

商洛学院课程思政案例库

课程名称： 《旅游规划》

负 责 人： 任燕妮

编著时间： 2024. 5

教务处印制

前言

一、编写背景、目的和意义

立德树人、铸魂育人，“课程思政”的教育理念，使各类课程与思想政治教育同向同行，将思政教育融入到各类专业课程中，引导学生专业能力与道德素养共同提升。2020年5月，教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》，指出全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措。2021年6月，教育部课程思政建设工作推进会召开，要求全面推进课程思政高质量建设。工学类专业课程要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。要注重培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。专业课程具有传授知识、培养能力及思想政治教育双重任务，承载着培养学生世界观、人生观、价值观的作用。课程思政是思政教育在专业领域的具体化，要挖掘课程内容包含的思想教育元素，通过课堂教学、课外活动和社会实践等途径实现育人的目标。

二、课程概况

《旅游规划》课程作为高校城乡规划专业开设的一门专业主干课，承担着培养新时代合格旅游专业人才的任务，课程内容包括旅游规划与开发的概念体系、理论基础与技术方法、旅游资源的分类与评价、旅游规划与开发的市场分析和营销策划、主题定位和功能分区、项目创意设计和可行性分析等内容。课程目标体系如下：

（一）知识目标

通过本课程的学习，使学生了解旅游规划与开发的概念、内涵及特点，熟悉并掌握旅游规划基础理论，熟悉旅游资源调查、分类与评价的方法。

（二）能力目标

掌握旅游资源调查与评价、市场营销分析与策划以及旅游项目可行性分析的方法；掌握旅游规划与开发的主题定位和功能分区、旅游项目创意设计方法，能给出具有创新性的设计思路和设计方案；熟悉

规划文本和说明书的写作规范，掌握科学的研究方法；通过以上方法的掌握，提升学生分析问题解决问题的能力，具备进行旅游规划文本编制和图纸绘制的能力，提升学生的创新思维能力和辩证思维能力，提升学生理论联系实际的能力。

（三）情感态度与价值观目标

将旅游理论知识与典型思政案例相结合。通过介绍祖国旅游发展案例，使学生对我国自然和人文旅游资源形成深入了解，提升学生对社会主义核心价值观的认同感，使学生在鉴赏旅游资源的同时，识历史文化见神州壮美山河，在学习中感悟中华文化、增强文化自信，增强学生民族自豪感和爱国情怀；通过旅游资源合理规划与开发方法的学习，使学生能够尊重实物发展的客观规律，能够在专业应用方面增强自信心与使命感；通过介绍我国乡村振兴战略、生态文明建设战略、旅游+产业发展战略，使学生明确旅游产业具有极强的产业关联性，树立学生作为未来旅游建设人才的专业责任感和使命感，增强我国旅游强国建设信心；在具体旅游规划实践教学，引导学生树立规范意识、培养学生科学精神。

三、编写过程

以课程团队教师课程教学实践为基础，整理教学案例，形成《旅游规划》课程思政案例库。根据案例内容进行分类，案例库共包含七个部分，分别是：①鉴赏旅游资源，识历史文化见神州壮美山河；②追踪热点前沿，探索旅游发展新亮点；③发展乡村旅游，助力乡村全面振兴；④开展生态旅游，促进社会主义生态文明建设⑤推进旅游+，统筹发展高质量产业；⑥全面推进旅游公共文化服务体系建设；⑦全力做好旅游保障，打造品质旅游篇。

案例库由课程团队成员任燕妮、张妍、高丹、王思雨老师合作完成。邀请我校城乡规划与建筑工程学院等部门具有相关学科经历、研究经历的正高级职称教师，对案例进行逐一审核评价。课程组成员历时1年半分工协作、整理案例，于2024年5月统稿完成案例库第一版。部分时事数据分析案例可持续更新数据，更新案例。在《旅游规划》课程教学中，我们在关注知识传授及应用的同时，将进一步挖掘时事政策、文化典故、乡村发展中的育人元素，引导学生体会科学精

神和追寻真理的路径方法，将正确的世界观、人生观、价值观引入课程，充实和丰富教学。

目 录

第一篇 鉴赏旅游资源，识历史文化见神州壮美山河	1
盛世长安，穿越千年的浪漫之旅，迎接八方来客	2
九寨归来不看水——世界遗产图鉴：神奇九寨，人间的天堂	5
热播剧《我的阿勒泰》：聆听夏牧场的风，大美新疆值得被更多人看见	8
丹霞山水，感受大自然的鬼斧神工	11
挖掘红色旅游资源，弘扬“两弹一星”精神	15
旅游口号：极富感染力、吸引力和推广力的创造性文字	18
旅游 logo：旅游地形成竞争优势有利的工具	21
“你好！中国”旅游形象亮相伦敦世界旅游交易会	23
第二篇 追踪热点前沿，探索旅游发展新亮点	25
生态旅游：大东方智慧的答案——绿水青山就是金山银山	26
主题公园旅游：走进武夷山国家公园	30
文物古迹旅游：中国自然、文化遗产灿若繁星	32
智慧旅游沉浸式体验新空间：参与感强、互动度高、体验性好	34
“广西小沙糖桔”勇闯哈尔滨，研学旅游火爆全网	37
多源、多时相、多尺度遥感监测九寨沟震后重生	40
遥感技术在旅游规划与开发中的应用	43
城市旅游：城市滨水区设计	45
中国工业遗产旅游代表作：今昔对比首钢园，十年巨变向复兴	47
在旅游中感悟中华文化之美	50
第三篇 发展乡村旅游，助力乡村全面振兴	53
乡村旅游提质增效 全面助力乡村振兴	54
湖南村：乡村旅游发展，奏响“美景兴业”特色田园之歌	56
乡村旅游发展：林度暖村，安顿心灵的村落	59
莫干山风景区成功创建首批国家级文明旅游示范单位	62
乡村旅游助力乡村振兴	64
秦岭山水中的世界：“最佳旅游乡村”	66
基于游客视角的棣花文创小镇旅游吸引力评价分析	68
第四篇 开展生态旅游，促进社会主义生态文明建设	70
三江源国家公园探索人与自然和谐共生的发展之路	71
游客为拍照翻越围栏踩踏丹霞地貌	73
广州珠江新城海心沙的生态与文化共生	75

浙江安吉余村：绿水青山终不负	77
城市滨水公园设计案例——弹性景观 金华燕尾洲公园 土人设计	80
冰天雪地也是金山银山:2023-2024 全国十大冰雪旅游精品线路公布	82
第五篇 推进旅游+，统筹发展高质量产业	84
旅游+工业：辽宁工业旅游唤醒遗产	85
中国茶叶博物馆，体验中华茶文化魅力	87
旅游+体育：环青海湖国际自行车赛“最美环湖路尽览好风景”	90
推动非物质文化遗产与旅游融合发展	92
解码“网红村”——袁家村旅游发展模式与历程	95
甘肃邮旅融合有新意主题邮局添游趣	99
丽水市松阳县：植入新业态，探索有效发展新路径	101
丹凤庾岭镇：红色旅游走进生活 红色基因代代相传	103
浙江“千万工程”经典案例：桐乡乌镇以全域旅游带动共富增收	106
国家工业旅游示范基地：马钢“绿色钢铁”主题园区	109
第六篇 全面推进旅游公共服务体系建设	112
丰富文旅产品供给、优化旅游公共服务等举措，努力提升游客体验	113
北京智慧旅游地图升级，提升游客旅行体验	116
九寨沟智慧旅游大数据综合管理平台，让诗和远方更具魅力	118
车在路上走，人在画中游——多地推进旅游公路建设	120
湖南张家界：《张家界市景区无障碍环境建设规定》颁布	122
云南腾冲和顺古镇：智慧景区建设带来旅游新体验	125
旅游厕所革命，提升游客满意度	127
规范旅游市场秩序，做好旅游市场保障工作	129
四川首部公路旅游标识体系（试行）发布	131
河北衡水湖：旅游景区标识系统有“颜”有“智慧”	134

第一篇 鉴赏旅游资源，识历史文化见神州壮美山河

案例编号	20072115—P101
案例标题	盛世长安，穿越千年的浪漫之旅，迎接八方来客
案例来源	自编
内容简介	西安，古称“长安”，与罗马、雅典、开罗并称“世界4大古都”。是我国十三朝古都，历时约1100多年，堪称中国古代社会的“天然历史博物馆”，有全世界保存最完整、规模最大的古城墙，总面积达108km ² 的周秦汉唐四大遗址。灿烂辉煌的古代文明在西安留下了深厚的历史积淀，使西安的文物古迹灿若群星。
关键词	古都西安；文化自信；传统文化；文化遗产
编写时间	2023.12.20
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字，图片，视频
育人主题	春晚爆火节目《山河诗长安》引发了西安新一轮的讨论热度和旅行热潮，带领学生了解古都西安的文化旅游资源和魅力，认识我国悠久历史文化以及壮美山河，培养学生的文化自信以及爱国情怀。
素材长度	1297 字符
案例正文	 2月9日除夕夜，唐朝诗人“李白”穿越时空而来，与身在今日长安的人们把酒对诗，共赏千年古都神采；中欧班列（西安）从古丝绸之路之上呼啸而过，串联起多个国家；“俱怀逸兴壮思飞，欲上青天揽明月”的诗句响起，航天员和空间站的画面出现，将李白诗中的想象变成了现实……一场“中国文化的极致浪漫”——《山河诗长安》让电视机前数以亿计的观众感叹：“今生何幸！” 古都西安也再次凭借春晚节目《山河诗长安》再次火爆全国，并掀起新一轮旅游热潮。西安，古称“长安”，与罗马、雅典、开罗并称“世界4大古都”，是我国十三朝古都，也是中国六大古都中建都历史最长的一个，历时约1100多年，堪称中国古代社会的“天

然历史博物馆”，有全世界保存最完整、规模最大的古城墙，灿烂辉煌的古代文明在西安留下了深厚的历史积淀，使西安的文物古迹灿若群星。



穿汉服，逛古城成了游客来西安的标配，钟楼下、城墙边、不夜城里……朱阁入画，裙裾飘飘，团扇遮面，娇容相映……给人一种梦回长安，置身大唐的感觉。长安十二时辰主题街区、昆明池·七夕公园、大明宫国家遗址公园等都是游客打卡的热门景点，很多游人都穿着唐装盛装出席。游客们纷纷表示在西安着汉服是非常自在的，是真正实现了汉服自由的城市，展现了中国国人的文化自信及对传统文化的认可。

与此同时，“一带一路”倡议让地处中国内陆加速国际化，越来越多的外国游客被西安独特的景观所深深吸引，也纷纷穿上汉服进行出游，大唐盛世的建筑、穿越时空的表演、古装扮相的游客、灯火辉煌的街道，每一处细节都仿佛勾勒出了一幅波澜壮阔的历史画卷，令人如梦如幻。在全球文化多样性的今天，中国传统文化以其博大精深、源远流长的特点，赢得了越来越多国际友人的青睐与尊重。这种对中国传统文化的认同与赞美，让人感受到文明交流的深厚底蕴。



	课程思政元素：彰显千年古都魅力，续写丝路传奇风采，迎接八方来客。 思政元素切入点：纵观世界四大文明古国，唯有中国的历史五千年流传不曾中断，灿烂的中国文化灿若繁星、博大精深，长安文化是中华文化的重要组成部分。西安有 3100 多年的建城史和 1100 多年的国都史，先后有西周、秦、西汉、新、东汉、西晋、前赵、前秦、后秦、西魏、北周、隋、唐 13 个封建王朝在此建都。千年古都西安的悠悠文脉、万千气象、诗意之美，绵延传承，而弦歌不绝。 自西汉起，西安就成为中国与世界各国进行经济、文化交流和友好往来的重要城市。古老的“丝绸之路”就是以长安为起点，西至古罗马。灿烂辉煌的古代文明在西安留下了深厚的历史积淀，使西安的文物古迹灿若群星。如今前来西安游览的游客更是遍布世界各地，国外游客表示“对文化的自豪和自信，是这座城市的标志，它洋溢在市民的笑容和谈吐中，如此令人着迷”。 借助“国潮”之风持续破圈，深受年轻人追捧。“国潮”无疑成为“使中华优秀传统文化成为现代的”有效载体，成为“第二个结合”的生动实践，是彰显中华优秀传统文化现代价值的重要形式，有利于助推经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化文化形态。依托古都西安的自然和人文旅游资源，从食、住、行、游、购、娱等旅游要素方面，深度打造各类旅游项目，丰富游客旅游体验性，使游客可以全身心沉浸式游览，从而提高游客满意度。
分析评价	带领学生感受古都西安的旅游资源和文化魅力，认识我国悠久历史文化，培养学生的文化自信以及爱国情怀，育人题材较好，思政融入课堂润物无声。
评价者	张孝存教授，商洛学院

案例编号	20072115—P102
案例标题	九寨归来不看水——世界遗产图鉴：神奇九寨，人间的天堂
案例来源	自编
内容简介	天上瑶池，人间九寨，九寨沟的景色犹如一幅幅神奇的画作，湖光山色相映成趣，令人陶醉。九寨沟是世界自然遗产、国家级自然保护区，吸引力来自世界各地的游客。不仅拥有丰富的自然资源和独特的文化魅力，还具有极高的科学研究和旅游价值，是一个集自然美景、文化体验和科学探索于一体的地方。
关键词	童话世界；九寨沟；我国壮美山河；民族自信
编写时间	2023. 12. 20
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字，图片
育人主题	通过介绍我国九寨沟的基本概况和丰富的旅游资源，深入了解旅游资源的特征，明确旅游资源保护的重要性，对自然资源的认识学习能够使学生亲近自然、热爱自然，使学生了解我国壮美山河，培养学生的文化自信以及爱国情怀。
素材长度	1446 字符
案例正文	九寨沟是世界自然遗产、国家重点风景名胜区、国家AAAAA级旅游景区、国家级自然保护区、国家地质公园、世界生物圈保护区网络，也是中国第一个以保护自然风景为主要目的的自然保护区。 一、九寨沟基本概况 九寨沟位于四川省西北部岷山山脉南段的阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇境内，地处岷山南段弓杠岭的东北侧。距离成都市400多千米，系长江水系嘉陵江上游白水江源头的一条大支沟。九寨沟自然保护区地势南高北低，山谷深切，高差悬殊。北缘九寨沟口海拔仅2000米，中部峰岭均在4000米以上，南缘达4500米以上，主沟长30多公里。 二、九寨沟旅游资源价值 授课内容：旅游资源具有观赏性和体验性、时限性和区域性、多样性和综合性、垄断性和不可再生性、吸引力的定向性、变化和可创新性等特点。 案例内容：为何九寨沟被称为“人间仙境”、“童话世界”？ “九寨归来不看水”是对九寨水文景观的最真实的诠释，泉、瀑、河、滩、湖，108个海子连缀一体，碧蓝澄澈，千颜万色，多姿多彩。四季九寨各具风情，无论是下雨还是晴日，所有的元素组合在一起，都能成为最美的画卷，来到九寨，您一定会感觉自己走入了遗失在人间的仙境。

而冬日时不停的飘下一场雪装点着九寨，蓝色的冰瀑，洁白的雪花让九寨幻化成一个童话的乐园。

九寨沟为典型的喀斯特地貌，整个九寨沟流域的岩石几乎全由石灰岩构成，厚达数千米，由于强烈的新构造活动在岩石中产生了大量裂隙和断裂，增大了岩石的透水性；同时流域内有较充沛的降水，高原边缘的差异性抬升形成了巨大的地形反差，有利于岩溶水的循环运动，使喀斯特作用能持续进行。

湖底有大量钙化物堆积，湖水对太阳光又散射、反射和吸收的作用。而九寨沟的湖水呈现艳丽的蓝绿色，说明湖水中短波长的散射远大于长波长，这就是瑞利散射，我们看到的五彩池是九寨沟湖泊中的精粹，上半部呈碧蓝色，下半部则呈橙红色，湖里生长着水绵、轮藻、小蕨等水生植物群落，还生长着芦苇、节节草、水灯芯等草本植物。这些水生群落所含叶绿素深浅不同，在富含碳酸钙质的湖水里，能呈现不同的颜色。

生态保护与科学研究：九寨沟是岷山山系大熊猫种群的核心地和走廊带，具有典型的自然生态系统，是全国生物多样性保护的核心之一。它拥有丰富的动植物资源，其生物多样性丰富，物种珍稀性突出，是进行生态保护和科学研究的重要地区。

自然景观与美学价值：九寨沟的自然景观非常壮观，包括高山湖泊群、瀑布、彩林、雪峰、蓝冰等，被誉为“童话世界”和“水景之王”。特别是在秋季，九寨沟的景色更是美不胜收，红黄绿三色交织在一起，形成了一幅幅绝美的画卷。

文化价值：九寨沟是中国少数民族羌族和藏族的聚居地，拥有悠久的历史 and 独特的文化传统。在这里，游客可以体验到古老的藏族建筑、品尝到地道的羌族美食、听到动人的藏族民歌等，这些都是中国多元文化的重要组成部分。





户外活动与旅游：九寨沟是一个非常适合进行户外活动的地方，如徒步旅行、攀岩、漂流等。这里的气候宜人，四季分明，每个季节都有不同的风景和体验，为游客提供了丰富的旅游选择。

地质遗迹与国家地质公园：九寨沟以地质遗迹、钙化湖泊、滩流、瀑布景观、岩溶水系统和森林生态系统为主要保护对象的国家地质公园，具有较高的科研价值。

思政元素：九寨沟被称作“童话世界”是举世瞩目的自然遗产，九寨归来不看水，九寨沟的水文景观非常神奇，呈现不同的色彩，在全世界范围都是十分稀有罕见的。九寨沟除稀有绝美的景观之外，还具有文化价值、科考研究价值。对自然资源的认识学习能够使学生亲近自然、热爱自然，使学生了解我国壮美山河，培养学生的文化自信以及爱国情怀。

分析评价	使学生对旅游资源的特征进行深刻了解，使学生亲近自然、热爱自然，树立学生生态观、文化自信和爱国情怀，育人题材较好，思政融入课堂润物无声。
评价者	张孝存教授，商洛学院

案例编号	20072115—P103
案例标题	热播剧《我的阿勒泰》——聆听夏牧场的风，大美新疆值得被更多人看见
案例来源	自编
内容简介	随着电视剧《我的阿勒泰》在央视一套的热播，取景地新疆阿勒泰地区火速出圈，影视中淳朴的民风、壮美的山河、连绵的草原，都给人无限遐想，一夜之间，新疆阿勒泰成为很多人心向往之的地方，都想去聆听一下夏牧场的风。大美新疆，幅员辽阔，旅游资源丰富，值得被更多人看见。
关键词	大美新疆；阿勒泰；田园牧歌；
编写时间	2023. 12. 20
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字，图片
育人主题	通过介绍我国新疆的基本概况和丰富的旅游资源，深入了解新疆旅游资源的优势与特色，对自然资源的认识学习能够使学生亲近自然、热爱自然，使学生了解新疆在历史上是古丝绸之路的重要通道，是第二座“亚欧大陆桥”的必经之地，了解新疆重要的战略地位。在中国着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴的浩荡东风推动下，新疆的旅游业正日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。
素材长度	1321 字符
案例正文	一、案例背景  根据作家李娟同名散文集改编的电视剧《我的阿勒泰》在 CCTV1 台热播，作为取景地的阿勒泰地区再次出圈，吸引全国各地游客前

	来打卡剧中同款目的地。美团、大众点评的数据显示，近一周，平台上“阿勒泰跟团游”关键词搜索量同比增长 205 倍，“阿勒泰旅游攻略”相关搜索量同比增长近 19 倍。新疆维吾尔自治区地处亚欧大陆腹地，陆地边境线 5600 多千米，周边与俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、蒙古、印度、阿富汗八国接壤，在历史上是古丝绸之路的重要通道，是第二座“亚欧大陆桥”的必经之地，战略位置十分重要。 二、旅游资源优势 新疆地域辽阔、山河壮美、风景独特、文化灿烂，旅游资源禀赋好、类型全、品质高、组合优，是全国少有的冬春夏秋四季旅游资源极其丰富的省区，在全国全域旅游战略布局中具有十分重要的地位。 优势 1：山河壮美，景观类型丰富 新疆是中国陆地面积第一大的省级行政区，总面积占中国陆地面积六分之一，幅员辽阔。境域内地形地貌丰富，有绵延不断的山地阿尔泰山、天山和昆仑山，也有聚宝盆塔里木盆地、准噶尔盆地等。新疆三大山脉的积雪、冰川孕育汇集了 500 多条河流，分布于天山南北的盆地，其中较大的有塔里木河（中国最大的内陆河）、伊犁河、额尔齐斯河（流入北冰洋）、玛纳斯河、乌伦古河、开都河等 20 多条。 优势 2：森林资源丰富，天然氧吧 河流两侧形成绿洲，有天然林区，森林广布山区、平原，面积占西北地区森林总面积的近 1/3，覆盖着葱郁的原始森林，树种有西伯利亚落叶松和雪岭云杉、针叶柏等，除此之外还有白杨、柳树、榆树、白蜡、槭树、槐树、白松、沙枣、桑树和各种果树等 60 多种造树种。 优势 3：民族多元，文化灿若繁星 新疆维吾尔自治区有 56 个民族，主要居住有汉族、维吾尔族、哈萨克族、回族、蒙古族、柯尔克孜族、锡伯族、塔吉克族、乌孜别克族、满族、达斡尔族、塔塔尔族、俄罗斯族等民族。<u>多元的各民族文化，在历史发展过程中，互相交流，互相吸纳，互相浸透。</u>每个民族都有自身的传统文化、服饰、美食，特色鲜明，可发展为特色旅游，形成特色体验。 优势 4：春华秋实，瓜果飘香 “吐鲁番的葡萄、阿克苏的苹果、和田的石榴、哈密瓜、库尔勒的香梨人人夸”。各类瓜果产量大、品质优、葡萄、哈密瓜、苹果、无花果、巴旦木、吊干杏等水果、干果和羊肉串、馕等特色美食享誉中外，有机无公害，受到广大消费者的青睐。<u>新疆旅游发</u>
--	---

	展已驶入快车道，大美新疆正在从旅游资源大区向旅游经济强区迈进。高质量发展的旅游业日益满足着人们对美好生活的新期待，有力推动着新疆经济社会发展，为新疆各族群众造福致富。 2023 年，新疆新增旅行社 563 家，近 2.5 万名导游通过从事旅游服务实现就业增收；全疆从事旅游业经营主体超过 37 万户，和旅游相关的出行、住宿、餐饮、游览、购物、娱乐等，提供了大量的就业岗位。而在日渐红火的乡村旅游中，客流量变成了农副特产品的销量，旅游一活，全盘皆活。  思政元素：新疆在历史上是古丝绸之路的重要通道，是第二座“亚欧大陆桥”的必经之地，战略位置十分重要。在中国着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴的浩荡东风推动下，新疆的旅游业正日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。
分析评价	介绍我国着力完善现代旅游业体系，加快旅游建设强国，新疆旅游发展已驶入快车道，大美新疆正在从旅游资源大区向旅游经济强区迈进。育人题材较好，思政融入课堂润物无声。
评价者	张孝存教授，商洛学院

案例编号	20072115—P104
案例标题	丹霞山水，感受大自然的鬼斧神工
案例来源	自编
内容简介	丹霞地貌不仅在中国有广泛分布，还在中欧和澳大利亚等地被发现，但在中国最为广泛。我国地域幅员辽阔，自然条件复杂，从东到西横跨数千公里，从南到北纵深数千公里。在这个广袤的土地上，山河壮丽，人文荟萃，自然和人文景观交相辉映。丹霞地貌是一种独特的地貌景观，是指红色砂岩经长期风化剥离和流水侵蚀，形成孤立的山峰和陡峭的奇岩怪石，是巨厚红色砂、砾岩层中沿垂直节理发育的各种丹霞奇峰的总称。即使都是丹霞地貌，在我国的土地上，也会因为所处区域不同而呈现出各异的景观。
关键词	丹霞地貌；文化和自然遗产；景观差异；旅游资源
编写时间	2023. 12. 30
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍我国丹霞地貌的特征，欣赏我国各地丹霞地貌的美景和差异，使学生感受我国疆域辽阔，山河壮丽，袤延万里，祖国领土内秀美山川，增强学生爱国情怀。通过地质形迹变迁，使学生明确我国丹霞地貌差异的成因，树立科学观。
素材长度	1026 字符
案例正文	旅游资源由于所处的环境不同，往往具有独特的个性，难以模仿和复制，因此具有垄断性和不可迁移性。例如我国的长江三峡、桂林山水、九寨沟黄龙的彩池群等，均无法用人工力量来搬迁或异地再现。<u>即使是同一类型的旅游资源，也会因为所处区域不同而呈现出各异的景观。</u> 丹霞是指红色砂岩经长期风化剥离和流水侵蚀，形成孤立的山峰和陡峭的奇岩怪石，是巨厚红色砂、砾岩层中沿垂直节理发育的各种丹霞奇峰的总称。主要发育于侏罗纪至古近-新近纪的水平或缓倾的红色地层中。 丹霞地貌不仅在中国有广泛分布，还在中欧和澳大利亚等地被发现，但在中国最为广泛。中国的丹霞地貌也被列入《世界遗产名录》，成为中国重要的文化和自然遗产。丹霞地貌的形成过程包括陡崖的崩塌和风化作用，这些过程导致了丹霞地貌的演化。中国的丹霞地貌在热带、亚热带湿润区、温带湿润至半湿润区、半干旱至干旱区以及青藏高原高寒区都有分布，但主要集中在东南、西南和西北三个地区，每个区域都有其独特的景观特色。

分布在东南区的丹霞地貌多发育临溪丹霞峰林、丹霞赤壁、一线天、天生桥等景观，包括广东丹霞山、福建泰宁、湖南崀山、江西龙虎山和浙江江郎山等地。丹霞地貌的特征是陡崖和红色陆相碎屑岩，这种地貌是由喜马拉雅造山运动等地质构造运动形成的。我国湖南崀山、广东丹霞山、福建泰宁、江西龙虎山同属丹霞地貌，但体验仍不同；西南区则以赤壁与急流瀑布相伴为主要景观特色；西北区则呈现出特有的干旱区丹霞地貌景观。

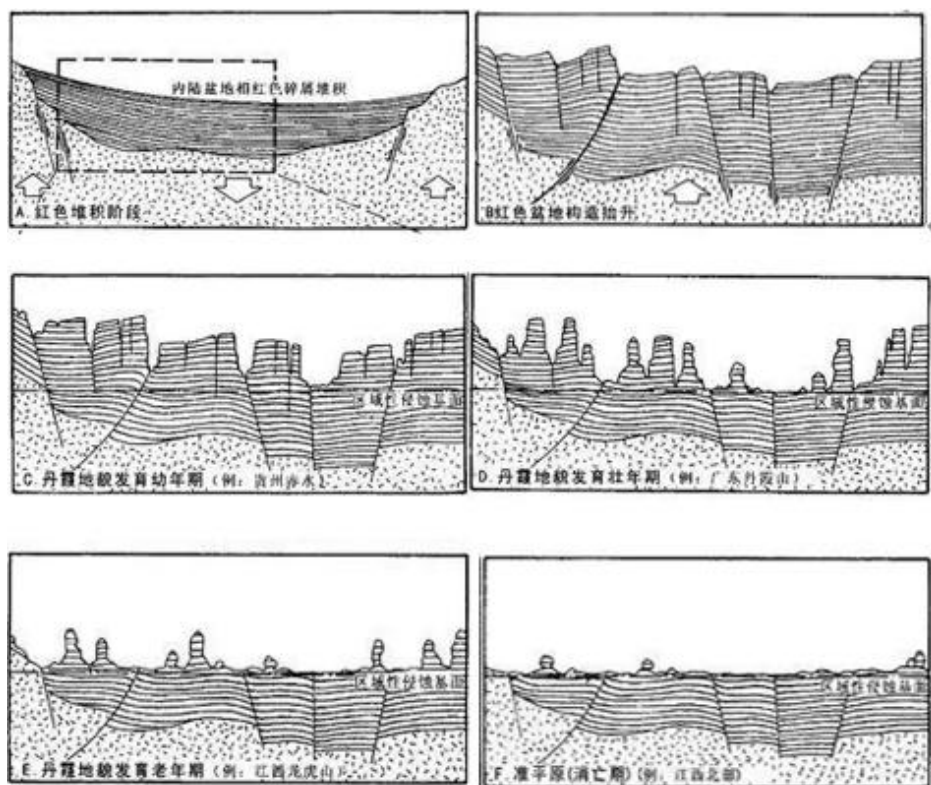


图 丹霞地貌形成、发育、消亡阶段



东南区：江西龙虎山



西南区：赤水丹霞



西北区：张掖丹霞

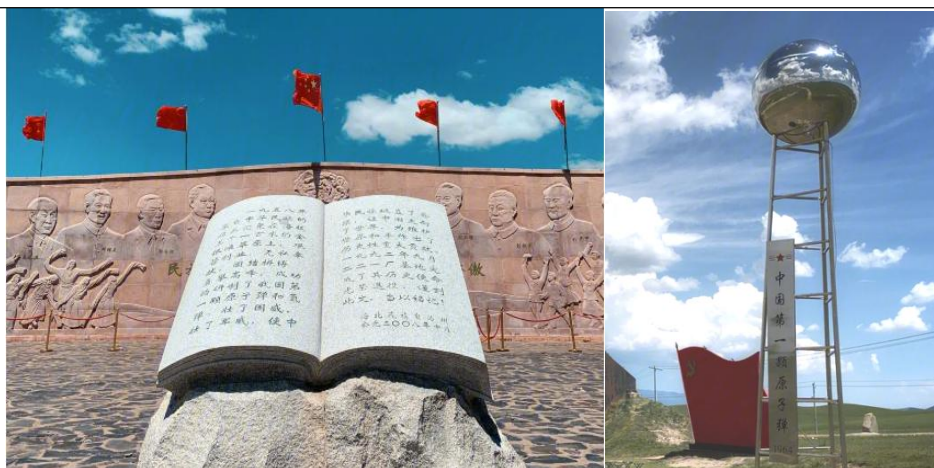
引发思考：为何均为丹霞地貌，而在我国东南、西南和西北在景观上呈现出了如此大的差异？

思政元素：明确我国丹霞地貌差异成因，树立科学观点，培养学生思考解决问题的能力。

我国丹霞地貌形成的物质基础红色砂砾岩大多形成于距今约250-65百万年的中生代，其形成发育大致可划为如下三个阶段① 在当时干热和干湿交替十分明显的气候条件下，在低洼盆地中沉积了较大厚度的碎屑物质，其岩性往往是强弱相间。后经强烈氧化、胶

	结压实逐渐成岩，从而形成了透水性良好垂直节理发育的水平产状的砂砾岩层；② 成岩之后，在后期地壳运动的过程中呈水平产状的砂砾岩层逐渐整体抬升。之后再无其它物质所覆盖，从而裸露于地表；③ 在进一步地质作用下，岩层节理进一步发育、岩层断裂，加之外力流水的侵蚀、溶蚀、风化剥蚀和重力崩塌等诸多因素的综合作用，才形成了当今我们所看到的丹霞地貌景观。 由于各个地区丹霞层形成的古环境和后期各种地质作用过程的差异，从而形成了各地丹霞地貌的不同特色。
分析评价	明确我国丹霞地貌差异成因，树立科学观点，培养学生思考问题解决问题的能力，培养学生科学精神。育人题材较好，思政融入课堂润物无声。
评价者	张孝存教授，商洛学院

案例编号	20072115—P105
案例标题	挖掘红色旅游资源，弘扬“两弹一星”精神
案例来源	自编
内容简介	随着旅游旺季的到来，前来青海省原子城纪念馆的游客络绎不绝，作为西北旅游大环线的一环，原子城的红色旅游资源散发着无穷的魅力，吸引着来自全国各地的游客。原子城是我国建设的第一个核武器研制基地，老一辈科技工作者在这里成功研制出中国第一颗原子弹和第一颗氢弹。为了让红色旅游绽放新的时代光芒，青海各地深入挖掘红色旅游内涵，精心打造红色旅游产品。
关键词	红色旅游资源；两弹一星；爱国主义教育
编写时间	2024. 1. 20
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍原子城，使学生了解并铭记这段历史，接受红色爱国主义教育，深化“两弹一星”精神教育主题，拓展社会教育功能，结合青海省对原子城纪念馆的开发改造以及带动全国各地游客的参观过程，使学生明确红色旅游开发的意义。
素材长度	1471 字符
案例正文	红色旅游资源指的是中国共产党成立以后、新中国成立以前，包括中国共产党创建初期、大革命时期、土地革命时期、红军长征时期、抗日战争时期、解放战争时期等历史时期重要的革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神；从地域范围上主要是指革命老区和红军长征沿线，尤其是以长征沿线为重点形成的井冈山、瑞金、遵义、雪山草地、延安、西柏坡一条“红色”主线。 原子城位于青海省海北藏族自治州海晏县金银滩草原，总面积1100多平方公里，是我国建设的第一个核武器研制基地，老一辈科技工作者在这里成功研制出中国第一颗原子弹和第一颗氢弹。原子城建于1958年，我国第一颗原子弹、第一颗氢弹均诞生于此，故称为“原子城”。2001年，青海原子城被国务院列为全国重点文物保护单位。2005年11月，原子城被确定为全国爱国主义教育示范基地。 原子城每年都有大量来自全国各地的游客慕名前来参观游览接受红色教育追随心中的怀念和感动。改造后的原子城纪念馆分为前厅、东方巨响、巍巍丰碑、历史抉择、激情岁月、勇攀高峰、伟大成就、筑梦复兴8个展厅，再现了中国第一个核武器研制基地自1958年选址到1995年退役的历史。



原子城纪念馆占地 9615 平方米，为乳白色半掩体结构，整个建筑庄严肃穆，置身其中，使人不由得想起了那段峥嵘岁月。纪念馆入口的门楣上，镶嵌着三块巨大的青黑色石雕。石雕的中间是一个核裂变的图案，周围装饰着八卦、太极图等中国传统图案。这样的设计体现了中国人民谋求和谐，向往和平的美好意愿。



