

商洛学院课程思政案例库

课程名称： 《文化政策与法规》

负 责 人： 黄荆晶

编著时间： 2024. 06

教务处印制

前言

育人的根本在于立德。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人需要紧紧抓住思想政治工作这条“生命线”，切实守好课程思政“一段渠”，种好课程思政“责任田”。

《文化政策与法规》是文化产业管理专业面向本科二年级学生开设的一门专业基础课。课程内容聚焦国家治理、文化法治的现实情况，主要介绍我国现行文化管理领域的一系列相关政策与法规及其发展演变过程和改革方向。旨在帮助学生了解文化产业领域的国家战略、法律法规和相关政策，培养学生深入社会实践、正确认识和解决文化产业现实问题，培育学生立足人民、诚信守信、德法兼修的职业素养。

本案例库依据教学大纲安排的十二个知识章节，从文化产业的不同分类逻辑中挖掘、凝练课程思政育人元素，形成课程思政教学案例 50 个。主要参考了知网发布的文化产业政策与法律相关科研论文；人民日报、新华网、光明网等权威媒体发布的社论；各级人民政府官方网站发布的政策通知、法律条文；法院、检察院官方网站发布的违法事件判例；头部新闻门户网站发布的文化产业政策与法律相关新闻；央视频等权威视频媒体发布的视频消息等。旨在以客观、可靠的现实案例，引导学生理解社会主义文化法治，形成制度自信。同时，依据参考教材、大纲知识技能要求和学生学情特点自编案例 16 个，占案例总数的 32%，意在贴近学生实际，引导学生凝聚明理崇法、守正创新、文化自觉、陶冶审美的新时代精神入脑入心。

具体框架如下：

序号	案例编号	章节	课程知识点	课程思政融入点	思政育人目标
1	20083108-A-01	第一章 政策与法的基础知识	通过政策、法律管理文化产业的必要性	文化产业政策与法律对文化产业建设主流意识形态的必要性	树立文化法治意识
2	20083108-A-02		中国法制建设在摸索中前进	中国法制奠基人——彭真同志的	百折不挠，乐观主义

				革命乐观主义精神	
3	20083108-A-03		改革开放 40 余年，中国文化产业政策如何与时俱进，领航社会主义文化发展？	文化产业政策需要依据文化产业实践不断调整、与时俱进	理解文化产业政策需要依据文化产业实践不断调整、与时俱进
4	20083108-A-04		文艺为谁服务？	我们的文艺为谁服务？为什么？	明确文艺为人民服务
5	20083108-A-05		《中华人民共和国公共文化服务保障法》推进文化产业领域法治建设	《中华人民共和国公共文化服务保障法》立法及施行的意义	树立社会主义法治观念
6	20083108-A-06		《文化产业促进法》为何如此难产？	立法的权威性、系统性、普适性、程序性	尊重立法程序，理解法律制定难点，全面看待问题
7	20083108-B-01	第二章 文化产业政策与法规概述	为何要解决公共文化服务均等化的问题？	基本公共文化服务建设中的城乡失衡	公共文化服务的公平性
8	20083108-B-02		坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度	社会主义核心价值观体系如何作用于文化建设？	筑牢社会主义核心价值观
9	20083108-B-03		“十四五”时期我国文化产业高质量发展中的守正与创新	《“十四五”文化发展规划》中有哪些守正创新的内容？	守正创新是实现高质量发展的重要手段
10	20083108-B-04		继承和发展中华优秀传统文化要	如何科学判断中华优秀传统文化中的	用历史唯物主义分

			科学区分“精华”与“糟粕”	“精华”与“糟粕”？	析问题
11	20083108-B-05		提升国家文化软实力的着力点	新时代提升国家文化软实力的路径	树立文化软实力意识，明确专业使命
12	20083108-C-01	第三章 文化产业与著作权	美国为何一再延长版权保护期，版权保护期越长越好吗？我们应该效仿吗？	我国《著作权法》规定的作品保护期	版权保护下的文化成果人类共享；制度自信
13	20083108-C-02		美国指责中国知识产权保护不力毫无根据	中国知识产权发展与保护情况	独立思考，明辨是非的能力
14	20083108-C-03		依法禁止传播的作品不受著作权法保护	不受著作权法保护的作品	梳理生产、传播先进文化的责任意识
15	20083108-C-04		职务作品的著作权归属于谁？	职务作品的界定及著作权归属	清楚认识职业要求
16	20083108-D-01		迎合了青年审美的《国家宝藏》火了	爆款文化作品的特点	创作具有时代价值和青年审美的文化产品
17	20083108-D-02	第四章 广播电视管理政策法规	现实题材电视剧为何受到青睐？	电视作品创作需站稳人民立场	创造优秀文化产品需站稳人民立场
18	20083108-D-03		文化活动唤醒乡土文化自觉	基于乡土情怀的文化经济溢出效应	乡土情怀；文化自觉
19	20083108-D-04		电视台台标中的文化元素	台标设计中的本土文化	热爱本土文化

20	20083108-D-05		为什么禁止外商投资设立和经营广播电视台？	设立电台、电视台的主体资格	树立文化安全意识
21	20083108-E-01	第五章 电影产业政策法规	“软法”是立法不完善的产物吗？——分析《中华人民共和国电影产业促进法》“软法”治理争议	《电影产业促进法》中的“软性”规范	建立制度自信
22	20083108-E-02		“后疫情时代”的中国电影产业政策创新	“后疫情时代”的中国电影产业政策创新的内容与逻辑	发展；制度创新
23	20083108-E-03		我国为何不实行电影分级制度？	我国实行电影内容审查制度的原因	因地制宜探索电影产业管理本土方案
24	20083108-E-04		什么样的电影能走出去？	国家支持创作、摄制的电影类型	文化作品中弘扬主旋律，提倡多样性
25	20083108-E-05		电影《长津湖》弘扬爱国情怀	电影内容中的红色文化	弘扬爱国情怀
26	20083108-F-01	第六章 出版产业管理政策法规	我国数字出版2023年研究热点——依据实证分析的研究	对待科学研究应当客观严肃，尊重事实，掌握科学研究方法	没有调查就没有发言权
27	20083108-F-02		发表论文小心被骗，警方破获特大非法经营期刊案	《出版管理条例》中关于期刊出版原则、主体设立、出版、印刷、复制、进出口的内容与程序的相关规定	学术诚信

28	20083108-F-03		所谓“新闻自由”外衣掩盖不住乱港贼心	我国法律关于新闻自由的相关规定	坚定政治立场；明辨是非；透过现象看本质
29	20083108-F-04		数字出版物对传统出版物的改变与影响	数字出版物与传统出版物优势互补	正确认识事物的两面性；辩证思维
30	20083108-G-01	第七章 网络产业管理政策法规	守护好未成年人上网的清朗空间	《互联网信息服务管理办法》中的青少年信息服务相关规定	净化网络环境、维护未成年人健康成长
31	20083108-G-02		坚定维护网络安全与公民信息数据安全	《中华人民共和国个人信息保护法》中关于公民网络个人信息处理、提供的相关规定	树立网络安全意识，维护个人信息安全
32	20083108-G-03		抵制网络暴力，维护“清朗”网络空间	《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》中关于网络暴力的相关规定	自觉遵守网络规范，抵制网络暴力
33	20083108-G-04		文学网站须把社会效益评价挺在前面	网络文化产品应坚持社会效益与经济效益结合，社会效益优先的原则	社会效益优先原则
34	20083108-G-05		讲好中国故事需要更多“李子柒”	传统文化与流行传播方式结合打造文化创新产品	热爱、传播中国传统文化和本土文化
35	20083108-H-01	第八章 演出娱乐产业	让失德违法艺人彻底“凉凉”	德在艺先，肃清网络演出行业风气，推动优秀文化产	自觉抵制违法失德艺人，追求

		政策法规		品生产	德艺双馨的人生价值
36	20083108-H-02		对“网红”审美赢少些迎合	提高审美素养是一个长期的过程，不能盲目跟风，需要不断地探索和努力	独立感受美，提升审美趣味
37	20083108-H-03		线上演唱会，你喜欢吗？	线上演唱会的吸引力	文化产品的形式创新
38	20083108-H-04		深化娱乐场所“放管服”改革，释放红利	《文化和旅游部关于修改〈娱乐场所管理办法〉的决定》较《娱乐场所管理办法》的优化举措	主动作为；优化服务
39	20083108-I-01	第九章 艺术品产业政策法规	《逃出大英博物馆》中国文物当归家	海外流失文物“回家”的途径	不忘历史；牢记使命
40	20083108-I-02		革命文物保护利用，来自陕西的行动与经验	《陕西省革命文物保护利用条例》的主要内容	革命文物的保护与利用；赓续革命精神
41	20083108-J-01	第十章 会展产业政策法规	上海世博会	上海世博会成功举办是当代中国综合国力的闪光名片	自强不息的奋斗精神
42	20083108-J-02		应加快进行国家级会展法立法	我国会展产业现行立法层级较低，需要制定《会展法》规范行业发展	关心行业发展，树立法律意识，完善社会主义法治
43	20083108-K-01	第十一章 广告	莫让植入广告打法律“擦边球”！	广告产业管理制度	树立遵法守法的意

		产业政策法规			识
44	20083108-K-02		主播带货是不是广告？	我国《关于加强网络直播营销活动的指导意见》《网络直播营销管理办法（试行）》《互联网广告管理办法》《广告法》中对广告的界定，对广告相关人权利义务的规定	行业自律；自觉遵守职业规范
45	20083108-K-03		公益广告如何在新时代彰显社会责任	《中华人民共和国广告法》（2015）和《公益广告促进和管理暂行办法》（2016）对公益广告播出的相关规定	公益广告；激发善意；社会主义精神文明建设
46	20083108-K-04		虚假宣传和虚假广告有何不同？	《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》《反不正当竞争法》对虚假广告和虚假宣传的管理规定	联系地认识问题
47	20083108-L-01	第十二章 旅游产业政策法规	发展绿色旅游，添彩美丽中国	政策文本中关于发展绿色旅游的要求	坚持生态保护，发展绿色旅游，建设美丽中国
48	20083108-L-02		从旅游带到经济群——“一带一路”文旅合作红利持续释放	一带一路旅游发展政策	文化交流；大国担当

49	20083108-L-03		多彩陕旅繁荣发展，推动旅游经济增长力	《陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施》对陕西省文化旅游业发展的指导	文化繁荣；旅游经济发展
50	20083108-L-04		不合理低价乱价现象：旅游市场秩序的威胁与有效治理之道	《旅游法》中关于不合理的低价游的相关罚则	诚信经营；维护市场秩序

《文化政策与法规》案例库由团队成员黄荆晶、房琳、刘龙龙、周方舟、李泓波合作完成，目前已经过校内相关学科的三位正高级职称专家审核评价。在后续的教学实践中还将进一步打磨锤炼，将价值引导与知识传授形成合力，引导学生对社会主义文化法治建设真信笃行，对社会主义文化大繁荣大发展使命入脑入心。

目 录

第一章 政策与法的基础知识

A-01 通过政策、法律管理文化产业的必要性	1
A-02 中国法制建设在摸索中前进	4
A-03 改革开放 40 余年，中国文化产业政策如何与时俱进，领航社会主义文化发展？	7
A-04 文艺为谁服务？	11
A-05 《中华人民共和国公共文化服务保障法》推进文化产业领域法治建设	15
A-06 《文化产业促进法》为何如此难产？	18

第二章 文化产业政策与法规概述

B-01 为何要解决公共文化服务均等化的问题？	21
B-02 坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度	23
B-03 “十四五”时期我国文化产业高质量发展中的守正与创新	26
B-04 继承和发展中华优秀传统文化要科学区分“精华”与“糟粕”	29
B-05 提升国家文化软实力的着力点	32

第三章 文化产业与著作权

C-01 美国为何一再延长版权保护期，版权保护期越长越好吗？我们应该效仿吗？	36
C-02 美国指责中国知识产权保护不力毫无根据	39
C-03 依法禁止传播的作品不受著作权法保护	42
C-04 职务作品的著作权归属于谁？	45

第四章 广播电视管理政策法规

D-01 迎合了青年审美的《国家宝藏》火了	49
D-02 现实题材电视剧为何受到青睐？	52
D-03 文化活动唤醒乡土文化自觉	56
D-04 电视台台标中的文化元素	60
D-05 为什么禁止外商投资设立和经营广播电视台？	64

第五章 电影产业政策法规

E-01 “软法”是立法不完善的产物吗？——分析《中华人民共和国电影产业促进法》“软法”治理争议	67
E-02 “后疫情时代”的中国电影产业政策创新	70
E-03 我国为何不实行电影分级制度？	73
E-04 什么样的电影能走出去？	76
E-05 电影《长津湖》弘扬爱国情怀	79

第六章 出版产业管理政策法规

F-01 我国数字出版 2023 年研究热点——依据实证分析的研究	85
F-02 发表论文小心被骗，警方破获特大非法经营期刊案	88
F-03 所谓“新闻自由”外衣掩盖不住乱港贼心	91
F-04 数字出版物对传统出版物的改变与影响	94

第七章 网络产业管理政策法规

G-01 守护好未成年人上网的清朗空间	99
G-02 坚定维护网络安全与公民信息数据安全	103
G-03 抵制网络暴力，维护“清朗”网络空间	105
G-04 文学网站须把社会效益评价挺在前面	108
G-05 讲好中国故事需要更多“李子柒”	112

第八章 演出娱乐产业政策法规

H-01 让失德违法艺人彻底“凉凉”	116
H-02 对“网红”审美赢少些迎合	119
H-03 线上演唱会，你喜欢吗？	122
H-04 深化娱乐场所“放管服”改革，释放红利	127

第九章 艺术品产业理政策法规

I-01 《逃出大英博物馆》中国文物当归家	131
I-02 革命文物保护利用，来自陕西的行动与经验	141

第十章 会展产业政策法规

J-01 上海世博会	148
J-02 应加快进行国家级会展法立法	153

第十一章 广告产业政策法规

K-01 莫让植入广告打法律“擦边球”！ 156

K-02 主播带货是不是广告？ 159

K-03 公益广告如何在新时代彰显社会责任 162

K-04 虚假宣传和虚假广告有何不同？ 166

第十二章 旅游产业政策法规

L-01 发展绿色旅游，添彩美丽中国 171

L-02 从旅游带到经济群——“一带一路”文旅合作红利持续释放 174

L-03 多彩陕旅繁荣发展，推动旅游经济增长力 178

L-04 不合理低价乱价现象：旅游市场秩序的威胁与有效治理之道 182

案例编号	20083108-A-01
案例标题	文化产业政策与法律对文化产业建设主流意识形态的必要性
案例来源	依据以下资料编写： [1]李德团. 文化产业建设主流意识形态的实践路径[J]. 文化软实力研究, 2021, 6 (06):16-24. DOI:10. 19468/j. cnki. 2096-1987. 2021. 06. 002. [2]彭丽. 文化作品中意识形态话语问题探析. [EB/OL]https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI4MDExNzg3Nw==&mid=2659187084&idx=4&sn=cf4e516f579c525b1ba8990e1cbebb7b&chksm=f0360e96c741878043342e3711c02b9062bb24d0b75d1406a04fa115be962ead8990aeee73e3&scene=27, 2021-12.
内容简介	在文化产业高速发展过程中，部分文化产品以“满足需求”的名义，价值追求“三俗”化，未能很好地承担起传播主流意识形态的应有职责。 因文化产业具备的精神属性，具有塑造、指导、教化时代精神的重要意义，其在市场活动中产生的外部性，需要通过政策、法规的确立保证其平稳有效发展。
关键词	文化产业政策与法律；主流意识形态；文化产业监管
编写时间	2021-12-28
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字
育人主题	文化法治意识
素材长度	1688 字符
案例正文	【案例背景】 文化产业具有独特的二重属性，在社会主义市场经济条件下，文化产品既有教育人民、引导社会的意识形态属性，也有通过市场交换获取经济利益、实现再生产的商品属性、产业属性、经济属性。在这“两种属性”中，意识形态属性是文化产品的特殊性，商品、产业、经济属性是文化产品的普遍性。主流意识形态巩固自身地位的需要，主流意识形态作为一种抽象的价值存在，它的有效传播既需要具体的物质实体将价值观念转化为文化实践，也需要一定的现实驱动将精神之需与利益之需相结合。 文化产业的经济属性是其基本属性，必然以追求经济利益为目的，但是文化产业又不同于一般的经济产业，它承担着传播主流意识形态的特殊使命。然而，在现实生活中，随着社会生活节奏加快，

	人们更愿意选择轻松愉快的文化产品来缓解紧张生活带来的压力，于是众多娱乐节目蜂拥而来，存在着把经济效益绝对化，把主流意识形态边缘化的现象。 【课堂讨论】文化产品、文化产业承担传播主流意识形态之责目前存在哪些问题？该如何解决？ 【知识点】通过政策、法律管理文化产业的必要性。 部分文化产品以“满足需求”的名义，价值追求“三俗”化，未能很好地承担起传播主流意识形态的应有职责。 第一，理性话语缺失与价值模糊现象。当下，部分低俗媚俗作品仍大行其道，因其价值目标模糊，多以肤浅、虚假、伪科学的内容迷惑受众，作品内容没有思想深度、作品话语缺失理性，本质目的不过是博流量、获取高收益。在“流量经济”“粉丝经济”等助长下，部分自媒体为牟取经济利益制作各类带有明显以“引流”为目的的“爱国”等主题短视频，在很大程度上使主流意识形态话语表达去理性化、泛娱乐化。如：“年终奖”版《黄河大合唱》视频曾在网络上流传，该视频恶搞经典红色革命歌曲，却被一些人理解为是对经典文艺作品的创新。实际上，这类文化作品反而传播了历史虚无主义，模糊了社会主义意识形态的核心价值。 第二，有效话语缺失与价值消解现象。在互联网平台短视频和自媒体时代，一些媒介为了博流量、点击率、博眼球，形式主义、“标题党”倾向突出，跟风传播和利益至上现象严重。文化作品传播方式和内容表达被过度复制，通过不同媒介重复性传播，不仅耗费受众的观赏时间，让受众失去第一手资料的新奇感、信任感。在不少短视频平台上，就出现了爱国主义题材重复性的泛滥现象，一些主播、“Up主”为了流量和点击率，虚假拼接视频、传播同一“通稿性”故事、编造故事、“再造”经典文化作品等，使文化作品应有的话语无法发挥正向功能，受众者不仅会产生审美疲劳，更容易将主流意识形态和社会主义意识形态与流量的虚假性现象在潜移默化中关联起来，流量增加、作品增多反而消解了价值本身。 第三，话语表达失度与价值走样现象。当下，一些影视类作品、音乐类作品、文字小说类作品等追求所谓“新、奇、特”，导致话语表达失度，例如：电视剧《谈判官》聚焦高端谈判专家精英群体，披着“现实题材”外衣，却采用偶像剧的流量套路，与真实生活脱节，助长了“伪精致”的心理需求。此类文化作品的“功利主义”“实用主义”话语以偏离社会主义意识形态的话语表达出来，导致
--	---

	作品传递价值走样，冲击人们的视觉、思想及“三观”。 针对以上问题，文化产业发展需要政策、法律管理和规范，促进产业发展和主流意识形态传播。文化市场监管对文化作品规范中构建和谐、“刚柔并济”的文化法治机制，文化共治格局，文化自信，内外激发文化作品的意识形态功能有不可或缺的作用。 【思政育人要点】 规范指导文化产业发展意义重大，国家政策和法律应当不断完善文化产品供给法治环境和规范指导机制。注重新兴媒介领域监管，采用信息分级、信息过滤、信息屏蔽的技术监管手段，形成“法律约束、行政管理和行业自律”的文化共治格局。 规范文化作品创作、传播等各种文化制度体制，本身就凝结了一定文化价值和意识形态，隐含人民大众、制度设置主体、文化作品创作者共同的理性诉求、价值追求、道德要求、理念认同，达到利益最大公约数和理性旨向一致性。持续完善文化作品监督机制，能够不断增强社会主义制度的生命力和优越性，既营造了优秀文化作品创新创作生态环境，又可以规范文化作品意识形态话语功能的发挥场域。
分析评价	该教学案例深刻阐释了文化产业政策与法律在构建主流意识形态中的关键作用，课程思政角度突出，有助于引导学生理解文化产业的深层价值和社会责任。案例内容充实，具有很强的现实意义和教育意义，对于培养学生的社会责任感和法律意识具有积极作用。
评 价 者	贾长安，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-A-02
案例标题	中国法制奠基人——彭真同志的革命乐观主义精神
案例来源	依据以下资料编写： 人民网. 永远站在党和人民事业的最前线——纪念彭真同志诞辰 120 周年[EB/OL]. https://www.12371.cn/2022/10/12/ART11665529878361413.shtml , 2022-10.
内容简介	中国法制奠基人——彭真同志在人生曲折坎坷的“几度浮沉”中，在关系党和国家前途命运的关键时刻和重大政治问题上，彭真始终旗帜鲜明，坚持原则。在不同的历史时期始终坚持马克思主义，不忘作为一名共产党员的初心，无论身处何种逆境，他总是充满坚定的信心和乐观主义精神，他为建立健全我国社会主义民主和法治作出了重大贡献。
关键词	彭真；法治建设；乐观主义精神
编写时间	2022-10-7
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字、图片
育人主题	百折不挠，乐观主义
素材长度	1546 字符
案例正文	【案例背景】  彭真（1902 年 10 月 12 日-1997 年 4 月 26 日），原名傅懋恭，山西省曲沃县人。彭真同志 1923 年加入中国共产党，是老资格的党员。他的一生，是曲折坎坷的“几度浮沉”，也是百折不挠、“革

	命乐观主义”的辉煌历程。 【课堂讨论】彭真同志几度浮沉，百折不挠，在关系党和国家前途命运的关键时刻和重大政治问题上，彭真始终旗帜鲜明，坚持原则。在不同的历史时期始终坚持马克思主义，不忘作为一名共产党员的初心。他为建立健全我国社会主义民主和法治作出了重大贡献，是我国社会主义法制的主要奠基人。 早在 1922 年，在太原山西省立第一中学时，彭真就积极寻求救国救民的道路，参加进步组织青年学会，并接受了马克思主义。1923 年加入中国社会主义青年团，同年加入中国共产党。此后，彭真多次指导、组织工人运动，积累了丰富的革命经验，是山西省党组织的创建人之一，也是中国共产党在北方地区的主要领导人之一。 1929 年，由于叛徒出卖，彭真在天津被捕，遭受酷刑摧残，坚贞不屈，组织被捕同志同叛徒、敌特展开斗争，减少了党的损失。在狱中，他秘密组织党支部，担任书记，组织学习、宣传马列主义，开展各种形式的斗争。 作为一名坚定的马克思主义者，抗日战争爆发后，无论是在国统区还是在根据地，彭真都坚决贯彻马克思主义，创造性地执行党中央关于抗日战争的战略方针和基本政策，模范地执行民主集中制原则和党的集体领导制度，放手发动群众，壮大人民力量，并明确提出“要使马克思主义中国化”，在根据地“改造旧社会，建立一个新民主主义社会”。在延安，彭真为总结党的历史经验，把全党思想统一到以毛泽东同志为代表的正确路线上来，在全党确立毛泽东思想的领导地位，为培养党的领导骨干，为开展敌占区、国统区党的地下工作，作出了重大贡献。 建国后，彭真历任多个重要职务，在国家政治生活不正常的岁月里，也曾被打倒并再次入狱。改革开放后彭真复出，负责法制工作，高举法制的旗帜、保护人民正当权益、保障社会主义现代化建设顺利进行，为改革开放的推进奠定了法治基础。 从新中国成立之初，彭真就长期具体主持立法工作，在实践中积累了丰富的立法经验。经过十年动乱，彭真深刻地认识到，加强社会主义民主法制建设是一项刻不容缓的重大战略任务。彭真认为，吸取过去的教训，杜绝悲剧重演，最重要的是健全社会主义民主与法制。“法律面前人人平等”、“管理国家一定要靠法制”，在复出后的 10 年立法岁月中，彭真反复讲，中国共产党领导人民制定宪法和法律，既领导人民遵守、执行宪法和法律，自身也必须在宪法
--	--

	和法律允许的范围内活动。 十年间，在彭真的领导下，我国社会主义法治建设得到迅速恢复，一系列事关中国共产党治国理政和国家制度的重要法律相继出台，奠定了改革开放的法治基础——“82 宪法”、刑法、民法通则、刑事诉讼法……由于社会经济建设的紧迫需求，在彭真的主持下，仅用 3 个月时间就重新修订了《地方各级人大和政府组织法》《选举法》《人民法院组织法》《人民检察院组织法》《刑法》《刑事诉讼法》《中外合资经营企业法》等 7 部重要法律。 彭真为推进我国立法工作付出了不懈努力，奠定了中国特色社会主义法律体系的基础，为改革开放以后的经济快速发展提供了有力的法治保障。 【思政育人要点】 我们纪念彭真同志，就是要学习他积极进取、勇于开拓的奋斗精神。习近平总书记指出：“世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗。”彭真同志善于创造性地开拓新局面和处理复杂问题，强调“以可能达到的最高标准要求我们的工作”。无论身处何种逆境，他总是充满坚定的信心和乐观主义精神，常说：“天塌不下来！”“有困难、问题怕什么？只要表现出来了，也就到了可以解决的时候了。要善于把坏事变成好事！”我们学习彭真同志，就要以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，继续朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。
分析评价	该案例以彭真同志的革命乐观主义精神为切入点，深入挖掘了中国法制奠基人的崇高精神。通过此案例，学生不仅能够学习到法律知识，更能在潜移默化中培养坚韧不拔、乐观向上的精神品质。
评 价 者	贾长安，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-A-03
案例标题	改革开放 40 余年，中国文化产业政策如何与时俱进，领航社会主义文化发展？
案例来源	依据以下资料编写： [1]王炎龙,麻丽娜. 改革开放 40 年文化产业政策发展及演变逻辑 [J]. 南华大学学报(社会科学版), 2018, 19 (05): 40-46. DOI:10. 13967/j. cnki. nhxb. 2018. 0091. [2]韩美群. 2001—2010 年我国文化产业政策演变与发展状况检视 [J]. 重庆工商大学学报(社会科学版), 2016, 33 (03): 1-8.
内容简介	中国特色社会主义文化的蓬勃发展离不开政策的正确引导和支持。改革开放以来，党和国家从文化产业的实践出发，与时俱进、实事求是地对政策进行必要调整，使文化产业导向更科学、更精准。
关键词	文化产业政策；文化产业政策发展的三个阶段；与时俱进
编写时间	2021-09-01
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	文化产业政策需要依据文化产业实践不断调整、与时俱进
素材长度	1521 字符
案例正文	【案例背景】 2022 年 8 月 24 日，中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会宣布，2012 年-2022 年全国规模以上文化企业数量从 3.6 万家增长到了 6.5 万家，年营业收入从 5.6 万亿元增长到 11.9 万亿元。呈现出文化产业规模持续扩大，市场主体不断壮大、文化服务业支撑作用增强、九大文化行业整体向好的特点。党的十九大正式将“中国特色社会主义文化”写入党章，二十大要求繁荣发展文化产业和文化事业，既体现了党和国家的重视程度，也说明近年来文化产业效益对我国国民经济的作用力显著。 

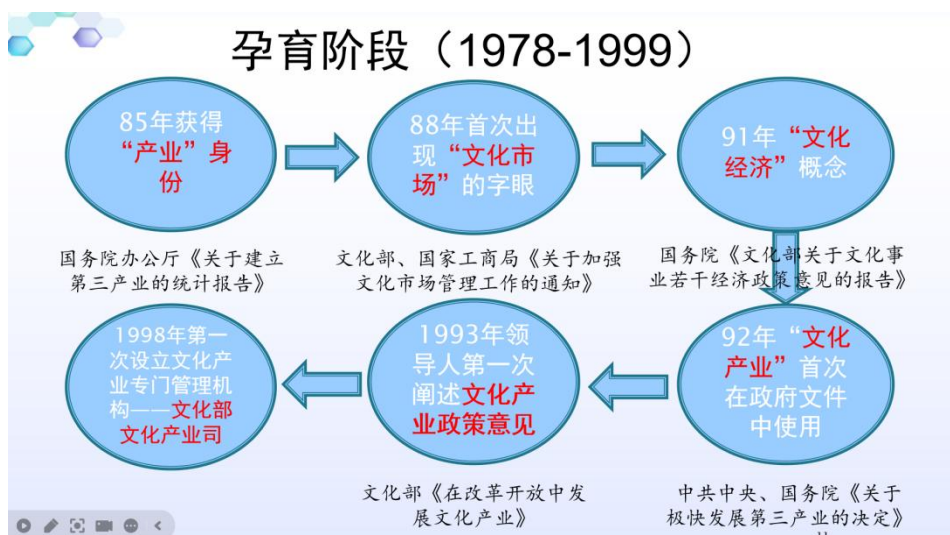
视频节选：“中国这十年”系列主题新闻发布会

<https://tv.cctv.com/2022/06/27/VIDE1CwxKy0qmJTXzHXtrVrZ220627.shtml>

【课堂讨论】改革开放 40 余年，中国文化产业政策如何与时俱进，领航社会主义文化发展？

【知识点】改革开放 40 余年我国文化产业政策发展脉络。

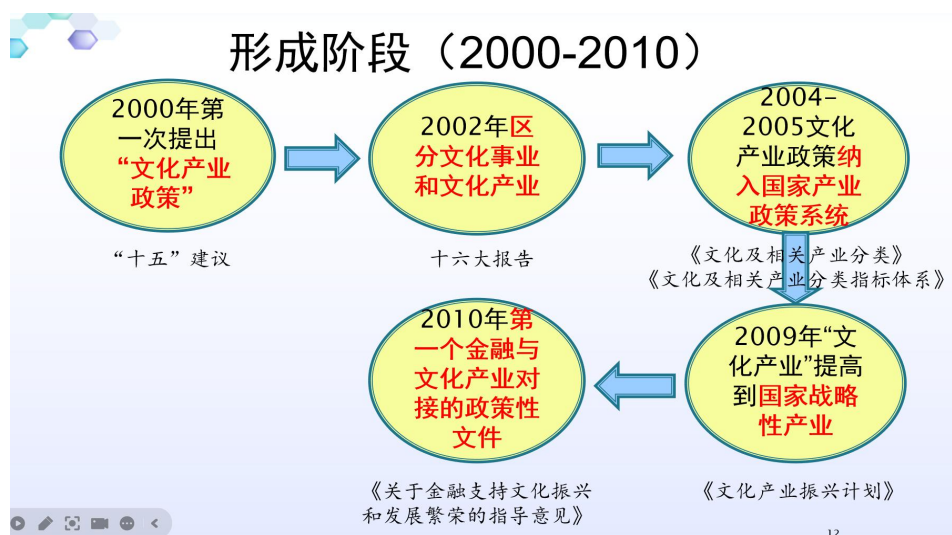
文化产业政策是文化产业得以如此迅速发展的源头，是构建社会主义文化自信的上层指导，当前文化产业的发展离不开改革开放 40 年来我国对文化产业政策的不断尝试与修正，而文化产业的未来革新要建立在过去政策的总结和归纳的基础上。40 年间的重要文化产业战略，不难发现，文化政策的制定和实施是遵循经济发展的规律的，在对文化产业的宏观把控和微观认知上，相关政策的切实推行，为建设中国特色社会主义的文化自信提供了理论和实践的参考方向。



（一）文化政策探索期

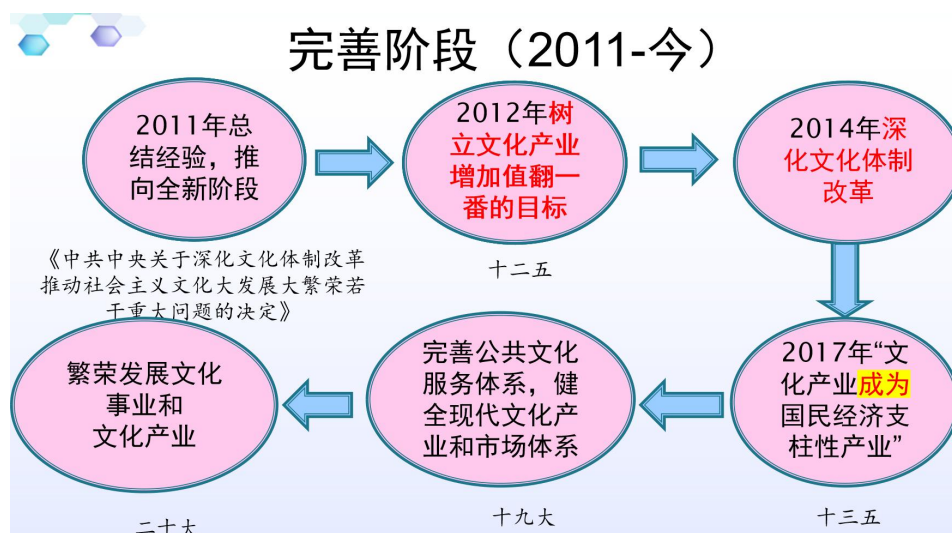
1978 年我国开始实行改革开放，一时间各行各业显现出蓬勃发展的新势头。但文化事业在这一阶段仍旧处于政府监管状态，文化政策数量不多，还未形成“产业矩阵”。国务院与文化部出台的相关政策多集中于广告业、大众服务业等个别行业。1980 年，中共中央开始实施贯彻第四次全国文代会精神，总结并反思了新中国建立初期过多限制文艺工作的诸多弊端，明确了新时代文艺工作的任务内容，即要在总结经验的前提下保证文艺工作“百花齐放、百家齐鸣”。文化政策过渡 1992 年的十四大标志着我国改革开放和现代化建设事业进入了一个新的发展阶段。1993 年十四届三中全会上通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中明确提出，我国经济体制面临新的形势，经济的全面发展需要国家的宏观调控与市场

体系相结合。因此，培育和发挥市场体系成为经济发展的开山之举。在这一国家政策背景下，我国文化产业的市场发展体系也逐渐明朗起来。



（二）文化政策转型期

多元化结构增强市场化地位这一阶段是从 2001 年至 2006 年。2000 年，“文化产业政策”一词在政府工作报告中出现，紧接着 2001 年中国加入世贸组织，2002 年十六大报告初次使用了“文化产业”的概念，文化产业的战略性地位逐步确立。十七大报告指出，推动文化繁荣的部署战略集中在重大文化产业项目带动战略，同时，繁荣文化市场依靠加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设。



（三）文化政策扩张期

经过十八大的政策推动，十九大的召开，就成为推进文化产业全面发展的决胜之举。现阶段我国运行的文化产业政策涵盖体制建设、

	人才培养、财政金融、国际贸易和产业融合几大方面，基本构建了一条多部门协调、党和政府全面扶持的政策联通网。2017 年的文化增值占 GDP 的比重已达到 5%，这一数据为实现文化产业成为国民经济的支柱性产业这一目标增加了可能性。文化部出台的《“一带一路”文化发展行动计划(2016—2020 年)》等政策，既是民族文化融合的切入点，也是世界文化交流的传声器。 【思政育人要点】 不同时期的文化政策侧重点不同，但它们的核心出发点还是有迹可循的。一方面党和政府主导，带动产业升级。另一方面，改革与转型并举，平衡产业结构。中国文化产业政策的发展历程充分体现了与时俱进的精神。从改革开放初期的解冻，到市场经济体制下的市场化与国际化，再到新时代的文化产业振兴，政策始终在不断创新和调整，以适应经济社会发展的需要。 改革开放以来，党从波澜壮阔的变革实践出发，与时俱进、实事求是地对文艺政策进行必要调整，使文化产业导向更科学、更精准，从而保障中国特色社会主义文化持续健康繁荣发展。
分析评价	该教学案例深入剖析了改革开放 40 余年来中国文化产业政策的演变与创新，充分展现了政策如何与时俱进、引领社会主义文化发展。从课程思政的视角，此案例不仅深化了学生对文化产业政策的理解，更激发了他们的社会责任感，对培养学生的时代使命感具有积极意义。
评 价 者	贾长安，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-A-04
案例标题	文艺为谁服务？
案例来源	依据以下资料编写： [1]习近平. 文艺工作座谈会上的讲话，2014. 10. 15. [2]毛泽东. 延安文艺座谈会上的讲话，1942. 05.
内容简介	中国特色社会主义文化的蓬勃发展离不开政策的正确引导和支持。改革开放以来，党和国家从文化产业的实践出发，与时俱进、实事求是地对政策进行必要调整，使文化产业导向更科学、更精准。
关键词	为人民服务；为社会主义服务；“二为方针”
编写时间	2021-09-01
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字
育人主题	文艺为人民服务
素材长度	2944 字符
案例正文	【案例背景】 我们的文艺为谁服务？这个看似简单的问题，这个在延安文艺座谈会上已经明确的问题，却容易使人在认识上和实践上迷失方向、发生偏差。习近平总书记在文艺工作座谈会上明确指出，“要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职”。文艺必须为人民服务，脱离了人民群众，文艺就成了无源之水、无本之木。 【课堂讨论】我们的文艺为谁服务？为什么？ 【知识点】社会主义文化为人民服务，为社会主义服务。（文化产业发展的“二为”方针） 习近平总书记在文艺工作座谈会上强调，社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。毛泽东同志在延安文艺座谈会上指出：“为什么人的问题，是一个根本的问题，原则的问题。”邓小平同志说：“我们的文艺属于人民”，“人民是文艺工作者的母亲”。江泽民同志要求广大文艺工作者“在人民的历史创造中进行艺术的创造，在人民的进步中造就艺术的进步”。胡锦涛同志强调：“只有把人民放在心中最高位置，永远同人民在一起，坚持以人民为中心的创作导向，艺术之树才能常青。” 人民既是历史的创造者、也是历史的见证者，既是历史的“剧中人”、也是历史的“剧作者”。文艺要反映好人民心声，就要坚持为

