

商洛学院课程思政案例库

课程名称：第二外语

负 责 人：田玉玲

编著时间：2024 年 5 月

教务处印制

前言

推动课程思政是高校落实立德树人这一根本任务的一项重要举措。在此背景下，高校外语教学兼具工具性和人文性，以培养具有跨文化交际能力、思辨能力及家国情怀和国际视野的高素质人才为目标。因此，二外日语课程有机融合思政元素，是顺应国家课程思政建设的必然要求。

《第二外语》课程是英语专业的重要课程，在商洛学院人文学院英语专业的人才培养方案中属于公共基础必修课，开设学期为大二第二学期到大四第一学期，共三个半学期，216课时。本课程是以教授学生日语五十音图、基本的语音语调、基础的日语语法与单词，以及日本社会文化内容等主要内容为目标，培养学生具有初步的日语听、说、读、写、译的能力，在努力帮助学生掌握日语基本知识的基础上，拓宽学生的国际视野和知识面，具备一定的跨文化交际能力。在细致讲解语音、语法、词汇、课文、文化背景知识的同时，潜移默化地将中华优秀传统文化、家国情怀融入课程。使学生感知祖国是我们外语人的坚强后盾，要心怀感恩，永远心系祖国。

一、《第二外语》课程思政内容体系构建

我校《第二外语》课程教材选用上海外语教育出版社《新时代大学日语》，该教材融入了大量的思政元素。授课教师立足教科书，充分挖掘书中的思政元素，科学编排，形成具体的思政内容体系。总体来说，以立德树人为宗旨，以文化比较为手段，以“用日语讲好中国故事、坚定中华文化自信”为主线，充分培养学生团队合作意识、跨文化交际能力及创新能力。具体实施方面，以自然课为单位，每课设定明确的思政主题，围绕主题从词汇、语法、会话及作业等展开思政教学。贯穿二外日语课程的思政内容体系设计如下：

（一）以文化自信为主的爱国精神

我们祖国河山壮美、素有礼仪之邦的美称，二外日语课程中融入了中华灿烂文化；语言学习过程中，领略祖国山河之美，坚定文化自信。

文化比较是本课程思政内容体系的重要部分，贯穿授课始终，本课程对中日西（西方国家，学生自选其一）文化等展开横向比较，同时对中国古今文化展开纵向比较，提高学生文化思辨能力、跨文化交际能力，坚定文化自信。

用日语讲述中国故事，传播中国声音是本课程思政内容体系的主线，本课程通过用日语介绍学校、家乡、美景美食、杰出人物、中国故事等，依托外语向世界传达中国声音。

服务地方，传播地方文化是本课程思政内容体系的特色部分。以商洛介绍为代表的故乡介绍贯穿全课程，学生学以致用，利用语言这一工具向外界展示地方特色文化是我们学习的一个重要目标。

（二）以团结意识、创新精神等为主的民族精神

团结意识、创新精神贯穿授课过程中，二外日语课程通过混合式教学，充分发挥老师的主导作用和学生的主体作用，师生合作、生生合作，培养学生的团队合作意识及创新精神。

(三)以正确三观、职业素养等为主的人格养成

英语专业以培养能在中小学从事英语教学工作的高素质应用型人才为目标。面向英语专业的《第二外语》课程思政元素紧贴英语专业人才培养方案，引导学生树立正确的三观，注重培养学生的科学素养、人文素养和教师职业道德，立志于培养优秀的中小学教育工作者。

(四)国家政策及时事热点

国家政策及时事热点也是重要的思政元素，2022 年，我们紧跟时事热点，开展了中日双语讲解热点词汇、句型等，提高学生的政治敏感度，如北京冬奥会、神舟十三号载人飞船、党的二十大、日本核废水排放等。

以《新时代大学日语 1》前 10 课为例，涉及的思政主题如下。

章节	文化比较 (学生团队合作完成)	主要语言目标	主要思政目标
第 1 課 五十音図と日本語 の表記	中国草书、楷书和五十音图比较	掌握日语五十音图	了解日语起源，认识中国汉字对日语发展的重要作用。感受中国汉字的博大精深，培养学生的文化自信。
第 2 課 日本語の発音	中日汉字比较	掌握日语发音	1. 了解日语学习方法，树立语言+思政双学习目标，明确本课程学习目的； 2. 感受汉语的博大精深。
第 3 課 川上春季さんは日本人です	中日西初次见面礼节比较	掌握日语名词谓语句，能够用日语进行初次见面问候。	1. 中国自古礼仪之邦，培养学生文明懂礼行为习惯； 2. 培养学生文化思辨能力和跨文化交际能力。
第 4 課 外国語学部の建物は新しいです	中日西日常问候礼节比较	掌握日语形容词谓语句，能够用日语简单描述商洛学院。	了解学校专有名词的日语读法，培养学生对校园的热爱之情。
第 5 課 大学生活動センターはにぎやかです	中日西餐桌文化比较	掌握日语形容动词谓语句，能够用日语简单描述中华美食。	了解中日饮食礼节，培养学生对中华美食的热爱之情，积极向世界展示中华美食文化。
第 6 課 周冬洋さんたちは学食で中華料理を食べます。	中日西道歉文化比较	掌握日语动词谓语句，能够用日语描述校园生活方式。	树立积极向上的态度，热爱校园生活。

第7課 動物園へ見学に行 きましょう。	熊猫外交	日常生活中能够熟练表 达邀请。	培养学生跨文化交际能力。
第8課 動物園に猿や鹿や 象などがいます。	简述中日交流史	掌握日语存在的表达方 式，能够用日语介绍商 洛市及故乡。	1. 了解中日交流历史，培养大 国外交意识，增强民族的凝聚 力； 2. 用日语介绍故乡等，领略 祖国壮美风景，厚植爱国情 怀，树立文化自信。
第9課 クラスメートのマ リーさんは面白い 人です。	中日西环境保护政策 介绍	掌握日语形容词和形容 动词连体型的表达，能 够用日语介绍人物。	1. 树立环境保护和资源保护意 识，对日本等危害国际环境行 为强烈谴责； 2. 从钟南山等杰出人物身上学 习其精神。
第10課 昨日は休日でし た。	中日西告别礼仪比较	掌握日语过去式，能够 灵活运用时态简单讲述 中国经典故事。	从故事中领略中华文化，感受 中华文化魅力。

从表中可以看出，每课根据章节内容设定一到两个主要思政目标，围绕思政目标进行思政教学设计，其中思政目标依托于语言目标，又是语言目标的升华，两者相辅相成，同时依据“语言+思政”目标开展文化比较，实现课程人文性和工具性的统一。

二、课程思政体系运用于《第二外语》教学实践

《第二外语》课程开设三个半学期，共 216 课时；学生零起点，且有考研、考级、就业等需求，对语言的掌握及综合运用能力要求高，因此教学实践中，充分利用线上线下资源，思政内容采用显性隐形相结合的方式融入语言学习过程中，形成切实可行的“语言+思政”教学模式。根据教材中的思政元素，依托教材中的语言和文化教学内容，共编著思政教学案例 50 个。按照三个半学期的课程案例数量分别为：第二外语 1（课程代码 20022001）15 个，第二外语 2（课程代码 20022002）19 个，第二外语 3（课程代码 20022003）12 个，第二外语 4（课程代码 20022004）4 个。

（一）精编教学设计，融入思政元素

任课教师依托教科书，紧扣人才培养方案，精编课程设计，明确每课的思政目标，充分做好课前-课上-课后等教学环节的设计。例如第八课，首先明确本课的思政目标：1. 了解中日交流历史，培养大国外交意识，增强民族的凝聚力；2. 用日语介绍故乡和中华大好河山，领略祖国壮美风景，厚植爱国情怀，树立文化自信。围绕这两个目标，课前布置任务，学生小组合作，完成中日交流史的讲解任务；课上，单词、语法部分，以教师讲解为主，学生练

习为辅，举例练习围绕学校所在地——商洛的景点人物等展开；思政重点在拓展会话这一环节的设计——“故乡案内”，围绕秦岭最美是商洛，布置任务，以词-句-文顺序，步步深入共同完成商洛市导览，然后进一步深化主题，小组合作，完成故乡导览，层层递进，语言学习的同时，激发学生文化自豪感，将思政蕴含于语言学习中。

（二）创新教学方法，落实思政教学

本课程以 OBE 教育理念为核心，通过线上线下相结合，学生自主学习和教师引导相结合的教学手段，综合运用讲授法、任务驱动法、小组合作学习法、比较法、情景教学法等多种教学方法落实思政教学。

例如，第 8 课授课过程中，课前，线上上传学习资料，布置任务，既有个人任务也有团队合作任务，完成课前预习及课内发表的准备工作。课内，运用比较法和小组合作学习法学生团队完成课前文化展示部分——中日文化交流史的介绍；随后师生从语言及思政（价值观、教师素养等）两方面进行点评；课文部分则通过情境教学法、讲授法等完成教学任务。拓展练习部分「故乡案内」是对任务驱动、情景教学法、小组合作学习等教学方法的综合运用，将语言习得和思政教育完美融为一体。

（三）深入教学实践，学以致用

《第二外语》课程思政目标是“用日语讲好中国故事，传播好中国声音”，我们鼓励学生走出课堂、走出学校，灵活展开多种实践活动。因接触外国人有限，所以我们这一部分主要通过两个途径展开：1. 线上，利用自媒体平台，如微博、小红书等，中日双语讲述中国故事；2. 线下，鼓励学生深入景点，探索景点介绍的日语译法，同时尝试用日语介绍简单景点，提升学生应用能力。另外还鼓励学生观察身边标识语的日语表达，学习优秀的标识语表达，同时对表述不合理的，收集汇总，寻找解决措施。

另外，每一课的拓展练习是很好的教学实践素材，包括美景美食介绍、名人精神学习、中外礼仪学习、经典故事传颂等方面，贯穿于学习始终，要求学生学习过程中不断运用新授课内容从深度和广度上扩充拓展练习内容，形成内容相对丰富的作品。

（四）建立多元化日语课程评价标准

本课程以“形成性考核+终结性考核”相结合方式优化课程评价标准，注重多维度考核，建立思政教学评价与语言知识和语言技能评价相结合的长效评价机制，将思政内容纳入考核体系。本课程的考核包括平时、期末两部分，思政考核融入语言考核中。平时考核包含考勤、作业和课堂表现三部分，考勤和书面作业是针对学生的价值取向、学习态度等考核内容，课堂表现是开放性考核，根据教师布置的主题任务，自由结组，采用演讲、会话、课堂发表等多种形式讲述中国故事。从课堂完成情况来看，有讲述传统神话故事的，有展示中国大国风采的，有介绍中国美景美食的，实现了语言学习和思政教育有机融合。期末考核中，客观题的题干编写，主观题的题干设置都充分考虑语言和思政的融合，如二十大精神、中国二十四节气等内容的翻译，中外文化论述等，从答题情况看，学生们完成得比较好，翻译比较准确，

论述有理有据，试卷中体现出了学生的文化自信。

三、《第二外语》课程思政育人的效果及思考

《第二外语》课程将语言学习和思政教育相结合，初步实现了日语学习工具性和人文性的统一。从教学过程来看，学生学习目标明确，课堂参与度明显提高，学习兴趣浓厚。从教学结果来看，学生的语言运用能力、跨文化交际能力进步明显，政治素养得到提升。但是还存在需要改进的地方，例如课与课之间思政元素存在重合部分，需要学科间、跨学科间加强合作，构建更加完善的思政内容体系；教师作为课程思政教育的重要一环，要不断学习、与时俱进，不断提高自身及团队的素养。另外，须建立一套更为完善的语言思政双评价体系，切实实现对学生更加客观公正全面的评价。

案例编号	20022001-001
案例标题	日语五十音图的学习
案例来源	改编自商丘学院优秀思政案例
内容简介	本案例通过入门单元五十音图的学习，在中日语言对比学习中，加强学生对中外文化异同的认识，培养对中国文化的理解能力和阐释能力，厚植家国情怀，增强文化自信，服务于中国文化的对外传播。
关键词	日语；五十音；文化
编写时间	2023-2-19
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	家国情怀 文化自信
素材长度	1923
	一、教学目标 知识与能力目标： 了解日本文字，掌握日语五十音图的认读、书写。具备一定的日语综合运用能力，增强自主学习能力、思辨能力与跨文化交际能力。 思政目标： 能在中日语言对比学习中，加强对中外文化异同的认识，培养对中国文化的理解能力和阐释能力，厚植家国情怀，增强文化自信，服务于中国文化的对外传播。 二、教学实施过程 1. 教学内容：入门单元五十音图的学习。 2. 教学方法 混合式教学法。观看教材配套的 welearnAPP 上的的线上视频，让学生预习入门单元，学习五十音图，并完成章节测试。 传统讲授和讲练结合。用讲授法通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、启发学生智力。运用联想记忆法尽快掌握五十音图的书写。使学生坚定文化自信，树立远大志向，弘扬优秀传统文化。 研讨与交流。日语假名分为平假名和片假名，分别根据汉字草书体及楷

书体偏旁部首创造形成。虽然具有一定的独创性，但其书写和发音与汉语仍有较大渊源。了解每一个假名所对应的汉字以帮助记忆，同样有助于学生对本国文字的形成与发展激发兴趣、产生求知欲。

3. 具体实施过程

(1) 课前

课前任务：在教材配套 APPwelearn 上观看入门单元的微课视频，学习五十音图。



设计目的：

预习入门单元学习内容：开展线上线下混合式教学模式，融合文本、图形(图像)、音频、视频资料，实施因材施教，提升课堂教学效果，训练学生语言知识的同时，感受教学内容中思想和文化的力量，拓宽国际视野。

(2) 课堂讲授环节

课中讲解

步骤 1：课程导入

导入新闻消息中的汉字。引起学生对汉字的兴趣。然后引入汉字从中国传入日本的过程。



中国汉字

央视消息：这是被称为中国笔画最多的汉字，念 biang，繁体共 56 画。

例：私は毎日バスで学校へ行きます。

日语最初是没有文字的，公元 5 世纪左右汉字从中国传到日本，日本人依据汉字创造出平假名和片假名，但在字形上有所变迁以适于书写日语。

日本文字包含一下三个部分：

汉字 例： 娘 切手 料理 丈夫

日语中汉字的写法，有与现代汉语相同的，也有不同的。另外日本人也自己创造了一些汉字。

假名 a. 平假名：あ安 い以 う宇 え衣 お於

平假名是汉字草书的基础上创造的文字，用于一般书写和印刷。

b. 片假名：ア阿 イ伊 ウ宇 エ江 オ於

片假名是在汉字楷书的基础上，利用偏旁部首创造的文字，故横平竖直，用于记载外来语等特殊词汇

罗马字 例： NHK DNA WTO HONDA SONY

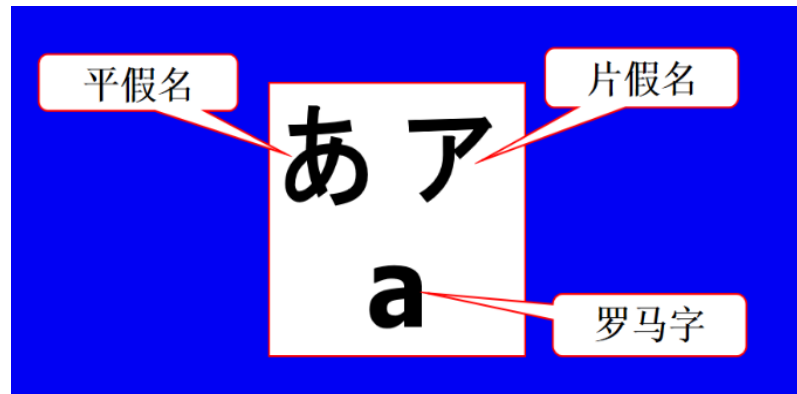
随着计算机的普及，罗马字广泛用于日文打字输入，在日常生活中也用于招牌或广告。

设计目的：

通过提问、创设情境，认识我国优秀传统文化，日语古代并无文字，仅有语言。直到我国隋唐时期，留学生和僧侣将大量典籍、佛经传入日本，汉字逐渐为日本人所用，成为其正式的文字。日语中有大量的汉字，这也是中