“两弹一星”精神作为第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神，其“热爱祖国、无私奉献，自力更生、艰苦奋斗，大力协同、勇于登攀”的内涵彰显了一代又一代中国共产党人“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的奋斗精神。青海原子城纪念馆馆藏一级革命文物手摇计算机作为与“两弹一星”精神紧密关联的红色资源亮相此次展览，打破常规图文形式，辅以视频表现形式，充分展现了“两弹一星”精神的丰富内涵。

原子城纪念馆自 2009 年 5 月对外免费开放以来，深入发掘和研究原子城历史文化，深化“两弹一星”精神教育主题，拓展社会教育功能，注重发挥价值引领作用、能量汇聚作用，成为大众缅怀历史、振奋精神的红色课堂。

为让红色旅游绽放新的时代光芒，青海各地深入挖掘红色旅游

	内涵，精心打造红色旅游产品。海北藏族自治州深入挖掘中国第一个核武器研制基地的红色文化内涵，设置理想信念教育及爱国主义教育、国防教育、民族团结进步教育、生态文明建设教育等教学板块，开发 10 处现场教学点，初步形成相对完备的红色教育体系；果洛藏族自治州班玛县红军沟积极打造党性教育精品红培课堂；海西蒙古族藏族自治州格尔木市将军楼公园，吸引全国各地的党政干部来这里亲身感受青藏公路修建艰苦历程。 思政元素：了解并铭记这段历史，接受红色爱国主义教育，深化“两弹一星”精神教育主题，拓展社会教育功能，结合青海省对原子城纪念馆的开发改造以及带动全国各地游客的参观过程，使学生明确红色旅游开发的意义。 青海省文化和旅游厅近期成立“青海省红色旅游联盟”，为全省红色旅游经典景区、爱国主义教育基地、革命文物保护单位等搭建交流平台。青海整合各地红色旅游资源，推出了环大美青海红色旅游体验、探访红军沟红色体验、三江源溯源红色体验、探秘原子城红色体验等 10 条红色旅游体验精品线路。 原子城纪念馆占地 9615 平方米，为乳白色半掩体结构，整个建筑庄严肃穆，置身其中，使人不由得想起了那段峥嵘岁月。纪念馆入口的门楣上，镶嵌着三块巨大的青黑色石雕。石雕的中间是一个核裂变的图案，周围装饰着八卦、太极图等中国传统图案。这样的设计体现了中国人民谋求和谐，向往和平的美好意愿。 
分析评价	使学生铭记历史，接受红色爱国主义教育，深化“两弹一星”精神教育主题，拓展社会教育功能，使学生明确红色旅游开发的意义，育人题材较好。
评价者	张孝存教授，商洛学院

案例编号	20072115—P106
案例标题	旅游口号：极富感染力、吸引力和推广力的创造性文字
案例来源	自编
内容简介	旅游地主题形象是旅游地的生命，是旅游地形成竞争优势有利的工具之一。个性鲜明、亲切感人的旅游主题形象以及高质量的旅游产品可以帮助旅游地在市场上占据垄断地位，如果旅游目的地产品开发无特色，旅游主题形象模糊，则无法获得游客的认同感。
关键词	旅游形象；大美河山；历史文化；文化自信
编写时间	2024.2.2
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍我国各地的旅游宣传语，欣赏各地优美的自然风光和深厚的文化底蕴，使学生领略我国祖国大好河山和悠久的历史文化，树立学生的民族自信心和爱国情怀。
素材长度	898 字符
案例正文	旅游地主题形象是旅游地的生命，是旅游地形成竞争优势有利的工具之一。个性鲜明、亲切感人的旅游主题形象以及高质量的旅游产品可以帮助旅游地在市场上占据垄断地位，如果旅游目的地产品开发无特色，旅游主题形象模糊，则无法获得游客的认同感。 导入：观看视频，回答以下问题： 1. 湖南重要旅游资源有哪些？ 2. 湖南旅游形象宣传口号是什么？ 答：1. 凤凰古城、张家界、岳麓书院、橘子洲头、左宗棠、曾国藩、毛泽东主席等！ 2. 锦绣潇湘，伟人故里！湖南如此多娇！ 一、旅游形象定为三要素： 主体个性 自然旅游 资源特性 人文底蕴 提炼 ↓ 加工 形象推广立足点 旅游口号 旅游形象标志 旅游吉祥物 传达方式 营销推广方式、广告与公关策划 受众认知 被目标受众所认识知晓与感受的程度 旅游口号：通过一句精炼且具有市场力的表达来向旅游者特别是潜在旅游者传递旅游形象，是对旅游地形象集中提炼和浓缩后所形成

的的一种极富感染力、吸引力和推广力的创造性文字。

二、旅游口号定位策略：

超强定位策略

争取使本地在旅游者心目中占据同类型旅游地形象中的第一位置。

——领先定位、争雄定位

近强定位策略

无法占据某类形象第一位置的旅游地，可强调它与处于某类形象阶梯第一位置的旅游地属于同一类形象。这种定位方式避开第一位抢占第二位。

——比附定位、借势定位

对强定位策略

强调并宣传定位对象是旅游者心目中居第一位的某类旅游形象的对立面或想反面，力争开辟一个旅游者易接受的新形象阶梯。

——逆向定位、对抗定位

避强定位策略

发现和创造新的形象，树立一个与众不同、从未有过的主题形象。

——寻空定位、缝隙定位

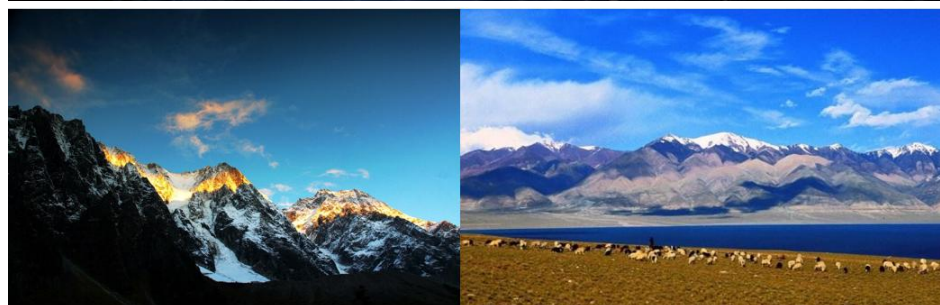
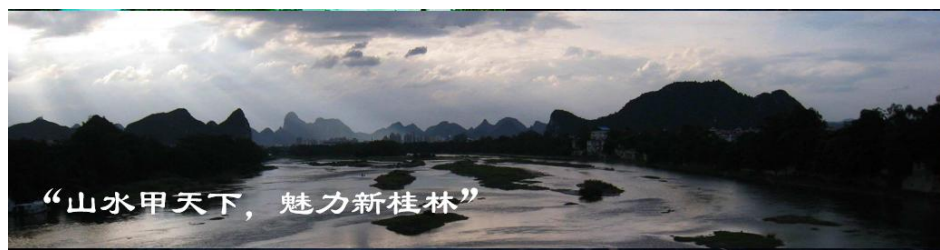
名人效应策略

因旅游活动本身带有较强的文化性和历史性，有历史或名人留下足迹的区域，可以依托这些名人的形象和地位提升旅游地在旅游者心目中的地位。

定位策略

案例：

超强定位策略：

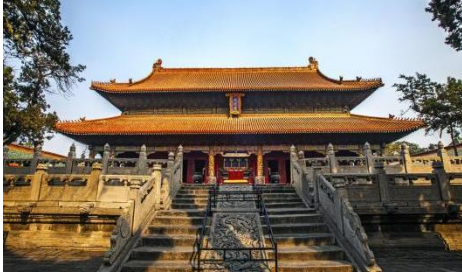


西藏旅游形象

千山之宗，万水之源！



避强定位策略：

	 来安去安，小城镇安 名人效应策略：“西施故里，美丽诸暨”、“富春山水，孙权故里”、“孔子故里，东方圣城”、“妈祖故乡，福建莆田”    
分析评价	通过介绍我国各地的旅游宣传语，欣赏各地优美的自然风光和深厚的文化底蕴，掌握旅游形象定位的方法，使学生领略我国祖国大好河山和悠久的历史文化，树立学生的民族自信心和爱国情怀。
评价者	张孝存教授，商洛学院

案例编号	20072115—P107
案例标题	旅游 logo：旅游地形成竞争优势有利的工具
案例来源	自编
内容简介	旅游地主题形象是旅游地的生命，是旅游地形成竞争优势有利的工具之一。个性鲜明、亲切感人的旅游主题形象以及高质量的旅游产品可以帮助旅游地在市场上占据垄断地位，如果旅游目的地产品开发无特色，旅游主题形象模糊，则无法获得游客的认同感。
关键词	旅游形象；大美河山；历史文化；文化自信
编写时间	2024. 2. 10
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍我国各地的旅游 logo，欣赏各地优美的自然风光和深厚的文化底蕴，明确旅游 logo 在旅游宣传中的作用和地位，使学生领略我国祖国大好河山和悠久的历史文化，树立学生的民族自信心和爱国情怀。
素材长度	986 字符
案例正文	旅游主题形象定位是针对目标市场通过服务实物和宣传控制，在公众心目中树立起区域的独特形象风格。旅游主题形象设计中的图案标志要简洁醒目、易于识别。  LOGO设计说明： 以“汉中”首字母为基本框架，以简约的线条轮廓传达“汉中”视觉识别符号；线条形状走向，以抽象的手法传达汉中最具特色文化资源——千年古道；色彩元素以“黄”、“绿”、“蓝”为主色调，反映汉中油菜花海、绿色生态、两江水脉色彩。  LOGO设计说明： 整体以“印章”与“汉”为创意，印章是中国传统文化的精髓，“汉”是中华民族的象征。“汉”是中国传统文字书写方法，中间为“中”字，形象地传达了“汉中”作为天下之中的意境。整体色调以绿色为主色调，体现汉中良好的生态基底。  武陵仙女山 国家级旅游度假区 WULONG FAIRY MOUNTAIN NATIONAL TOURIST RESORT LOGO设计说明： 整个标志主体由艺术化的仙字构成，渐变的绿色到蓝色是一个象形的“山”字，而山字下部分为一位飘逸的仙女，仙女的柔美和山峰的绵延遥相呼应，最左边是两条渐变色的丝带，仿佛是仙女的衣袖，标志最下方则分辨用中英文标注了武陵仙女山国家级旅游度假区。

	LOGO设计说明: 以“凤”字为设计元素，同时融入了“山水、护坡、河流、凤凰、太阳”等图形，体现凤凰县旅游地域资源特征及人文内涵，展示出凤凰县养生福地、休闲之都旅游特征。标志颜色以绿色渐变，自然清新，鲜艳夺目，又如一个文化古城堡，体现了凤凰县自然和谐的生态环境。 LOGO设计说明: 整个标志主体由艺术化的仙字构成，渐变的绿色到蓝色是一个象形的“山”字，而山字下部分为一位飘逸的仙女，仙女的柔美和山峰的绵延遥相呼应，最左边是两条渐变色的丝带，仿佛是仙女的衣袖，标志最下方则分辨用中英文标注了武陵仙女山国家级旅游度假区。 会宁旅游 LOGO 将“会”“宁”二字与会师楼、会宁地图轮廓、祖厉河等元素有机融合，凸显了“红色会宁·会师之城”“会宁三军会师地”的城市文化内涵。会宁旅游 IP 形象“会会”和“宁宁”基于会宁红色文化与生态底蕴设计而成，生动可爱、特色鲜明，突出了会宁作为红色文化旅游名城、美丽乡村特色旅游县的定位。
分析评价	使学生领略我国祖国大好河山和悠久的历史文化，掌握旅游 logo 确定的方法和意义，树立学生的民族自信心和爱国情怀。育人题材较好，思政融入课堂润物无声。
评价者	张孝存教授，商洛学院

案例编号	20072115—P108
案例标题	“你好！中国”旅游形象亮相伦敦世界旅游交易会
案例来源	新华社
内容简介	2023 年英国伦敦世界旅游交易会 6 日至 8 日在伦敦展览中心举行。以“你好！中国”中国国家旅游形象为主题的中国展区在交易会亮相。在中国展区发现，国宝大熊猫的形象随处可见。展区融合了中国红、祥云纹、竹子等中国元素，营造出浓厚的中国文化氛围，展现了中国入境游的独特魅力。中国展区将重点推介“你好！中国”赴华旅游线路，以及京粹文化、“中国入境旅游第一站”上海、古丝绸之路起点陕西、千湖之省湖北等旅游产品。
关键词	中国传统文化；旅游形象；中英文旅合作
编写时间	2024. 2. 20
编著者	新华社
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	以“你好！中国”中国国家旅游形象为主题的中国展区在交易会亮相，中国文化收到全世界人民的喜爱和追崇。激发学生对中国传统文化的自豪感，增强民族及文化自信。
素材长度	747 字符
案例正文	2023 年英国伦敦世界旅游交易会 6 日至 8 日在伦敦展览中心举行。以“你好！中国”中国国家旅游形象为主题的中国展区在交易会亮相。 在中国展区发现，国宝大熊猫的形象随处可见。展区融合了中国红、祥云纹、竹子等中国元素，营造出浓厚的中国文化氛围，展现了中国入境游的独特魅力。据介绍，在三天活动中，中国展区将重点推介“你好！中国”赴华旅游线路，以及京粹文化、“中国入境旅游第一站”上海、古丝绸之路起点陕西、千湖之省湖北等旅游产品。 据介绍，这是疫情后中国首次派团参加该交易会的线下展。由中国驻伦敦旅游办事处牵头，北京、上海、陕西、湖北、江西五省市的文旅部门以及旅游企业、航空公司联合参展，分主题展示全新赴华旅游产品、线路，宣介最新入境旅游政策。 英国通草画收藏家阿拉斯泰尔·布莱克本曾多次访华。他在接受新华社记者采访时说，自己会推荐其他人去中国旅游，感受不一样的风土人情、美食文化。 前来关注中国旅游文化资源的“网红”罗茜·弗吕斯基说，她在中国展区得到不少启发。疫情前，她曾到访北京、上海、哈尔滨等城市，十分期待再次赴华，中国的旅游资源太丰富，“仅仅一次

	旅行看不完”。 专注亚洲旅游市场的迪耶特尔姆旅游集团首席执行官斯蒂芬·罗默说，中国展区是他来交易会后重点关注的的第一站。对他而言，旅行促进了人们之间的相互了解，让不同背景的人相互沟通、相互理解。  中国驻英国大使馆公使衔参赞李立言在中国展区开幕式上说，随着疫情阴霾散去，世界旅游市场迅速恢复活力，中国也张开双臂欢迎世界游客到来。今年中国展区的主题“你好！中国”是中国国家旅游形象在伦敦的首次发布，是相约中国的诚挚邀请，也揭开了中英文旅合作的崭新篇章。 伦敦世界旅游交易会是全球规模最大、专业水准最高的专业旅游展览之一。本届展会主题是“你有力量改变旅行——旅行有力量改变世界”。 思政元素：伦敦世界旅游交易会展区融合了中国红、祥云纹、竹子等中国元素，营造出浓厚的中国文化氛围。中国文化受到全世界的追捧和喜爱。
分析评价	以“你好！中国”中国国家旅游形象为主题的中国展区在交易会亮相，中国文化收到全世界人民的喜爱和追崇。使学生增强民族自信和文化自信，育人题材较好。
评价者	张孝存教授，商洛学院

第二篇 追踪热点前沿，探索旅游发展新亮点

案例编号	20072115—P201
案例标题	生态旅游：大东方智慧的答案——绿水青山就是金山银山
案例来源	生态环境部微信公众号
内容简介	四川省甘孜藏族自治州稻城县充分利用其生态旅游资源，围绕保护促旅游、旅游促发展、发展促保护的思路，以全域旅游统筹经济社会发展，创新厕所新模式，解决传统难题，积极打造“旅游+”产业，弘扬生态文化品牌，为藏区发展提供了可操作、可复制的样本和典范。稻城县多措并举巩固本地发展旅游的模式，将其应用于自然景色优美、特色旅游资源丰富的地区，依托当地丰富的自然资源优势，推动发展生态旅游业，催生环境友好的新产业新模式，促进生态优势转化为发展优势，实现高质量发展和转型崛起，提高发展整体效益，实现旅游产业与生态环境保护共赢发展。
关键词	生态旅游；创新举措；生态优势；可持续发展
编写时间	2024. 2. 20
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过稻城县生态旅游发展模式介绍，使学生理解生态环境优良的地区发展旅游，应以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，通过采取生态友好方式，开展生态体验、生态教育和生态认知活动，创新打造生态旅游新模式，增强学生的环境保护意
素材长度	2224 字符
案例正文	生态旅游模式——盘活特色资源，发展“美丽经济” 生态旅游是指通过利用未受人类开发的自然生态资源开展的旅游活动，以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，按照以保护促旅游、以旅游促发展、以发展促保护的思路，通过采取生态友好方式，开展生态体验、生态教育和生态认知活动，创新打造生态旅游新模式，塑造特色生态旅游品牌，在旅游过程中，人们可以了解旅游区的文化和生态，增强环境保护意识，并以此为旅游区的居民创造就业机会，促进当地经济发展，为自然生态环境的可持续利用贡献力量。 思政元素：通过介绍稻城亚丁生态旅游新模式，增强学生的环境保护和可持续发展意识。 一、稻城县概况 稻城县位于中国四川省西南边缘，甘孜藏族自治州南部，地处青藏高原东南部，横断山脉东侧。凭借独特的自然资源优势，以及多年来对生态环境的保护和合理开发，稻城县先后荣获第三批“绿

水青山就是金山银山”实践创新基地、“国家卫生县城”、中国最美县城第六名、省级文明城市等多项荣誉，入选四川省首批十大“天府旅游名县”之列，为生态旅游发展打下了坚实基础。2018 年稻城县地区生产总值 8.15 亿元，全年人均地区生产总值 25537 元。

二、稻城县发展生态旅游主要做法与成效

1. 保护为本，多措并举巩固生态旅游发展本底

一是做实生态保护，提高环境质量。四川省甘孜藏族自治州稻城县坚持打好水、气、土污染防治“三大战役”，制定《稻城县农村人居环境整治三年行动方案》，落实节能减排责任制，实现“三高一低”零入驻。持续实施天保、退耕还林、退牧还草“三大工程”，实施草原禁牧补助，增加重点公益林管护及集体和个人商品林停伐补助，严格落实河长制，启动傍河河道保护岸线划定，生态环境保护成效显著。

二是建设绿色工程，增强生态产品供给能力。四川省甘孜藏族自治州稻城县创新生态修复模式，注重全景式打造、全社会参与、全产业发展、全方位服务、全区域管理，持续推进“山植树、路种花、河变湖”工程，在海拔 3800 米的傍河流域植被修复困难地段成功培育了 8 万亩青杨防护林，恢复了金珠镇周边植被，建成金珠省级湿地公园，绿化四川亚丁国家级自然保护区节点 300 亩，绿化机场至香格里拉公路沿线道路 103 公里，筑牢了绿色本底。

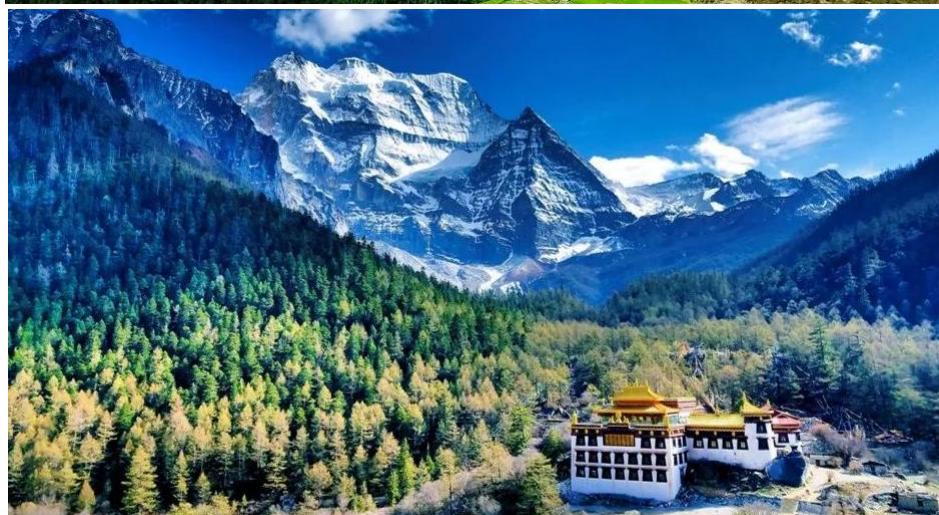


图 1 四川省甘孜藏族自治州稻城县亚丁村

2. 做好生态旅游文章，打通“绿水青山就是金山银山”转化通道

一是创新生态惠民新模式，实现脱贫致富。2010 年以来，四川省甘孜藏族自治州稻城县委、县政府充分利用四川亚丁国家级自然保护区的良好自然生态旅游资源，大力围绕保护促旅游、旅游促发展、发展促保护的思路，以全域旅游统筹经济社会发展。以旅游服务、旅游消费为主的第三产业更加繁荣，旅游市场和城镇、农村商贸网点更加健全，传统商贸不断提升，金融、物流等现代服务业得到较好发展。通过设置公益岗位，提供多种生态补贴，实现生态惠民，出台《稻城亚丁旅游门票分红制度》，用门票收入分红亚丁保护区内 4 个乡镇农牧民，累计发放补贴资金 5325 万元，受益农牧民群众超过 9000 人。通过采用房屋租赁，盘活农村现有资产，推进农旅融合，使稻城县仁村 50%以上的农牧民获得了就业岗位，70%的农村居民房屋已实现资本化运作，2018 年实现人均纯收入 3.5 万余元。稻城县的生态惠民新模式为藏区精准脱贫提供了可操作、可复制的样本和典范，成为在青藏高原地区较早实现脱贫摘帽的国家级深度贫困县，其中稻城县麻格同村成功入围“世界旅游联盟旅游减贫案例”。

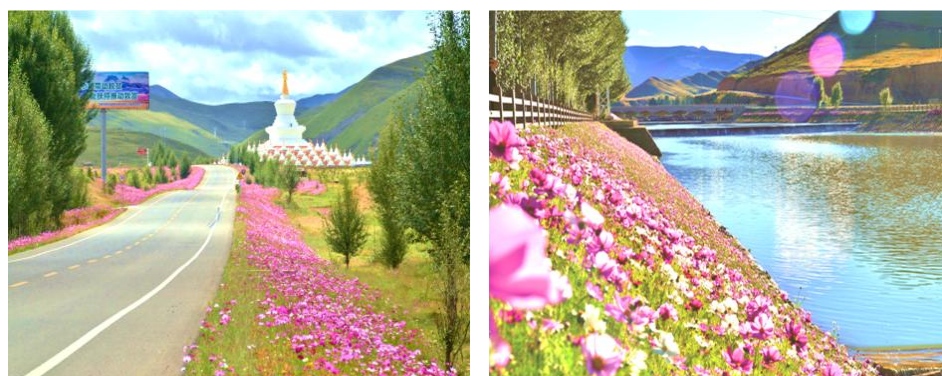


图 2 路种花（左）河变湖（右）

二是创新高寒厕所新模式，改善水环境质量。实施“以商建厕、以商养厕、以商管厕”的理念，建立“建管养用”链条服务模式。采用先进的泡沫封堵微生物降解环保节能技术，确保零下数十度正常使用，无污染、无排放，解决了高原地区无公共厕所的传统难题。已建固定厕所 18 座，单体移动厕所 26 个，蹲位 370 个，实现旅游厕所从数量到质量的全面提升。贡嘎银沟亚丁段水环境质量由原来的Ⅳ类水体变为Ⅰ类水体。四川省甘孜藏族自治州稻城县亚丁景区获得了中国旅游景区协会授予的“中国旅游景区‘厕所革命’培训基地”、厕所革命“全国示范点”的荣誉称号，《稻城亚丁推进厕所革命行动宣言》得到中国旅游景区协会的全球发布。

三是创新“旅游+”模式，提升绿色发展总量。发展“旅游+体

	育”，打造国际山地旅游目的地，四川省甘孜藏族自治州稻城县连续三年举办龙腾亚丁天空跑国际性赛事，吸引全球上千名顶尖选手参赛，国际美誉度进一步提升。发展“旅游+科技”，打造世界天文旅游目的地，新建高海拔宇宙线观测站、子午工程二期圆环阵太阳风射电成像望远镜、军民融合 1.8 米光学红外望远镜、FY-4A 卫星对月观测系统基地等重大项目，全力打造天文主题公园。发展“旅游+文化”，建成亚丁演艺中心，成功打造大型文化歌舞剧《亚丁三怙主》；创新打造歌舞剧《圣洁甘孜·亚丁情》；建成亚丁非遗主题社区。 经验启示 四川省甘孜藏族自治州稻城县充分利用其生态旅游资源，围绕保护促旅游、旅游促发展、发展促保护的思路，以全域旅游统筹经济社会发展，创新厕所新模式，解决传统难题，积极打造“旅游+”产业，弘扬生态文化品牌，为藏区发展提供了可操作、可复制的样本和典范。稻城县多措并举巩固本地发展旅游的模式，将其应用于自然景色优美、特色旅游资源丰富的地区，依托当地丰富的自然资源优势，推动发展生态旅游业，催生环境友好的新产业新模式，促进生态优势转化为发展优势，实现高质量发展和转型崛起，提高发展整体效益，实现旅游产业与生态环境保护共赢发展。  图 3 在建高海拔宇宙观测站
分析评价	以统筹人与自然和谐发展为准则，通过采取生态友好方式，创新打造生态旅游新模式，增强学生环境保护意识。育人题材较好。
评价者	张孝存教授，商洛学院

案例编号	20072115—P202
案例标题	主题公园旅游：走进武夷山国家公园
案例来源	自编
内容简介	2021 年 10 月，中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山 首批 5 个国家公园 。武夷山国家公园是我国自然生态中最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的部分之一，这里保存着世界同纬度带最完整、最典型、面积最大的中亚热带原生性森林系统。
关键词	主题公园；武夷山国家公园；生物多样性
编写时间	2024. 2. 26
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过讲解武夷山国家公园资源和特色，使学生理解生态环境优良的地区发展旅游，应以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，创新打造生态旅游新模式，增强学生的环境保护意识。
素材长度	1003 字符
案例正文	国家公园（National Park）是指由国家批准设立并主导管理，边界清晰，以保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的，实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地或海洋区域。世界自然保护联盟将其定义为大面积自然或近自然区域，用以保护大尺度生态过程以及这一区域的物种和生态系统特征，同时提供与其环境和文化相容的精神的、科学的、教育的、休闲的和游憩的机会。 2021 年 10 月，中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山首批 5 个国家公园。 武夷山国家公园总面积 1280 平方千米，位于闽赣交界武夷山脉北段。涉及福建省、江西省 2 省，南平市、上饶市 2 市，武夷山市、建阳区、光泽县、邵武市、铅山县 5 县（区、市）12 乡（镇），其中福建省域内面积 1001.41 平方千米，占总面积的 78.2%。 武夷山国家公园地处内陆山区，主要山脉大致呈东北-西南走向，地势为西北、东北高，西南、东南低，自西向东分别属于中山、中低山和丘陵地貌区，海拔 1630 米。武夷山国家公园是我国自然生态中最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的部分之一，这里保存着世界同纬度带最完整、最典型、面积最大的中亚热带原生性森林系统。 武夷山国家公园积极进行创新，树立“文化和自然遗产世代传

	承、人与自然和谐共生的典范”的目标，为其他区域建立国家公园探索出一套可复制、可推广的经验。碧水丹山，自然、文化景观独树一帜。 武夷山国家公园素有“武夷山水天下奇，千峰万壑皆如画”的美誉，山体经过大自然的风雨雕琢，成就了形态各异的岩柱、陡崖。形成了“碧水丹山”为特色的典型丹霞地貌景观。  物宝天华，全球生物多样性保护关键地区 武夷山国家公园属亚热带季风气候区，属亚热带常绿阔叶林区域，自然环境多样，有常绿阔叶林、针阔叶混交林等植被类型，有高等植物 269 科 2799 种，植被类型多样。公园内相对海拔高达 1700 米，植物垂直带谱明显，是中国大陆东南部发育最完好的垂直带谱。国家公园内地貌复杂，生态环境类型多样，为野生动物栖息繁衍提供了场所，有野生脊椎动物 5 纲 37 目 148 科 420 属 690 种。被中外生物学家誉为“蛇的王国”、“昆虫世界”、“鸟的天堂”、“世界生物模式标本的产地”、“研究亚洲两栖爬行动物的钥匙”。 洞天福地，人杰地灵 武夷山在汉朝以后，接踵有羽流方士至武夷修炼，高道辈出，或辟谷、或炼丹、或符录，有的为民众所崇拜，有的则倍受朝廷敬重。武夷山人杰地灵，历史悠久，从古至今汇聚了不少文人墨客。
分析评价	应以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，树立学生生态观，育人题材较好。
评价者	李晓刚教授，商洛学院

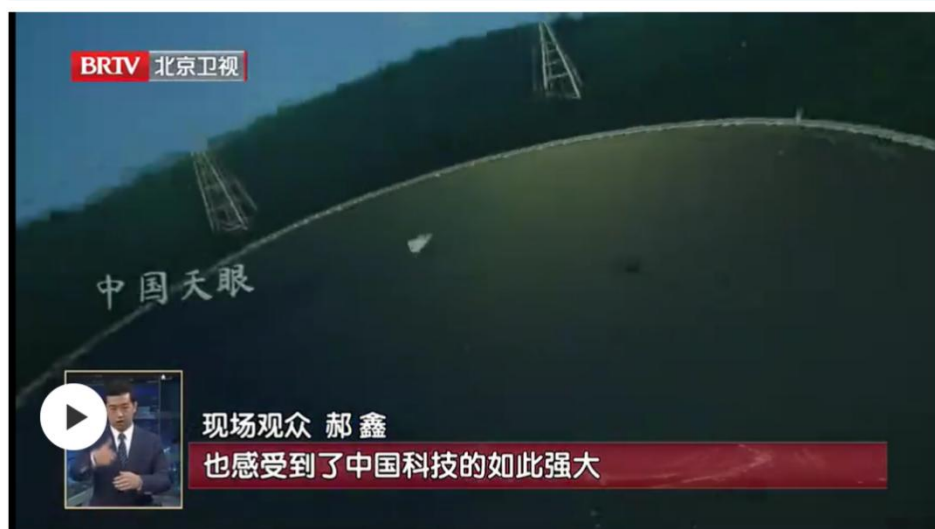
案例编号	20072115—P203
案例标题	文物古迹旅游：中国自然、文化遗产灿若繁星
案例来源	自编
内容简介	文化遗迹旅游的资源是经过世代的传递而延续下来的，包括习俗、惯例、物品、场所、艺术表现和价值。在文化古迹旅游资源中，最受世人关注的是各种世界遗产，世界遗产分为文化遗产、自然遗产、文化自然复合遗产以及口述与非物质遗产四类。中国是世界上拥有世界遗产类别最齐全的国家之一，也是世界自然遗产数量最多的国家（14 项）、世界文化与自然双重遗产数量最多的国家之一（4 项）。
关键词	自然遗产；文化遗产；复合遗产；文化遗迹旅游
编写时间	2024. 2. 27
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过梳理我国列入世界自然遗产、文化遗产和复合遗产的数量和内容，使学生明确中国是世界上拥有世界遗产类别最齐全的国家之一，也是世界自然遗产数量最多的国家（14 项）、世界文化与自然双重遗产数量最多的国家之一（4 项），使学生了解我国壮美山河和悠久的历史文化，培养学生的文化自信以及爱国情怀。
素材长度	776 字符
案例正文	文化遗迹旅游的资源是经过世代的传递而延续下来的，包括习俗、惯例、物品、场所、艺术表现和价值。在文化古迹旅游资源中，最受世人关注的是各种世界遗产，世界遗产分为文化遗产、自然遗产、文化自然复合遗产以及口述与非物质遗产四类。 我国于 1985 年 12 月 12 日正式加入《保护世界文化与自然遗产公约》；1986 年，我国开始向联合国教科文组织申报世界遗产项目。1999 年 10 月 29 日，中国当选为世界遗产委员会成员；2023 年 9 月 17 日，联合国教科文组织世界遗产委员会第 45 届扩大会议上，审议通过了普洱景迈山古茶林文化景观，将其正式列入《世界遗产名录》，这是全球首个茶主题世界文化遗产。中国世界遗产总数达到 57 处，其中世界文化遗产 39 项、世界文化与自然双重遗产 4 项、世界自然遗产 14 项。 思政元素：中国是世界上拥有世界遗产类别最齐全的国家之一，也是世界自然遗产数量最多的国家（14 项）、世界文化与自然双重遗产数量最多的国家之一（4 项），分别为山东泰山、安徽黄山、四川峨眉山——乐山风景名胜区和福建武夷山。