	人民服务、为社会主义服务这个根本方向。这是党对文艺战线提出的一项基本要求，也是决定我国文艺事业前途命运的关键。只有牢固树立马克思主义文艺观，真正做到了以人民为中心，文艺才能发挥最大正能量。以人民为中心，就是要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职。 第一，人民需要文艺。随着人民生活水平不断提高，人民对包括文艺作品在内的文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。文学、戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、曲艺、杂技以及民间文艺、群众文艺等各领域都要跟上时代发展、把握人民需求，以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，让人民精神文化生活不断迈上新台阶。 还有，国际社会对中国的关注度越来越高，而文艺是最好的交流方式。文艺工作者要讲好中国故事、传播好中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌，让外国民众通过欣赏中国作家艺术家的作品来深化对中国的认识、增进对中国的了解。要向世界宣传推介我国优秀文化艺术，让国外民众在审美过程中感受魅力，加深对中华文化的认识和理解。 第二，文艺需要人民。人民生活中本来就存在着文学艺术原料的矿藏，人民生活是一切文学艺术取之不尽、用之不竭的创作源泉。人民的需要是文艺存在的根本价值所在。能不能搞出优秀作品，最根本的决定于是否能为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。一切轰动当时、传之后世的文艺作品，反映的都是时代要求和人民心声。我国久传不息的名篇佳作都充满着对人民命运的悲悯、对人民悲欢的关切，以精湛的艺术彰显了深厚的人民情怀。《古诗源》收集的反映远古狩猎活动的《弹歌》，《诗经》中反映农夫艰辛劳作的《七月》、反映士兵征战生活的《采薇》、反映青年爱情生活的《关雎》，探索宇宙奥秘的《天问》，反映游牧生活的《敕勒歌》，歌颂女性英姿的《木兰诗》等，都是从人民生活中产生的。屈原的“长太息以掩涕兮，哀民生之多艰”，杜甫的“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”、“朱门酒肉臭，路有冻死骨”，李绅的“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，郑板桥的“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情”，等等，也都是深刻反映人民心声的作品和佳句。因此，文艺只有植根现实生活、紧跟时代潮流，才能发展繁荣；只有顺应人民意愿、反映人民关切，才能充
--	--

	满活力。 人民不是抽象的符号，而是一个一个具体的人，有血有肉，有情感，有爱恨，有梦想，也有内心的冲突和挣扎。不能以自己的个人感受代替人民的感受，而是要虚心向人民学习、向生活学习，从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养，不断进行生活和艺术的积累，不断进行美的发现和美的创造。要始终把人民的冷暖、人民的幸福放在心中，把人民的喜怒哀乐倾注在自己的笔端，讴歌奋斗人生，刻画最美人物，坚定人们对美好生活的憧憬和信心。 第三，文艺要热爱人民。有没有感情，对谁有感情，决定着文艺创作的命运。如果不爱人民，那就谈不上为人民创作。鲁迅就对人民充满了热爱，表露他这一心迹最有名的诗句就是“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”。文艺工作者要想有成就，就必须自觉与人民同呼吸、共命运、心连心，欢乐着人民的欢乐，忧患着人民的忧患，做人民的孺子牛。这是唯一正确的道路，也是作家艺术家最大的幸福。 热爱人民不是一句口号，要有深刻的理性认识和具体的实践行动。对人民，要爱得真挚、爱得彻底、爱得持久，就要深深懂得人民是历史创造者的道理，深入群众、深入生活，诚心诚意做人民的小学生。我讲要深入生活，有些同志人是下去了，但只是走马观花、蜻蜓点水，并没有带着心，并没有动真情。要解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个问题，拆除“心”的围墙，不仅要“身入”，更要“心入”、“情入”。 文艺的一切创新，归根到底都直接或间接来源于人民。“世事洞明皆学问，人情练达即文章。”艺术可以放飞想象的翅膀，但一定要脚踩坚实的大地。文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。曹雪芹如果没对当时的社会生活做过全景式的观察和显微镜式的剖析，就不可能完成《红楼梦》这种百科全书式巨著的写作。鲁迅如果不熟悉辛亥革命前后底层民众的处境和心情，就不可能塑造出祥林嫂、闰土、阿Q、孔乙己等那些栩栩如生的人物。 关在象牙塔里不会有持久的文艺灵感和创作激情。我们要走进生活深处，在人民中体悟生活本质、吃透生活底蕴。只有把生活咀嚼透了，完全消化了，才能变成深刻的情节和动人的形象，创作出来的作品才能激荡人心。正所谓“闭门觅句非诗法，只是征行自有诗”。一切创作技巧和手段最终都是为内容服务的，都是为了更鲜明、更独特、更透彻地说人说事说理。背离了这个原则，技巧和手段就毫无价值了，
--	--

	甚至还会产生负面效应。 一部好的作品，应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。在发展社会主义市场经济的条件下，许多文化产品要通过市场实现价值，当然不能完全不考虑经济效益。然而，同社会效益相比，经济效益是第二位的，当两个效益、两种价值发生矛盾时，经济效益要服从社会效益，市场价值要服从社会价值。文艺不能当市场的奴隶，不要沾满了铜臭气。 中华民族 5000 多年的文明进步，近代以来中国人民争取民族独立、人民解放的浴血斗争，中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的伟大历程，古老中国的深刻变化和 13 亿中国人民极为丰富的生产生活，为文艺创作提供了极为肥沃的土壤，值得写的东西太多了。只要我们与人民同在，就一定能从祖国大地母亲那里获得无穷的力量。 【思政育人要点】 人民群众对美好精神文化生活的追求就是我们文化工作者的使命和责任，是我们的奋斗目标，正如习近平总书记指出的，“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”。
分析评价	该教学案例紧扣“文艺为谁服务”的核心议题，深入探讨了文艺的社会责任与价值取向。案例内容富有启发性，能够引导学生思考文艺工作的真正意义，对培养学生的文化自觉和社会责任感具有积极影响。
评 价 者	贾长安，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-A-05
案例标题	《中华人民共和国公共文化服务保障法》推进文化产业领域法治建设
案例来源	依据以下资料编写： [1] 宗何婵瑞. 我国公共文化服务保障法制建设的回顾与展望[J]. 图书馆论坛, 2024, 44(01):16-23. [2] 张钰钗. 做好公共文化服务, 保障人民文化权益[J]. 中国人大, 2021, (03):31.
内容简介	我国文化产业领域第一步基本法《中华人民共和国公共文化服务保障法》于2017年3月实施。我国文化领域法治建设持续完善。党的二十大报告强调坚持全面依法治国, 推进法治中国建设。 作为文化产业将来的从业者, 应当牢固树立依法经营、依法管理、依法维权意识, 做到知法、尊法、守法。
关键词	公共文化服务保障法; 法治建设
编写时间	2024-03-01
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字
育人主题	树立社会主义法治观念
素材长度	2944 字符
案例正文	【案例背景】 现代公共文化服务体系是现代国家治理体系的组成部分, 是现代国家治理能力的要素。要充分发挥公共文化推动国家治理的功能, 实现“以文化人”目的, 应健全公共文化服务保障制度, 将制度优势转化为治理效能。2016年12月25日, 第十二届全国人大常委会第二十五次会议高票通过了《中华人民共和国公共文化服务保障法》。这是我国文化领域的一件大事、喜事, 标志着我国文化法治建设取得了新的可喜进展。 【课堂讨论】《中华人民共和国公共文化服务保障法》如何推进文化产业法治? 【知识点】《中华人民共和国公共文化服务保障法》立法及施行的意义 党的二十大报告提出健全现代公共文化服务理论探索体系, 为今后公共文化服务发展提供了根本遵循。制度建设是现代公共文化服务体系建设的的重要组成部分, 健全的现代公共文化服务体系必然包括健全的公共文化服务保障法律制度。《中华人民共和国公共文化服务保障法》实施的意义在于:

	第一，推动了宪法实施。我国宪法第二十二条规定，“国家发展为人民服务、为社会主义服务的文学艺术事业、新闻广播电视事业、出版发行事业、图书馆博物馆文化馆和其他文化事业，开展群众性的文化活动。”宪法确立了各项文化事业在中国特色社会主义事业中的重要地位，实际上也规定了政府发展文化事业的重要职责。公共文化服务保障法以此为依据，确定了公共文化服务的基本原则，构筑了公共文化服务的制度体系，规定了公共文化服务的保障措施，为促进文化事业发展提供了明确的法律依据，使宪法确立的有关文化事业的原则和制度在法律中得到贯彻落实。 第二，健全完善了文化法律制度。改革开放以来，经过多年的不懈努力，我国文化立法工作取得了一定成绩，但是相对于经济领域以及其他一些领域，文化领域现行有效的法律偏少，文化领域缺少管全局、管基础的综合性法律。公共文化服务保障法涵盖范围广、涉及部门多，规范的是文化领域一些根本性、原则性问题，涉及文化建设的目标方向和价值取向，是文化领域一部具有“四梁八柱”性质的重要法律。它的制定和实施，弥补了我国文化立法的“短板”，充实丰富了文化法律制度的内容，夯实了文化建设的法治基础，为建设社会主义文化强国提供了强有力的法律支撑。 第三，为构建现代公共文化服务体系提供了法律依据。党中央从统筹推进“五位一体”总体布局、繁荣发展社会主义先进文化的战略高度，确立了构建现代公共文化服务体系在文化建设中的重要地位。公共文化服务保障法开宗明义，指出其立法目的之一就是“为了加强公共文化服务体系建设”，并对此作出了系统的设计安排。它以建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系为主要目标，明确了公共文化服务应当坚持社会主义先进文化前进方向、以人民为中心、以社会主义核心价值观为引领等基本原则，确立了“政府主导、社会力量参与”的公共文化服务格局，对公共文化设施建设、公共文化服务的内容方式质量、公共文化服务的管理运行和保障机制等都作出了明确规定，必将引领和推动现代公共文化服务体系建设全面深入开展。 第四，为实现人民群众基本文化权益提供了法律保障。全面建成小康社会，不仅要让人民群众过上殷实富足的物质生活，还要让人民群众过上丰富健康的精神生活。当前，随着生活水平的不断提高，人民群众精神文化需求也日益增长。虽然我国公共文化服务工作近年来取得了显著成绩，但在有些方面还存在不足，特别是在一些农村地区
--	---

	和中西部地区，公共文化设施还比较落后，公共文化产品供给不足，农村居民、城镇低收入居民、农民工等特殊群体的文化生活还很匮乏，实现和保障人民群众基本文化权益的任务还十分艰巨。公共文化服务保障法坚持以人民为中心的发展思想，通篇贯穿了满足人民群众精神文化需求这一主线，在保障人民群众普惠、便利、公平地享受公共文化服务的基础上，坚持均衡协调发展的原则，对扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区以及特殊群体、基层的公共文化服务都专门作出了规定，彰显了以民为本、立法为民的立法理念。制定这部法律的一个重要目的，就是要用法治思维、法律手段来推动公共文化服务强基础、补“短板”，进一步丰富人民群众精神文化生活，实现和保障人民群众基本文化权益，使人民群众共享文化改革发展成果，提高人民群众的获得感和幸福感，充分体现中国特色社会主义制度的优越性。 公共文化服务保障法的制定和颁布实施，开启了中国特色社会主义文化法治建设的新篇章。法律的生命力在于实施，法律的权威也在于实施。习近平总书记指出，“有了法律不能有效实施，那再多的法律也是一纸空文，依法治国就会成为一句空话。” 【思政育人要点】 《公共文化服务保障法》已于 2017 年 3 月 1 日起施行。现在的重要任务就是要宣传普及好这部法律、贯彻实施好这部法律，使法律规定成为政府提供公共文化服务、社会力量参与公共文化服务、人民群众享用公共文化服务的准绳。
分析评价	该案例以《中华人民共和国公共文化服务保障法》为切入点，探讨了法治建设在文化产业领域的重要性。有助于学生增强法治意识，理解法治对社会文化发展的保障作用。
评 价 者	贾长安，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-A-06
案例标题	《文化产业促进法》为何如此难产？
案例来源	依据以下资料编写： 人 民 网 . 文 化 产 业 促 进 法 缘 何 姗 姗 来 迟 [EB/OL]http://culture.people.com.cn/n/2014/1106/c172318-25984782.html, 2021-09.
内容简介	《文化产业促进法》曾被认为将是文化产业领域第一部基本法，然而自 2010 年开始起草，直至现在未能颁布。因文化产业自身的特殊性，以及立法的权威性、系统性、普适性、程序性，《文化产业促进法》的制定正在进行中。应尊重立法程序，理解法律制定难点，全面看待问题。
关 键 词	文化产业促进法；立法的程序性
编写时间	2021-09-06
编 著 者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	尊重立法程序，全面看待问题
素材长度	1238 字符
案例正文	【案例背景】 在中国特色社会主义法律体系中，文化立法一直以来都被视为短板。我国现行有效法律有 270 多部，但长期以来文化领域只有《文物保护法》《非物质文化遗产法》和《著作权法》，俗称“两部半”。这一弱势局面直到十二届全国人大后才得以扭转，从 2016 年 11 月《电影产业促进法》获得通过，到 2016 年 12 月《公共文化服务保障法》，再到 2017 年 11 月《公共图书馆法》的通过，我们可以看到文化领域的相关法律出台时间越来越短，争议越来越少，共识越来越多，这些转变折射出的是党和国家对文化领域的重视程度越来越高。被认为是文化产业基本法的《文化产业促进法》从 2010 年开始文化部着手起草；2014 年 10 月，十八届四中全会明确“制定文化产业促进法，把行之有效的文化经济政策法定化，健全促进社会效益和经济效益有机统一的制度规范”；2015 年 9 月，原文化部牵头形成了《中华人民共和国文化产业促进法（草案送审稿）》；2019 年 6 月，文化和旅游部官方网站发布《关于对〈文化产业促进法（草案征求意见稿）〉公开征求意见的公告》，向社会各界征求意见。然而直至今日，《文化产业促进法》仍未出台。 【课堂讨论】《文化产业促进法》为何如此难产？

	【知识点】法律的制定具有权威性、系统性、普适性、程序性特点。 北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为我国文化产业立法存在着三大困难，一是“上位法”缺失，如广电总局的部门规章、各地政府的地方规章立法找不到框架支撑；二是就文化产业的特点来说，文化领域立法具有特殊性，意识形态属性强，在我国改革发展中，对于文化产业领域出现的各类问题评价标准并不一致，且一直处在变动中，更多地体现为“评价性、议论性”的特点，法律很难界定；三是全国各地文化产业发展情况参差不齐，制定法律的普适性较差。 《文化产业促进法》将 20 年来国家发展文化产业的基本经验和有效模式上升为法律，在起草的过程中，涉及到了多方的利益，在拟定的过程中需要不断地调查、收集民意、评议、决策，然后才能收录进去。这部《文化产业促进法》是真正为文化产业发展助力的，所以每一条都需要考虑到很多情况，能否真正惠及企业和民众，能否为公共文化和文化产业提供良好的发展环境，能否减少阻碍文化产业发展的不利条件，都要考虑在内。 除此之外《文化产业促进法》立法过程中还面对一些棘手的实际困难。如文化产业概念的界定，包括行业门类的确定，文化产业促进法的法律性质，文化产业促进法要解决的核心问题和重要问题是什么，文化产业促进法与其他相关法律的关系等等。 【思政育人要点】 由于法律具有强制性、普适性的特点，立法需要充分考虑法理、习惯、权利与义务、公平性、经济效益与社会效益均衡、鼓励高质量发展等多个方面，其制定过程比政策更为严格和漫长。政策虽然具有与时俱进性、灵活性等优点，但是相较于法律，其不稳定性也是很突出的。通过法律把国家关于文化产业发展的态度、政府相关职责规定下来，这无疑为文化产业持续性地更好发展提供了法律保障。因此，理解《文化产业促进法》立法难点，尊重其立法程序，正确看待《文化产业促进法》立法进程。
分析评价	该案例剖析了《文化产业促进法》制定过程中的难点与挑战，它引导学生认识到立法工作的复杂性，增强了学生对法治建设重要性的理解，引导学生尊重立法程序，全面看待问题。
评 价 者	贾长安，教授，经济管理学院

第二章

文化产业政策与法规概述

案例编号	20083108-B-01
案例标题	为何要解决公共文化服务均等化的问题？
案例来源	依据以下资料编写： [1]孙长智,武长奥,赵艳蕊. 民族地区基本公共文化服务均等化发展影响因素研究 [J]. 长春理工大学学报(社会科学版), 2023, 36 (06): 59-65. [2]余菜花,许俊文,廉同辉. 实现人民基本文化权益——评《我国基本公共文化服务标准化与均等化研究》[J]. 图书情报工作, 2023, 67 (19): 145-149. DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2023.19.013. [3]尚子娟,王唯华. 面向共同富裕的公共文化服务均等化:价值意蕴、现实困境与实践理路 [J]. 图书馆界, 2023, (01): 19-24. DOI:10.14072/j.cnki.tsgj.2023.01.004.
内容简介	基本公共文化服务是为了保障全体公民最基本的文化权利,使其公正、平等、普遍地享有公共文化服务,是最具保障性和公平性的服务类型。然而当前城乡之间的公共文化发展不平衡。为推进实现每个公民都能公平地享受公共文化服务,实现精神生活满足,应重点解决农村公共文化服务建设问题。
关键词	公共文化服务;城乡失衡;均等化
编写时间	2021-09-06
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	公共文化服务的公平性
素材长度	985 字符
案例正文	【案例背景】 2023 年 10 月,全国政协围绕“创新拓展城乡公共文化空间”召开双周协商座谈会。许多委员通过调研,表示当前公共文化服务“缺不缺、够不够”问题总体上得到解决,“均等化”问题凸显。 【课堂讨论】为何要解决公共文化服务均等化的问题? 【知识点】公共文化服务的特点以及均等化路径。 2013 年 11 月,党的十八届三中全会发布的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出“促进基本公共文化服务标准化、均等化”,突出公共文化服务的“基本”范畴,明确公共文化服务的“标准化与均等化”目标,标志着我国公共文化服务进入一个新的发展时期。

	受城乡二元结构的影响，我国的公共文化服务在城市和乡村出现了两极分化现象，城乡公共文化服务水平的落差既反映了城乡经济社会发展水平的差距，又助长了城乡差别的持续扩大。从文化事业角度看，政府在公共文化产品和服务的投放上，几十年来一直沿袭着重城市、轻乡村的一揽子政策，绝大部分文化资源如图书馆、博物馆、青少年宫、公园以及文化人才等集中于县级以上的城市。据文化部统计，1995年、2005年和2014年县级以上城市占全国文化事业费的比重分别为73.2%、73.3%和50.1%。而在县以下地区，县级图书馆、博物馆、文化馆和乡镇文化站的运营维护费则占去了剩余文化事业费的绝大部分。在广袤的农村地区，真正用于改善农村社区基础文化设施和文化人才队伍建设的政府投入极度匮乏。 为改善改善城乡之间公共文化服务的不均等问题，可以从以下几个方面发力： 一是加强村级综合性文化服务中心建设。村级文化服务中心是当前农村公共文化服务的主要供给平台，至少需要提供四项服务内容：（1）农村基本公共文化服务。（2）农村特殊群体文化服务。（3）农村科普和法治教育服务。（4）农村党员教育服务。 二是加大农村公共文化服务财政投入。建立和健全农村公共文化服务财政投入标准化机制，以公共财政来保障农村公共文化服务的均等化发展。 三是保障农民基本文化权益的建议。 【思政育人要点】 当前公共文化服务体系建设中，最突出的不平衡发展，是城乡之间的公共文化建设的不平衡发展，最突出的不充分发展，是农村公共文化建设的充分发展。基本公共文化服务是为了保障全体公民最基本的文化权利，使其公正、平等、普遍地享有公共文化服务，是最具保障性和公平性的服务类型。应重点关注和思考公共文化服务城乡失衡问题，推进实现每个公民都能公平地享受公共文化服务，实现精神生活的丰富和满足。
分析评价	该案例针对公共文化服务均等化问题进行探讨，引导学生关注社会公平与正义，培养他们的社会责任感。案例具有启发性，有助于学生认识到实现公共文化服务均等化的重要性。
评 价 者	贾长安，教授，经济管理学院

案例编号	20083108-B-02
案例标题	坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度
案例来源	自编案例
内容简介	社会主义核心价值观植根于中华文化沃土，熔铸于我们党领导人民长期奋斗的伟大实践，是社会主义先进文化的精髓，是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求，昭示着中国特色社会主义发展方向和光明前景。社会主义核心价值观深厚的民族性、鲜明的时代性、内在的先进性、广泛的包容性，决定了其在我国文化建设中居于主导和引领地位。
关键词	社会主义核心价值观；文化建设
编写时间	2021-09-10
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	筑牢社会主义核心价值观
素材长度	1774 字符
案例正文	【案例背景】 党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，创造性提出“坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度”，并作出战略部署，提出一系列重大举措。这充分体现了以习近平同志为核心的党中央坚定的文化自信和价值观自信，标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了一个新的高度。 【课堂讨论】社会主义核心价值观如何作用于文化建设？ 【知识点】社会主义核心价值观体系的主要内涵。 核心价值观是文化最深层的内核，决定着文化的性质和方向，体现着一个国家、一个民族的文化理想和精神高度。任何一种文化要立起来、强起来，从根本上说，取决于凝结和贯穿其中的核心价值观的生命力、引领力。社会主义核心价值观植根于中华文化沃土，熔铸于我们党领导人民长期奋斗的伟大实践，是社会主义先进文化的精髓，是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求，昭示着中国特色社会主义发展方向和光明前景。社会主义核心价值观深厚的民族性、鲜明的时代性、内在的先进性、广泛的包容性，决定了其在我国文化建设中居于主导和引领地位。 推动理想信念教育常态化、制度化。理想信念是精神之柱、力

	量之源。习近平总书记指出：“一个国家，一个民族，要同心同德迈向前进，必须有共同的理想信念作支撑。”当今世界正经历百年未有之大变局，我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期，改革发展稳定任务之重前所未有，风险挑战之多前所未有。越是形势复杂、任务艰巨、挑战严峻，越需要筑牢共同的理想信念，更好统一全党全国人民的思想和意志，汇集起攻坚克难、奋力前行的强大精神力量。要持续开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，坚持理论和实践相联系、历史和现实相贯通、国内和国外相对比，引导人们深刻认识中国特色社会主义的强大生命力和巨大优越性，深刻认识实现中华民族伟大复兴的现实基础和光明前景，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 完善弘扬社会主义核心价值观的法律政策体系。任何一种价值观在全社会的牢固确立，都是一个思想教育与社会孕育相互促进的过程，都是一个内化与外化相辅相成的过程。弘扬社会主义核心价值观，教育引导是基础，但仅靠教育引导是不够的，还要有制度规范、有政策保障。否则，社会主义核心价值观就不容易落地生根，现实中的一些道德失范和价值扭曲现象也不能得到有效约束和遏制。事实表明，以法律政策承载价值理念和道德要求，核心价值观建设才有可靠支撑。要坚持依法治国和以德治国相结合，完善弘扬社会主义核心价值观的法律政策体系，把社会主义核心价值观要求融入法治建设和社会治理，体现到国民教育、精神文明创建、文化产品创作生产全过程，增强全社会对核心价值观的认同归属感和自觉践行力。 推进中华优秀传统文化传承发展工程。社会主义核心价值观的源泉，来自于中华优秀传统文化；社会主义核心价值观的根脉，深植于中华优秀传统文化。培育和弘扬社会主义核心价值观，必须坚守我们既有的传统、固有的根本，在此基础上深耕厚培、延伸发展。只有这样，才能更好延续我们的精神命脉、保持我们的精神独立性，才能使社会主义核心价值观在全社会牢固而持久地确立起来，成为感召和凝聚全体中华儿女的强大精神纽带。 健全志愿服务体系。志愿服务是社会文明进步的重要标志，是培育和践行社会主义核心价值观的有效载体。志愿服务既体现了人们对高尚道德情操和精神境界的美好向往，又顺应了人们实现自我价值和人生意义的内在追求。要坚持走中国特色志愿服务之路，大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，不断健全志愿服务体
--	--

	系，更好引导人们为他人送温暖、为社会作贡献，使我为人人、人人为我在全社会蔚然成风。 完善诚信建设长效机制。诚信是衡量一个社会文明程度的重要标尺，也是反映一个国家精神面貌的显著标志。要坚持把诚信建设作为培育和践行社会主义核心价值观的重要着力点，完善诚信建设长效机制，深入推进政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信建设，努力在全社会形成诚实守信、重信守诺的良好风尚。 【思政育人要点】 我们一定要牢牢坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度，推动发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，凝魂聚气、强基固本，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，促进全体人民在思想上精神上紧紧团结在一起。
分析评价	该教学案例以“社会主义核心价值观体系如何作用于文化建设？”为切入点，阐释了以社会主义核心价值观引领文化建设制度的重要性，强化了学生对社会主义核心价值观的认同感和践行意识。
评 价 者	贾长安，教授，经济管理学院

案例编号	20083108-B-03
案例标题	“十四五”时期我国文化产业高质量发展中的守正与创新
案例来源	自编案例
内容简介	文化产业高质量发展的前提是守正，坚持社会主义核心价值观和传承中华优秀传统文化主流价值，动力是要创新。《“十四五”文化发展规划》，对推动文化产业高质量发展作出部署，守正创新是实现十四五时期文化产业高质量发展的重要手段。
关键词	文化产业十四五发展规划；高质量发展
编写时间	2021-09-10
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	守正创新，高质量发展
素材长度	1610 字符
案例正文	【案例背景】 文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记指出：“要加强公共文化设施建设，推动文化产业高质量发展，更好满足人民精神文化生活新期待。”2022年8月中办国办印发《“十四五”文化发展规划》，对推动文化产业高质量发展作出部署。推动文化产业高质量发展，是不断满足人民精神文化生活新期待的重要途径，对于提高国家文化软实力、建设社会主义文化强国具有重要意义。 文化产业高质量发展的前提是守正，坚持社会主义核心价值观和传承中华优秀传统文化主流价值，动力是要创新。未来，文化产业的高质量发展更强调优质内容，而优质内容是符合社会主义核心价值观的优质内容。 【课堂讨论】《“十四五”文化发展规划》中有哪些守正创新的内容？ 【知识点】《“十四五”文化发展规划》对文化产业高质量发展的相关要求。 《“十四五”文化发展规划》指出文化产业高质量发展需要： 一是继续优化文化产业布局。习近平总书记指出：“衡量文化产业发展质量和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”在推进文化体制改革、繁荣发展文化事业和文化产业的过程中，要坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，把握文化产业发展特点规律和资源要素条件，完善文化产业规划和政

	策，优化产业布局，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。深化“放管服”改革，完善文化市场准入和退出机制，针对不同类型、不同发展阶段的文化企业，提供全生命周期服务，使人才、资本、技术、信息等文化生产要素合理流动，激发各类文化市场主体活力。完善文化市场法规体系，加强文化市场监督管理，健全基础管理、内容管理、行业管理以及网络管理等工作联动机制。推动文化产业知识产权保护工作，进一步规范文化市场秩序，营造良好市场环境。 二是继续壮大各类文化市场主体。文化产业高质量发展离不开文化市场主体的发展壮大。要突出企业在文化产业发展中的主体地位，加强分类指导，促进协同创新，推动市场主体规模持续扩大、整体实力不断提升。深化国有文化企业改革，推进国有文化企业建立健全现代企业制度，完善法人治理结构，进一步提高国有文化资产使用效率。引导民营文化企业健康发展，依法保障民营文化企业合法权益。培育骨干文化企业，鼓励大型文化企业通过资源整合、并购重组等方式做优做强，形成一批具有核心竞争力和国际影响力的文化产业集团。支持专、精、特、新中小微文化企业发展，在提供个性化、多样性、高品质文化产品和服务方面形成比较优势。加强企业孵化器、众创空间、互联网创业等载体建设，打造文化产业基地和特色文化产业集群，发挥文化资源集聚效应，并将产业优势辐射到关联产业链上，形成具有联动效应的文化产业带。 三是培育新型文化业态。推动文化产业高质量发展，要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动文化产业与互联网、大数据、人工智能等融合发展，培育数字出版、数字艺术、数字创意等新型文化业态，不断扩大优质文化产品供给，提高质量效益和核心竞争力。文化产业和旅游产业联系密切，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游，让人们在领略自然之美中感悟文化、陶冶心灵。打造文化产业发展新的增长点，注重以文化产业新业态、新形式催生文化消费新模式。积极拓展文化产业重点场景应用边界，发展“文化+”消费新场景，推动线上线下融合互促，打造更多参与式、体验式的综合性消费载体，丰富人们的文化体验形式和消费模式。 【思政育人要点】
--	--

	随着科技的不断进步和社会的变革，人们的生活方式、价值观念和审美观念都在发生着变化。文化建设需要适时调整发展战略，谋划发展布局，在传播形式、机制载体、内容表达上与时俱进，适应社会环境的变化，更好满足人民群众对美好生活的文化需求，成为推动社会生产持续发展和维护社会团结稳定的强大力量。
分析评价	该课程思政教学案例结合“十四五”时期文化产业高质量发展的背景，阐释了守正与创新在高质量发展中的积极作用。案例内容既弘扬了传统文化价值，又激发了学生的创新意识，对于培养学生的正确的价值观和创新精神具有重要意义。
评 价 者	贾长安，教授，经济管理学院

案例编号	20083108-B-04
案例标题	继承和发展中华优秀传统文化要科学区分“精华”与“糟粕”
案例来源	自编案例
内容简介	中华优秀传统文化涵养了中国人的文化血脉,但同时由于其时代性,并不完全适用于当代社会的发展。从历史唯物主义的角度分析中华优秀传统文化,科学判断中华优秀传统文化中的“精华”与“糟粕”,实现中华优秀传统文化与马克思主义基本原理相结合,是当代人民对传统文化继承与发扬的有效路径,也是传统文化焕发新时代生机的前提。
关键词	中华优秀传统文化; 历史唯物主义
编写时间	2021-09-14
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	从历史唯物主义角度分析问题
素材长度	1910 字符
案例正文	【案例背景】 中华优秀传统文化拥有五千多年的岁月积淀,底蕴深厚,内涵丰富,成就辉煌。中华优秀传统文化滋养了一代又一代中国人,拥有对世界文明兼收并蓄的开放胸怀,造就了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神,塑造了中华民族热爱和平、追求公平的民族性格,发挥了凝聚中华儿女力量形成强大合力的作用。历史唯物主义认为,社会存在决定社会意识,社会意识反映社会存在,社会是不断发展变化的,文化也必然随着社会的发展而不断发展。这就决定了中华优秀传统文化必然随着时代发展而出现难以适应时代要求和社会发展的地方。如何正确对待中华优秀传统文化,如何科学判断中华优秀传统文化中的“精华”与“糟粕”,如何实现中华优秀传统文化与马克思主义基本原理相结合,是我们必须回答的重大问题。 【课堂讨论】如何科学判断中华优秀传统文化中的“精华”与“糟粕”? 【知识点】对优秀传统文化的选择依据。 对待传统文化不能简单地采取“拿来主义”的态度,而应该批判地继承。毛泽东同志对待传统文化的态度是我们学习的楷模,他认为,“学习我们的历史遗产,用马克思主义的方法给以批判的总结”(《毛泽东选集》,人民出版社 1991 年版,第 2 卷,第 533 页)。他主张要对中国古代文化进行清理,取其精华,去其糟粕。

	他认为：“清理古代文化的发展过程，剔除其封建性的糟粕，吸收其民主性的精华，是发展民族新文化提高民族自信心的必要条件。”（《毛泽东选集》，第2卷，第707—708页）毛泽东同志指出：“我们中国有些人却崇拜旧的过时的思想，这些思想对于我们今天的中国不仅不适用而且有害。这样的东西必须抛弃。”（《毛泽东文集》，人民出版社1996年版，第3卷，第191页）我们必须尊重历史，“但是这种尊重，是给历史以一定的科学的地位，是尊重历史的辩证法的发展，而不是颂古非今，不是赞扬任何封建的毒素”（《毛泽东选集》，第2卷，第708页）。对待中华优秀传统文化，我们要采取实事求是的态度，用马克思主义对其进行改造，坚持古为今用、以古鉴今，坚持有鉴别的对待、有扬弃的继承，努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展，使之能为社会主义建设事业服务。 科学判断中华优秀传统文化中的“精华”与“糟粕”，是我们继承和发展中华优秀传统文化的前提。判断的标准就是看其是否站在劳动人民的立场上，是否适应时代发展的需要，是否真正追求真、善、美，是否促进了社会主义发展。传统文化中关于天下为公、大同世界的思想，关于以民为本、安民富民乐民的思想，关于苟日新日日新、革故鼎新、与时俱进的思想，关于仁者爱人、以德立人的思想，关于脚踏实地、实事求是的思想，关于自强不息、厚德载物的思想，为人们认识和改造世界提供了有益启迪，都是中华优秀传统文化中的“精华”。孔子“君者舟也，庶人者水也。水则载舟，水则覆舟”（王先谦撰，沈啸寰、王星贤点校《荀子集解》卷二〇《哀公》，中华书局1988年版，第544页）的思想，孟子“民为贵，社稷次之，君为轻”（朱熹《孟子集注》卷一四《尽心章句下》，《四书章句集注》，中华书局1983年版，第367页）的思想，都强调了人民群众的重要性，具有一定的真理性。而传统文化中，关于等级制度的思想、关于剥削劳动人民的思想、关于重男轻女的思想等带有明显的时代局限性，则是中华优秀传统文化中的“糟粕”。传统文化中有一些陋习应该大加批判，比如缠足这一古代陋习，不仅严重影响了女性足部的正常发育，让人们形成了畸形的审美心理，还妨碍了女性正常参加社会工作而只能依附于男性。还比如，至今还有一些人热衷于看相、算命、卜卦、抽签、拆字、圆梦、降仙、看风水等封建迷信活动，企图通过这些改变命运，升官发财。这些封建迷信活动也是传统文化中的“糟粕”，都应该统统丢到历史的垃圾堆
--	---

	中。 中华优秀传统文化只有与马克思主义相结合，才能焕发出新的生机，才能成为推动中华民族伟大复兴的不竭精神动力。中华优秀传统文化与马克思主义具有高度的契合性，能够互相成就，实现有机结合，形成中国式现代化的文化新形态。我们要善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来，紧密结合起来，在继承中发展，在发展中继承。我们要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，促进中华优秀传统文化与社会主义社会相适应，拓展中国特色社会主义道路的文化根基，不断深化对文化建设的规律性认识，努力创造属于我们这个时代的新文化。 【思政育人要点】 中华传统文化既有积极向上的一面，也有消极落后的一面。坚持以历史唯物主义角度，对传统文化进行分析、研究、甄别，摄取其精华，剔除其糟粕，在批判中继承，使其在现代化进程中焕发出新的蓬勃生机。坚持“古为今用、以古鉴今”，坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，在继承中转化，在学习中超越，让中华优秀传统文化成为助力中华民族伟大复兴的巨大宝藏。
分析评价	该课程思政案例深刻阐述了在继承和发展中华优秀传统文化时，科学区分“精华”与“糟粕”的重要性。通过引导学生思辨、鉴别，培养了其批判性思维，同时弘扬了民族精神，达到了既传授知识又塑造价值观的双重育人效果。
评 价 者	贾长安，教授，经济管理学院

案例编号	20083108-B-05
案例标题	提升国家文化软实力的着力点
案例来源	自编案例
内容简介	文化软实力是文化和意识形态吸引力体现出来的力量，展现了一个国家和地区的文化形态和文化力量。习近平总书记在主持中央政治局 2013 年第十二次集体学习时指出，提高国家文化软实力是建设社会主义文化强国的根本。文化产业管理专业学生应以提高国家软实力为己任，生产、传播优秀文化产品。
关键词	文化软实力；社会主义文化强国
编写时间	2021-09-16
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	理解文化软实力建设途径，明确专业使命
素材长度	1741 字符
案例正文	【案例背景】 文化是一个国家、一个民族的灵魂。随着科技的进步、文明的发展，文化已经与经济、政治以及社会生活方方面面融合在一起，成为直接影响国家经济社会发展水平的重要因素。文化软实力正日益成为综合国力的重要组成部分，在国际竞争中发挥着举足轻重的作用。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国家文化软实力建设。党的十八届三中全会明确提出，“建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力”。党的十九大报告提出到 2035 年基本实现社会主义现代化，“社会文明程度达到新的高度，国家文化软实力显著增强，中华文化影响更加广泛深入”是一个重要指标。 【课堂讨论】在新时代，提升国家文化软实力，推进社会主义文化强国建设, 该如何做？ 【知识点】提升文化软实力的措施。 在新时代，提升国家文化软实力，推进社会主义文化强国建设，需要重点关注以下几个方面： 第一，提升社会主义核心价值观的凝聚力 核心价值观是文化软实力的灵魂，是决定文化性质和方向的最深层次要素。国家文化软实力的竞争，说到底的是核心价值观的较量。谁的价值观更强大、更具吸引力，谁就能获得国际话语权，得到国际社会充分认同，进而在国际竞争中取得有利地位。增强社会主义

	核心价值观的凝聚力，要强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入法治建设和社会治理，体现到国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播全过程。同时，努力把社会主义核心价值观转化为人民群众的价值取向、自觉行动，在全社会形成强大精神支柱和基本道德规范，为推动经济社会发展提供强大精神动力。 第二，提升中华优秀传统文化的吸引力 作为中华民族精神命脉的中华优秀传统文化，是中华民族最根本的精神基因和独特的精神标识，也是我们最深厚的文化软实力。中华优秀传统文化蕴含着破解人类社会共同难题的丰富智慧，能为人类认识和改造世界提供有益启迪。只有积极推动中华文化走出去，为各国民众提供独具魅力的文化产品，触动心灵、引发共鸣，提升中华优秀传统文化的吸引力和认同度，才能更好促进民心相通、不断扩大中国的“朋友圈”。 第三，提升文化产业的竞争力 文化产业承载着一个国家的文化理念、文化价值和文化追求，是经济全球化条件下提升国家文化软实力最直接、最有效的手段。文化企业的规模、实力，文化产品的吸引力、感染力，文化品牌的知名度、美誉度，不仅决定一个国家文化产业国际竞争力和市场份额，更关乎一个国家在世界文化格局中的地位和作用，具有战略性、全局性的重大意义。只有推动文化产业跨越式发展，形成具有国际竞争力、影响力的骨干文化企业和知名文化品牌，才能更好地将我们的文化价值传播出去，更好地提高国家文化软实力。构建以文化企业为主体、文化产品为载体、市场化运作的文化走出去新模式。同时，积极推动文化与科技深度融合，着力培育新型文化业态，抢占数字化、网络化竞争制高点，为中华文化走出去提供新的市场空间，为提高国家文化软实力增强内生动力。 第四，提升文化的国际传播力和影响力 习近平总书记指出，要推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。推动文化的国家传播与交流，有助于跨越语言上的障碍和观念上的隔阂，在不同国家民众之间架设心灵和情感的桥梁。特别是在信息技术高度发达的当今时代，谁的文化传播手段先进、传播能力强大，谁的文化理念和价值观念就能更为流传，谁就能掌握国际话语权。一方面，应开展多渠道多形式多层次对外文化交流，不断完善人文交流机
--	---