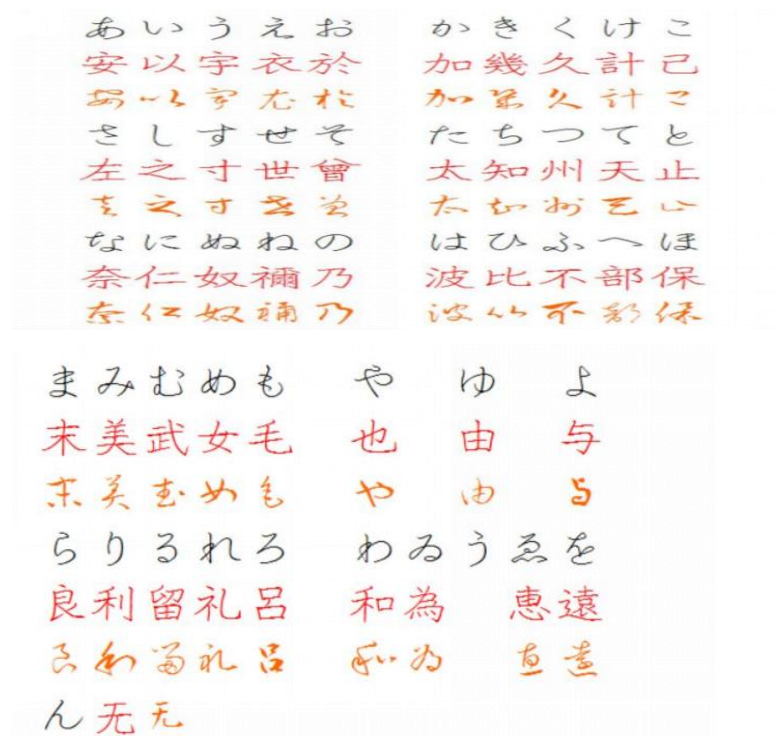
国学生学习日语的优势和自信，通过日语语言和母语文化的比较与探究，增强学生民族自信心和自豪感，能有效激发学习动力。

步骤 2：五十音图的讲解



日语按照一定的发音规律归纳成的一个图表，横为行，竖为段，一共十行五段。日语的元音少，只有 5 个，日语的音节构造简单，大多为一个辅音和元音相拼写而成。

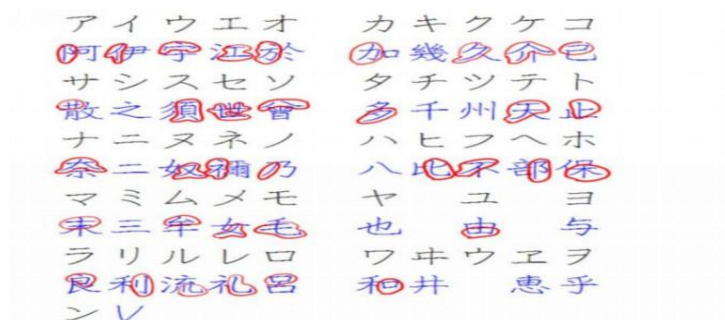
平假名的讲解



设计目的：

了解平假名源自中国古代草书，明确平假名用于书写所有日语汉字发音，在句子中主要表现语法功能。采用字源记忆法，引导学生在课堂上记住平假名并能正确书写。

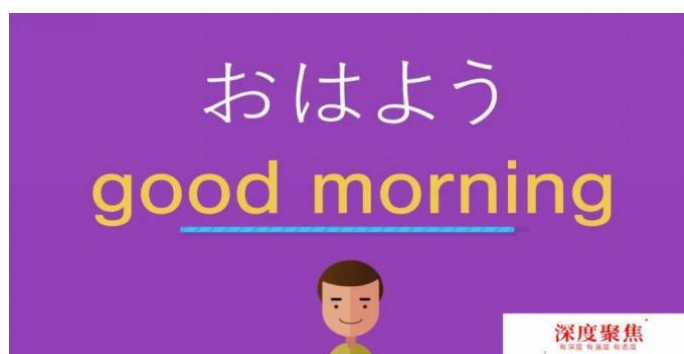
片假名の讲解



设计目的:

了解片假名源自中国古代楷书，明确片假名用于记载外来语和特殊用语，如动、植物的名称等。采用字源记忆法，引导学生在课堂上记住片假名并能正确书写。

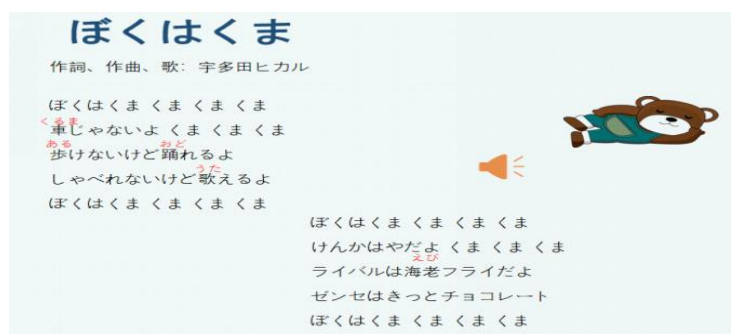
每日一句



设计目的:

寒暄语是我们学习一种语言时最先学习的内容，也是最先使用的语言，用于见面打招呼，寒暄语的学习能让学生真正地把日语学习落实到实际运用中，提高跨文化交际能力。

(3) 练习



	设计目的： 认识日语歌曲中的平假名片假名，用音乐营造语言学习环境，弥补学生听觉记忆的匮乏，学生通过聆听和模仿歌曲中的发音现象，熟悉发音规律，可以显著提升自身的听说能力。 （4）课程总结和作业 总结本课五十音图的发音和书写要点。布置作业，完成 welearnAPP 的线上练习。完成五十音图发音、书写练习。 三、教学反思 作为第二外语日语的国际影响虽然不能和英语相媲美，但因为地缘政治的影响和经贸往来的需要，在我国外语教育界也有着十分重要的地位。在日语教学中如何推陈出新，促进教学改革，不断提升日语教学质量是一个重要课题。借鉴中英日语言对比研究成果开展课堂比较教学是一个切实可行且十分高效的方法，在本课的教学中就收到了较好的效果，且能引起学生的兴趣。日语自然发音时，唇形变化比汉语和英语都要小，发音时口型变化不大，陈述句多为降调，这一点在接下来的日语学习中，要特别提醒学生注意。语言不但是人类思维和交流的工具，也是文化与价值的载体，在选择教学内容时，要坚持以学生为中心，坚持语言教学知识性与价值性相统一的原则，将价值目标蕴含于知识和能力目标中，培养学生语言技能的同时，实现对学生专业认同、家国情怀和社会责任等方面的培养。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。在中日语言对比学习中，加强了学生对中外文化异同的认识，培养了对中国文化的理解能力和阐释能力。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-002
案例标题	日语假名的由来
案例来源	改编自安阳学院优秀思政案例
内容简介	本案例通过学习掌握ま行假名的读法及写法，使学生能够读、写该行假名构成的单词。在讲解ま行假名后，引入日语单词アニメ，让学生列举出自己喜欢的动漫作品。同时，通过讨论学生喜欢的日本动漫作品，来对比中国优秀的动画作品，传播正能量、引发学生的思考。
关 键 词	假名；由来；动漫
编写时间	2023-2-19
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	增强文化自信 传播中国文化
素材长度	1050
	一、教学目标 知识与能力目标： 掌握ま行假名的读法及写法，能够读、写该行假名构成的单词。 思政目标： 引导学生以客观的眼光来看待日本文化，了解日本文化与中国传统文化的深厚渊源，增强学生们的中国文化自信，自觉抑制“崇洋媚外”的错误思维，使学生以理性的态度和务实的精神去看待外来事务，在教学中培养学生的民族自豪感和文化自信心。 二、教学实施过程 1. 教学内容：五十音图中ま行假名的读法及写法。 2. 教学方法：讲授法，讨论法，比较分析法 3. 思政融合设计理念 在讲解ま行假名后，引入日语单词アニメ，让学生列举出自己喜欢的动漫作品。同时，通过讨论学生喜欢的日本动漫作品，来对比中国优秀的动画作品，传播正能量、引发学生的思考。 4. 具体实施过程 （1）课程导入

展示几个带有ま行假名的单词，引出本课要学习的内容。

(2) 课堂讲授环节

讲解假名由来及进行假名书写、发音练习。



讲解假名的发音，使学生跟老师或录音读假名，注意舌头位置及口型、口腔的变化。

教授平假名和片假名的写法及注意事项，并逐一进行练习。

给出一些单词练习本行假名。

- にもつ むすこ
- もみけす むすめ
- みなみ たのむ
- たてもの アニメ
- かねもち

然后，提问：从单词アニメ的翻译出发，询问学生看过什么动漫、最喜欢的动漫是什么及动漫里人物的名字及用日语怎么说。



(3) 小组讨论

组织学生分成小组，讨论以下问题：

日本动漫在海外受欢迎的原因？

日本动漫和中国动画差异？

向学生说明早期中国动画的成功案例，以及日本动漫受中国动画及中

	国传统文化的影响。 （4）课程总结和作业 总结本节课的重点内容，包括假名发音和书写。布置作业，你看过日漫里的中国元素有哪些？日漫里的中国人一般以什么形象出现？在第二节课跟同学交流分享。 三、教学反思 特色亮点： 本课程采用混合式教学法，课上与课下并重，注重学生思辨能力的培养，采用产出导向法，学以致用，拓展思维深度。假名讲解过程中，从学生感兴趣的话题出发，对比中日动漫各自的特点，小组讨论与师生交流互动结合，体现了学生的主体地位，也有助于大学生思维能力的提升，以及重新审视自己，增强个人自信、民族自信和文化自信。 教学效果： 有助于加强学生对假名的记忆和学习的兴趣。 提高了学生的思辨和思考能力。 有效地调动了学生参与学习的积极性。 教学反思： 需对课堂各个环节的问题进行更合理化的设置。 采用中日对比，今后将在课堂上加大对中国文化的融入。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。学生采用混合式教学法，课上与课下并重，注重学生思辨能力的培养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-003
案例标题	日语学习中的方言文化
案例来源	自编
内容简介	在普通话日益普及的今天,很多人逐渐淡忘了方言,使得我国的方言文化也日渐消退.本案例以日语发音中涉及的汉语方言为出发点,鼓励学生不要忘记自己的语言,在普及普通话的今天,依然要重视方言的存在价值。
关 键 词	日语发音；中国方言；方言文化
编写时间	2023-2-22
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	结合日语发音特点，了解我国方言文化
素材长度	1795
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： （1）学习日语汉字的发音分类、发音方式和发音来源等； （2）了解日语发音与中文、英文发音的差异。 思政目标： （1）日语汉字发音主要来自古代汉语方言，通过学习，使学生进一步了解我国的方言文化； （2）通过对比中日英三国发音的不同，拓展学生的多元思维或国际视野。 二、教学实施过程 1. 教学内容： （1）学习日语汉字的发音分类。这部分融入日语中的的汉语方言。 （2）了解中日英发音的不同。这部分通过学生思考和讲解拓展学生的多元思维和国际视野 2. 教学方法：案例教学、小组讨论 3. 设计理念：在“课程思政”理念下，通过具体案例分析讲解、小组讨论等方式润物细无声地引导学生关注本国方言文化并拓展多元思维，实现课程思政，达到协同效应。

4. 具体实施过程

(1) 课程导入

请同学们看电影《千与千寻》片段。然后发现同一日语汉字“千”的两个发音。引出汉字发音种类知识点。



(2) 课堂讲授环节：

主要讲授日语汉字发音的分类和来源。

这部分首先借由一段案例素材对日语汉字分类和来源进行讲解。

根据《日本基本汉字》这本书的统计，日本最常用的 3000 个汉字共有 4.012 个音读和 1.538 个训读，其中汉语发音为 2197 个，占有发音的 54.8，吴语的发音是 1.516，占有发音的 37.8%。

1981 年，《日本计量学杂志》进行的一项调查显示，现代日语中用于阅读唐音的单词仅占发音词汇的 1.5%。

如前所述，自奈良和平时期以来，政府一直在推广汉音。

然而，在奈良结束后，尽管吴音遭到上流社会的拒绝，但他在佛教领域仍然占有一席之地。公元 798 年的法令规定：“汉族可以读五经，明朝的学生也可以读十三经，如诗歌，杂书和吴汉。佛教书籍仍然读吴音，只要求儒家儿童使用汉音对和尚没有限制。

然后，给学生讲解，唐音和汉音的主要区别在于，唐音的原型基本上类似于现代江苏和浙江方言。



担任唐音搬运工的人主要有三人：和平中晚期的华商，镰仓室町时代的林吉宗和尚和江户时代的中国僧侣。临济宗和尚带回了日本的汉字声音，大部分带回了浙江的本土声音，而银元等僧侣在江户时代引入日本的汉字声音，主要是南京普通话。因此，唐音的出现对“日语听起来像上海话”的事实做出了第三贡献。

虽然它们全部都是从中国进口的，但吴音，汉音和唐音的状态不同，使用范围也不同。

总结一下，汉字在日语中的读音分为训读和音读。训读读音和汉字本身的读音没有关系，只能死记硬背；而音读读音主要分为吴音和汉音，分别来源于唐朝以前和唐朝的古汉语读音。

接下来在引导学生思考讨论导入部分“千”的发音。

《千与千寻》的日语原名为《千と千尋の神隠し》，其中“千尋”是女主角的真名，读成 chihiro；“千”是她被汤婆婆剥夺名字后的称呼，读成“sen”。其中，chi 是千的训读（日语固有读音），sen 是千的音读（引入的汉字读音在日语音系中的近似），因此这个标题中两个“千”字的日语读音是不一样的。可以看到，日语中对新词、简称等常常会用音读而不是训读。另外，判断一个音是音读还是训读需要一定的汉语音韵学知识，即需要从古汉语的音韵体系出发，不然可能得出错误的判断。