	表 1 中国世界遗产统计一览表																																																																																																																																																																																																																																																			
	遗产数量	文化遗产	自然遗产	文化自然双遗产																																																																																																																																																																																																																																																
	Properties	Cultural	Natural	Mixed																																																																																																																																																																																																																																																
	57	39	14	4																																																																																																																																																																																																																																																
	文化遗产，概念上分为有形文化遗产、无形文化遗产。包括物质文化遗产和非物质文化遗产。物质文化遗产是具有历史、艺术和科学价值的文物；非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在的、与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式。从美学或科学角度看，具有突出、普遍价值的由地质和生物结构或这类结构群组成的自然面貌；从科学或保护角度看，具有突出，普遍价值的地质和自然地理结构以及明确划定的濒危动植物物种生态区；从科学、保护或自然美角度看，只有突出、普遍价值的天然名胜或明确划定的自然地带。 复合遗产又称自然与文化双重遗产（World Heritage - Mixed Property）。只有同时部分满足或完全满足《公约》第 1 、 2 条关于文化和自然遗产定义的遗产才认为是“文化和自然混合遗产”。																																																																																																																																																																																																																																																			
	<table><tr><th>序号</th><th>地域名称</th><th>批准时间</th><th>遗产种类</th><th>序号</th><th>地域名称</th><th>批准时间</th><th>遗产种类</th></tr><tr><td>1</td><td>长城</td><td>1987.12</td><td>文化遗产</td><td>30</td><td>高句丽王城、王陵</td><td>2004.7</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>2</td><td>明清皇宫</td><td>1987.12</td><td>文化遗产</td><td>31</td><td>澳门历史城区</td><td>2005.7</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>3</td><td>陕西秦始皇陵及兵马俑</td><td>1987.12</td><td>文化遗产</td><td>32</td><td>四川大熊猫栖息地</td><td>2006.7</td><td>自然遗产</td></tr><tr><td>4</td><td>甘肃敦煌莫高窟</td><td>1987.12</td><td>文化遗产</td><td>33</td><td>安阳殷墟</td><td>2006.7</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>5</td><td>周口店北京猿人遗址</td><td>1987.12</td><td>文化遗产</td><td>34</td><td>中国南方喀斯特</td><td>2007.6</td><td>自然遗产</td></tr><tr><td>6</td><td>山东泰山</td><td>1987.12</td><td>文化与自然双遗产</td><td>35</td><td>开平碉楼与村落</td><td>2007.6</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>7</td><td>安徽黄山</td><td>1990.12</td><td>文化与自然双遗产</td><td>36</td><td>福建土楼</td><td>2008.7</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>8</td><td>湖南武陵源国家级名胜区</td><td>1992.12</td><td>自然遗产</td><td>37</td><td>江西三清山</td><td>2008.7</td><td>自然遗产</td></tr><tr><td>9</td><td>四川九寨沟国家级名胜区</td><td>1992.12</td><td>自然遗产</td><td>38</td><td>山西五台山</td><td>2009.6</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>10</td><td>四川黄龙国家级名胜区</td><td>1992.12</td><td>自然遗产</td><td>39</td><td>河南登封天地之中古建筑群</td><td>2010.8</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>11</td><td>西藏布达拉宫</td><td>1994.12</td><td>文化遗产</td><td>40</td><td>中国丹霞</td><td>2010.8</td><td>自然遗产</td></tr><tr><td>12</td><td>河北承德避暑山庄及周围寺庙</td><td>1994.12</td><td>文化遗产</td><td>41</td><td>杭州西湖文化景观</td><td>2011.6</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>13</td><td>山东曲阜孔庙、孔府、孔林</td><td>1994.12</td><td>文化遗产</td><td>42</td><td>中国澄江化石地</td><td>2012.7</td><td>自然遗产</td></tr><tr><td>14</td><td>湖北武当山古建筑群</td><td>1994.12</td><td>文化遗产</td><td>43</td><td>元上都遗址</td><td>2012.7</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>15</td><td>江西庐山风景名胜</td><td>1996.12</td><td>文化遗产</td><td>44</td><td>新疆天山</td><td>2013.6</td><td>自然遗产</td></tr><tr><td>16</td><td>四川峨眉山-乐山风景名胜</td><td>1996.12</td><td>文化与自然双遗产</td><td>45</td><td>云南哈尼梯田</td><td>2013.6</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>17</td><td>云南丽江古城</td><td>1997.12</td><td>文化遗产</td><td>46</td><td>大运河</td><td>2014.6</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>18</td><td>山西平遥古城</td><td>1997.12</td><td>文化遗产</td><td>47</td><td>丝绸之路</td><td>2014.6</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>19</td><td>江苏苏州古典园林</td><td>1997.12</td><td>文化遗产</td><td>48</td><td>湖南贵州湖北土司遗址</td><td>2015.7</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>20</td><td>北京颐和园</td><td>1998.11</td><td>文化遗产</td><td>49</td><td>广西左江花山岩画</td><td>2016.7</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>21</td><td>北京天坛</td><td>1998.11</td><td>文化遗产</td><td>50</td><td>湖北神农架</td><td>2016.7</td><td>自然遗产</td></tr><tr><td>22</td><td>重庆大足石刻</td><td>1999.12</td><td>文化遗产</td><td>51</td><td>青海可可西里</td><td>2017.7</td><td>自然遗产</td></tr><tr><td>23</td><td>福建武夷山</td><td>1999.12</td><td>文化与自然双遗产</td><td>52</td><td>鼓浪屿</td><td>2017.7</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>24</td><td>四川青城山和都江堰</td><td>2000.11</td><td>文化遗产</td><td>53</td><td>梵净山</td><td>2018.7</td><td>自然遗产</td></tr><tr><td>25</td><td>河南洛阳龙门石窟</td><td>2000.11</td><td>文化遗产</td><td>54</td><td>中国黄（渤）海候鸟栖息地</td><td>2019.7</td><td>自然遗产</td></tr><tr><td>26</td><td>明清皇家陵寝</td><td>2000.11</td><td>文化遗产</td><td>55</td><td>良渚古城遗址</td><td>2019.7</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>27</td><td>安徽古村落：宏村、西递</td><td>2000.11</td><td>文化遗产</td><td>56</td><td>宋元中国世界海洋商贸中心</td><td>2021.7</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>28</td><td>山西大同云冈石窟</td><td>2001.12</td><td>文化遗产</td><td>57</td><td>普洱景迈山古茶林文化景观</td><td>2023.9</td><td>文化遗产</td></tr><tr><td>29</td><td>云南三江并流保护区</td><td>2003.7</td><td>自然遗产</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				序号	地域名称	批准时间	遗产种类	序号	地域名称	批准时间	遗产种类	1	长城	1987.12	文化遗产	30	高句丽王城、王陵	2004.7	文化遗产	2	明清皇宫	1987.12	文化遗产	31	澳门历史城区	2005.7	文化遗产	3	陕西秦始皇陵及兵马俑	1987.12	文化遗产	32	四川大熊猫栖息地	2006.7	自然遗产	4	甘肃敦煌莫高窟	1987.12	文化遗产	33	安阳殷墟	2006.7	文化遗产	5	周口店北京猿人遗址	1987.12	文化遗产	34	中国南方喀斯特	2007.6	自然遗产	6	山东泰山	1987.12	文化与自然双遗产	35	开平碉楼与村落	2007.6	文化遗产	7	安徽黄山	1990.12	文化与自然双遗产	36	福建土楼	2008.7	文化遗产	8	湖南武陵源国家级名胜区	1992.12	自然遗产	37	江西三清山	2008.7	自然遗产	9	四川九寨沟国家级名胜区	1992.12	自然遗产	38	山西五台山	2009.6	文化遗产	10	四川黄龙国家级名胜区	1992.12	自然遗产	39	河南登封天地之中古建筑群	2010.8	文化遗产	11	西藏布达拉宫	1994.12	文化遗产	40	中国丹霞	2010.8	自然遗产	12	河北承德避暑山庄及周围寺庙	1994.12	文化遗产	41	杭州西湖文化景观	2011.6	文化遗产	13	山东曲阜孔庙、孔府、孔林	1994.12	文化遗产	42	中国澄江化石地	2012.7	自然遗产	14	湖北武当山古建筑群	1994.12	文化遗产	43	元上都遗址	2012.7	文化遗产	15	江西庐山风景名胜	1996.12	文化遗产	44	新疆天山	2013.6	自然遗产	16	四川峨眉山-乐山风景名胜	1996.12	文化与自然双遗产	45	云南哈尼梯田	2013.6	文化遗产	17	云南丽江古城	1997.12	文化遗产	46	大运河	2014.6	文化遗产	18	山西平遥古城	1997.12	文化遗产	47	丝绸之路	2014.6	文化遗产	19	江苏苏州古典园林	1997.12	文化遗产	48	湖南贵州湖北土司遗址	2015.7	文化遗产	20	北京颐和园	1998.11	文化遗产	49	广西左江花山岩画	2016.7	文化遗产	21	北京天坛	1998.11	文化遗产	50	湖北神农架	2016.7	自然遗产	22	重庆大足石刻	1999.12	文化遗产	51	青海可可西里	2017.7	自然遗产	23	福建武夷山	1999.12	文化与自然双遗产	52	鼓浪屿	2017.7	文化遗产	24	四川青城山和都江堰	2000.11	文化遗产	53	梵净山	2018.7	自然遗产	25	河南洛阳龙门石窟	2000.11	文化遗产	54	中国黄（渤）海候鸟栖息地	2019.7	自然遗产	26	明清皇家陵寝	2000.11	文化遗产	55	良渚古城遗址	2019.7	文化遗产	27	安徽古村落：宏村、西递	2000.11	文化遗产	56	宋元中国世界海洋商贸中心	2021.7	文化遗产	28	山西大同云冈石窟	2001.12	文化遗产	57	普洱景迈山古茶林文化景观	2023.9	文化遗产	29	云南三江并流保护区	2003.7	自然遗产				
序号	地域名称	批准时间	遗产种类	序号	地域名称	批准时间	遗产种类																																																																																																																																																																																																																																													
1	长城	1987.12	文化遗产	30	高句丽王城、王陵	2004.7	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
2	明清皇宫	1987.12	文化遗产	31	澳门历史城区	2005.7	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
3	陕西秦始皇陵及兵马俑	1987.12	文化遗产	32	四川大熊猫栖息地	2006.7	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																													
4	甘肃敦煌莫高窟	1987.12	文化遗产	33	安阳殷墟	2006.7	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
5	周口店北京猿人遗址	1987.12	文化遗产	34	中国南方喀斯特	2007.6	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																													
6	山东泰山	1987.12	文化与自然双遗产	35	开平碉楼与村落	2007.6	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
7	安徽黄山	1990.12	文化与自然双遗产	36	福建土楼	2008.7	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
8	湖南武陵源国家级名胜区	1992.12	自然遗产	37	江西三清山	2008.7	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																													
9	四川九寨沟国家级名胜区	1992.12	自然遗产	38	山西五台山	2009.6	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
10	四川黄龙国家级名胜区	1992.12	自然遗产	39	河南登封天地之中古建筑群	2010.8	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
11	西藏布达拉宫	1994.12	文化遗产	40	中国丹霞	2010.8	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																													
12	河北承德避暑山庄及周围寺庙	1994.12	文化遗产	41	杭州西湖文化景观	2011.6	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
13	山东曲阜孔庙、孔府、孔林	1994.12	文化遗产	42	中国澄江化石地	2012.7	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																													
14	湖北武当山古建筑群	1994.12	文化遗产	43	元上都遗址	2012.7	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
15	江西庐山风景名胜	1996.12	文化遗产	44	新疆天山	2013.6	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																													
16	四川峨眉山-乐山风景名胜	1996.12	文化与自然双遗产	45	云南哈尼梯田	2013.6	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
17	云南丽江古城	1997.12	文化遗产	46	大运河	2014.6	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
18	山西平遥古城	1997.12	文化遗产	47	丝绸之路	2014.6	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
19	江苏苏州古典园林	1997.12	文化遗产	48	湖南贵州湖北土司遗址	2015.7	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
20	北京颐和园	1998.11	文化遗产	49	广西左江花山岩画	2016.7	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
21	北京天坛	1998.11	文化遗产	50	湖北神农架	2016.7	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																													
22	重庆大足石刻	1999.12	文化遗产	51	青海可可西里	2017.7	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																													
23	福建武夷山	1999.12	文化与自然双遗产	52	鼓浪屿	2017.7	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
24	四川青城山和都江堰	2000.11	文化遗产	53	梵净山	2018.7	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																													
25	河南洛阳龙门石窟	2000.11	文化遗产	54	中国黄（渤）海候鸟栖息地	2019.7	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																													
26	明清皇家陵寝	2000.11	文化遗产	55	良渚古城遗址	2019.7	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
27	安徽古村落：宏村、西递	2000.11	文化遗产	56	宋元中国世界海洋商贸中心	2021.7	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
28	山西大同云冈石窟	2001.12	文化遗产	57	普洱景迈山古茶林文化景观	2023.9	文化遗产																																																																																																																																																																																																																																													
29	云南三江并流保护区	2003.7	自然遗产																																																																																																																																																																																																																																																	
分析评价	明确中国是世界上拥有世界遗产类别最齐全的国家之一，也是世界自然遗产数量最多的国家（14 项）、世界文化与自然双重遗产数量最多的国家之一（4 项），激发学生爱国情怀和民族自豪感。																																																																																																																																																																																																																																																			
评价者	李晓刚教授，商洛学院																																																																																																																																																																																																																																																			

案例编号	20072115—P204
案例标题	智慧旅游沉浸式体验新空间：参与感强、互动度高、体验性好
案例来源	自编
内容简介	在长安十二时辰主题街区看万邦来使献礼献艺，在中国大运河博物馆进行一次沉浸式闯关，随着新技术的发展，各种参与感强、互动度高、体验性好的沉浸式文旅项目持续“出圈”，沉浸式旅游正逐渐成为旅游市场的新宠。为推动数字经济和旅游经济深度融合发展，多地加快智慧旅游发展，并据此打造了许多旅游消费新场景。文化和旅游部等部门推出的首批 42 个全国智慧旅游沉浸式体验新空间，成为当地旅游消费新热点，游客可身临其境感知文化魅力，提升旅游体验感和满意度。
关键词	旅游热点；智慧旅游；沉浸式体验；高科技数字化
编写时间	2024. 3. 2
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	使学生明确促进数字经济和旅游业深度融合的内涵，明确加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展的必要性。项目打造要以丰富游客的体验性为目标，做到以人为本，加快智慧旅游发展，打造旅游消费新场景。
素材长度	1262 字符
案例正文	智慧旅游沉浸式体验新空间，是指依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、文博场馆、剧院剧场等文化和旅游场所或相关空间，运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并有机融合文化创意等元素，通过文旅融合、虚实结合等方式，对展示内容进行创造性转化、创新性发展，让游客深度介入与互动体验而形成的一种旅游新产品、消费新场景。 为推动数字经济和旅游经济深度融合发展，培育发展智慧旅游新产品、消费新场景，文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部发出通知，公布了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单。 依托文博场馆培育的试点项目分别有： ①中国共产党历史展览馆（“长征”沉浸体验、飞越影院）智慧旅游沉浸式体验新空间； ②上海天文馆（元宇宙时光机）智慧旅游沉浸式体验新空间； ③中国大运河博物馆（流动的文化）智慧旅游沉浸式体验新空间； ④新疆维吾尔自治区博物馆（千年之语）智慧旅游沉浸式体验

	新空间。 依托休闲街区培育的试点项目分别有： ①teamLab 无相艺术智慧旅游沉浸式体验新空间； ②亮马河国际风情水岸智慧旅游沉浸式体验新空间 ③X-META 机遇时空元宇宙主题乐园（风起洛阳 VR 全感剧场）智慧旅游沉浸式体验新空间； ④长安十二时辰智慧旅游沉浸式体验新空间等。 依托主题公园培育的试点项目分别有： ①《无界·幻境》智慧旅游沉浸式体验新空间； ②上海迪士尼度假区（翱翔·飞越地平线、加勒比海盗——沉落宝藏之战）智慧旅游沉浸式体验新空间； ③自贡方特恐龙王国（恐龙危机、地心历险）智慧旅游沉浸式体验新空间。 依托度假区培育的试点项目有： ①EX 机器人未来科技馆智慧旅游沉浸式体验新空间； ②苏州湾数字艺术馆智慧旅游沉浸式体验新空间。 依托旅游景区培育的试点项目有： ①只有河南·戏剧幻城智慧旅游沉浸式体验新空间； ②《飞越清明上河图》球幕影院智慧旅游沉浸式体验新空间； ③《夜上黄鹤楼》智慧旅游沉浸式体验新空间； ④《天下大足》智慧旅游沉浸式体验新空间。 示例一：中国共产党历史展览馆（“长征”沉浸体验、飞越影院）智慧旅游沉浸式体验新空间。 中国共产党历史展览馆总建筑面积 14.7 万平方米，按照中国人民站起来、富起来、强起来的历史脉络，共分为四个部分，全方位、全过程、全景式、史诗般宣传展示中国共产党一百年的光辉历史。 中国共产党历史展览馆一些珍贵的文物实物亮相，如毛泽东在苟坝期间用过的马灯，他手提马灯在黑夜里走过山路，到访周恩来驻地，就进攻打鼓新场问题与周恩来沟通。在第二天的会议上，毛泽东在周恩来、朱德的支持下，力排众议，避免了红军可能遭受的重大损失。 民国十七年（1928 年）红军打土豪缴获的、分给井冈山村民李尚发家的一罐食盐，里面的盐还在，正是红军与群众同甘共苦，有盐同咸、无盐同淡的生动见证。创办经济特区图片、脱贫攻坚数据图表、火神山雷神山医院模型，以及庆祝新中国成立 70 周年阅兵仪式上的红旗检阅车、天问一号火星探测器模型等展品。 2021 年 11 月 4 日，神舟十二号载人飞船搭载党旗交接仪式在中国共产党历史展览馆红色大厅举行，神舟十二号所搭载党旗交中共
--	--

中国共产党历史展览馆收藏展示。



分析评价

使学生加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展的必要性，树立学生科学发展观，思政育人题材较好。

评价者

李晓刚教授，商洛学院

案例编号	20072115—P205
案例标题	“广西小沙糖桔”勇闯哈尔滨，研学旅游火爆全网
案例来源	自编
内容简介	研学旅游旨在在旅游中加入学习、研究和体验等元素的旅游方式。让学生走出课堂、走进社会，在游中学、学中游。2024 年年初，来自广西的 11 个年龄在 3-6 岁的孩子，身着统一的橘色外套、蓝色棉裤，每人拖着一个橘色的行李箱，被网友们称作来自广西的 11 个“小沙糖桔”，小沙糖桔们勇闯哈尔滨一夜火爆全网。受“小沙糖桔们”勇闯哈尔滨的鼓舞，随后又出现了“小野生菌”、“小兵马俑”，分别来自全国不同的省份，掀起了全国游学团的热潮。
关键词	研学旅游；旅游热点；旅游体验
编写时间	2024.3.2
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	使学生明确研学旅游的内涵和特点，研学旅游的主体是学生，内容侧重研究和学习，让学生走出课堂、走进社会，在游中学，学中游。研学旅游是旅游发展新热点，可以增强实践能力和动手能力、拓宽视野、培养团队精神，除此之外，研学旅游还可以促进道德养成、国情教育、爱国主义教育等。
素材长度	1060 字符
案例正文	研学旅游是一种寓教于游的教学新业态，其中“研”是基础，“学”是目的，“游”是载体。研学旅游与普通旅游的本质区别在于，内容侧重点不同，在旅游中加入学习、研究和体验等元素的旅游方式。研学旅游的主体是学生，内容侧重研究和学习，让学生走出课堂、走进社会，在游中学，学中游。 2024 年年初，来自广西的 11 个年龄在 3-6 岁的孩子，身着统一的橘色外套、蓝色棉裤，每人拖着一个橘色的行李箱，被网友们称作来自广西的 11 个“小沙糖桔”，小沙糖桔们勇闯哈尔滨一夜火爆全网。他们均来自同一所幼儿园，这所幼儿园的教学理念为“读万卷书不如行万里路”，所以经常举办各种户外游学。 11 个小沙糖桔萌化全网，各路网友都在帮忙“云看娃”，行程共计 14 天 13 晚，行程依次为哈尔滨-漠河-雪乡-长白山-延吉。来自广西的孩子们，一路感受北方冰雪文化以及当地的风土人情，来到一个差异很大的城市，让孩子们在行程中学习独立成长、开拓眼界。 研学情况：感知、体验、感受是幼儿认识世界的方式，孩子们在研学过程中了解了冰雪大世界的冰雕是如何做出来的、采冰的位

置、粘合剂的材料等知识，在漠河，3位带队老师和11名小朋友在北极边境派出所民警们的热情招待下，参观了北极村景点和警史馆。收获非常大，这在平时课本上是学不到的，这些经历在成长中的作用无可替代。孩子们到陌生的环境去旅行，接触新鲜事物、认识新朋友，在旅游中开拓视野，增长见闻。整个研学过程中，还可以锻炼生活能力，培养团队精神。哈尔滨作为东道主，投入了大量的人力和物力来保障孩子们的安全，展现了东北人的热情，带整个研学团队品尝了东北独有的美食。



受“小沙糖桔们”勇闯哈尔滨的鼓舞，随后又出现了“小野生菌”、“小兵马俑”，分别来自全国不同的省份，掀起了全国游学团的热潮。

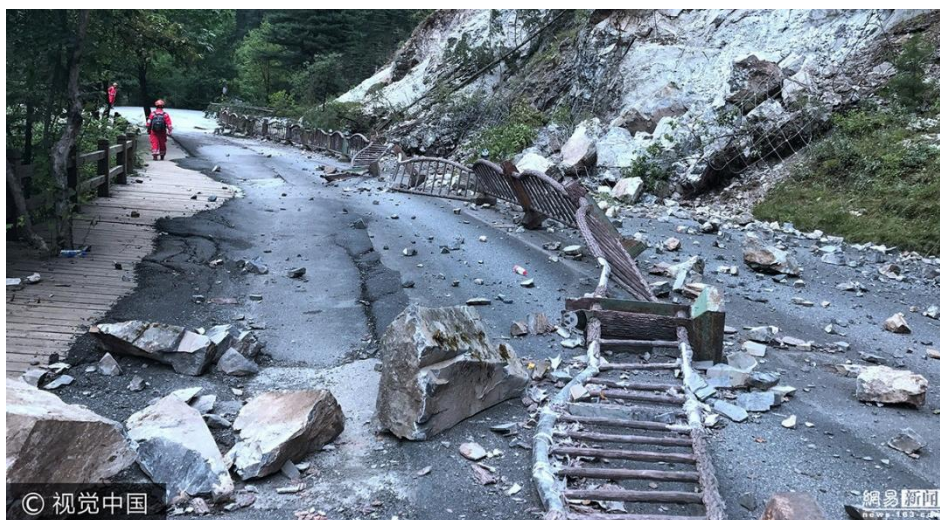
红色研学旅游

	江西省瑞金市红色旅游资源丰富，是中华苏维埃共和国临时中央政府的诞生地、第二次国内革命战争时期中央革命根据地的中心，也是红军二万五千里长征的出发地之一。 瑞金成为全国各地中小學生、各工作单位开展红色主题研学旅游的重要目的地。瑞金红色革命根据地进行了红色研学旅游的品质提升工作，以“游红色故都、学红色历史、听红色故事、看红色旧址、唱红色歌谣”等活动为主要教学内容，打造了课程培训、户外拓展、红色体验等旅游创意项目。游客在参观红色根据地的基础上，能深度体验、感受曾经发生在中央苏区的红色故事，切实感受当时革命者的艰辛和伟大。 课程思政元素：研学旅游是旅游发展新热点，可以增强实践能力和动手能力、拓宽视野、培养团队精神，除此之外，研学旅游还可以促进道德养成、国情教育、爱国主义教育等。 
分析评价	研学旅游是旅游发展新热点，可以增强实践能力和动手能力、拓宽视野、培养团队精神，研学旅游还可以促进道德养成、国情教育、爱国主义教育，育人题材较好。
评价者	李晓刚教授，商洛学院

案例编号	20072115—P206
案例标题	多源、多时相、多尺度遥感监测九寨沟震后重生
案例来源	自编
内容简介	遥感即遥远的感知,利用传感器捕获地面或地下一定深度内物体反射或发射的电磁波信号,进行识别物体或现象的技术。2017年8月8日,四川省北部阿坝州九寨沟县发生7.0级地震,震中位于北纬33.20度,东经103.82度,九寨沟核心景区西部5公里处比芒村。对九寨沟世界自然遗产地造成巨大破坏。九寨沟开展灾后恢复重建后,付碧宏团队通过多源、多时相、多尺度的遥感监测,并结合实地科学考察验证,最近完成恢复重建3年后(2017-2020年)九寨沟世界自然遗产地核心区的地形地貌、水体、植被覆盖度等要素“天-空-地”一体化遥感监测与评估。
关键词	九寨沟;地震灾后恢复;遥感监测与评估
编写时间	2024.3.10
编著者	任燕妮,讲师,商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	使学生明确遥感的内涵和在旅游规划与开发中的应用,遥感可以跨越交通地形地物阻隔的影响,在卫星图像中,即可看到景区景观,不接触研究对象本身,因而也不损害研究对象及其环境条件,保证了获取信息资料的客观性、可靠性,对我国九寨沟灾后远程监测与评估起到了重要的作用,明确科技进步对旅游发展带来的影响。
素材长度	1002 字符
案例正文	遥感是指利用装载于飞机、卫星等平台上的传感器捕获地面或地下一定深度内的物体反射或发射的电磁波信号,进行识别物体或现象的技术。具有观察范围广、直观性强、能实时客观获取信息、反映物体变化特征的特点。 遥感具有探测范围大,具有综合、宏观的特点。采用高空鸟瞰的形式进行探测,这种方式可以跨越交通地形地物阻隔的影响,在卫星图像中,即可看到景区景观。遥感以远离观察对象的方式进行探测。因它不接触研究对象本身,因而也不损害研究对象及其环境条件,保证了获取信息资料的客观性、可靠性。这一点对旅游资源的环境状况变化监测尤为重要和宝贵。 案例:多源、多时相、多尺度遥感监测九寨沟震后重生 九寨沟位于四川省西北部岷山山脉南段的阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇境内,海拔在2000米以上,沟内原有九个藏族村寨,故名九寨沟。原为林区,在崇山峻岭中,自然风光极其优美,分布

有 108 个海子，各湖之间多飞瀑，如树正瀑布、诺日朗瀑布，气势磅礴。九寨沟是拥有“世界自然遗产”和“世界生物圈保护区”两项国际桂冠的旅游胜地，以其独特美景和民族风情，吸引着海内外游客。

2017 年 8 月 8 日，四川省北部阿坝州九寨沟县发生 7.0 级地震，震中位于北纬 33.20 度，东经 103.82 度，九寨沟核心景区西部 5 公里处比芒村。对九寨沟世界自然遗产地造成巨大破坏。



思政元素：地震后，景区可进入性很差，通过遥感技术，可以跨越交通地形地物阻隔的影响，在卫星图像中，即可看到景区景观。使学生明确高科技探测技术相对于传统技术的优势。

九寨沟开展灾后恢复重建后，付碧宏团队通过多源、多时相、多尺度的遥感监测，并结合实地科学考察验证。利用三维激光雷达扫描和无人机航测技术，分别对重要大型遗产场景进行全方位的空间信息采集，对遗产场景进行高分辨率成像并采集遗产场景负载的纹理信息。通过 2020 年 6 月 3 日遥感影像对水体的解译显示，遗产地的水体面积约为 220.79 公顷。通过高精度无人机数字正射影像进行九寨沟核心遗产点水体面积精细提取，解译得到九寨沟相关海子水体面积经过 3 年恢复重建也逐渐扩大，景观逐渐恢复。



图1 九寨沟地震前（五花海）和地震后（五花海）



五花海水体震后(2017年8月10日,左)和经过近三年的修复(2020年6月9日,右)的遥感影像对比。中科院空天院付碧宏研究员团队供图

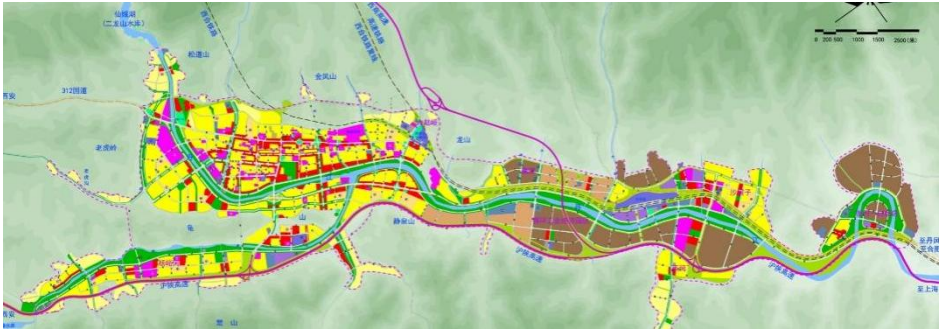
思政元素: 理解大自然的神奇,九寨沟地震对九寨沟自然资源带来了重创,经过时间的沉淀和大自然强大的恢复能力,九寨沟又以神奇壮美的景色出现在世人的面前,让学生体会大自然的神奇。

分析评价	遥感技术保证了获取信息资料的客观性、可靠性,对我国九寨沟灾后远程监测与评估起到了重要的作用,使学生明确科技进步对旅游发展带来的影响。育人题材较好。
评价者	李晓刚教授,商洛学院

案例编号	20072115—P207
案例标题	遥感技术在旅游规划与开发中的应用
案例来源	自编
内容简介	遥感即遥远的感知,利用传感器捕获地面或地下一定深度内物体反射或发射的电磁波信号,进行识别物体或现象的技术。遥感技术在旅游规划与开发中,可应用于探查旅游资源、提供制图基础和景区动态规划管理。地矿部地址遥感中心用红外航片进行过背景古长城分布的调查,研究人员利用地形数据、高分辨率遥感数据,对新疆古长城路线进行了复原。
关键词	遥感技术;新疆古长城线路复原;北京古长城的发现
编写时间	2024.3.10
编著者	任燕妮,讲师,商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	使学生明确遥感的内涵和在旅游规划与开发中的应用,遥感可以跨越交通地形地物阻隔的影响,在卫星图像中,即可看到景区景观,不接触研究对象本身,因而也不损害研究对象及其环境条件,保证了获取信息资料的客观性、可靠性,对我国历史上资源考古起到了重要的作用。
素材长度	776 字符
案例正文	课程内容：遥感在旅游规划与开发中的应用 遥感是指利用装载于飞机、卫星等平台上的传感器捕获地面或地下一定深度内的物体反射或发射的电磁波信号,进行识别物体或现象的技术。具有观察范围广、直观性强、能实时客观获取信息、反映物体变化特征的特点。遥感具有探测范围大,具有综合、宏观的特点。采用高空鸟瞰的形式进行探测,这种方式可以跨越交通地形地物阻隔的影响,在卫星图像中,即可看到景区景观。遥感以远离观察对象的方式进行探测。因它不接触研究对象本身,因而也不损害研究对象及其环境条件,保证了获取信息资料的客观性、可靠性。这一点对旅游资源的环境状况变化监测尤为重要和宝贵。 探查旅游资源 探查旅游资源现状;探索和开拓新旅游资源; 提供制图基础 遥感图片是对当地空间发展的描述,更新快,能够反映出旅游地最新的状况,因此用遥感图来做规划图的底图。 动态规划管理 由于遥感影片具有实时动态的特点,通过不同时期的遥感图片的叠加可以清晰地观察到旅游地的发展情况。因此,遥感图片可以用于旅游规划与开发的动态反馈和修正。 北京古长城的发现:地矿部地质遥感中心曾朝明等用红外航片

	进行过北京古长城分布的调查，较快地查明了北京古长城有 629km，城台 827 座，比过去统计数据多了 3 倍，并且查清了古长城的分布、分布体系和建筑结构。 新疆古长城线路复原：研究人员利用地形数据、高分辨率遥感数据，采用摄影测量三维建模、虚拟现实与仿真等技术，将 200 多座古烽燧、戍堡连成了一条条长城资源分布线，描画出新疆古代长城样貌。七盘磨戍堡、阿孜勒烽火台、头湖卡伦……一座座独属于新疆古长城的历史印迹，借助于现代科技的进步，以三维立体图的方式在人们眼前“重生”。“复原”之后，一条沿三条主丝绸之路分布、用以保护丝绸之路畅通和政令传输的长城的延长线，展现在世人面前。
分析评价	遥感技术保证了获取信息资料的客观性、可靠性，对历史资源考古起到了重要的作用，明确科技进步对旅游发展带来的影响。育人题材较好。
评价者	李晓刚教授，商洛学院

案例编号	20072115—P208
案例标题	城市旅游：城市滨水区设计
案例来源	自编
内容简介	城市旅游为旅游者受城市文化、城市景观等吸引，在城市范围内进行的旅游活动。习总书记提出，“绿水青山就是金山银山”，做让人民满意的规划，做有城市温度的规划。
关键词	滨水区设计；城市旅游；生态观；水弹性设计
编写时间	2024. 3. 10
编著者	任燕妮
素材形式	文字、图片、影像资料
育人主题	城市旅游规划应避免千篇一律，应将城市文化和底蕴渗透到规划中去，加入特色湿地，凸显滨水特定地域的休闲、生态和景观功能。通过优秀设计案例讲解过程，使学生理解滨水区设计原则（生态性、亲水性、地域性和多样性）内涵。通过课堂思政，使学生明确自身作为规划专业学生的使命。
素材长度	1130 字符
案例正文	本次课程按照“项目化”教学模式，引入云林滨水公园优秀设计案例。将优秀设计进行拆分，使其与理论讲授内容一一对应。课前将云林滨水区基本规划资料通过云班课平台发放给学生，让学会生在课前以小组为单位进行初步设计，课上讲解优秀设计案例，通过学生小组方案设计——小组方案汇报——优秀设计案例讲解，使学生明白与优秀设计间的差距，明确日后设计优化方向。 （1）理论讲授。本节课理论内容包括滨水区概念、城市滨水区设计要素和城市滨水区设计原则。 （2）小组方案汇报。学生小组代表围绕功能分区、广场、绿地、驳岸和交通五个方面进行本组滨水公园设计方案分享。教师建立小组设计方案汇报评价量表，分别从学生基本素质、汇报设计过程、汇报效果以及创新点，对小组汇报过程进行量化评价。 （3）优秀设计案例讲解。 习总书记提出：绿水青山就是金山银山。做让人民满意的规划，做有城市温度的规划。一座城市的温度来自于座城市所传递的元素，城市文化底蕴才能带给城市温度。通过城市温度作为切入点，对学生设计方案进行逐项优化，优化思路来自优秀设计案例——云林滨水公园规划设计方案。 围绕功能分区、广场、绿地、驳岸等方面，对优秀设计案例展开讲解。 1) 功能分区：从当地著名书画大师倪云林书画入手，立足于其