	制。另一方面，应高度重视文化传播手段建设和创新，提高新闻媒体的国际传播能力，一手抓新闻媒体基础设施建设，一手抓新闻信息内容建设，加快建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。 【思政育人要点】 提升文化软实力，推进文化自信自强既是中国式现代化的有机组成部分和题中应有之义，又是实现强国建设、民族复兴伟业的必然要求和内在支撑。只有不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，才能更好激发出文化深沉、持久的精神力量，更好地构筑起中国精神、中国价值，从而为中国式现代化提供强大的思想先导、文化支撑和精神动力。 作为文化产业专业学生，应当牢树软实力意识，以增强国家软实力为己任，创作出更多优秀作品，提升中国社会主义文化的影响力和吸引力。
分析评价	该案例紧扣提升国家文化软实力主题，巧妙融入思政教育，通过深入浅出的方式引导学生理解文化自信的重要性，既增强了学生对国家文化的认同感，也有效提升了思政课程的吸引力和感染力，是一篇富有教育意义的优秀教学案例。
评 价 者	贾长安，教授，经济管理学院

第三章

文化产业与著作权

案例编号	20083108-C-01
案例标题	美国为何一再延长版权保护期，版权保护期越长越好吗？我们应该效仿吗？
案例来源	依据以下资料编写： 《中华人民共和国著作权法》 [1]王则为. 论版权保护期的延长 [J]. 科技创业月刊, 2023, 36 (03): 36-39. [2]连泽恺. “米奇”形象的版权保护历程[D]. 华东政法大学, 2023. DOI:10.27150/d.cnki.ghdzc.2023.001158.
内容简介	著作权保护期并非越长越好，著作权的保护必须系统平衡私人权利与公共权利，充分考虑著作权在共有领域中的共享以推动社会文明进步。
关键词	伯尔尼公约；著作权保护期；制度自信
编写时间	2021-09-12
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	中国道路；制度自信
素材长度	1284 字符
案例正文	【案例背景】 美国 1976 年《版权法》规定，1978 年 1 月 1 日之后的作品的保护期限是作者有生之年加死后 50 年，1978 年 1 月 1 日之前的作品在 56 年的基础上再延长 19 年共计 75 年的保护期。 1988 年，美国国会推出了 1988 年《桑尼·博诺版权期限延长法案》，俗称《米老鼠保护法》。受该法案影响，1978 年 1 月 1 日以及之后作品的版权保护期，进一步延长至版权所有者去世后 70 年；公司作品的版权保护期从首次出版之日起延长至九十五年或自创作之日起的第一百二十年，以先到期者为准，将保护米老鼠版权至 2023 年。 【课堂讨论】著作权保护期越长越好吗？ 【知识点】我国《著作权法》规定的作品保护期。 我国《著作权法》规定著作人身权的保护期不受限制。著作财产权的保护期具体规定如下： ①作品的作者为公民的，其著作财产权的保护期为作者有生之年加死后 50 年，50 年的终止时间为作者死亡后第 50 年的 12 月 31

	日。 ②法人、非法人单位的作品及著作权(署名权除外)由法人或者法人单位享有的职务作品，其发表、使用权和获得报酬权的保护期为 50 年，自作品首次发表时起算，但作品自创作完成后 50 年未发表的，著作权法不再保护。 ③影视录像作品和摄影作品的发表权、使用权和获得报酬的保护期为 50 年，但作品自创作完成后 50 年内未发表的，著作权法不予保护。 ④合作作品著作权的发表权、使用权和获得报酬权的保护期为作者终生及死后 50 年，该 50 年以合作作者中最后死亡者的死亡时间为起算点。 ⑤作者身份不明的作品，其使用权和获得报酬权的保护期为 50 年，截止于作品首次发表后第 50 年的 12 月 31 日，但作者身份一经确定，则仍适用著作权的一般规定。 ⑥录音录像制品使用权和获得报酬权的保护期为 50 年，截止于该制品首次出版后第 50 年的 12 月 31 日。 ⑦广播、电视节目使用权和获得报酬权的保护期为 50 年，截止于播放后第 50 年的 12 月 31 日。 【思政育人要点】 版权法就通过有限保护期确立了公有领域，作品到期后即不再受到作者垄断，公众可以自由地接触、使用处于公有领域的作品。版权保护期的一个重要作用在于平衡创作者与社会公众之间的利益。而版权保护期进一步延长将进入公有领域的作品重新收回作者控制，使其所享有的版权更绝对，导致与社会公众之间的利益失衡，侵蚀了公有领域。著作权法具有保障公共利益的目标，更多有价值的作品被创作出来才更符合公共利益，而公有领域之所以重要，是因为作者创作作品无法避免地要参考借鉴公有领域的作品，使用其中的素材，公有领域内可以自由接触的内容可以激发作者创作灵感。 公有领域被压缩还会导致在教育领域可供使用的公共资源无法及时扩展，不利于我国教育事业的发展。 版权期限延长会导致已逝作者的作品价格提升，这是因为出版商跨期的价格歧视，以较高价格出售新书，然后逐渐降低，版权期限延长使新书价格可以定得更高。过高的作品价格使公众接触作品成本增高，不利于作品传播。 因此，著作权保护期并非越长越好，著作权的保护必须系统平
--	--

	衡私人权利与公共权利，充分考虑著作权在共有领域中的共享以推动社会文明进步。 我国自 1992 年加入《保护文学和艺术作品伯尔尼公约》，著作权保护期与国际法一致，具有国际的普遍认可。因而，我们需要树立制度自信，有信心为更好社会制度的探索提供中国方案。
分析评价	教学案例通过探讨美国延长版权保护期的现象，引发学生对中 国道路、中国方案的思考。案例巧妙地将知识产权保护与国家发展的价值选择相结合，引导学生理解并认可我国的知识产权制度，培养学生形成制度自信。
评 价 者	邓淑红，教授，经济管理学院

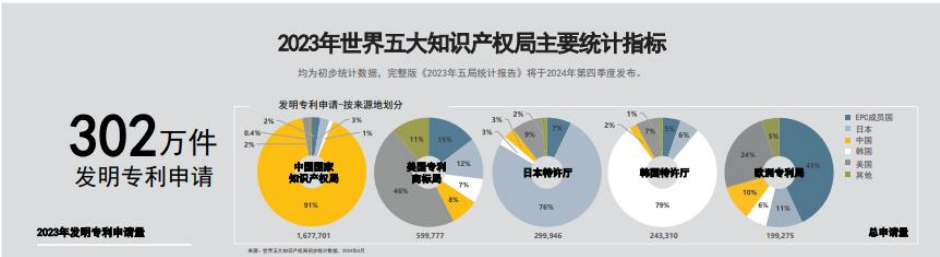
案例编号	20083108-C-02
案例标题	美国指责中国知识产权保护不力毫无根据
案例来源	依据以下资料编写： 光明网. 2023 年我国知识产权强国建设指数稳步提升 六项分项指数得分均实现正增长[EB/OL]. https://baijiahao.baidu.com/s?id=1789116931227181468&wfr=spider&for=pc , 2024-01.
内容简介	美国指责中国“知识产权保护不力”，然而事实胜于雄辩，中国受理的发明专利申请量连续 9 年位居世界第一，在世界知识产权组织等机构发布的 2023 年全球创新指数排名中，中国排名由 2013 年的 35 位，提高到 2023 年的第 12 位，是世界上进步最快的国家之一。 青年学生应该独立思考，明辨是非，了解我国知识产权发展与保护的成果，反对美国的不实指责。
关键词	知识产权；创新指数；独立思考；明辨是非
编写时间	2024-01-20
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	独立思考；明辨是非
素材长度	1042 字符
案例正文	【案例背景】 2020 年 2 月，中国提名人竞选世界知识产权组织总干事。据美国媒体报道，美国官员不断批评中国“窃取知识产权”，强调“不应让中国人控制世界知识产权组织”，指责中国“知识产权保护不力”。 【课堂讨论】如何看待美国对中国知识产权保护的指责？ 【知识点】中国知识产权发展与保护情况。 中国一直在不断加大科技创新和知识产权保护力度，已经成为名副其实的知识产权大国和世界创新版图重要的一极，成绩卓著，有目共睹。 近年来，中国的创新能力不断增强，科技创新成果质、量齐升。中国创新投入规模和增速进入世界领先行列，研发经费支出年均增长 17%，世界排名从第 6 位上升至第 2 位。研发人员数量稳居世界第一位。在世界知识产权组织等机构发布的 2023 年全球创新指数排名中，中国排名由 2013 年的 35 位，提高到 2023 年的第 12 位，是世界上进步最快的国家之一。《知识产权强国建设发展报告（2023 年）》显示，我国知识产权强国建设指数稳步提升，2023 年达到 120.0

分，比 2021 年基期值年均增长 9.6%。知识产权制度、保护、市场运行、公共服务、人文社会环境、参与全球知识产权治理等六项分项指数得分均实现正增长。



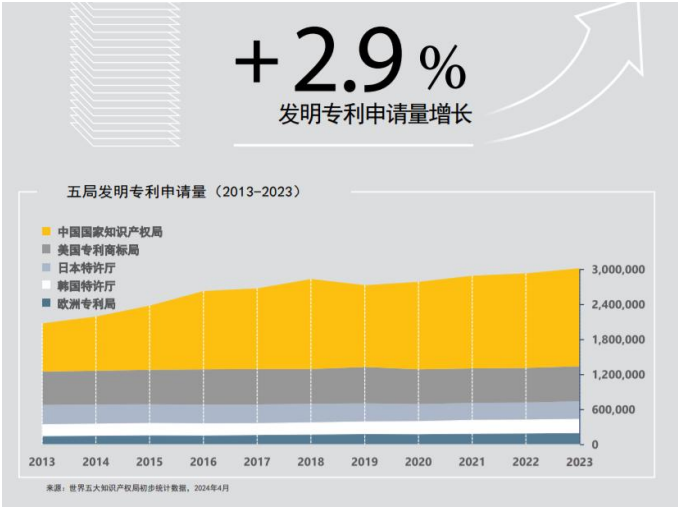
2010~2020 年全国知识产权发展指数

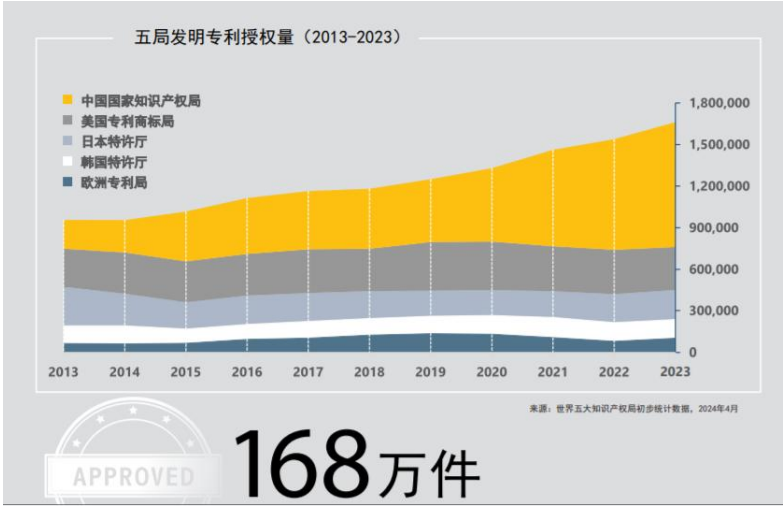
中国受理的发明专利申请量连续 9 年位居世界第一，而且相继实现了年发明专利申请量和发明专利拥有量“两个 100 万件”的重大突破，成为世界上第一个年发明专利申请量突破 100 万件的国家，继美国、日本之后第三个国内有效发明专利拥有量突破 100 万件的国家。



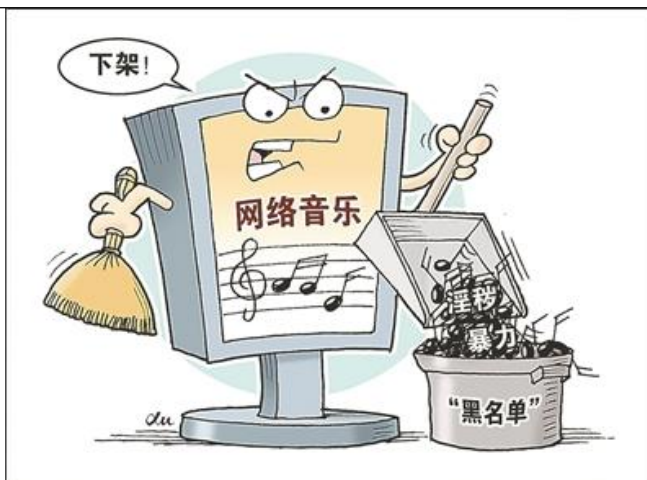
2023 年中国发明专利申请 302 万件

世界知识产权组织发布的年度报告指出，中国已成为世界知识产权发展的主要推动力。



	世界五大知识产权局发明专利申请量（2013-2023） 环顾世界，越来越多的声音在客观地看待和评价中国知识产权保护状况的进步。 五局发明专利授权量（2013-2023）  世界五大知识产权局发明专利授权量（2013-2023） 2023 年 9 月发布的《世界贸易组织对中国的 2023 年贸易政策审议报告》对中国知识产权保护予以充分肯定，认为近年来中国采取了多项政策措施增强自身知识产权保护能力。事实胜于雄辩，是任何无端指责和恶意中伤都改变不了的。 【思政育人要点】 在国际上，非本国居民知识产权申请数量是反映一个国家知识产权保护水平与营商环境的重要指标，是一个国家知识产权保护水平与营商环境的“风向标”和“晴雨表”。中国知识产权的发展与保护有目共睹。中国将继续强化知识产权保护，进一步发挥知识产权制度保护和激励创新的作用，为共享创新成果、分享中国发展机遇提供有力保障。 事实和数据证明，美国指责中国知识产权保护不力毫无根据。青年学生应当站稳立场，独立思考，了解我国知识产权发展与保护的成果，反对美国的不实指责。
分析评价	该案例用数据有力揭示了美国对中国知识产权保护指责的荒谬性，体现了我国在知识产权保护方面的努力和成效。通过思政课程的引导，使学生能够明辨是非，增强国家自信，培养批判性思维，对提升国家文化软实力具有积极意义。
评 价 者	邓淑红，教授，经济管理学院

案例编号	20083108-C-03
案例标题	依法禁止传播的作品不受著作权法保护
案例来源	依据以下资料编写： 人民网. 120 首网络音乐产品被文化部列入黑名单，看看都是哪些？ [EB/OL]. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzI3NDg4MA==&mid=209048601&idx=1&sn=c0eac6693926c8ce4ba7582e69e47cc8&chksm=2f5d0076182a8960ca9f10a386aac611f7b01eb1dab4af9967b62036264067c28fb1350b65a0&scene=27 , 2021-09.
内容简介	我国实行文化市场黑名单制度。不利于社会主义文化健康发展、对青少年有错误价值引导，造成恶劣影响的文化作品被拉入黑名单当中。同时，违法作品也无法像其他作品一样获得著作财产权。文化产业人应当有鲜明的责任意识，以推动先进文化为己任，反对有害于社会主义文化、有害于国家社会进步、有害于下一代价值观养成的作品传播。
关键词	著作权；文化市场黑名单
编写时间	2021-09-16
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字、图片
育人主题	责任意识
素材长度	817 字符
案例正文	【案例背景】 2015 年 8 月，原文化部公布了网络音乐产品黑名单共计 120 首，注明歌星张震岳、黄立行、许嵩等人的曲目赫然在列，张震岳的曲目达到 5 首之多，黄立行 3 首，许嵩有 1 首。原文化部市场司副司长刘强表示，作为加强网络市场中的事中、事后监管的重点措施，“黑名单”制度将成为今后的常态管理方式。



“拉黑”

新华社发 徐骏 作

原文化部对违规网络音乐经营活动进行查处，要求“黑名单”内网络音乐产品限 8 月 25 日前全部下架，凡拒不删除“黑名单”所列网络音乐产品的，文化行政部门和文化市场综合执法机构将依法从严查处，并将处罚结果向社会公布。

越来越多低质、口水化的网络歌曲，给专业音乐市场以致命打击。传统音乐市场被长期挤压，著作权人把音乐当作廉价商品出售，专业市场愈发混乱。其实许多“神曲”的创作人并不是不会写歌，而是为了谋生，不得已写一些“口水歌”，很多音乐人丧失了尊严。

低俗音乐让辨别能力差的青少年在不知不觉中浸润中毒，必须封杀。不仅清理低俗歌曲，也应对网络小说清理。所有网络要有风险意识，按规定删除所有涉及淫秽和暴力内容的作品，否则必须依法追究法律责任。

音乐传播必须把握住一个底线，那就是最起码的“真善美”。看看黑名单，歌名低俗、庸俗，歌词露骨、肤浅，完全没有下限。

【课堂讨论】依法禁止传播的作品是否受著作权法保护？

【知识点】依法禁止传播的作品不受著作权法保护。

《中华人民共和国著作权法》规定著作权人和与著作权有关的权利人行使权利，不得违反宪法和法律，不得损害公共利益。国家对作品的出版、传播依法进行监督管理。加强文化产品的内容监管是文化部的重要职责。将含有禁止内容且社会危害严重的文化产品列入黑名单并予公布，目的是通过立规矩、明底线、信用约束，督促经营者将违规文化产品主动定向清除，强化行业自律，增强监管效能，保护未成年人权益，净化市场环境。

【思政育人要点】

文化产业从业者在创作、发表过程中，要多一些责任意识，旗

	帜鲜明的向高雅文化靠拢，自觉抵制低俗、庸俗、媚俗不良文化，创作高质量文化产品。
分析评价	该案例通过探讨“依法禁止传播的作品不受著作权法保护”的议题，引导学生认识到应自觉肩负起在传播高雅文化的职业使命。通过本案例的学习，学生将更加明确自己在文化传播中的角色与责任，为构建健康、和谐的文化环境贡献力量。
评 价 者	邓淑红，教授，经济管理学院

案例编号	20083108-C-04
案例标题	职务作品的著作权归属于谁？
案例来源	依据以下资料编写： 搜狐网. 8 则职务作品著作权归属原则的裁判规则汇总 [EB/OL]. http://www.sohu.com/a/581910260_121316497 , 2022-09.
内容简介	由法人或者其他组织主持，代表法人或者其他组织意志创作，并由法人或者其他组织承担责任的作品，法人或者其他组织视为作者享有著作权。文化产业从业者更加应当清楚职业要求和职业环境下支撑过的归属问题。
关键词	职务作品；著作权
编写时间	2022-09-22
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字
育人主题	清楚认识职业要求
素材长度	1327 字符
案例正文	【案例背景】 〔审理法院〕北京市高级人民法院 〔案号〕（2018）京民终 335 号 〔当事人〕 上诉人（原审原告）：潘建森 被上诉人（原审被告）：中国能源建设集团山西省电力勘测设计院有限公司 〔案情概述〕 潘建森是中国能建山西电力设计院的职工、高级工程师。20 世纪 90 年代初，潘建森曾经参与中国能建山西电力设计院的计算机工程研发项目，后被单位要求退出该项目。潘建森于 1992 年《山西电力科技》杂志上发表了一篇名为《微机 CAD 使用技术分析》的论文。该论文分析了 AUTOCAD 在运行过程中如何充分利用计算机资源、合理使用内存、提高速度等问题，其中包含有关 CAD 的计算机程序。2015 年 7 月 6 日，潘建森以电力规划设计总院和中国能建山西电力设计院为被告向北京知识产权法院提起诉讼，请求保护其发表的论文《微机 CAD 使用技术分析》。 【课堂讨论】职务作品的著作权归谁所有？ 上述案例一审法院依照《计算机软件保护条例》第十三条的规定，判决：驳回潘建森的全部诉讼请求。上诉人不服一审判决，提

	起上诉。二审驳回上诉，维持原判。 【裁判要点】 一审法院认为：潘建森作为中国能建山西电力设计院的职工，接受中国能建山西电力设计院的指派参与有关 CAD 工作，在工作期间创作完成了《微机 CAD 使用技术分析》一文，该文中包含的计算机程序属于潘建森从事开发任务的范围，即针对本职工作中明确指定的开发目标所开发的软件。潘建森创作的该论文中的计算机程序即属于著作权法另有规定的情形，是属于由单位享有著作权的职务作品。潘建森关于确认《微机 MIS、CAD 信息系统》工程编程、调试及举国推广的创新成果归潘建森所有的诉讼请求，缺乏依据，不予支持。因此，一审法院判决：驳回潘建森的全部诉讼请求。 二审法院认为：潘建森撰写《微机 CAD 使用技术分析》一文属于《计算机软件保护条例》第十三条所指的针对本职工作中明确指定的开发目标所开发的软件，该软件应当由其所在的单位即中国能建山西电力设计院享有，并无不当。依据在审证据，无法认定潘建森所称的《微机 MIS、CAD 信息系统》，属于《计算机软件保护条例》第三条规定所指的依靠自然人自己具有的条件独立完成软件开发并由自然人承担责任的软件，故对潘建森关于确认其享有著作权的主张不应予以支持。二审法院认为潘建森的上诉请求不能成立，应予驳回；一审判决适用法律正确，结果适当，应予维持。因此，二审法院判决：驳回上诉，维持原判。 【知识点】由法人或者其他组织主持，代表法人或者其他组织意志创作，并由法人或者其他组织承担责任的作品，法人或者其他组织视为作者享有著作权。 职务作品是指公民为完成法人或者其他组织工作任务所创作的作品。根据《中华人民共和国著作权法》第十一条第三款规定：由法人或者其他组织主持，代表法人或者其他组织意志创作，并由法人或者其他组织承担责任的作品，法人或者其他组织视为作者。上述案例中，潘建森作为中国能建山西电力设计院的职工，接受中国能建山西电力设计院的指派参与有关 CAD 工作，在工作期间创作完成了《微机 CAD 使用技术分析》一文，该文中包含的计算机程序属于潘建森从事开发任务的范围，即针对本职工作中明确指定的开发目标所开发的软件，所以上诉人完成作品是在履行职责，并不对该作品享有著作权。 【思政育人要点】
--	--

	青年学生应当明确职务关系中智力成果的所有权归属，对职业要求有清楚的认识。
分析评价	该教学案例通过探讨“职务作品的著作权归属”问题，深化了学生对职业规范和职业道德的理解。案例强调了在职业生涯中应尊重知识产权，明确权利与义务，有助于学生未来在工作中更好地遵循职业要求，促进职场诚信与法治意识的提升。
评 价 者	邓淑红，教授，经济管理学院

第四章

广播电视管理政策法规

案例编号	20083108-D-01
案例标题	迎合了青年审美的《国家宝藏》火了
案例来源	依据以下资料编写： 搜狐网.《国家宝藏》节目热播原因探析[EB/OL]. http://media.people.com.cn/n1/2018/0925/c421527-30312176.html , 2018-09.
内容简介	青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量。青年从优秀文化产品的获取与欣赏中凝聚价值观，获得正能量。文化产业人应从青年审美出发，创作具有时代价值的优秀文化产品。
关键词	青年审美；时代价值
编写时间	2021-09-28
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字、图片
育人主题	创作具有时代价值和青年审美的文化产品
素材长度	1158 字符
案例正文	【案例背景】 习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上指出：实现中国梦是一场历史接力赛，当代青年要在实现民族复兴的赛道上奋勇争先。 《国家宝藏》《上线吧！华彩少年》《金牌喜剧班》《你好生活》……这是中央广播电视总台近年来推出的、从当代青年审美角度出发的一系列优质节目，吸引了无数青年观众。 



《国家宝藏》节目以国宝激发文艺创作，大胆尝试以舞剧、音乐剧、歌曲、器乐等对文物进行跨艺术呈现。首期节目以“少年十八岁”为主题，给观众带来一缕“国宝宇宙”里蓬勃向上的青春气息——舞者以舞蹈诗剧《只此青绿》，绘就王希孟《千里江山图》卷，穿越古今，连接千年的静与动；歌者借一曲长歌《威风吟》，致敬国宝“昭陵六骏”背后征战疆场的六匹战马和“褐裘而来的太原公子”李世民；音乐家们重新演奏聂耳作品，舞台中间矗立着的一把小提琴如同聂耳的化身，让演奏完成了一场跨越时空的和鸣……各种创意令人惊奇，人们不禁感叹：“太神奇了，从来没想到能通过这样的方式感受和认识国宝。”

【课堂讨论】以传统文化为题材的《国家宝藏》节目为何会成为爆款？

《国家宝藏》节目“爆火”的原因只有真正站在年轻人的角度去思考，才能了解年轻人喜爱什么、需要什么。”当然，并不是要迎合他们，因为当代年轻人出生并成长于物质生活逐步富足、综合国力日益增强的时代，他们天生自信，对中国文化尤其是光辉灿烂、源远流长的中华优秀传统文化有强烈的自豪感和好奇心，要让他们真正融进节目，走进博大精深的传统文化中，以满足他们的精神渴求。

传统文化有根、有魂，不管年轻人还是中老年人都会喜欢。只不过他们接受的方式不一样。2022年“五一”节假日期间，中央广播电视总台推出了《中国梦·劳动美——2022五一国际劳动节“心连心”特别节目》和《奋斗的青春——2022年五四青年节特别节目》，通过年轻化的表达，邀请大国工匠、冬奥冠军、全国劳动模范、中国五四青年奖章获奖代表等为党和国家作出重要贡献的模范代表进行故事讲述，展现真人、真事、真情感，向青少年示范如何把个人理想与社会主义核心价值观紧密相连，做到内化于心，外化于行。

	青年兴则国兴，青年强则国强。青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量。青年如何获得前进的动力？如何做到为社会主义贡献力量？习近平总书记给我们提出了具体的要求，要善于向先进典型学习。心有榜样，就是要学习英雄人物、先进人物、美好事物，在学习中养成好的思想品德追求。优秀的电视节目的力量，也是文化带来的正能量，更是让人们在润物细无声中构筑起文化自信、血脉自信。 【知识点】以青年审美为抓手，创作优秀文化作品。 【思政育人要点】 文化承载着一个国家的精神价值，让当代青年触摸中华文化脉搏，感知当代中国发展活力，理解社会主义制度理念和社会主义价值观念，需要文化产业人从青年审美出发，创作具有时代价值的优秀文化产品。
分析评价	该案例紧扣时代脉搏，以青年审美为起点，探索文化产品的时代价值。引导青年关注社会、贴近生活，培养高雅的和中国化的审美价值取向，又激发了其社会责任感，极具启发性和教育意义。
评 价 者	邓淑红，教授，经济管理学院

案例编号	20083108-D-02
案例标题	现实题材电视剧为何受到青睐？
案例来源	依据以下资料编写： 湖南日报. 2022 年中国电视剧：呼应时代之所需 反映人民之所呼[EB/OL]. https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753439239210636844&wfr=spider&for=pc , 2022-12.
内容简介	现实题材电视剧始终坚持以人民为中心的创作理念，在故事情节、叙事风格、人物塑造等方面对中国精神和中国气派有深邃的理解、深入的挖掘和深沉的表达。 文化产业从业者应站稳人民立场，创作更优秀的现实题材作品。
关键词	现实题材；人民立场
编写时间	2022-12-03
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字、图片
育人主题	创造优秀文化产品需站稳人民立场
素材长度	1323 字符
案例正文	【案例背景】 2022 年，《高山清渠》《大山的女儿》《麓山之歌》《运河边的人们》《我们这十年》《县委大院》《大考》等现实题材电视剧创作成为推动影视行业创新发展的重要引擎。  【课堂讨论】现实题材电视剧为何受到青睐？ 现实题材电视剧始终坚持以人民为中心的创作理念，在故事情节、叙事风格、人物塑造等方面对中国精神和中国气派有深邃的理解、深入的挖掘和深沉的表达。 坚守人民立场，要弄清楚、解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”

的问题；要从人的生存需要、情感需要和自我实现的需要出发去观照历史、触摸现实；要对老百姓的悲欢离合感同身受，对生活中的苦辣酸甜认真品读。人民群众是历史的主人翁，理应成为影视作品的主角。只有这样，才能在烟火气里书写真性情，从身边事阐发大道理。



《大考》聚焦新冠肺炎疫情之下的莘莘学子，从高考这一牵动全社会敏感神经的话题入手，以踔厉奋发、不负韶华的叙事基调，讲述在人生大考和社会大考中，每个人面临的挑战。



《麓山之歌》以改革精神、工匠精神为动力源泉，讲述重工业领域的科技工作者实现自我价值、赢得出彩人生的奋斗历程和大国重工波澜壮阔的发展故事。



《运河边的人们》以运河人、运河事、运河情为叙事主线，讲述了生于斯长于斯的运河儿女，为保护运河的生态文明和文化遗产做出的贡献。这些电视剧用富有人情味的语言和生活化的视角，体现了人民史观。

坚守人民立场，还要在选题规划上提前谋划、重点布局，从宣传导向、审美指向、价值取向和市场走向等角度分析研判现实题材电视剧创作的选题规划，全节点覆盖、全领域布局。

中国特色社会主义进入新时代，随着我国社会主要矛盾的转化，人民群众物质生活水平的不断提高，他们对精神文化生活也提出了更高要求。广大电视工作者要响应习近平总书记号召，自觉做到始终坚持以人民为中心，就必须跟上时代发展步伐，牢牢把握人民需求，锐意改革创新，不断创造出人民群众喜闻乐见的好节目，好作品，让人民群众的精神文化生活不断迈上新台阶。个别电视作品背离以人民为中心的导向，为追求所谓的收视率，制作播出了一些娱乐化、庸俗化、媚俗化的节目，比如一些穿越剧、宫斗剧，不是指鹿为马，糟蹋历史，就是勾心斗角，尔虞我诈，在青少年中造成了不良影响，引起了人民群众的强烈不满。究其实质，恰恰是创作者脱离了“坚持以人民为中心”的导向，背离了人民群众需求，从而在市场经济大潮中迷失方向。

邓小平同志说：“我们的文艺属于人民”。习近平总书记也指出：“能不能搞出优秀作品，最根本的决定于是否能为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。”广大电视工作者只有毫不动摇地坚持以人民为中心的创作导向，心系人民，时刻把人民放在心中最高位置，才能以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀电视作品，让人民群众的精神文化生活不断迈上新台阶。

【知识点】电视作品创作需站稳人民立场。

【思政育人要点】

	电视剧作品要顺应新时代发展要求，呼应人民期盼，准确把握时代大势，找准艺术航标，勇攀文艺高峰，始终让人民处于叙事的核心，用最深情的笔触，以真实、平实、朴实的艺术风格讴歌新时代人民群众的新风貌、新奋斗，深情书写生生不息的人民史诗。从业者要站好人民立场，担当起传播中国精神、中国价值、中国力量的历史责任。
分析评价	该案例通过分析现实题材电视剧受欢迎的原因，引导学生深入理解职业要求中的社会责任感与文化担当。案例突出了电视剧创作者关注现实生活、反映时代精神的职业使命，有助于学生在未来职业生涯中秉持正确的职业态度，创作出更多贴近群众、服务人民的作品。
评 价 者	邓淑红，教授，经济管理学院

案例编号	20083108-D-03
案例标题	文化活动唤醒乡土文化自觉
案例来源	依据以下资料编写： 光明日报. “土味儿” 文化活动唤醒乡土文化自觉[EB/OL]. http://yn.people.com.cn/n2/2023/0712/c372453-40490613.html , 2023-07.
内容简介	新时代的中国农民正以充沛的文化自觉和文化自信, 进行着属于自己又惠泽全体的文化创造, 在中国式现代化的文化答卷上写下包含乡土情怀的篇章。
关键词	现实题材; 人民立场
编写时间	2023-09-03
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字、图片
育人主题	乡土情怀; 文化自觉
素材长度	2224 字符
案例正文	【案例背景】 2023 年是我国乡土文化发展史上一个值得铭记的年份。过去这些年热度不断升高的“村晚”，在文旅部等相关部门的推动下，今年以“四季村晚”的形式进入新的发展阶段。“春季热启动”“夏季大联欢”“秋季庆丰收”“冬季暖回顾”的设计，推动“村晚”这种群众性文化活动在常态化、机制化上迈出了新步伐，无论是对百姓文化生活的融入度，还是对群众精神文化需求的满足度，都获得了进一步提升。  江西省吉安市吉州区曲瀨镇夏季“村晚”现场 与此同时，“村超”“村BA”继“村晚”而起，火爆异常，并

逐渐升级为全国性比赛，为文旅融合的大潮加入了体育元素，进一步盘活了基层文化资源，使当代中国乡土文化的内涵更加丰富、形式更加多样。



全国和美乡村篮球大赛现场



贵州省榕江县“村超”足球比赛现场

【课堂讨论】文化活动唤醒乡土文化自觉

中国是农业大国，有着悠久的农耕文明。中国人最古老的身份是“农民”，中华文化最深厚的根基在乡村。在我们这片土地上，农民过得怎么样，乡村建设怎么样，关乎国之根本，影响文明兴衰。农民精神文化生活状况是乡村振兴乃至经济社会发展全局的重要衡量指标，对于实现中华民族伟大复兴具有战略意义。如果说，如何实现现代化是近代以来中华民族的发展之问；那么，乡土文化建设就是中国式现代化必须书写的文化答卷。建设具有延续民族文脉、符合现代需求的新式乡土文化，一直是贯穿中国式现代化从探索到奠基、从推进到拓展的重大课题。

	文化是时代的产物，深刻反映着社会发展水平。文化建设既以经济社会发展为基础，又为其提供重要支点。长期以来，我国城乡发展不均衡的现状鲜明体现在文化领域。说起农村，人们总会联想到匮乏的文化设施、单调枯燥的文化生活。追溯“村晚”“村超”“村BA”等的历史，会发现它们并非横空出世，而是在各自的发展道路上有了数十年的积淀。如今，它们之所以获得现象级关注、迎来爆发式成长，原因是多方面的，最根本的则在于新时代中国历史性成就、历史性变革为农村文化建设提供了新场景。 随着中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。过去农村“早上听鸡叫，白天听鸟叫，晚上听狗叫”的“文娱”方式，“老婆孩子热炕头”的乏味生活，已变得与时代格格不入，仅靠“文化下乡”的单向输送，既无法真正满足农民群众的文化需求，也无法有效激发乡土社会蕴藏的巨大文化能量。 同时，因为农业生产技术提高而增加的“农闲”也需要健康的文化活动来填充。社会主要矛盾的转化，要求并推动着乡土文化沿着农民美好生活需要的轨道发生内在而自觉的变革。2021年，我国如期打赢脱贫攻坚战，近一亿农村贫困人口实现脱贫，小康社会的千年梦想终于实现，我国发展站在了更高的历史起点上。乡村振兴接续推进，让农村文化建设的基础更加坚实、舞台更加开阔，为新式乡土文化的蓬勃发展提供了前所未有的条件。 于是，从“村晚”到“村超”再到“村BA”，各种以农民为主体的乡村文化活动应运而生，成为适配农村新场景的文化新创造。早在1919年，李大钊就说过，“要建设光明的农村，农民就一定要有文化”。100多年后的今天，植根于神州大地的“村字号”文化活动，以农民为主体，以乡村为平台，创意满满，活力四射，既充满乡土文化特有的泥土气息，让人感到亲切而随和，又展现出新时代中国农村和农民的精气神，叫人由衷地感动和振奋。新时代的中国农民正以充沛的文化自觉和文化自信，进行着属于自己又惠泽全体的文化创造，在中国式现代化的文化答卷上写下浓墨重彩的篇章。 【知识点】科学把握“村字号”的溢出效应。 “村字号”文化活动既有歌舞演出、体育赛事等具体内容，又从整体上推动了当地文化建设。比如，贵州榕江县每一次“村超”现场，都有非遗文化的加入，侗族大歌的悠扬歌声，苗家姑娘的舞蹈，在这里尽情展现，各种民族特色技艺让观众大呼过瘾。台江县“村BA”
--	--

	篮球场不远处，可以看到村民的银饰刺绣摊位。而吸引网友守候在手机屏幕前的，除了精彩的赛事，还有同样精彩的“啦啦队”带来的民族风情。乡村文化活动还推动了经济繁荣。数据显示，今年三天两夜的“村BA”总决赛期间，台江县共接待游客18.19万人次，旅游综合收入5516万元。“村超”“村BA”所在地的不少村民还把家里改成了民宿。贵州榕江县“村超”不但拉动了当地旅游，而且带火了当地农特产品和非遗产品线上线下的销售。 在“村晚”“村超”“村BA”的带动示范下，“村字号”的队伍正在不断壮大。据报道，“村排”“村垒”也在贵州省黔东南州的小村庄里陆续登场。面对热火朝天的“土味儿”文化活动，在赞赏和鼓励的同时，我们还应多一些冷静思考。比如，如何保持乡村文化活动的持续性和新鲜感，维护粉丝“自来水”的流量和纯度，避免掉入注意力经济“昙花一现”的陷阱。又如，如何进一步发挥文化的支点作用，加强活动策划和内容供给，在更大范围深度盘活乡村历史文化资源，构筑产业模式，更有力地撬动农村物质文明和精神文明协调发展，让“大流量”和“正能量”互相支撑、“富脑袋”和“富口袋”齐头并进。再如，如何深化对新时代乡村振兴和文化建设规律的认识，科学总结和有效推广“村字号”文化活动的经验，加强顶层设计和深度宣传，促进各地乡村文化活动差异化、特色化发展，防止过度营销、简单移植、跟风照搬。解决好这些问题，方能为乡土文化建设提供更持久的动力。 【思政育人要点】 文化自觉在本质上是对人的主动性创造性的调动。乡土文化自觉一旦被唤醒，就会生发出无穷的力量，指引和推动人们去创造更加美好的生活。
分析评价	该案例通过“文化活动唤醒乡土文化自觉”的主题，深刻阐释了乡土文化对群众精神需求满足的重要性。案例引导学生理解文化工作者的职业责任，强调了对乡土文化的尊重与传承，有助于培养学生的文化自觉和职业使命感，为未来的文化事业贡献力量。
评价者	邓淑红，教授，经济管理学院