通过对日语汉字的分类和来源学习，让学生了解，中国方言的影响力和进一步了解各地不同的方言文化。

	(3) 总结和讨论任务布置 总结本次课内容，并布置讨论任务，让学生从不同的渠道收集日语中的中日英发音的差异，并在课堂配套的 welearn 平台进行讨论分享，拓展学生的多元文化思维，开过国际视野。 三、教学效果 从学生课堂参与、课后讨论任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，对我国的方言文化有了更深的认识，对中日英三国语言的发音差异也有了多元认知。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过日语汉字的发音分类和来源，与学生进行互动讨论，能够引导学生重视本国方言文化。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-004
案例标题	中日礼仪文化
案例来源	自编
内容简介	本案例通过了解日本人初次见面的礼节。引导学生思考如何在日常的学习和生活中知礼懂礼，通过与中国对比，进一步讨论世界各国人初次见面及问候的礼节。
关 键 词	初次见面礼节；日本；中国
编写时间	2023-2-22
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	了解中日礼节 知礼懂礼
素材长度	1868
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： （1）了解日本人初次见面的礼节； （2）通过与中国对比，进一步讨论世界各国人初次见面及问候的礼节。 思政目标： （1）中国是礼仪之邦，引导学生思考如何在日常的学习和生活中知礼懂礼； （2）中日两国具有悠久的交流历史，引导学生了解中日历史上的重要交流时期，了解中国文化对日本的影响。 二、教学实施过程 1. 教学内容： （1）学习日常用语。引导学生知礼懂礼。 （2）学习日本人打招呼的习惯。该部分引导学生思考我国和世界其他国家人的问候礼节。 2. 教学方法：案例教学、课堂实践 3. 思政融合：通过学习本课日本人初次见面时的打招呼用语，引导学生知礼懂礼，进一步思考我国和世界其他国家人的礼仪习惯，尤其是中日两国

的交流史，了解中国文化的影响力，培养学生民族自豪感。

4. 具体实施过程

(1) 课程导入

请同学们看视频，复述出视频中出现频率最高的一句日语表达，思考这是在什么场景下的日语表达。

はじめまして、____です。どうぞよろしくお願いします。

(2) 课堂讲授环节：

该部分为课本“日常用语”的讲解。

通过导入部分，引导学生思考中日作为“礼仪之邦”在礼仪礼节上的差异。

通过学生思考，讨论，为学生补充以下内容。

很多人对中日文化有很大的误解，认为中日两国在习俗上并没有太大的差异，因为中日两国都被称为“礼仪之邦”，但其实并不是如此。

首先，在初次见面时。中国，特别是男士，很多场合下是通过握手来表达问候。与人初次见面，熟人久别重逢，告辞或送行均以握手表示自己的善意，因为这是最常见的一种见面礼、告别礼。有时在一些特殊场合，如向人表示祝贺、感谢或慰问时；双方交谈中出现了令人满意的共同点时；或双方原先的矛盾出现了某种良好的转机或彻底和解时习惯上都是以握手为礼。这样既可以表现出人们的基本礼仪，同时也可以通过这种礼仪来化解一些矛盾，使大家可以和平相处。



而在日本，鞠躬是最基本的礼节。鞠躬也有很深的学问，地位低的人首先鞠躬，而且鞠得最深。鞠躬鞠得愈深，鞠得愈久，所表示的尊敬、感谢、诚

恳、敬意、谦恭、悔悟等等的程度就愈强烈。日本人初次见面对互换名片极为重视。初次见面不带名片,不仅失礼而且对方会认为你不好交往。互赠名片时,要先行鞠躬礼,并双手递接名片。通常是地位、年龄低的人先递名片。



其次,在送礼时。中国人送礼成双,喜欢2、6、8、9等数字。但日本人送礼一般是奇数,通常用1、3、5、7等,并且日本人很忌讳“9”和“4”。按日本习俗,向个人赠礼须在私下进行,不宜当众送出。日本人禁忌绿色,礼物忌送手帕、梳子、荷花等;探病的时候不能送带根的植物。并且到日本人家作客或到公司拜访客人,要预先约定时间,还有日本人有赠送礼物的习惯,拜访亲朋好友、出席宴会、旅游带回来的お土産(土特产),通常是一些很便宜的东西,礼不在厚,礼物的包装就很花心思,为的是给对方留下深刻印象,向对方表示自己的心意。



最后,在礼仪和服装上。中国人也注重礼仪规范,在正式场合也要正装,要求并不太严格,而日本人非常注重礼仪和服装。不同的场合要求不同的服

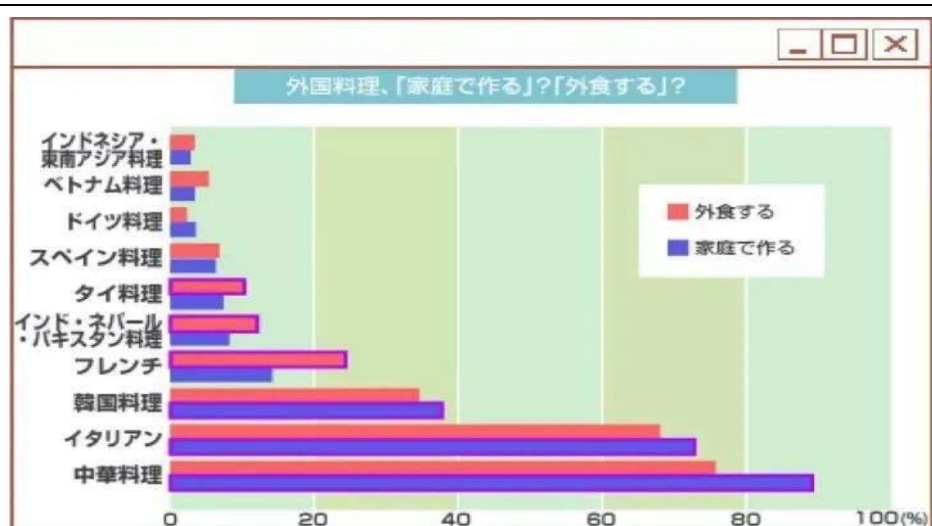
装，特别是男性，必须穿一套正规的西装。在日本有一个很有趣的现象是，参加婚礼和葬礼的时候，男性都是穿一套的黑西装。怎样分辨才知道是参加婚礼还是葬礼呢？要从男士所佩戴的领带来区分。参加葬礼的都必须系黑色的领带；参加的婚礼的就会系一个蝴蝶结领带，或其他颜色的领带。

另外，除了中日两国，随着中国对外交流的范围越来越大，引导学生思考了解更多国家的一些打招呼礼仪。比如下面一些国家的。



	 美国 美国在打招呼上是个“大熔炉”。 句式多变，称呼也多样。  泰国 泰国人习惯合掌躬首互向对方致礼， 同时互致问候“沙瓦迪卡”。 (3) 总结和实践任务布置 总结本次课主要内容，并布置实践任务，让学生两人一组，对本课所学的日常用语进行口语对话，提高学生口语表达的同时增强学生的礼节意识，课后查阅中日交流史，了解中国文化对日本的影响。 三、教学效果 从学生课堂参与、实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂讨论，思考中日以及其他国家的礼仪礼节，并踊跃进行实践对话交流，提升了口语交际能力和礼节意识。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过日语日常用语的学习和使用，增强了学生知礼，懂礼的意识。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-005
案例标题	中华料理在日本
案例来源	自编
内容简介	中国是一个历史悠久、地域广阔、民族众多的国家，其饮食文化也是博大精深、多姿多彩、富有特色的。日本是受中国饮食文化影响最大的国家之一。本案例通过重点单词的学习，使学生了解中华料理在日本的传播，了解中国饮食文化对日本的影响，增强民族自豪感。
关键词	中华料理；日本；传播
编写时间	2023-2-23
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	了解中华料理 传播饮食文化
素材长度	1590
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标：学习日语中的重要单词“中华料理”等相关单词的发音和使用。 思政目标：通过“中华料理”等单词的学习，了解中华料理在日本的传播的影响，增强民族自豪感。 二、教学实施过程 1. 教学内容：学习重点单词“中华料理”等。 2. 教学方法：案例教学、小组讨论 3. 思政融合：通过学习重点单词“中华料理”等，学习中华料理在日本的传播，了解中国饮食文化的影响力，增强学生民族自豪感。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 通过图片，让学生了解中国菜如何用日语表达。 （2）课堂讲授环节： 该部分为课本重点单词的讲解。 通过导入部分，引导学生思考中国菜系如何用日语表达，并讨论各个菜系的特点和自己的喜好。通过学生思考，讨论，为学生补充以下拓展内容。



在《中华小当家》、《哆啦A梦》、《孤独美食家》等日本影视作品中也经常出现中华料理的身影，就连知名小说家 芥川龙之介、小林爱雄都曾高度评价中华料理。

随着中华料理的传入与本地化发展，现今相性良好的中华料理主要有四大分支，分别是 广式料理、北京料理、四川料理，以及上海料理。江户时代末期的日本因 “黑船事件” 被美国打开国门后，在横滨划出一片地界专门给西洋商人以及中国买办居住，其中中国买办的话 以广东人居多。



1867 年，广东人开的中华料理店开始向日本人开放，这也被认为是日本中华料理店的真正开端。

第二次世界大战结束后，日本陷入 粮食危机，由于 中国是战胜国，相对而言华人的聚集地粮食充足，于是许多日本人会选择光顾中华料理店，可以说中华料理帮助很多人度过了那段艰难时期。也是在这段时期，从中国被遣返回国的日本人带来了中国北方的饮食习惯。

本来四川在近代史上与日本并无渊源，但是因为 四川厨师陈建民的关系，四川料理在日本普及开来。1958 年，陈建民和友人在日本创办了 “ 四川饭店”，并根据日本人的口味改良了麻婆豆腐、担担面等。后来借助出演 NHK 饮食类节目《今日料理》，陈建民把结合日本人的口味改良过的麻婆豆腐、回锅肉、担担面带入到了更多日本人的面前，让更多人知道并接受了四川料理。麻婆豆腐也是日本人最喜欢的中华料理。



上海料理是近现代开放后，中日交流更加频繁后传入日本的。不仅有上海厨师去日本开店，也有日本人来到中国学习做上海菜，甚至还有日本人会前往偏远山区、少数民族地区学习小众料理。

日本人喜欢的中华料理排行榜

10. チンジャオロース 青椒肉丝

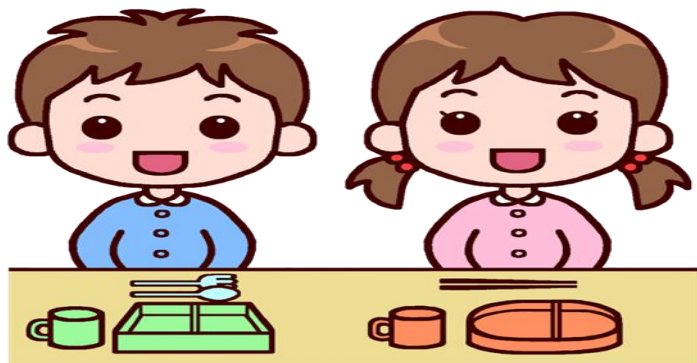
	9. 担々麺 担担面 8. 水餃子 水饺 7. 酢豚 咕咾肉 6. エビチリ 干烧虾仁 5. 焼き餃子 锅贴饺子 4. 春巻き 春卷 3. 肉まん 肉包子 2. チャーハン 炒饭 1. マーボー豆腐 麻婆豆腐 （3）总结和实践以及讨论 总结本部分内容，并请学生用本次学到的重点单词造句，比如：私は中華料理が大好きです。（我喜欢中国菜），通过讨论学习，使学生了解中国饮食文化是中华民族文化的重要组成部分，也是世界饮食文化的重要贡献者。它以其独特的魅力，对亚洲乃至全球的饮食文化产生了深远而广泛的影响。增强学生的民族自豪感。 三、教学效果 从学生课堂参与来看，学生能积极参与课堂讨论，积极发表自己对中华料理特点的了解，对中华料理在日本的传播和影响力也表现出了极大的兴趣，激发了学生们热烈的讨论，和对中华美食的民族自豪感。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过日语重点单词的学习，使学生了解了中华料理在日本的传播以及影响力，增强了学生的民族自豪感。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-006
案例标题	中日饮食礼仪对比 引导学生知礼懂礼
案例来源	自编
内容简介	礼仪文化是一个国家和民族文化的重要组成部分，它体现了人们对彼此的尊重和关爱。本案例通过对比中日饮食礼仪的差异，更好地引导学生知礼懂礼，培养他们良好的品德和行为习惯。
关 键 词	中日饮食礼仪；知礼；懂礼
编写时间	2023-2-24
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	了解中日饮食礼仪 学礼懂礼
素材长度	1277
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标：学习日语中日本人饭前饭后的日语礼仪表达。 思政目标：了解日本人在饮食行为上的礼节，与中国对比，进一步讨论世界各国人在饮食行为上不同的礼节。使学生学会正确的餐桌礼仪，培养良好的习惯，了解多元文化。 二、教学实施过程 1. 教学内容：学习日常用语いただきます和ごちそうさまでした。 2. 教学方法：对比教学法、小组讨论 3. 思政融合：学习第 5 课日常用语部分，了解日本人的餐桌礼仪，通过对比中日饮食礼仪的差异，我们可以更好地引导学生知礼懂礼，培养他们良好的品德和行为习惯。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 结合图片思考いただきます和ごちそうさまでした的日语表达分别是用在什么场景下呢？

いただきます



ごちそうさまでした



（2）课堂讲授环节：

该部分为课本日常用语部分的讲解。

通过导入部分，引导学生思考中日餐桌礼仪的异同，并思考背后的文化意义。

通过学生思考，讨论，为学生补充以下拓展内容。

礼仪文化是一个国家和民族文化的重要组成部分，它体现了人们对彼此的尊重和关爱。饮食礼仪作为日常生活中的重要环节，更是能够反映出一个人的修养和品德。通过对比中日饮食礼仪的差异，我们可以更好地引导学生知礼懂礼，培养他们良好的品德和行为习惯。

中国是一个历史悠久的文明古国，饮食礼仪文化源远流长。在中国的餐桌上，尊重长辈和客人是非常重要的。我们通常会让长辈或客人先入座，并且在用餐过程中要注意言辞和举止的得体。此外，中国人喜欢在用餐时互相敬酒，以表达对彼此的尊重和祝福。在餐具使用方面，中国人习惯使用筷子，并且有一系列的用筷礼仪，如不插在饭碗里、不挥舞筷子等。



日本的饮食礼仪也有其独特之处。在日本的餐桌上,人们注重细节和整洁,会将食物摆放得整整齐齐。在用餐时,人们通常会低声交谈,避免噪音干扰他人。日本人也非常注重用餐的顺序和方法,例如先吃凉菜再吃热菜、喝汤时不发出声音等。此外,日本人还有一种特殊的礼仪,叫做“谢食”,即在用餐结束后表达对食物和厨师的感激之情。



通过对比中日饮食礼仪的差异,我们可以引导学生了解不同文化之间的异同,培养他们的跨文化交流能力和包容心。同时,也可以让学生明白,礼仪不仅仅是一种形式,更是一种内心的尊重和关爱。无论是在中国还是在日本,或者是在其他国家,知礼懂礼都是非常重要的。