	化元素与城市设计进行深度融合。 2) 广场：通过德国鲁尔区蜕变启示，引导学生思考设计中对场地内现状遗存的利用和保护。德国鲁尔区的优雅转身，实现了一次华丽的蜕变，将城市工业文化得以传承。在云林滨水公园项目现状介绍时，提到该区域为城市工业区向居住区转变和过度的地带，基地内部有工业建筑，少量工业设备美感突出。结合德国鲁尔工业区的完美蜕变，引导学生思考云林滨水公园设计中应对现状遗存加以利用成为亮点。 3) 绿地：滨水区往往是城市中景色最优美的地段，对整个城市生态环境的保护、景观的营造具有重要的作用，也是城市居民日常休闲、健身娱乐的好去处。在设计中，应强调凸显滨水特定地域的休闲功能、生态功能和景观功能。围绕广场分别打造疏林草地区、生态密林区。增设一处特色湿地区，形成动植物、微生物栖息地，蓄水防洪的天然“海绵”，起到湿润气候、净化环境的作用。通过在绿地规划中，增加特色湿地，引导学生形成生态观。  4) 驳岸：采用多种坡面相组合的方式，营造景观多样化的视觉效果。 (4) 课后反思 根据本节理论和案例内容，分别从功能分区、护岸边坡、绿地和广场、交通等设计要素思考山地城市商洛市丹江公园提升策略。通过课后反思任务的布置，使学生明确学以致用，可以通过课程学习内容服务地方。
分析评价	树立学生生态观、城市观，规划要做到以人为本，通过课堂思政，使学生明确自身作为规划专业学生的使命。注重培养学生的社会责任感和为城市规划工作服务的精神，具有较好的育人主题。
评价者	李晓刚教授，商洛学院

案例编号	20072115—P209
案例标题	中国工业遗产旅游代表作：今昔对比首钢园，十年巨变向复兴
案例来源	自编
内容简介	首钢始建于1919年，是中国钢铁工业的缩影，见证了中国钢铁工业从无到有、从小到大、从大到强的历史跨越。伴随着钢铁产业迅猛增长，首钢绕不开环境问题。自此，首钢开始逐年减产，直至2010年最后一座高炉三号炉熄火。拆除还是保留？基于“旅游+工业”，首钢在保留工业区原有肌理脉络的同时，融合新元素、新功能，让工业遗存有了新的功能，并成功入选国家工业旅游示范基地。
关键词	工业遗产；旅游+工业
编写时间	2024.3.10
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	工业遗产是人类所创造并需要长久保存和广泛交流的文明成果，是人类文化遗产中不可或缺的重要组成部分，保护好、利用好工业遗产，对城市而言至关重要。通过首钢华丽转身，使学生明确旅游+工业的新模式，具备工业遗产保护的意识，学会辩证思考。
素材长度	865 字符
案例正文	 ①中国钢铁工业缩影 ②环境污染 ③拆除还是保留？ 始建于1919年的首钢，是中国钢铁工业的缩影，参与和见证了中国钢铁工业从无到有、从小到大、从大到强的历史跨越。 二十世纪末，首钢正处在生产黄金期。1994年，首钢以824万吨的产量，位居当年全国第一。 伴随钢铁产量迅猛增长，首钢绕不开环境污染问题。2001年，北京申奥成功。为了“绿色奥运”，还首都一片蓝天；首钢于2005年拉开了中国钢铁史上最大规模迁移的序幕。自此，首钢开始逐年减产，直至2010年最后一座高炉三号炉熄火。 每一处工业景观都有故事，折射出时代的变迁、人物的奋斗、工匠的创造和工艺的革新。2011年，基于“旅游+工业”，首钢在保留工业区原有肌理脉络的同时，融合新元素、新功能，让工业遗存有了新的功能，并成功入选国家工业旅游示范基地。 思政元素：首钢遗迹拆除还是保留？（提升学生辩证思考能力） 工业遗产的保护：工业景观折射出时代的变迁、任务的奋斗、工匠的创造和工艺的革新，应在保护的同时对工业遗存赋予新的功能，发展旅游+工业。 首钢园区从规划建设、产业转型、风貌保护和生态建设等方面进行更新改造，停产后的首钢老厂区抓住北京冬奥会机遇，实现了从火到冰的华丽转型，成为新时代首都城市复兴新地标。

作为中国工业遗产改造的代表性作品之一，北京首钢园近年来热度持续上升，首钢园也成为中国对外人文交流的新窗口，“首都城市复兴新地标”在世界面前自信大方亮相。



生产时期的首钢老厂区

改造前的西十筒仓区域



国家工业旅游示范基地

北京2022冬奥会办公区



首钢原电力厂冷却塔



滑雪大跳台和冷却塔



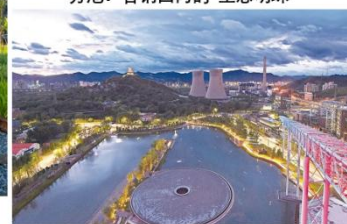
生产时期的高炉
成为全球首发中心和高端秀场



利用铁轨印记营造雨水花园



生产时期：冷却池，存放炼铁循环用水之地
秀池：首钢园内的“生态明珠”



	游客纷至沓来，或从容漫步其间，或抓拍心动时刻，为雪中的首钢园增添了灵动与色彩。冬奥“冷资源”烘燃了“热经济”，截至12月28日，2023年首钢园入园客流量突破1200万人次。      1号高炉内部——超大虚拟现实体验中心 • 造型：火箭发射器（33米钢铁炉芯+巨大尾灯） • 面积：2万多平方米 • 元素：钢铁+全息投影+灯光，打造科幻主题，近距离感受元宇宙 • 功能：现实博物馆、沉浸式剧场、VR人机对战游戏、VR电竞、奥运项目体验中心、特色商品购物、未来光影互动餐厅等体验互动区域。
分析评价	通过首钢华丽转身，使学生明确旅游+工业的新模式，具备工业遗产保护的意识，学会辩证思考。
评价者	李晓刚教授，商洛学院

案例编号	20072115—P210
案例标题	在旅游中感悟中华文化之美
案例来源	广西学习平台
内容简介	文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。以文化人、以文润人，文化“活”了，旅游才能更“火”，也才能更好地赋能文旅高质量发展。
关键词	中华文化；文旅融合；
编写时间	2024. 3. 10
编著者	中共广西区委党校研究室副主任吕勇
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	在旅游产品中融入中华优秀传统文化，提升旅游的内涵品质，又要通过旅游浸润国人的精神境界和道德世界，更要让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。
素材长度	1784 字符
案例正文	文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。习近平总书记强调：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”当下，我们向往“诗和远方”，不仅希望欣赏优美的自然风光，更注重满足精神需求、感悟文化之美。推动文旅融合，既要在旅游产品中融入中华优秀传统文化，提升旅游的内涵品质，又要通过旅游浸润国人的精神境界和道德世界，更要让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。以文化人、以文润人，文化“活”了，旅游才能更“火”，也才能更好地赋能文旅高质量发展。 文旅互动“出圈”，让文化交流“热起来”。中华民族自古就把旅游和读书结合在一起，崇尚“读万卷书，行万里路”，主张知行合一。旅游以“行万里路”来实现地理空间的跨越，通过接触不同地域的多元文化形态，切身体验博大精深的历史文化和民族地域文化，在文化的交流与互动中增进了解、推动融合。2024 年元旦前后，广西“小砂糖橘”畅游东北的过程被网络平台全程直播，引发全国网民的普遍关注，形成了一场广西与东北“双向奔赴”、线上与线下“双重互动”、政府与社会“双方参与”的现象级文旅事件。这种“交换式”旅行，促进了不同地域的文化交流互动，让旅游经济的“网红流量”变成“长红产量”。延续这股热潮，2024 年春节假期，广西共接待游客 3638.81 万人次，按可比口径同比增长 76.3%；实现旅游消费 445.82 亿元，按可比口径同比增长 194.7%。广西文旅

	消费的“热辣滚烫”，离不开开年这场“南北互动”的大交流。 历史文物“出镜”，让文化历史“活起来”。2017年，习近平总书记在合浦汉代文化博物馆视察时指出，要让文物说话，让历史说话，让文化说话。博物馆综合了教育、研究和欣赏等功能，以直观的方式刻画历史图景，展演文明成果，传授文博知识。当前，“博物馆热”持续升温，一些网红博物馆一票难求，一些博物馆文创产品“火出圈”。社交媒体上，越来越多的年轻人分享打卡博物馆的体验。“文博游”成为文旅新时尚，表明人民群众对于精神生活有着迫切需求，想要进行更多的文化探寻，折射出的是对传统文化的认同，也为人们开启了探寻“何以中国”的旅程。旅游可以让历史人物“醒过来”，让历史文物“活起来”，从而推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。为一座博物馆，赶往一座城，赴一场文化的邀约，文旅融合让游客切身体会到了历史的沧桑与文化的厚重，进而增强文化自信，增进中华文化认同。 文旅产品“出新”，让文化体验“火起来”。推动文旅融合，需要突破传统的“观看模式”，提供全新的“体验模式”，以文化厚植旅游产品的厚度和深度。旅游景区作为场景化的“历史教科书”，通过复刻场景、故事复现、互动体验，以数字技术和高科技手段激活传统文化，可以更好地为文化遗产提供可观、可感、可体验的具象形式，从而激活人们心灵深处的传统文化基因。近年来，不少地方推行文化搭台、旅游唱戏，以文化推动旅游产品推陈出新。西安大唐不夜城以唐风元素为主基调，从建筑风格到细枝末节系统呈现唐代的历史文化元素，整体展现了中国历史上的盛唐气象，有力带动西安旅游产业发展。广西“南宁之夜”街区借鉴大唐不夜城的经验，带火了南宁的夜游经济。河南岳飞庙景区对在入口处完整背诵《满江红》的游客、湖南岳阳楼景区对在规定时间内完整背诵《岳阳楼记》的游客免门票，激发了游客重温文学经典的内生动力。这些旅游产品之所以能够打动人心，关键就在于实现了情感互动，让游客在游玩中体验到中国传统文化的魅力，文化遗产也得以在“火起来”中“传起来”。 地方文化“出彩”，让文化精神“润起来”。中华民族拥有5000多年的悠久历史和灿烂文化，形成了一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络，创造了伟大的中华文明。中华文明的发展，离不开不同地域、不同民族、不同类型文明的交往交流交融。而不同地域、不同民族孕育了独特文化，这种差异性恰恰是吸引游客的关键所在。推动文旅深度融合发展，就要深入挖掘和阐释各地各民族文化内涵，把各地各民族特色文化融入旅游之中，让游客在游玩中欣赏到各地非遗的传承创新，在“活着的古城”里触摸历史，在博物馆感受民
--	--

族民俗风情，在感悟民族交往交流交融的历史中铸牢中华民族共同体意识。近年来，各地纷纷力推主题旅游线路，不仅尽现地方美景，还带领游客探寻地方文脉、感受红色文化魅力、品味民族风情，将厚重的文化积淀和独特的民风古韵融于旅游之中。



分析评价

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。传承中华优秀传统文化，具有良好的育人主题。

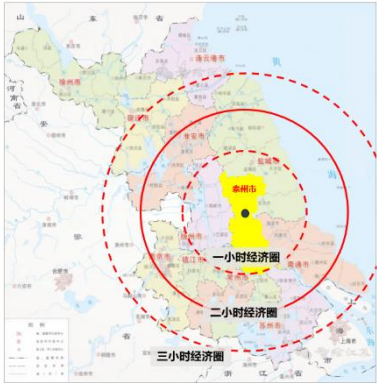
评价者

李晓刚教授，商洛学院

第三篇 发展乡村旅游，助力乡村全面振兴

案例编号	20072115—P301
案例标题	乡村旅游提质增效 全面助力乡村振兴
案例来源	自编
内容简介	乡村旅游的产生和目的是为了推动乡村区域经济的发展和产业结构的升级，以各种类型的乡村为背景，以乡村文化、乡村生活和乡村风光为旅游吸引物而进行的具有观光、度假、休闲性质的旅游活动。2023 年，全国各级文化和旅游部门积极培育乡村旅游集聚区，促进乡村民宿高质量发展，推出全国乡村旅游重点村镇和“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路，进一步提升了乡村旅游的发展质量和综合效益。
关键词	乡村旅游；乡村振兴；产业融合
编写时间	2024. 3. 15
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍我国乡村旅游发展的生动缩影，使学生明确在全面推进乡村振兴战略的背景下，乡村旅游发展是乡村实现乡村振兴、解决好“三农”问题的重要抓手。乡村可以继续深挖资源，推出更多新产品新路线，切实提升乡村的文化价值、历史价值和经济价值，推进乡村旅游提质升级。
素材长度	1073 字符
案例正文	2023 年 10 月举办的联合国世界旅游组织全体大会第 25 届会议上，我国江西篁岭村、浙江下姜村、甘肃扎尕那村和陕西朱家湾村成功入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，加上此前入选的浙江余村、安徽西递村、广西大寨村、重庆荆竹村，我国入选乡村总数达到 8 个，位列世界第一。2023 年，文化和旅游部门积极丰富产品供给，推动乡村旅游品牌化发展，让农业更强、农村更美、农民更富。 大寨村，地处桂北山区，因“全球重要农业文化遗产”龙脊梯田被世人熟知。大寨村依托资源优势，开发红瑶梯田景观旅游，打造了“西山韶月”“千层天梯”等梯田特色景观，依托红瑶传统文化发展旅游业态，乡村韵味不断提升。2023 年，大寨村接待游客超 80 万人次，实现旅游收入超 5 亿元。 篁岭古村，是江西省婺源具有独特风格的徽派古村落之一。篁岭古村不断挖掘乡俗、乡景、乡味、乡宿内涵，推出美宿度假、森林探险、滑道漂流等业态，打造“中国乡愁体验地”乡村旅游 IP，吸引游客走进篁岭体验乡村慢生活。 扎尕那村，是天然石头城，位于甘肃省甘南藏族自治州迭部县

	西北，平均海拔 3000 多米，发展乡村旅游优势突出。2023 年，景区推出扎尕那幽谷秘境越野穿越体验等主题旅游路线以及藏式春耕节等体验项目，让扎尕那村更具吸引力。尽管冬日天气严寒，但游客品味乡愁的热情高涨，每天都有百余游客来此感受乡村风情。 思政元素：2023 年，联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”、全国重点旅游村镇等积极发挥示范带头作用，围绕提高乡村旅游质量、擦亮乡村旅游品牌、提升乡村旅游效益做文章，推出以自然山水、田园风貌、民俗非遗等为主题的旅游产品，形成许多网红村庄。  提升硬件软件 产业深度融合 2023 年，各地全面推动乡村旅游基础设施建设，促进乡村旅游与相关产业融合，环境美、产业旺、文化兴和美乡村遍地开花。 荆竹村，位于重庆市武隆区仙女山镇。围绕村容村貌改善、服务接待能力提升同步发力，让游客在轻松感受别样的乡村民俗。荆竹村年接待游客达 50 万人次，村民人均年收入超过 2 万元。 朱家湾村，位于陕西省商洛市，地处秦岭腹地。朱家湾村以秦岭山水乡村建设为契机，大力发展乡村旅游，建成牛背梁国家级旅游度假区，通过村民入股或组成旅游协会、旅游经营联合体、农民专业合作社等形式，带动村民致富。朱家湾村注重自然生态保护和文化遗产传承，让古道遗迹、柞水渔鼓、民间社火等文化遗产活起来。 思政元素：2023 年，全国乡村旅游从单一业态向多元业态融合发展，呈现良好态势，取得了良好的社会效益和经济效益。村美景美人美，宜居宜业宜游。眼下，一批焕发新颜、宜居宜业的和美村庄正如雨后春笋般涌现，为实现乡村振兴注入不竭动力，成为各地发展“美丽经济”的重要抓手。
分析评价	介绍我国乡村旅游发展的生动缩影，使学生明确在全面推进乡村振兴战略的背景下，乡村旅游发展是乡村实现乡村振兴、解决好“三农”问题的重要抓手。注重培养学生的社会责任感和为规划工作服务的精神，具有较好的育人主题。
评价者	李晓刚教授，商洛学院

案例编号	20072115—P302
案例标题	湖南村：乡村旅游发展，奏响“美景兴业”特色田园之歌
案例来源	自编
内容简介	湖南村位于溱潼古镇南端，溱湖湿地东岸，是具有浓郁的里下河水乡特色的里下河村庄。2000 年起，溱潼地区大力发展旅游，湖南村因地制宜、抢抓机遇，渐渐驶入发展快车道。2005 年初，湖南村与溱湖风景区合作开发摇橹船项目，摇橹船已成为村集体增收的支柱产业。获中国最美乡村试点村、中国森林示范村、中国美丽休闲乡村、江苏省最美乡村、江苏省最具魅力休闲乡村、江苏省生态文明示范村、江苏省精品农业示范村、江苏省传统村落、江苏省特色田园乡村、江苏省乡村旅游重点村等称号。
关键词	乡村旅游；特色田园乡村；农渔综合休闲旅游区；乡村振兴
编写时间	2024. 3. 15
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	在介绍湖南村的区位和旅游资源的基础上，使学生明确通过将农业和旅游两种产业相结合，可以创造出一种 $1+1>2$ 的效果，实现乡村产业的增值和乡村全面振兴发展。
素材长度	1048 字符
案例正文	思政元素：湖南村立足自然资源禀赋和生态环境优势，走出了一条旅游产业兴旺、农民增收致富的乡村振兴之路。 一、湖南村区位优势 湖南村位于江苏省泰州市姜堰区溱潼镇。省道贯穿全境，沪陕高速、沪武高速公路傍侧而过；地处泰州市、扬州市和南通市一小时圈几何中心位置；地处苏州、淮安、南京二小时圈；城际动车组列车穿境而过，达到扬州 30min；到达南京 1.5 小时。周边均是现代化大都市，南京和苏州是古城古都，更是目前旅游的热门城市，在如此优越的地理位置上，为湖南村人气的汇集提供了无限可能。  

二、湖南村旅游资源优势

湖南村地处溱湖湿地东岸，水网密布，风景优美；湖南村养殖的螃蟹名为“溱湖簖蟹”。簖，是一种竹子编制的渔具，高度1米左右，将其置于水中，只有身强力壮的螃蟹才能爬过，由此被“筛选”出来的才是“簖蟹”。簖蟹以肉质饱满、味鲜质优闻名。



水网密布，风景优美



溱湖簖蟹，食养天堂



传统村落，富美乡村，美丽田园

三、湖南村旅游发展历程



2000年以前

湖南村秉持着靠山吃山，靠水吃水的地方经济发展路径，农业、渔业、茶叶与果园为务农者的生存之基。经济发展缓慢、住的土坯房，路是水泥路，越来越多人选择外出寻求发展机遇。



2000年-2018年

2000年起，溱潼地区大力发展旅游，湖南村因地制宜、抢抓机遇，渐渐驶入发展快车道。2005年初，湖南村与溱湖风景区合作开发摇橹船项目，摇橹船已成为村集体增收的支柱产业。



2018至今

2018年开发农渔综合休闲旅游区“潼享田园”，打造了共享菜地、农耕体验综合体，应季开展采摘体验活动，增设了垂钓趣味比赛项目，形成集旅游观光度假、旅游配套服务、高效观光农业、水产养殖等为一体的立体化产业集群。



农耕体验



研学体验



果蔬采摘



土灶溱湖八鲜



精品民宿



乡村捕鱼

湖南村立足**自然资源禀赋和生态环境优势**，与溱湖风景区合作开发摇橹船项目，摇橹船已成为村集体增收的支柱产业，开发农渔综合休闲旅游区“潼享田园”，构建“**旅游+农业**”格局，形成湿地旅游、三产服务、休闲观光农业为主导的特色产业，走出了一条**旅游产业兴旺、农民增收致富的乡村振兴之路**。

四、湖南村旅游+发展成效

成效一：景区提质。溱湖湿地2011年正式成为国家湿地公园，是全国第二家、江苏省首家国家级湿地公园；2012年，成功晋升国

	家 5A 级旅游景区。 成效二：生物多样性得到保护。溱湖湿地内为多种动物提供了良好的生境，拥有众多水生生物和国家级保护动物，比如麋鹿、丹顶鹤和扬子鳄等国家一级保护动物。 成效三：产业兴旺。土灶溱湖八鲜等特色餐饮、特色民宿、摇橹船、乡村休闲观光旅游、水产养殖、簕蟹销售、美食节庆等产业链条。 成效四：乡村可持续发展发展。湖南村获中国最美乡村试点村、省生态文明示范村、省精品农业示范村、全国乡村振兴典型案例、省乡村旅游重点村等称号。 成效五：基础、配套设施完善。湖南村村道干净整洁、河水清澈透明、传统民居沿河而建、建筑密集、巷深路窄、刘家垛区域的建筑经修复与保护、保留下传统村落原貌、呈现出独特的水乡风貌。 对村庄道路进行全面硬质化，建立星级厕所、旅游标识系统，修建民俗广场、停车场，清淤护坡，村容村貌焕然一新，人居环境不断改善。 成效六：村民幸福感提升。从事旅游业配套服务的村民有 1500 多人，年人均收入约 6 万元；从事水产养殖、簕蟹销售、餐饮民宿的业主近 100 人，年人均收入近 15 万元。60 周岁以上人员在村各合作社、种养大户处务工人员约 280 人，年人均收入 3 万元……去年，村集体经济收入达 514 万元。  湖南村“潼享田园”是 2018 年开发的农渔综合休闲旅游区，项目打造了共享菜地、农耕体验综合体，应季开展菱藕、水蜜桃、葡萄等采摘体验活动，同时增设了龙虾、青鱼、螃蟹垂钓趣味比赛项目，增加游客休闲体验乐趣，逐渐形成集旅游观光度假、旅游配套服务、高效观光农业、水产养殖等为一体的立体化产业集群。
分析评价	具备乡村振兴发展的意识，树立学生明确自身作为规划专业学生的使命感。育人题材较好。
评价者	赵培教授，商洛学院

案例编号	20072115—P303
案例标题	乡村旅游发展：林渡暖村，安顿心灵的村落
案例来源	自编
内容简介	林渡暖村以乡村全域振兴、全面振兴为目标，打造的一站式乡野度假目的地。用文旅+社群新场景助力乡村振兴高质量发展。这里有热情淳朴的民风，一望无际的稻田，大家共同生活在这片土地上，人与自然的的关系在温馨的生活氛围中被重塑。 城市居民在快节奏的生活下，渴望远离喧嚣，来到林渡暖村度过一个贴近自然的小长假。林渡暖村的文旅融合发展，为当地带来了就业机会、实现了乡村产业的增值，实现乡村振兴发展。
关键词	乡村旅游；特色田园乡村；农渔综合休闲旅游区；乡村振兴
编写时间	2024. 3. 15
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	在介绍林渡暖村的区位和旅游资源的基础上，使学生明确乡村振兴战略的内涵，通过发展“旅游+农业”，坚持乡村全面振兴，坚持城乡融合发展，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进。
素材长度	1175 字符
案例正文	课前导入： 观看视频：《观看苏州市农业农村局发布的宣传视频农文旅融合样板项目——林渡暖村乡村旅游发展》 回答问题： 1. 林渡暖村乡村旅游发展的定位是什么？是从哪些方面进行农文旅融合的？ 2. 林渡暖村乡村农文旅融合发展的成效。 

十四五的开局之年，“乡村振兴”成为焦点。实施乡村振兴战略，要坚持党管农村工作，坚持农业农村优先发展，坚持农民主体地位，坚持乡村全面振兴，坚持城乡融合发展，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进。

一、林渡暖村区位

林渡暖村占地 14km²，涉及 13 个自然行政村（上林村、新齐村、新路村等），地处苏州市吴中区横泾街道，西至东山大道，东至滨湖大道，北至泾南路，南至太湖。

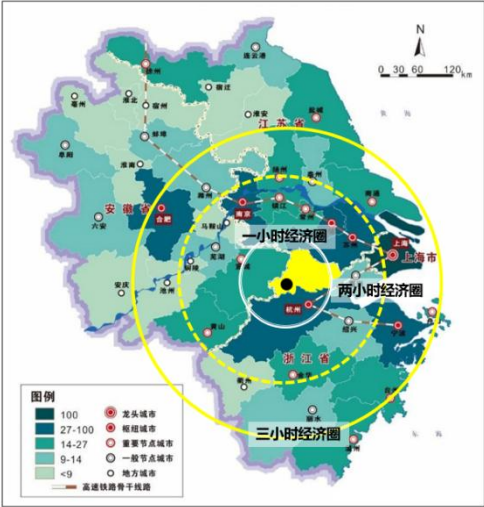
林渡暖村交通十分便捷，处于苏州市区半个小时，无锡市 1 小时，上海 1.5 小时和杭州 2 小时经济圈。绕城高速穿过横泾街道东西方向，与吴江、昆山、上海的联系十分便利。



二、林渡暖村旅游发展

1. 林渡小火车。总长 1.3 公里的轨道，乘坐时长 20 分钟。沿途可欣赏繁花，穿越小森林，就像穿梭在宫崎骏的动漫世界里。
2. 暖村暖舍民宿。暖村暖舍包含一期、二期共 20 间客房，满足不同人群的住宿需求。民宿不仅有餐饮、住宿，还可以接待来宾、团建活动、烧烤露营等。亲子民宿，有独立游泳池、攀爬墙、秋千、滑梯等儿童娱乐设施，非常受亲子游青睐。除此之外，还打造了主题民宿，如昆虫主题、动物主题、植物主题等，民宿主理人会定期举办自然博物馆课，带小朋友观鸟、观虫、回归自然、感悟自然。
3. 暖村美术馆。美术馆承接了许多的展览与互动，如“虫生”太湖原乡生态艺术展、自然生长搭建展、新霁蝴蝶绘画展等，开展茶乐会活动，让游客感受艺术文化魅力。

	4. 心田里书店。书店有个院子，在此可以拥有一下午的清闲，读书、喝咖啡。店里会经常举办读书会、分享会，把爱阅读的人聚集到一起，围绕阅读，探讨交流。  5. 陋室铭茶室。以空间为载体，以茶饮为媒介，通过主题展览、特色茶饮等方式向大家传达生活的美学与诗意。 6. 森林林。森林林是一座非常漂亮的城堡，这里有多层立体玩乐空间、大滑梯、攀爬架、海洋球池等超多好玩的游乐设施。还有泥巴厨房、小农夫试验田、淘矿工场等体验式有了项目。还有室内用餐，满足一站式吃喝玩乐需求。 7. 慢陶美育教育中心。打破陶艺的边界，自主研发自然美育系统课程，将田间课程与创作课堂融合，提升孩子们在自然中认识美、感受美，进而创造美的能力。可以学习专业的陶艺课程，体验 3D 打印陶瓷和柴烧、乐烧、炕烧等陶艺体验。 8. 暖暖农场探险乐园。这里是小朋友的天堂，沙池不限时畅玩，钓金鱼、蹦床、水弹射击等小游戏，带上孩子，一起体验欢乐的探险时光。 9. 摇橹船。在林渡暖村蓝天之下，乘坐摇橹船进行游览，置身于江南水乡之中，全身心融入自然，欣赏碧水两岸绝美风光。 思政元素：林渡暖村以绿色发展引领乡村振兴，做活乡村休闲旅游文章，走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。
分析评价	林渡暖村的文旅融合发展，为当地带来了就业机会、实现了乡村产业的增值，实现乡村振兴发展。树立学生乡村振兴发展意识，注重培养学生的社会责任感和为规划工作服务的精神，具有较好的育人主题。
评价者	赵培教授，商洛学院

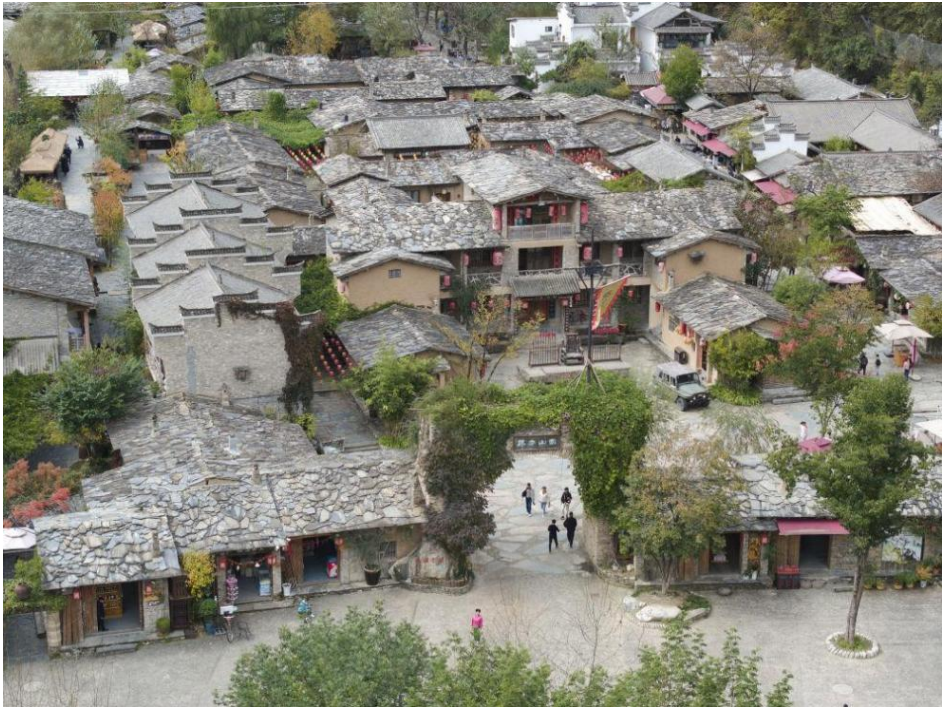
案例编号	20072115—P304
案例标题	莫干山风景区成功创建首批国家级文明旅游示范单位
案例来源	自编
内容简介	《纽约时报》评选了全球最值得去的一去的 45 个地方，莫干山排名第 18 位。CNN 将这里称为“除了长城之外，15 个你必须要去的中国特色地方之一。” 2018 年“十一”黄金周期间，莫干山镇接待旅游人次 18.62 万人次，旅游收入 1.8717 亿元；其中，民宿接待游客 7.76 万人次，民宿营业额收入（住宿+餐饮）达 1.3197 亿元。
关键词	乡村旅游；特色民宿；国家级文明旅游示范单位
编写时间	2024. 3. 20
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	在介绍莫干山的区位和旅游资源的基础上，结合莫干山农文旅旅游发展模式，使学生明确通过将农文旅融合，可实现乡村产业的增值，实现乡村振兴发展。
素材长度	869 字符
案例正文	莫干山风景名胜区面积达 43 平方千米，莫干山素以竹、云、泉“三胜”和清、静、绿、凉“四优”而较为知名。莫干山是国家级风景名胜区，风景名胜资源十分丰富，主要景点有芦花荡公园、武陵村、剑池飞瀑、白云山馆、怪石角、塔山公园，以及天池寺踪迹、莫干湖、旭光台、名家碑林、滴翠潭等百余处。 莫干山风景区成功创建第一批国家级文明旅游示范单位。这是继国家级风景名胜区、国家级旅游度假区等之后的又一个“国”字号荣誉。  图例 100 龙头城市 27-100 枢纽城市 14-27 重要节点城市 9-14 一般节点城市 <9 地方城市 高速公路骨干线路  浙江省德清县西部的莫干山，地处沪、宁、杭三角的中心，距杭州湖州55公里，距离上海210公里，离南京250公里，省道贯穿全境，104国道、宣杭铁路、杭宁高速公路傍侧而过。 上海是现代化大都市，南京和杭州是古城古都，更是目前旅游的热门城市，在如此优越的地理位置上，为莫干山人气的汇集提供了无限可能。 莫干山景区地理位置优越，位于沪宁杭“金三角”的两小时经济圈内，区域内气候宜人，四季常青，生态良好，森林覆盖率达 90%，

案例编号	20072115—P305														
案例标题	乡村旅游助力乡村振兴														
案例来源	自编														
内容简介	乡村旅游作为促进乡村振兴发展的重要手段之一，近些年发展趋势不断上升，但仍然存在人才严重不足；同质化现象严重；农村一二三产业协同性不强的问题，文章以上海草莓学苑为例，分析如何带动乡村休闲旅游农业发展。														
关键词	乡村旅游；乡村振兴；休闲农业														
编写时间	2024. 3. 20														
编著者	王思雨；助教；商洛学院														
素材形式	文字、图片														
育人主题	规划设计选题对接国家“乡村振兴战略”，培养学生的家国情怀与职业担当。														
素材长度	1021 字符														
案例正文	一、乡村旅游的意义 乡村振兴体现在农村一二三产业蓬勃发展，农村人居环境生态宜居，农民生活富足、有强烈的幸福感和获得感。而乡村旅游产业的兴旺发展，恰似串起珠链的那根线，能够联动农业以及农产品加工业，是实现农民增收、农业发展及农村全面建成小康社会，并且可以推动二次产业持续优化的重要产业。 二、乡村旅游发展趋势 我国现代意义上的乡村旅游和休闲农业，“始于四川，兴于湖南，精于江浙”。自 1986 年 10 月成都郫县（今成都郫都区）第一家农家乐诞生开始，逐步发展出休闲农庄、农业公园、民宿、田园综合体、特色小镇等多种乡村旅游业态，从简单的吃喝玩乐，到深度的沉浸式体验、民俗文化、康养度假、自然教育等，呈现一片欣欣向荣之势。 近几年，尽管新冠疫情对我们的社会经济发展产生了一定的影响，但是乡村旅游依然表现出了较强的韧性，2021 年 1-10 月累计接待游客量同比增长 43.4%，是恢复最为强劲的旅游形态之一。《全国乡村产业发展规划（2020—2025 年）》指出，到 2025 年，年接待游客人数超过 40 亿人次，经营收入超过 1.2 万亿元，年均复合增速将达到 3.8%。乡村休闲旅游业迎来的将是万亿级市场，其发展长期看好。 2024-2029 年我国乡村旅游市场规模统计预测 <table border="1"><thead><tr><th>年份</th><th>市场规模 (万亿元)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2024年</td><td>0.95</td></tr><tr><td>2025年</td><td>1.2</td></tr><tr><td>2026年</td><td>1.27</td></tr><tr><td>2027年</td><td>1.35</td></tr><tr><td>2028年</td><td>1.43</td></tr><tr><td>2029年</td><td>1.51</td></tr></tbody></table> 数据来源：公开市场资料数据统计预测	年份	市场规模 (万亿元)	2024年	0.95	2025年	1.2	2026年	1.27	2027年	1.35	2028年	1.43	2029年	1.51
年份	市场规模 (万亿元)														
2024年	0.95														
2025年	1.2														
2026年	1.27														
2027年	1.35														
2028年	1.43														
2029年	1.51														