案例编号	20083108-D-04
案例标题	电视台台标中的文化元素
案例来源	依据以下资料编写： 绵阳民进. 各大卫视台标，代表什么含义？[EB/OL]. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI0MTU2MTI3MQ==&mid=2247498532&idx=3&sn=8ca9a76ccd09d447353ce2859b5b8e3a&chksm=e90b00fcde7c89ea5208930721b3611b337a0790d0ff0156068ab3b2a4cf830b58592db79ccf&scene=27.html , 2020-09.
内容简介	电视台台标往往蕴含了丰富的地域文化和特色,通过解读这些台标,可以帮助学生更深入地了解自己的家乡文化,从而培养对本土文化的热爱。
关键词	台标; 本土文化
编写时间	2021-10-08
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字、图片
育人主题	热爱本土文化
素材长度	1040 字符
案例正文	【案例背景】  东方卫视台标选取番茄作为主要象征,是因为番茄具有新鲜、丰润、亮丽等特点。台标另一个象征“五角星”,它象征着优秀、胜利和美好的记忆。红色与白色的交融代表了中西方文化的融合与交流。



凤凰卫视以抽象的凤凰旋转交融的形象为台标，凤凰就像中华民族的传统图腾龙一样，在传统中代表了民族的话语，然而，凤为阳，凰为阴，在东西方意识形态之间，凤凰取得了微妙的平衡，而玄妙之处在于，凤凰卫视的台标在中国传统的、封闭的意识形态中找到了出口，由阴阳盘踞的两只鸟所组成的台标中，所有的口都是开放而非封闭的，展示了开放的媒体姿态。



东南卫视

东南卫视于 2005 年 10 月 1 日零时启用了海鸥台标。台标以蓝色和白色为基本色调。蓝色代表了台湾海峡，而中间白色是福建的首字母“F”的变形。“F”又形似一只白色的海鸥自由飞翔在台湾海峡上，寓意海峡两岸同属一个国家。



广西卫视

广西卫视台标符号是以广西的广的英文字母“G”为变形体，中间的星星是广西的西的英文字母“X”为变形体。其形象为广西名胜桂林象鼻山和壮族吉祥物绣球的结合。但台标其它元素常有变动，最早无字，后加上了“广西”二字，再由“广西”变成了“广西卫视”，字体和颜色历史上也有所变化。



河北卫视

河北电视台符号以长城和渤海为基本元素。长城和渤海孕育了自强不息的燕赵儿女，渤海代表着河北人民博大的胸怀和远大的志向，长城的起点在河北，同时他也是是中华民族的象征，传承着中华文明历史。该标志简洁，大方如神来之笔给人留下了深刻印象。



河南简称“豫”，“豫”中有“象”，台标设计者的创作灵感便源于此，将“河南”两字的的首写汉语拼音字母“H”和“N”变形为“大象”的外观，再让模拟卫星运行轨道的“环状”环绕“大象”，河南电视台的台标由此诞生，图腾文化加上现代科技使河南电视台的台标别具风格。2012年1月，金黄色的大象台标被替换为蓝白色的二代台标，去掉了原有的“环状”轨道和“TV”字母，只保留“HN”组合而成的大象形象符号。

	黑龙江电视台台标，为印章式阳刻红色“龙”字造型，略呈立体感。“龙”字采用草书体，寓意正在腾飞的黑龙江。黑龙江省因黑龙江而得名，因此该符号重点强调的是汉字“龙”，同时这个“龙”字的草书体又如同一条蜿蜒的黑龙江，再一看又象一枚极具中国特色的中国印，是将民族特色与地域色彩完美结合的典范。 【课堂讨论】电视台台标中的地域文化 【知识点】电视台台标、呼号是电视台唯一身份标识。 【思政育人要点】 电视台台标往往蕴含了丰富的地域文化和特色，通过解读这些台标，可以帮助学生更深入地了解自己的家乡文化，从而培养对本土文化的热爱。
分析评价	该教学案例通过剖析电视台台标中的文化元素，分析了本土文化与现代设计的巧妙结合，不仅培养了学生的审美眼光，更深化了他们对本土文化的认识 and 情感。这一案例成功引导学生发掘并珍视本土文化，进一步厚植了他们的本土情怀。
评 价 者	邓淑红，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-D-05
案例标题	为什么禁止外商投资设立和经营广播电视台？
案例来源	自编案例
内容简介	禁止外商投资设立和经营新闻机构、广播电台(站)、电视台(站)、广播电视传输覆盖网、广播电视节目制作及播放公司，有利于文化安全建设。
关键词	广播电台、电视台；外商投资、文化安全
编写时间	2021-10-08
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院经济管理学院
素材形式	文字
育人主题	文化安全
素材长度	912 字符
案例正文	【案例背景】 2005 年 8 月，为进一步规范文化领域引进外资的工作，提高利用外资的质量和水平，维护国家文化安全，促进文化产业健康有序发展，原文化部等五部委联合制定了《关于文化领域引进外资的若干意见》（以下简称《意见》），对相关工作提出了明确的“允许”和“禁止”事项。 《意见》允许外商以独资或合资、合作的方式设立包装装潢印刷、书报刊分销、可录类光盘生产、艺术品经营等企业。禁止外商投资设立和经营新闻机构、广播电台（站）、电视台（站）、广播电视传输覆盖网、广播电视节目制作及播放公司、电影制作公司、互联网文化经营机构和互联网上网服务营业场所（港澳地区除外）、文艺表演团体、电影进口和发行及录像放映公司。禁止外商投资从事书报刊的出版、总发行和进口业务，音像制品和电子出版物的出版、制作、总发行和进口业务以及利用信息网络开展视听节目服务、新闻网站和互联网出版等业务。外商不得通过出版物分销、印刷、广告、文化设施改造等经营活动，变相进入频道、频率、版面、编辑和出版等宣传业务领域。 【课堂讨论】为什么禁止外商投资设立和经营广播电视台？ 【知识点】设立电台、电视台的主体资格 广播电视台是党的喉舌，是宣传思想文化工作的重要阵地，是党委、政府宣传动员组织人民群众推进各项工作的重要工具，是发展社会主义文化、推动我省文化强省建设的重要力量，在宣传党的理论和路线方针政策、引导新闻舆论、弘扬社会主义核心价值观、传播优秀

	文化、提升公民素质、保障人民群众基本文化权益、推进经济社会发展中发挥着不可替代的重要作用必须牢牢把握在党和人民手中。 各级广播电视台承担引导舆论之责任。要始终坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。要坚持新闻立台，把讲政治放在首位，把新闻宣传和舆论引导工作作为重中之重，紧紧围绕党委、政府的中心工作，唱响主旋律、弘扬正能量、振奋精气神，为推动经济社会发展营造积极向上的舆论氛围。 【思政育人要点】 广播电台、电视台把握在党和国家手中有利于引导积极的舆论氛围、清朗的社会文化、凝聚的思想意识，有助于国家文化安全建设。
分析评价	该案例通过探讨广播电台、电视台的独特社会作用、禁止外商投资设立和经营广播电视台的原因，揭示了保护国家文化安全、维护舆论清朗环境的重要性。有助于增强学生的国家安全意识和文化自觉。
评 价 者	邓淑红，教授，商洛学院经济管理学院

第五章

电影产业政策法规

案例编号	20083108-E-01
案例标题	“软法”是立法不完善的产物吗？——分析《中华人民共和国电影产业促进法》“软法”治理争议
案例来源	依据《中华人民共和国电影产业促进法》 自编案例
内容简介	文化产业领域的大繁荣所需要的行为规范更应该是鼓励性的，促进性的条文而非禁止性行为规范，即应该是以软法为主。《电影产业促进法》有助于从开放性、吸纳性和协调性角度提高国家治理体系现代化进程的自觉性与可控性，与“硬性”法规互相补充。
关键词	《文化产业促进法》；软法
编写时间	2021-09-08
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	制度自信
素材长度	1881 字符
案例正文	【案例背景】 电影产业长期受到国家的重点关注，2001 年 12 月 12 日，国务院通过了《电影管理条例》（下简称“条例”），并且从 2002 年 2 月 1 日起，该条例实施并生效。而在 2016 年，全国人民代表大会常务委员会通过并发布了《中华人民共和国电影产业促进法》（下简称“促进法”），并于 2017 年 3 月 1 日正式实施。《促进法》作为一部尝试性，过渡性的法律，真正的特色在于其“软硬结合”，从纯粹的硬法向纯粹的软法过渡的阶段的桥梁。《促进法》预示着从纯粹的政府管理式的法开始向社会公共治理式的法开始转变，即一些学者认为的“国家主义法律模式到公共治理法律模式”的软法模式。 由“条例”到“法”。国内从上一代的《电影管理条例》到 2002 年的新《电影管理条例》，始终是通过行政法规以及政策方式对涉及到电影产业的社会关系进行调整。而《促进法》第一次通过正式立法的方式对电影产业进行调整，作为电影产业乃至文化产业领域第一部法律，无疑是起到了领头羊的作用以及承担了探索合适法律形式的任务。 依法治国其中的“法”的定义随着不同的时代应有其不同的，独特的定义。传统法理上认为法律和其他的行为规范的最大的不同即是法律是通过国家强制力的保障。软法的出现有打破这种传统定

	义的趋势，有软法学者认为将现有“法”（广义上的法）可以区分为“全保证”、“半保证”以及“不保证”三类。其实质逻辑的不同代表着硬法是通过国家强制力的强迫而产生法律效力，法律关系的主体因为畏惧而被迫遵守行为规范。软法的法律效力则是在利益驱使下的主体基于自己主动意愿而产生的，即是在硬法形式下的软法，也是通过“国家强制力保证利益，利益驱动主体”的模式在运行，国家强制力只能保证利益的落实，而并不能强迫法律主体去追求利益。文化产业领域的大繁荣所需要的行为规范更应该是鼓励性的，促进性的条文而非禁止性行为规范，即应该是以软法为主。美国的电影产业也经历过适用《电影制作法典》的硬法时代，直到演变到行业内部的自治自律，变成了甚至失去硬法形式的最纯粹最软的“法”。 【课堂讨论】《电影产业促进法》中的“软性”规范 【知识点】《电影产业促进法》的内容 《促进法》第二十四条极大简化了例第三十八条的电影放映主体的设立，仅仅对人员和资金等硬性条件进行了要求。 第二十四条 企业、个体工商户具有与所从事的电影放映活动相适应的人员、场所、技术和设备等条件的，经所在地县级人民政府电影主管部门批准，可以从事电影院等固定放映场所电影放映活动。 《促进法》对电影本身的审查也开始呈现“松手”倾向。一方面，除了在第四条原则性地规定了“双百原则”； 第四条 国家坚持以人民为中心的创作导向，坚持百花齐放、百家争鸣的方针，尊重和保障电影创作自由，倡导电影创作贴近实际、贴近生活、贴近群众，鼓励创作思想性、艺术性、观赏性相统一的优秀电影。 《促进法》第十二条新增“鼓励电影剧本创作和题材、体裁、形式、手段等创新”，鼓励，支持电影本身的创新，推动整个产业的发展； 第十二条 国家鼓励电影剧本创作和题材、体裁、形式、手段等创新，鼓励电影学术研讨和业务交流。 《促进法》第十三条将例第二十六条的“剧本审查制”改成“剧本备案制”，其实质是将原属于行政部门的审查权部分下放到摄制主体。 第十三条 拟摄制电影的法人、其他组织应当将电影剧本梗概向国务院电影主管部门或者省、自治区、直辖市人民政府电影主管部
--	--

	门备案；其中，涉及重大题材或者国家安全、外交、民族、宗教、军事等方面题材的，应当按照国家有关规定将电影剧本报送审查。 《促进法》最后一部分新内容就是很纯粹的软法内容，保有大量纯粹鼓励性，支持性条款包括对电影产业的基础领域加以强调。如第六条指出应该“国家鼓励电影科技的研发、应用，制定并完善电影技术标准”，就是对电影产业的技术基础进行鼓励。 第四章 电影产业支持、保障 第三十六条 国家支持下列电影的创作、摄制： （一）传播中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观的重大题材电影； （二）促进未成年人健康成长的电影； （三）展现艺术创新成果、促进艺术进步的电影； （四）推动科学教育事业发展和科学技术普及的电影； （五）其他符合国家支持政策的电影。 【思政育人要点】 由于文化产业的特殊性，法律在权利与义务的规范中有不同要求。《电影产业促进法》自 2017 年实施，一是以法律形式确立了电影产业的属性特征；二是规范并形成了“管、放、促”三位一体的中国特色电影管理体制；三是提升了电影法位阶，为统一规范并建立体系化的电影法奠定了基础。《电影产业促进法》是我国社会主义法治之下的一部文化产业软法，有助于从开放性、吸纳性和协调性角度提高国家治理体系现代化进程的自觉性与可控性，与“硬性”法规互相补充。
分析评价	该案例通过分析《中华人民共和国电影产业促进法》中的“软法”治理争议，展现了柔性法律在促进电影产业发展中的重要意义和适用性。案例引导学生认识到，柔性法律作为制度创新的体现，彰显了我国社会主义法治体系的制度自信，有助于培养学生的法治意识和国家自豪感。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-E-02
案例标题	“后疫情时代”的中国电影产业政策创新
案例来源	自编案例
内容简介	疫情重创电影产业，在新的社会环境下，中国创新性地提出短期纾困和长期发展的组合方案。
关键词	后疫情时代；政策创新、制度创新
编写时间	2021-11-08 发展；制度创新
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	发展；制度创新
素材长度	700 字符
案例正文	【案例背景】 6月16日，习近平主席同塔吉克斯坦总统拉赫蒙通电话时，提到“后疫情时代”一词。 时隔6天，在以视频方式会见欧洲理事会主席米歇尔等人时，习近平再次提到“后疫情时代”。 停业178天 无票房收入、多家影院倒闭 市场主体退出 从业人员失业 电影产品供给不足 满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮！ 在疫情影响下，电影产业停摆的 178 天，电影产业没有收入，造成了一部分参与主体退出市场，从业人员失业，这同时也造成了短期电影产品的供给量下降。电影产业作为文化产业最受人们喜爱的部分，同时还承担着满足人们精神文化需求的使命。国家不仅关注的是疫情影响下的经济能否稳定发展，还关心我们受疫情影响的精神生活是否能得到满足。那么国家是如何应对电影产业的问题的呢？ 【课堂讨论】电影产业在疫情中受到哪些冲击？在“后疫情时代”电影产业亟待解决的新问题是什么？

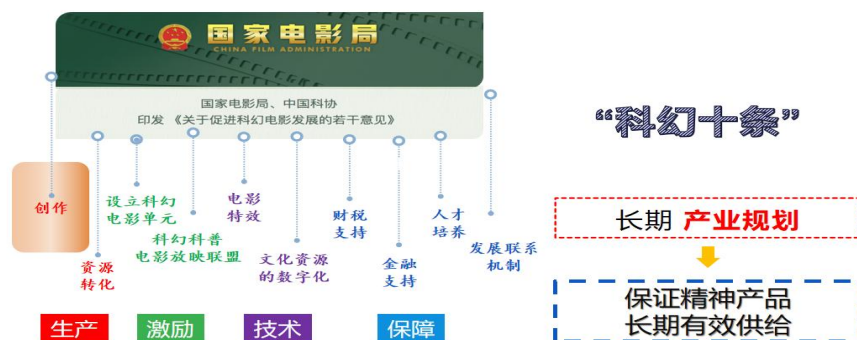


【知识点】电影产业的短期纾困政策和长期规划政策



发展是解决一切问题的基础和关键。小到个人的成长成才，大到一个产业持续进步，最重要的是要依靠自身的力量。个人成才需要练就硬核的专业本领，电影产业发展需要依靠核心竞争力。电影的核心竞争力是什么呢？今年春节档电影由于疫情的原因纷纷下档，但还有一小部分影片通过线上播映被观众看到，并收获了不错的口碑。这说明电影的核心竞争力就是内容生产。

(二) 长期规划政策



此次政策的创新从解决电影产业的经济困境出发既保证了电影市场稳定的大局，又指明了电影产业的发展方向。直观来看保障的是电影产业的发展，但我们要透过政策现象把握施政目的本质的专业思维。更为深远的目的其实是为了人民大众都能够获得更多、更高质量的电影产品、文化产品。不能局限于回味电影作品的优秀，更要放眼电影创作的未来。

【思政育人要点】

减税降费是解决产业短期经济困境的有效方法，但其更深层的目的是保电影产业市场主体、保电影产业从业人员民生，体现了国家

	人民利益至上的施策理念。小到个人，大到产业，要发展都应该不畏困难、自我发展。启发学生思考电影产业的自我发展就是要为人民讲好中国故事。
分析评价	通过疫情引发的电影产业现实问题进行情境置入，学生积极思考，沿着发现问题——分析问题——解决问题的思路厘清了“后疫情时代”中国电影产业遇到的问题并掌握了中国电影产业政策创新的内容。学生体会到政策创新是推动经济复苏、社会秩序正常化的必要手段。同学们从国家以人民利益为根本，实事求是，掌握经济社会运行规律，精准施策的过程中更进一步明确了文化产业人的使命，那就是树立文化自信、自我发展，讲好中国故事，为社会创作更多的优秀文化作品，为进一步满足人们美好生活需求贡献力量。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-E-03
案例标题	我国为何不实行电影分级制度？
案例来源	依据以下资料编写： [1]曹怡平. 失效的美国电影分级制——美国联邦贸易委员会的调查报告及反思[J]. 北京电影学院学报, 2019, (11):82-94. [2]刘展. 中美电影管理制度对比研究[J]. 西部广播电视, 2017, (20):104+106.
内容简介	近年来我国电影产业繁荣发展。由于避免低俗文化泛滥、保护未成年人、文化差异和社会接受度等原因，目前我国并未实施电影分级制度，而用电影审查制度控制和规范电影内容质量。中国电影产业发展之快前所未有，应立足我国实际，实事求是，探索电影产业发展的中国方案。
关键词	电影分级；电影审查；实事求是
编写时间	2021-11-08
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图表
育人主题	因地制宜地探索电影产业管理本土方案
素材长度	1351 字符
案例正文	【案例背景】 2017 年 3 月 1 日，《中华人民共和国电影产业促进法》（以下简称《电影法》）正式实施，这部法律被誉为“文化产业第一法”，是我国文化立法领域的一次突破，也是文化体制改革的一座里程碑，对于中国电影产业的法治化进程，具有重大而深远的意义。其中，该法对于备受电影从业者和社会公众关注的电影审查制度，在第 16、17、18 条做出了原则性的规定，从而为中国电影审查制度奠定了法治化、规范化的基础。 但是客观来说，围绕电影审查的各种争议，并未随着《电影法》的出台而平息，一方面是由于该法仅有三条原则性规定，尚需《实施细则》或部门规章予以进一步的细化和落实，也就是说，还缺少明确而具体的操作规程和行为细则；另一方面，无论是社会公众还是电影从业者，有不少意见认为可以向美国等电影产业发达国家学习，将电影审查制度改为电影分级制度，为电影制作和发行放映提供更加宽松的条件和更加宽广的空间。 【课堂讨论】为什么中国目前不实行电影分级制度？ 【知识点】我国实行电影内容审查制度的原因

美国电影协会分类与分级管理部的分级委员会负责电影分级工作。委员会总部设在洛杉矶，成员为 8 至 13 人不等。分级委员会的构成需要遵循两个原则，一是人员构成需要代表美国多元社会，即分级委员的构成必须兼顾男女、种族等等；二是所有委员必须拥有子女，而且普通分级委员还要求子女在 5 至 17 岁之间。所有分级委员都不可以在其他娱乐行业任职。在进行分级时，分级委员会成员先审阅影片，然后进行无记名投票，并对各项评定内容阐明分级理由，综合评定后对影片加以分级，最终所有成员按少数服从多数的原则做出分级的决定。为充分保障电影创作者的权益，MPAA 为他们提供了救济措施，设置了上诉委员会，专门负责处理对影片分级不服的上诉。上诉委员会由电影协会和全国电影业主联合会 (NATO) 共同组成，一般有 14 至 18 人。上诉方与被上诉方还有商务委员会共同观看上诉影片，然后由双方分别阐述上诉或者分级的原因，然后由上诉委员会商讨后进行秘密投票，若三分之二以上的委员会成员支持上诉请求，即可推翻原定级别。

1968 年的电影分级制度是四级标准，先后根据实际情况进行了两次修改，最终形成了现行的五级标准，分级的标准是根据性和暴力等镜头的出现次数、持续时间以及表现程度来裁定的。具体分级标准见下表：

电影分级制度标准

G 级	大众级：适合所有年龄段的人群观看。	在主题、语言、性和暴力等方面没有会引起不快的内容；所有台词、用语都属于日常通用语言的范围内。
PG 级	辅导级：建议在父母或监护人的陪伴下观看，可能有部分内容对儿童不宜。	基本没有性爱、裸体或吸毒镜头；恐怖和暴力场景较少，并被控制在适度范围内。
PG-13 级	特别辅导级：13 岁或以下儿童尤其要在父母或监护人陪同下观看，有些内容不适宜 13 岁以下儿童观看。	没有持续性的暴力场面，有少量裸体镜头，有时可能有部分吸毒镜头和粗话。
R 级	限制级：17 岁或以下观众必须由父母或监护人陪同才能观看。	有较多的性爱、暴力、吸毒等场面和脏话，父母被强烈要求先了解影片再决定是否陪同孩子观看。
NC-17 级	特别限制级：17 岁或以下观众禁止观看。	影片可能含有强烈的暴力、性爱、吸毒或者畸形变态内容。

我国实行电影内容审查制度。目前没有实行电影分级的主要原因是：

保护未成年人。当前中国电影审查制度虽然被批评为一刀切，但它确实在一定程度上起到了保护未成年人的作用。若实行分级制度，未成年人可能更容易接触到不适合他们年龄的内容。

避免低俗文化泛滥。如果放开分级，可能会有大量低俗、暴力、色情的影片涌入市场，这不仅与社会主义核心价值观不符，还可能

	对观众造成不良影响。 管理成本和执行难度。分级制度的实施需要投入大量的人力物力进行电影的评级、审核和管理。同时，影院在执行分级观看规定时也会面临困难，如实名购票和入场等操作的复杂性。 文化差异和社会接受度。西方的电影分级制度可能并不完全适合中国的文化和社会环境。中国观众对于“限制级”影片接受度以及这类影片对青少年的潜在影响都是需要深入考虑的问题。 【思政育人要点】 我国电影产业虽起步较晚，进入 21 世纪后的爆发式发展使得我国电影产业具有本土化特征，因而不能一味套用西方政策。应当立足国情，实事求是，走中国特色文化产业管理之路。
分析评价	该案例深刻剖析了我国不实行电影分级制度的原因，凸显了“因地制宜、中国方案”的智慧。通过中国特有的审查制度，我们确保了电影内容的健康与社会的稳定，这体现了对国情的深刻理解与灵活应对。这种制度自信，正是我们坚持走中国特色社会主义道路的生动体现。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-E-04
案例标题	什么样的电影能走出去？
案例来源	依据以下资料编写： [1]姬政鹏. 2023 年中国电影“走出去”备忘[N]. 中国电影报, 2024-01-31 (002). DOI:10. 28064/n. cnki. ncdyb. 2024. 000119. [2]肖军, 梁笑哲. 中国电影文化走出去的必要性与路径研究[J]. 电影文学, 2024, (02): 67-72. [3]崔志康. 文化走出去视域下中国电影国际传播探析[J]. 新闻传播, 2023, (18): 23-25.
内容简介	电影是一个国家综合国力在文化领域的体现。推动中国电影高质量发展，促进主旋律，多样性的电影文化走向国门、走向世界，对世界讲好中国故事，宣扬大国形象，更是实现高质量发展的应有之义。
关键词	电影“走出去”；主旋律；多样性
编写时间	2024-04-08
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	文化作品创作中弘扬主旋律，提倡多样性
素材长度	940 字符
案例正文	【案例背景】 电影是文化的重要载体之一，近年来，随着我国电影产业进入了高质量发展的重要阶段，一大批体现中国社会发展、讲述中国故事、彰显大国文化自信、体现中华民族特质的优秀影片持续涌现，《流浪地球》（郭帆，2019）、《夺冠》（陈可辛，2020）、《长津湖》（陈凯歌、徐克、林超贤，2021）、《中国医生》（刘伟强，2021）、《万里归途》（饶晓志，2022）、《满江红》（张艺谋，2023）等影片的走红，更让大家切身感受到了电影文化走出去所带来的文化自信。

【课堂讨论】哪些优秀电影已经走出国门，走向世界？

2023 年，中国电影联合展台携国内优质电影机构和优秀国产影片先后亮相第 27 届香港国际影视展、第 76 届戛纳国际电影节、第 44 届美国电影市场交易会等电影节展。

在第 76 届戛纳国际电影节的中国电影联合展台上，《流浪地球 2》和《巨齿鲨 2》两部电影的海外版权得到了不少海外同行的问询，《长空之王》吸引了泰国电影人的目光，《长安三万里》等国产动画电影则得到了东亚买家的关注。

《远去的牧歌》《你好，李焕英》《万里归途》《雄狮少年》《熊出没·伴我“熊芯”》《最后的真相》等题材不同、类型各异的国产影片也以中国电影联合展台为契机，去到世界各个电影节展。

2013 年 9 月和 10 月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的倡议，区域经济一体化发展的思路。2023 年 5 月，中国又在北京召开了具有广泛国际影响的“一带一路”国际高峰论坛，这也把中国电影“走出去”带入了一个新的历史阶段，这必将为中国电影对外传播和发展带来新的机遇。



以《流浪地球》为例，作为近年来最能代表中国科幻电影的佼佼者，创造了 6.988 亿美元的国际票房，也成了最近五年中国在海外票房的最佳业绩。《流浪地球》在海外一经上映就收获了票房和口碑的双丰收。英国《金融时报》认为“《流浪地球》是中国科幻电影的巨大飞跃”；美国流媒体巨头网飞(Netflix)则买下了该片在海外的播放权，将其翻译成 28 种语言，面向全球 190 多个国家和地区播放。

【知识点】国家支持创作、摄制的电影类型

“走出去”的优秀作品的共同点是弘扬主旋律，提倡多样化。

弘扬主旋律是指电影创作应该有鲜明的主题立意和严谨的题材选择。从初期倡导表现重大革命历史、重要事件和重要人物，到表现各个历史时期英雄模范典型人物，再到表现普通人民群众辛勤劳动创造，感知人民生活的喜怒哀乐，反映人民心声，揭示生活本质，

	都是应该弘扬的主旋律。 主旋律不是简单粗暴的题材限定，而是包含凝结在各类题材作品中的思想和精神。概括言之，一切宣传和弘扬人民对美好生活的向往并为之奋斗的思想和精神，一切宣传和弘扬社会主义核心价值观的思想和精神，一切追求真善美、传递正能量的思想和精神，都是电影创作的主旋律。 提倡多样化是指电影作品的题材、体裁、风格、类型、样式应该丰富多彩，不是简单地概念地对表达的主题和作品进行抽象，而是通过文字、画面、色彩、声音、造型以及故事情节和人物情感进行艺术再现。社会生活是多姿多彩的，电影艺术也应当是多姿多彩的，而且艺术创作本身应当源于生活、高于生活，在生活中提炼出艺术的真谛。电影更是以形象取胜的艺术，经典的电影人物形象会成为一个时代文艺的重要标识。要用多样化的创作手法，用现实主义和浪漫主义相结合的美学风格，塑造出更多的吸引人、感染人、打动人的电影艺术形象。 【思政育人要点】 实践证明，优秀的电影作品必然是弘扬主旋律和提倡多样化的有机统一，必然是正确的思想内容和完美的艺术形式的有机统一。只有把真善美的思想价值注入到真善美的艺术表达之中，电影作品才有灵魂，思想性、艺术性和观赏性才能相得益彰，电影作品才能立得住、叫得响、传得开、留得下。
分析评价	此案例探讨何种电影能走向世界，彰显了“文化作品创作中弘扬主旋律，提倡多样性”的理念。通过创作既符合主流价值观又具有独特创意的电影，我们不仅能展示中华文化的魅力，还能促进文化多样性。这种创作思路对于提升我国电影的国际影响力具有重要意义。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-E-05
案例标题	电影《长津湖》弘扬爱国情怀
案例来源	依据以下资料编写： [1]姬政鹏.《长津湖》是电影大片也是思政好课 [EB/OL].https://dangjian.gmw.cn/2021-10/28/content_35269248.htm, 2021-10. [2]祝嘉琳. 电影《长津湖》的家国情怀建构 [J]. 艺术教育, 2023, (09): 159-162.
内容简介	《长津湖》上映引发的观影热潮将红色历史长河中提炼出的优秀题材再一次推上时代的“顶峰”，影片刻画出的形象丰富、真实鲜活的典型人物及其动人事迹引发强烈的共鸣和爱国情怀，让无数人在受到影像冲击的过程中感悟到中国精神、中国价值、中国力量。
关键词	长津湖；红色文化；爱国情怀
编写时间	2023-09-18
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	爱国情怀
素材长度	2823 字符
案例正文	【案例背景】 2021 年是中国共产党百年华诞的重大时刻，也是“两个一百年”历史交汇的关键节点。作为一部体现主旋律的国庆档影片，《长津湖》在全国各大影院隆重上映。该片以抗美援朝战争中长津湖战役为背景，高度还原了一段战争历史中的人和事，有力彰显了志愿军将士崇高的信仰之美与大无畏的牺牲精神。上映以来掀起观影热潮，带给观众强烈视觉冲击的同时，也让观众上了一堂感触至深的思政课。 【课堂讨论】电影《长津湖》展现的永不褪色的红色信仰



电影逼真再现了长津湖战役的战争场面。我们说电影《长津湖》“好看”，首先在于它对当年长津湖战役的艰苦条件、战争场景以及真实发生的一些情节的真实再现，对战争的残酷、悲壮呈现逼真。1950年11月27日至12月24日，中国人民志愿军第9兵团在零下40度左右的极寒天气里，用他们的血肉之躯，克服一切困难，重创当时武器装备世界一流、战功显赫的美军精锐部队，创造出抗美援朝战争中全歼美军一个整团的纪录，迫使美军王牌部队经历有史以来“路程最长的退却”。长津湖战役历时28天，被公认为人类战争史上最残酷的会战之一，而电影《长津湖》则全景式还原了这一战役，把志愿军战士在极寒环境下坚守阵地、奋勇杀敌的场景呈现出来。这场战役是朝鲜战争中超乎人们想象、挑战生理极限的一场战役，也是志愿军部队入朝参战第二次战役中一场决定性战役。

抗美援朝战争无疑是新中国的立国之战。今天的人们，特别是青少年一代，对70多年前发生的包括长津湖战役在内的抗美援朝战争的背景、必要性、合理性和历史意义知之不多，更缺乏深刻了解。

《长津湖》可歌可泣，是一部电影，也是一段历史，一段每个中国人都应该铭记于心的历史。影片通过镜头让生活在和平年代的人们去接近那段历史，去体验那段历史。看完电影，观众最直接的感受就是和平来之不易，一个个志愿军战士舍生忘死的不朽形象映入脑海。当年志愿军战士保家卫国赴朝作战，战争结束后仍有烈士长眠朝鲜战场，没能回到祖国和故乡的怀抱。历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。正是因为有了志愿军战士的流血牺牲、无私付出，才拼来了山河无恙、家国安宁。历史已经远去，但历史不应忘记，英雄永远值得铭记。



电影生动诠释了志愿军战士不惧强敌敢于战斗的英雄气概。在抗美援朝战争中，我们的志愿军部队只有简陋的物资装备，补给也常因遭美军飞机轮番轰炸运输线而跟不上，但一个个战士却发挥了生命的最大能量。电影《长津湖》中，志愿军战士在严寒气候条件下，面对美军最精锐的“常胜之师”，他们没有丝毫退缩，而是视死如归、奋勇杀敌，致使美军王牌部队经历了一次惨痛的失败。可以说，抗美援朝战争胜利是志愿军战士付出巨大牺牲换来的。我们的志愿军不只是英雄之师，更是维护和平的仁义之师，是“最可爱的人”。影片中有一个情景令人动容，指导员梅生轻抚着女儿照片说：“这场仗如果我们不打，我们下一代就要打”。这朴素的话语深情表达了当年志愿军赴朝作战“为了谁”，凸显出他们“保家卫国”的使命担当，“捐躯赴国难，视死忽如归”的家国情怀，以及渴望和平、为和平而战的坚定信念。为了子孙后代不战而战，这样的价值观引发观众共鸣共情，进而激发强烈的爱国情怀。正是秉持“保家卫国”这种家国统一的价值理念，一批批志愿军战士怀抱对祖国和人民的赤胆忠心，义无反顾赴朝作战。



抗美援朝战争是一场保家卫国的正义之战，也是一场意志之战，是一场意志与钢铁的碰撞。“冰雕连”的英雄故事就发生于长津湖战役中，我们的志愿军连队为配合全局完成战略任务而坚守阵地，与敌方精锐部队展开了一场震惊世界的殊死对决，表现出“一不怕苦，二不怕死”的英雄气概和牺牲精神。电影《长津湖》呈现的是20军59师177团2营6连的战争场景，1950年12月，为扼住美军

撤出长津湖的生死要道，该连执行命令埋伏在距长津湖 2 公里处的死鹰岭上，在零下 40 度左右的低温条件下，全连官兵没有一个人离开战场，他们的身体被冻僵了，但依然保持手握钢枪的战斗姿势，成为一尊尊刚毅不屈的冰雕，甚至令撤退中的美军也感叹这一尊尊冰雕散发出“谜一样的东方精神”。今天，中华民族正以不可阻挡的步伐迈向伟大复兴，但越是接近民族复兴越不会一帆风顺，越充满风险挑战乃至惊涛骇浪。一段时间以来，美国为首的西方国家以“战略竞争”为借口，在国际舆论场不遗余力、不择手段抹黑中国，企图阻断我国前进步伐。面对错综复杂的国际形势，面对西方国家的霸权行径，我们依然需要传承和弘扬伟大抗美援朝精神，激发奋发有为干劲，以及越是艰险越向前的意志品质，不断增强做中国人的志气、骨气和底气，这是我们克敌制胜的强大精神力量。

深刻揭示了和平要靠力量维护与保障的战争启迪。70 多年前，那时新中国刚诞生不久，可谓百废待兴。然而，我们的志愿军战士还是冲破重重困境，以“钢少气多”战胜“钢多气少”的美帝国主义。这靠的是什么？靠的不是钢铁，而是志愿军战士钢铁般的战斗意志，以及视死如归的革命英雄主义精神。长津湖战役后，美军参战司令官史密斯少将这样感叹道：“长津湖战役，是钢铁部队在和钢铁人作战。”从根本上说，任何战争都是交战双方意志的较量，也是彼此力量的对决。但敌我双方武器装备、保障条件的极端悬殊，也使得志愿军在战场上付出了巨大牺牲，以及非战斗减员的惨烈伤亡。



图2 电影《长津湖》(2021)宣传海报(来源于网络)

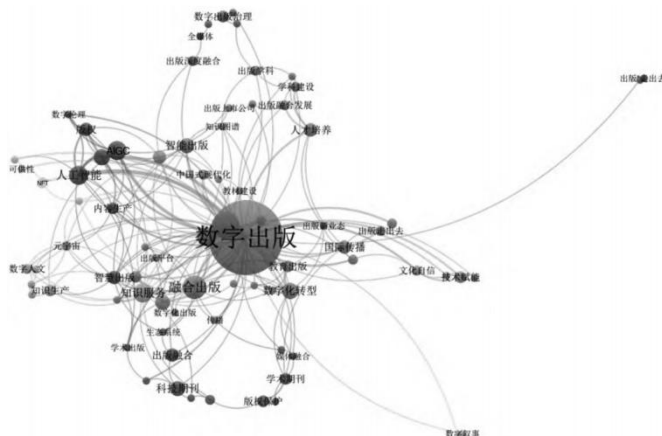
回望过往的奋斗路，为的是更好地眺望前方的奋进路。影片《长津湖》的深刻意义，不只在于向观众呈现一个悲壮战争场景，更在于揭示了战争背后的一些东西。中国人民是崇尚正义、爱好和平的人民，但捍卫和平必须有强大实力做后盾，否则一切都是泡影。近代以来，中华民族苦难史一再表明，贫穷落后就要挨打，民族强盛才是根本。为了更好地“保家卫国”，我们必须加快军队和国防