为了让学生更好地了解和掌握饮食礼仪,我们可以采取以下措施:

1. 教育引导: 在课堂上,通过讲解、示范等方式,让学生了解中日饮食礼仪的基本知识和要点。

2. 文化交流: 开展中日文化交流活动,让学生亲身感受不同文化的魅力,增进对礼仪文化的理解。例如,请学生演示第5课出现的日本人进餐前和用餐后的日语表达。

	 (3) 总结和讨论以及作业 总结本部分内容，通过中日饮食礼仪对比，我们可以让学生更加全面地了解礼仪文化的重要性，引导他们在日常生活中知礼懂礼，成为有品德、有修养的人。这对于他们的个人成长和社会发展都具有重要意义。并请学生思考其他国家的餐桌礼仪，制作 PPT 进行课堂讨论并实践演示，拓展学生的多元文化思维。 三、教学效果 从学生作业完成和课堂参与看，学生能积极对相关礼仪进行了解和实践，加深了对不同国家餐桌礼仪的了解，并培养了正确的餐桌礼仪习惯。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过对比中日饮食礼仪的差异，我们可以更好地引导学生知礼懂礼，培养他们良好的品德和行为习惯。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-007
案例标题	如何向日本人介绍中国名菜
案例来源	自编
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容为中国名菜的表达：マーボー豆腐等。通过课程学习引导学生了解中华美食享誉世界，尤其受到日本民众喜爱，学习向日本人介绍中国名菜以及名菜背后的故事，可以让日本人更好地了解中国文化。讲好中国名菜故事，传播中国声音。
关 键 词	中国名菜；文化；历史
编写时间	2023-2-25
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	讲好中国故事 传播中国声音
素材长度	1709
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标：学习重点单词“麻婆豆腐，青椒肉丝”等的日语表达。 思政目标：中华美食种类丰富，引导学生思考如何使用所学日语对中华美食进行介绍。 二、教学实施过程 1. 教学内容：学习单词マーボー豆腐、チンジョーソース 2. 教学方法：对比教学法、小组讨论 3. 思政融合：通过中国名菜的日语表达，引导学生了解中华美食享誉世界，尤其受到日本民众喜爱，学习向日本人介绍中国名菜以及名菜背后的故事，可以让日本人更好地了解中国文化。讲好中国名菜故事，传播中国声音。。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 结合图片进一步了解中华名菜的菜名表达。 （2）课堂讲授环节： 该部分为课本重点单词的讲解。

通过导入部分，引导学生进一步了解，分享中国名菜菜名

通过学生思考，讨论，为学生补充以下拓展内容。

中国的美食文化历史悠久、源远流长，拥有许多独具特色的名菜。而在向日本人介绍中国名菜时，需要综合考虑语言、文化等多方面的因素。

引导学生深入了解中国名菜的历史渊源和文化背景至关重要。每一道名菜都承载着丰富的历史故事和文化内涵，比如麻婆豆腐，这道菜背后蕴含着一段有趣的故事。通过讲述这些历史故事和文化背景，能够让日本人更好地理解中国美食文化的深厚底蕴。



同时，详细地介绍菜肴的食材和制作工艺也是必要的。日本人对食材的选择和烹饪方法尤为关注，以北京烤鸭为例，需详细说明其所选用的优质鸭肉以及独特的烤制过程。这样可以使他们更全面地了解这道菜的独特之处。在描述口味特点时，应使用具体且生动的词汇。日本人注重对食物口感和味道的感受，例如鱼香肉丝，其中酸、甜、辣、鲜的巧妙融合。通过这种生动的描述，能让他们在想象中体验到中国名菜的美妙滋味。

结合日本人的饮食习惯进行介绍会产生不错的效果。日本饮食注重原汁原味、精致美观，而中国名菜中也有不少与之相符的菜肴，如清蒸桂鱼，其做法讲究，最大限度地保留了鱼的鲜味和营养。通过这种对比，能够引起日本人对中国名菜的兴趣。

强调中国饮食文化的多样性和地域特色十分重要。中国地域辽阔，不同地区的名菜风格迥异。可以向日本人介绍川菜의麻辣鲜香、粤菜的清淡鲜美等特点，以及各自的代表菜品。



此外，分享中国人在餐桌上的礼仪和传统文化也能增添介绍的丰富性。比如在用餐时，长辈先动筷的传统礼仪。这能帮助日本人更好地理解中国饮食文化的全貌。

最后，通过图片、视频等多种形式来展示中国名菜，会更加直观且有吸引力。可以利用互联网和社交媒体等平台，将中国名菜展示给更多的日本人。

以下是一些中国名菜的日语翻译例子：

红烧肉：紅焼肉（こうしょうにく）

糖醋里脊：酢豚（すぶた）

宫保鸡丁：宮保鶏肉（きゅうばんけいにく）

麻婆豆腐：マポとうふ

水煮鱼：水炊き魚（みずたきさかな）

回锅肉：回鍋肉（かいかばんにく）

鱼香肉丝：魚の香りの肉絲（うおのかばんりのにくし）

北京烤鸭：北京ダック

龙井虾仁：龍井ザリガニ



	(3) 总结和讨论以及作业 总结本部分内容，引导学生注意向日本人介绍中国名菜需要注意历史文化、食材工艺、口味特点、饮食习惯、地域特色等多方面，以丰富多样的形式展现中国美食文化的独特魅力。讲好中国名菜故事，传播中国声音。并请学生拍摄视频用日语介绍中国名菜，并提交到 welearn 进行课后讨论。 三、教学效果 从学生作业完成和课堂参与看，学生能积极思考和深入了解中国名菜的日语表达以及背后的历史故事，并积极拍摄视频，用日语介绍中国名菜，传播中国饮食文化。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过对中国名菜菜名的学习和了解，引导学生向世界传播中国饮食文化，传播中国声音。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-008
案例标题	知礼懂礼—中日道歉文化
案例来源	自编
内容简介	中国是礼仪之邦，我们的邻国日本也是一个尊崇礼仪的国家。在表达歉意方面，我们两国有不同的表现和方式，本案例通过了解两国不同，知礼懂礼，引导学生做文明社会的践行者。
关键词	知礼；懂礼；道歉文化
编写时间	2023-2-26
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	知礼懂礼 做文明践行者
素材长度	3032
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标：学习道歉时的日常用语和日本人的道歉习惯，掌握中日道歉文化的不同。 思政目标：中国是礼仪之邦，引导学生思考如何在日常的学习和生活中知礼懂礼并思考中日道歉文化的不同。通过礼貌用语的学习，引导学生知礼懂礼。 二、教学实施过程 1. 教学内容： 学习道歉时的日常用语“ごめんなさい”、“すみません”、“いいえ、かまいません”。 2. 教学方法：案例教学、课堂实践 3. 思政融合：通过学习本课日本人道歉时的日常用语，引导学生知礼懂礼，思考中日两国道歉方式的异同，并对其文化背景进行讨论。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 看图片并思考以下日语表达是用在什么场景下呢？ ごめんなさい。 すみません。

	(2) 课堂讲授环节: 该部分为课本“日常用语”的讲解。 通过导入部分,引导学生思考中日道歉文化的差异。 在引导学生思考和讨论的过程中,为学生拓展以下中日对译内容,增加日文解释,让学生能够更深入了解两国道歉语言上的微妙不同。 让学生了解,中日两国道歉策略不同,其文化内涵也不同,正确理解中日道歉差异,有助于在中日交际中有效缓和与规避矛盾,避免误解和摩擦。维持人际关系和谐,推进事务顺利进展。 中日両国の謝り方は違っています。その文化の内包も違っています。中日の謝り方の違いを正しく理解することは、中日の付き合いの中で矛盾を効果的に緩和し回避し、誤解と摩擦を避けることに役立ちます。人間関係の調和を維持し、事務の円滑な進展を促進する。 日式道歉 日语中道歉相关的表达方式不仅多样,而且内涵丰富。在日本人的言语行为中,道歉用语被频频使用道歉言语行为几乎成为了维系人际关系的一条纽带,不仅贯穿于日本人日常生活与社交场合中,也深刻影响着日本人的文化心理和思维方式。 日本語における謝罪に関する表現は多様であるだけでなく、内包も豊かである。日本人の言語行為の中で、お詫びの言葉が頻繁に使われています。謝罪の言葉行為はほとんど人間関係をつなぐきずなになりました。日本人の日常生活と社交の場だけではなく、日本人の文化心理と考え方にも深く影響しています。 例如在拥挤的电车中,无意间踩了他人的脚或不小心碰到了对方,日本人会诚恳地低头鞠躬并脱口而出“对不起。”以此祈求对方的原谅,被道歉的一方也不会纠缠,而是选择原谅,轻松化解了矛盾。餐厅中服务员上菜的情况,无论多么竭尽全力地想要缩短客人等待的时间,尽快为客人上菜,考虑到客人等待时迫不及待的心情,都会诚恳地道歉“对不起,让您久等了。”客人也会心安理得地接收服务员的道歉,踏踏实实地享用美味。 例えば、混雑した電車の中で、他人の足を踏んだり、うっかり相手に
--	---

ぶつかりました。日本人は心を込めて頭を下げて、「すみません」と言います。これをもって相手の許しを請い、謝罪された側もしつこくはなく、許すことを選び、気軽に矛盾を解消しました。レストランの従業員が料理を出す場合、いくら全力を尽くして待っている時間を短縮したいと思っても、できるだけ早くお客さんのために料理を出してください。お客さんが待つ間もない気持ちを考えて、「すみません、お待たせしました。」お客さんも落ち着いて従業員の謝罪を受け取って、じっくりとおいしいものを食べます。



另外，跟学生一起讨论思考中式道歉的口头语言和肢体语言有哪些并思考背后的原因。引导学生理解语言作为文化载体的体现。

中式道歉

相比“对不起”，中国人似乎更倾向于“我不是故意的”之类的说辞来回避直接道歉。例如：在沙丁鱼罐头似的列车车厢内，不小心打翻热水溅到对方身上，很可能会说“没事吧？烫伤了没？哦，太好了，没事就好。刚刚被别人撞了一下才把水打翻，真是不好意思……”尽管最后加上了不好意思之类的道歉表现，但是也强调了不是自己的责任，而是“被别人撞了”才导致这样的问题，道歉似乎显得不够诚意。

「すみません」よりも、中国人は「故意ではありません」などの言い訳を避けて、直接謝罪する傾向があるようです。例えば、いわしの缶詰のような列車の車内で、お湯をこぼして相手の体に飛び散ったら、「大丈夫ですか？火傷しましたか？はい、よかったです。大丈夫でいいです。人にぶつけられて水をひっくり返したばかりで、本当にすみませんでした。

通过讨论，为学生补充中日语言道歉行为背后的文化内涵。

中日语言道歉行为的文化内涵

面子论

日本人常常将“道歉”视为维护面子的一种方法，他们普遍认为通过真诚的道歉，取得他人的谅解，可以挽回形象和尊严。恰恰相反的是，中国人认为“道歉”是丢失面子的一种言语行为。谁道了歉，就意味着谁输。于是乎，日本人热衷于频繁，广泛，随时随地道歉来维护面子，而中国人有时为了面子和尊严，即使内心意识到了错误，嘴上也不可能轻易道歉。

日本人によく「謝罪」をメンツを守る方法として捉えています。彼らは心から謝罪し、他人の理解を得て、イメージと尊厳を取り戻すことができると考えています。反対に、中国人は「謝罪」は面子を失う言語行為だと思っています。誰が謝るかということ、誰が負けるかということです。したがって、日本人は頻繁に、広く、いつでもどこでも謝ってメンツを守ることに熱中しています。中国人は時にはメンツと尊厳のために、心の中で間違いを意識しても、簡単に謝ることはできません。



责任论与关系修复论

如上所述，中国人之所以不轻易道歉，是因为考虑到一旦道了歉就是承认自己负有责任。如果责任划不明显的话，就是承认自己负有责任。如果责任划分不明显的话，一般绝不轻易道歉。他们可能认为：“不是自己的错或者不完全是自己的错，为什么要我道歉？”相比道歉，很可能更加倾向于解释原因理由来规避或者减轻责任。比如：上班迟到了经常会说“路上堵车了。”“早上闹钟坏了。”“车坏在半路了。”等等。

このように中国人が簡単に謝らないのは、謝ったら自分の責任を認めるという考えからです。責任がはっきりしないなら、自分の責任を認めます。責任の区分がはっきりしていなければ、簡単に謝らないのが普通で

	す。彼らは「自分のせいではないか、それとも全く自分のせいではないか、なぜ私が謝るのですか？」謝罪よりも、理由を説明して責任を回避したり軽減したりする傾向が強いかもしれません。例えば、会社に遅刻したら、よく「道が渋滞しています。」朝目覚まし時計が壊れました。車が途中で壊れました。など。 通过了解中日两国道歉文化的差异，了解背后的文化背景，在日常生活和学习中能够做到知礼懂礼，用合适的言行去表达歉意。做一个文明社会的践行者。 （3）总结和实践任务布置 总结本部分内容，并布置实践任务，让学生两人一组，对本课所学的日常道歉用语进行口语对话，提高学生口语表达的同时增强学生的礼节意识。 三、教学效果 从学生课堂参与、实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂讨论，思考中日不同的道歉语言，并踊跃进行实践对话交流，提升了口语交际能力和礼节意识。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。通过日语中道歉时日常用语的学习和使用，增强了学生知礼，懂礼的意识。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-009
案例标题	中日外交手段
案例来源	自编
内容简介	本案例教学内容为文化点滴部分：上野动物园与大熊猫。通过学习使学生了解中国的外交手段，特别是新中国成立以来的乒乓外交、大熊猫外交等，引导学生思考对外交流的切入点，培养学生的国际视野。
关 键 词	外交手段；熊猫外交
编写时间	2023-2-27
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	了解中日外交手段 培养国家视野
素材长度	2627
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标：学习文化点滴部分：上野动物园与大熊猫，掌握文章中的单词和表达。 思政目标：使学生了解中国的外交手段，特别是新中国成立以来的乒乓外交、大熊猫外交等，引导学生思考对外交流的切入点，培养学生的国际视野。 二、教学实施过程 1. 教学内容：上野动物园与大熊猫 2. 教学方法：案例教学、小组讨论 3. 思政融合：通过文化点滴部分，大熊猫在上野动物园的受欢迎程度，了解国宝熊猫作为外交切入点所体现出的外交软实力。 4. 具体实施过程 课前任务： 通过线上资源了解中日交流史，分组制作 PPT 进行课堂讨论交流。 课中： （1）课程导入 通过一段上野动物园的视频了解国宝熊猫在上野动物园的情况。 （2）课堂讲授环节：

让学生阅读“文化点滴”部分，初步了解熊猫外交内容。引导学生思考其他的外交切入点，通过学生思考，讨论，为学生补充以下拓展内容。

4月9日，由中国公共外交协会、中国驻日本大使馆和澎湃新闻共同举办的大熊猫“香香”云连线暨粉丝分享会在东京举行。包括中国驻日本大使吴江浩在内的中日各界人士、友好团体和熊猫爱好者约200人参加交流。大熊猫是世界上最受欢迎的动物之一，它是中国国宝，中国文化和国家形象的象征，同时也是世界自然基金会（WWF）的标志，代表了全球对濒危物种保护的关注。在当今国际关系的舞台上，非传统外交手段正日益发挥着重要作用。其中，“熊猫外交”作为一种独特的文化外交形式，已经成为中国与世界各国建立友好关系的重要纽带。“熊猫外交”不仅仅是一种动物保护和科研合作的实践，更是中国对外展示其和平、友好形象的战略举措。