	三、乡村旅游发展短板 ①人才严重不足；②同质化现象严重；③农村一二三产业协同性不强。 四、案例分析 位于上海市金山区廊下镇的贺尔斯草莓学苑占地 40 亩，除了种草莓、卖草莓以外，草莓学苑还不断开发可以让消费者参与、体验的内容，如今已开发了上千种草莓衍生品，如草莓迷宫、草莓赏析、草莓科普体验、草莓美食、草莓饰品、草莓超市、草莓绘本馆等，其中仅草莓 DIY 就涵盖 50 余项，草莓蛋糕、草莓牛奶糖、草莓饼干、草莓比萨、草莓三明治、草莓泡芙、草莓冰糖葫芦等，深受孩子们的喜爱。营业一年就实现了盈利，如今，年产值超过 500 万。 设计亮点一：沉浸式体验农业。对于生于城市、长于城市里的孩子们来讲满是新奇和好玩，极大地增加了游客的粘性； 设计亮点二：草莓学苑主打套餐 298 元/人，把限量采摘和餐饮、衍生品捆绑在一起，游客觉得好吃，想再采摘要另外收费。生生将两位数的农业经济延展成了 3 位数的体验经济，经济效益成倍增加； 设计亮点三：草莓学苑将草莓与美食、观光和教育融为一体，不但实现了农业一二三产业的融合发展，而且，对于孩子们来说，一次短暂的旅行相当于上了一堂集植物、劳动、体育、社交等揉在一起的大综合，综合能力和素质得以提升；对于成人来讲，是一段心灵放飞、自我回归的时光，放松和解压的旅程。
分析评价	规划设计选题对接国家“乡村振兴战略”，培养学生的家国情怀与职业担当，具有较好育人主题。
评价者	赵培教授，商洛学院



案例编号	20072115—P306
案例标题	秦岭山水中的世界：“最佳旅游乡村”
案例来源	自编
内容简介	陕西省商洛市柞水县朱家湾村入选“最佳旅游乡村”，柞水县朱家湾村充分发挥绿水青山的优势，以发展乡村旅游助力乡村振兴，通过牛背梁国家森林公园、终南山寨民俗文化村等景区景点的完善和建设，为游客带来了丰富的旅游体验。朱家湾村不但自发开展传承文化活动外，还出台一系列政策来支持文化遗产的保护和发展。
关键词	秦岭山水；乡村旅游；传承传统文化
编写时间	2024.3.20
编著者	张妍，副教授，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍朱家湾村，使学生了解其自然及人文资源优势，接受传统文化教育，激发对乡村旅游和文化遗产保护的兴趣，增强对乡村振兴的责任感和使命感。
素材长度	632 字符
案例正文	朱家湾村位于商洛市柞水县西北部秦岭南麓腹地，地处牛背梁国家级自然保护区，是秦岭东段生物多样性最为丰富、森林生态系统保护较为完整的地区，包罗原始森林、潭溪瀑布、峡谷风光等万千景象，森林覆盖率达 93%，享有“养在深闺人未识的天然氧吧”之美誉，这是朱家湾村能够走向世界的重要依托。在生态保护方面，朱家湾村形成一套当地政府主导，村民自发参与的自然环境保护管理体系，利用秦岭生态旅游节等形式开展环保宣传教育，传承绿色文明理念，完成了流域治理、生态修复、珍稀动植物保护等，实现人与自然和谐共生。  素有“终南首邑，山水画廊”之称的柞水，由于其独特的地理位置，带来了丰富多元的地域文化，这里融秦纳楚，风情独特。拥有秦楚古道等历史遗迹 17 处，柞水渔鼓、古法酿酒等民俗文化 25 余种，朱家湾村在传承传统文化上下足功夫，将本地民歌进行创新展示展演，将古法造纸、社火等 25 项非物质文化遗产编印成书，建

	立非遗传习所、非遗示范基地等，同时开展传统文化培训，引导村民参与传统文化保护传承，并发挥民间手工艺优势，创意研发具有地域特色的手工布鞋等各类文化纪念品 35 种，吸引大量游客来村旅游、购物。除了自发开展的传承活动外，当地还出台了一系列政策来支持文化遗产的保护和发展，通过引入大数据、人工智能等现代科技，实现文化数字化和传播途径的多样化。 朱家湾村的发展经验对于其他乡村来说具有重要的借鉴意义。它告诉我们，只有充分发挥自身优势，注重自然资源的保护和利用，传承和弘扬传统文化，才能走出一条具有特色的乡村振兴之路。 
分析评价	接受传统文化教育，激发对乡村旅游和文化遗产保护的兴趣，增强对乡村振兴的责任感和使命感。育人题材较好。
评价者	赵培教授，商洛学院

案例编号	20072115—P307
案例标题	基于游客视角的棣花文创小镇旅游吸引力评价分析
案例来源	自编
内容简介	旅游吸引力是旅游目的地存在的自然旅游资源和任务旅游资源，让潜在旅游者产生的知觉感受以及在内心反映的刺激力。旅游吸引力决定游客是否会前往旅游目的地进行旅游或者推荐给他人，从而影响当地的旅游发展。因此，在旅游资源优势分析和旅游目的地开发现状分析的基础上，寻找旅游吸引力存在的短板和不足，进行旅游吸引力的提升，为旅游地的发展和管理提供依据。
关键词	游客视角；棣花文创小镇；旅游吸引力
编写时间	2024. 3. 20
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	指导学生以“旅游吸引力评价”为关键词，撰写并申请大学生创新创业训练项目，获得省级立项，指导学生对棣花镇旅游资源进行调研，通过发放调查问卷，采用 AHP 层次分析法，指导学生掌握旅游吸引力评价的方法，并根据评价结果对棣花文创小镇未来发展及管理提出建议，学生从中掌握分析问题、解决问题的方法。
素材长度	1078 字符
案例正文	随着国民经济的增长以及人们精神需求的不断提升，近年来旅游业发展迅猛，与此同时，游客对旅游目的地的综合要求日益提高，旅游目的地所面临的挑战不断加剧。旅游吸引力是旅游目的地存在的自然旅游资源和任务旅游资源，让潜在旅游者产生的知觉感受以及在内心反映的刺激力。旅游吸引力决定游客是否会前往旅游目的地进行旅游或者推荐给他人，从而影响当地的旅游发展。因此，在旅游资源优势分析和旅游目的地开发现状分析的基础上，寻找旅游吸引力存在的短板和不足，为旅游地的发展和管理提供依据。 完善旅游产品体系，提升景区核心吸引力。根据棣花文创小镇旅游资源特征，在游客市场深度调研的基础上，围绕宋金文化、名人文化和古道文化等优势文化资源，结合“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素，从“观光、美食、体验、休闲、养生、节庆、研学”等角度进行旅游产品的开发，增加旅游产品的可参与性，创新旅游产品，丰富旅游产品体系，从而提高旅游地质量，增强旅游地吸引力，使文创小镇旅游成为棣花镇重要支柱产业。以棣花文创小镇核心文化为抓手，打造特色文旅融合的产品，结合宋金街、清风街旅游资源，打造文化风情体验、情景演绎、服饰体验、举办赛

事、特色美食产品等。如以宋金历史文化、情景模拟为主，通过“特色街区+演艺”的模式，使游客进行“沉浸式”旅游体验，打造宋金风情体验街，游客可以身着宋金时代的服饰，进行历史角色扮演，品尝古代美食，体验历史年代情景。游客在参与的过程中，可以获得深层次的体验感受，从而加提高游客的满意度。结合当地资源和文化，深度挖掘当地特色，将地方特产转化为旅游商品，避免出现千篇一律或在任何旅游目的地均可复制的旅游商品，进行旅游商品设计，促进旅游商品的转型升级，创新商品系列，推出一批具有地方特色、创新性、实用性、观赏性、公益性较强的旅游商品，使其更符合游客市场需求，做好“后备箱”工程研发，从而促进当地经济发展。

塑造典型旅游地形象，实现景区深度推广。旅游地形象是游客对旅游目的地的总体认识与评价，旅游形象是旅游目的地对游客市场产生吸引力的关键因素之一。应对旅游目的地形象进行创意策划，重在突出地域特色，个性鲜明，从而使旅游形象成为旅游目的地的一张“名片”。在把握棣花文创小镇旅游资源、旅游环境和旅游条件的基础上，突出文化内涵，面向客源市场，凝练旅游形象宣传语，塑造典型旅游地形象。制定旅游宣传策略，通过旅行社、电视广告、户外广告及宣传制品等传统营销方式以及微博、小红书、微信、自媒体等新兴传播渠道，对棣花文创小镇旅游形象进行宣传，举办各类节事活动和主题赛事，不断提升知名度，扩大棣花品牌影响力。



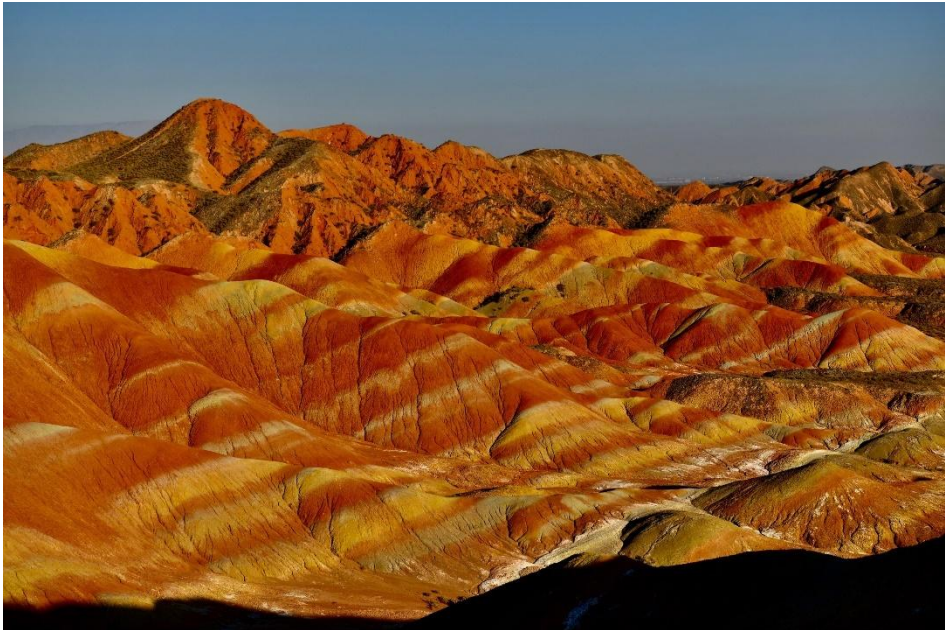
分析评价	指导学生获省级大学生创新创业训练计划项目1项，学生从中掌握分析问题、解决问题的方法，树立科学观，提升研究能力，具有较好的育人主题。
评价者	赵培教授，商洛学院

第四篇 开展生态旅游，促进社会主义生态文明建设

案例编号	20072115—P401
案例标题	三江源国家公园探索人与自然和谐共生的发展之路
案例来源	自编
内容简介	2021 年 10 月，中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山首批 5 个国家公园。三江源，地处青藏高原腹地，是长江、黄河、澜沧江的发源地，素有“中华水塔”、“亚洲水塔”之称，三大江河起源于同一区域的地理奇观。
关键词	三江源国家公园；人和自然和谐共生；高寒生态系统
编写时间	2024. 3. 20
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	党的二十大报告深刻阐述了中国式现代化五个方面的中国特色，其中一个重要方面就是“人与自然和谐共生的现代化”。通过讲解三江源国家公园资源和特色，使学生理解生态环境优良的地区发展旅游，应以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，通过采取生态友好方式，增强学生的环境保护意识。
素材长度	715 字符
案例正文	国家公园（National Park）是指由国家批准设立并主导管理，边界清晰，以保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的，实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地或海洋区域。世界自然保护联盟将其定义为大面积自然或近自然区域，用以保护大尺度生态过程以及这一区域的物种和生态系统特征，同时提供与其环境和文化相容的精神的、科学的、教育的、休闲的和游憩的机会。 2021 年 10 月，中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山首批 5 个国家公园。  三江源，地处青藏高原腹地，是长江、黄河、澜沧江的发源地，素有“中华水塔”、“亚洲水塔”之称，三大江河起源于同一区域

	的地理奇观。 一、自然条件 三江源国家公园地处世界上海拔最高的青藏高原，有昆仑山主脉及其支脉可可西里山等。河谷山地位于中西部和北部，分布有高寒草甸和沼泽湿地。东南部以高原低山缓丘、高原河湖盆地等为主。三江源地区水系非常发达，长江、黄河、澜沧江三江发源于此地。由于地处青藏高原气候大区，雨热同季，高寒生态系统典型独特，主要是高寒草甸、高寒草原、高寒湿地、森林灌丛和高寒荒漠等。 二、三江源核心价值 1. 中华水塔。三江源是亚洲乃至世界孕育大江大河最集中的地区之一，是我国重要的水源涵养功能和淡水供给地，提供 18 个省和 5 个周边国家将近 600 亿立方米的优质淡水。 2. 高寒生态系统典型代表 高寒地区是地球上生态系统最脆弱的区域之一。高寒生态系统的保护与恢复是一项至关重要的任务，对于维护地球生态平衡、保护物种多样性和提供可持续发展支持至关重要。 三江源发育和保持着高寒生态系统，广泛分布冰川雪山、高海拔湿地、荒漠戈壁等，生态类型丰富，结构功能完整。 3. 高寒生物种质资源库 三江源记录有野生维管束植物 2200 余种、种子植物 50 科 832 种，分布有唐古红景天、羽叶点地梅、水母雪兔子等国家重点保护野生植物 11 种，雪豹、藏羚、白唇鹿、野牦牛、藏野驴、黑颈鹤等国家重点保护野生动物 84 种，陆生脊椎动物 72 科 270 种，鱼类 40 种，是我国生物多样性保护优先区域之一。 思政元素：通过讲解三江源国家公园资源和特色，使学生理解生态环境优良的地区发展旅游，应以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，通过采取生态友好方式，增强学生的环境保护意识。
分析评价	使学生理解生态环境优良的地区发展旅游，应以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，创新打造生态旅游新模式，增强学生的环境保护意识，具有较好的育人主题。
评价者	赵培教授，商洛学院

案例编号	20072115—P402
案例标题	游客为拍照翻越围栏踩踏丹霞地貌
案例来源	自编
内容简介	永续性是旅游资源具有可重复使用的特点，与矿产、森林等自然资源随着人类的不断开采回发生损耗不同，旅游者的参观游览所带走的知识印象和感官，而非资源本身。永续性并不是无条件的，需要人们在利用旅游资源时，充分考虑资源的承载力，将旅游对旅游资源的影响降到最低。旅游资源保护是指保护自然、文化和社会资源，以确保它们能够持续地被人们享受和利用。旅游资源的保护对于维护生态平衡、保护文化遗产、促进可持续发展至关重要。
关键词	旅游资源保护；文化遗产；生态平衡；可持续发展
编写时间	2024. 3. 26
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	丹霞地貌形成于侏罗纪白垩纪时期，历史悠久，独特且神奇。通过介绍游客翻越围栏拍照，踩踏丹霞地貌事件，使学生明确保护旅游资源的重要性，使学生具备旅游相关法律意识。
素材长度	1032 字符
案例正文	2023 年 7 月 23 日，甘肃省张掖市 5A 级景区——张掖七彩丹霞景区，发生游客翻越围栏拍照、踩踏丹霞地貌事件。事件发生后，当地相关部门快速介入调查处理。 在网友发布的视频中，一名戴遮阳帽的男子翻越甘肃张掖七彩丹霞景区的护栏，站在丹霞岩体上向远处眺望，并大踏步地走在岩面上。随后，景区安保人员发现，将其劝返。这段视频发布后，经相关部门调查，该游客进入的区域是彩色丘陵保护范围，行走的山脊被黄土覆盖，未造成丹霞地貌实质性损害，但其行为违反了《张掖七彩丹霞保护条例》和《治安管理处罚法》的相关规定。景区派出所依法对该游客处以 200 元的罚款。 丹霞地貌形成于侏罗纪白垩纪时期，独特且神奇。彩色丘陵地层的形成和诞生是以百万年为地貌单元，如果遭受人为破坏，会加速风化和流水侵蚀，且自然恢复周期长、修复难度大。彩色丘陵是国际地质科学联合会确认的世界级地质遗迹，主要由砂质泥岩、泥岩、页岩、粉砂岩等组成，质地松软，踩踏后，容易造成一定的损害。过度的人类活动会对丹霞地貌造成不可逆的伤害。曾有地质专家表示，游客留下一个脚印需要 60 年才能恢复。我们严格禁止游客进入保护区域。 《旅游法》中规定，“旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩

	序和社会公德，尊重当地的风俗习惯、传统文化和宗教信仰，爱护旅游资源，保护生态环境，遵守旅游文明行为规范”。踩踏张掖丹霞地貌的游客为例，其行为违反了《张掖七彩丹霞保护条例》和《治安管理处罚法》的相关规定。  “故意损毁国家保护的文物、名胜古迹，损毁公共场所雕塑，尚不够刑事处罚的”，“处 200 元以下罚款或者警告”。景区派出所已依法对该游客处以 200 元的罚款。 旅游资源保护是指保护自然、文化和社会资源，以确保它们能够持续地被人们享受和利用。旅游资源的保护对于维护生态平衡、保护文化遗产、促进可持续发展至关重要。以下是一些保护旅游资源的方法：①教育和意识提升：加强公众对旅游资源保护的认识，提倡环境友好型旅游和文化遗产保护，培养人们的环保意识。②制定合理的规划和管理政策：建立健全的管理机制，保护旅游景点的生态环境，限制游客数量，控制开发规模，确保旅游资源的可持续利用。③提倡文化遗产保护：加强对历史建筑、传统手工艺等文化遗产的保护和传承，避免过度商业化和破坏。④推广可持续旅游：鼓励游客选择环保型旅游产品和服务，支持当地社区参与旅游业发展，促进旅游业的可持续发展。⑤增加环境保护投入：加大对保护地方生态环境的投入。
分析评价	使学生明确旅游资源的保护对于维护生态平衡、保护文化遗产、促进可持续发展至关重要。育人主题较好。
评价者	赵培教授，商洛学院

案例编号	20072115—P403
案例标题	广州珠江新城海心沙的生态与文化共生
案例来源	自编
内容简介	广州珠江新城海心沙位于珠江核心区域，曾是工业码头，经过精心设计改造后，成为集文化、休闲、观光于一体的现代化城市公共空间。该案例展示了如何在尊重自然、保留历史记忆的同时，创造出富有活力的城市滨水空间。
关键词	生态文化共生；滨水空间；城市旅游
编写时间	2024. 3. 26
编著者	高丹，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	培养生态文明理念，强化可持续发展意识，激发学生对公共利益和社会责任的关注。
素材长度	698 字符
案例正文	广州珠江新城海心沙位于珠江核心区域，曾是工业码头，经过精心设计改造后，成为集文化、休闲、观光于一体的现代化城市公共空间。该案例展示了如何在尊重自然、保留历史记忆的同时，创造出富有活力的城市滨水空间。 原为珠江中的冲积岛屿，因珠江江面较宽，当地人把渡江叫做渡海，因该岛位于江心，故称为海心沙，古时即有此名。 该岛历史上属猎德村，1952 年土改时划归广州园艺场； 1958 年猎德村以位于海珠区的龙母官围、联合围换回海心沙； 1976 年被广州港务局征用作为码头； 2007 移交给广州市政府，在此建设了第十六届亚运会主会场； 2010 年 11 月，广州亚运会开幕式和闭幕式在此举行，现成为亚运公园； 2023 年 1 月，入选《广州市地名保护名录（第一批）》 设计亮点与分析： 生态修复与生物多样性：设计中采用了生态驳岸技术，保留原有植被，种植本土水生植物，构建湿地生态系统，不仅美化了环境，还有效提升了水质，吸引了多种水鸟栖息，展现了生态优先的设计理念。 公共可达性与空间开放：设计了连续的亲水步道和观景平台，确保市民和游客可以近距离接触珠江，享受水边漫步的乐趣。同时，通过合理规划交通流线，减少了机动车对滨水区的影响，增强了空间的开放性和可达性。 文化传承与创新：保留了一部分原有的工业遗迹，如旧仓库改

	造为艺术展览馆，既保留了城市记忆，又赋予了新的文化功能。同时，举办各类文化节庆活动，如广州国际灯光节，将传统文化与现代科技完美结合，展现了文化创新的魅力。   思政元素：通过海心沙的案例，引导学生思考如何在城市发展中平衡生态、文化与经济的关系，理解设计师在保护自然环境、传承历史文脉、提升公众福祉方面的社会责任，进一步深化生态文明建设与文化自信的内涵。
分析评价	培养生态文明理念，强化可持续发展意识，激发学生对公共利益和社会责任的关注。育人主题较好。
评价者	赵培教授，商洛学院

案例编号	20072115—P404
案例标题	浙江安吉余村：绿水青山终不负
案例来源	自编
内容简介	浙江安吉余村，曾是一个名不见经传的小山村。然而，在近年来，它却因“绿水青山就是金山银山”的发展理念而声名远扬。余村人民在政府的引导下，充分利用当地的自然资源和生态优势，大力发展旅游业，走出了一条符合当地实际的可持续发展之路。如今，余村已成为一个生态优美、经济繁荣的美丽乡村。旅游业的发展不仅为当地带来了丰厚的经济效益，还提高了村民的生活水平。同时，余村的发展还带动了周边地区的经济发展，促进了当地的社会进步和文明发展。
关键词	绿水青山；金山银山；三效益
编写时间	2024. 3. 26
编著者	张妍，副教授，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍安吉县余村的发展之路，使学生深刻认识到“绿水青山就是金山银山”的理念，并理解旅游业在推动地方经济发展和改善民生方面的积极作用。同时，引导学生思考如何在旅游规划与开发中平衡经济效益、社会效益和生态效益，以实现可持续发展。
素材长度	2013 字符
案例正文	浙北山区，苍翠连天。天目山北麓，有“中国竹子之乡”之名的浙江省湖州市安吉县隐匿于此。安吉也是中国美丽乡村的发源地，生态环境是这里的一张“金名片”。习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的“两山”理念，就源自安吉县余村。 余村，隶属安吉县天荒坪镇，因地处天目山北坡余岭而得名，三面环山，一条小溪从村中流过。走进余村，一幅生态文明的美丽画卷跃然眼前：远处群山苍翠、竹海连绵；近旁草木掩映、溪水潺潺。然而，此番美景，是余村人在经历了十余年的探索后，在“得失”的天平中不断坚定信念才换来的成果。 昔日的“金山银山”毁了绿水青山 余村山上石灰岩资源丰富。依靠优质的石灰岩资源，30 多年前，余村的“石头经济”开展得红红火火，一度成为安吉的“首富村”，全村 200 多户村民中一半以上的家庭有成员在矿区务工。当时余村民间流传着一句话：大炮一响，黄金万两。20 世纪 90 年代，余村矿山经济如日中天，年挖采量达到 20 多万吨，村集体年收入壮大到 300 多万元。炮声隆隆，车来车往，村民的日子一天比一天红火。然而，村庄富裕了，环境却越来越差，常年灰尘漫天、溪流浑浊。每当山

	上开矿的时候，吃饭的碗里、洗脸的水里都漂着一层浮尘；马路上汽车驶过，卷起伸手不见五指的“尘土风”。村里的青山秃了、绿水干涸了，甚至村口的几棵百年银杏树都破天荒地不结果了。竹林里的笋也因为被厚厚的粉尘覆盖，缺少光照，长得一年比一年小。由于矿山经济野蛮发展，不仅生态没了屏障，生命安全都没了保障。村民们说，那时候“放炮排险，死了不少人”。村里老一辈的人看到此景无不痛心疾首。2003年7月，中共浙江省委十一届四次全会提出建设“绿色浙江”。深受“石头经济”困扰的余村人明白，眼下面临着历史的抉择。于是，余村“两委”班子决定按照绿色发展的思路重新考虑村里的发展，提出关停矿山，还一片绿水青山。转变是艰难的。信念坚定方能破旧立新。通过反复做思想工作，村里的态度终于统一了。之后的两年时间，余村将1座水泥厂和3座矿山全部关停。 今天的绿水青山就是金山银山 2005年8月，时任中共浙江省委书记的习近平同志在安吉余村考察时，提出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断。余村人彻底打消了顾虑，自此率先走上了既要绿水青山也要金山银山的发展新路，大刀阔斧整治村庄环境，提升村容村貌。通过争取政策，以标准化为目标，当地启动了冷水洞水库改造工程，大幅提升全村生产生活用水品质。 3年过去，2008年，余村成为安吉县第一批美丽乡村精品村之一，在验收时位列全县第一名。同年，余村按照美丽乡村建设要求，对农房立面、污水管网进行改造。环境变好了，余村人尝试发展休闲旅游，开发旅游景区、农家乐来吸引城里的游客，既获得了经济效益，又保护了绿水青山。余村把全村分为生态工业区、生态旅游区和生态观光区，并抓住美丽乡村建设的契机，对全村生态环境进行了大范围修复。交织生长的参天水杉，是余村的一道亮丽风景。这些年来，村里不仅禁止村民在山上使用草甘膦等农药，还投入数百万元资金，完成河道生态驳坎和两岸绿化，家家户户截污纳管。数据显示，2020年，余村村集体年收入达700余万元，人均可支配收入从8700元增加到5.6万元，先后获得了全国民主法治示范村、全国美丽宜居示范村、全国生态文化村、全国文明村镇等荣誉。 新时代“两山”引领共富路 10余年间，从曾经的采矿加工到依山傍水的绿色经济，从过去的靠山吃山到现在的养山富山。余村的蝶变之路，正是我国部分地方美丽乡村巨变的缩影，更是浙江群众生态发展理念升维的生动演绎。余村富了，也在带动周边地区走上共同富裕的道路。为了更好地建设美丽乡村，安吉县已将余村、天荒坪镇镇区及周边四村纳入
--	--

	余村“两山”示范区建设规划范围，构建“1+1+4”整体规划格局。目前已完成“1+1+4”范围的战略发展研究、产业发展规划研究以及五村国土空间规划布局方案，形成余村村规民约编制及系列文本。2019年浙江省未来社区创建工作启动，余村未来社区申报方案于2020年6月顺利通过，成为第二批唯一一个乡村版试点，其定位为“美丽余村·未来原乡”。 2021年7月26日，浙江省印发了《关于公布高质量发展建设共同富裕示范区首批试点名单的通知》，安吉县入围建设共同富裕现代化基本单元领域试点。该县将实施产业强村提升行动，推动镇村组团发展、高效农业发展、乡村旅游升级；实施富民增收提升行动，深化乡村集成改革，加强新时代“两山”技能培训，构建完善农民利益联结机制；实施美丽宜居提升行动，高起点编制发展规划，高标准推进生态建设，高品质打造全域花园；实施数字赋能提升行动，加快打造智慧平台，精心谋划应用场景，持续提升功能配套；实施党建统领提升行动，强化基层组织共建，引领党员群众共富。 绿水青山路，幸福余村人。安吉县和余村的生态致富路正越走越宽，湖州的“共富班车”也已在这里启程。余村的成功实践告诉我们，只有坚持绿色发展理念，才能实现经济效益和环境保护的双赢。同时，也为我们展示了旅游业在推动地方经济发展、改善民生和促进生态文明建设方面的巨大潜力。 
分析评价	使学生深刻认识到“绿水青山就是金山银山”的理念，并理解旅游业在推动地方经济发展和改善民生方面的积极作用，育人效果较好。
评价者	赵培教授，商洛学院

案例编号	20072115—P405
案例标题	城市滨水公园设计案例——弹性景观 金华燕尾洲公园 土人设计
案例来源	自编
内容简介	在城市滨水区设计理论讲解后，引入滨水公园设计案例——金华燕尾洲公园。设计案例来自于网上资料收集（土人设计），通过获得 2015 年世界建筑节（WAF）年度最佳景观奖案例讲解，使学生理解“与洪水为友”的设计理念，理解与自然和谐相处的真谛。
关键词	海绵城市；金华燕尾洲公园；与洪水为友；水弹性景观
编写时间	2024. 3. 26
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片
育人主题	获奖设计重点探索了如何与洪水为友，建立适应性防洪堤、适应性植被和百分之百的透水铺装的设计，来实现景观的生态弹性。
素材长度	850 字符
案例正文	一、现状介绍 燕尾洲地块位于金华市多湖片区东市街以西，三江国际花园以北，义乌江和武义江汇合处，面积约 75hm²。在隔江相望的城市包围下，燕尾洲已经成为金华这一具有 100 万人口的繁华都市中，唯一尚有自然蒹葭和枫杨的芳洲。义乌江和武义江在此交汇而成婺江（金华江）。洲的大部分土地已经被开发为金华市的文化中心，现建有中国婺剧院，为曲线异形建筑，洲的两侧堤岸分别是密集的城市居民区和滨江公园，但由于开阔的江面阻隔，市民难以到达和使用洲上的文化设施。留下的洲头共 26 公顷的河漫滩，其中部分因采砂留下坑凹和石堆，地形破碎，另一部分尚存茂密植被和湿地，受季风性气候影响，每年受水淹没，形成了以杨树、枫杨为优势种的群落，是金华市中心唯一留存的河漫滩生境，为多种鸟类和生物提供庇护，包括当地具有标志意义的白鹭。 二、问题导入 设计面临四大挑战： 1) 如何在提供市民使用的同时，保护这城市中心仅有的河漫滩生境，给稠密的城市留下一片彼岸方舟？ 2) 如何应对洪水，是高堤防洪建一处永无水患的公园，还是与洪水为友，建立一个与洪水相适应的水弹性景观？ 3) 如何处理与现有的异形建筑体和场地的关系，形成和谐统一的景观整体？

	(3) 小组合作探究 结合上节课所学理论内容，组织学生围绕上述四个问题，展开深入讨论。使学生对规划设计存在的挑战，先有自己的认识，并提出相应的解决方案。 (4) 获奖案例解读 解读获得 2015 年世界建筑节（WAF）年度最佳景观奖的土人设计理念，通过一个实验性工程，利用水弹性设计手段，重点探索了如何与洪水为友，建立适应性防洪堤、适应性植被和百分之百的透水铺装的设计，来实现景观的生态弹性，以及与洪水相适应的构筑物设计。 解读弹性设计策略：保护自然与修复生态的适应性设计；与水为友的弹性设计；连接城市与自然、历史与未来的弹性步桥；动感流线编织的弹性体验空间。 通过优秀获奖案例的解析，使学生理解“与洪水为友”的设计理念，理解与自然和谐相处的真谛。 图 1 建成景观鸟瞰（旱季）和建成景观鸟瞰（雨季）
分析评价	通过优秀获奖案例的解析，使学生理解“与洪水为友”的设计理念，理解与自然和谐相处的真谛。育人效果较好。
评价者	赵培教授，商洛学院

案例编号	20072115—P406
案例标题	冰天雪地也是金山银山：2023-2024全国十大冰雪旅游精品线路公布
案例来源	文旅之声
内容简介	《冰雪旅游发展行动计划（2021-2023 年）》是为深入贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”的发展理念和党中央、国务院关于加快发展冰雪运动和冰雪产业的决策部署，以 2022 北京冬奥会为契机，加大冰雪旅游产品供给，推动冰雪旅游高质量发展，更好满足人民群众冰雪旅游消费需求，助力构建新发展格局制定。
关键词	旅游形象；大美河山；历史文化；文化自信
编写时间	2024. 4. 3
编著者	周瑶
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	使学生明确“冰天雪地也是金山银山”理念，“把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”等重要指示精神。
素材长度	1079 字符
案例正文	一、《冰雪旅游发展行动计划（2021-2023 年）》的主要目标 到 2023 年，推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，助力 2022 北京冬奥会和实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标。冰雪旅游市场健康快速发展，打造一批高品质的冰雪主题旅游度假区，推出一批滑雪旅游度假地，冰雪旅游参与人数大幅增加，消费规模明显扩大，对扩内需贡献不断提升。促进冰雪旅游发展同自然景观和谐相融。 二、重点任务 扩大冰雪旅游优质产品供给、深挖冰雪旅游消费潜力、推动冰雪旅游与相关行业融合、提升冰雪旅游公共服务和夯实冰雪旅游发展基础。 三、全国十大冰雪旅游精品线路 为贯彻落实习近平总书记关于“冰天雪地也是金山银山”“把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”等重要指示精神，落实好《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023 年）》等文件部署安排，推动冰雪旅游发展，扩大内需促进消费，文化和旅游部资源开发司确定“冬奥双城·相约京张”“长城内外·银装素裹”“大兴安岭·雪泉之约”“欢乐冰雪·辽宁冬韵”“温暖相约·长白粉雪”“林海雪原·北国风光”“古城千年·滑跃古今”“河西丝路·纵情冰雪”“民族风情·北