	现代化建设，打造属于我们自己的“钢铁长城”。抗美援朝战争胜利不久，以毛泽东为核心的第一代党中央领导集体就提出并实施了过渡时期的总路线，推进社会主义工业化建设的重大决定，并在一个不太长的时间里就建立起比较完整的工业化体系和国民经济体系，为日后发展打下了基础和必要条件。改革开放以来，我们党的几代领导核心始终牢牢抓住发展这个硬道理，坚持以经济建设为中心，不断提升综合国力，为维护国家生存和发展核心利益拓宽发展之路。 在当下文化市场化背景下，主旋律靠什么扛起票房大旗？《长津湖》作为一部主旋律影片，主创人员怀着一种使命感去拍摄，在如何将主流价值导向与大众娱乐功能相融合上做了积极探索。对于创作与传播中国红色文化影视作品的基本原则应当是：尊重历史，表明立场，以此为基础优化共情传播，积极宣介与推广，力求实现受众基数的扩大和好感度的提升。总体而言，在中国红色文化传播的过程中，红色文化的内涵绝对不能有一点改变，可以改变的只是传播手段。也只有秉持这样的原则，中华文明才能真正以自信、积极的姿态屹立于世界文明之林。 【思政育人要点】 今年是建党 100 周年之际，《长津湖》带给观众的不只是好看的电影大片，更是一堂富有内涵的思政好课，对于传承红色基因、增强国家认同、激励奋进力量，走好新时代长征路都具有深刻启示。
分析评价	该教学案例以电影《长津湖》为切入点，深刻诠释了红色文化与爱国主义的内涵。影片通过生动展现英雄事迹，有效激发了学生的爱国情怀，使他们更加珍视和传承红色文化。此案例对于培养学生的爱国主义精神具有重要意义。
评价者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

第六章

出版产业管理政策法规

案例编号	20083108-F-01
案例标题	我国数字出版 2023 年研究热点——依据实证分析的研究
案例来源	依据以下资料编写： 李建伟, 马亚平. 我国数字出版 2023 年研究热点观察——基于 11 种 CSSCI 来源期刊论文关键词的共现分析 [J]. 中国数字出版, 2024, 2 (02): 31-39.
内容简介	毛泽东同志 1930 年在《反对本本主义》一文中提出“没有调查，没有发言权”。在当今信息爆炸的时代，特别是在网络环境下，不少人仅凭主观臆断或道听途说就发表意见，忽视了实事求是的原则。青年学生应当严肃对待科学研究，尊重客观事实，掌握科学研究方法。
关键词	数字出版产业；科学研究；实事求是
编写时间	2024-04-11
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	没有调查就没有发言权
素材长度	942 字符
案例正文	【案例背景】 李建伟、马亚平（2024）发表《我国数字出版 2023 年研究热点观察——基于 11 种 CSSCI 来源期刊论文关键词的共现分析》一文，以 2023 年数字出版研究为数据来源，基于数理统计与内容分析方法对我国数字出版研究进行全概述，通过建立图谱归纳数字出版研究的最新要点，预测数字出版未来的研究方向。 数据来源上，该研究利用中国知网（CNKI）数据库，在高级检索中以“文献来源”为检索手段，时间范围设定从 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对《编辑之友》《编辑学报》《出版发行研究》《科技与出版》《中国科技期刊研究》《出版科学》《中国出版》《现代出版》《中国编辑》《编辑学刊》《出版广角》等 11 种 CSSCI 收录期刊的名称为关键词进行检索，最终得到 258 条样本。 该研究对论文的关键词进行可视化共现聚类分析，筛选出了一些具有较高代表性的议题或者更关键的议题进行系统的回顾与梳理。 【课堂讨论】如何获得 2023 年数字出版产业的研究热点？ 【知识点】数字出版产业的发展趋势



依据实证分析发现，数字出版 2023 年研究热点包括：ChatGPT、AIGC 的出现与应用、数字出版高质量发展、数字化转型与融合发展、数字出版人才建设、数字出版的版权保护问题、数字出版与国际化、数字出版概念及相关理论方面的研究。

通过对2023年我国数字出版热点的深入研究与系统梳理可以看到，这一领域的研究重点与国家发展的整体战略布局紧密相连。这种一致性不仅体现了数字出版高度实践导向的特性，而且进一步彰显了数字出版研究的前瞻性和对未来趋势的敏锐洞察。总体来看，热点议题集中在人工智能、高质量发展、人才建设、融合发展等方面。

基于上述分析得到的研究热点,结合我国当前的产业发展实践及趋势,预计数字出版研究可能会呈现以下 3 方面的趋势:

- ①继续当前人工智能新技术的研究;
- ②关于和国家政策相关的数字出版高质量发展方面的研究;
- ③对数字出版基础理论的完善和研究范式方面的研究。

【思政育人要点】

在当今信息爆炸的时代，各种信息和观点层出不穷，但很多观点和结论往往缺乏实证基础。特别是在网络环境下，不少人仅凭主观臆断或道听途说就发表意见，忽视了实事求是的原则。毛泽东同志1930年在《反对本本主义》一文中提出“没有调查，没有发言权”。在实际文化产业问题研究过程中，学生应树立科学精神，明白在做学问、提观点之前，必须以客观事实为基础进行深入细致的调查研究。

分析评价

此案例以 2023 年我国数字出版研究热点为实证分析对象,充分体现了“没有调查没有发言权”的严谨态度。通过深入调查和数据分析,案例揭示了数字出版的最新动态,这不仅培养了学生的实证

	研究能力，也深化了他们对实践出真知的理解，是课程思政与专业技能培养的有机结合。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-F-02
案例标题	发表论文小心被骗，警方破获特大非法经营期刊案
案例来源	依据以下资料编写： 央视网：《一线》20230704 “扫黄打非”在行动 剑指非法期刊 https://tv.cctv.com/2023/07/04/VIDEuBYQ6NxfHR1e1pBuSskg230704.shtml
内容简介	期刊是学术交流的重要平台，对促进知识传播、学术交流、社会发展等方面具有积极作用。非法期刊是未经批准和注册的出版物，以营利为主要目的，收取高额版面费，严重扰乱了学术环境和社会风气。年轻学生应能辨别非法期刊，避免带来损失，同时应当端正科研态度，恪守学术诚信，自觉维护清朗的学术环境。
关键词	发表论文；非法期刊；学术诚信
编写时间	2024-04-11
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、视频
育人主题	学术诚信
素材长度	1580
案例正文	【案例背景】  视频来源：央视网 https://tv.cctv.com/2023/07/04/VIDEuBYQ6NxfHR1e1pBuSskg230704.shtml 2021年8月，一名群众写信向全国“扫黄打非”办公室举报，称她为评定职称在期刊上发表论文，遭遇《教育学教师论坛》假冒期刊。 原来，该名群众是一名幼儿园老师，该老师评职称需要发表论文，于是通过朋友介绍，并在网络上联系到自称是发表论文、编辑

	专著的客户，客户许诺支付 2100 元发表费后，其论文可以在指定的期刊上发表。这名老师付费后，将自己所写的论文转给了客户。不久，该老师收到了登载其论文的《教育学教师论坛》期刊。 可这本期刊在评定职称中出现了问题，被告知他的论文发表的期刊是非法期刊，职称评定因此“卡壳”，不予评定。该老师还发现，期刊发货地为四川省雅安市荥经县，与该期刊编辑部的地址不符。同时发现该期刊与正规期刊存在差异。 “扫黄打非”办收到举报线索后，及时联系举报人，并由新闻出版部门对真假期刊样本进行比对鉴定，证实被举报的期刊为非法出版物。仅被举报的这本期刊里，就有 200 多篇论文，如果全部都是非法途径刊登的话，就能初步判断，该期刊涉案受害群众众多、涉案金额不菲，就这一本书就已经涉及刑事犯罪。雅安市也因此成立了“9·01”专案组，立即跟进专班会议，分析、研究线索，认为这可能是一个非法产业链，涉及人员多、环节多、行业多等的国家级跨省大案，雅安市“扫黄打非”工作领导小组办公室明确，一定要查个水落石出，彻底斩断这一“非法产业链”。 【课堂讨论】如何辨别非法期刊？ 【知识点】《出版管理条例》中关于期刊出版原则、主体设立、出版、印刷、复制、进出口的内容与程序的相关规定 “当时，这个线索就只有一本书和一个邮寄人的信息，邮寄人的信息是从荥经邮出去的，我们通过邮寄线索找到了一家公司，荥经县名叫文渊阁书店的一家公司。”荥经警方相关负责人介绍，侦查民警根据线索展开紧锣密鼓的追查，发现该书店与众不同，不卖书却有很多客服，店面有 10 多个“格子”工位，对应的每个格位上都有相应的客服。无论是外观上，还是经营内容上，跟正常的书店有着很大的差别。“公司工作人员，工作日常内容就是网络对接客户或接打电话。” 这家文渊阁书店的负责人叫秦某某，招徕员工通过电话、网络等渠道，向有发表论文需求的客户“承揽业务”。那么，客户要求后，论文后续的编辑、印刷等环节，由谁来完成？新专案组最终锁定：负责内容编辑的团伙在安徽省芜湖和北京市；负责印刷的团伙在河北省廊坊市。 此案所涉期刊有教育、卫生、电力、建筑、金融等多领域，涉及人群遍布全国各省，估算至少有 20 余万人受害。非法期刊内容涉及医疗、医药、建筑、教育、水利、电力等领域“论文”21 万余篇。
--	---

	历时 5 个多月，行程上万公里，最终将这起特大编发非法期刊的“非法产业链”连根斩断：跨省市打掉 4 个犯罪团伙，20 名涉案人员落网，捣毁 1 个非法印刷厂，查获非法期刊 200 多种、1100 余期，扣押非法期刊 23 吨，扣押各类伪造的涉职称评定的荣誉证书、专利证书、课题证书、专利申报证书、等级考试证明文件等，案件累计涉案金额逾 3 亿元；涉案人员被认定为非法经营罪等，犯罪分子先后被判处有期徒刑并处罚金，追缴违法所得和作案工具。 至此，这一特大编发非法期刊“非法产业链”被彻底斩断。 【思政育人要点】 期刊是学术交流的重要平台，对促进知识传播、学术交流、社会发展等方面具有积极作用。非法期刊是未经批准和注册的出版物，通过假冒“国”字号、标注所谓的统一刊号等，误导科研从业者和公众。非法期刊以营利为主要目的，收取高额版面费，“来稿就登”“拿钱发文章”的做法，严重扰乱了学术环境和社会风气。 目前，国家新闻出版署已定期开展年度期刊核验工作，规范期刊出版秩序；中国科协等单位也对主管的期刊进行专项整治；国家自然科学基金委员会日前也通报了一批学术不端的典型案例，打击学术违规行为。年轻学生应能辨别非法期刊，避免带来损失，同时应当端正科研态度，恪守学术诚信，自觉维护清朗的学术环境。
分析评价	该教学案例深刻揭示了非法经营期刊的严重危害，警示我们科研工作者必须端正科研态度，恪守学术诚信。在追求学术成果的同时，更要自觉维护清朗的学术环境，坚决抵制任何形式的学术不端行为。本案例对于引导学生树立正确的科研观念，培养严谨的学术态度具有重要的教育意义。
评价者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-F-03
案例标题	所谓“新闻自由”外衣掩盖不住乱港贼心
案例来源	依据以下资料编写： 人民日报钟声：所谓“新闻自由”外衣掩盖不住乱港贼心 [EB/OL]http://opinion.people.com.cn/n1/2021/1230/c1003-32321177.html, 2021-12.
内容简介	西方一些政客妄图以所谓“新闻自由”作为免罪牌，为反中乱港分子谋取法外特权，助其在香港兴风作浪，破坏香港繁荣稳定。新闻自由有底线，绝对不允许利用新闻工作从事危害国家安全、破坏法治与社会秩序的勾当。年轻学生应当站稳政治立场，透过美西方对言论自由国内、国外尺度不一的虚伪做法，明辨是非，看清其企图祸乱香港、破坏我国稳定局面的野心。
关键词	新闻自由；透过现象看本质
编写时间	2022-03-11
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	坚定政治立场；明辨是非；透过现象看本质
素材长度	1423 字符
案例正文	【案例背景】 妄图以所谓“新闻自由”作为免罪牌，为反中乱港分子谋取法外特权，助其在香港兴风作浪，破坏香港繁荣稳定，这样的政治操弄注定不会得逞。法网恢恢，疏而不漏。2021 年 12 月 29 日，香港警方依法对涉嫌干犯“串谋发布煽动刊物罪”的“立场新闻”涉案人员实施拘捕，香港特别行政区政府保安局依法冻结该公司资产，这是维护国家安全和香港繁荣稳定的正义之举。然而，美国、加拿大、澳大利亚、英国一些政客以及联合国人权高专办公室等罔顾是非曲直，对香港警方依法执法肆意抹黑，妄图拿所谓“新闻自由”做犯罪行为的挡箭牌，以偷换概念的伎俩给香港法治设置障碍。对于这种公然干涉香港事务和中国内政的行径，中方强烈不满、坚决反对。 香港是法治社会，有法必依，违法必究。香港刑事罪行条例明确规定，任何人发表煽动文字，刊印、发布煽动刊物即属犯罪。“立场新闻”披着传媒机构外衣，实质是彻头彻尾的政治组织，在“修例风波”中为黑暴推波助澜，煽动破坏法治，在香港国安法颁布实施后仍顽固坚持反中乱港立场，不断刊发煽动他人使用暴力、甚至

	分裂国家的文章，涉嫌违法犯罪，性质十分恶劣。多行不义必自毙。香港警方依法采取行动，拘捕涉嫌串谋发布煽动刊物之人、冻结有关资产，是维护国家安全、捍卫香港法治与社会秩序的正当之举，得到香港社会各界坚定支持。 美西方一些政客支持新闻自由是假，见不得香港稳、看不惯香港治是真。据报道，2020 年美国至少有 117 名记者被逮捕或拘留，这一数字比 2019 年暴增 12 倍。美西方一些政客口口声声鼓吹所谓“自由和独立媒体”，把新闻自由作为自己为所欲为的政治工具，打着新闻自由幌子肆意抹黑攻击别国，却对本国新闻自由不断恶化视若无睹，这是典型的霸权行径和双重标准。他们妄图以所谓“新闻自由”作为免罪牌，为反中乱港分子谋取法外特权，助其在香港兴风作浪，破坏香港繁荣稳定，这样的政治操弄注定不会得逞。 【课堂讨论】新闻自由是无所顾忌的自由吗？ 【知识点】我国法律关于新闻自由的相关规定 自由有底线，违法必受惩，这是放之四海而皆准的道理。世界上没有哪个国家和地区会放任新闻和言论不受法律规范，任何人假借、利用新闻工作从事危害国家安全、破坏法治与社会秩序的勾当，必将遭到法律的制裁。香港基本法和国安法明确保障香港居民依法享有的权利自由，包括言论和新闻自由。任何不带偏见之人都无法否认，国安法实施以来，香港发展重回正轨，新闻自由得以在安全、稳定、法治环境下得到更好保障。截至今年 4 月，驻港外国媒体共有 628 名持工作签证的外籍员工，数量较去年同期增加了 98 人，增幅达 18.5%。美国、英国多家媒体纷纷增派驻港外籍员工。这些是香港新闻自由得到充分保障的最好证明。 事实不容歪曲，大势不可逆转。美西方一些政客的聒噪，无法改变香港传媒发达、新闻自由的客观事实，无法阻挠香港开启由乱转治、由治及兴的历史新篇，无法撼动中华民族伟大复兴的铿锵步伐。正告那些颠倒黑白诋毁香港法治、企图祸乱香港的外部势力，立即停止借新闻自由之名干扰特区政府依法施政，立即停止插手香港事务、干涉中国内政。 【思政育人要点】 《中华人民共和国宪法规定》社会主义制度是中华人民共和国的根本制度。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征。禁止任何组织或者个人破坏社会主义制度。新闻自由有底线，绝对不允许利用新闻工作从事危害国家安全、破坏法治与社会秩序的勾
--	--

	当。年轻学生应当站稳政治立场，透过美西方对言论自由国内、国外尺度不一的虚伪做法，明辨是非，看清其企图祸乱香港、破坏我国稳定局面的野心。
分析评价	该教学案例深刻揭露了所谓“新闻自由”背后的乱港阴谋，教育学生要站稳政治立场，明辨是非，不被表面现象所迷惑。引导学生学会透过现象看本质，识别并抵制任何破坏国家安全和稳定的行为，具有深刻的思政教育意义。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-F-04
案例标题	数字出版物对传统出版物的改变与影响
案例来源	依据以下资料编写： 光明网：数字出版物对传统出版物的改变与影响 [EB/OL]https://m.gmw.cn/baijia/2022-03/04/35563190.html, 2022-03.
内容简介	数字出版由于信息容量大、阅读便捷、更新快速等优势，已经成为出版行业发展的新动能；同时，数字出版也存在出版质量缺乏有效保证、版权争端、信息风险、阅读效果不佳等问题，这恰恰是传统出版的优势。青年学生应充分、全面看待事物的两面性。
关键词	数字出版物；传统出版物；事物的两面性
编写时间	2022-03-11
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	正确认识事物的两面性；辩证思维
素材长度	1846 字符
案例正文	【案例背景】 近几年，传统出版行业俨然一副“吃了上顿没下顿”的灰头土脸形象。面对数字出版物的巨大冲击与纸媒销量的跳水下滑，大部分的传统出版业开始转战线上，少部分的线下书店则企图抱团“自救”一转型书咖，寻找新的赋能渠道。而读者们则是一边享受着电子阅读的便利，一边怀念着墨香纸香的安逸。  线下书店转型书咖，寻找新的赋能渠道 传统出版物与数字出版物虽然各具优势，各有各的消费人群，但是大家的注意力与时间（流量）一共就那么多，二者共分一块蛋糕，竞争在所难免，胜败乃兵家常事。 事实也是如此。2021 年 4 月 16 日，第七届中国数字阅读大会发

	布了《2020 年度中国数字阅读报告》。《报告》显示，2020 年中国数字阅读产业规模达 351.6 亿元，增长率达 21.8%；全国数字阅读用户规模达 4.94 亿，比 2019 年增长了 5.56%，人均电子书阅读量 9.1 本，人均有声书阅读量 6.3 本，电子书+有声书的人均数字阅读量较 2019 年增长 5.5%。与此同时，2020 年人均纸质书阅读量 6.2 本，比 2019 年减少了 2.6 本。 传统出版物主要包括报纸、杂志和图书，也就是实体印刷品。数字出版物是在出版的整个过程中，“所有的信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光、磁等介质中，信息的处理与传递则借助计算机或类似设备进行”的出版物。除了承载内容的介质不同、携带阅读方便，数字出版物内容上也更加丰富，电子书、网络小说、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏等等都是。 时至今日，数字化出版物的载体涵盖了更多可能性，手机、电脑、各类 Pad、电子阅读器等都在其中。以电子产品为载体的数字出版物优势很明显，就是方便，携带方便，存储方便，搜索方便，记录方便，分享方便…… 方便之外，摆脱了纸质印刷的出版物在价格上的优势也是显而易见的。每一份传统出版物的售价，都包含着印刷纸张、油墨的成本。而数字出版物则不存在这一硬性成本，它的售价往往低廉到不可思议。例如，一套刘慈欣的科幻著作《三体》，官方售价应当是 150 元左右；在 Kindle 商店里，只要 40 元就能实现全文下载；在微信读书的软件中，甚至可以通过做任务免费实现全文下载。 在快捷阅读的大环境下，至少有两方面的原因严重影响到了传统出版物的销量。一是传统出版业的工作流程过于冗长：作者一出版社一发行者一读者，这样的流程几乎是难以做到流畅反馈的。而网络极大的简化了这个流程，变成作者一读者之间的直接交互。二是图书内容更新的速度和版本的修订问题。传统图书周期较长，将出版物投入市场后，根据市场反馈是否进行调整或版本更新。这不仅涉及到巨大的人力、财力、物力，调整周期更是需要等待。而网络文学网站给阅读带来了全新的变化。起点中文网、晋江文学网、幻剑书盟等一系列网络文学网站飞速崛起，甚至开始冲出国门，成为了中国文化国际传播的重要媒介。 由于线下纸质实体印刷品内容有限、利润空间比不上数字出版物，电子化阅读体验日趋完善，基于传统出版物的话语权与影响力也逐步流向数字出版物，传统出版物的经营处境可谓是如履薄冰。
--	---

【课堂讨论】数字出版物给传统出版物带来的只有恶性影响吗？

【知识点】数字出版物与传统出版物优势互补

数字出版物为传统出版物的长期保存带来了新方法。得益于新的技术，数字出版物阅读方式的兴起也促进了传统出版物保存方法的革新。举个例子，第六版的《现代汉语词典》重达 1.3 公斤；而《现代汉语词典》的手机应用仅占一百余兆的内存。数字出版物不光可以压缩存储空间，还可以让珍贵出版物在遭遇天灾人祸时拥有“自保”“自愈”能力，便于相关文物的保护与流传。



电子阅读器与传统图书

而且数字出版物也无法完全取代传统出版物，这一点是毋庸置疑的。无论是从公信力、权威性还是从深刻的思想性，传统出版物的影响力都无可比拟。人类发明纸张，是出于更好记录思想的需求和动力使然。人们发明印刷术，是对于大规模传播思想的愿望推动。因此，如果片面强调数字出版物的优势，不从深刻性这一高度理解传统出版物的话，就容易忽略传统出版物思想性无法磨灭这一事实。

在数字时代中，我们对于媒介的选择权越来越大，它改变了传统的大众传播过程中受传播者支配的局面，使传播过程更加平等，影响深远。

【思政育人要点】

数字出版由于信息容量大、阅读便捷、更新快速等优势，已经成为出版行业发展的新动能；同时，数字出版也存在出版质量缺乏有效保证、版权争端、信息风险、阅读效果不佳等问题，这恰恰是传统出版的优势。青年学生应充分、全面看待事物的两面性。为适应出版行业数字化、信息化、智能化趋势，数字出版应当充分吸收传统出版的优势，利用技术赋能传统出版，同传统出版在互补、借

	鉴中走向深度融合，推动出版行业高质量发展。
分析评价	该案例深入浅出地展示了数字出版的崛起与传统出版的挑战。从课程思政的角度看，它引导学生辩证地思考问题，不仅看到数字出版的便捷与高效，也认识到传统出版的独特价值与意义。案例鼓励我们一分为二地看待两者的优势与劣势，培养了学生的思辨能力和全面分析问题的能力。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

第七章

网络产业管理政策法规

案例编号	20083108-G-01															
案例标题	守护好未成年人上网的清朗空间															
案例来源	依据以下资料编写： 《2021 年全国未成年人互联网使用情况研究报告》															
内容简介	互联网空间是亿万民众共同的精神家园，未成年人是互联网生态建设中的重要主体。净化网络环境、维护未成年人健康成长，关系千家万户的切身利益。规范未成年人校内上网管理，提升自身网络素养，把未成年人网络保护作为企业发展的底线，才能更好地形成未成年人网络保护工作的强大合力。															
关 键 词	未成年网民；网络环境；《互联网信息服务管理办法》															
编写时间	2022-12-30															
编 著 者	黄荆晶 讲师 商洛学院															
素材形式	文字、图片															
育人主题	净化网络环境、维护未成年人健康成长															
素材长度	1446 字符															
案例正文	【案例背景】 2022 年 12 月发布的《2021 年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，2021 年我国未成年网民规模达 1.91 亿，未成年人互联网普及率达 96.8%。 2021年，我国未成年网民达到1.91亿人，未成年人互联网普及率为96.8% 未成年网民规模与互联网普及率 单位：万人 <table><thead><tr><th>年份</th><th>未成年网民规模 (万人)</th><th>互联网普及率 (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2018年</td><td>16929</td><td>93.7%</td></tr><tr><td>2019年</td><td>17514</td><td>93.1%</td></tr><tr><td>2020年</td><td>18281</td><td>94.9%</td></tr><tr><td>2021年</td><td>19062</td><td>96.8%</td></tr></tbody></table>	年份	未成年网民规模 (万人)	互联网普及率 (%)	2018年	16929	93.7%	2019年	17514	93.1%	2020年	18281	94.9%	2021年	19062	96.8%
年份	未成年网民规模 (万人)	互联网普及率 (%)														
2018年	16929	93.7%														
2019年	17514	93.1%														
2020年	18281	94.9%														
2021年	19062	96.8%														

可以说，互联网已经成为当代未成年人日常学习生活中不可分割的一部分，对其成长产生着日益深刻的影响。

2018 年以来，我国未成年网民规模连续四年保持增长，互联网对未成年群体渗透的低龄化趋势更加明显。报告显示，小学生的互联网普及率达 95.0%，28.2%的小学生在上学前就已经接触互联网。未成年群体社会经历不足，网络素养和上网习惯正处于形成阶段，世界观、人生观、价值观也容易受到网络信息影响。在网民低龄化趋势不可避免的情况下，如何帮助未成年人健康、有效地使用网络，让网络成为他们成长的助力，显得愈加重要而紧迫。



【课堂讨论】未成年人网络环境目前的挑战有哪些？

为未成年人构筑清朗网络生态，需持续改善网络安全环境。近年来，一系列网络环境专项整治行动取得积极成效，但与此同时，不断出现的新风险新隐患不容忽视。与 2020 年相比，去年未成年网民中遭遇网络诈骗、个人信息泄露等的比例有所升高；调查显示，过半数的未成年网民、家长和近八成教师对智能手表、智能台灯等新型上网设备的信息安全风险感到担心……针对形式多变、层出不穷的新问题推出创新举措，补齐短板、堵塞漏洞，才能更好保障未成年人的网上权益。

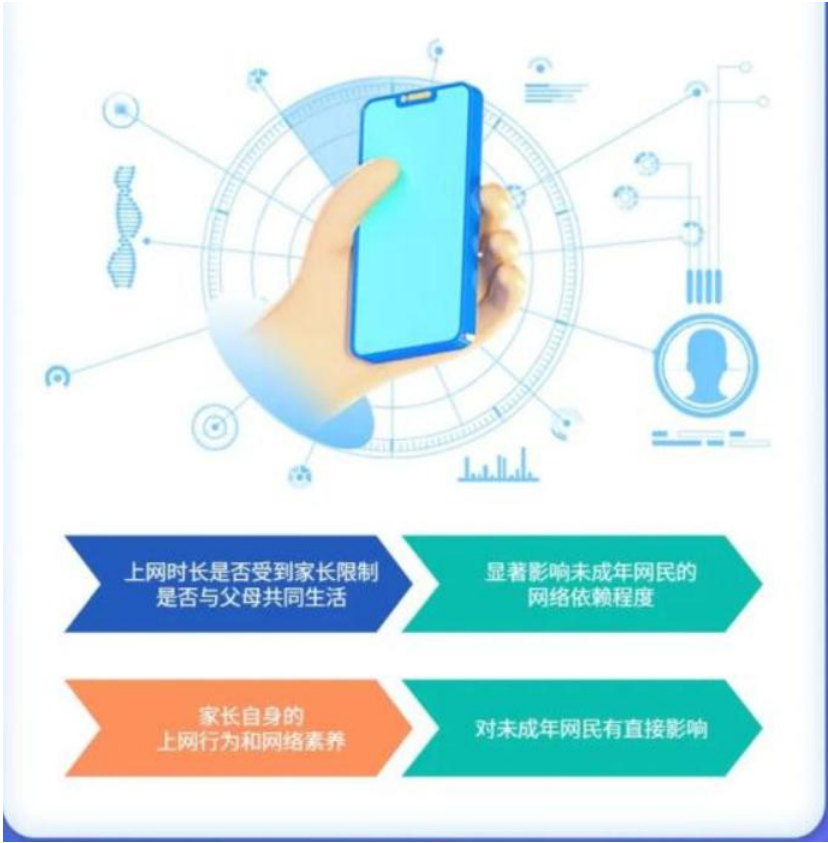
【知识点】《互联网信息服务管理办法》中的青少年信息服务相关规定

我国《互联网信息服务管理办法》规定：网络信息内容生产者应当采取措施，防范和抵制制作、复制、发布含有可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等的内容的不良信息；在专门以未成年人为服务对象的网络信息内容专栏、专区和产品积极呈现主流价值导向，优化信息推荐机制，加强版面页面生态管理；鼓励网络信息内容服务平台开发适合未成年人使用的模式，提供适合未成年人使用的网络产品和服务，便利未成年人获取有益身心健康的信息。



加强未成年人网络保护工作，互联网平台责无旁贷。视频、短视频平台已成为当前未成年人获取信息的重要渠道，其内容质量会对未成年人思想观念产生直接影响。不止网络音视频平台，网络游戏、网络直播、网络社交等网络平台，都应切实发挥青少年模式对不良及消极负面信息的阻断作用，强化相关内容审核，对未成年人参与网上娱乐活动时间进行“总量控制”，更好履行加强网络内容建设的社会责任。

加强网络素养教育，提升未成年人互联网应用能力，是激发互联网正向价值的必然要求。报告显示，家长和学校越来越注重对未成年人的网络安全教育，超九成家长 and 教师对未成年人开展相关教育，但仍有 20.0% 未成年网民表示上网过程没有考虑过网络安全防范问题。有必要根据不同年龄未成年人发展的特点和需求因势利导、因材施教，引导小学生正确认识网络、养成良好上网习惯，引导中

	学生遵守网络规则、规范网络言行、防范网络社交风险。不仅如此，在农村未成年人互联网普及率首次超过城镇的背景下，还需加强农村地区特别是留守儿童集中地区中小学生网络常识、网络技能、网络规范、网络安全等方面教育，弥合城乡未成年人网络素养“鸿沟”。  【思政育人要点】 互联网空间是亿万民众共同的精神家园，未成年人是互联网生态建设中的重要主体。净化网络环境、维护未成年人健康成长，关系千家万户的切身利益。学校发挥主阵地作用，规范未成年人校内上网管理，家长提升自身网络素养及正确管理未成年人上网的技能，平台企业落实主体责任，把未成年人网络保护作为企业发展的底线，各方各尽其责，形成未成年人网络保护工作的强大合力，定能为未成年人健康成长营造良好网络环境。
分析评价	该案例围绕“守护好未成年人上网的清朗空间”阐释了净化网络环境的重要性，强化了保护未成年人健康成长的责任感。案例通过实际数据，引导我们学生到维护网络清朗的必要性，对提升学生自觉维护网络环境的意识具有积极意义。
评价者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-G-02
案例标题	坚定维护网络安全与公民信息数据安全
案例来源	依据以下资料编写： 人民网评：进一步保障网络安全和数据安全 [EB/OL]http://opinion.people.com.cn/n1/2022/0105/c223228-32324079.html, 2022-01.
内容简介	互联网时代，人们在接受网络平台提供的服务时，需要提供公民个人信息，可能造成信息泄露，危害网络安全、个人权益和社会稳定。没有网络安全就没有国家安全，守卫国家数据主权和安全刻不容缓。
关键词	网络安全；个人信息安全
编写时间	2022-02-20
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	树立网络安全意识，维护个人信息安全
素材长度	1103 字符
案例正文	【案例背景】 2022 年，国家互联网信息办公室等十三部门修订发布《网络安全审查办法》（下称《办法》），将网络平台运营者开展数据处理活动影响或者可能影响国家安全等情形纳入网络安全审查，并明确掌握超过 100 万用户个人信息的网络平台运营者赴国外上市必须向网络安全审查办公室申报网络安全审查。 【课堂讨论】维护互联网信息安全的重要性 互联网时代，人们在接受网络平台提供的服务时，不仅要在注册环节提供个人信息，而且在使用中还要授权相关 APP 访问各种用户信息的权限。由此带来的结果是，拥有越多用户的网络平台，收集公民个人信息的机会也越多。而相关信息经过大数据分析，可以对用户群体的职业构成、行为偏好、金融消费、出行轨迹等一系列涉及公民隐私的内容进行精准“画像”。信息时代，数据为王，掌握相关数据的敏感性不言自明。确保网络平台规范使用用户信息，确保相关数据的绝对安全，无论对个人，还是对国家，都极为重要。 应当看到，此次修订发布《办法》，一方面是应对网络发展日新月异的现实情形，另一方面更是对可能出现的隐患提前打好“预防针”。《办法》明确“掌握超过 100 万用户个人信息的网络平台运营者赴国外上市，必须向网络安全审查办公室申报网络安全审

	查”，就是切实贯彻“事前审查与持续监管相结合”的具体体现。 《办法》还增加了证监会作为网络安全审查工作机制成员单位，也是根据审查工作的实际需要，让专业的人做专业的事，提前堵截并化解涉及国家安全的风险。同时，这也是提示：企业上市融资（包括赴境外上市）必须符合我国的各项法律法规，数据主体的权益更不能“让渡”给境外机构，国家安全的底线不可触碰！ 网络平台不是虚拟的，它与能源、金融、电信等平台一样，是国家关键信息基础设施供应链的重要一环。网络平台必须肩负起平台的主体责任，承担起应尽的社会责任，在我国法律法规允许的框架内运作，上述要求没有任何“讨价还价”的余地，更没有“博弈”的空间。谁在有关问题上“耍滑头”，威胁到公众利益乃至国家安全，必然要接受司法和行政的严惩。 【知识点】《中华人民共和国个人信息保护法》中关于公民网络个人信息处理、提供的有关规定 保障个人信息安全，更要正本清源。相关法律要求，采集公民个人信息，必须符合合法性、正当性、必要性三原则。2021年12月，工信部对106款侵害用户权益且未限期完成整改的APP进行下架处理，殷鉴不远。 没有网络安全就没有国家安全，守卫国家数据主权和安全刻不容缓。只有从不断加强立法到强化执法，再到推动行业自律，一系列制度安排稳步推进，才能让大众真正享受美好的数字生活，才能更好地保障网络安全和数据安全，维护国家安全。 【思政育人要点】 没有网络安全就没有国家安全，守卫国家数据主权和安全刻不容缓。
分析评价	案例中强调守卫国家数据主权和安全的紧迫性，体现了高度的政治自觉和责任感。通过该案例的学习，学生能够认识到网络安全不仅关乎个人利益，更牵涉到国家安全的大局。此案例对于提升学生网络安全意识，培养爱国主义精神具有重要意义。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-G-03
案例标题	抵制网络暴力，维护“清朗”网络空间
案例来源	自编案例
内容简介	构建这样一个和谐的网络环境需要立足当下，抓好整治，更要着眼长远，在建章立制、明确规则、加大惩罚力度上下功夫，不给网络戾气以生存的空间。每个网民应从我做起，自觉遵守网络规范，才能共同推动网络戾气的整治，构建清朗的网络环境。
关键词	网络规范；网络暴力；“清朗”行动
编写时间	2023-11-20
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、视频
育人主题	自觉遵守网络规范，抵制网络暴力
素材长度	1253 字符
案例正文	【案例背景】 2023 年 11 月，中央网信办宣布将从即日起展开在全国范围内启动为期 1 个月的“清朗·网络戾气整治”专项行动，围绕社交、短视频、直播等重点平台类型，坚决打击、依法严惩“网络厕所”“开盒挂人”行为、借社会热点事件恶意诋毁、造谣攻击、煽动网上极端情绪等七大问题。这一系列举措旨在遏制网络戾气传播扩散、营造一个和谐友善的网络环境，切实保障广大网民合法权益的同时，为广大网民提供一个健康积极的交流平台。  视频：新华社. 打击网络水军、整治网络戾气-2023 年“清朗”系列专项行动 http://www.xinhuanet.com/2023-03/28/c_1129473223.htm 尽管网络的开放多元为民众提供了广阔自由的交往空间，但恶意攻击和谩骂等不文明行为的效仿扩散也往往使其成为舆论审判的

聚集地和网络暴力的发源所。近些年来，网络戾气越来越重，网暴行为时常发生。从粉发女孩郑灵华遭遇网暴自杀身亡，到德阳女医生在酒店泳池与一名男孩发生纠纷后遭对方家人“人肉搜索”，这些事件不仅涉及个人隐私的泄露，还给人们的身心健康带来巨大伤害。同时网络上一些借社会热点事件恶意诋毁、污名化特定群体、煽动地域对立的行为不仅伤害了个体的尊严，也破坏了社会和谐。

【课堂讨论】如何看待网络暴力问题？

【知识点】《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》中关于网络暴力的相关规定

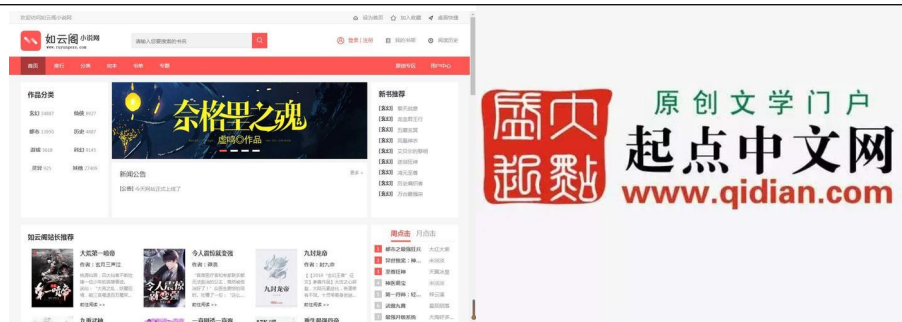
社会需要秩序，公民需要良知，网络需要清朗。一方面，国家近些年提出一系列行为来治理网络问题，建立健全法律法规，加强对网络暴力的法律监管和打击力度，出台了多项法规和政策文件，如《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等，对网络服务提供者的行为进行了规范和约束。同时政府也积极加强对网络服务的监管和管理，对于发现的网络暴力信息进行及时处理和惩处，维护了社会公共利益和社会秩序。



面对网络违法分子，相比让网友实施“江湖式”的正义，由负

	有监管责任的平台出手，执行“秩序式”的正义，才是更周全的处理方式。近些年，国家鼓励和支持企业加强自律和社会责任意识，积极参与网络暴力治理工作，共同营造健康、和谐的网络环境。比如视频平台 B 站自 2022 年中央网信办部署开展“清朗·网络暴力专项治理行动”以来，社区陆续上线了“一键防骚扰”、“弹幕优选”、“陌生人私信防护”等产品功能，并建立了与有关部门的沟通机制，借智能技术之力维护广大用户的合法权益；自 2022 年 11 月以来，微博通过机器识别手段拦截超 1.2 亿条不友善信息，回查清理 22.5 万余条不友善信息，处置账号 2 万余个，发送不友善私信的用户数量同比降低 70%，平台讨论氛围有效改善；截至 2023 年 10 月，相关平台针对七类问题共计清理违规内容 2933 条，清理有害 URL865 条，封禁站点 23 个，处置违规账号 200 余个，违规应用 36 个…… 【思政育人要点】 互联网应该承担构建理性对话、矫正社会不公、激发社会活力、维护社会秩序的职能，而构建这样一个和谐的网络环境需要立足当下，抓好整治，更要着眼长远，在建章立制、明确规则、加大惩罚力度上下功夫，不给网络戾气以生存的空间。国家网信办的举措给了我们方向上的指引，但最终的落实还需要每个网民的积极参与、从我做起，自觉遵守网络规范，才能共同推动网络戾气的整治，构建清朗的网络环境。
分析评价	该教学案例紧扣时代脉搏，以“自觉遵守网络规范，抵制网络暴力”为主旨，深入浅出地引导学生认识网络暴力的危害，强调网络道德与责任。不仅传授了网络安全知识，更在潜移默化中培养了学生的社会责任感和公民意识，有助于塑造积极健康的网络文化，值得推广。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-G-04
案例标题	文学网站须把社会效益评价挺在前面
案例来源	欧阳友权、刘谭明，文学网站须把社会效益评价挺在前面 [EB/OL]http://theory.people.com.cn/n1/2016/1128/c143844-28902688.html, 2016-11.
内容简介	近年来，一些文学网站不同程度存在的重数量缺质量、为迎合市场而媚俗低俗、因急功近利而粗制滥造等问题，就是因单纯追求经济效益而忽视网站社会效益造成的后果。文化产品应坚持社会效益与经济效益相结合，且社会效益优先的原则，文学网站社会效益评价的核心是树立以人民为中心的创作导向。
关键词	社会效益优先；网络文化产品；人民创作导向
编写时间	2022-09-30
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	文化产品应社会效益与经济效益相结合，社会效益优先
素材长度	2832 字符
案例正文	【案例背景】 文学网站是网络文学的载体平台，也是网络与文学“共谋”的媒介，这是网络文学与传统文学在承载介质上的一大区别。网站是企业，是社会的“经济细胞”。文学网站是文化企业，是数字技术传媒时代的文化经济载体。作为企业体制，文学网站需要以法人主体独立经营，自负盈亏，按照市场经济规律从事管理与经营；而作为文化企业，商业性文学网站的发展不仅要遵循市场经济规律，还需要依照文化建设的社会化规制，承担文化服务、文化创新、文化价值营造的社会责任，履行提供精神产品，传播思想信息，传承优秀文化的使命。这使得文学网站既具文学性、文化性、传媒性和意识形态性，又具有经济性和产业性，亦即有着文化与经济的二重性。因而，文学网站不仅应该创造企业的经济效益，更要注重文化企业的社会效益，并且应该把社会效益放到优先地位，在保障社会效益的前提下实现社会效益与经济效益的统一。因此，比起经济效益评价，文学网站更需要有力的社会效益评价。



从文学的角度看,评价文学网站不同于网络文学的作家和作品评价,也不同于网络文学整体评价,它与其他类型的文学评价如我们常说的文学批评的不同之处在于,除了文学(作家、作品、文学问题、文学现象)和外在于文学作品的文学接受者(读者、批评家)及其影响效果外,还有作为文学管理与经营主体需要面对的问题,这一点传统文学评价(或批评)是没有或者基本没有的。因而,网络文学的网站评价就有了相互关联的三个基本的评价维度,即社会效益评价、经济效益评价和网站管理水平评价。

社会效益评价是看一个文学网站的社会责任、文化价值和文学影响。网站评价体系离不开社会效益方面的评价指标。2015年9月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》对国有文化企业有明确规定:“社会效益指标考核权重应占50%以上,并将社会效益考核细化量化到政治导向、文化创作生产和服务、受众反应、社会影响、内部制度和队伍建设等具体指标中,形成对社会效益的可量化、可核查要求。”这对于以社会文化资本为经营主体的文学网站来说,也应该是需要遵循的评价原则。

文学网站的经济效益评价是看其企业资本保值增值的盈利状况。文化企业要讲求经济效益,在社会效益优先的情况下,积极参与市场竞争,形成可持续发展的商业模式,达成利润的最大化。这是商业性文学网站的必然选择和正当要求。

网站的管理水平评价是一个文学网站取得社会效益和经济效益的组织前提和机制保障。文学网站的运行既具有其外在性,即网站的运行状态和技术服务水平,又离不开网站内部的科学管理与创新经营——网站运行对象要为写手服务,为网民读者服务,为社会文化消费服务,保证其组织有序、运转正常、管理高效。

【课堂讨论】为什么文学网站须把社会效益评价放在第一位?