自中日邦交正常化以来，中国向日本赠送或租借了多只大熊猫，成为中日友好关系的重要象征。大熊猫“康康”和“兰兰”于1972年首次抵达日本，入住上野动物园，受到了极高关注，上野动物园的入场人数在1973年创下了920万人的历史最高纪录。近年来，大熊猫“香香”的出生和展出，更是引发了全日本的“熊猫热”，东京上野动物园也时隔6年再次出现年度入园人数超过400万的情况。而该动物园上一次突破400万人，还是在2011年，当时是“香香”的父母“力力”和“真真”开始面向公众亮相。



当两国关系处于良好阶段时，大熊猫的交流活动频繁且受到高度重视，如大熊猫的租借、繁殖成功等正面消息常被两国媒体报道，显示两国合作的活跃程度。反之，若双边关系遇冷，大熊猫的相关事宜也会受到波及，如租借协议续签、大熊猫的健康状况和繁育成果等会被密切关注，折射出关系的微妙变化。中日关系出现转机或趋于改善时，大熊猫常常率先“登场”。例如，新一批大熊猫的租借或大熊猫幼崽的诞生，往往会成为媒体关注的焦点，预示着两国高层互访、经贸往来以及其他各领域合作的有望增强。

“熊猫外交”是一种非政治性、富有亲和力的外交手段。当政治层面的关系趋于紧张时，“熊猫外交”能够有效缓解两国之间的对立情绪，为改善关系创造一个相对平和的氛围。即便在其他领域合作受阻，“熊猫外交”仍可以继续进行，作为保持两国间最低限度沟通与合作的桥梁，防止双边关系彻底破裂。2011年，“香香”的父母大熊猫“力力”和“真真”，被租借到日本的上野动物园，尽管中日关系因钓鱼岛等问题剑拔弩张，但大熊猫的到来仍然吸引了大量日本游客，成为了两国民间友好交流的一个亮点。在关系紧张期间，围绕大熊猫的共同关怀与合作项目，可以成为中日双方展开建设性对话和互动的一个渠道，为恢复全面友好关系积累正能量。



	大熊猫在日本生活的点滴经常被各大媒体广泛报道，引发社会热议。网络直播、短视频、社交媒体等多种形式，让大熊猫在全球范围内迅速“走红”，成为连接不同文化和年龄层人群的纽带，展现出强大的文化传播力和情感共鸣效应。这种高度的关注为两国政府提供了一个平台，通过大熊猫这一话题来引导舆论对中日关系的理解和认知，有助于增进两国民众对彼此的了解和信任。 日本动物园在接收大熊猫后，通常会开展一系列以大熊猫为主题的教育活动，普及生态保护知识，让日本年轻一代了解并参与到大熊猫保护工作中，从而培养了两国人民在环境保护方面的共同理念和行动力。 （3）总结和实践任务 总结本部分内容，通过学习使学生了解中国的外交手段，特别是新中国成立以来的大熊猫外交等，引导学生思考对外交流的切入点，培养学生的国际视野。并请学生针对课前和课中的学习，上台分享自己了解到的其他中日交流史。详细了解中日交流史上的有趣故事，提高学生的国际视野。 三、教学效果 从学生作业完成和课堂参与看，学生能积极讨论熊猫外交的相关故事，并通过查阅资料，交流乒乓外交的中日交流史，拓展了国际视野。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过中日熊猫外交和乒乓外交的学习和了解，可以培养学生的国际视野。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-010
案例标题	日语存在句与家乡介绍——领略祖国风光，厚植爱国情怀
案例来源	自编
内容简介	本案例通过日语中存在句语法句型的学习，引导学生能够运用日语存在句准确地介绍自己的家乡。通过对家乡的介绍，增强学生对祖国壮美风景和文化的认知与热爱，培养爱国情怀和文化自信。
关键词	日语存在句；介绍家乡；爱国情怀
编写时间	2023-2-28
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	家国情怀 文化自信
素材长度	1615
	一、教学目标 知识与能力目标： 学生能够熟练掌握日语存在句的结构和用法。能够运用日语存在句准确地介绍自己的家乡。 思政目标： 通过对家乡的介绍，增强学生对祖国壮美风景和文化的认知与热爱，培养爱国情怀和文化自信。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第8课日语存在句语法句型学习。 2. 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景模拟法、多媒体辅助教学法。 3. 设计理念： 知识与思政融合理念： 将日语存在句的语言知识教学与培养学生爱国情怀、文化自信的思政教育目标紧密结合。让学生在學習日语语言技能的同时，潜移默化地受到思政教育的熏陶，实现专业教育与思政教育的协同共进。 以学生为中心理念： 整个教学过程充分尊重学生的主体地位，通过小组讨论等活动，激发学

	生的主动性和积极性，让他们在自主探究和合作学习中掌握知识、提升能力，并且深入思考家乡与祖国的关系，增强情感体验。 文化育人理念： 强调通过介绍家乡的特色和文化，让学生领略中国文化的多样性和博大精深，认识到家乡文化是祖国文化的重要组成部分，从而增强对民族文化的认同感和自豪感，达到文化育人的目的。 实践导向理念： 通过课后作业和延伸活动，鼓励学生在实际生活中运用日语介绍家乡和传播中国文化，将课堂所学真正应用到实践中，强化学生的实践能力和的社会责任感。 4. 具体实施过程 （1）课堂导入 播放一段介绍中国各地美丽风景的视频，让学生谈谈自己的感受，引出对家乡的热爱之情。同时提问学生是否能用日语表达家乡的一些情况，从而导入本节课的主题——日语存在句与家乡介绍。 （2）课堂讲授 详细讲解日语存在句的结构，如「～に～がある/いる」等，并通过例句进行说明。 结合图片、情景等，让学生进行模仿练习，巩固所学知识。 （3）小组讨论 将学生分成小组，讨论自己家乡的特色、美景、美食等。 引导学生思考如何用日语存在句来描述这些内容。 引导学生用日语介绍学校所在地商洛以及商洛特色文化。 本部分思政切入点：教师对学生的表现进行总结，肯定他们对家乡的热爱和对日语的运用。引导学生思考家乡的美好与祖国的发展之间的关系，强调爱国情怀的重要性。鼓励学生在今后的学习和生活中，积极传播中国文化，增强文化自信。
--	---



(4) 课程总结和作业

再次回顾日语存在句的要点，强调用日语介绍家乡的意义，鼓励学生继续努力。 布置课后作业，让学生写一篇用日语介绍家乡的短文。 组织学生开展与家乡文化相关的日语活动，如制作手抄报等。



三、教学反思

通过本次教学，学生不仅掌握了日语存在句的用法，还能够用日语较为准确地介绍自己的家乡，增强了他们对家乡和祖国的热爱之情。在教学过程中，要注重引导学生将爱国情怀自然地融入到日语学习中，同时要加强对学生日语表达准确性和流畅性的培养。在今后的教学中，还可以进一步挖掘更多的思政元素，丰富教学内容，提高教学效果。

在具体实施过程中，教师可以根据学生的实际情况和教学进度进行适当调整和优化。例如，可以增加一些互动环节，让学生更加积极地参与到课堂中来；或者提供更多的实例，帮助学生更好地理解和掌握日语存在句的用法。此外，教师还可以鼓励学生在介绍家乡的过程中，融入一些个人的经历和感受，使介绍更加生动有趣。

同时，为了更好地实现思政教育的目标，教师可以引导学生对不同地区

	的家乡进行比较和分析，让学生了解中国地域文化的多样性和丰富性，进一步增强他们对祖国的认同感和自豪感。在评价学生的表现时，不仅要关注日语语言的准确性和流利度，还要注重学生所表达的爱国情怀和文化自信等方面。 总之，通过这样的课程思政教学案例，将日语语言教学与思政教育有机结合，能够在提高学生日语语言能力的同时，培养他们的爱国情怀和文化自信，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。将日语语言教学与思政教育有机结合。在提高学生日语语言能力的同时，培养了他们的爱国情怀和文化自信。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-011
案例标题	离家与归家的习惯用语
案例来源	自编
内容简介	本案例教学内容为日常用语部分，日本人回家时的日常表达，从日本人回家时同家人打招呼的习惯及固定模式出发，引导学生思考家人和家庭对自己的重要意义，培养学生对家庭的归属感和责任感。
关键词	打招呼；家人；责任感
编写时间	2023-3-4
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	了解日语表达 培养对家的责任感
素材长度	1638
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标：学习日语中日本人回家时的固定表达。 思政目标：从日本人回家时同家人打招呼的习惯及固定模式出发，引导学生思考家人和家庭对自己的重要意义，培养学生对家庭的归属感和责任感。 二、教学实施过程 1. 教学内容：学习日常用语ただいま。お帰りなさい。 2. 教学方法：对比教学法、讨论和实践 3. 思政融合：学习第 9 课日常用语部分，了解日本人回家时的日常用语，讨论中国人回家时的表达，可以更好地引导学生增强对家的归属感和责任感。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 欣赏一段视频，并思考视频中的日语表达是用在什么场景下呢？ （2）课堂讲授环节： 该部分为课本日常用语部分的讲解。 通过导入部分，引导学生讨论日本人回家如何跟家人打招呼。 通过学生思考，讨论，为学生补充以下拓展内容。

在日本，出门的时候和回到家的时候，家人之间都会互相打招呼。大多数日本人认为家人之间的寒暄会话能维持家庭和谐，促进家人感情，有助于增加幸福感。

ただいま 我回来了。回到家时的礼貌用语。おかえり 你回来了。对亲近的人或晚辈们回到家时使用的礼貌用语。

おかえりなさい 欢迎回家。对回到家的人的问候语，是最尊敬的表达方法，对亲近的人或者晚辈们可以简略为『おかえり』。



同样，我们在日常生活中，离开家和回到家时也会跟家人打招呼。回家时一声“我回来了”，不仅是对归家的渴望，也是对家人的尊重。而离开家时，家人给我们的一句“路上慢点”，则是家人对我们浓浓爱意的体现。

请学生讨论自己回家时跟家人如何打招呼的？并在此处跟学生一起讨论家对我们每个人的意义。以及具体的语言表达对家庭氛围的影响。

下面是学生发表的对家的理解。

李同学：家，是一个温暖的港湾，是我们每个人生命中的第一个课堂。在这个港湾里，我们学会了爱与被爱，学会了坚韧与勇气，学会了理解与宽容。家，是我们心灵的寄托，是我们最真实的自我。

王同学：家的意义，在于它的包容和接纳。在这个家里，我们不必害怕犯错，不必害怕失败，不必害怕孤独。因为家是最宽容的，它可以包容我们所有的缺点和不足。家是最温暖的，它可以接纳我们所有的泪水和伤痛。家是最安全的，它可以让我们放心地生活，安心地成长。



杨同学：家的意义，在于它的陪伴和支持。在这个家里，我们有一个可以依靠的人，有一个可以倾诉的人。我们在困难时有人帮助，在成功时有人分享。家是最坚强的后盾，它可以为我们提供最全面的支持。家是最亲密的伙伴，它可以与我们共度风雨，同享阳光。

张同学：家的意义，在于它的教育和传承。在这个家里，我们学会了如何做人，如何做事，如何面对生活的挑战。家是最生动的课堂，它可以让我们从父母身上学到人生的智慧和经验。家是最珍贵的遗产，它可以让我们继承家族的优良传统和文化底蕴。

通过讨论，让学生理解潜移默化的语言和行动上的表达，更能体会到家的意义以及对家的责任感与归属感。

（3）总结和实践

总结本部分内容，创设回家的情境，并请学生两人一组分角色实践应用回家的中日日常用语，加深了学生对该部分日常用语的理解的应用能力。

三、教学效果

从学生作业完成和课堂参与看，学生能积极讨论和实践该部分日常用语。在学习的过程中，更深入的体会到了家的意义。

家庭责任感是每个人成长过程中都需要培养和提升的重要品质，尤其是对于大学生来说，家庭责任感的培养更是至关重要。

大学生在外求学，常常会忽略家人的情感需求和家庭中的变化，在家庭中，大学生应该更加关心家人，多与家人沟通交流。只有了解家人的需要和感受，才能更加有针对性地承担起自己的家庭责任。只有在家庭责任感的熏

	陶下，大学生才能建立正确的人生观、价值观和社会责任感，为家庭、为社会做出更多的贡献。通过学习，学生能够牢记家庭责任感的重要性，努力在成长的道路上，成为一个有情有义、有责任感的人。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。从日本人回家时同家人打招呼的习惯及固定模式出发，引导学生思考家人和家庭对自己的重要意义，培养了学生对家庭的归属感和责任感。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-012
案例标题	节约与环保
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习用日语表达“绿水青山很美丽”，使学生了解节约资源和保护环境的国策，重视环境保护和资源保护，树立“绿水青山就是金山银山”的理念。
关键词	节约资源；环境保护；资源保护
编写时间	2023-3-4
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	树立节能环保理念
素材长度	1437
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： 学习形容词作谓语的基本句式（描写句），包括肯定的形式“～は～です”、否定的形式“～は～ないです”和疑问的形式“～は～ですか”，并且能够使用形容词作谓语的句式进行简单的日语交流。 思政目标： 通过学习“清らかな水と緑の山はとてもきれいです”。带领学生学习习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的讲话节选。使学生更进一步了解节约资源和保护环境的国策，树立“绿水青山就是金山银山”的理念。 二、教学实施过程 1. 教学内容：学习日语形容词做谓语的用法。 2. 教学方法：案例教学法、小组讨论 3. 思政融合：通过学习“清らかな水と緑の山はとてもきれいです”。使学生学会“绿水青山”的日语表达，并引导学生进一步思考“绿水青山就是金山银山”的日语表达和理念。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 结合图片和课文中的例句“清らかな水と緑の山はとてもきれいで

す”。引导学生思考本课形容词的使用。

(2) 课堂讲授环节：

该部分为课本形容词的用法讲解。

通过导入部分，引导学生能够所学形容词造句“秦岭最美是商洛”等表达句。

通过学生思考，讨论，带领学生学习习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的讲话节选。



生态文明建设是“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的重要内容。各地区各部门要切实贯彻新发展理念，树立“绿水青山就是金山银山”的强烈意识，努力走向社会主义生态文明新时代。

“エコ文明建設は「五位一体」の全体配置と「四つの全面」の戦略配置の重要な内容である。各地区と各部門は新たな発展理念を着実に貫徹し、「緑の山河は金山銀山」（美しい山河そのものが金山銀山である）という強い意識を確立し、社会主義のエコ文明の新時代に向かって進むよう努めなければならない。”