	疆雪都”“千秋西岭·南国热雪”等 10 条线路为 2023-2024 全国十大冰雪旅游精品线路。 一、“林海雪原·北国风光”冰雪旅游精品线路 1. 主要节点 哈尔滨市-牡丹江市-佳木斯市-伊春市-大兴安岭地区 2. 沿线冰雪旅游点 哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪雕艺术博览会、冰雪嘉年华、哈尔滨热雪奇迹、亚布力滑雪旅游度假区、哈尔滨帽儿山滑雪场、哈尔滨极地公园、哈尔滨凤凰山森林旅游区、雪乡景区、牡丹江林海雪原风景区、牡丹江牡丹峰滑雪场、牡丹江威虎山横道滑雪场、佳木斯松花江敖其湾滑雪场、九峰山滑雪场、日月峡滑雪场、梅花山滑雪场、漠河北极村、加格达奇映山红滑雪场等。 3. 特色冰雪活动 哈尔滨国际冰雪节、亚布力滑雪节、哈尔滨采冰节、太阳岛雪雕艺术博览会、松花江冰雪嘉年华、冰雪非遗节、镜泊湖冬捕节、“东极之冬”冰雪文化季、伊春森林冰雪欢乐季、漠河国际冰雪汽车越野赛、极地森林冰雪穿越、大兴安岭地区森林冰雪音乐节、漠河冰上龙舟体验等。 4. 沿线其他旅游产品 哈尔滨中央大街、哈尔滨伏尔加庄园、哈尔滨中华巴洛克历史文化街区、东北虎林园、世纪欢乐城、镜泊湖风景名胜区、绥芬河国门、横道河子东北虎林园、横道河子俄罗斯风情小镇、黑瞎子岛旅游区、伊春汤旺河林海奇石景区、五营国家森林公园、龙江第一湾风景区、鄂伦春民族风情园、根河敖鲁古雅使鹿部落景区、根河源国家湿地公园、中国冷极村、中国达斡尔民族园等。
分析评价	使学生明确“冰天雪地也是金山银山”理念，“把发展冰雪经济作为新增长点，紧追旅游发展趋势及热点，育人效果较好。
评价者	赵培教授，商洛学院

第五篇 推进旅游+，统筹发展高质量产业

案例编号	20072115—P501
案例标题	旅游+工业：辽宁工业旅游唤醒遗产
案例来源	自编
内容简介	依托沈阳老工业基地丰富的工业旅游资源，推进工业遗产创造性转化、创新性发展，持续在引入社会资本、完善旅游功能、丰富文化内涵上下功夫。加快沈阳工业博物馆及周边地区的提升改造，精心策划以休闲娱乐为主题的工业文化观光游，把工业“锈带”变成文旅“秀带”。
关键词	老工业基地；工业遗产；更新改造；工业旅游
编写时间	2024. 4. 3
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	辽宁形成工业旅游促进老工业基地振兴战略实施的顶层设计，工业旅游开启了深层次发展，延长产业链条，创新融合制造业与旅游服务业，推动旅游装备制造业发展，建设一批旅游工业基地，拓展工业企业生产领域和经营空间，探索工业旅游和旅游工业协同发展
素材长度	982 字符
案例正文	辽宁是中国主要的重工业基地，不仅拥有丰富的自然和人文旅游资源，更拥有数量丰厚、历史文化积淀深厚的工业旅游资源，这些为辽宁工业旅游的发展奠定了良好硬件基础。近年来，借力旅游业发展，辽宁多处工业遗产被创意唤醒，以崭新面貌走进人民生活。  旧厂房成了独具特色的音乐演出空间，昔日矿井、矿坑变身打卡胜地……盛夏出行旺季，“工业游”成为游客来辽宁旅游的重要选择。把工业“锈带”变成文旅“秀带”。铁西区是沈阳传统工业

	基地，曾几何时，这里工厂烟囱林立，一家三代在同一工厂工作并不鲜见。虽然工厂已在时代尘烟中挥手告别，穿行在如今的铁西区，工业气息仍无处不在——街区路口摆放着火车头、机车头、采油机，20 米高的巨大吊钩形雕塑是商业步行街的标志象征，甚至连斑马线都是由各种扳手图案排列组合而成。 独具特色的味觉博物馆自开馆以来已接待近 10 万人次游客；始建于 1939 年的 1 号楼原料库化为原料库 Livehouse 演出空间，全年累计演出 200 余场，年票房收入 7000 余万元。走进沈阳红梅文创园，文艺气息扑面而来。在沈阳红梅味精厂 6 万平方米厂区旧址基础上，红梅文创园最大程度地还原历史风貌，维持原有的厂区肌理及布局，同时为老旧厂房植入新的空间体系和现代建筑语言，融入创意设计、时尚餐饮、艺术展演、创意集市等文化消费业态，成为沈阳铁西老工业园区向现代化国际文化创意园区升级转型的范本。该园区目前已成为国家级夜间和文化旅游消费集聚区。依托沈阳老工业基地丰富的工业旅游资源，推进工业遗产创造性转化、创新性发展，持续在引入社会资本、完善旅游功能、丰富文化内涵上下功夫。
	 依托辽宁旅游业发展战略的总体布局，形成工业旅游促进老工业基地振兴战略实施的顶层设计。此外，辽宁工业旅游应开启深层次发展，延长产业链条，创新融合制造业与旅游服务业，推动旅游装备制造业发展，建设一批旅游工业基地，拓展工业企业生产领域和经营空间，探索工业旅游和旅游工业协同发展。
分析评价	发展旅游+工业，探索工业旅游和旅游工业协同发展，全面实现老工业基地的华丽转身。育人题材较好。
评价者	赵培教授，商洛学院

案例编号	20072115—P502
案例标题	中国茶叶博物馆，体验中华茶文化魅力
案例来源	自编
内容简介	旅游业具有极强的产业关联性，能够与不同产业对接，随着“旅游+”逐渐成为行业焦点，旅游开始渗透到各个行业，可增强旅游业之吸引力和竞争力之外，还能够对与旅游业进行关联的其他产业起到集聚、推广、培育产业成长等作用。中国茶叶博物馆坐落于风景秀丽的茶都杭州，是我国唯一以茶和茶文化为主题的国家一级博物馆。
关键词	茶叶博物馆；茶文化；传统文化
编写时间	2024. 4. 3
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	使学生了解并感受中国传统文化——茶文化的博大精深，了解旅游+工业的融合模式，激发学生探索旅游+产业融合模式的兴趣，树立学生明确自身作为规划专业学生的使命。
素材长度	1100 字符
案例正文	旅游业具有极强的产业关联性，能够与不同产业对接，随着“旅游+”逐渐成为行业焦点，旅游开始渗透到各个行业，可增强旅游业之吸引力和竞争力之外，还能够对与旅游业进行关联的其他产业起到集聚、推广、培育产业成长等作用。“旅游+”的发展模式属于互惠互利的发展类型。 中国是茶树的原产地，也是世界上最早发现和利用茶叶的国家。我国种植茶叶历史悠久，分布范围广泛，目前形成江北茶区、西南茶区、江南茶区和华南茶区四个种植区域。每个区域的茶叶类型差异、特色明显。 其中，在江南产区，是中国茶叶的主要产区，年产量大约占全国总产量的 2/3。主产绿茶、乌龙茶、黄茶、黑茶、花茶等花色品种，业是我国发展名特茶的适宜区域。 第二产业是指采矿业，制造业，电力，热力，燃气及水生产和供应业，建筑业等。旅游业与第二产业融合发展的模式之一就是设立企业博物馆，常见的企业博物馆可以分为文化专题类博物馆、产品技术类博物馆、综合体验类博物馆和产业主题类企业博物馆。 中国茶叶博物馆坐落于风景秀丽的茶都杭州，是我国唯一以茶和茶文化为主题的国家一级博物馆。分为双峰馆区和龙井馆区。博物馆设有茶专题陈列展示、学术研究、科普宣传、非遗保护、体验培训等模块，将中国传统文化——茶文化面向全世界进行展示。 中国产业博物馆提供了讲解服务、第二课堂、会务接待、茶艺

表演、茶学中心等服务。



茶区范围	代表省份	茶叶类型
江南产区	江苏省	洞庭碧螺春、南京雨花茶、花果山云雾茶等。
	浙江省	西湖龙井、安吉白茶、开化龙顶茶、武阳春雨茶等。
	安徽省	黄山毛峰、六安瓜片、太平猴魁、祁门红茶、屯溪绿茶等。
	江西省	庐山云雾茶、宁红工夫、双井绿、上饶白眉、婺源茗眉等。
	湖北省	采花毛尖、龙峰茶、松针茶、峡州碧峰、恩施富硒茶、归真茶等。
	湖南省	君山银针、高桥银峰、古丈毛尖、安化黑茶。
西南产区	云南省	滇红、绿茶、普洱茶、紫压茶等。
	贵州省	都匀毛尖、贵州“绿宝石”、明前翠片、遵义红等。
	四川省	峨眉毛峰、峨蕊、竹叶青茶、宝顶绿茶等。
	重庆市	永川秀芽、苦丁茶、重庆沱茶、大足松茗茶、四面绿针茶、太白银针茶、涪陵白茶等。
华南产区	广东省	英德红茶、荔枝红茶、玫瑰红茶、饶平包种、石古坪乌龙等。
	海南省	海南兰贵人茶叶、海南五指山苦丁茶、五指山雪茶、海南白沙绿茶等。
	福建省	安溪铁观音、武夷山大红袍、肉桂茶、正山小种、金骏眉等。
	台湾省	冻顶茶、文山包种茶、东方美人茶、台湾高山茶、日月潭红茶等。
江北产区	河南省	信阳毛尖、仰天雪绿、金银花茶等。

第二课堂：聆听茶的故事，学习茶的科学，跟随老师一起识茶、学茶、懂茶、赏茶。可以体验茶文化、采茶、炒茶、制作趣味茶包、茶画拓片、调制茶饮等。

会务接待：中国茶叶博物馆具备多项服务功能，设置博物馆会议室、贵宾室，环境优美、服务周到，可进行外事接待、商务交流。

茶艺表演：在茶艺的基础上产生，通过各种茶叶冲泡技艺的形象演示，科学地、生活化地、艺术地展示泡饮过程，使人们在精心营造的优雅环境氛围中，得到美的享受和情操的熏陶。

学茶中心：为茶文化爱好者搭建学茶体验、文化交流的服务平台，建成学茶中心（茶学堂），开办茶艺师系列等级培训班，进行

茶文化培训。



分析评价

使学生了解并感受中国传统文化——茶文化的博大精深，了解旅游+工业的融合模式，激发学生探索旅游+产业融合模式的兴趣，树立学生明确自身作为规划专业学生的使命。育人效果较好。

评价者

赵培教授，商洛学院

案例编号	20072115—P503
案例标题	旅游+体育：环青海湖国际自行车赛“最美环湖路尽览好风景”
案例来源	自编
内容简介	青海省环湖国际自行车赛已举办 22 年，以“绿色、人文、和谐、体验”为主题，该赛事已展成为世界级、特色鲜明的国际品牌赛事。比赛线路一路景观类型丰富、景色优美，涵盖了丹霞地貌、金色油菜花海、祁连山脉、青海湖，可领略青海千里江山的美景，体现生态办赛、绿色办赛的同时，使比赛更具观赏性和趣味性。通过每年的环青海湖自行车赛，以赛事成功举办为契机，进一步推动文化、体育、旅游融合发展。
关键词	体育赛事；青海高原景观；体旅融合发展
编写时间	2024. 4. 3
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	旅游+模式起到集聚、推广、培育产业成长等作用。“旅游+”的发展模式属于互惠互利的发展类型。以赛事成功举办为契机，进一步推动文化、体育、旅游融合发展。
素材长度	689 字符
案例正文	青海省策划组织了“环青海湖国际自行车系列赛事”并定期举办，随着赛事的知名度和影响力的不断提升，青海旅游业的发展业迅速成长起来。举办赛事成为旅游地永久性、制度化的旅游识别标志，使其为本旅游地所独有，成为本地区象征。 每年 7 月，盛夏时节，油菜花盛开，青海湖环湖赛都会如约而至。依托环湖赛，青海高原独特的壮丽风景都会呈现在全世界面前，向全世界展示新时代新青海现代化建设的丰硕成果，成为青海对外交流的“金色名片”。<u>通过每年的环青海湖自行车赛，以赛事成功举办为契机，进一步推动文化、体育、旅游融合发展。</u> 环湖赛已经举办了二十二年，不忘初心，以“<u>绿色、人文、和谐、体验</u>”为主题，坚持创新发展，青海湖环湖赛已发展成为世界级、特色鲜明的国际品牌赛事。比赛路段包含平路、山地、丘陵等丰富的赛段类型，多爬坡、少平路、衔接紧密，富有挑战。比赛线路一路景观类型丰富、景色优美，涵盖了丹霞地貌、金色油菜花海、祁连山脉、青海湖，可领略青海千里江山的美景，体现生态办赛、绿色办赛的同时，使比赛更具观赏性和趣味性。 环湖赛委员会，研究制定安全风险防控方案、突发事件应急处理预案，与青海省卫生健康、公安、应急管理、气象、交通等部门以及赛事承办地建立联动机制、切实保障赛事安全。环湖赛与青海

	相辅相成二十二年，实现了赛事与旅游双赢。体育旅游以体育资源为载体，以旅游方式为导向，两者深度融合形成新型产业业态，青海湖环湖自行车赛已成为国内“旅游+体育”的典型案列，该模式可应用于全国其他类型体旅融合中。    总 距 离: 约1344公里 比 赛 距 离: 约1294公里 转 场 距 离: 约50公里 图例 ● 赛段起点 ● 赛段起终点 ● 赛段终点 ● 绕 圈 赛 —— 比赛线路 天峻县 刚察县 祁连 门源 互助 西 宁 多巴 贵德 共和 茶卡 西海镇 海南藏族自治州 海北藏族自治州 海东 龙羊峡水库 S5门源-祁连 169公里 S6祁连-西海镇 208公里 S4互助-门源 174公里 S7西海镇-共和 127公里 S2多巴-贵德 134公里 S1西宁绕圈赛 110公里 S3贵德-互助 201公里 S8共和-茶卡 171公里
分析评价	“旅游+”的发展模式属于互惠互利的发展类型。以赛事成功举办为契机，进一步推动文化、体育、旅游融合发展。育人效果较好。
评价者	赵培教授，商洛学院

案例编号	20072115—P504
案例标题	推动非物质文化遗产与旅游融合发展
案例来源	光明日报
内容简介	我国非物质文化遗产资源丰富，截至 2023 年底，已认定国家、省、市、县四级非遗代表性项目 10 万余项，已有 43 个项目列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录、名册，居世界第
关键词	非物质文化遗产；文旅融合；活化
编写时间	2024. 4. 3
编著者	张青仁 徐姗姗
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”新时代“非遗+旅游”模式正助力非遗“活”起来、旅游“热”起来、文化“火”起来，文旅融合产品的多元供给与高质量发展，将进一步发挥非遗赓续文脉、服务当代、造福人民的作用。
素材长度	2265 字符
案例正文	我国非物质文化遗产资源丰富，截至 2023 年底，已认定国家、省、市、县四级非遗代表性项目 10 万余项，已有 43 个项目列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录、名册，居世界第一。近年来，各地传统文化热潮涌动，文化旅游消费需求持续释放。找准非遗系统性保护与旅游高质量发展之间的“最大公约数”，推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展，对于扎实做好非物质文化遗产的系统性保护、促进旅游高质量发展，更好满足人民日益增长的精神文化需求，具有重要的现实意义。 以文塑旅，激活深度旅游新业态 非遗底蕴为旅游产业注入文化内涵。非遗项目具有深厚的文化内涵、独特的表现形式、鲜明的地域和民族特色，具备与旅游融合发展的良好基础。随着我国旅游产业的发展成熟，大规模景观建设、资源开发的模式已经过时，与地方社会紧密联结、注重历史文化底蕴挖掘的深度旅游成为新时代旅游业的新业态。2023 年，文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》，提出“非物质文化遗产的有机融入能进一步丰富旅游景区、度假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇、红色旅游经典景区等旅游空间的文化内涵，提升文化底蕴”，这为非遗研学游、文体旅融合游、康养休闲游以及非遗购物节、非遗美食节等进一步指明了发展方向。 非遗能转化为旅游创收生产力。近年来，“非遗+”模式成为旅游新时尚。如黑龙江省省级非遗项目冰雪雕技艺吸引了八方来客，

	成为哈尔滨冰雪旅游的一大亮点。山东省发布“泉·民艺”等17条非遗特色旅游线路，成为好客山东的新招牌。云南大理依托三月街民族节、“有风小院”推介活动等开设文创市集、田园市集、音乐市集，让“跟着非遗游大理”的潮流赋能乡村振兴。陕西榆林精心打造“相约榆林·对话古城——共享非遗时光”主题游，榆林小曲、陕北说书、陕北民歌等非遗项目深受游客欢迎。诸多文旅融合的地方经验，验证了“非遗+”模式对旅游业实现社会效益与经济效益“双丰收”的强劲助力。 非遗数字化助力“看景”向“入景”转变。非遗保护中最新应用的数字存储、情境体验、虚拟现实、增强现实等技术，提供了让文物发声、让非遗说话的机会，也在技术与理念上推动着旅游产业升级。经过多年发展，我国非遗保护已探索出成熟的数字技术模式，形成了非遗数据库、AI非遗体验馆等多模态形式。非遗数字资源的整合应用，正多维度、持续性地为旅游业注入更优质、更富吸引力的文化内容。 以旅彰文，赋能民间非遗活态传承 旅游为非遗活态传承提供应用场景。非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，是各地人民在历史长河中沉淀的生活智慧。活态传承的非遗是旅游产业与所在地历史面、社会面、生活面的联结，以非遗工坊、非遗体验馆、非遗民宿等为代表的空间再造，强化了游客的参与感与体验感，在此过程中，互动演示、体验教学等热门“打卡”项目，为非遗传承人生活方式的转变提供了条件。对具备历史属性、生活属性的非遗项目的呈现，有利于提升地方社会的能见度，同时，旅游产业能够充分发挥助力乡村文化振兴、创造文旅就业岗位等优势。 旅游为非遗系统性保护引入民间力量。传承人是非遗的重要主体，群众是非遗存续的依托者，游客是非遗的潜在传承人。推进非遗与旅游融合，将传承人与群众纳入旅游产业体系中，不仅能够拉近游客与地方群众日常生活的距离，打造兼具包容度、友好度、差异性、地方性的旅游生态，而且有利于横向推进旅游与交通、民宿和文创等其他业态的联结，构建全域旅游新模式。非遗传承人以及乡村工匠、文化能人、农文旅领域的农业职业经理人等多元新型主体加入协作，共同参与本地旅游产业的规划、管理与服务，将为非遗传承保护储备有序的人才梯队，营造良好的社会氛围。 旅游为非遗发挥时代价值提供重要载体。旅游作为一种当代大众生活方式，能在真正意义上推动非遗与现代生活连接，尤其有利于提升青少年群体对非遗的亲切感、喜爱度和理解力。当传承历史文脉成为社会共识，当越来越多群众特别是青少年认识认同历史文
--	---

	化遗产的魅力和价值，我们的瑰宝才能所托有人、代代相传。健康的旅游市场有助于健全文化生态、传承历史文脉，通过配合传统节日、民俗活动等传达非遗蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，能够提升游客对中华文化的认同感，铸牢中华民族共同体意识。旅游地对非遗风采的集中展示，是讲好中华优秀传统文化故事、推动中华文化更好走向世界的重要平台。 文旅融合，为中国式现代化贡献非遗力量 非遗与旅游融合，是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践，是新时代文化遗产“在保护中发展、在发展中保护”的积极探索。在大力推动非遗与旅游融合的同时，需要注意如下几个方面的问题。第一，坚持保护优先，在保护中发展、在发展中保护。立足非遗的文化内核，坚持非遗的文化底色，避免过度商业化对非遗传承的损害，让非遗在与旅游的融合中得到更好的保护与传承。第二，始终坚持以人为本，激发大众对非遗旅游的热情，将非遗的保护、传承、弘扬与全域旅游发展对接，让传承人、村民、居民成为旅游的主要参与者和受益者。第三，因地制宜，将非遗旅游与乡村振兴、城市空间改造、文化生态保护区和国家公园建设结合起来，推动非遗旅游在更广范围、更深层次与国家发展战略相适应，满足人民对美好生活的向往，探索具有中国特色的推动非遗创造性转化与创新性发展的道路。 习近平总书记指出：“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”新时代“非遗+旅游”模式正助力非遗“活”起来、旅游“热”起来、文化“火”起来，文旅融合产品的多元供给与高质量发展，将进一步发挥非遗赓续文脉、服务当代、造福人民的作用。
分析评价	文旅融合产品的多元供给与高质量发展，将进一步发挥非遗赓续文脉、服务当代、造福人民的作用。激发学生对文旅融合模式探索的积极性，育人效果较好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P505
案例标题	解码“网红村”——袁家村旅游发展模式与历程
案例来源	自编
内容简介	介绍袁家村的产业发展历史，总结其实现乡村振兴的思路和经验，特别指出乡村旅游中民俗文化是关键、一二产业是支撑、发展理念是动力。开阔学生的视野，增强学生对中国乡村建设成就的认识，感受社会民众对自身生活的满足感与幸福感，对政府的信任感和对国家未来的希望感。鼓励学生参与社会实践，扎根中国大地，把“小我”融入“大我”，践行青春担当。
关键词	乡村旅游；袁家村；价值认同；乡村振兴
编写时间	2024.4.3
编著者	张妍，副教授，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍袁家村乡村旅游发展情况，激发价值认同，树立家国情怀和全局观念，帮助同学们认识乡村振兴对实现社会主义现代化的全局性和历史性意义，引导学生将个人理想与国家社会发展需要相结合，将个人前途和国家命运紧密相连。
素材长度	2983 字符
案例正文	袁家村位于礼泉县北部，唐帝陵昭陵所在的九嵎山下，全村现有 62 户 286 人，土地面积 660 亩，是全县最小的村子。交通十分便利，福银高速、关中环线、唐昭陵旅游专线依村而过，历史文化底蕴深厚。2007 年，袁家村通过发展乡村旅游，探索出了一条“乡村振兴”的新路子，逐渐成为全省乃至全国最受欢迎的乡村旅游目的地。 2007 年，袁家村在省、市、县各级领导的正确指导下，依托资源优势，挖掘民俗文化，发展乡村旅游，吸引 800 多名创客，吸纳就业 3000 多人，带动周边万余农民增收，实现年游客接待量 500 万人次以上，可计算收入超过 5 亿元，村民人均纯收入 10 万元以上。袁家村成为首批中国乡村旅游创客基地，一大批荣誉接踵而来，“乡村旅游看袁家村”成为共识。

	袁家村旅游发展的“三个阶段”： 第一阶段：解决人怎么来。 2007年，郭占武书记提出来发展乡村旅游，当时乡村旅游的概念基本上是农家乐，袁家村距离西安市70公里，光做农家乐人来不了，那么“靠什么能让人来？”便成为摆在眼前的主要问题。所以袁家村起步的时候是在农家乐的基础上做旅游，用旅游的形式吸引人来，让农民在自己家里卖农家乐。袁家村旅游的主题定位是关中民俗文化，就是把关中传统的生产生活方式转化为一种旅游资源，让在城市生活的人们到这来消解乡愁！ 同时在景区内打造了第一条街区——康庄老街，把陕西地区的一些传统工艺（如纺布、磨面、榨油、酿醋）在这条街上做集中展示。袁家村对作坊街的要求是：必须选用最优质的原材料，同时在生产加工的过程中不能有任何添加。 2009年，在老街的基础上，还延伸出一条小吃街，汇集了将近100种陕西尤其是关中地区的特色美食。对小吃街的要求是：单店单卖，不允许重复；所有食品现做现卖，不允许隔夜；所有的制作过程必须直观地展示给游客，不允许有暗档和死角；食材方面，作坊能够生产原料必须从作坊采购，其他食材也都要有清楚透明的原材料供应链。 第二阶段：怎么能留住人。 2010年来村里的游客已经非常多了，但是袁家村人也发现了一个问题，白天的游客非常多，晚上留不住人，这是全国旅游都遇到的问题，于是袁家村就开始转型升级做乡村度假，建设客栈区，为游客留宿创造条件，但在游客住下来的同时袁家村人又发现另一个问题，晚上出来没事干也不行，袁家村就又建设了酒吧街，包括现在的艺术街、时尚街，还有几个大的主题街，跟乡村休闲度假做配套，引导大学生、艺术青年参与其中，逐步实现了白天的袁家村向“月光下的袁家村”转变。 第三阶段：解决全面提升的问题。 袁家村以充分满足人们对品质旅游和休闲度假生活的向往和追求为重点，不断完善基础设施和服务配套，从量变向质变提升，着力增强袁家村高质量发展的能力。通过提升业态和参与项目增加游客的参与度和体验感，延长游客的停留时间。 这一阶段，袁家村在发展的过程中遇到的最致命的问题就是农民素质跟不上旅游发展的速度，这也是制约着袁家村发展的一个瓶颈，为了提高村民素质，村上开办了一个“农民学校”和“袁家村夜校”，通过农民学校解决了农民的思想问题、教育问题和服务问题。迄今为止，袁家村发展最有成就感的就是整体农民素质的提高，
--	--

	这比挣多少钱都有意义。在村民教育上袁家村下的功夫非常大，夜校围绕袁家村发展过程中遇到的思想、教育、服务等问题，邀请村上能人为大家分享经验，共同学习，也定期邀请专家大咖讲课，针对不同的升级发展需求，制定相应课程，促进大家共同提升。夜校的口号叫：“在实战中学习，在学习中实战。”同时，每一年袁家村都会把村民组织起来去外面学习，2016 年全村组织了 300 人，分 6 批到日本去学习，并明确去日本主要学习当地两个方面：一是日本人在服务上对人的尊重，二是日本人在产品上精益求精的精神，此次学习回来村民素质出现大幅度提升。 “袁家村模式”是袁家村人在党的领导下，把农民组织起来，自主创新，有效解决三农问题，实现乡村振兴的思路和经验总结。其主要内容有以下几个方面。 （一）坚持以村党支部为核心，引领发展 2007 年，在村经济二次转型的重要节点上，村两委班子进行了深度的思考。新选出的党支部义无反顾地担当起二次创业、振兴袁家村的光荣使命和责任。支部一班人有理想、敢担当、事业心强、责任心强，对群众感情深，对自己要求严。坚持因地制宜的思路，硬是在一片荒沟荒地和旧厂区的废墟上建成了今天享誉全国的关中印象体验地，使关中民俗再现神韵，大放异彩；让乡村生活生机勃勃，魅力无穷。 十几年来，袁家村始终坚持以村两委会班子为核心，书记为带头人，村干部是服务队。打造农民创业平台，通过发展旅游产业，带动农民持续受益，走共同富裕的道路。真正把为群众办实事、为群众谋福利作为一切工作的出发点和落脚点。 （二）坚持以农民为主体，培育发展主力军 袁家村在发展之初，就明确了自主发展的路径。袁家村始终坚持村民的主体地位不动摇，确保全体村民的根本利益和长远利益。袁家村把农民组织起来，走共同富裕道路的思路和方法，经历了“三步走”。 第一步：打造农民创业平台。以袁家村关中印象体验地为载体，通过袁家村农民学校对农民进行教育和培训，提高农民素质，并提供优惠政策，让农户低成本或无成本进入袁家村经营。 第二步：成立农民合作社。袁家村为发展旅游积极搭建平台，吸引能人或手艺人先进入袁家村经营，通过市场动态选择，扶持优势项目，再通过股份合作，实现全民参与、股份共享，形成你中有我、我中有你的发展格局。通过调节收入分配和再分配，避免两极分化，实现利益均衡，走共同富裕的道路。克服了农民个体经营的盲目性和分散化，实现了全体村民利益的一体化。
--	--

	第三步：实现优势项目产业化。袁家村通过发展旅游吸引游客，通过销售当地的农产品，带动二产加工，加工的产量直接倒逼一产的种养殖，最后形成一、二、三产融合，用三产带二产再促一产的发展思路，开创了一个乡村产业“逆向发展”的新模式，是典型的农业供给侧结构性改革。通过“小作坊—加工厂—连锁企业”的形式，发展“种养殖基地+订单农业”，推进产业从袁家村走进西安，走出陕西，迈向全国。 （三）坚持以创新为主线，打造发展推进器 袁家村在发展的过程中始终有一种危机感，“靠什么能支撑袁家村持续发展下去”是袁家村人一直在思考的问题，除旅游以外，袁家村人又提出袁家村“走出去战略”，而且走出去要打组合拳，叫“进城、出省”。 “进城计划”就是用袁家村这些年建立的品牌和口碑走出去，在西安开设“袁家村城市体验店”，出去的每一个店都是农民合作社的形式，有能力的农民袁家村就带出去，人出不去的把钱带出去。一方面把袁家村的美食送到了西安人的餐桌上，另一方面让西安人也可以便捷地买到袁家村品牌的农产品，目前袁家村在西安已经开设8家城市体验店。袁家村的想法是让陕西人都能吃上袁家村的放心农产品，袁家村在陕西就有3800万人的市场，最后再通过线上线下的融合，把袁家村的农副产品卖向全国。 袁家村通过11年的发展，不断提升旅游硬件环境的同时，更注重旅游软环境的治理，注重“口碑”效应，注重“素质”提升，力争把新袁家村打造成陕西民俗文化旅游第一品牌、陕西乡村度假第一品牌、陕西健康农产品第一品牌，为实现乡村振兴战略而贡献力量。袁家村以关中民俗文化为主题，以打造“关中印象体验地”为定位，把关中传统的生产生活方式转化为旅游资源，不断规范管理、丰富业态、提升品质。开办了“农民学校”和“袁家村夜校”，打造农民创业平台，通过发展旅游产业，带动农民持续受益，走以人为本、共同富裕、持续发展的道路。
分析评价	激发价值认同，树立家国情怀和全局观念，帮助同学们认识乡村振兴对实现社会主义现代化的全局性和历史性意义，引导学生将个人理想与国家社会发展需要相结合，将个人前途和国家命运紧密相连。育人效果较好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P506
案例标题	甘肃邮旅融合有新意主题邮局添游趣
案例来源	中国旅游报
内容简介	甘肃省的主题邮局还将充分发挥邮政特色服务，利用明信片、个性化邮票、个性化邮戳等形式，打造一系列具有甘肃特色的文化创意产品，满足广大游客的需求。同时，还将通过主题邮局打卡点，融合“农文旅”等内容，服务于当地经济文化发展，在文化传播、电商快递、金融服务等方面作出贡献。
关键词	中国传统文化；文创产品；旅游创新发展；农文旅融合
编写时间	2024. 4. 18
编著者	罗赟鹏
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过甘肃省主题邮局的爆火，引发学生思考如何对旅游地进行文创产品的开发，文创产品的开发应注意富有游客的需求，应在生产中求“新”，从而才市场上变“火”，打造旅游后备箱工程。
素材长度	763 字符
案例正文	在甘肃省兰州市中山桥旁，装饰有《驿使图》形象的主题邮局在景区一众摊点里显得格外亮眼，丰富多样的文创产品让游客爱不释手；在甘肃敦煌沙洲夜市里，主题邮局绿色标牌在敦煌飞天的点缀下，吸引了不少游客走进这里，购买特色明信片邮寄亲朋；在张掖七彩丹霞景区，游客欣赏完美景后，还可以在景区主题邮局里选购特色文创和农特产品，然后直接邮寄到家中…… 近年来，中国邮政集团有限公司甘肃省分公司不断拓展业务边界，打造主题邮局，开发充满邮政元素的旅游打卡地和多样文创产品，让甘肃风景和特色文化随着一张张明信片、一件件文创产品，走出甘肃，“邮”向世界各地。 在服务游客中求“变” 夜色来临、华灯点亮，敦煌夜市上挤满了来自全国各地的游客。夜市上的主题邮局里也是热闹非凡，参观打卡的、选购文创产品的、写明信片的游客络绎不绝……在敦煌，像这样的主题邮局共有 5 家，暑期旅游旺季期间，每家主题邮局都是人流爆满。大家从这些邮局里寄出的明信片也将敦煌文化“邮”向世界各地。 甘肃邮政以服务游客、宣传甘肃旅游资源、提升甘肃形象为出发点，在甘肃省主要景点和城市的关键位置设立了多家主题邮局。这种尝试既聚合了文化创意产业的创新性和创造力，也有效利用了邮政自身优势和资源，为游客提供了丰富多彩的甘肃特色旅游商品。