【知识点】文化产品应坚持社会效益与经济效益结合,社会效益优先的原则

	在文学网站的三个评价维度中，我们把“社会效益评价”挑出来作为“问题”来加以审视。从我国网络文学发展现状看，有许多网站确实存在文学品味不高、把关不严，作品抄袭模仿、粗制滥造，片面追求点击率、作品 IP 转让率等不良倾向和问题，需要树立社会效益优先的自觉意识，强化网站的文学责任和社会职责，从而制定文学网站社会效益评价体系对网站的社会责任做出评价。文学是一种精神产品，一种文化产品，它应该具备精神文化消费品的功能与价值，即用积极健康的精神力量、情感体验和艺术感染来温润心灵，启迪心智，引人求真、向善、审美，通过生动丰满的艺术形象塑造，表达对时代的关注、对人性的洞察、对人民悲欢的关切，等等，这些都是经济效益评价所难以奏效的，而必须引入社会效益评价，加强社会效益信念的培育。好的精神产品会产生积极向上的影响与感染力，这便是文化产品的精神“钙质”。可以说，正是网络文学作为“文学”的精神“钙质”，决定了文学网站把社会效益评价挺在前面的现实合理性和学理必然性。 首先，文学网站的文化企业性质需要社会效益评价来强化社会责任。文学网站之注重社会效益并对之做社会效益评价，不仅是文化企业强化社会责任的外在要求，也是文学经营行业履行文学责任、更好发挥文学功能的内在要求。 其次，文学网站内容的性质规定了须以社会效益评价来推进文学品质的提升和文学阅读效果的优化。文学网站承载的是文学作品，大多数是原创的网络类型小说。而一个网站吸纳和传播什么样的作品，其所影响的不仅是网站的形象，更会直接影响网络文学的发展面貌、网上作品的艺术品质和读者的精神世界与价值认知。因为网络文学能否成为一种真正的文学而不是徒具其虚名的网络传媒符号，或者说网络文学能否成为网络传媒时代人类文学的一个历史节点，说到底是由这一文学的艺术品质决定的，而网站作品的品质实际上就凸显了这个文学网站的品质。 文学作品艺术品质的好坏是由广大读者来评说、由阅读效果来检验的。对于网站来说，检验它所生产和传播的文学作品的市场效果离不开两个基本的标准，一个是经济效益的标准，一个是社会效益（含艺术效益）的标准。前者是直接的、立竿见影的，可以用数据指标来衡量的；后者则常常是间接的，是潜移默化、点滴渗透的，其所影响的精神世界、情感世界和价值世界只能靠心灵去体悟、由实践来检验。追求经济效益只能维系网站自身的生存，而能否拥有社会效益则关乎一个社会的文化生态，涉及人民群众的精神生活质量和社会主义意识形态建设。 近年来，一些文学网站不同程度存在的重数量缺质量、为迎合市场
--	---

	而媚俗低俗、因急功近利而粗制滥造等问题，就是因为没有摆正两种效益孰先孰后、孰重孰轻的关系，是单纯追求经济效益而忽视网站社会效益造成的后果。要调适和优化网络文学的健康生态，就需要从网站管理的源头上坚持把社会效益和社会价值放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一，社会价值和市场价值相一致。这就要求文学网站把好内容质量关，建立健全综合评价体系，把服务群众和引领风尚结合起来，讲品位，讲格调，抵制趋利媚俗之风，让网站发表的作品经得住群众评价、专家评价、历史评价和市场检验。 再次，文学网站管理对象的性质需要以社会效益评价约束文学生产主体履行身份责任。网站管理除了要管理企业员工，管理文学作品生产、传播和产业化经营外，还要管理网络作家——发现、吸引、扶持、培养和推介更多网络写手特别是高水平的写手，是一个网站形成强劲的文学生产力，贮存量大质优原创作品的前提。 【思政育人要点】 文学网站社会效益评价的核心是树立以人民为中心的创作导向。2016年，由50余家文学网站签署的《网络文学行业自律倡议书》明确约定：“广大网络文学创作者、从业者要心怀祖国和人民，牢固树立为人民服务、为社会主义服务的方向，把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点，始终坚持为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。网络文学企业要坚持把创作生产优秀作品作为中心环节，运用新媒体技术，组织、传播、推介更多人民喜爱的优秀网络文学作品。”可以说，这也正是文学网站社会效益评价所应遵循的基本原则。
分析评价	该案例深刻体现了文化产品应坚持社会效益与经济效益相结合，且社会效益优先的原则。文学网站作为文化传播的重要平台，必须把社会效益评价放在首位，树立以人民为中心的创作导向。本案例对于引导学生理解文化产品的双重效益，培养学生的社会责任感和文化担当具有积极意义，值得肯定和推广。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-G-05
案例标题	讲好中国故事需要更多“李子柒”
案例来源	根据以下资料编写： 讲好中国故事需要更多“李子柒” [EB/OL] https://www.jsymb.cn/mshownews.aspx?id=29930 , 2021-07.
内容简介	李子柒的视频没有一个字夸中国好，但她却讲好了中国文化，讲好了中国故事。中国传统文化丰富广袤，独树一帜，在现代多元交流中有不同的展现面貌，凝结在国人心共同的审美价值。
关键词	李子柒；中国传统文化、本土文化、文化创新
编写时间	2022-12-30
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	热爱、传播中国传统文化和本土文化
素材长度	1874 字符
案例正文	【案例背景】 日出而作，日落而息；三月桃花开，采来桃花酿成酒；五月樱桃季，酿樱桃酒、煨樱桃酱、烘樱桃干；骑马入林、田里插秧，下荷塘采莲挖藕；从手工造纸，养蚕缫丝，再到制作各种家居物件……90 后美食博主李子柒的视频多以中国传统乡村生活及其中独特的物产为中心，既有着不食人间烟火的唯美氛围，又充满着恬淡静美的田园气息。  李子柒的走红，并非一夜之间。在短短数年内，她通过视频展现充满美感的生活方式，让“粉丝”从最早的古风爱好者一路扩展到更广阔的人群，甚至被大量海外网友津津乐道，这为我们理解近年来频频出现的文化“出圈”“出海”现象、了解网络时代背景下的传统文化传播方式，颇具参考价值。 “滤镜”争议之下 传统文化元素激发受众热情 点开李子柒的微博，几乎每条视频都有几千万次的点击。一条 11 分钟的《笔墨纸砚，中国的文房四宝！》就有超过 1.1 亿次的观看数。点开一看，从炼烟、和料、制作、晾干、描金，衣饰古朴的李子柒没有

	一句台词，却将制墨工艺“娓娓道来”…… 李子柒的视频作品，围绕美食、家居、传统手工艺等主题，用四季轮转的物候变化、应季应景的巧思细节，为观者徐徐展开一幅“采菊东篱下，悠然见南山”的诗意生活场景，扩展了古风美食短视频的内容和表现手法，激发了众多海内外粉丝对中国传统文化的热情。 李子柒拥有微博粉丝超 2000 万，抖音粉丝超 3000 万，在海外社交网站上坐拥 700 万全球粉丝，这一数据甚至超过了多家外国重量级媒体，许多海外网友用本国文字留言，一抒对这位“东方美食生活家”的喜爱之情。 李子柒的走红，也引发了一些质疑。有人认为她关于中国乡村生活的复现加了“滤镜”，太不真实；也有人说她的视频肤浅简单、深度不够，承担不起文化输出的夸赞；还有人认为她过于偏重展现中国的乡土生活，缺乏对中国现实的更为丰富的呈现……种种争议，其实传递着新流行文化现象与传统文化认同的碰撞。 【课堂讨论】如何看待“李子柒的乡村生活是加了滤镜的中国乡村生活”这一观点？ 文化学者贾静楠认为，李子柒视频美化了中国农村生活，并不能代表全部农村，但其中的劳作和生活方式、饮食服饰、手工艺品等内容，传递出中国传统文化和审美意蕴，田园牧歌式的影像满足了国内外一些观众对于传统中国的想象，说明中国文化可以创新手段发扬光大。 【知识点】传统文化与流行传播方式结合打造文化创新产品 田园慢生活背后守候与温情尤为打动人心 能够从众多视频博主中脱颖而出，应该说李子柒确有其独到之处，比如，她用自制酱油烹制一桌美食，从清明时节播种黄豆开始，历经采摘、拣选、制酱、滴滤、提纯、熬煮等一系列步骤，才最终完成，不过十来分钟的视频，拍摄的时间线却跨越两年。 不止于此，随手就用棕叶编只篮子盛放樱桃，养蚕为奶奶做蚕丝被，用吃剩的葡萄皮为自己染一件轻纱薄裙，将捕获的小龙虾中还没长出大钳子的扔回池塘……在田园慢生活背后，李子柒的视频中也有勤劳惜物、尊老爱老、敬畏自然等传统美德的细腻流淌。 浓缩在视频之中的守候与温情，在崇尚高效、便捷的现代生活方式面前，让观者对于中国传统文化中顺应自然规律、追求平静恬淡的美学追求以及人与人、人与自然的和谐理想有了更为直接的体悟。随着的李子柒的镜头，中国传统文化借由蜀绣、竹编、活字印刷、文房四宝等等承载物，为越来越多的年轻人所知晓，东方古国的文化魅力也跨越了文
--	--

	化的差异，以一种“有趣”“好看”的亲切姿态，为越来越多的海内外网友所领略。 与李子柒类似的热门美食博主“滇西小哥”，也是一位为了陪伴家人、放弃都市生活归乡创业的云南妹子，她用视频记录了一道道家乡美食，其中不但能看到地道的云南风味，还展示了不少的民间习俗，在海外社交网站上的订阅量将近 350 万。凭借传统木匠技艺征服外国网友的“阿木爷爷”，用青春热情打造“向往的生活”的“野居青年”，以科学精神专注“无用发明”的“手工耿”……一系列热门视频博主，向我们展示出风格各异的生活姿态。  “文化有多个维度，既包括舞台展台艺术，也包含日常生活中的器物之美，人们的生活方式，以及社会进程中涌现出的创造力。”浙江大学传播学教授吴飞表示，“李子柒们”走红背后，是视频产品用“人物设定”支撑起了生活美学的个性化表达，同时应该关注的是，生活中那些看似悄悄流过的日常，如何引发共情，又能为我们的传统文化传播提供什么样的借鉴。 【思政育人要点】 李子柒的视频没有一字夸中国好，但她却讲好了中国文化，讲好了中国故事。中国传统文化丰富广袤，独树一帜。用不拘一格的眼光，看待流行文化传播方式与中国传统文化内涵之间的互动关系，实则有利于我们突破文化的藩篱，在多元交流中与世界增进理解，让传统文化的传播更加别有意趣。
分析评价	该案例阐述了如何利用新媒体讲好中国故事，传播中国传统文化和本土文化。案例展现了对中国传统文化的深厚热爱，以及对文化传承的坚定担当。通过此案例，学生们能够深刻理解文化传播的重要性，激发对本土文化的自豪感，进一步肩负起传承与弘扬中国传统文化的责任。
评价者	贾长安，教授，商洛学院经济管理学院

第八章

演出娱乐产业政策法规

案例编号	20083108-H-01
案例标题	让失德违法艺人彻底“凉凉”
案例来源	北京日报客户端：重拳出击！看看惩处劣迹艺人都下了哪些猛药？ [EB/OL] https://baijiahao.baidu.com/s?id=1717374685213407158&wfr=spider&for=pc , 2021-11.
内容简介	作为公众人物，艺人的失德言行传递了不良价值观，给青少年错误示范，产生了恶劣的社会影响。一定程度上还造成了“劣币驱逐良币”的不良倾向，污染了文艺生态。这部分艺人理应受到行业抵制、市场抛弃和法律制裁。文化产业工作者应担负实现文化强国大任，提升自我修养，自觉抵制违法失德艺人，追求德艺双馨的人生价值。
关键词	违法失德艺人；网络文化产品；人民创作导向
编写时间	2021-12-30
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	自觉抵制违法失德艺人，追求德艺双馨的人生价值
素材长度	1120 字符
案例正文	【案例背景】 2021 年 11 月 23 日，中国演出行业协会网络表演（直播）分会公布第九批网络主播警示名单，88 名人员因违法违规，在行业内被联合抵制和惩戒，吴亦凡、郑爽、张哲瀚三名演艺人员也在其中。 近些年来，少数明星艺人出现违法、失德行为，娱乐圈苦“流量”久矣，不良“饭圈”生态也让正常网络空间变得乌烟瘴气，在社会上造成了恶劣的影响。近来，中宣部、中央网信办、文化和旅游部、国家广电总局等相关机构重拳出击，整治“饭圈”，惩处违法失德艺人。

中国演出行业协会

China Association of Performing Arts

关于公布第九批警示名单的公告

为贯彻落实中宣部《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》要求及文化和旅游部关于加强文娱领域综合治理工作电视电话会议精神，加强行业自律，防止违法失德艺人转移阵地复出，引导从业人员崇德尚艺，遏制行业不良倾向，廓清行业风气，根据《互联网文化管理暂行规定》《网络表演经营活动管理办法》《互联网直播服务管理规定》《网络表演经纪机构管理办法》等相关规定，中国演出行业协会网络表演（直播）分会依照《网络主播警示和复出管理规范》，决定将郭*蓓等 88 名违法违规主播及违法失德艺人列入警示名单，警示期限为长期。警示期限内，各网络音视频平台及经纪机构会员企业不得为其提供各类网络直播服务。

行为不端、涉黄涉毒、天价片酬、偷税漏税、虚假代言……少数演艺明星的劣迹行为被集中曝光，引发公众热议。有关部门随即展开系列治理，严格惩处劣迹艺人，禁止劣迹艺人转移阵地复出，获得多方肯定。2021 年 9 月，国家广播电视总局发布了《国家广播电视总局办公厅关于进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》，提出坚决抵制违法失德人员，坚决反对唯流量论，坚决抵制泛娱乐化等八项原则。总局明令要求，广播电视机构和网络视听平台不得播出偶像养成类节目，不得播出明星子女参加的综艺娱乐及真人秀节目。中宣部印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》，要求加大对违法失德艺人的惩处，禁止劣迹艺人转移阵地复出。文旅部亦要求演出活动不得使用造成恶劣社会影响的违法失德演员。

2021 年 10 月，广电总局对上海、江苏、浙江、湖南广播电视台进行约谈，要求 4 省市广播电视台坚决整改过度娱乐化、追星炒星等问题。在相关部门的通知和行业协会的号召下，各平台、公司纷纷响应不给违法失德人员露脸的机会，但部分违法失德人员利用互联网平台相关账号，开始走“带货”路线，或试图转移阵地复出，这一话题也受到广泛关注。

2021 年 11 月，广电总局召开“我们的新时代”主题电视剧重点项目推进会提出，各级管理部门要坚决整治不良倾向、不正之风，破除天价片酬、“唯流量论”、注水剧等顽疾。北京市文化和旅游局发布通知，禁止使用违背社会主义核心价值观、公序良俗及言行违法失德失范人员。

	北京广电局组织纪录片行业协会向从业者发出职业道德和行风建设倡议，再次亮明“不给劣迹艺人曝光机会”的坚决态度。中央网信办印发《关于进一步加强娱乐明星网上信息规范相关工作的通知》，禁止娱乐明星网上信息含有宣扬畸形审美、低俗绯闻炒作、恶意刷量控评、虚假不实爆料、诱导非理性追星等内容。 【课堂讨论】为什么要抵制失德艺人？ 【知识点】德在艺先，肃清网络风气，推动优秀文化产品生产 【思政育人要点】 文化产业工作者的自身修养不是个人私事，文化产业行风的好坏会影响整个文化领域乃至社会生活的生态。也正因此，广大文化产业工作者要作表率、树榜样，讲品位、讲格调、讲责任，自觉遵守法律、遵循公序良俗，自觉抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义，堂堂正正做人、清清白白做事。
分析评价	该案例强调了艺德的重要性，倡导正直、诚信的职业道德，与社会主义核心价值观高度契合。通过此案例，学生不仅能够认识到失德违法的严重后果，更能深刻理解到作为文化产业人应有的责任与担当，对于引导学生树立正确价值观、塑造职业精神具有积极意义。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-H-02
案例标题	对“网红”审美赢少些迎合
案例来源	自编案例
内容简介	网红审美现象的不断出现和传播，反映了一些商业机构大力制造关注焦点，努力从眼球经济中套现的动机。资本通过媒介塑造网红审美，引导人们追逐网红审美，根本目的是炒作其热度、提升其价值，以便收割流量或销量红利。面对不断涌现的网红审美现象，我们应多些警惕，少些迎合，在大众狂欢中冷眼观察，在人声鼎沸中敢于质疑，只有这样，才能在众声喧哗、纷繁芜杂中发现真正的美。
关键词	网红审美；提升审美趣味
编写时间	2021-12-30
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	独立感受美，提升审美趣味
素材长度	1907 字符
案例正文	【案例背景】 随着新媒体的迅猛发展，具有极高人气和流量的“网红”频现。于是，“网红打卡点”“网红奶茶”“网红餐馆”“网红服饰”等成为很多人追逐的目标。人们对网红审美现象早已习焉不察，自觉或不自觉地投身其中：工作时选择网红设计，打扮时选择网红爆款，吃东西时选择网红美食，休闲时听网红口水歌，无聊时看磨皮滤镜网红影视剧，旅游时到“想你的风吹到了××”之类的标牌处打卡拍照……网红审美现象借助媒介力量迅速占据大众日常生活空间。 随着网红审美的流行，原本丰富多彩的审美体验不断缩小为对于网红范本的模仿，社会审美标准逐渐变得整齐划一，但这种审美标准与现实生活的多样性和复杂性并不相符。审美标准的单一，一方面会扭曲大众审美，让一些人放弃对美的独立思考，导致审美肤浅化，比如一些并无多少审美价值的网红标牌不过是跟风模仿之作，一些没有多少营养价值的网红奶茶不过是商家精心营销的结果，但仅仅因为看到别人“喜欢”，

一些年轻人就跟着追捧起来；另一方面，不管是文艺创作，还是产品生产，为了迎合所谓的大众审美，都会进一步强化作品和产品在审美上的“标准化”，久而久之，会落入模式化窠臼，丧失创新活力。



【课堂讨论】如何看待“网红审美”？

审美是一个主观而多元化的概念，不同国家、不同文化背景的人会有不同的审美观。网红审美，最多只能算是审美的一种，可为何有那么多人追捧它？人们对于网红审美的接受和追捧，很大程度上是在从众心理下对集体归属感的确认。古斯塔夫·勒庞在《乌合之众：大众心理研究》中指出：“群体永远漫游在无意识的领地，会随时听命于一切暗示，表现出对理性的影响无动于衷的生物所特有的激情，它们失去了一切批判能力，除了极端轻信外再无别的可能。”群体之所以具有如此强的蛊惑力，就在于个体只有在融入群体后，才会获得与周围世界达成一致的归属感与安全感。一旦个体无法融入群体，他或她就在某种意义上脱离了稳固的阵营，不得不在心理、舆论和行动上承担未知的恐惧。

人们在面对景观、食物、服饰等诸多可选择的事物时，内心更在意外界如何评价、别人如何抉择，他们渴望通过复制群体的行为来体验大众的喜好、节奏，获得个体的存在感，同时也建立一种融入社会的心理安慰或幻想。网红奶茶是否与其他品牌存在口味差别，网红景点是否那么漂亮，网红标牌是否很有地方特色，这些对于个体而言通常并不重要，重要的是人们通过对网红审美的尝试，再次获得了对大众心理的体验，缩小了个人经验与外在世界的差距，重新确认了自己与群体在审美立场上的一致性。

在信息爆炸时代，注意力日渐稀缺，除了极少数自带话题热度的人物和重要事件外，一般的人和事很难获得大众关注。要想在巨大信息密度的资讯空间中脱颖而出，没有背后“推手”的助力是很难实现的。这个“推手”很多时候是资本。网红奶茶、网红打卡点、网红服饰的背后，都隐藏着资本的身影。资本通过各种途径制造网红人物和网红现象，利用自身力量使之在媒介社会进行辐射，人为营造民众对于网红审美的体验需要，“帮助”人们人为制造兴趣。个体在接收到无形大手传递的网

	红审美信息后，猎奇心和从众心被激发，他们被一步步引导前往网红打卡点亲身体验。反过来，这一行为又进一步强化了民众的需求感和体验兴趣。因此，一些所谓的“网红”，不过是资本刻意包装以增加流量或销量的道具。人们如果缺乏独立审美意识，一味追逐所谓的网红审美，最后可能就会沦为被资本收割的“韭菜”。 各种网红都是通过媒介尤其新媒介塑造出来的。新技术催生出新媒介，新媒介制造出新需求。在资本的操纵下，新媒介会通过制造“社会需要什么”“公众在想什么”的幻觉，引导人们在网红审美的幻境中进入其设置的场景。一旦人们缺乏清醒认识，自然接受各种信息投喂，就可能将思考的权力让渡给对方，将个体理性交付给各类媒介及其背后的资本。正如马歇尔·麦克卢汉曾经所告诫人们的那样，“一旦拱手将自己的感官和神经系统交给别人，让人家操纵了——而这些人又想靠租用我们的眼睛、耳朵和神经从中渔利，我们实际上就没有留下任何权利了”。因此，对网红审美保持警惕，也是对新媒介潜在裹挟力与诱导力的警惕。 【知识点】审美是一种人生实践，美是一种人生境界。提高审美素养是一个长期的过程，不能盲目跟风，需要不断地探索和努力。 【思政育人要点】 网红审美现象的不断出现和传播，反映了一些商业机构大力制造关注焦点，努力从眼球经济中套现的动机。资本通过媒介塑造网红审美，引导人们追逐网红审美，根本目的是炒作其热度、提升其价值，以便收割流量或销量红利。面对不断涌现的网红审美现象，我们应多些警惕，少些迎合，在大众狂欢中冷眼观察，在人声鼎沸中敢于质疑，只有这样，才能在众声喧哗、纷繁芜杂中发现真正的美。
分析评价	该教学案例以“网红”审美为切入点，深刻剖析了当前社交媒体时代下的审美现象。旨在引导学生独立感受美，不盲目迎合流行，从而提升个人的审美趣味，有助于培养学生的批判性思维，还能促进他们形成健康的审美观念和独立的人格，对于全面提升学生的素养具有重要意义。
评价者	贾长安，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-H-03
案例标题	线上演唱会，你喜欢吗？
案例来源	中国文艺网：线上演唱会风起 演唱新业态已来 [EB/OL]https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NDMxMTEyMQ==&mid=2651394601&idx=1&sn=e3e94807353c3bc8fba148df1dbe460d&chksm=8bad3597bcdabc810318597e34fc2240d162d483ed37409baa1fb006c5eea24307dd82f3d64b&scene=27, 2022-12.
内容简介	线上演唱会的异军突起，并不一定会构成线下演唱会的威胁，更大程度上，它能够为公众提供一种新的选择，也能为传统演唱会带来更多值得借鉴和学习的新思路。
关键词	线上演唱会；文化产品的形式创新
编写时间	2022-12-30
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	文化产品的形式创新
素材长度	1659 字符
案例正文	【案例背景】 2022 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，对线上文化提出新的举措，发展数字化文化消费新场景，集成全息呈现、数字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型体验技术，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。 The image shows a screenshot of an official notice. The title is '中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》' (The Central Document Room and the State Office issued the 'Opinions on Promoting the Implementation of the National Cultural Digitalization Strategy'). Below the title, it says '2022-05-23 17:23 来源：新华社' (2022-05-23 17:23 Source: Xinhua News Agency). At the bottom, it says '【字体：大 中 小】 打印' (Font size: Large Medium Small Print). 2022 年 9 月，文化和旅游部发布关于规范网络演出剧（节）目经营活动的相关通知征求意见稿，进一步推动了演出新业态的发展。 The image shows a screenshot of a notice from the Ministry of Culture and Tourism. The title is '文化和旅游部关于《文化和旅游部关于规范网络演出剧（节）目经营活动 推动行业健康有序发展的通知（征求意见稿）》公开征求意见的公告' (Ministry of Culture and Tourism regarding the 'Notice (Draft for Comments) on Regulating Network Performance Activities and Promoting Healthy and Orderly Development of the Industry' public solicitation for opinions announcement). Below the title, it says '发布时间：2022年09月23日' (Release time: September 23, 2022) and '字体：[大中小]' (Font size: [Large Medium Small]). 【课堂讨论】如何看待“现场演唱会”这种文化形式的创新？ 线上演唱会：政策鼓励引导下的生动实践



其实音乐演出“上网”并不是一件新鲜事早在 2014 年 8 月，腾讯视频就推出了“LiveMusic”平台，在举办线下演唱会的同时，通过对演唱会进行直播来吸引网友观看演出；在这之后，很多视频网站和音乐播放平台都推出了线下演唱会的现场直播服务，成为线下演唱会增加观众流，是线下演出的一种增值性转换方式。



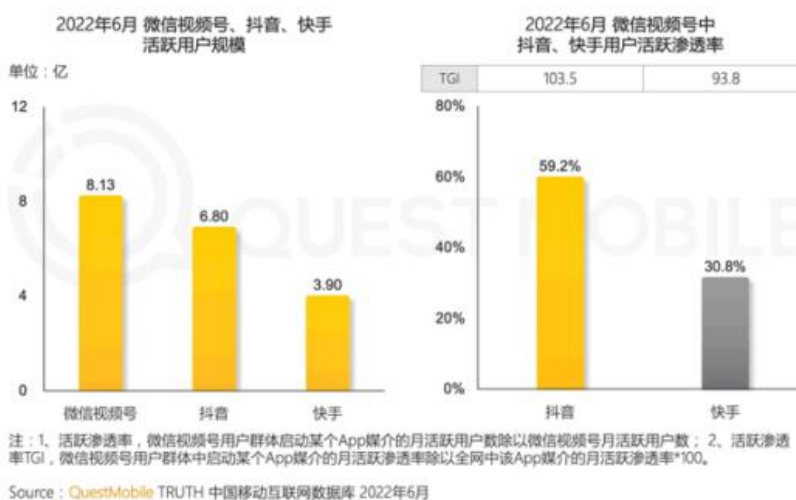
经过不断的探索线上演唱会也越来越多样化，法国广播爱乐乐团 80 周年庆典音乐会采用多机位多信号无死角的直播形式使这场直播不同于传统演唱会观众不管是在现场还是线上都能够体验到“live”发烧级别

的视听体验。

当前线上演唱会不再是线下“替代品”线上演唱会成为观演新形态，由于线上演唱会的快速发展传统线下演唱会的未来发展成为讨论热点传统演唱会有线上演唱会，感受不到的现场氛围优势。屏幕的存在，使参与者的互动体验发生了根本性变化。线上演出的观众并不能，共享一个共时的体验空间，感受演唱会带来的“现场感”，这就和传统演唱会的追求背道而驰，归根结底线上演唱会的形式始终无法替代线下演唱会的沉浸式现场体验。但疫情以来，线下大型演唱会大幅减少，演出市场显著疲软。

根据《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2021年12月，我国演唱会直播的用户规模为1.42亿，占整体网民的13.8%。这意味着，线上演唱会观众规模潜力巨大。另一方面，自2020年开始，各大音乐平台、短视频等平台举办的线上演出，已经成为常态化运营模式。

目前微信视频号活跃用户规模突破8亿，与抖音、快手形成了用户竞争，且对抖音的竞争更为激烈，微信视频号中抖音用户活跃渗透率接近六成



《2022 中国移动互联网半年大报告》显示，视频号月度活跃用户已达8.13亿，抖音为6.8亿，快手是3.9亿。通过客观数据和分析，在线下演出停摆的背景下，面对如此庞大的用户基数，在保留传统演唱会的同时，线上演出不失为一种可以继续深入探索的演出形式，线上live迎来了新机遇与挑战。随着技术、互动等新技术的应用以及歌手们越来越适应线上的舞台我们可以明显感受到线上演唱会已不再仅仅是线下的“替代品”线上演唱会有效弥补了传统演唱会本身发展的局限性成为更加高效、便捷、经济的观演新形态与其说本轮线上演唱会风靡是疫情下的无奈之选不如说是商业模式不断完善之路上的主动探索。

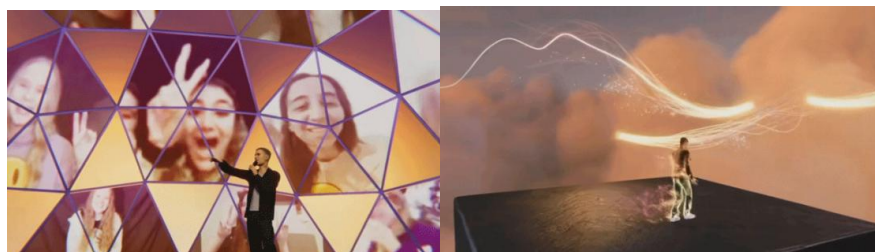
【知识点】蓬勃发展的线上演唱会吸引大众的爆点



周杰伦线上“哥友会”，以周杰伦和方文山经典组合的连线开场，不仅演绎过往代表作，还全网首次演绎《还在流浪》《错过的烟火》等新歌。直播累计观看 6.7 亿人次，再次验证了其无与伦比的号召力。网友们纷纷表示“泪目”“青回”。

除了回忆杀，线上演唱会还有哪些新玩法？

元宇宙概念、4K 超高清、5G 网络、AI（人工智能）、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）等新技术的出现，为在线出镜带来了全新的视听体验，提供了更接近于线下演出的气氛，增强了观众的现场感和参与感。



贾斯汀·比伯“元宇宙演唱会”

随着“元宇宙”等概念的爆火，2021 年 11 月，贾斯汀·比伯与 Wave 合作，带来元宇宙演唱会，用虚拟形象、动作捕捉、趣味互动等精心设计打造流光溢彩的元宇宙虚拟舞台。

	通过一系列的尝试，虚拟演唱会以及线上演唱会作为元宇宙的核心元素，为数字音乐开启了互动模式，这种虚实结合的场景重新塑造音乐用户的认知，为数字音乐的发展提供了新的思路。 【思政育人要点】 文艺演出作为传统的舞台艺术历来注重让观众在现场感受舞台的氛围而网络打破了时空的限制音乐现场的多样新形式以及各种新技术出现提供了更广阔的发挥空间为传统舞台艺术开辟新的增长环境是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效路径更好地满足广大人民群众对精神文化生活的需求在新时代彰显出中华民族的文化创新、文化精神、文化胸怀和文化自信。
分析评价	该案例紧扣时代潮流，探讨了线上演唱会这一新兴文化艺术形式。线上演唱会很好地体现了文化与科技的结合，通过创新方式满足了人们对艺术的追求。线上演唱会的兴起，不仅为观众带来了全新的艺术体验，也丰富了新时期的文化产品，展现了文化艺术在创新发展中的无限可能。此案例对于引导学生理解文化创新的重要性具有很好的启示作用。
评 价 者	贾长安，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-H-04
案例标题	深化娱乐场所“放管服”改革，释放红利
案例来源	人民艺起评：深化娱乐场所“放管服”改革，释放红利 [EB/OL] https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733214015002808439&wfr=spider&for=pc , 2022-05.
内容简介	2022 年，文化和旅游部印发《文化和旅游部关于修改〈娱乐场所管理办法〉的决定》，进一步深化娱乐场所“放管服”改革，持续释放改革红利。这次政策修订体现了与时俱进，使《办法》与多部上位法更好地衔接，令“放管服”改革的各项积极举措在娱乐场所切实落地。
关键词	娱乐产业；放管服；优化政府治理效能
编写时间	2022-05-05
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	主动作为；优化服务
素材长度	1874 字符
案例正文	【案例背景】 2023 年 9 月，雨花台区企业——南京爱歌音乐文化有限公司通过政务专递收到了歌舞娱乐场所“行业综合许可证”，成为全省首个全流程歌舞娱乐场所开办“一件事”的受益者。 雨花台区是南京市开办歌舞娱乐场所“一业一证”一网通办改革试点区，该区将歌舞娱乐场所经营许可、公共场所卫生许可等 7 个事项重新整合。如今只需在雨花台区“一件事”一次办集成服务平台中申报办理，即可一次办结所有事项，材料从原先近 30 份精简至 16 份，办理时间从 83 个工作日压缩至 15 个工作日，歌舞娱乐场所“行业综合许可证”还可以免费邮寄到家。该平台还运用 RPA 技术，以机器人智能抓取实现消防、文化、食品三个外网数据自动填报、数据共享。在线调用省、市两级电子证照，利用一体化共享交换平台，实现跨系统、跨业务、跨部门、跨层级、跨地区互通。推行“联合勘验+并联审批”机制，办理时限压缩率达 82%，极大增强企业办事体验感和获得感。 “没有规矩不成方圆”。2013 年发布的《娱乐场所管理办法》（以下简称《办法》），在加强对娱乐场所经营活动的管理、促进行业健康发展中发挥了重要作用。随着时间推移，各种情况也在发生变化。近年来，国家大力推动“放管服”改革，修订出台了一系列涉及外资准入、消防环保、未成年人保护等方面的法律法规。相应的，《办法》也要及时更新，适应新时代的管理需要，在创新监管手段的同时，为落实有关措施