人与自然共生共存，伤害自然最终将伤及人类。空气、水、土壤、蓝天等自然资源用之不觉、失之难续。工业化创造了前所未有的物质财富，也产生了难以弥补的生态创伤。我们不能吃祖宗饭、断子孙路，用破坏性方式搞发展。绿水青山就是金山银山。我们应该遵循天人合一、道法自然的理念，寻求永续发展之路。

“人と自然は共生、共存しており、自然に傷害を与えれば最終的にその害は人類に及ぶ。空気、水、土壤、青空などの自然の資源は、通常大切

	な物とは思わないが、いったん失うと、その大切さが分かる。工業化は前代未聞の物質的財産を創造し、また補い難い生態系の傷を作った。われわれは祖先が残してくれた物を使いきり、子孫へ残すべき物を断ってはならない。破壊的な方式で発展を進めることはできない。绿水青山は金山银山である。われわれは天人合一、道法自然の理念を順守し、永続的に発展する道を求めなければならない。”  （3）总结和讨论 总结本部分形容词的用法，一起讨论生态文明对人类以及每个个体的意义，引导学生树立社会主义生态文明观，培养良好生态认知水平和生态文明建设能力。 三、教学效果 从学生讨论和课堂参与看，学生能积极用所学形容词造句，并积极表态对于生态文明建设的态度。纷纷表示要形成正确的资源节约和理性消费习惯，形成绿色低碳、节能减排的生活方式。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过日语形容词的学习使学生更进一步了解节约资源和保护环境国策，树立“绿水青山就是金山银山”的理念。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-013
案例标题	日语形容词学习中的思考
案例来源	改编自安阳学院优秀思政案例
内容简介	本案例在学习课本知识的基础上，以东京奥运会相关网络舆论中出现的词汇、句型为例，说明一类形容词的用法。同时，通过讨论舆论内容，传播正能量、引发学生的思考。
关键词	形容词；日语；思考
编写时间	2023-3-4
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	传播正能量
素材长度	1270
	一、教学目标 知识与能力目标： 掌握常用一类形容词的基本用法。能在听、说、读、写方面较熟练地运用常见一类形容词。 思政目标： 培养学生的民族自豪感和文化自信心，强化学生的网络意识、提升网络文明素养，引导外语专业学生思考如何讲好中国故事。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第9课中形容词的基本用法。 2. 教学方法：讲授法、小组讨论 3. 教学设计理念 教学理念 以“立德树人”为总目标，以专业知识承载思政内容，使学生在学习专业知识的过程中，润物无声地接受思政教育。 教学设计 在学习课本知识的基础上，以东京奥运会相关网络舆论中出现的词汇、句型为例，说明一类形容词的用法。同时，通过讨论舆论内容，传播正能量、引发学生的思考。

4. 具体实施过程

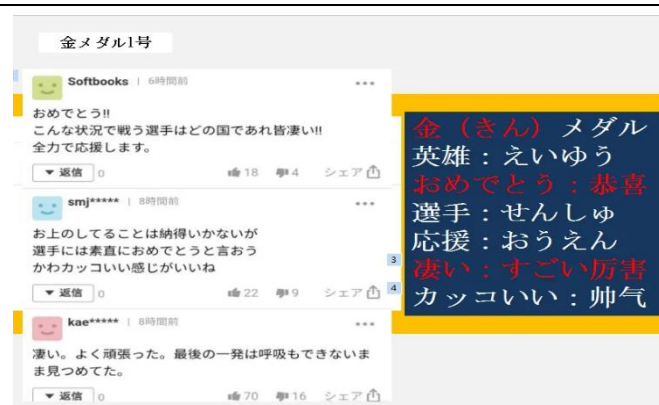
(1) 课程导入

利用雅虎日本、BIGLOBE 等网站，以及微博、微信等社交媒体，收集教学素材。提问已学过的形容词的意义、用法。指导学生寻找网络舆论中的形容词。如下图所示，这些形容词包括：高い、いい、おもしろい、素晴らしい等。



(2) 课堂讲授环节

讲解网络舆论中的形容词的意义、用法。帮助学生掌握专业知识，提高实际运用语言的能力。如图所示，讲解的主要内容包括一类形容词做谓语时的过去肯定形式、连用形等。



(3) 小组讨论

学生讨论北京、东京奥运会开幕式的异同，以及中日民众关于东京奥运会运动员的不同评价，使学生理解不同国家的文化，增强国家、集体意识，理解不同国家民众的不同立场，以及人类对“美”的相同追求。

(4) 课程总结和作业

总结造成舆情异同的原因，比如传统文化的传播方式、国家荣誉感、普通人对人品的重视程度等。增强学生对不同文化的理解力、包容度，加强其网络意识，守好网络精神家园。

复习网络舆论中常用的一类形容词，增强学生的专业能力，打好专业基础。引导学生思考民族文化的影响力、网络舆论的影响力及运动员的影响力，提倡传播中华文化，从“我”做起，提醒学生保持独立思考的能力，鼓励学生学习运动员的拼搏精神，不断进取。

三、特色亮点与教学反思

	特色亮点： 从专业知识方面来看，本次课所引用的网络舆论为普通民众所言，非官方发言，可以体现日本普通民众使用口头日语的特征，是对课本书面语言的有力补充，有助于提高学生的口语水平。 从思政教育的内容来看，本次课重视网络的重要使用者——大学生，以中日两国普通民众对奥运会开幕式、运动员的评论为依据，探讨使用网络语言的基本礼仪，提升大学生的网络文明素养。 从教学形式来看，课上与课下结合，教师讲授与学生独立完成作业结合，小组讨论与师生交流互动结合，体现了学生的主体地位，也有助于大学生思维能力的提升。 教学效果： 学生的词汇量得到了有效扩充，口语表达方式得到了丰富。提高了学生的思辨和思考能力。有效地调动了学生参与学习的积极性。 教学反思： 需对课堂各个环节的时间进行更合理化的设置； 今后将对学生的网络意识、异文化理解力等进行深入研究。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。学生的词汇量得到了有效扩充，口语表达方式得到了丰富。提高了学生的思辨和思考能力。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-014
案例标题	用日语介绍中国主要城市
案例来源	自编
内容简介	本案例教学内容为关于介绍中国上海外滩风景的表达。通过学习，锻炼学生用日语介绍中国的著名城市或者自己的家乡，学习用日语讲好中国故事。增强家国情怀和文化自信。
关 键 词	日语；中国；城市
编写时间	2023-3-5
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	用日语讲好中国故事
素材长度	2500
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标：介绍中国上海外滩风景的日语表达，会用日语形容词和形容动词介绍城市。 思政目标：锻炼学生用日语介绍中国的著名城市或者自己的家乡，学习用日语讲好中国故事。增强家国情怀和文化自信。 二、教学实施过程 1. 教学内容：课本第 10 课课文部分，介绍外滩风景。 2. 教学方法：案例教学法、讨论和实践 3. 思政融合：响应习近平总书记“讲好中国故事，传播好中国声音”号召，践行“博闻强志 正道直行”校训，落实外语学生“多元思维 国际视野”的培养理念， 让学生使用日语介绍中国城市，引导青年学生提升外语学习技能和外语口语水平。让青年学生传播中国声音，增强家国情怀和文化自信。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 听音频看课文，找到描述外滩的句子。 （2）课堂讲授环节： 该部分为课本日常用语部分的讲解。

通过导入部分，引导学生用日语介绍中国的著名城市或者自己的家乡。
通过学生思考，讨论，为学生演示如何介绍一个城市，同时选取北京为示例进行演示。

下面以北京为例进行介绍示范。



北京市，古称燕京、北平，中华民族的发祥地之一，是中华人民共和国首都、直辖市、国家中心城市，国务院批复确定的中国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心，中国历史文化名城和古都之一，世界一线城市。

1 位置と気候

北京は中華人民共和国の首都で、政治、経済、文化の中心地です。華北平原の西北部にあり、渤海湾から 150 キロほど離れています。中国で最も歴史の古い町の一つです。

北京は中緯度暖温帯に位置するため、典型的な大陸性季節風気候を呈しています。春は乾燥して風が多く、夏は暑くて雨が多いです。秋は天高くて爽やかで、冬は寒くて雪が少ないです。一年の平均気温は摂氏 11.8 度で、1 月はマイナス 4.7 度まで下がり、7 月は 26.1 度に上がります。年平均無霜期 190 日、年平均降雨量 644 ミリメートルあり、雨はほとんど夏に集中しています。

1 位置和气候北京是中华人民共和国的首都，是政治、经济、文化中心。位于华北平原西北部，距离渤海湾 150 公里。是中国历史最悠久的城市之一。北京位于中纬度暖温带，因此呈现典型的大陆性季风气候。春天干燥

多风，夏天高温多雨。秋天天高清爽，冬天寒冷少雪。年平均气温为 11.8 摄氏度，1 月降至零下 4.7 摄氏度，7 月升至 26.1 摄氏度。年均无霜期 190 天，年均降雨量 644 毫米，降雨集中在夏季。



2 経済の発展

建国以来、経済の発展が速やかで、人口一人当たりの国民所得は全国の省と市の中で先頭を占めています。工業は部類をがそろい、特に有機化工、文化教育芸術用品、それに電子製品、毛織物、工業設備の製造、日用電気製品、工艺美术品などの生産は全国で先頭をとっています。

近年来、観光業、商業、金融業、IT 産業などの発展も著しく、全国最大な消費市場と貿易港の一つになっています。主な輸出品には紡織品、服装、じゅうたん、工芸品、漢方製薬、機械、電子製品、食糧、食用油、土地の産物、畜産品などがあります。肉類、卵、牛乳、野菜など副食品の生産も郊外で大きく発展しています。北京はまた全国の鉄道と旅空の総ターミナルで、広州、上海、九龍、ハルビン、包頭、太原、承德などと鉄道が全国各地へ通じています。道路密度は一平方キロで 0.4 キロあり、全国のトップを占め、郵便・電信・通信業も迅速に発展しております。

2 经济发展

建国以来，北京经济发展迅速，人均国民收入在全国省市中居于前列。工业种类齐全，特别是有机化工、文化教育艺术用品，以及电子产品、毛织品、工业设备、日用电器、工艺美术品等的生产技术在处于前列。

近年来，旅游业、商业、金融业、IT 产业等发展显著，成为全国最大的消费市场和贸易港之一。主要出口产品包括纺织品、服装、地毯、工艺品、中

医制药、机械、电子产品、粮食、食用油、土地产物、寄产品等。肉类、鸡蛋、牛奶、蔬菜等副食品在郊区有了很大的发展。北京也是全国铁路和航空总基地，与广州、上海、九龙、哈尔滨、包头、太原、承德等地相连的铁路通往全国各地。道路密度每平方公里有 0.4 公里，居全国之首。邮政、电信、通信业也迅速发展。

我国重要的铁路干线和交通枢纽



3 旅行資源

北京はまた、「地球上北緯 40 度地帯において、3000 年経っても衰えない都市」と言われています。金の時代から 850 年以上続く建都史が、北京に雄大な皇宮建築群、美しい庭園、古いお寺や廟、道観、豊かで貴重な文物古書、精美な工芸品、味独特な伝統食品と料理技術を残してくれました。価値が高く、世にまれな宝物が数多くあり、古長城、明の十三陵、天壇、頤和園など国外でも有名な古跡や景勝地を有しています。近年来、慕田峪長城、潭柘寺、大鐘寺、雲居寺、恭王府花園などの名所旧跡を修復し、「北方の小桂林」と呼ばれている房山十渡景勝地、「小三峡」と「人間仙境」にたたえられている石花洞容岩の景観、それに、密霊、石景山と龍潭湖の三大遊樂園を開発しました。

3 旅行资源

北京也被誉为“在地球上北纬 40 度地帯，历经 3000 年仍不衰的城市”。从金朝开始 850 多年的建都史，为北京留下了雄伟的皇宫建筑群、美丽的园林、古老的寺庙和庙宇、道观、丰富珍贵的文物古籍、精美的工艺品、味道独特的传统食品和烹饪技艺。价值高昂，世上珍稀的宝物众多，拥有古长

	城、明朝十三陵、天坛、颐和园等国内外著名的古迹和风景区。近年来，北京修复慕田峪长城、潭柘寺、大钟寺、云居寺、恭王府花园等名胜古迹，开发了素有“北方小桂林”之称的房山十渡风景区、被誉为“小三峡”和“人间仙境”的石花洞容岩景观，以及密灵、石景山和龙浑湖三大游乐园。 北京，一座交通异常发达的城市，也是一座有历史文化底蕴的城市，从过去到现在，从此刻到未来，一座城市浓缩了一个东方大国的模样。 （3）总结和实践任务 总结本部分内容，请学习制作 PPT 用日语介绍一个城市或者自己的家乡。 三、教学效果 从学生作业完成和课堂参与看，学生能积极讨论和实践该部分内容。让学生学习了用日语介绍中国城市，引导学生提升了外语学习技能和外语口语水平。也培养了学生的家国情怀。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。学生不仅学会了用日语介绍中国主要城市，还提升了口语能力和家国情怀。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022001-015
案例标题	从“星期”看东西文明交汇
案例来源	自编
内容简介	本案例从日语和英语中“星期”的表达让学生了解日语和英语中“星期”表达的来历，了解几千年来东西文明史，提高多元认知，拓展国际视野，增强家国情怀和文化自信。
关键词	星期；日语；东西文明
编写时间	2023-3-5
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	拓展国际视野
素材长度	1178
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标：学习日语中“星期”的表达。 思政目标：从日语和英语中“星期”的表达让学生了解日语和英语中‘星期’表达的来历，了解几千年来东西文明史，提高多元认知，拓展国际视野，增强家国情怀和文化自信。 二、教学实施过程 1. 教学内容：日语中星期的表达方式。 2. 教学方法：案例教学、课堂实践 3. 思政融合：通过日语和英语中“星期”的表达，让学生了解日语和英语中“星期”表达的来历，了解几千年来东西文明史，提高多元认知，拓展国际视野，增强家国情怀和文化自信。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 通过一段视频，引导学生思考日语中星期的表达，并进一步思考英语中星期的表达。 （2）课堂讲授环节： 该部分为课本“星期”的讲解。 通过导入部分，引导学生思考有关星期的中西方不同表达。

在引导学生思考和讨论的过程中，为学生拓展以下内容。

日本的星期和中国的叫法不大一样，不是一二三四五六七，而是月火水木金土日。

可能有人一直以为各种曜日的起源和中国的五行有点什么关系，但其实并非如此！七曜日实际上是和西方的说法一一对应的。



Sunday→日曜日→献给 sun（太陽）的日子

Monday→月曜日→献给 moon（月）的日子

Tuesday→火曜日→献给民族军神 Tiu 的日子

Wednesday→水曜日→献给日耳曼神话中的主神 Woden 的日子

Thursday→木曜日→献给雷神 Thor 的日子

Friday→金曜日→献给奥丁之妻 Frigg 的日子

Saturday→土曜日→献给罗马神话中的农业神 Saturn 的日子

曜日的起源十分古老，据传起源于古代巴比伦人花费七天建成城市，并进行祭祀一事。

之后摩西在其戒律中以规定每七天有一天安息日，因此犹太人以七天为一轮回，从安息日开始给这些日子命名。犹太教的这一习惯后来传给了基督教，从此每周的第一天（日曜日）成为了“主日”。