	在设计生产中求“新” 在接待完一拨游客后，兰州中山桥“驿邮极光”主题邮局工作人员赶忙将新到的文创产品摆到台面上。环顾四周，街景车里摆满了有甘肃特色的明信片、纸雕、冰箱贴、书本灯等文创产品。 在文旅市场上变“火” 甘肃省的主题邮局还将充分发挥邮政特色服务，利用明信片、个性化邮票、个性化邮戳等形式，打造一系列具有甘肃特色的文化创意产品，满足广大游客的需求。同时，还将通过主题邮局打卡点，融合“农文旅”等内容，服务于当地经济文化发展，在文化传播、电商快递、金融服务等方面作出贡献。 
分析评价	引发学生思考如何对旅游地进行文创产品的开发，文创产品的开发应注意富有游客的需求。育人主题较好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P507
案例标题	丽水市松阳县：植入新业态，探索有效发展新路径
案例来源	自编
内容简介	浙江省丽水市松阳县，围绕“中国天然氧吧”“天气气候景观观赏地”“国家级传统村落”等品牌建设，松阳县依托原生态的景致拓展户外休闲、观光茶园、特色民宿等旅游新业态，成为不少游客心中的“宝藏目的地”。
关键词	研学旅游；传统村落；旅游新业态
编写时间	2024. 4. 18
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	使学生了解传统村落发展可以植入民宿、研学、文创等新业态，通过老屋焕新，提高居住在大山里的村民户均年收入，探索传统村落保护发展的有效路径。
素材长度	1416 字符
案例正文	浙江省丽水市松阳县，地处长松山之南、松阴溪之北，拥有浙西南地区最大的山间盆地。这里森林覆盖率 80%以上，不仅有山高林茂、绿水长流的生态景观，还保留着田园牧歌式的传统村落，被誉为原汁原味的“江南秘境”。围绕“中国天然氧吧”“天气气候景观观赏地”“国家级传统村落”等品牌建设，松阳县依托原生态的景致拓展户外休闲、观光茶园、特色民宿等旅游新业态。 观星露营好去处 距离松阳县城 40 多公里的星辰山，平均海拔千米以上，远离光污染环境，视野开阔。每当夜幕降临，星辰山的露营基地和观景平台上，就会出现不少对准夜空的“长枪短炮”，来自全国各地的天文爱好者在此仰望星空，期待着漫天星辉的出现。 星辰山山如其名，观星条件能达到<u>国际暗夜公园银级标准</u>，这样的观星去处在长三角地区十分稀缺。得天独厚的景观优势为星辰山引来不少杭州、上海等地的游客。近年来，星辰山不断拓展星空 IP 新玩法，打造“不孤岛”户外营地，既能满足自搭帐篷的露营爱好者需求，又能为观星爱好者提供“拎包入住”的露营体验。据了解，星辰山露营基地的营位分布在山顶草坪、高山森林等不同位置，让游客沉浸式感受云海、日出、松涛、鸟鸣等自然风光。 除了户外休闲，星辰山针对亲子游、研学游群体还推出了天文研学、趣味手作等旅游产品。“我们去年建成并运营起一座星空博物馆，推出星空观测、天文科普、星空主题夏令营、拍照打卡等系

	列活动。”该负责人介绍，星空博物馆内设有7个观星光筒，能够展现光影变化和星辰轨迹，即使在不适宜观星的天气条件下，游客仍可以在馆内感受星空的魅力。 百里乡村百里茶 走进松阳县大木山茶园，清新空气与茶香交织。“喜欢运动的游客可以在茶田小径上骑骑单车，喜欢休闲的游客可以到茶室里品味新鲜采摘炒制的茶叶。”凭借8.3公里的休闲骑行道和茶园观光、品茶、采摘制茶等体验活动，茶园推出的主题春游颇受欢迎，不少游客从江苏、山东、湖南等地赶来，体验茶文化，感受茶园生活。 大木山茶园不断创新茶旅融合业态，年接待游客已超过65万人次，建成茶主题民宿60余家，年收入超过800万元。而在大木山茶园所在的新兴镇，全镇80%的农民收入都源于茶产业。从平原到山间，“百里乡村百里茶”是松阳的特色。作为中国十大生态产茶县之一，松阳县共有茶园超过12万亩，全产业链产值超过104亿元，初步形成了喝茶、饮茶、吃茶、用茶、玩茶、事茶的茶业发展格局。 思政元素：松阳县大力发展茶旅游，促进茶文旅有机融合，成功创建全国绿色食品一二三产业融合发展示范园，推出9条茶文旅路线，荣获“全国茶旅金牌线路”等称号。 老屋焕新引客来 在松阳，藏在大山褶皱里的一座座古村落风格各异，演绎着“江南秘境”的别样风情。在界首村，长约500米的古驿道穿村而过，道旁分列民居、祠堂、客栈、商铺等建筑，从高处望去，前后窄，中间宽，是典型的“船型古村落”；在杨家堂村，黄墙黑瓦的民居布局巧妙，坐东朝西依地势而建，是“阶梯式古村落”的代表。在松阳县，国家级传统村落就有78个。为了改善村民生活环境，活化利用古村资源，从2016年4月起，松阳县启动“拯救老屋行动”，系统推进乡村生态修复，因村制宜打造“老屋+民宿”“老屋+工坊”“老屋+工作室”等业态，发展乡村旅游。在陈家铺村，依山而建、面朝峡谷的高低落差，造就了云雾缥缈的村居美景。自引入民宿、书店等业态以来，这个原本还不到40人的留守村现在已有200多人长期居住。2023年，陈家铺村共接待游客超60余万人次，实现旅游收入超3000万元，感受慢时光的乡间民宿成为这个传统古村落的新名片。
分析评价	使学生努力探索传统村落保护发展的有效路径，通过旅游+，全面促进乡村振兴，探索传统村落保护发展的有效路径。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P508
案例标题	丹凤庾岭镇：红色旅游走进生活 红色基因代代相传
案例来源	自编
内容简介	在丹凤县庾岭镇，历史上曾发生过中国工农红军第二十五军长征途中生死存亡、最险恶的战斗——庾家河战斗。在敌众我寡的恶劣形势下，红军指挥员临危不惧，首先以勇猛的反冲击打退敌军，遏止了敌军的进攻。以积极勇猛的反冲击动作大量杀伤敌军，有效地掩护了党的鄂豫皖（陕）省委领导机关和红二十五军主力部队安
关键词	红色旅游；旅游创意设计；文旅融合；全民共建共享
编写时间	2024. 4. 18
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字，图片
育人主题	丹凤县庾岭镇立足生态优势和红色资源优势，大力推进红色旅游，对学生进行爱国主义教育，感受今天幸福生活的来之不易，体会红色旅游的作用。
素材长度	1016 字符
案例正文	一、丹凤庾岭红色旅游事件 在丹凤县庾岭镇，历史上曾发生过中国工农红军第二十五军长征途中生死存亡、最险恶的战斗——庾家河战斗。 杨家沟杨家药铺 大西沟 国民党第六十师进攻方向 我军战斗经过 事件二：庾家河红二十五军战斗。 事件三：鄂豫皖省委立即中断会议，迅速赶到山上，指挥部队实施反击。 事件四：红二十五军副军长徐海东率领第二二三团，从敌人手里夺回了东山坳口。二二五团跑步抢占坳口南北两侧高地，协同第二二三团将进攻之敌打退。激战中，徐海东、军长程子华身负重伤。 徐海东大将 1934 年 12 月 10 日上午，鄂豫皖省委在庾家河镇杨春荣“春茂永”中药铺召开了十分重要的 18 次常委会议，会议由省委书记徐宝珊主持，省委常委吴焕先、程子华、徐海东等出席了会议。会上决定改中共鄂豫皖省委为中共鄂豫陕省委，正研究在鄂豫陕边界地区创建新的革命根据地问题时，国民党军第六十师突然由洛南鸡头关方向袭来，敌先头部队已从七里荫岭迂回而至，夺取了东山坳口有

利地形。由于红二十五军未能及时发现敌情。待哨兵发现后，鸣枪示警，为时已晚，敌军居高临下，开始向山下的红二十五军军部所在地庾家河街发起进攻。具体过程如下：



事件五：三要司、庾家河战斗，打垮了国民党部队对红二十五军的连续追堵。至此，红二十五军终于以几千人的兵力，粉碎了20余倍敌军的围追堵截，胜利地完成了第一阶段的战略转移，不仅保存了有生力量，而且提高了部队的战斗力。红二十五军长征入陕的胜利，调动了敌人“围剿”鄂豫皖革命根据地的部分兵力，配合了红二十八军坚持鄂豫皖革命根据地的斗争，为开辟鄂豫陕革命根据地创造了条件。



这次战斗是在红二十五军毫无准备的情况下实施反击的，在敌众我寡的恶劣形势下，红军指挥员临危不惧，首先以勇猛的反冲击打退敌军，迅即夺占了制高点，遏止了敌军的进攻。随后，迅即转入防御，并以积极勇猛的反冲击动作大量杀伤敌军，有效地掩护了党的鄂豫皖（陕）省委领导机关和红二十五军主力部队的安全转移。

二、旅游创意项目打造：

庾岭镇发展红色旅游，依托庾岭镇红色旅游资源，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

1. 红军食堂。以红色文化为主题，服务员装扮都以八路军为主，搪瓷瓷杯简单桌椅，食堂内循环播放红色经典歌曲，全方位营造红

	色文化体验氛围。 2. 红军印象旅馆。体验长征路上从南往北各地特有的民居形式，重温红军革命之艰辛，陕北红军钻窑洞干革命、身陷囹圄心向党的革命精神。 3. 重走长征路。以节点式展示体验长征之路，冲破封锁，渡过乌江，夺取遵义，四渡赤水，巧渡金沙，强渡大渡，飞夺泸定，翻雪山，过草地。 4. 红军礼堂演艺中心。庾岭镇爱国主义教育基地，定期组织党员培训，举办青少年寒暑假学习活动，组织青少年利用暑假时间参加“红色之旅”实践团活动。 5. 红色旅游商品。以庾岭镇红色文化为主题，结合当地特色商品，研发红色书籍、红色旅游挂件、红色玩偶、红色旅游餐具等，打造红色旅游商品。 6. 野外战斗体验。亲身体验红二十五军庾家河战斗，吸引游客，使游客参与其中，身临其境，感受战斗之艰辛与不易。    
分析评价	大力推进红色旅游，对学生进行爱国主义教育，感受今天幸福生活的来之不易，体会红色旅游的作用。育人效果较好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P509
案例标题	浙江“千万工程”经典案例：桐乡乌镇以全域旅游带动共富增收
案例来源	自编
内容简介	桐乡市以乌镇全域旅游为依托，充分利用乌镇本地资源禀赋开发旅游业，依托重大活动的溢出效应，乌镇不断挖掘景区内涵，成为集文化体验、休闲度假、商务会展为一体的国际性、综合性旅游目的地，为周边群众创造了大量就业创业机会，成为推动就业增收、共同富裕的重要引擎，文化小镇地位持续加强，已成为具有国际影响力的中国文旅小镇标杆，是彰显中国文化魅力的一张世界名片。
关键词	古镇发展；历史遗产；全域旅游；全民共建共享
编写时间	2024. 4. 23
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字，图片
育人主题	通过将乌镇旅游发展模式引入教学，使学生理解全域旅游发展的内涵和作用，明确历史文化遗产保护的必要性，增强文化自信。
素材长度	1601 字符
案例正文	课程内容简介：全域旅游是新的时代发展条件下的旅游发展观念，是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。全域旅游的内涵为：①全要素，以景点品质标准优化区域发展；②全产业，以旅游业胜任核心引擎为前提；③全市场，主客双方参与共创共建共享；④跨部门，以区域综合管理协调旅游发展；⑤中特色，以旅游开发带动凸显区域特色。 思政案例：全域旅游发展的“乌镇模式” 一、桐乡乌镇旅游概况： 乌镇位于浙江省嘉兴市桐乡市，地处江浙沪“金三角”之地、杭嘉湖平原腹地，距杭州、苏州均为 60 公里，距上海 106 公里。全镇总面积 71.2 平方公里，总人口约 5.9 万人，全镇辖 13 个社区居委会和 18 个行政村。截至 2022 年，全镇实现地区生产总值（GDP）101.53 亿元。年末全镇户籍人口 84642 人，城镇居民人均可支配收入 70286 元，较上年增长 3.1%；农村居民人均可支配收入 46509 元，较上年增长 6.4%。 二、桐乡乌镇全域旅游具体做法

	浙江桐乡全域旅游规划目标：以打造全国旅游第一大县为目标，以乌镇为龙头，一个大乌镇带动 16 个小乌镇实现桐乡全域旅游品质提升。 ①创新旅游资源，多元开放新模式。全国首创“管线地埋”等景区高标准建设保护开发模式，实行旅游资源整体产权开发，发挥核心景点的带动效应，西栅（乌村）培育高端业态，与东栅中端业态错位发展，并将互联网、红色、戏剧等新元素融入旅游。西栅景区直接吸纳就业人员超 4500 人，景区内的船工基本为原先附近渔业村村民，月收入可达 8000 元左右。景区民宿房东优先考虑本地居民，吸纳经营者 500 余人，一家由夫妻经营的民宿年收入可达 35 万元左右。在东栅景区内设置商业长廊供原居民免费经营，解决了原东栅 150 个家庭的就业问题。 ①全地域：从“日游乌镇”到“周游桐乡”转变。近年来，桐乡围绕“景区全域化”，启动了一大批景区景点建设。改变了过去乌镇旅游一家独大的局面，支撑起桐乡旅游的大发展。发展全域旅游，必须坚持“项目为王”，因地制宜建设一批符合自身实际、符合长远发展的优质项目，形成百花齐放、百花争艳的旅游格局。实现从“日游乌镇”到“周游桐乡”转变。 ②全产业：一业驱四化，旅游+触动传统产业升级。旅游业对其他产业具有强大的拉动、融合作用。桐乡走出了一条以发展旅游业驱动新型农业化、新型工业化、新型城镇化和服务业现代化的“一业驱动四化”转型发展之路。每个地方的资源禀赋、产业特点都不尽相同，抓全域旅游一定要因地制宜，跳出旅游抓旅游，做足做好“旅游+”这篇文章，实现产业的大融合、大发展，是全域旅游的题中之意，也是重中之重。将旅游业与新型城镇化有机融合，实施“镇区景区化、景区全域化、全域智慧化”，累计投入各类城镇基础设施建设资金约 80 亿元，实现 5G 网络全覆盖，“乌镇管家”长效服务走深走实，水乡风情和城镇功能实现完美融合。住宿、餐饮等富民行业快速发展，以品质度假经济吸纳就业创业，成功打造“乌镇人家”民宿品牌，现有民宿床位 2 万余张，餐饮酒店 500 余家，阿丽拉、希尔顿等高端酒店入驻乌镇，辐射带动周边南浔、练市、吴江等地劳动力进入乌镇就业。 ③全社会：主客共建共享。破除传统意义上景区与外界、游客与居民割裂的、孤立的二元模式，全域旅游应当更加注重主客共享。这几年乌镇旅游在不断发展壮大的同时，乌镇的居民也获得了很多实惠。不仅是居住条件、生态环境方面，很多居民依托旅游，实现了发家致富。主客共建共享的模式，为全域旅游的实现和长期可持续发展提供了更好的保障。
--	---



三、乌镇全域旅游发展取得成效

嘉兴桐乡乌镇以全域旅游带动共富增收。旅游市场全面复苏。乌镇景区接待游客 716.07 万人次，同比增长 561.0%。旅游总收入超 20 亿元，带动就业超过 5 万人，在全国复制推广建设乌镇模式项目 10 个。该模式获国家发展改革委发文推广。



分析评价

使学生理解全域旅游发展的内涵和作用，明确历史文化遗产保护的必要性，增强文化自信。具有较好的育人效果。

评价者

张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P510
案例标题	国家工业旅游示范基地：马钢“绿色钢铁”主题园区
案例来源	文旅中国
内容简介	文化和旅游部按程序组织专家评审并进行公示，确定了 69 家单位为国家工业旅游示范基地，安徽省马鞍山市马钢“绿色钢铁”主题园区（以下简称“马钢”）名列其中。马钢工业旅游景区以智园为中心，依托花园工厂、钢铁文化、工艺流程、智慧制造与环保技术，努力构建“绿色发展、智慧制造”主题旅游精品，展示钢铁冶炼工艺流程。
关键词	工业文化；绿色发展；主题园区；工匠精神
编写时间	2024. 4. 23
编著者	文旅中国
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍马钢工业旅游景区，使学生了解旅游+工业打造工业主题园区的意义，使学生体会工业旅游是传承工业文化、弘扬工匠精神的重要途径，是推动工业遗产创造性转化、创新性发展的重要载体，更是展现国家工业化成果、宣传民族品牌的重要窗口。
素材长度	1961 字符
案例正文	文化和旅游部发布了《2023 年国家工业旅游示范基地名单》。根据《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准，经有关省（区、市）文化和旅游行政部门推荐，文化和旅游部按程序组织专家评审并进行公示，确定了 69 家单位为国家工业旅游示范基地，安徽省马鞍山市马钢“绿色钢铁”主题园区（以下简称“马钢”）名列其中。 安徽省马鞍山市马钢地处长江之滨，毗邻长江三大矾的采石矾，地理位置优越，交通快捷便利。厂区占地面积 13.5 万平方米，被誉为“冶金行业的江南一枝花”。 

	马钢“绿色钢铁”主题园区：产业转型老工业基地焕发新生机。马钢工业旅游景区以智园为中心，依托花园工厂、钢铁文化、工艺流程、智慧制造与环保技术，努力构建“绿色发展、智慧制造”主题旅游精品，展示钢铁冶炼工艺流程。 绿色是发展的底色，智慧是腾飞的翅膀。马钢坚持绿智驱动，推动产城融合，提升环境绩效，优化厂容面貌，实现了“盆景”变“风景”，“厂区”变“景区”，成为马鞍山这座因钢而设、因钢而兴城市的网红打卡地、亮丽风景线。走进马钢，“绿”意葱茏，“智”气扑面、“钢”味厚重。它刚柔相济地讲述着一个传统工业企业“点石成金”的秘密。 穿越历史长河，探寻初心使命 钢铁是人类社会中不可或缺的重要物质，推动了人类社会的工业化进程，为人类社会的文明和历史留下了深刻印记。走进马钢展示馆，全息投影打造的时光矿道带我们穿越时空。这里有 1600 年前南北朝时期马鞍山地区采矿场景，这里有 1911 年到 1949 年马鞍山矿区发展的艰辛历程，这里有马钢的起源。 为解决新中国国内生铁供不应求的问题，华东军政委员会工业部决定马鞍山要在最短时间内生产出生铁。1958 年，马钢正式成立，经过 60 多年艰苦创业、自我积累和发展，到今天已具备 2000 万吨钢配套生产规模。围绕“钢铁是怎样炼成的”，四个主题展厅不仅记录了“石变铁、铁变钢”的神奇，也见证了马钢的跨越式发展，更展现着马钢人“产业报国、钢铁强国”的信念和力量。 了解明星产品，感受工业魅力（思政元素一） 马钢的发展不仅见证了共和国的成长，也体现了钢铁文化的深厚底蕴和报国情怀。国家建设需要什么，马钢就生产什么，特钢、轮轴、长材、板带的四大产品布局就是国家经济发展不同阶段和各个时代的缩影。 在科研成果展示区，一系列“明星”产品让人直观感受到马钢的创新魅力。马钢 H 型钢解决了“卡脖子”难题，打破了我国重型 H 型钢市场长期被国外垄断的格局，广泛应用于港珠澳大桥、北京冬奥场馆、国家大剧院等国家重点工程；绿色低噪音地铁车轮急速飞驰在祖国大江南北；时速 350 公里的高速车轮更是漂洋过海驶向海外；海洋石油钻井平台耐腐蚀 H 型钢在辽阔的海洋经受住了惊涛骇浪的洗礼；超低温高强钢筋、风电齿轮钢……“马钢制造”正以绿色、高端、精品的形象向世界展示中国工业魅力。 插上智慧翅膀，体验科技力量（思政元素二） 随着社会的发展和时代的进步，钢铁技术创新和产业变革的步伐也一直在加速，不断推出的新产品、新技术、新流程、新业态已
--	--

	经彻底改变了钢铁业的面貌。 当您站在马钢炼铁智控中心的数据大屏前，不断跳动的数字和画面，会让你深刻体会到“智慧大脑”的无所不能。智慧矿山、智慧料场、智慧炼铁、智慧炼钢、智慧物流……让马钢人事效率、生产效率、市场响应效率不断提升，劳动强度、能源消耗持续降低，为区域数智赋能转型升级贡献了马钢方案。 遵循绿色发展，践行生态文明（思政元素三） 您知道钢铁原来也可以是绿色的吗？马钢探索钢铁与自然联动的绿色内涵，走绿色低碳发展之路，让游客可以在这里了解到钢铁是一种可以 100%无限循环利用的永久性资源，为经济和社会实现绿色转型展示了光明的前景。超低排放改造、绿色低碳转型，刷新了您对传统重工业的认识。作为安徽省率先完成 A 级环境绩效创建的钢铁企业，马钢以实际行动助力生态文明建设，为钢铁业健康和可持续发展作出了积极贡献。 讲好钢铁故事，传承城市文脉（思政元素四） 工业旅游是传承工业文化、弘扬工匠精神的重要途径，是推动工业遗产创造性转化、创新性发展的重要载体，更是展现国家工业化成果、宣传民族品牌的重要窗口。 马钢以工业资源为核心进行体验式旅游开发，融入了科技、文化、休闲元素，把封闭的马钢厂区变成开放宜人的旅游区，把绿色智慧的现代工业生产流程提升为富有情趣的旅游体验过程，把马钢历史文化展示馆变成企业精神的流动宣传栏，用情怀讲好钢铁故事，构建了一个“可看、可玩、可学、可购、可闲”的工业旅游运营生态。 钢铁属性的工业文明打开了马鞍山这座城市的纵深感，坚硬的钢铁铸就了城市“火红”的工业文化底色。马钢是马鞍山工业旅游发展中一颗璀璨明珠，带着满满回忆的工业遗存和载体，每一个都蕴藏着丰富的工业文化基因，能够给大家带来最纯粹、最“马鞍山”的记忆点，让城市的辨识度也瞬间清晰起来。 思政元素：马钢开启“工业”+“旅游”的发展模式，传承工业文化，弘扬工匠精神，让下一代记住城市发展的足迹。
分析评价	使学生了解明星产品，感受工业魅力，体验科技力量，践行生态文明，理解工业旅游发展的意义，育人效果较好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

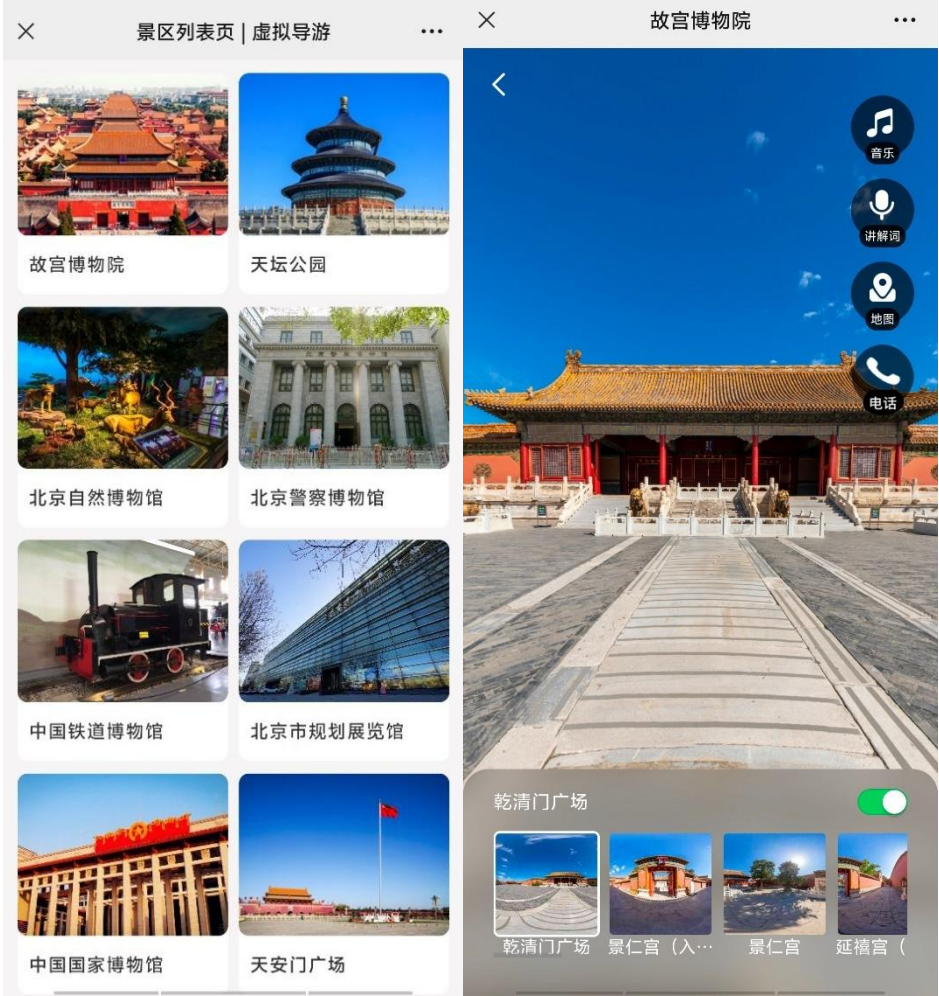
第六篇 全面推进旅游公共服务体系建设

案例编号	20072115—P601
案例标题	丰富文旅产品供给、优化旅游公共服务等举措，努力提升游客体验
案例来源	中国旅游报
内容简介	2023 年，文化和旅游部聚焦“十四五”时期公共文化服务和旅游公共服务发展目标和重点任务，坚持以人民为中心，以高质量发展为主题，努力为群众提供高质量、有效率、更公平、可持续的公共文化服务。实施“路长制”、网格化、实名制管理，推进旅游风景道公共服务升级；采用主客共享的公共信息服务模式，为游客提供个性化、有温度的服务；整合文旅服务资源，打造开放型都市旅游新空间公共服务的新样本。
关键词	旅游公共服务；游客至上以人为本；科技赋能；融合创新
编写时间	2024. 4. 23
编著者	中国旅游报
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过讲解全国优秀旅游公共服务十佳案例和优秀案例，使学生了解我国各地不断提升旅游公共信息服务、旅游公共交通服务、旅游安全与应急救援服务、旅游惠民便民服务水平的重要举措，使学生理解以人为本游客至上的真正内涵。
素材长度	2248 字符
案例正文	旅游公共服务更加细致优化 当下文旅消费越来越呈现多元化、品质化趋势，游客对公共服务提出了更高要求。如何在出游高峰保障提升游客体验，成为各景区不断探索的内容。 缓解“一票难求”。文博场馆是市民游客假期里的热门去处，但常常“一票难求”。为了方便游客提前做好行程规划，不久前，上海博物馆对参观预约系统进行优化升级，将预约时间从提前 7 天延长至提前 14 天。“五一”期间上海博物馆东馆将每日闭馆时间自 17 时延长至 21 时，延长时段内将增加参观名额 3600 人。 破解景区停车难。自驾游已成为不少人的假期出游选择，但高峰期停车贵、停车难也是令不少车主头疼的问题。 在世界自然遗产地湖南省张家界市武陵源区，为缓解假期车位紧张，城区范围内所有机关、企事业单位的停车场免费对外开放。武陵源区人民政府有关负责人介绍，还派专人在重要路口设立咨询服务台，为自驾车提供引导服务。 组建“旅游医生”志愿服务小分队。4 月 28 日，一场特别的动员培训会在张家界市召开。来自当地 8 家医疗机构的 200 余名医务人员将作为“旅游医生”，在“五一”期间奔赴各大景区景点。

	“张家界山岳型景区地形复杂，游客一旦意外受伤或突发疾病，很难在景区就近就医。”张家界市人民医院有关负责人说，“假日期间，数十支‘旅游医生’志愿服务小分队进驻 31 个景区景点，为游客保驾护航。” 提升旅游公共服务 让旅途更有温度 实施“路长制”、网格化、实名制管理，推进旅游风景道公共服务升级；采用主客共享的公共信息服务模式，为游客提供个性化、有温度的服务；整合文旅服务资源，打造开放型都市旅游新空间公共服务的新样本。 温暖于心，润之于行。聚焦游客需求的旅游公共服务仍在持续“上新”。各地不断提升旅游公共信息服务、旅游公共交通服务、旅游安全与应急救援服务、旅游惠民便民服务水平，让“不打烊”的旅游公共服务全覆盖、常态化，助力旅游业高质量发展。 科技赋能 服务更精准 一部手机游、一码通行、一张智慧旅游地图……在各地，旅游公共服务智慧化管理逐渐普及，游客通过一个小程序、一个 App，就可获得“吃住行游购娱”一站式服务。 在推动旅游公共服务高质量发展的创新实践中，各地因地制宜加强数字旅游内容资源、管理服务大数据资源建设，不断拓展智慧旅游公共服务应用。如“北京智慧旅游地图”公众号设置智慧地图、虚拟导游、设施查询 3 个板块，实现景区景点线路介绍、在线游览等“一键到位”；江西赣州文旅驿站设置文旅智慧云平台展示区，提供赣州各大景区、酒店、民宿等信息；“游陕西”公共服务平台以“技术+运营+金融保障”方式，实现文旅景区门票全渠道运营。 游客至上 服务更贴心 各地以游客体验和需求为中心，不断优化旅游公共服务，用暖心、贴心和用心的服务，托举起游客的“诗和远方”。 路随山势转，车在“画”中行。绵延 300 多公里的河北张家口草原天路风景道深受自驾爱好者喜爱。为提升游客出游体验，公路推行“路长制”，建设大型游客集散服务中心、驿站，设置车辆远程管理、大数据分析智慧通行系统等，让游客旅行更方便、公共服务更高效。 从“走不近岸”到“还江于民”，上海市在打造世界级城市会客厅的过程中，贯通开放黄浦江沿岸 45 公里滨江公共空间，建设漫步、跑步、骑行等休闲游憩空间，形成具有社交化、特色化功能的文化休闲旅游带。线上平台“黄浦江游览”通过推出购票、指引、导览、联动、登船 5 项便利化措施，有效提升黄浦江沿线旅游公共服务水平。
--	---

	“三亚创新打造‘三亚放心游’平台，持续推进‘三亚放心游’旅游投诉先行赔付服务，让游客放心游三亚。”海南省三亚市旅游和文化广电体育局相关负责人介绍，围绕“先行赔付”服务，三亚设立1000万元理赔资金，满足不同场景赔付需求。目前，平台已覆盖全市10万余家涉旅企业。 安全是旅游的生命线。近年来，浙江省玉环市积极创新海洋旅游安全保障措施，推进社会化旅游应急救援体系建设，广泛开展海上安全救援教育，持续增强游客的安全意识和自救技能。 “游客对旅游服务满意与否是衡量旅游业发展质量的关键标准。”北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任、教授曾博伟认为，旅游公共服务是直接面向旅游者提供的非商业服务，游客至上是其内在要求。 融合创新 服务更出彩 广西桂林以文化为魂、融情于景，积极推进旅游标识建设。“旅游标识已成为贯穿桂林旅游的新风景。”桂林市旅游公共服务管理处负责人说，接下来，将重点提升游客集中区域的旅游交通引导标识体系，增加区域人文特征和旅游特色。同时，结合当地文化特色，使旅游标识系统成为展示当地文旅形象的一扇窗口。 在广东广州的机场、车站、码头、高速公路服务区、景区景点、商业步行街，“小而美”的新型文旅公共服务空间纷纷涌现，成为市民游客休闲旅游的好去处。广州旅游信息咨询中心增加公共阅读、艺术普及、非遗传承等功能，以文化要素的注入推动旅游特色化、品质化发展，向游客传递广州的城市人文情怀，展现广州深厚文化底蕴。 “近年来，中心深化文旅融合，创新发展模式，实现了从旅游集散服务中心到文旅服务综合体的转型升级。”福建省福州市旅游集散服务中心负责人介绍，中心通过建设“福”文化转化体验中心、“清新福建”旅游体验馆、“畅游八闽 有福相见”福建数字文旅体验馆等，为游客构筑具有旅游吸引力的文旅服务综合体。下一步，将持续扩大旅游公共服务范围，依托“福”文化转化体验中心等，展销“福文创”“福工艺”“福味道”“福文旅”等“福”文化产品，为广大游客畅游“有福之州”提供温馨的服务体验。
分析评价	使学生了解我国各地不断提升旅游公共信息服务、旅游公共交通服务、旅游安全与应急救援服务、旅游惠民便民服务水平的重要举措，使学生理解以人为本游客至上的真正内涵。育人效果较好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P602
案例标题	北京智慧旅游地图升级，提升游客旅行体验
案例来源	北京日报
内容简介	文化和旅游部公共服务司日前发布通知，公布 2023 全国旅游公共服务十佳案例和优秀案例。北京市“扫掌上地图享智慧出行——‘北京智慧旅游地图’助您在京畅游无忧”等 31 个案例入选优秀案例。
关键词	智慧旅游地图；一键可查
编写时间	2024. 4. 23
编著者	北京日报
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	构建旅游公共服务体系，努力为游客提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共服务。创新推动旅游公共服务质量全面提升，使学生明确自身作为规划专业学生的责任感。
素材长度	869 字符
案例正文	文化和旅游部公共服务司日前发布通知，公布 2023 全国旅游公共服务十佳案例和优秀案例。河北省“优化机制，打造永不褪色的张家口草原天路旅游风景道——张家口市推进草原天路旅游风景道再升级”等案例入选十佳案例，北京市“扫掌上地图享智慧出行——‘北京智慧旅游地图’助您在京畅游无忧”等 31 个案例入选优秀案例。 《“十四五”公共服务规划规划》提出，深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展，提升度假休闲、乡村旅游等服务品质，完善邮轮游艇、低空旅游等发展政策。健全旅游基础设施和集散体系，推进旅游厕所革命，强化智慧景区建设。加强旅游景区疫情防控，避免发生聚集性感染和疫情扩散。建设旅游服务质量评价体系，规范在线旅游经营服务。 北京智慧旅游地图是一个旅游资源门类齐全、分类搜索智能、操作使用便捷、纸质与电子统一的北京旅游资源宣传推广项目。该地图按吃、住、行、游、购、娱分类，整合了全北京的经过认证的旅游资源，通过点击菜单，完成对北京旅游信息和服务进行咨询、搜索、定位、导航。已形成了智慧地图、虚拟导游、设施查询三大功能体系。 该智慧平台构建了包括区域旅游资源、分级景区游、三个文化带、红色旅游景区、全国乡村旅游重点村、夜间文化和旅游消费集