	赋能。 【课堂讨论】如何理解文化和旅游部关于修改〈娱乐场所管理办法〉的施政意图？ 【知识点】《文化和旅游部关于修改〈娱乐场所管理办法〉的决定》较《娱乐场所管理办法》的优化举措 为文化市场主体营造良好的营商环境，做好监管和服务，提升有序化、便利化水平是政府的责任，也是经由改革来提升政府治理体系和治理能力的现代化水平，使之更加适应社会主义市场经济发展要求的重要抓手。2022 年，文化和旅游部印发《文化和旅游部关于修改〈娱乐场所管理办法〉的决定》，进一步深化娱乐场所“放管服”改革，持续释放改革红利。比如，减材料、减证明，取消了原本要求提交消防、环保、商务等部门出具的批准文件或者备案证明等材料，做到互不前置。由此将大大减少社会单位的办事证明和手续，提高办事效率，使营商环境进一步改善。《办法》还明确，由省级文化和旅游主管部门负责外商投资娱乐场所从事娱乐场所经营活动的审批。结合允许外国投资者依法在中国境内设立娱乐场所，没有投资比例限制，申请材料、设立条件和程序与内资一致，充分体现了我国持续扩大外资准入、利用外资持续稳增长、有效实现互利共赢的开放与包容。 市场潜力需要发掘，它不会自动冒出来。需要政府主动作为，借助“放管服”改革这个工具，来为市场主体创造良好的环境和条件。当然，这一改革的难度大和复杂性高。“放管服”改革涉及民生的方方面面，任务非常繁琐，人少事多。要使这项改革取得成效，就必须进一步转变观念，大力借助高科技和信息化手段来助推改革，实现李克强总理要求的“让数据多跑路，群众少跑路”，以节省企业和群众办事时间和成本，像浙江“最多跑一次”改革，加快建设数字政府，提高行政效能，可以借鉴。信息化手段的应用，可以减轻各级政府部门压力，使有限的人力更好地专注于创新管理和高效服务。好的服务营造好的环境，好的环境产生生产力，成为市场竞争的重要变量。 【思政育人要点】 改革还在路上，没有止境。在过去一系列“放管服”改革取得成效的基础上，我们还要以更大决心持续深入推进这项改革，来应对未来挑战，推动经济高质量发展、打造竞争新优势、满足人民对美好生活的新期盼。
分析评价	该案例以“深化娱乐场所‘放管服’改革，释放红利”为主题，充分展现了政府在深化改革、优化服务方面的主动作为。通过放管服改革，

	不仅提升了政府治理效能，更有效地促进了娱乐场所行业的健康发展。此案例对于引导学生理解政府在现代社会治理中的角色与职责，培养主动担当和服务社会的意识，具有很好的教育意义。
评 价 者	贾长安，教授，商洛学院经济管理学院

第九章

艺术品产业政策法规

案例编号	20083108-I-01
案例标题	《逃出大英博物馆》中国文物当归家
案例来源	人民艺起评：热门短剧《逃出大英博物馆》完结：“瑰葭路=归家路！” [EB/OL]https://m.gmw.cn/2023-09/06/content_1303507270.htm.
内容简介	文运与国运相牵，流失海外的中国文物是我国文化遗产的重要组成部分，其流散回归历程与国家治乱、民族兴衰密切相关。近代以来，大批珍贵文物流失海外，令国人痛心疾首，深以为憾。随着我国国力蒸蒸日上，一批又一批流失海外的中国文物重返家园，彰显着当代中国从站起来、富起来到强起来，海外漂泊的中国文物归家使命在我们这一代人肩上。
关键词	流失海外的中国文物；文物回家
编写时间	2023-10-05
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、视频、图片
育人主题	不忘历史；牢记使命
素材长度	1220 字符
案例正文	【案例背景】 据联合国教科文组织不完全统计，在全球 47 国，200 多家博物馆里，存放的中国文物至少有 164 万件。而大英博物馆收藏的中国文物多达 23000 多件，长期陈列的有 2000 余件，是收藏中国流失文物最多的博物馆之一。 “是盏！是中华缠枝纹薄胎玉壶！”最近，一部自制短剧《逃出大英博物馆》爆火出圈。短片采用拟人手法，讲述了一盏来自中国的小玉壶逃出大英博物馆，央求在国外工作的中国记者带其回国的故事。  视频：逃出大英博物馆 2023 年 8 月，大英博物馆被曝出有约 2000 件馆藏珍品“不翼而飞”。

博物馆馆长、副馆长为此先后辞职。其实，稍微往前扒一扒就会发现，大英博物馆失窃早有先例，部分藏品甚至还被挂到网上低价出售。



大英博物馆内的很多中国文物在陈展时挤在一起，没有名字，只有编号。还有不少中国文物被切割。



大英博物馆，中国明代琉璃砖



大英博物馆，中国宋代木雕观音和中国文物之五个双峰骆驼的陶像



大英博物馆，《女史箴图》

有网友看后动情地写下：“瑰葭路=归家路，总有一天，流落在外的中国文物，会风风光光，堂堂正正地回家！”

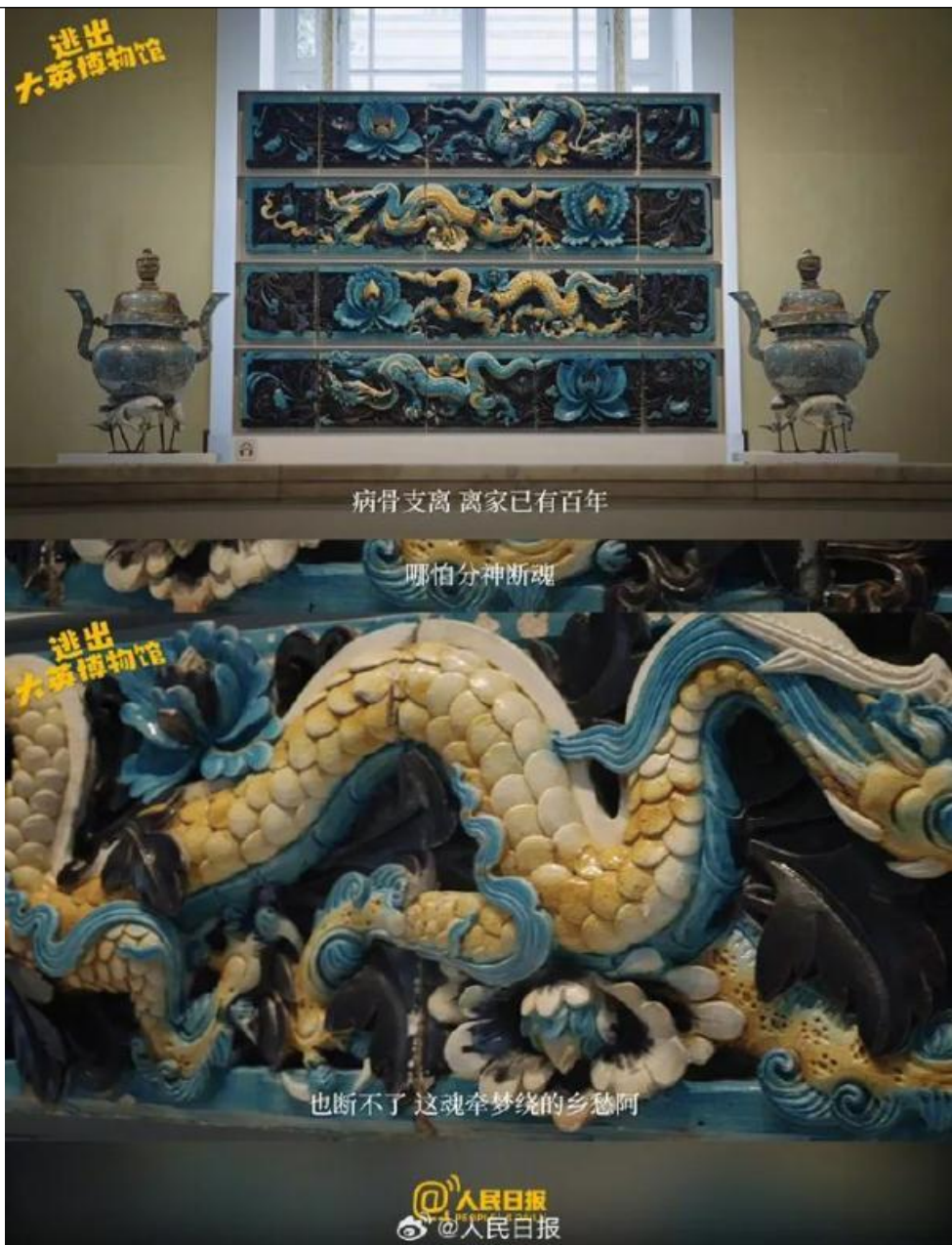
【课堂讨论】近代中国大量文物流失海外，当代青年可以做什么？













【知识点】海外流失文物“回家”有哪几种途径？

据中国政法大学国际法学院教授霍政欣介绍，目前文物返还主要通

	过外交、司法和民间三种途径。 一是外交途径，在国际法的框架下开展返还工作。国际社会已经制定了一些旨在打击文物犯罪、促进非法流失文物返还的国际条约。近年来，我国与美国等多个国家签订了关于防止文物非法出入境以及促进文物返还的双边协议，并且已经借助这些国际条约成功地实现了多批珍贵文物的返还。 二是司法途径，在文物流失目的国的法院，通过提起司法诉讼要求返还。尽管国际条约是文物返还的重要法律武器，但具有无溯及力、仅对公约成员国有效等局限性，因此，需要借助其他途径实现非法流失文物返还。对于证据确凿的被盗流失文物，在研判相关国家国内法的基础上，通过提起诉讼的方式开展文物返还工作。 三是民间途径。不少爱国人士及友好人士在文物返还方面也起到了积极作用，他们主动捐赠流失文物，促成许多文物回到祖国怀抱。捐赠是比较常见的文物回归方式。比如中国从法国追回圆明园兽首事件中，法国皮诺家族从原持有人手中购下兔首和鼠首，无偿捐赠给中国，中方最终通过被捐赠的方式追回了海外流失文物。 从 1949 年至今，我国通过执法合作、司法诉讼、协商捐赠、抢救征集等各种方式追索流失文物，成功促成了 300 余批次、15 万余件流失海外中国文物的回归，其中就包括 2014 年青铜器皿天全方罍器身回家，2018 年西周青铜虎鎣抵乡，2020 年流失整整 160 年的马首铜像正式归藏圆明园。 【思政育人要点】 文运与国运相牵，流失海外的中国文物是我国文化遗产的重要组成部分，其流散回归历程与国家治乱、民族兴衰密切相关。近代以来，大批珍贵文物流失海外，令国人痛心疾首，深以为憾。随着我国国力蒸蒸日上，一批又一批流失海外的中国文物重返家园，彰显着当代中国从站起来、富起来到强起来的复兴之路，海外漂泊的中国文物归家使命在我们这一代人肩上。
分析评价	该案例以《逃出大英博物馆》为切入点，深刻反映了中国文物流失的沉痛历史。案例紧扣“不忘历史，牢记使命”的主旨，提醒我们铭记过去，珍视文化遗产，激发了学生的爱国情怀与责任感。通过此案例，学生们能够更深刻地认识到保护国家文化遗产的重要性，进而肩负起传承和弘扬中华文化的历史使命。
评价者	贾长安，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-I-02
案例标题	革命文物保护利用，来自陕西的行动与经验
案例来源	西安市文化和旅游局：革命文物保护利用，来自陕西的行动与经验 [EB/OL]http://wlj.xa.gov.cn/wlxw/wlzx/63841681f8fd1c4c212cb09c.html. 2022-11
内容简介	把革命文物保护好、利用好，把红色故事发掘好、讲述好，我们就能从中不断汲取奋进的力量。
关键词	革命文物；红色文化资源；开发与利用
编写时间	2022-11-30
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	革命文物的保护与利用；赓续革命精神
素材长度	2974 字符
案例正文	【案例背景】 革命文物是革命精神的物质载体，承载着党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载着中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视革命文物保护利用工作，习近平总书记对革命文物工作作出了一系列重要指示批示，发表了一系列重要讲话，反复强调“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”。党的二十大报告为在新的历史时期做好文物保护利用工作擘画了蓝图，提供了指南。 陕西是革命文物大省、强省。陕西省委、省政府站在守护中国革命精神标识的高度，多次对革命文物工作作出安排部署。陕西文物系统坚持守正创新、守土尽责，推动革命文物工作高质量发展取得新成效，在红色精神传承、革命文物保护与修复、文物管理运用等方面拿出了陕西行动、提供了陕西经验。



延安革命纪念馆



杨家岭中央大礼堂



中国人民抗日军政大学纪念馆



宝塔山下安澜门



延安大礼堂



陕甘宁边区政府旧址

“延安革命旧址见证了我们党在延安时期领导中国革命、探索马克

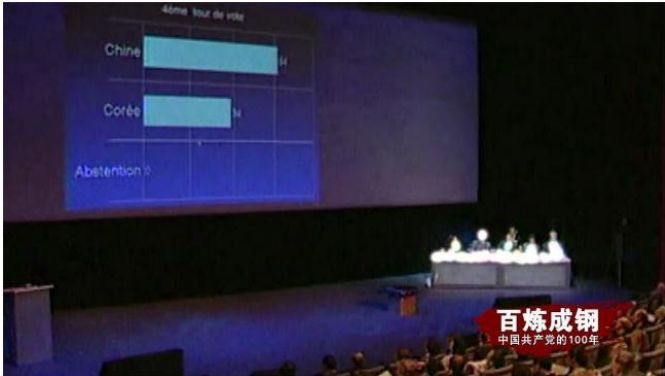
	思主义中国化时代化的光辉历程，是一本永远读不完的书。” 作为延安精神的发源地，延安拥有包括中国革命标识延安宝塔在内的丰富革命历史遗存。2020 年 9 月，陕西延安革命文物国家文物保护利用示范区作为唯一一个革命文物类国家文物保护利用示范区，被国家文物局列入创建名单。2021 年 3 月 26 日，在得到国家文物局批复同意后，延安市政府正式公布《陕西延安革命文物国家文物保护利用示范区建设实施方案》，示范区创建工作全面启动。 为了守护中国共产党人的精神家园，让一代又一代人能够继续读这本“永远读不完的书”，延安坚持从延安精神中汲取力量，认真履行革命文物保护传承职责。近年来，延安制定实施《延安革命旧址群保护利用规划》《延安革命文物保护利用工程（2018—2022 年）实施方案》《延安革命旧址群安全监管平台建设规划》《延安市关于推进文物保护利用改革的实施方案》等政策文件，革命文物保护利用规范化水平得到有效提升；大力保护利用规划革命旧址群，修缮枣园、鲁艺（鲁迅艺术文学院）、中央西北局等革命旧址 47 处，下大气力整治周边环境，完成了宝塔山、杨家岭、枣园、抗大、四八烈士陵园、鲁艺等旧址周边环境改造提升工程，搬迁居民、单位，为革命旧址保护利用腾出了更大空间；夯实市县乡村四级保护责任，完成 23 处全国重点文物保护单位和 146 处省级文物保护单位的“四有”档案著录工作，先后为全市各级文物保护单位配备文保员 995 名，确保革命旧址管理无空档。 延安人民始终自觉坚守并传承着这笔财富。陕西省委副书记、延安市委书记赵刚说：“红色革命文物是历史、是记忆、是传统，是新中国的重要文化基因，也是中华民族文化自信的底色与底气，它印证着来路，昭示着未来。”陕西省文物局党组书记、局长罗文利表示：“延安将建设成为守护中国共产党人精神家园的示范城市、传承弘扬延安精神的革命圣地、彰显红色文化的中国革命博物馆城、助推革命老区发展的重要典范。” 【课堂讨论】依据《中华人民共和国文物保护法》，如何保护和利用红色文化资源？ “红色资源是不可再生、不可替代的珍贵资源，保护是首要任务。” 为进一步夯实陕西省革命文物保护基础，陕西省文物局于 2020 年启动了陕西省不可移动革命文物专项调查，按照分区域压茬推进的工作思路，2020 年底完成了陕南地区不可移动革命文物调查，2021 年组织实施了黄河流域不可移动革命文物调查，并于 2022 年 6 月完成，实现了陕西革命文物调查的全覆盖。
--	--

	【知识点】《陕西省革命文物保护利用条例》的主要内容 在摸清家底的基础上，陕西省革命文物管护力量切实增强，革命文物法规体系逐步健全。罗文利介绍，陕西省文物局增设革命文物保护处，延安市设立副厅级建制革命纪念地管理局，西安、咸阳、铜川等市设立革命文物处（科），其他市县结合实际加强机构及人员配置；即将颁布实施的《陕西省革命文物保护利用条例》与《陕西省延安革命旧址保护条例》《陕甘边根据地照金革命旧址保护条例》共同构建起具有陕西特色的革命文物法规体系；组织编制《陕甘片区革命文物保护规划》《陕西省川陕片区革命文物保护规划》，配合省文化和旅游厅编制《陕西省长征国家文化公园建设保护规划》，充分发挥规划引领作用，构建点、线、带、片贯通的革命文物保护利用格局。 近3年，国家及省级财政累计投入约3.6亿元文物保护专项资金，用于陕西省革命文物保护，革命文物保存状况持续改善。罗文利表示，陕西省文物局完成西安八路军办事处旧址等87项革命文物保护维修工程，完成延安革命旧址群安全监管平台等41项安防、技防和消防项目；编印《革命旧址日常管理工作手册》，开展馆藏革命文物保存现状评估，开展革命文物专项鉴定，仅延安市近3年藏品征集量就达3683件（套）。 “多方协作”的工作模式与方法也是陕西革命文物保护利用经验的一大特色。陕西省文物局在革命文物内涵研究、保护、展陈、资源共享等方面，与陕西省委宣传部联合推动革命文物保护利用工程，与陕西省委党史研究室建立合作机制；整合高校、科研院所研究力量，组建“陕西革命文物保护利用专家库”，在革命文物内涵研究、保护、展陈等方面加强协作；分别与重庆、四川、甘肃、宁夏等省区市签署片区革命文物保护利用战略合作协议，合力推动片区革命文物保护利用水平提升；组建全国长征纪念馆联盟，聚合延安革命纪念馆、遵义会议纪念馆、瑞金中央革命根据地纪念馆和四渡赤水纪念馆4处长征沿线纪念馆的资源力量，推动协作共享、协同发展。 “发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用，激发广大干部群众的精神力量。” 2021年3月，习近平总书记对革命文物工作作出重要指示，加强革命文物保护利用，弘扬革命文化，传承红色基因，是全党全社会的共同责任。习近平总书记强调：“要切实把革命文物保护好、管理好、运用好，发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用，激发广大干部群众的精神力量，信心百倍为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。”
--	--

	党的二十大报告提出：“坚持理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结合，引导党员、干部不断学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，传承红色基因，赓续红色血脉。” 目前，陕西省免费开放革命旧址、纪念馆已达 200 余处，遴选并公布 69 家革命场馆服务保障党史学习教育，2021 年服务保障党史学习教育达 835 万人次；建设“互联网+革命文物”线下体验中心，支持指导“红色会客厅”建设，出版“走进红色纪念馆”丛书，举办陕西革命旧址云上展、录制《延安·延安》短视频，双双入选第三届全国革命文物保护利用十佳案例，革命文物在党史学习教育中的作用得到充分发挥。 放眼陕西全省，革命文物类型齐全、数量众多、序列完整、等级较高、内涵丰富，涵盖了党中央、边区政府机构、重要会议旧址，中央领导及西北革命根据地领导人旧居，文化、教育、金融、医疗、宗教、工业、外交等机构旧址、国际友人旧居，长征文物、战场遗址、烈士陵园、碑刻标语、国共合作抗战旧址等类型。 【思政育人要点】 一切向前走，都不能忘记走过的路。把革命文物保护好、利用好，把红色故事发掘好、讲述好，我们就能从中不断汲取奋进的力量。文化产业工作者要扎实做好革命文物保护利用各方面工作，不断推动文物工作成为促进经济社会高质量发展、促进文化事业繁荣和文化产业发展、满足人民美好生活需要和提升中华文化国际影响力的积极力量。
分析评价	这篇关于“革命文物保护利用”的教学案例，以陕西的实践为蓝本，生动地展现了革命文物保护与利用的重要性。案例不仅突显了革命文物的珍贵价值，更强调了赓续革命精神的深远意义。通过此案例，学生们能够深刻领会到革命精神的伟大，进而激发其爱国情怀和责任感，为传承红色基因贡献力量。
评价者	邓淑红，教授，商洛学院经济管理学院

第十章

会展产业政策法规

案例编号	20083108-J-01
案例标题	上海世博会
案例来源	第十章 会展产业政策法规 上海世博会 [EB/OL]http://yjj.guizhou.gov.cn/ztlz/rdzt/dsxxjy/202109/t20210906_69883579.html. 21-09.
内容简介	把革命文物保护好、利用好，把红色故事发掘好、讲述好，我们就能从中不断汲取奋进的力量。
关键词	上海世博会；综合国力
编写时间	2021-11-3
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	自强精神
素材长度	1746 字符
案例正文	【案例背景】 1894 年，近代思想家郑观应在《盛世危言》中写道：“欲富华民，必兴商务，欲兴商务，必开会场。欲筹赛会之区，必自上海始。”这是中国人首次提出在上海举办世博会的设想。然而，这个在中日甲午战争同年提出的主张，也只能是国人心中难以企及的梦。 时间跨入 21 世纪，百年梦想终成现实。2002 年 12 月 3 日，摩纳哥首都蒙特卡洛格林马迪会议宫外，人头攒动。来自中国、韩国、俄罗斯、墨西哥、波兰等国的工作人员围绕在一起，紧张地等待着一个消息。  视频：百炼成钢-中国共产党的 100 年第六十九集 当地时间 15 点 17 分，经过国际展览局四轮投票，中国上海以 54 票对韩国丽水 34 票胜出，赢得了 2010 年世界博览会的主办权。当晚，中国政府举办盛大的招待会，国际展览局秘书长洛塞泰斯在请柬上写下：“今天，世界诞生了一个伟大的希望。”



世博会不同于普通的国际会议和展览，它为世界各国展示自己在经济、文化、科技等方面所取得的最高成就提供了一个舞台，是世界上规模最大、档次最高、影响深远的展览，被人们誉为世界文明的“奥林匹克”盛会。



举办世博会，是中国人民的百年梦想。早在 1894 年，近代启蒙思想家郑观应就在《盛世危言》中写道：“故欲富华民，必兴商务，欲兴商务，必开会场。欲筹赛会之区，必自上海始。”然而，对于一个当时积贫积弱的国家来说，这样的美好构想只不过是无法实现的空想。

在相当长时期，西方在现代化进程中独领风骚，主办世博会更是发达国家展示实力的专利。新中国 60 多年，特别是改革开放 30 多年来的巨大成就，让曾经被边缘化的文明古国赶上世界发展的潮流。梦想最终在中国人的不懈追求中成为现实。这届上海世博会吸引了全世界 189 个国家(地区)、57 个国际组织、30 多个中国地方政府、50 多个来自世界各地的城市、几十家中外著名企业，参展国家当中有 50 个非洲大陆国家，其中约五分之一的国家从来没有或已多年没有参加过世博会。这使上海世博会真正成为世界文明的盛会，世博会也不再是发达国家的“专利”。



上海申博成功，有利于中国了解世界，也有利于世界了解中国。上海世博会有力促进了我国同世界各国、各地区的经济文化交流，增进了我国人民同各国、各地区人民的相互了解和友谊。



2010年4月30日，上海世博会开幕式在世博文化中心举行。



184天的展期内，246个国家、地区和国际组织的参展团汇聚上海，吸引超过7308万人次参观，让国际社会亲眼看到有5000年历史的中国正在焕发青春，飞速崛起。

自第一届世博会以来的一个半世纪里，工业化的累累果实，让人们享受祖先无法企及的舒适、快捷、沟通无限的现代生活。然而，工业文明如同一柄双刃剑，也使人类社会不得不共同面对随之而来的环境危机、汹涌的城市化带来的诸多窘境。



作为首个“低碳世博”，上海世博会所汇聚的科技成果、展示的发展理念、提供的解决方案，将对后工业化社会，如何丰富城市文明内涵，寻找新的路径；为实现人类可持续发展提供新的启迪；开启人类现代文明的新起点。

“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展”的科学发展观，是党中央对改革开放和现代化建设实践经验总结，是中国特色社会主义理论体系重大创新成果。上海世博会对“城市，让生活更美好”这一主题的精心演绎，正是中国政府和人民对科学发展观的深刻诠释和生动实践。



从 1851 年，晚清政府以包装简陋的 12 包“荣记湖丝”参与第一届伦敦万国工业博览会，到 2010 年中国政府在上海举办世博会，一个多世纪的时空跨度折射出一个国家和民族奋起直追世界先进潮流的历史性巨变；表达了在中国共产党领导下的中国人民，对自身发展的渴望、对人类文明进步的理解和担当。

上海世博会的成功举办，是改革开放以来，中国综合国力显著增强的证明，是古老的中华民族具有强大凝聚力和自强精神的证明，书写了中国人民同世界各国人民交流互鉴的新篇章。

【知识点】上海世博会成功举办是当代中国综合国力的闪光名片

【思政育人要点】

一个半世纪前，当第一届世博会在率先完成工业革命的大英帝国揭

	幕时，在遥远的东方，中国人还在茫茫黑暗中苦苦求索国家富强、民族复兴之路。1910 年，一位叫陆士谔的青年创作了幻想小说《新中国》，虚构了 100 年后在上海浦东举办万国博览会的情景。 一代代中国仁人志士前仆后继，与时代共进，以自强不息的精神，经历艰苦卓绝的奋斗，如今的中国才能傲然屹立在世界东方，以大国之姿成为展示世界的窗口和链接世界的桥梁。
分析评价	上海世博会展示了中国的科技与文化实力，更蕴含着自强不息的民族精神。通过世博会这一国际盛事的筹备与举办，我们看到了中国人民不畏艰难、奋发向前的决心与毅力。此案例对于激发学生的爱国情怀和奋斗精神具有重要意义。
评 价 者	邓淑红，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-J-02
案例标题	应加快进行国家级会展法立法
案例来源	第十章 会展产业政策法规 自编案例
内容简介	立法工作是一项长期性、系统性工作，我国会展业处于立法初级阶段，尚未有全国性会展业专门法律，立法层级较低、立法进程较为缓慢，会展业立法意识需进一步提升。
关键词	会展法；行政法规；完善法治
编写时间	2021-12-3
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	关心行业发展，树立法律意识，完善社会主义法治
素材长度	1021 字符
案例正文	【案例背景】 【课堂讨论】目前我国有哪些会展类法规？ 我国会展业处于立法初级阶段，尚未有会展业专门法律，会展业立法层级较低、立法进程较为缓慢，会展业立法意识需进一步提升。目前涉及会展相关法律问题，主要依靠各领域通用型法律法规，例如合同法、公司法、知识产权法、广告法、消防法等。自 2007 年国务院发布《大型群众性活动安全许可条例》行政法规，时至今日，十七年间仅有十余个城市颁布实施会展业地方性法规。例如，2014 年《西安市会展业促进条例》、2015 年《昆明市会展业促进条例》、2017 年《杭州市会展业促进条例》、2020 年《上海市会展业条例》、2024 年《成都市会展业促进条例》等。 【知识点】我国会展产业现行立法层级较低，需要制定《会展法》规范行业发展 以上法律法规对会展行业规范管理、会展行业法治化发展，起到了一定程度的作用。但对照会展业发展速度、考虑会展业关联众多行业的特性，现行立法层级较低，现实当中仍然存在很多难以解决的问题。2018 年首届进博会举办之际，即便是在全国展览业最发达的上海，仍然面临海关、公安、商检、知识产权、税收等一系列问题，各有关部门针对进口博览会定制了 20 余项创新政策。2022 年，《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》正式施行，从全国层面而言，这是首次专门为展会而立法，具有重要法治意义和实践价值。会展业管理大多遵循国务院各部委制定的部门规章、地方人民政府制定地方性规章以及国家（行业、

	地区)标准等。会展业未形成完善法律体系,地方性规章因地制宜、各级标准多为推荐性而非强制性标准,因此,在很多关键法律衔接方面存在问题。“根据《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》及政府、行业协会等其他相关规范性文件要求……”相信会展从业人员对这段话耳熟能详。《消防法》和《大型群众性活动安全管理条例》中,并没有对主要疏散通道宽度进行明确要求。应急管理部发布的 GB/T 40248-2021《人员密集场所消防安全管理》,8.7.4 条款约定“展厅等场所内的主要疏散通道应直通安全出口,其宽度不应小于 5.0 m,其他疏散通道的宽度不应小于 3.0 m”。但实际上,各城市对主通道设置要求参差不齐,更有甚者达到 18 米,主办方纵有万千不满,因为没有明确可依的法律法规,也只能“按规定办事”。 【思政育人要点】 立法工作是一项长期性、系统性工作。综合我国法治化进程及会展业全球地位而言,会展业需要一部高层级、专门的会展法律。青年学生要关注产业发展,思考产业发展中存在的矛盾和现行管理机制下的问题,推动优化社会治理,完善社会主义法治。
分析评价	该案例通过阐述加快国家级会展法立法的必要性,引导学生关心行业发展,树立法律意识,对完善社会主义法治具有积极意义。通过案例学习,学生们能够深刻理解法治建设对于国家发展的重要性,进而提升自身的法治素养和社会责任感。
评 价 者	邓淑红,教授,商洛学院经济管理学院

第十一章

广告产业政策法规

案例编号	20083108-K-01
案例标题	莫让植入广告打法律“擦边球”！
案例来源	依据以下资料编写： 人民日报锐评：莫让植入广告打法律“擦边球”！ [EB/OL] https://baijiahao.baidu.com/s?id=1726116622845695626&wfr=spider&for=pc , 2022-03.
内容简介	有些涉及植入广告的具体法律规定仍处于模糊地带广告商家也往往有意无意地打法律“擦边球”，给相关部门的监管带来一定挑战。让植入广告更规范，需要相关各方自觉形成对法律和市场规则的尊崇和敬畏，切实把好广告“内容关”，自觉恪守法律边界。
关键词	植入广告；市场规则；法律边界
编写时间	2022-03-11
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	遵法守法
素材长度	1015 字符
案例正文	【案例背景】 收看影视节目，植入广告问题成为不少观众的烦恼：大到电商平台，小到食品，植入广告品种众多；从场景到剧情，从台词到道具，植入方式也五花八门……与普通商业广告不同，植入广告跟影视节目等捆绑在一起，观众在观看节目时无法选择不看广告。 当前，一些植入广告存在不顾影视剧情生拉硬套、贴片广告时长过长等问题。这不仅会降低观众的收看体验，同时可能涉嫌违反法律法规，潜藏着虚假夸大宣传、侵害消费者权益的风险。无论是从保护用户合法权益来说，还是从规范广告市场秩序而言，都有必要对植入广告进一步加以规范。



【课堂讨论】植入广告的管理有何依据？

【知识点】我国广告相关管理制度

一直以来，我国在严格规范广告活动、保护消费者的合法权益方面做出不少努力。2015 年对广告法进行修订，对广告进行全方位监管；2016 年《互联网广告管理暂行办法》《公益广告促进和管理暂行办法》出台；去年 11 月，市场监管总局公布《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》回应社会关切，进一步强化对弹出广告“一键关闭”、植入广告等领域的制度规定。这些法律法规为植入广告的规范和治理提供了制度基础和依据。

然而，有些涉及植入广告的具体法律规定仍处于模糊地带，例如植入广告最长时长多少、不同情节下可搭配何种性质广告等。正

	是基于此，相比在选择代言普通广告时的审慎，一些明星、名人对植入广告的代言往往比较随意，防范违法虚假代言风险的意识也不强，频现“翻车”闹剧。广告商家也往往有意无意地打法律“擦边球”，给相关部门的监管带来一定挑战。 让植入广告始终处在法律的监管之下，一方面管理部门要更新监管细则加强监管，让植入广告逐步走向规范；另一方面广告商和产品代言人也应提升社会责任感，审慎对待植入广告。近一段时间，各地有关部门已经开始采取措施，细化加强植入广告管理规则。 不久前，上海市市场监管局就印发《商业广告代言活动合规指引》，指出含有商业植入广告的综艺节目中，参与的明星艺人、社会名人等，以自己的名义为植入的商品、服务进行了推荐、证明，符合广告代言人的定义，应当履行广告代言人的法律责任和义务，精准化规范代言活动。 【思政育人要点】 让植入广告更规范，离不开运营平台、节目制作方自觉形成对法律和市场规则的尊崇和敬畏，切实把好广告“内容关”，自觉恪守法律边界。只有赢得口碑，才能赢得市场。把消费者权益、使用体验和社会责任扛在肩上，把对法律和规则的敬畏放在心里，这是商家行稳致远的必然选择，也是赢得用户、走向长远的关键。
分析评价	此案例剖析了植入广告的法律边界问题，强调了把好广告“内容关”的重要性。通过案例分析，引导学生自觉恪守法律，诚信经营，体现了课程思政中法治教育的核心理念。这有助于培养学生的法律意识和职业道德，对其未来职业生涯具有深远的指导意义。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

[illegible]

“直播带货”敏感微博话题

微博话题	阅读量	讨论量
#直播带货退货率高达70%#	1902.7万	2109
#直播电商运营黑幕#	939.1万	956
#直播带货问题多维维权难#	141.5万	214
#直播带货遇到的坑#	107.4万	276
#直播带货数据造假#	76.4万	117
#部分直播带货商家涉嫌虚假宣传#	63.3万	44
#直播带货数据造假产业#	61.7万	123
#专家称直播带货数据50%是水分#	43.2万	60

数据来源：新浪微博


 微博
大数据研究院

老年人群体触网率不断提高，正在努力完成从“数字难民”到“数字新移民”的转变。但是，他们的分辨能力有限，经常成为虚假信息、网络诈骗的受害者。带货主播提前编好剧本，然后把相关产品融入到剧情当中，通过表演，让粉丝觉得不是在卖货，而是在做好事、做善事。它不仅诱骗缺少判断能力的老年人花高价购买劣质商品，消费和利用了老年人的善意和爱心，还涉嫌消费欺诈。

一幕幕直播带货乱象，不仅反映出老年人的数字化生存的困局，也再一次把被诟病已久、处于模糊地带的互联网广告行为摆在了公众面前。从315曝光的情况看，当前针对直播带货的监管中，仍有不少模糊地带。比如，主播或商家通过网络直播带货，到底属不属于广告行为？再者，消费者听信主播购买了产品或者服务，事后出现问题如何投诉？谁来监管？这也是直播带货中频繁被触及的问题。

针对直播带货过程中的宣传行为，应该如何规范，以更好认定主播、商家、平台企业各方行为，厘清各方应承担的法律责任，从而更好推动行业健康发展？直播卖货是否应该标明“广告”，是问题的一个关键所在。这关系到消费者的知情权，公平交易权以及后续合理维权诉求如何保障等系列问题。

【课堂讨论】直播带货宣传属于广告吗？直播卖货是否应该标明“广告”？

【知识点】我国《关于加强网络直播营销活动的指导意见》《网络直播营销管理办法（试行）》《互联网广告管理办法》《广告法》中对广告的界定，对广告相关人权利义务的规定

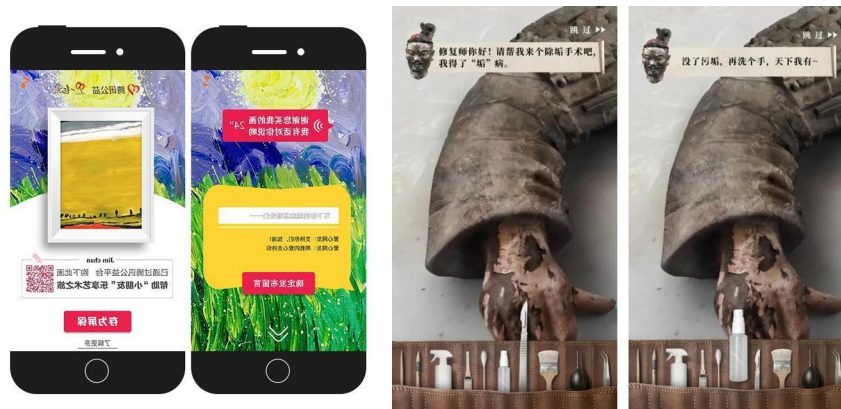
对于网络直播购物内容算不算广告，《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《网络直播营销管理办法（试行）》都明确，网络直播营销行为，构成商业广告的，应当履行广告发布者或者广

	告经营者的责任和义务。市场监管总局公布《互联网广告管理办法》更进一步明确，“通过互联网媒介，以竞价排名、新闻报道、经验分享、消费测评等形式，或者附加购物链接的其他形式推销商品、服务的，应当显著标明‘广告’。” 对于网络直播购物中的主体责任的划分，上海新修改的《上海市消费者权益保护条例》也要求，直播间运营者、直播营销人员发布的直播内容构成商业广告的，应当依法履行广告发布者、广告经营者或者广告代言人的义务并承担相应的责任。也就是说，那种看起来不像广告，但实际是广告的内容，有必要明确标明“广告”。主播通过直播推销商品服务，相当于是广告发布者，而如果主播本身就是商家，推销的是自家的商品或服务，那么就具有广告主与广告发布者的双重身份。对商品或者服务的推销宣传内容标明“广告”，将广告发布者、广告经营者和广告代言人都纳入监管，有利于保障消费者的知情权、选择权，让消费者明明白白消费。 【思政育人要点】 整体上看，作为一种被实践检验和市场认可的新业态、新模式，网络直播行业的发展需要监管治理，更需要自身自律和转型升级。扫除坏的，保留好的，发扬先进，是网络直播领域不断迈向高质量发展阶段的必须。
分析评价	此案例探讨“主播带货是不是广告”的问题，目的不仅明确广告的边界，更从课程思政的角度强调了广告领域行业监管、职业规范与行业自律的重要性。在网络空间中，主播作为公众人物，应自觉遵守职业规范，通过行业自律树立正面榜样，相关从业者也应引导健康消费观念，维护网络环境的清朗与消费者的权益。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-K-03
案例标题	公益广告如何在新时代彰显社会责任
案例来源	自编案例
内容简介	公益广告作为一种有别于商业广告的传播方式,其作用在于增强公众的社会责任感,促进社会主义精神文明建设、宣扬社会公德,提升公众的道德意识、规范公众社会行为,改善社会不良风气、提升社会公众的艺术审美。广告行业法律对于公益广告的播出要求保障了公益广告担负传播构建和谐社会的责任。
关键词	公益广告; 社会责任
编写时间	2022-10-30
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	公益广告; 激发善意; 社会主义精神文明建设
素材长度	1481 字符
案例正文	【案例背景】 广告是新时代国家叙事的见证者、记录者和传播者,公益广告在弘扬社会文明、传播社会价值观和丰富精神世界方面发挥着重要作用,是社会文明的象征,是城市公民思想道德水平的重要标识。公益广告在释放善意、激发实效、占有观众强烈认知等方面,似乎比任何商业广告都要来的真切实际,这到底是为什么?公益广告与商业广告到底有什么不一样,为何往往能激发强大的传播回响?要厘清这件事,我们需要深刻理解,到底什么才是公益广告。 首先,关于公益事业的类型,在大众印象中似乎范畴很广。整体划分下来公益广告一共可以分为四大类: 1. 救助灾害、救济贫困、扶助残疾人等困难的社会群体和个人(动物)的活动; 2. 科学、教育、文化、卫生、体育事业; 3. 环境保护、社会公共设施建设; 4. 促进社会发展进步的其他社会公共和福利事业。 而回到这四大类,你会发现其实每一个选项,都与每一个人的生活息息相关,这决定了公益广告的本质是服务于人类本身的,是不带商业属性,这种本质能够打破圈层和距离,具备强大的共情能力,自然也就带有强大的传播势能。公益的底色,是一种推动世界前进的善意。 腾讯 99 公益推出的 1 元购画,一块钱做好事,都是让每一个人