至于为什么会被赋予现在这样的名字，似乎和公元前二世纪左右，埃及的占星术有关。埃及人用太阳、月亮、还有当时已经被发现的星球的名字（火星・水星・木星・金星・土星）给这些日子命了名。

后来英语中的这些叫法，则是从盎格鲁撒克逊人那里学来的，并且用自家神话中神明的名字进行了替换。

那么，究竟是如何传入日本的呢？

最开始，七曜的说法传入了中国，然后又经过中国传入了日本和朝鲜。遣唐僧带回《宿曜经》等典籍，于平安时期初期传入日本。在该典籍传入不久之后，朝廷马上就发布了记有曜日的历法，并且用其判断吉凶。在藤原道长的日记《御堂关白记》里，也清楚地记录着每日的星期。



之后到了江户时代，人们认为借债还钱一类的事宜只要明确在每个月的第几天就好，七曜算起来反倒麻烦，因此七曜在民间并未被普及使用。而现在又重新用起来了。则是在明治时期初期导入西历之后的事了，兜兜转

	转感觉也是几番曲折。 现在在日本说到“周末”，一般指的就是“金曜日”“土曜日”“日曜日”。气象厅也是如此定义的。如果说一周开头，那么就是“月曜日”。这一点和西方以“星期天”为开端不同，反而和中国很像。  在日本贩卖的手账上，一般月曜日也被印刷为一周的开头，不过由于从以前就有的进口日历的影响，贩卖的日历中既有以日曜日为开头的，也有以月曜日为开头的。 引导学生探讨，通过和外国文化的碰撞，日常生活中习以为常的事物，有着如此丰富的历史。同时，这个世界上的各种文明看上去各自独立，却又有着广泛而悠久的交流。 （3）总结和实践任务布置 总结本课主要内容，并布置实践任务，让学生对本课所学的星期的日语和英语表达用语进行口语对话，提高学生口语表达的同时增强学生的东西方多元思维和国际视野。 三、教学效果 从学生课堂参与、实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂讨论，思考东西方不同的表达，并踊跃进行实践对话交流，提升了口语交际能力和多元思维意识。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。通过日语中星期的日语表达的学习和使用，提高了多元认知，拓展了国际视野。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-001
案例标题	文化输出—用日语介绍中国的饮食文化
案例来源	自编
内容简介	本案例以“中国の食文化をレポートのテーマにしました”课文的学习为切入点，引导学生用日语介绍中国饮食文化、增强跨文化交际与文化输出能力，同时培养思政方面的素养。
关键词	中国；饮食文化；文化输出
编写时间	2023-3-6
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	提升文化输出能力
素材长度	1220
案例正文	一、教学目标 知识目标 （1）学生能够掌握用日语表达中国饮食文化的相关词汇和表达方式。 （2）学生了解中国饮食文化的特点和内涵。 能力目标 （1）能够用日语准确、流畅地介绍中国的饮食文化。 （2）提升跨文化交际能力和文化输出能力。 思政目标 （1）引导学习者感受我国饮食文化的博大精深，并尝试用日语简单介绍我国饮食文化，从一点一滴中不断培养学习者的文化输出能力。 （2）培养学生的文化自信和爱国情怀。 二、教学实施过程 1. 教学内容 （1）中国饮食文化的日语表达。 （2）用日语进行饮食文化介绍的技巧和方法。 2. 教学方法 讲授法：讲解中国饮食文化的相关知识和日语表达。 讨论法：组织学生讨论中国饮食文化的特点和意义。

实践法：让学生进行日语介绍中国饮食文化的实践练习。

多媒体辅助教学法：利用图片、视频等多媒体资源增强教学效果。

3. 思政融合点

通过中国饮食文化这一话题，引导学生深入理解中国饮食文化的内涵。引导学生使用本课所学知识点介绍中国饮食文化，并对比日本饮食文化的不同，让学生在介绍中体现文化自信和文化魅力。并提升多元文化思维。

4. 具体实施过程

(1) 课程导入

展示一些中国美食的图片，引起学生的兴趣，提问学生对中国饮食文化的了解。



(2) 知识讲解

介绍中国饮食文化的历史、特点、菜系等方面的知识。

学习相关的日语词汇和表达方式，如各种菜肴的名称、烹饪方法等。



	(3) 小组讨论 首先，分组讨论中国饮食文化与日本饮食文化的差异和共同点。然后，鼓励学生分享自己对中国饮食文化的感受和体会。 (4) 实践练习 学生分组，选择一种中国美食进行日语介绍。 教师巡视指导，帮助学生纠正发音和表达错误。 每组推选一名代表进行展示，用日语介绍自己小组选择的美食。其他小组进行评价和提问。 (5) 总结与作业 教师总结本节课的重点内容，强调中国饮食文化的重要性和文化输出的意义。布置作业，根据课堂内容和小组讨论实践让学生用日语写一段介绍中国美食的小短文并提交到教材配套 APPwelearn 平台。 三、教学反思 通过本课程的教学，学生不仅掌握了用日语介绍中国饮食文化的能力，还增强了对中国饮食文化的自豪感和认同感，同时也培养了学生的文化自信和爱国情怀。在教学过程中，应注重引导学生积极参与讨论和实践，让学生在亲身体验中感受中国饮食文化的魅力。此外，还应不断丰富教学资源，提高教学质量，为培养具有跨文化交际能力和文化输出能力的日语人才做出贡献。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过中国饮食文化的学习，与学生进行互动讨论，引导学生尝试用日语介绍中国饮食文化，提升了学生的文化输出能力。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-002
案例标题	“苗条”与“太极拳”——探索中日审美与传统文化的碰撞
案例来源	自编
内容简介	本案例通过日语形容词和重点名词的学习，在提升学习者的审美意识的同时，培养学习者对各种社会现象的审美鉴别能力。同时，引导学习者深入了解如太极拳等我国优秀传统文化，并思考如何更好地使这种文化“走出去”。
关键词	苗条；瑜伽；太极拳
编写时间	2023-3-6
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	正确审美 文化自信
素材长度	1490
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： （1）掌握第 12 课形容词与形容动词连用形的用法，以及形容词与形容动词修饰用言时的构句方法，并能够运用其进行日语表达。 （2）掌握重点名词“瑜伽”的表达以及关联词“太极拳”的日语表达。 思政目标： （1）引导学习者思考中日审美观的异同点，在提升学习者的审美意识的同时，培养学习者对各种社会现象的审美鉴别能力。 （2）引导学习者深入了解如太极拳等我国优秀传统文化，并思考如何更好地使这种文化“走出去”，在我国文化向世界输出的过程中，日语学习者应该发挥什么作用。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第 12 课形容词的意思和连用形以及“瑜伽”与“太极拳”的日语表达。 2. 教学方法：讲授法、小组讨论 3. 思政融合：通过本课重点单词“ほそい（细的）”“ダイエット（减肥）”“スリム（苗条）”“ヨガ（瑜伽）”等单词的学习，引导学生树立正确的审

美观，并了解太极拳等传统文化，思考如何用所学知识向外国人介绍中华文化。

4. 具体实施过程

(1) 课程导入

展示一些身材苗条的人物图片和太极拳的表演视频，引出“苗条”和“太极拳”这两个单词，激发学生的兴趣。



(2) 课堂讲授环节

该部分为课本重点单词的讲解。

首先，详细讲解日语“苗条”等重点单词的语义、词性、搭配等用法。

然后，给学生介绍瑜伽和太极拳的起源、发展、特点和价值。

(3) 小组讨论

组织学生分组讨论以下问题：

日语中“苗条”所体现的日本审美观念与中国审美观念有何异同？

太极拳在中国传统文化中的地位和意义是什么？

	如何让太极拳等中国传统文化更好地走向世界？ 各小组选派代表分享讨论结果，全班进行交流和互动。 通过学生思考，讨论，为学生补充以下拓展内容。 太極拳（たいきょくけん）は中国の伝統的な武術（ぶじゅつ）です。その歴史は非常に古く、数百年の伝承を経てきました。 太極拳は独特の動きと呼吸法を持っています。動きはゆっくりと流れるようで、柔らかく円滑です。そして、呼吸と動きを密接に結びつけることで、体と心の調和を図ります。 太極拳は健康維持と身体の強化に効果的です。それは体の柔軟性、バランス感覚、筋力などを高めることができます。また、精神面でも、集中力や落ち着きを養うことができます。 太極拳は中国文化の重要な一部分であり、世界中でも広く知られています。多くの人々が太極拳を練習し、その奥深い魅力に惹かれています。太極拳は中国の伝統文化を代表するものであり、その価値は計り知れないものです。 （4）课程总结和作业 总结本部分内容，总结“スリム（苗条）”等重点单词的学习要点和中日审美差异。强调太极拳等传统文化的重要性，给学生布置思考题：如何从自身做起，为传统文化的传播贡献力量？并在线上平台发表自己的想法。 三、教学反思 通过本部分的教学，学生不仅掌握了语言知识，还对中日审美文化有了更深入的思考。在教学过程中，要注重引导学生树立正确的审美观，鼓励他们积极参与传统文化的传承和推广。同时，要不断丰富教学资源和教学方法，提高教学效果。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过对重点单词的学习引导学生树立正确的审美观和积极参与传统文化的推广。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-003
案例标题	数字文化——中日的异同
案例来源	自编
内容简介	本案例通过日语中数字的学习，学生不仅要学习日语数字的发音和使用方法，还引导学生认识到文化的异同和独特性，培养学生的跨文化分析能力，同时拓展学生的国际视野和包容心态。
关键词	数字文化；中日；异同
编写时间	2023-3-7
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	透过数字文化的多样性提高跨文化分析能力
素材长度	1759
案例正文	一、教学目标 知识目标： 让学生了解中日两国在数字方面的文化表现、内涵及差异。 能力目标： 培养学生的跨文化比较和分析能力，提升思维的开放性和灵活性。 思政目标： 引导学生认识到文化的多样性和独特性，增强文化自信和民族自豪感，同时培养学生的国际视野和包容心态。 二、教学实施过程 1. 教学内容：日语数字的发音和在日本的数字文化与中国的异同 2. 教学方法：讲授法、小组讨论 3. 思政融合：通过日语中数字发音等的学习，引导学生思考中日数字文化的异同，培养学生的跨文化分析能力，同时拓展学生的国际视野和包容心态。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 通过展示一些与数字相关的中日文化现象，如日本的七福神与中国的

八仙等，引发学生对数字的兴趣和好奇心。



(2) 课堂讲授环节

该部分为课本第1册第7课数字部分的讲解。

详细讲解中国数字文化中具有代表性的方面，如数字的象征意义（如8代表发财）、传统节日中数字的运用（如正月十五）等。

然后给学生介绍日本数字文化中的特色，例如在日本4和9被认为不太吉利等。

最后，对比分析中日数字文化的相同点和不同点，如在某些数字的吉祥寓意上有相似之处，但也存在明显差异。

(3) 小组讨论

组织学生分组讨论以下问题：

如何看待中日数字文化差异对人们生活和观念的影响？

我们应该如何在全球化背景下传承和发展自己国家的数字文化？

让学生分组展开深入讨论，鼓励不同观点的碰撞和交流。

通过学生思考，讨论，为学生补充以下拓展内容。以下是一些中日数字

	文化禁忌的趣味冷知识： 日本人偏爱奇数：在日本的传统文化中，奇数被认为是吉祥的数字。例如，花道中的插花支数基本为奇数，法定节日也多在奇数日。这是因为他们认为奇数不可分割，象征着阳数，代表吉祥。 中国人喜欢偶数：在中华民族的传统文化中，人们崇尚对偶、尚对称的观念，认为偶数代表着好运和吉祥。例如，送礼时通常会选择偶数数量的礼物，寓意着“好事成双”。 日本人忌讳“4”：在日语中，“4”的发音与“死”相似，因此日本人对“4”这个数字比较忌讳。在日本，许多医院和酒店会避免使用“4”这个数字。 日本人不喜欢“13”：“13”这个数字在日本被视为不吉利，可能是因为它与基督教中的“最后的晚餐”有关。在日本，许多宾馆没有13楼层和13号房间，羽田机场也没有13号停机坪。 中国人忌讳“4”：在中国文化中，“4”的发音与“死”相近，因此被视为不吉利的数字。在中国，人们在选择手机号码、车牌号码等时，通常会避免使用“4”。 日本人忌讳“6”：在日语中，“6”的发音与“碌”相似，意思是“忙碌”或“辛苦”。因此，日本人认为“6”这个数字代表着劳碌和辛苦，不太喜欢它。 中国人喜欢“6”和“8”：在中国文化中，“6”代表着“六六大顺”，“8”的谐音是“发”，寓意着发财。因此，“6”和“8”这两个数字被认为是吉祥的，经常出现在喜庆的场合，如婚礼、生日等。 日本人喜欢“3”：日本人喜欢“3”这个数字，可能是因为日本的棒球选手长嶋茂雄是3号3垒手，背上的号码也是3号。此外，“3”在日语中的发音也比较容易，可能也是日本人喜欢它的原因之一。 （4）课堂总结 总结本次课程的重点内容，强调文化多样性的重要性，鼓励学生以开放、包容的心态对待不同文化，同时要坚定对本民族文化的自信，积极传承和弘扬优秀传统文化。
--	--

	三、教学反思 通过本部分的教学，学生对中日数字文化有了更深入的认识和理解，在培养跨文化能力的同时，也增强了文化自信和包容心态。在今后的教学中，要进一步丰富教学案例和实践活动，让学生更加积极主动地参与到课程中来，更好地实现课程思政的目标。同时，要引导学生将所学知识应用到实际生活中，培养学生的实践能力和创新思维。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。学生对中日数字文化有了更深入的认识和理解，在培养跨文化能力的同时，也增强了文化自信和包容心态。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-004
案例标题	学日语形容词领略青山绿水真美丽
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习名词、形容词、形容动词、动词的过去式的用法，锻炼学生用日语介绍中国的著名城市或者自己的家乡，学习用日语讲好中国故事。引导学生了解身边的自然风光、文化遗迹等，培养学生的爱国情怀和自豪感。
关 键 词	介绍家乡；自然风光；爱国情怀
编写时间	2023-3-7
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	用日语讲好中国故事
素材长度	1160
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： 学习第日语中名词、形容词、形容动词、动词的过去式的用法，并能够使用其进行简单的日语交流。 思政目标： 中国幅员辽阔，景观独特，引导学生了解身边的自然风光、文化遗迹等，培养学生的爱国情怀和自豪感。锻炼学生用日语介绍中国的著名城市或者自己的家乡，学习用日语讲好中国故事。 二、教学实施过程 1. 教学内容：学习名词、形容词、形容动词等过去式的用法。 2. 教学方法：课堂讲授法、小组讨论 3. 思政融合：通过学习“清らかな水と緑の山はとてもきれいです”。使学生学会“绿水青山”的日语表达，并引导学生进一步思考“绿水青山就是金山银山”的日语表达和理念。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 结合图片和课文中的例句“清らかな水と緑の山はとてもきれいで