	聚区和等级乡村民宿在内的北京旅游的虚拟导游平台，点开每个景区，都可以看到该景区的 VR 场景及介绍。 智慧地图的虚拟导游功能目前可提供北京市 216 个等级景区和 91 个红色旅游景区的语音导览。市民游客可通过掌上地图聆听讲解，还能预览景区特色资源，制定线下观览攻略。下一步，北京智慧旅游地图还将推出 9 个夜间文化和旅游消费集聚区、39 个全国乡村旅游重点村镇的虚拟导游。 北京智慧旅游地图构建“设施查询”功能，支持 1143 个旅游厕所、366 个停车场、209 个游客中心、140 家无障碍游览景区以及 81 个 AED 设备的位置查询，同时实现设施位置查找“一键到位”，无需再手动输入查找。 
分析评价	创新推动旅游公共服务质量全面提升，使学生明确自身作为规划专业学生的责任感。育人效果较好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P603
案例标题	九寨沟智慧旅游大数据综合管理平台，让诗和远方更具魅力
案例来源	自编
内容简介	智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。
关键词	智慧旅游；科技创新；高效服务；创新发展
编写时间	2024. 4. 23
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过九寨沟智慧旅游平台搭建，使学生深层次明确科技创新、智慧发展对旅游业带来的便捷，感受创新发展的魅力。
素材长度	1212 字符
案例正文	智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。 服务智慧。智慧旅游从游客出发，通过信息技术提升旅游体验和旅游品质。游客在旅游信息获取、旅游计划决策、旅游产品预订支付、享受旅游和回顾评价旅游的整个过程中都能感受到智慧旅游带来的全新服务体验。智慧旅游通过科学的信息组织和呈现形式让游客方便快捷的获取旅游信息，帮助游客更好的安排旅游计划并形成旅游决策。智慧旅游通过基于物联网、无线技术、定位和监控技术，实现信息的传递和实时交换，让游客的旅游过程更顺畅，提升旅游的舒适度和满意度，为游客带来更好的旅游安全保障和旅游品质保障。智慧旅游还将推动传统的旅游消费方式向现代的旅游消费方式转变，并引导游客产生新的旅游习惯，创造新的旅游文化。 管理智慧。智慧旅游将实现传统旅游管理方式向现代管理方式转变。通过信息技术，可以及时准确地掌握游客的旅游活动信息和旅游企业的经营信息，实现旅游行业监管从传统的被动处理、事后

	管理向过程管理和实时管理转变。智慧旅游将通过与公安、交通、工商、卫生、质检等部门形成信息共享和协作联动，结合旅游信息数据形成旅游预测预警机制，提高应急管理能力，保障旅游安全。实现对旅游投诉以及旅游质量问题的有效处理，维护旅游市场秩序。智慧旅游依托信息技术，主动获取游客信息，形成游客数据积累和分析体系，全面了解游客的需求变化、意见建议以及旅游企业的相关信息，实现科学决策和科学管理。智慧旅游还鼓励和支持旅游企业广泛运用信息技术，改善经营流程，提高管理水平，提升产品和服务竞争力，增强游客、旅游资源、旅游企业和旅游主管部门之间的互动，高效整合旅游资源，推动旅游产业整体发展。 营销智慧。智慧旅游通过旅游舆情监控和数据分析，挖掘旅游热点和游客兴趣点，引导旅游企业策划对应的旅游产品，制定对应的营销主题，从而推动旅游行业的产品创新和营销创新。智慧旅游通过量化分析和判断营销渠道，筛选效果明显，可以长期合作的营销渠道。智慧旅游还充分利用新媒体传播特性，吸引游客主动参与旅游的传播和营销，并通过积累游客数据和旅游产品消费数据，逐步形成自媒体营销平台。四川九寨沟景区智慧旅游大数据综合管理平台项目汇集了灾前抗逆力、灾中适应力、灾后恢复力，创建高质量发展的韧性旅游景区。项目包括智慧基础设施、遗产监测与保护应用、应急指挥与调度应用等9个大类、49个分项的建设，实现了与智慧生态、地质监测、病虫害监测、森林防火等数十个系统的对接，完成了动植物、地质灾害点位等数百项数据的分析处理，建立了九寨沟灾害韧性因子数据库，制作灾害事件唯一的特征蜘蛛图谱。 
分析评价	通过九寨沟智慧旅游平台搭建，使学生深层次明确科技创新、智慧发展对旅游业带来的便捷，感受创新发展的魅力。育人效果较好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P604
案例标题	车在路上走，人在画中游——多地推进旅游公路建设
案例来源	人民日报海外版
内容简介	旅游公路兼具交通和游赏功能，让游客实现“车在路上走、人在画中游”，也有助于推动交通运输和文化旅游融合发展，是一道“景区外的风景线”。近年来，随着人们出游频次的增加以及自驾游的普及，旅游公路的建设与提升日益受到重视。
关键词	旅游公路；交通+旅游；自驾游
编写时间	2024. 4. 23
编著者	周瑶
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过讲解我国旅游公路建设的优秀案例，使学生明确旅游公路应兼具交通和游赏功能，提高学生对旅游公路建设的重视，明确旅游公路规划应注重串联沿线风景、升级建设标准等要素。
素材长度	1370 字符
案例正文	旅游公路兼具交通和游赏功能，让游客实现“车在路上走、人在画中游”，也有助于推动交通运输和文化旅游融合发展，是一道“景区外的风景线”。近年来，随着人们出游频次的增加以及自驾游的普及，旅游公路的建设与提升日益受到重视。 一、串联沿线风景 一侧是滔滔流淌的黄河，一侧是绿意葱茏的树木。近日，黄河古都一号旅游公路迎来众多自驾游爱好者。该公路新安段起于河南省洛阳市新安县仓头镇王村与洛阳市孟津区交界处，止于新安县与渑池县交界处，沿途串联起鹰嘴山、万山湖等景区景点，成为河南洛阳一张文旅新名片。正值洛阳牡丹盛放，许多市民、游客观赏牡丹后，到此在行进中赏黄河风光。 第四届中国国际消费品博览会日前在海南海口举行。2023 年 12 月，海南国际旅游消费中心建设标志性项目——海南环岛旅游公路全线通车。这条以“旅游”命名的滨海公路，全长近千公里，串联起沿线 12 个市县，也将海滨景观与区域旅游产品有机结合。沿路前行，游客不仅可享椰风海韵，也能在海南热带雨林国家公园里见到珍贵的“雨林精灵”，还有机会到黎族传统村落里欣赏黎族乡亲织黎锦。自通车以来，海南环岛旅游公路沿线的海文大桥、正门岭大桥、大花角等成为热门打卡地。环岛旅游公路观光巴士开行后，为游客提供了游览海南的又一全新方式，沿途设置的多个打卡点风情各异，能够满足不同游客的需求。还有不少游客选择用自驾或骑行的方式沿路感受海岛魅力。此外，公路沿线还涌现出一批旅游新产

	品、新业态，成为展示海南旅游产业新面貌和新活力的窗口。 二、助推周边发展 如今的黄河古都一号旅游公路新安段沿线，除了有美丽的风景，还建起民宿集群、露营地、航空飞行基地等，带动周边 5.5 万名群众更好地发展生态旅游。对于山西省石楼县沿黄一带的百姓来说，“黄河一号”旅游公路也是他们的“致富路”。石楼县地处黄河流域中游晋陕大峡谷腹地，境内不仅有连绵群山，也有窑洞民居，是黄河文化、青铜文化、红色文化等荟萃之地。然而，过去交通闭塞阻碍了这里的发展，也阻挡了游客前来探访美景的脚步。“黄河一号”旅游公路（石楼段）的修建改变了这一状况。它连接石楼沿黄乡镇，串联起沿线的文物古迹和包括黄河奇湾在内的 18 个景区景点。村里来了更多游客，沿线出产的红枣、核桃、蜂蜜、红薯等优质农特产品也得以走进更广阔的市场。一些村庄还发展起蔬果种植、采摘，引进旅游设施，建设集旅游休闲、民俗文化、田园度假、生态体验等于一体的美丽乡村，让越来越多的村民享受旅游发展带来的红利。 三、升级建设标准 交通运输部、文化和旅游部联合印发的《推进旅游公路高质量发展五年行动方案（2023—2027 年）》提出，开展旅游公路设施建设提质、旅游公路服务水平升级、旅游公路路域环境优化、旅游公路融合发展创新、旅游公路技术支撑强化五大行动；各省要打造符合地方文化、彰显特色的旅游公路品牌。 四川省交通运输发展战略和规划科学研究院工程咨询中心有关负责人表示，旅游公路设计是以“游客”为研究对象，应站在游客的角度思考问题，需将沿线的景观、景点等旅游资源和产业串联起来，增加公路的观赏性和体验感。 贵州不断完善综合交通设施网络，畅通北上川渝、南下两广、东出湖南、西进云南大通道，高速公路通车里程超过 8700 公里，并建成赤水河谷旅游公路、黔西新仁至化屋旅游公路、铜仁梵净山世界自然遗产地风景道、荔波喀斯特世界自然遗产地风景道等一批旅游公路，进一步推动交旅融合发展。
分析评价	提高学生对旅游公路建设的重视，明确旅游公路规划应注重串联沿线风景、升级建设标准等要素。育人效果较好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P605
案例标题	湖南张家界：《张家界市景区无障碍环境建设规定》颁布
案例来源	中国旅游报
内容简介	为打造世界一流旅游目的地，近年来，张家界提出全面发展无障碍旅游，启动全国无障碍旅游示范城市和文明城市创建，印发了《张家界市创建无障碍城市和无障碍景区工作方案》。张家界市在关心关爱残疾人、推进无障碍环境建设方面能走在前、作表率，树立全新的无障碍环境理念，全面推进景区无障碍环境建设，打造全域无障碍旅游张家界样板。
关键词	世界一流旅游目的地；无障碍旅游；无障碍城市和无障碍景区
编写时间	2024. 4. 23
编著者	中国旅游报
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	景区无障碍环境建设是保障残疾人、老年人等群体平等、充分游玩景区的一项十分重要的工作，将全力保障残疾人、老年人等群体平等和充分游玩景区，全面加强景区的无障碍环境建设。加强学生在规划设计中对特殊群体的关照和思考。
素材长度	1172 字符
案例正文	无障碍环境建设，是指为便于残疾人、老年人等社会成员自主安全地通行道路、出入相关建筑物、搭乘公共交通工具、交流信息、获得社会服务所进行的建设活动。无障碍环境建设是残疾人、老年人等群体权益保障的重要内容，对于促进社会融合和人的全面发展具有重要价值。无障碍环境建设是全体社会成员平等参与社会生活和共享改革发展成果的重要基础，是人文关怀和社会公平的体现，也反映出一个国家的文明程度和综合国力。良好的无障碍环境可以有效增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。 12月14日，张家界市召开《张家界市景区无障碍环境建设规定》颁布实施新闻发布会，全国首部景区无障碍环境建设地方性法规将于2024年1月1日施行。湖南省残联党组成员、副理事长钟娜出席发布会并讲话，张家界市人民政府副市长万东主持发布会。 中共张家界市第八届委员会为实现世界一流旅游目的地目标提出全面发展无障碍旅游，启动全国无障碍旅游示范城市和文明城市创建，由市人民政府研究印发《张家界市创建无障碍城市和无障碍景区工作方案》。2022年初，市人大常委会启动景区无障碍环境建设立法工作，2023年6月28日，市人大常委会第十三次会议审议并表决通过《张家界市景区无障碍环境建设规定》（以下简称《规定》），并于2023年7月27日在湖南省第十四届人民代表大会常务委员会

第四次会议上得到批准。

《规定》共 15 条，提出了景区无障碍环境建设工作机制，规定了无障碍设施建设的内容和范围，特别是将景区无障碍设施分为基本设施和典型景区设施两类，明确了山地型、岩洞型、河湖型、演艺型景区具体的无障碍设施建设要求，鼓励各类景区积极参加无障碍环境认证。同时，《规定》明确了景区信息服务和社会服务的具体要求，明确由景区主管部门对损坏、非法占用或者擅自改变景区无障碍设施的行为给予处罚。目前，我市已完成武陵源景区金鞭溪游道和吴家峪门票站的无障碍改造。



《规定》的颁布实施是落实《中华人民共和国无障碍环境建设法》的具体行动，具有里程碑的意义。她希望，张家界市在关心关

	爱残疾人、推进无障碍环境建设方面能走在前、作表率，树立全新的无障碍环境理念，全面推进景区无障碍环境建设，打造全域无障碍旅游张家界样板。 发布会上，多名残疾人代表送上才艺表演，景区代表现场作表态发言。景区无障碍环境建设是保障残疾人、老年人等群体平等、充分游玩景区的一项十分重要的工作，将全力保障残疾人、老年人等群体平等和充分游玩景区，全面加强景区的无障碍环境建设。 思政元素：制定无障碍环境建设法，是坚持以人为本、尊重和保障人权的重要体现，是实施积极应对人口老龄化国家战略的必然要求，是切实提高无障碍环境建设质量的有力保障。 景区所有公共设施，游客服务中心、索道站房、餐厅、公共厕所等，入口处均设置有无障碍通道，方便出行障碍人士自由进出，并在景区公厕设置第三卫生间和残疾人专用厕位、专用洗手台，解决出行障碍人士“如厕难”问题。 思政元素：无障碍环境建设是全体社会成员平等参与社会生活共享改革发展成果的重要基础，是人文关怀和社会公平的体现，也反映出一个国家的文明程度和综合国力。加强学生在规划设计中对特殊群体的关照和思考。
分析评价	无障碍环境建设是全体社会成员平等参与社会生活和共享改革发展成果的重要基础，是人文关怀和社会公平的体现，也反映出一个国家的文明程度和综合国力。加强学生在规划设计中对特殊群体的关照和思考。育人效果很好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P606
案例标题	云南腾冲和顺古镇：智慧景区建设带来旅游新体验
案例来源	自编
内容简介	和顺古镇，是云南著名的侨乡。六百多年来，中原文化、西洋文化、南诏文化、边地文化在这里交融碰撞，形成了独特的侨乡文化和马帮文化，使和顺成为云南省四个典型的生态文化村之一。发展智慧旅游是旅游业适应市场变化，加快转型升级的重要途径。从2020年开始，和顺古镇积极打造数字化特色小镇，景区各种服务功能充满了“智慧”，为游客带来便捷和良好体验感。
关键词	智慧旅游；古镇发展；数字化、智能化
编写时间	2024. 4. 23
编著者	任燕妮，讲师，商洛学院
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过对和顺古镇智慧旅游的建设，使学生明确智慧旅游给游客所带来的便捷性，通过智能化平台搭建，使游客在旅行中体验感升级，感受景区的便利和高效，真正做到以人为本。
素材长度	876 字符
案例正文	和顺古镇，位于云南省腾冲市城区西南4公里，是云南著名的侨乡。六百多年来，中原文化、西洋文化、南诏文化、边地文化在这里交融碰撞，形成了独特的侨乡文化和马帮文化，使和顺成为云南省四个典型的生态文化村之一。 和顺古镇依山傍水、环山而建，绵延数里，聚落着寺院、道观、祠堂和众多小巷，还有100多幢清代宅院，建筑中西合璧，既有徽派建筑的婉约，又有西式建筑的明朗，兼有东南亚风情。 2006年10月23日，全国旅游景区质量等级评定委员会，评定和顺景区为“国家AAAA级旅游景区”。2024年，和顺古镇景区成为“国家AAAAA级旅游景区” 发展智慧旅游是旅游业适应市场变化，加快转型升级的重要途径。从2020年开始，和顺古镇积极打造数字化特色小镇，景区各种服务功能充满了“智慧”，为游客带来了新体验。 在和顺古镇景区智慧旅游中心大数据分析系统里，景区可以通过智能调度，更好地匹配游客需求。进入和顺古镇景区，第一站就是游客中心，以前游客想要全方位了解景区，需要人工导游服务，而现在，通过手机扫一扫，就可以开启语音讲解伴游之旅了。 除此之外，在景区，各式各样的“智慧”设施随处可见，包括自助售票机、有充电功能的休闲长椅、自助照片打印机、智慧饮水机等，让游客充分感受到了便捷。

与此同时，景区还设有智慧安防系统点位，一旦有游客触发装置，上方的摄像头、对讲系统就会启动，景区工作人员就可以与游客实时对话，并在第一时间通过定位赶往现场。

目前，和顺古镇正在与中国移动、云岭先锋等平台对接合作“5G畅游课”。通过“5G+直播”，将和顺图书馆、艾思奇故居展示给在校学生，直播的同时呈现生动的课堂讲解，打造双向互动的红色基地爱国主义“思政课”。

智慧化是手段，服务优质化是最终的目的，和顺古镇景区下一步还将不断深化智慧旅游探索，提升智慧化水平。

“实现游客直接扫码入园、凭身份证可以入园。在马帮博物馆，我们也会通过VR眼镜展示，让游客更形象地感受到我们和顺当时走夷方的这种精神。下一步，继续完善景区内的智慧化旅游服务体系，加快和顺小镇数字化、智能化的建设。”柏联和顺公司办公室主任贾志娟介绍。



分析评价

使学生明确智慧旅游给游客所带来的便捷性，通过智能化平台搭建，使游客在旅行中体验感升级，感受景区的便利和高效，真正做到以人为本，使学生树立专业责任感。

评价者

张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P607
案例标题	旅游厕所革命，提升游客满意度
案例来源	中国旅游报
内容简介	旅游厕所是指建在旅游景区内的公共厕所，即为传统公共厕所的作用，也具有美观的造型。旅游厕所革命，是国家旅游局针对旅游景区厕所脏乱差的现象，发起的一场清理整治活动。根据规划，预计三年全国共新建厕所 3.3 万座，改扩建 2.4 万座。其中，2015 年，新建 1.3 万座，改扩建 9000 座。到 2017 年最终实现旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等的厕所全部达到标准，并实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求。
关键词	旅游厕所；旅游厕所革命；建设标准
编写时间	2024. 4. 23
编著者	中国旅游报
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	国家标准化委员会发布旅游厕所新版国家标准《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973—2022）。使学生在进行旅游规划设计时具有标准意识，为不断提升旅游公共服务水平奠定基础。
素材长度	1013 字符
案例正文	旅游厕所是旅游目的地建设必不可少的基础要件，同时也是旅游目的地服务环境的重要支撑。旅游厕所的外观一般需要跟所在旅游景区的风格相配套，所以旅游厕所的外观五花八门，包括木屋式、仿古式、景观式、生态式。根据使用环境的不同，有的厕所占地达 100~200 多平米，有的只有几平米。由于各地旅游景区的生态环境的不同，基本上都没有水资源，所以旅游厕所基本上都属于环保厕所，使用时基本不需要水资源，也就是免冲厕所，免水冲厕所。国家对于旅游厕所的规划，极力推广免冲厕所，一方面是解决旅游景区内众多游客的方便问题，也是国家倡导节能环保理念的体现。 文化和旅游部办公厅日前印发《关于进一步加强旅游厕所建设管理的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确，到“十四五”末，旅游厕所 2022 版国家标准实施率原则上应达到 90%以上（中西部欠发达地区完成此目标存在困难的，应至少确保辖区内 4A、5A 级旅游景区和国家级旅游度假区旅游厕所达标率达 90%以上，其他旅游厕所达标率达 70%以上）。 《通知》旨在巩固和深化旅游厕所革命成果，不断提升旅游厕所管理和服务水平，基本实现“干净无味、安全方便、节能环保、环境友好”建设目标，带动旅游公共服务高质量发展，从全面推进

	旅游厕所标准化建设、不断完善旅游厕所基础设施建设、切实加强旅游厕所管理机制创新、持续推进旅游厕所数字化建设、着力破解旅游高峰期厕所管理难题5个方面作出部署。 《通知》提出，严格按照国家标准规划厕所布局、厕所类别、厕位数量等。合理利用地方文化和旅游资源特色，充分体现旅游厕所设计感、美观性和文化内涵；科学配置男女厕位比例，大力加强无障碍厕位和家庭卫生间建设，3A及以上等级旅游景区以及国家级、省级旅游度假区实现家庭卫生间全覆盖；加强微水冲等技术运用，结合地方实际推动解决“高寒、高海拔、缺水、缺电”地区旅游厕所建设难题；持续推进旅游厕所电子地图标注工作，切实解决游客“找厕难”问题，各省（区、市）旅游厕所电子地图标注率应达到95%以上。 《通知》提出，根据客流预测数据测算厕位缺口，提前购置或租赁移动厕所，结合自身实际加强潮汐厕位、男女通用厕间、男女可互换厕位等设施建设，加强景区出入口及热门景点、观景平台等瞬时人流集中区域厕位配置，推动更好解决旅游高峰期厕位不足、男女厕位比例不均衡等问题。  《通知》还提出，鼓励拓展延伸厕所功能，提供多样化旅游公共服务和便民惠民服务。鼓励更多的政府机关、企事业单位厕所向游客免费开放，持续巩固和扩展“厕所开放联盟”。
分析评价	通过介绍国家标准化管理委员会发布旅游厕所新版国家标准，使学生具有标准意识，不断提升旅游公共服务水平，提升学生专业责任感。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P608
案例标题	规范旅游市场秩序，做好旅游市场保障工作
案例来源	中国旅游报
内容简介	旅游规划与开发的市场保障体系是从市场的运行机制上提出整顿和管理的措施，为当地旅游业的发展提供一个秩序井然的市场竞争环境。各地旅游管理单位为进一步规范旅游市场秩序，做好旅游市场保障工作，纷纷采取有效措施，营造了良好的旅游市场环境。
关键词	旅游市场秩序；旅游市场保障；保障措施
编写时间	2024. 4. 23
编著者	中国旅游报
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍山西朔州、山东日照、儋州和甘孜藏族自治州稻城县四个地区建立旅游规划与开发市场保障体系，使学生明确加强旅游市场监管、规范旅游市场秩序的重要性，才能提升游客满意度。
素材长度	1116 字符
案例正文	旅游规划与开发的市场保障体系是从市场的运行机制上提出整顿和管理的措施，为当地旅游业的发展提供一个秩序井然的市场竞争环境。 一、旅游规划与开发市场保障体系建立的意义 建立旅游市场保障体系，可以提高市场配置资源的效率，能防止旅游业发展过程中的市场效率低下或失灵的现象，提高市场对旅游生产要素的配置效率；可以增强旅游企业的竞争力，通过提升技术创新能力，完善生产方式和管理方式，以最佳方式配置资源，从而实现自身竞争力提升的目标；可以保障市场机制的稳定运行，运用经济政策、经济杠杆、法律法规以及特殊情况下的行政手段，调节经济发展速度，干预垄断，商业欺诈和不公平的竞争行为，维护市场机制运行的稳定。 二、典型案例： 山西朔州为进一步规范旅游市场秩序，做好旅游市场保障工作，采取三项措施切实加强对旅游市场的检查：一是做好统筹部署。朔州市文化市场综合行政执法队召开专题会议，明确工作重点和工作要求，切实加强对相关县（市、区）旅游市场监管的督促指导。二是加强日常检查。朔州市文化市场综合行政执法队于4月17日至22日，派出执法骨干赴辖区旅行社开展执法检查，以是否存在组织“不合理低价游”、未与游客签订旅游合同、向不合格供应商订购产品和服务、欺骗强迫购物等违法违规经营行为为检查重点，详细查看团档、旅游合同情况等，对团档整理不规范等行为加强指导整改，

	切实保障市场秩序。三是强化普法宣传。检查过程中，执法人员坚持以案释法，通过典型案例警示旅行社经营者提高守法意识，做到合法合规经营。 山东日照采用了6大专项行动保障旺季旅游市场平稳运行：公共服务专项整治和质量提升行动；旅游景区专项整治和质量提升行动；旅行社专项整治和质量提升行动；住宿餐饮专项整治和质量提升行动；旅游购物专项整治和质量提升行动；交通秩序专项整治和质量提升行动。 儋州全力做好“十一”黄金周旅游市场保障。儋州市旅文局联合儋州市公安局旅游警察支队、儋州市综合行政执法局等部门指出“只要接到投诉，就要到现场产看调查。” 四川省甘孜藏族自治州稻城县以践行诚信经营理念为切入点，全面加强旅游市场监管，不断提升经营主体诚信意识和诚信水平，为构建以信用为核心的新型市场监管体制树标杆、作表率，营造了良好的旅游市场环境。稻城县市场监管局聚焦关乎民生领域的重点行业、重点场所、消费集聚区开展消费者权益保护专项检查。在稻亚超市、老菜市场等地，重点检查各类商品的信息、经营场所环境条件、消费者维权服务标牌、经营主体营业执照、产品有效期、食材储运条件等情况，现场发现问题，责令其立即整改。 各地工作人员，应切实加强对旅游市场的检查，提高市场对旅游生产要素的配置效率，加强市场规则的完善，建立一定的行政力量和法律体系维护市场秩序。
分析评价	建立旅游规划与开发市场保障体系，使学生明确加强旅游市场监管、规范旅游市场秩序的重要性，才能提升游客满意度。育人效果较好。
评价者	张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P609
案例标题	四川首部公路旅游标识体系（试行）发布
案例来源	四川省交通运输厅
内容简介	公路旅游标识指设置在普通公路沿线，贯彻公路旅游理念，提供旅游景区、旅游公路指引信息或展示公路旅游形象、提升使用体验的交通标识，是拓展公路服务功能的重要载体。为适应交旅融合发展需要，系统构建四川省公路旅游标识体系，支撑公路旅游化改造和旅游公路建设，推动公路旅游高质量发展，四川省交通运输厅、文化旅游厅联合印发了《四川省公路旅游标识体系（试行）》（以下简称《标识体系》）。
关键词	公路旅游标识；交旅融合；公路服务功能
编写时间	2024. 4. 28
编著者	四川省交通运输厅
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	在充分借鉴省内外旅游公路沿线特色标识实践经验基础上，结合四川省公路旅游发展实际，四川省交通运输厅组织编制了《四川省公路旅游标识体系（试行）》，引导学生树立规范和标准意识、培养学生科学精神。
素材长度	1003 字符
案例正文	公路旅游标识指设置在普通公路沿线，贯彻公路旅游理念，提供旅游景区、旅游公路指引信息或展示公路旅游形象、提升使用体验的交通标识，是拓展公路服务功能的重要载体，同时也是游客在路途中不可缺少的重要媒介。 为推动四川省交旅融合发展，按照“既有四川省统一特色，又有各地突出特征”的原则，在充分借鉴省内外旅游公路沿线特色标识实践经验基础上，结合四川省公路旅游发展实际，四川省交通运输厅组织编制了《四川省公路旅游标识体系（试行）》（以下简称《标识体系》），主要用于指导四川省旅游公路建设和普通公路旅游化改造中公路旅游标识的规划、设计和设置，高速公路可参照实行。 《标识体系》主要包括范围、规范性引用文件、术语和定义、通则、指示标志、特色标识及附录等内容，将公路旅游标识归纳为“指示标志”和“特色标识”2 大类共 7 小项，并规定了各项标识的功能作用、设置场景、版面信息等使用要求。其中，“指示标志”主要应用于道路交通标志牌上，用以指引旅游景区、旅游公路的方向和距离，或提供当前旅游公路名称、路线方向等信息，具体包括旅游指引标志和旅游公路提示标志等 2 项。“特色标识”主要应用

于路面、路侧立牌、导览图、景观小品等设施上，用以提供旅游交通信息，并突出公路身份、展示地域特色、宣传旅游形象、提升旅游氛围等，主要包括地标站牌、特色路面标识、特色里程标识、旅游路线导览标识和公路形象标识等 5 项。

思政元素：树立规范和标准意识、培养学生科学精神。

一、指示标志

(1) 旅游指引标志：用以提供旅游景区、旅游公路的名称、方向、距离等信息。根据指引对象分为旅游景区指引标志和旅游公路指引标志。

(2) 设置在旅游公路上的旅游景区指引标志：



二、特色标识

(1) 地标站牌：通过柱式立牌提供当前点位或视觉范围内景点、交通、位置等信息的标识，供游客打卡拍照，拓展体验场景。

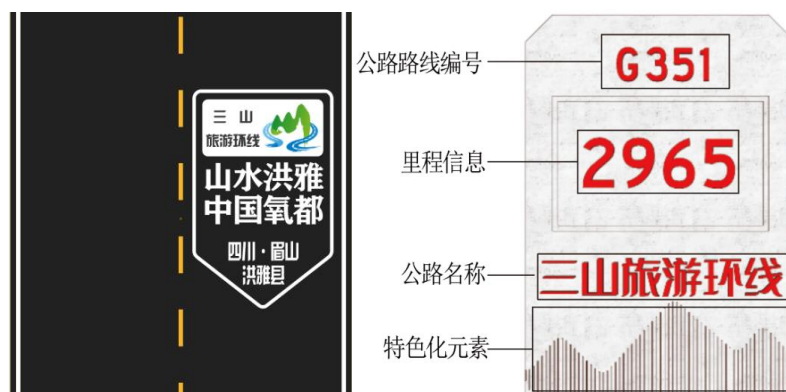


(2) 特色路面标识：采用路面图案及文字形式提供信息并展示、宣传公路及旅游形象的标识，丰富游客视觉感官体验。

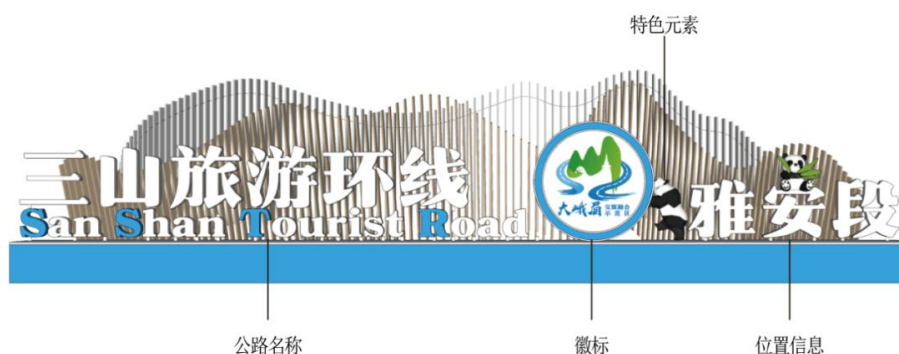
(3) 特色里程标识：特色化设计的公路里程标识，提供所在公路的编号及里程桩号，提升公路旅游氛围。

(4) 旅游路线导览标识：采用地图形式提供旅游景区、文旅节点、

旅游公路、服务设施、路网等信息的标识，方便游客了解区域地理信息、浏览旅游路线等。



(5) 公路形象标识：采用景墙、雕塑、小品、牌坊等形式突显公路身份、美化路域景观、宣传地域形象的标识。



分析评价

四川省交通运输厅组织编制了《四川省公路旅游标识体系（试行）》，引导学生树立规范和标准意识、培养学生科学精神。

评价者

张家荣教授，商洛学院

案例编号	20072115—P610
案例标题	河北衡水湖：旅游景区标识系统有“颜”有“智慧”
案例来源	衡水学习平台
内容简介	为推进衡水湖国家 5A 级旅游景区创建，全方位展示景区生态文化特色和人文关怀，滨湖新区文旅局着力推动景区标识系统改造提升，在寓教于乐中传播生态文明理念，促进人与自然和谐共生。
关键词	旅游景区标识系统；智慧网络；5A 级旅游景区创建；生态文明
编写时间	2024. 4. 28
编著者	金莉莉 李会龙
素材形式	文字、图片、视频
育人主题	通过介绍衡水湖国家 5A 级旅游景区创建过程，展示旅游景区标识系统，使学生理解智慧标识系统的便捷性，使学生树立生态文明、人与自然和谐共生理念。
素材长度	1009 字符
案例正文	为推进衡水湖国家 5A 级旅游景区创建，全方位展示景区生态文化特色和人文关怀，滨湖新区文旅局着力推动景区标识系统改造提升，在寓教于乐中传播生态文明理念，促进人与自然和谐共生。 衡水湖国家 5A 级景区内标识标牌上，添加二维码讲解，科技感十足。“蓝色系、绿色系、棕色系，三种不同颜色的标识分别应用在生态、研学、冀文化三种不同类型的景点，关联性、整体性更强，游客对景区特色一目了然。”衡水滨湖新区文旅局相关负责人介绍，衡水湖旅游景区景点风貌丰富多样，环境色彩与建筑风貌风格各不相同，而统一鲜明的色彩能有效地串联起偌大的景区，是衡水湖整幅生态画卷的匠心之笔。 处处留心皆学问，点滴之处有洞天。游走在景区内，细心的你会发现，所有景点标牌全部以画卷造型为载体，融入了冀州古城、水鸟、芦苇、荷花、渔船、小桥等文化与生态符号，通过渐变水纹的串联，形成了生态、研学、冀文化相融合的魅力画卷。在各具特色的鲜明色调下，别具一格的设计元素为标识系统锦上添花。 在衡水湖旅游景区的整套标识系统中，自然教育解说标识系统可谓是“亮点工程”。该系统结合衡水湖丰富的研学课程，由解说资料卡、解说标牌、AR 解说明创产品三大体系组成，结合 AR 技术，彰显着十足的科技范儿。 水下居民有哪些？白蜡树与白蜡虫的前世今生，你知道吗？为什么小白鹭夏天会留“长辫子”？……许许多多衡水湖蕴藏的自然小秘密都可以通过手机扫一扫获知。在文字内容设计上，自然教育解说标识系统能实现 3 秒钟看完标题，15 秒看完内容，30 秒内看完

	细节。其中，标题采用提问的方式及简练的语言来展现，大大激发了游客的兴趣和参与度。 此外，为了提升景区的品牌影响力，让游客“记得住”“还想来”，景区还巧妙地将自然教育解说标识系统与文创产品相结合，利用 AR 技术把解说内容以视频、动画、音频的方式进行呈现，开发出了文创雪糕、纪念章等文创产品。线下旅游产品与线上科普宣传的完美跨界拼搭，圈粉无数。 衡水湖旅游资源类型多样，内容丰富，拥有完整典型的湿地生态系统、独特珍稀的生物资源、深厚悠久的历史人文底蕴、尊儒重教的优良传统，整体具有较高的观赏游憩价值和旅游吸引力。如何让小小的标识系统发挥最大作用，让游客最大限度地体验感悟衡水湖独特魅力，是景区一直孜孜不断追求的目标和努力的方向。 接下来，景区将探索更多类型的解说系统应用场景，构筑自然与人的情感链接，帮大自然讲故事，让每个人成为大自然的翻译官。 
分析评价	使学生理解智慧标识系统的便捷性，使学生树立生态文明、人与自然和谐共生理念。
评价者	张家荣教授，商洛学院