通过创意与行动，传递对世界对他人的善意。

腾讯公益《我在秦陵修兵马俑》H5中，用户可以跟着手机屏幕，体验各种道具对兵马俑进行修复，这种切身的体会更让人领悟到文化之美。



中国公益广告领域的权威奖项「黄河奖」获奖的互动类H5案例《你是什么水果味》，在社交端通过年轻人喜闻乐见的人格测试类游戏，通过“个体水果味”的定格，顺势引导至相应的水果购买，通过实际购买行动的召唤，直接助力“共同富裕”的大梦想。



今天的公益，不仅仅是单方向的输出，更是将善意变成流动的信息、也用技术丰富了它的表现形式，它也不仅仅局限在传统视角

的领域，而是更具有当下的现实意义，更紧密地结合了当前社会的视角。

【课堂讨论】直播带货宣传属于广告吗？直播卖货是否应该标明“广告”？

【知识点】《中华人民共和国广告法》（2015）和《公益广告促进和管理暂行办法》（2016）对公益广告播出的相关规定。

广播电台、电视台按照新闻出版广电部门规定的条（次），在每套节目每日播出公益广告。其中，广播电台在 6:00 至 8:00 之间、11:00 至 13:00 之间，电视台在 19:00 至 21:00 之间，播出数量不得少于主管部门规定的条（次）。

中央主要报纸平均每日出版 16 版（含）以上的，平均每月刊登公益广告总量不少于 8 个整版；平均每日出版少于 16 版多于 8 版的，平均每月刊登公益广告总量不少于 6 个整版；平均每日出版 8 版（含）以下的，平均每月刊登公益广告总量不少于 4 个整版。省（自治区、直辖市）和省会、副省级城市党报平均每日出版 12 版（含）以上的，平均每月刊登公益广告总量不少于 6 个整版；平均每日出版 12 版（不含）以下的，平均每月刊登公益广告总量不少于 4 个整版。其他各级党报、晚报、都市报和行业报，平均每月刊登公益广告总量不少于 2 个整版。

中央主要时政类期刊以及各省（自治区、直辖市）和省会、副省级城市时政类期刊平均每期至少刊登公益广告 1 个页面；其他大众生活、文摘类期刊，平均每两期至少刊登公益广告 1 个页面。

政府网站、新闻网站、经营性网站等应当每天在网站、客户端以及核心产品的显著位置宣传展示公益广告。其中，刊播时间应当在 6:00 至 24:00 之间，数量不少于主管部门规定的条（次）。鼓励网站结合自身特点原创公益广告，充分运用新技术新手段进行文字、图片、视频、游戏、动漫等多样化展示，论坛、博客、微博客、即时通讯工具等多渠道传播，网页、平板电脑、手机等多终端覆盖，长期宣传展示公益广告。

电信业务经营者要运用手机媒体及相关经营业务经常性刊播公益广告。

【思政育人要点】

任何时代与社会下，公益都应该成为时代的一面镜子，去展现时代中美好且值得鼓励的人与事，也去反映社会还未解决的矛盾与问题，去照射每一个角落的需求，更要去回应时代下的社会主流价

	值。进一步明确媒体有发布公益广告的义务和责任，要充分利用媒体资源发布价值观导向正确、符合国家法规和社会主义道德规范要求、体现国家文明的公益广告。
分析评价	该案例阐释了公益广告在新时代如何有效彰显社会责任。公益广告不仅激发了社会大众的善意与行动，更在潜移默化中推动了社会主义精神文明建设，体现了广告行业的价值引领与责任担当，对于培养学生社会责任感具有积极意义。
评 价 者	邓淑红，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-K-04
案例标题	虚假宣传和虚假广告有何不同？
案例来源	自编案例
内容简介	正确认识虚假宣传和虚假广告二者之间的不同于联系,可以使我們更加清楚地认识虚假广告及虚假宣传在法律适用、法律责任中的不同,认清二者对社会不同的危害,为我们正确地适用法律提供依据。
关键词	虚假广告; 虚假宣传; 法律适用
编写时间	2023-11-28
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字
育人主题	联系地认识问题
素材长度	2259 字符
案例正文	【案例背景】 大众传媒的发展,刺激了消费,特别是广告行业的发达,既给商家们带了丰富的收益,又给消费者们了解商品和服务资格新的渠道。但是,广告和商业宣传质量良莠不齐,生活中常常有虚假宣传和虚假广告的出现,二者又有什么不同呢? 【课堂讨论】虚假宣传和虚假广告有何异同? 【知识点】《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》《反不正当竞争法》对虚假广告和虚假宣传的管理规定 一、虚假广告和虚假宣传的区别 所谓虚假广告是指广告主或广告经营者、广告发布者以欺骗、误导方式进行的含有虚假内容的商品或服务宣传活动。关于虚假广告,一般应从以下两个方面认定: 一是广告所宣传的产品和服务本身是否客观、真实; 二是广告所宣传的产品和服务的主要内容(包括产品和服务所能达到的标准、效用、所使用的注册商标,获奖情况,以及产品生产企业和提供服务单位等)是否真实。凡利用广告捏造事实,以并不存在的产品和服务进行欺诈宣传,或广告所宣传的产品和服务的主要内容与事实不符的,均应认定为虚假广告。而虚假宣传则是指经营者为牟取非法利益而利用广告或其他方法,对商品或服务的主要内容作不真实的或引人误解的表示,导致或足以导致消费者对其产生误解从而作出错误判断的宣传活动。从法学的角度来看,二者同属意思表示的范畴,并且均属于虚假的、欺骗性或误导性的意思表

	示。但二者有明显的区别： 1. 调整的范围不同 虚假广告是虚假宣传的一种形式，虚假宣传包含虚假广告。虚假广告必然是虚假宣传，但虚假宣传不一定是虚假广告。虚假广告属于种概念，虚假宣传属于属概念。《反不正当竞争法》第九条第一款的规定的虚假宣传行为指对“经营者不得利用广告或其他方法，对商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传”。而《广告法》第三条：广告应当真实、合法，符合社会主义精神文明建设的要求。第四条：广告不得含有虚假的内容，不得欺骗和误导消费者。《广告管理条例》第三条规定：广告内容必须真实、健康、清晰、明白，不得以任何形式欺骗用户和消费者。很显然，虚假广告只是虚假宣传的一种形式。 2. 调整的主体不同 虚假广告的主体是广告主(商品的经营者和服务的提供者)、广告经营者和广告发布者；而虚假宣传的主体通常是商品的经营者或服务的提供者，即从事商品经营或营利性服务的法人、其他经济组织和个人。因此虚假广告的主体包括虚假宣传的主体，虚假宣传的主体范围比较狭窄。 3. 调整的客体不同 虚假广告调整的是所有的广告行为，即“商品经营者或者服务提供者承担费用，通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者所提供的服务的商业广告”。而虚假宣传所调整的是宣传行为，广告或其他方法已涵盖了所有能够使社会公众知悉的各种宣传形式。其他方法主要包括新闻发布会、新产品或服务推介会、商品信息发布会、展销会、促销活动、雇用他人或向他人进行销售诱导(俗称“托儿”)、利用大众传媒作引人误解的报道(以非商业广告的方式如通过播放新闻、采访、发表文章等对商品进行宣传报道)、介绍新产品或服务的专题报告、讲座或座谈会等等。由此可见，虚假宣传的客体要远远地多于虚假广告的客体。 4. 适用法律规范不同 对虚假广告，我国有《广告法》、《广告管理条例》来调整、规范广告活动并保护消费者与经营者的合法权益；而对虚假宣传，则没有专门立法，只能依据《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》以及《产品质量法》来调整。因此，虚假宣传中除广告之外的其他虚假宣传都不在《广告法》的调整范围之内。同时，由于虚
--	--

	假广告是虚假宣传的一种形式，因此，用来规范虚假宣传的法律如《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》以及《产品质量法》等都适用于虚假广告。 5. 法律责任不同 对虚假广告而言，《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》、《产品质量法》以及《广告法》等多种法律对其规定了民事责任、行政责任，而《产品质量法》以及《广告法》还规定了相应的刑事责任。我国《刑法》第 222 条也专门规定了虚假广告罪，即广告主、广告经营者、广告发布者违反国家规定，利用广告对商品或者服务作虚假宣传、情节严重的行为。而对虚假宣传而言，《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》以及《产品质量法》对虚假广告以外的虚假宣传行为则主要规定了民事责任和行政责任。 二、虚假广告与虚假宣传关系 虚假广告与虚假宣传既有联系又有区别，它们属于种属关系。正确认识二者之间的关系，可以揭开它们之间含糊不清的面纱，使我们更加清楚地认识虚假广告及虚假宣传，这对于我们的实践具有重要的法律意义。 一般来说，虚假广告相对于其他形式的虚假宣传而言，由于其面向的对象广、传播速度快、社会影响力大，其社会危害性则相对大一些。当然，这种情况并非绝对。某些广告以外的其他虚假宣传形式，如产品报告会、座谈会及利用大众传媒作引人误解的报道等，它们的危害性更甚于虚假广告。因为这种宣传披上了看似客观中立的外衣，似乎没有商业气息。其实不然，它们属于隐型广告，更易于产生误导，其欺骗性更大，危害性自然更大，社会负面影响更恶劣。不仅损害了消费者的权益，也损害了同行业守法的经营者的利益。 如上所述，虚假广告和虚假宣传受多种法律的调整，并且每种法律调整的角度是不一样的。《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》以及《产品质量法》等都对虚假宣传进行了规制，而虚假广告除受上述法律调整外，还受《广告法》的规范，并且《广告法》相对于上述其它法律而言则相当于特别法，可以优先适用，也即在虚假广告上，我们多了一层法律保护，而除广告以外的其他虚假宣传则不能适用《广告法》。 【思政育人要点】 虚假宣传和虚假广告的区别意义，最主要是在于在民事诉讼中，
--	--

	责任主体对于违法行为的责任承担上关系问题不同，因此我们才要更好地区分开虚假宣传和虚假广告行为。只有对这两种行为进行更加准确的定性，才能更好的规范竞争市场，保护消费者的合法权益。
分析评价	该案例不仅区分了二者的法律定义和影响，还强调了诚信与责任在广告宣传中的重要性。引导学生从联系的角度认识问题，对于培养学生的综合素质具有重要意义。
评 价 者	邓淑红，教授，商洛学院经济管理学院

第十二章

旅游产业政策法规

案例编号	20083108-L-01
案例标题	发展绿色旅游，添彩美丽中国
案例来源	自编案例
内容简介	“绿水青山就是金山银山”。在全面推进美丽中国建设中，旅游业应坚持走生态优先、绿色发展之路，通过保护绿水青山，创新发展绿色旅游，为美丽中国建设添彩。青年学生应树立绿色环保观念，热爱美丽中国，为社会主义生态文明建设增砖添瓦。
关键词	绿色旅游；生态保护；美丽中国
编写时间	2023-12-20
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	坚持生态保护，发展绿色旅游，建设美丽中国
素材长度	1256 字符
案例正文	【案例背景】 2023 年 12 月，中共中央、国务院印发的《关于全面推进美丽中国建设的意见》提出，“践行绿色低碳生活方式。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。发展绿色旅游。”  绿色旅游因具备亲近自然、融合性强等特点，受到市民游客青睐。近年来，各地将践行“两山”理念融入旅游发展全过程，积极培育丰富的绿色旅游产品体系，让绿色旅游理念深入人心。绿色旅游是倡导将对自然生态环境的影响降到最低限度的旅游发展模式，强调旅游资源的绿色化开发、旅游项目的节能环保以及交通的绿色低碳。 【课堂讨论】我国当下发展绿色旅游有哪些措施？ 【知识点】政策文本中关于发展绿色旅游的要求 推广“小份菜”、践行“光盘行动”、电子合同中加入“文明旅游我先行”相关内容……近年来，旅游业界积极践行绿色低碳发展。2023 年年底，在国家发展改革委、商务部、文化和旅游部的指导下，中国饭店协会、中国旅游饭店业协会、中国循环经济协会、中国消费者协会联合发布关于住宿业减少一次性塑料用品使用的倡

议，引导住宿业参与塑料污染治理。



走进美丽乡村，亲近自然山水、获得身心愉悦；走进山地峡谷，体验徒步旅行；约三五好友，走进郊野公园，搭一顶帐篷，感受露营的悠闲惬意……各地聚焦绿色旅游发展，持续丰富特色旅游产品供给。

旅游企事业单位、景区景点、乡村旅游点应主动作为，推动绿色旅游消费场景创新。旅游行业协会、旅游企业、平台企业、金融机构等，可共同发起绿色旅游消费行动计划，营造绿色旅游消费良好风尚。

“绿水青山就是金山银山。”旅游业进入高质量发展新阶段，绿色发展、低碳发展成为转型升级的重要抓手。近年来，从中央到地方均出台了相关政策，推动生态保护与旅游发展相得益彰，进一步释放绿色旅游消费潜力，推动旅游业绿色发展。

《“十四五”旅游业发展规划》提出，“坚持生态优先、科学利用。”“尊重自然、顺应自然、保护自然，牢牢守住生态底线，增强生态文明意识，合理利用自然资源，加快推动绿色低碳发展。”2023年11月，文化和旅游部印发的《国内旅游提升计划（2023—2025年）》提出，“发展绿色旅游，推动出台推进绿色旅游发展的政策措施。”

发展绿色旅游，将对各地旅游发展提出更高要求，也将成为旅游目的地建设的重要维度。旅游业是典型的资源节约型和环境友好型产业，发展绿色旅游，既有利于兼顾经济社会发展与自然保护，也体现着旅游业在美丽中国建设中的独特作用。

2023年召开的全国生态环境保护大会上，习近平总书记强调，今后5年是美丽中国建设的重要时期，要深入贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚持以人民为中心，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，把建设美丽中国摆在强国建设、民族复

	兴的突出位置，推动城乡人居环境明显改善、美丽中国建设取得显著成效，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快推进人与自然和谐共生的现代化。 【思政育人要点】 在全面推进美丽中国建设中，旅游业要坚持以习近平生态文明思想为指引，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，坚持走生态优先、绿色发展之路，通过保护绿水青山，创新发展绿色旅游，为美丽中国建设添彩。
分析评价	该案例以绿色旅游为切入点，传递了环保理念，展示了绿色旅游对美丽中国建设的积极贡献，体现了坚持生态保护与发展绿色旅游的和谐共生。引导学生关注国家发展大局，培养学生的环保意识和社会责任感，对学生未来贡献于美丽中国建设具有积极意义。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-L-02
案例标题	从旅游带到经济群——“一带一路”文旅合作红利持续释放
案例来源	依据以下资料编写： 光明网：“一带一路”带火沿线国家旅游，未来市场热度有望持续走高 [EB/OL]https://baijiahao.baidu.com/s?id=1761673133027939201&wfr=spider&for=pc, 2023-03.
内容简介	“一带一路”的重大战略构想，是时代发展的新要求，是中国亲诚惠容、和平发展理念的新体现，是推动沿线各国合作发展的新构想，同样也是旅游业发展的新视角和新重点。加强旅游合作，促进文化交流，实现经济的全球共享利。中国着力搭建人文交流文明互鉴桥梁，彰显了知行合一的大国担当。
关键词	一带一路；旅游交流与合作；一体化
编写时间	2023-03-11
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	文化交流；大国情怀
素材长度	1729 字符
案例正文	【案例背景】 旅游是“一带一路”交流合作的重要领域之一，自 2013 年中国提出共建“一带一路”倡议以来，沿线国家旅游交往密切，合作成效显著。随着中国公民出境旅游的有序恢复，市场热度持续走高。  2023 年 3 月中旬，一个由 16 名中国游客组成的旅游团从厦门飞抵印尼巴厘岛国际机场。当他们走出抵达大厅时，早已等候在那里的当地工作人员为他们献上了鲜花。中国游客感受到浓浓的巴厘岛的热情，欢迎我们的到来。一直很期待巴厘岛的美景，接下来会好好感受当地的美景。 自 2023 年 3 月 15 日起，我国扩大开放公民出境团队游国家试点范围，加上第一批的 20 个国家，目前，已开放出境团队游试点的目的地国家达到 60 个。最近这段时间，国内各大旅行社在紧锣密鼓

	地推出各类旅游产品的同时，也感受到了消费者高涨的热情。 某旅行社销售经理张婷婷：第一批（出境团队游试点）开放的时候，大概（每天）平均会接到几十个咨询电话。自从第二批开放了以后，就平均一天要接近两百个电话。 中青旅遨游科技发展有限公司董事长韩杰：从网站的数据量看，咨询量上涨 300%—400%。同时，对应的这些国家的签证办理量也是增长非常快。消费者比较青睐欧洲的一些国家，像我们推出的希腊十一日的深度游，目前为止也是成团的状态，而且不断在追加日期。 【课堂讨论】一带一路旅游政策如何推动旅游产业发展？ 【知识点】一带一路旅游发展政策 早在 2015 年，经国务院授权，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（以下简称《愿景与行动》）。同期举办的博鳌亚洲论坛年会上，“一带一路”更是成为曝光率最高的热词。《愿景与行动》明确提出：“加强旅游合作，扩大旅游规模，互办旅游推广周、宣传月等活动。联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品，提高沿线各国游客签证便利化水平。推动 21 世纪海上丝绸之路邮轮旅游合作”；要“推进西藏与尼泊尔等国家边境贸易和旅游文化合作”；要“加大海南国际旅游岛开发开放力度”。 “一带一路”的重大战略构想，是时代发展的新要求，是中国亲诚惠容、和平发展理念的新体现，是推动沿线各国合作发展的新构想，同样也是旅游业发展的新视角和新重点。丝绸之路是世界最精华旅游资源的汇集之路，汇集了 80% 的世界文化遗产；丝绸之路也是世界最具活力和潜力的黄金旅游之路，涉及 60 多个国家，44 亿人口。据国家旅游局统计，“十三五”时期，中国将为“一带一路”沿线国家输送 1.5 亿人次中国游客、2000 亿美元中国游客旅游消费；同时我们还将吸引沿线国家 8500 万人次游客来华旅游，拉动旅游消费约 1100 亿美元。 2021 年 7 月，文化和旅游部《“十四五”“一带一路”文化和旅游发展行动计划》（简称《行动计划》）正式印发。《行动计划》对“十四五”“一带一路”文化和旅游交流与合作工作进行总体设计和任务谋划，部署了三大任务、十二个专栏，成为未来五年推进“一带一路”文化和旅游工作高质量发展的纲要指南。
--	--



2019年，中国和“一带一路”沿线国家双向旅游交流超过6000万人次，其中，中国公民首站出境“一带一路”沿线国家人数为5328.9万人次，同比增长19.8%。业内人士表示，今年我国出入境游市场进入加速复苏的通道，而首批出境团队游试点的20个国家基本上都是“一带一路”沿线国家，这些国家在中国的出境旅游市场中所占份额有望不断增长。

以印尼为例，据当地旅游从业者预计，今年到访巴厘岛的中国游客人数有望恢复至30万人次。



印尼巴厘岛免税公司市场营销部主管莱根达：我们期待着中国游客回到巴厘岛，这不仅仅会增加免税品的销量，还会给我们当地人带来就业机会，会给我们带来更多的福利。

印尼巴厘岛某酒店销售主管诺艳婷：欢迎中国游客来到巴厘岛，我们很期待你们的到来。

【思政育人要点】

“一带一路”的重大战略构想，是时代发展的新要求，是中国亲诚惠容、和平发展理念的新体现，是推动沿线各国合作发展的新构想，同样也是旅游业发展的新视角和新重点。加强旅游合作，扩大旅游规模，互办旅游推广周、宣传月等活动，联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品，提高沿线各国游客签证便利化水平，顺应了一带一路沿线国家对美好生活的期望。中国着力搭建人文交流文明互鉴桥梁，为不同文明更好地实现包容共存、交流互鉴，为丰富世界文明百花园贡献中国智慧，彰显了知行合一

	的大国担当。
分析评价	这篇案例阐释了一带一路”倡议在文旅合作方面的积极影响，。通过“一带一路”的文旅合作项目，不仅促进了沿线国家的文化交流与融合，更体现了我国在全球化背景下的积极贡献和责任担当。案例生动有说服力，，对于提升学生国际视野和培养大国情怀具有重要意义。
评 价 者	刘宁，教授，商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-L-03
案例标题	多彩陕旅繁荣发展，推动旅游经济增长力
案例来源	自编案例
内容简介	陕西省坚持以文塑旅、以旅彰文，持续挖掘和展现陕西的独特魅力，以此来提升游客体验，推动文旅产业高质量发展。由政府主导的多元供给极大地丰富了文旅行业，对于调节内需，拉动消费，促进产品创新，改善生产性服务业结构，健全市场要素，形成经济动能的作用较为明显。
关键词	陕西文旅；旅游经济；文化传播
编写时间	2024-01-30
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	文化繁荣；旅游经济发展
素材长度	1729 字符
案例正文	【案例背景】 从不倒翁小姐姐到盛唐密盒，从流光溢彩的大唐不夜城到人潮涌动的长安十二时辰主题街区，从陕南的石泉老街到陕北的圣地河谷·金延安，陕西文旅热度爆表。央视春晚西安分会场《山河诗长安》的惊艳亮相，更为西安文旅市场添了一把“火”。在文旅融合发展新路径的持续探索中，陕西文旅产业稳步发展，体量不断扩大，景点日趋多元，文旅新业态、新场景、新 IP 不断涌现，有效激活了文旅发展后劲，文旅市场繁花似锦。  文旅市场繁荣的背后，是陕西万亿级文旅产业集群建设以及超强文化 IP 的导入和推动。2023 年，陕西省文旅产业 8 条重点产业链营业收入 7729.86 亿元；全年接待省外游客 1.09 亿人次，同比增长 271.94%。2024 年一季度，全省接待国内游客 21685.12 万人次，国内旅游收入 1746.53 亿元，同比 2019 年分别增长 19.72%和 29.18%，同比 2023 年分别增长 41.10%和 64.73%。游客人均花费同比增长

16.75%，较 2019 年增长 7.90%。

在陕西，旅游景区在不断焕新升级中蓬勃发展。旅游景区是旅游业发展的三驾马车之一，也是陕西旅游业高质量发展的重要支柱。近年来，陕西以文旅深度融合为主抓手，加快文旅资源整合，强力推进重大项目建设，持续提升服务质量，不断擦亮景区品牌，推动全省旅游景区高质量发展。

【课堂讨论】陕西文旅发展的政策托举有哪些？

【知识点】《陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施》对陕西省文化旅游业发展的指导

行业的发展离不开政策的托举，《陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施》从以文塑旅，厚植文化根基；深度融合，打造万亿级产业集群；品牌引领，加强宣传推广；夯实基础，提升服务水平；加强统筹，完善保障措施五个方面提出加强文化遗产保护利用、扶持文艺精品创作展演、推进红色基因传承、提升公共文化服务效能、合力打造文旅品牌等 26 个导向政策推动陕西文化旅游市场文化和旅游深度融合发展，丰富优质文旅产品供给，释放文旅消费潜力，加快文旅产业发展。

如何将在地文化转化为景区的文化内涵，如何将中华优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化转化为助力景区“添翼”的新业态、新产品，如何将景区转化为活态的文化舞台，陕西文旅人在探索中不断迈进。



长安十二时辰主题街区推出 3.0 版；华清宫《长恨歌》精益求精，舞美在科技的加持下更加引人入胜；在白鹿原影视城，一到夜幕降临，全沉浸梦幻山谷光影秀《夜谭·白鹿原》将整个山谷变成了光影的世界，带人们走进一场奇妙光影之旅；照金红色小镇、石泉老街等一大批景区通过打造体验感强、互动性强的旅游新场景，丰富“景区+”演艺、音乐、非遗等新兴业态，出圈出彩。

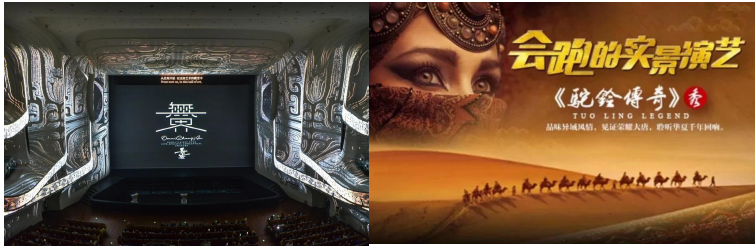
在陕西，人们于“雁塔题名”的大雁塔下乘坐唐诗主题观光车，在陕西历史博物馆观赏记录了大唐繁华的珍贵文物，在丝路欢乐世界体验丝路风情，在“金延安”感悟红色文化，在壶口感受大自然

的壮丽，在汉水之滨体验小江南的美好……2023 年，陕西成功创建国家级夜间文旅消费集聚区 3 个，新认定国家 4A 级旅游景区 18 家、省级全域旅游示范区 14 家、省级旅游度假区 3 家、省级旅游特色名镇 5 家、省级乡村旅游示范村 16 家。陕西文旅惠民平台用户达 223.52 万人。今年一季度，陕旅集团实现了“开门红”，累计接待游客突破 1000 万人次，实现营业收入近 12 亿元，较去年同期增长超 20%。两项指标均创陕旅集团历史同期最好水平。

西安历史文化、延安红色旅游等特色产业集群提质增效明显，演出服饰、毛绒玩具、秦巴生态康养等产业子群渐成规模。2023 年，陕西开工、投产文旅重点项目 307 个，总投资 1569.6 亿元，丝路欢乐世界、铜川花月荟等 56 个项目建成运营，甘泉大峡谷等一批重点项目加速推进。17 条线路入选文化和旅游部“乡村四时好风光”精品线路，“革命圣地延安非遗之旅”入选全国非遗特色旅游线路，包括翠华山、玉华宫、照金、鳌山 4 个滑雪旅游点在内的“古城千年·滑跃古今”冰雪旅游精品线路入选全国十大冰雪旅游精品线路。

截至 2023 年底，陕西旅游景区及线路产业群年营业收入达到 5597.46 亿元。其中，旅游餐饮约占 18.29%、住宿约占 12.83%、景区游览约占 14.58%、交通约占 20.23%。今年春节假期，全省重点监测的 51 家旅游景区共接待游客 730.34 万人次，同比 2023 年增长 41.02%，同比 2019 年增长 7.52%；旅游门票收入 1.93 亿元，同比 2023 年增长 68.89%，同比 2019 年增长 19.33%。

作为一种时尚、特色的文化旅游资源组合，“演艺+旅游”为文旅融合打开了一扇新的大门，丰富了城市消费新业态。不少外地游客选择以“提前来、晚点走”的方式，在观看演唱会之余，游览当地景点，品味特色美食。演艺活动已成为带动文旅消费的“助推器”。



目前，全省共有 70 余台旅游演艺。2023 年，排名前 10 位的旅游演艺营业总收入 14.33 亿元。其中，《长恨歌》演出 836 场，票房收入 5.61 亿元；《驼铃传奇》演出 1270 场，票房收入 2.8 亿元；《复活的军团》演出 3282 场，票房收入 8473.87 万元。中国首部大型驻场观念演出《无界·长安》开演仅 1 个月，营收达 1000 万元。

	全省共审批营业性演出 2080 项,举办大型演出 64 场,票房收入 4.73 亿元。西安爱乐剧院全年营收首次突破亿元大关,跻身国家大剧院、广州大剧院等全国为数不多的亿元剧院行列。2023 年,陕西文艺产业链实现营收约 65 亿元。 火爆的文艺演艺市场带动汉服、化妆、洗涤等行业蓬勃发展。截至 2023 年底,全国有汉服相关企业 5390 余家,其中西安有近 1300 家,位居全国第一。 【思政育人要点】 近年来,陕西省坚持以文塑旅、以旅彰文,持续挖掘和展现陕西的独特魅力,以此来提升游客体验,推动文旅产业高质量发展。由政府主导的多元供给极大地丰富了文旅行业,对于调节内需,拉动消费,促进产品创新,改善生产性服务业结构,健全市场要素,形成经济动能的作用较为明显。
分析评价	该案例以“多彩陕旅”为切入点,深入展示了文化繁荣与旅游经济发展的紧密关联。案例突显了陕西丰富的文化资源和旅游潜力,强调了文化传播在旅游经济增长中的重要作用。通过陕旅的繁荣发展,我们看到了文化传承与旅游经济双赢的可能,这对于提升学生的文化素养和经济意识具有重要意义。
评 价 者	刘宁,教授,商洛学院经济管理学院

案例编号	20083108-L-04
案例标题	不合理低价乱价现象：旅游市场秩序的威胁与有效治理之道
案例来源	依据以下资料编写： 不合理低价游为何禁不住？专家：大幅提高违法成本斩断灰色利益链 [EB/OL] https://baijiahao.baidu.com/s?id=1797170246051784872&wfr=spider&for=pc , 2024-04.
内容简介	不合理低价游违背了诚信原则，破坏了市场秩序，属于不正当竞争行为，应予纠正。国家真正要打击的并非低价旅游，而是以低价游为幌子行违法乱纪之事的欺诈行为、扰乱市场秩序的行为、损害消费者合法权益的行为。从业人员不要触碰法律的底线，坚决遏制“不合理低价游”苗头和市场乱象扩散势头，维护市场的公平竞争秩序和消费者的合法权益。
关键词	不合理低价；旅游产业风气；市场秩序
编写时间	2024-04-30
编著者	黄荆晶 讲师 商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	诚信经营；维护市场秩序
素材长度	2447 字符
案例正文	【案例背景】 “原价五天四晚 1000 元一人，现预订报名享受文旅半价出游补贴，两人同行一人免单，优惠后的价格为双人 5 天 4 晚 1000 元，贵阳 24 小时全天候接飞机/高铁/火车，包含费用明细：景区门票，酒店，用餐，24 小时接送站，保险，导游，旅游用车，全部包含在内。” 杨先生今年 4 月初在手机上刷到这条广告时，瞬间被吸引，当即和好友一起报了名。到达目的地后，旅游大巴车停在集合地点，杨先生和其他游客陆续上车。刚坐下，导游让每人交 100 元保险费，说是目的地景区强制规定交纳。杨先生提出异议，称当初报名时确认 1000 元价格里包括保险费。导游说路上的保险费包括在内，景区内的保险费需要另交。 “如果有一名游客不交，大巴车就不开。”无奈之下，杨先生和好友交了 200 元保险费，“但直到旅程结束，我们也没看到保险单”。大巴车到达第一个景区后，导游又让游客每人交 140 元，说是景区内部的电瓶车等交通费用…… 杨先生向记者回忆说，在接下来的 4 天里，导游每天都带着游

客去购物店，话里话外都在给游客洗脑和进行道德绑架，比如说“这么便宜的团，我们都亏本做，你们好歹支持一下”。更夸张的是，导游还带游客去听了一个两小时的购物讲座，介绍如何辨别真假翡翠等，不听完不让走。

“在导游的推荐下，有游客花费七八千元购买商品，但后来发现，导游带我们去的购物商店竟然是已经被曝光过的假玉器店、假药材店。”杨先生说。

不合理低价游是不断蚕食着旅游行业市场秩序的顽疾质疑，因不合理低价游产生的市场乱象也层出不穷，比如云南黑导游、东北雪乡等事件，破坏了旅游人的形象，更严重扰乱了旅游市场秩序，损害了旅游者的合法权益。



【课堂讨论】如何认定“不合理低价”其成因和危害是什么？

【知识点】《旅游法》中关于不合理的低价游的相关罚则。

不合理低价认定标准

根据《旅游法》35 条规定：旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者，并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。这是法律的强制性规定，但是当时并没有一个明确的认定标准。

在 2015 年，国家文旅部（原国家旅游局）就制定了规范性文件《国家旅游局关于打击组织“不合理低价游”的意见》（下称：《意见》）。其中《意见》中明确对不合理低价游的认定标准做出了解释，即“背离市场规律、低于成本、不实价格、不实宣传诱导、不正当竞争”。

具体的表现形式为：

1. 价格低于行业指导价 30%以上

这是适用最多的一条标准，一般情况下，如果价格低于该指导价 30%以上，那就涉嫌不合理低价。

2. 组团社不支付或低于成本费用支付给地接社；地接社接待不支付或低于成本费用支付的旅游团队。这种行为在旅游行业中，一

	般体现是“零负团费”。而旅行社则在旅游行程中，安排另行付费项目或者购物，并从中获得不合理的返佣或者提成，从而弥补团费的支出。 3. 旅行社要求导游领队垫付或者向导游领队收取费用的 4. 法律法规规定的其他损害游客合法权益的行为 不合理低价处罚措施 根据《旅游法》98 条规定：旅行社违反本法第三十五条规定的，由旅游主管部门责令改正，没收违法所得，责令停业整顿，并处三万元以上三十万元以下罚款；违法所得三十万元以上的，并处违法所得一倍以上五倍以下罚款；情节严重的，吊销旅行社业务经营许可证；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，没收违法所得，处二千元以上二万元以下罚款，并暂扣或者吊销导游证。 而在《意见》中，对该处罚措施也进行分类明细，分为两个方面。 对旅行社的处罚为： 1. 没收违法所得，责令停业整顿三个月，情节严重的，吊销旅行社业务经营许可证；该处罚措施是对《旅游法》规定的细化，即首先就是没收，然后停业整顿 3 个月。 2. 处三十万元罚款，违法所得三十万元以上的，处违法所得五倍罚款；该条是《旅游法》中处罚措施的最高限度，这也体现了国家对不合理低价游的零容忍态度，只要发现就是顶格处罚。 3. 列入旅游经营服务不良信息，并转入旅游经营服务信用档案，向社会予以公布。未来信用档案将在社会发展中发挥重要作用，记录档案，社会公布，加强了社会监督的作用。 对旅行社相关责任人的处罚为： 1. 对直接负责主管人员和其他直接责任人员，没收违法所得，处二万元罚款；这也是《旅游法》中处罚的最高限度，打在旅行社身上可能不痛不痒，但是主要责任人承担责任，那还是需要慎重考虑。 2. 被吊销旅行社业务经营许可证的旅行社法人代表和主要管理人员，自处罚之日起未逾三年的，不得从事旅行社业务；这是对相关人员竞业限制的条款，更是加大了其违法成本，如果不做旅游，选择其他行业是很困难的。 3. 列入旅游经营服务不良信息，并转入旅游经营服务信用档案，向社会予以公布。
--	--

“不合理低价团”问题频发， 该由谁买单？



不合理低价表现形式

1. 街头揽客
2. 阴阳合同
3. 线上收客
4. 购物团

不合理低价刑事犯罪

谈到不合理低价游，不得不说近几年的一些发展和认定趋势，行政机关已经采用刑事手段进行打击。2018 年全国首例导游强迫交易入刑案，该案第一次将导游强制购物行为认定为强迫交易罪，这已经不是简单的行政违法违规行为，而是触犯了国家刑事法律底线。

还有些虚假宣传诱导旅游者进行消费的行为，比如 2023 年松潘县公安机关进行了一次彻底的清查，抓捕了翡翠、假药、天珠等购物店相关人员若干，可能就会被认定为诈骗罪。

另外，旅游购物店与旅行社之间的返佣返点等行为，虽然很多行为较为隐蔽，但是该行为一方面属于商业贿赂，可能违反《反不正当竞争法》，另一方面若达到立案标准，就涉嫌触犯刑法中的非国家机关工作人员受贿罪、单位受贿罪行贿罪等。

可见，不合理低价游是国家持续关注和打击的违法违规行为，该违法违规行为更是国家为净化旅游市场重点整治的行为，不要触碰法律的底线。国家真正要打击的并非低价旅游，而是以低价游为幌子行违法乱纪之事的欺诈行为、扰乱市场秩序的行为、损害消费者合法权益的行为。

	央视新闻 《中华人民共和国旅游法》第三十五条 旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动 诱骗旅游者 并通过安排购物 或者另行付费旅游项目 获取回扣等不正当利益 【思政育人要点】 市场秩序关乎旅游业的生命力,与旅游企业和从业人员切身利益密切相关,对增强旅游消费信心、维护目的地政府形象至关重要。开展旅游市场秩序整治,集中打击高频违法经营行为,坚决遏制“不合理低价游”苗头和市场乱象扩散势头,有效遏制低价乱价行为,维护市场的公平竞争秩序和消费者的合法权益。
分析评价	该案例剖析了不合理低价乱价现象对旅游市场秩序的威胁,强调了诚信经营的重要性,呼吁维护市场秩序,以促进旅游经济的健康发展。这不仅是对市场规则的尊重,更是对社会主义核心价值观的践行。案例具有较好的课程思政教育意义。
评 价 者	刘宁, 教授, 商洛学院经济管理学院