す”。引导学生思考本课形容词的使用，以及尝试用日语介绍自己的家乡。

（2）课堂讲授环节

该部分为课本形容词的用法讲解。

通过导入部分，引导学生能够所学形容词造句“西安是一座古老的，有名的城市”等表达句。

通过学生思考，讨论，带领学生学习习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的讲话节选。



并带领学生看一段用日语介绍西安的片段。引导学生用学过的日语表达介绍一下自己的家乡。

西安市の概況西安は昔、長安と呼ばれ、中国関中平原の中部 に位置し、総面積は 9983 平方キロである。周秦時代から、西安はその独自の歴史的地位により 全国の政治、経済、文化の中心となった。紀元前 11 世紀から 10 世紀初頭まで、2000 年わったて、西周、唐など十三の王朝がここに都を置いた。今日の 西安は世界的に有名な観光都市で、無数の歴史遺物、中国西北部の雄大な自然風景、伝統的な民族 風情が西安の独特的観光。



	(3) 总结和讨论 总结本部分的主要语法，一起讨论生我们的自然风光和本地的风土人情用日语如何表达，安排学生作业完成一段对自己家乡的日语介绍词。 三、教学效果 从学生讨论和作业完成看，学生能积极用所学语法介绍自己的家乡，不仅学习了语言应用，对本地的自然风光和风土人情也有了更深的认识，培养了学生的家国情怀和对家乡的热爱。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。锻炼了学生用日语介绍中国的著名城市或者自己的家乡，学习用日语讲好中国故事。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-005
案例标题	用日语介绍中国的饮食文化
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习用日语介绍中国的饮食文化，培养学生的民族自豪感和文化自信心，增强学生对中华文化的认同感和传承意识；同时，引导学生树立正确的价值观，如尊重不同文化、珍惜粮食等。
关键词	日语；中国；饮食文化
编写时间	2023-3-8
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	用日语传播中国文化
素材长度	1265
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： （1）学习“～を～にします”“～は～になります”“＜1＞も～ません”的用法，并能够使用其进行简单的日语交流。 （2）学习课文“中国の食文化をレポートのテーマにしました”，理解课文内容并学习中国饮食文化的相关表达。 思政目标： 引导学生感受我国饮食文化的博大精深，并尝试用日语简单介绍我国饮食文化，从一点一滴中不断培养学习者的文化输出能力。 二、教学实施过程 1. 教学内容：课文“中国の食文化をレポートのテーマにしました” 2. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法、实践教学法。 3. 思政融合：通过学习用日语表达中国的饮食文化，培养学生的民族自豪感和文化自信心，增强学生对中华文化的认同感和传承意识和文化输出能力。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 通过播放一段关于中国美食的视频，引起学生的兴趣，然后提问学生对

中国饮食文化的了解程度，引出本节课的主题。

（2）课堂讲授环节

该部分为课文内容以及重点语法讲解。

首先，讲解课文“中国の食文化レポートのテーマにしました”，引导学生用重点语法“～を～にします”造句。然后，引导学生讨论中国饮食文化的历史渊源和发展历程，强调中国饮食文化的博大精深。详细讲解中国传统菜肴的特点和分类，如川菜、粤菜、鲁菜、苏菜等，并举例说明一些著名的菜肴，如宫保鸡丁、麻婆豆腐、糖醋排骨等的日语表达。

另外，介绍中国特色小吃的种类和特点，如饺子、包子、馄饨、煎饼果子等，并让学生尝试用日语表达。

最后，讲解中国饮食习俗，如餐桌礼仪、节日饮食等，培养学生的文化素养。



（3）总结和讨论

总结本部分的主要语法和课文内容，并开展小组讨论。将学生分成小组，讨论以下问题：

中国饮食文化对世界饮食文化的影响。

如何在对外交流中更好地传播中国饮食文化。

每个小组推选一名代表进行发言，教师进行点评和总结。

（4）实践教学

让学生选择一种中国传统菜肴或特色小吃，制作 PPT 尝试用日语进行介绍。

组织学生进行角色扮演，模拟在日本餐厅向日本客人介绍中国饮食文

	化的场景。 三、教学反思 通过本节课的教学，学生对中国饮食文化有了更深入的了解，同时也提高了日语表达能力。在教学过程中，通过融入思政元素，培养了学生的民族自豪感和文化自信心，达到了较好的育人效果。但是，在教学方法上还可以进一步创新，如增加更多的互动环节和实践活动，以提高学生的学习兴趣 and 参与度。在今后的教学中，将不断改进教学方法，提高教学质量。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。学生对中国饮食文化有了更深入的了解，同时也提高了日语表达能力。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-006
案例标题	日语形容词中的“美”
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习用日语形容词与形容动词连用形的用法，引导学习者思考中日审美观的异同点，在提升学习者的审美意识的同时，培养学习者对各种社会现象的审美鉴别能力。
关键词	日语；形容词；审美
编写时间	2023-3-9
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	树立正确审美观
素材长度	1280
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： 掌握形容词与形容动词连用形的用法，以及形容词与形容动词修饰用言时的构句方法，并能够运用其进行日语表达。 思政目标： 引导学习者思考中日审美观的异同点，在提升学习者的审美意识的同时，培养学习者对各种社会现象的审美鉴别能力。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第1册12课形容词和形容动词的连用形以及本课课文。 2. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 3. 思政融合：通过学习用日语形容词和形容动词的连用形以及课文中对外貌的描述句子“足が細くなりました（腿变细了）。もっときれいになりました（更漂亮了）。”引导学习者思考中日审美观的异同点，在提升学习者的审美意识的同时，培养学习者对各种社会现象的审美鉴别能力。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 通过展示一些具有代表性的中日明星或普通人的照片，引发学生对外貌审美的初步思考，进而引出本课主题。



(2) 课堂讲授环节：

该部分为课文内容以及重点语法讲解。

首先，讲解课文“足が細くなりました（腿变细了）”，引导学生用重点语法“形容词的连用形”造句。然后，引导学习者思考中日审美观的异同点，在提升学习者的审美意识的同时，培养学习者对各种社会现象的审美鉴别能力。另外，让学生深入了解中日在外貌审美方面的具体差异和相似之处。从以下几点引导学生对比中日审美的不同。



首先，关于中国外貌审美观解析。讲解中国传统审美中对容貌的重视，如“天庭饱满、地阁方圆”等观念。分析中国文化中对气质和神韵的强调，如“腹有诗书气自华”。举例说明中国传统审美在现代社会中的体现和演变。

然后，关于日本外貌审美观解析。阐述日本文化中对精致、细腻的追求在外貌审美上的反映。介绍日本审美中独特的“卡哇伊”文化及其影响。探讨日本对外貌修饰和装扮的特点。

	最后，对中日外貌审美观进行比较。从面部特征偏好、发型、妆容等方面进行具体对比。分析差异背后的文化根源，如历史、哲学、社会环境等。通过案例展示，让学生更直观地感受差异。 （3）小组讨论 组织学生分组讨论以下问题：如何看待中日外貌审美观的差异？这些差异对两国文化交流和相互理解有何影响？ 每组推选代表进行发言，分享讨论结果。 （4）课程总结与思政升华 总结本课的主要语法点和课文内容，以及中日外貌审美观的主要异同点。强调在全球化背景下，要尊重和欣赏不同文化的审美观念，同时保持对本民族审美文化的自信和传承。引导学生树立正确的价值观和审美取向，不盲目追崇外来文化，注重内在品质和个人修养的提升。 三、教学反思 通过本课程的教学，学生对中日外貌审美观的差异有了较为深入的了解，提高了跨文化理解能力。在教学中，应更加注重引导学生进行深入思考和分析，培养其批判性思维。同时，要进一步丰富教学案例和资源，增强教学的生动性和吸引力。在思政教育方面，要加强与专业知识的融合，让学生在学习中自然而然地接受思政教育，真正实现课程思政的目标。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。学生对中日审美有了初步的对比了解，有利于引导学生树立正确的审美观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-007
案例标题	通过日本药妆店看日本
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习日本文化点滴部分关于日本药妆店的相关内容，引导学生正确看待不同国家的文化和发展模式，增强文化理解和包容，同时激发学生对本民族文化的自信和热爱。
关键词	日本；药妆店；文化
编写时间	2023-3-10
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	文化理解与包容
素材长度	1100
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： 让学生了解日本药妆店的特点、经营模式和产品种类，掌握相关专业知识。 思政目标： 引导学生正确看待不同国家的文化和发展模式，增强文化理解和包容，同时激发学生对本民族文化的自信和热爱。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第1册12课文化点：日本的药妆店 2. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 3. 思政融合：通过让学生了解日本药妆店的特点，培养学生观察、分析和比较的能力，学会从特定现象深入探究背后的文化和社会因素。引导学生正确看待不同国家的文化和发展模式，增强文化理解和包容，同时激发学生对本民族文化的自信和热爱。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 展示一些日本药妆店的图片和视频，引起学生兴趣，提问学生对日本药妆店的初步印象，从而引出本课主题。

(2) 课堂讲授环节：

首先，讲解日本药妆店的定义和发展历程。详细介绍日本药妆店的经营特色，如多元化产品、专业服务等。举例说明一些知名的日本药妆店品牌。这部分选取学生比较熟悉的“乐天”药妆店品牌作为案例进行讲解。



然后，引导学生思考，日本药妆店反映出的日本文化。

具体从药妆店的产品种类看日本对美的追求和独特审美观念。分析药妆店的服务理念所体现的日本注重细节和顾客至上的文化特点。探讨药妆店的营销策略背后的日本社会价值观。

最后，把日本药妆店与中国相关行业的比较。对比分析中国和日本药妆店在经营模式、产品结构等方面的异同。引导学生思考造成差异的原因，包括文化、市场、政策等因素。鼓励学生探讨中国药妆行业可以借鉴日本的经验 and 做法。

图 35：日本药妆店数量持续稳步增长



	（3）小组讨论 将学生分成小组，围绕以下问题进行讨论： 日本药妆店的成功经验对中国药妆行业发展的启示。 如何看待日本文化中的优点和不足。 我们应该如何传承和弘扬中国传统文化。 讨论完后，每个小组推选代表进行发言，分享讨论结果。 （4）课程总结与思政升华 总结日本药妆店的特点以及从中反映出的日本文化。强调在全球化背景下，要保持开放的心态，积极学习其他国家的优秀文化和经验。引导学生认识到中国传统文化的深厚底蕴和独特魅力，增强文化自信。鼓励学生树立正确的价值观，为中国药妆行业的发展和文化遗产贡献自己的力量。 三、教学反思 通过本课程的教学，学生对日本药妆店有了较为深入的了解，同时也对日本文化有了更深刻的认识。在教学过程中，要注重引导学生进行客观的比较和分析，避免片面的观点。思政教育方面，要进一步强化文化自信的培养，让学生在学习国外经验的同时，更加坚定对本民族文化的热爱和传承。在今后的教学中，可以增加更多实际案例和互动环节，提高学生的参与度和学习效果。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生对日本药妆店以及背后的社会文化有了一定了解，培养了学生对不同文化的理解和包容。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-008
案例标题	中国经典景观特色的日语表达形式
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习日语中形容词、形容动词中顿形式。引导培养学生能够用日语准确地描述中国经典景观特色的能力，增强学生的民族自豪感和文化自信。培养学生的爱国情怀和对传统文化的尊重与传承意识。
关键词	日语；形容词；中国景观
编写时间	2023-3-11
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	文化传承 文化自信
素材长度	1705
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： （1）学生能够熟练掌握日语形容词和形容动词中顿形的用法和变化规则。 （2）学生能够用日语准确地描述中国经典景观的特色。 思政目标： （1）通过对中国经典景观日语表达的学习和介绍，增强学生的民族自豪感和文化自信。 （2）培养学生的爱国情怀和对传统文化的尊重与传承意识。促进学生跨文化交流能力和国际视野的提升，增强对中华文化的传播意识。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第1册13课日语中形容词、形容动词中顿形式。 2. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 3. 思政融合：通过让学生日语中形容词、形容动词中顿形式。培养学生能够用日语准确地描述中国经典景观特色的能力，增强学生的民族自豪感和文化自信。培养学生的爱国情怀和对传统文化的尊重与传承意识。 4. 具体实施过程 （1）课程导入

	在课程开始时，展示一些中国经典景观的图片，如长城（万里の長城）、故宫（故宮）、泰山（泰山）等。在展示图片的同时，可以用日语说出一些描述这些景观的词汇，比如：壮大（そうだい）、美しい（うつくしい）、雄大（ゆうだい）等，引发学生的兴趣，同时提问学生对这些景观的了解和感受，引出本节课的主题。 然后用日语解释这些词汇，如“壮大な万里の長城”（雄伟的长城）、“美しい故宮”（美丽的故宫）、“雄大な泰山”（宏大的泰山），让学生初步感受这些形容词在描述景观时的作用。接着指出，在日语中，当我们想要更加流畅自然地用一连串形容词来描述事物时，就需要用到日语形容词和形容动词的中顿形，从而自然地过渡到本节课对日语形容词和形容动词中顿形的讲解。 （2）课堂讲授环节 日语形容词和形容动词中顿形讲解。通过具体例句讲解日语形容词中顿形的变化规则和用法。 夜の 外灘は 賑やかで、きれいです。（夜晚的外滩很热闹，很漂亮。） 然后，让学生进行一些简单的练习，巩固所学知识。在练习中鼓励学生对一些中国经典景观进行介绍。 将学生分成小组，每个小组选择一个中国经典景观进行准备。小组内分工合作，可以借助手机收集景观的相关资料，包括图片、文字介绍等，并运用日语形容词中顿形准备日语介绍词。 最后请各小组依次上台展示，用日语介绍所选择的景观特色。 （3）小组讨论 组织学生对各小组的介绍进行讨论和评价，指出优点和不足之处。 引导学生深入思考每个景观所蕴含的文化内涵和历史意义，以及如何更好地向世界传播中国文化。 （4）课程总结与思政升华 对本节课的重点内容进行总结，强调日语形容词和形容动词中顿形的运用和中国经典景观特色的日语表达。引导学生认识到中国经典景观是中华民族宝贵财富，我们有责任和义务传承和弘扬中华文化。同时，鼓励学
--	---

	生在今后的学习和生活中，积极传播中国文化，增强民族自豪感和文化自信。 三、教学反思 通过本次课程思政教学案例的实施，学生不仅较好地掌握了日语形容词和形容动词中顿形的知识和技能，而且对中国经典景观有了更深入的了解和认识。在教学过程中，学生积极参与小组活动和讨论，表现出了较高的学习兴趣和积极性。 同时，通过对中国经典景观的介绍和讨论，学生的民族自豪感和文化自信得到了进一步增强，爱国情怀和对传统文化的尊重与传承意识也得到了培养。 然而，在教学中也存在一些不足之处，如部分学生在日语表达上还不够准确流畅，需要在今后的教学中加强语言训练。此外，在教学资源的利用上还可以更加丰富多样，以更好地激发学生的学习兴趣和积极性。在今后的教学中，我将不断总结经验，改进教学方法和内容，提高教学质量，更好地实现课程思政的育人目标。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生不仅较好地掌握了日语形容词和形容动词中顿形的知识和技能，而且对中国经典景观有了更深入的了解和认识。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-009
案例标题	探索季节 观赏习俗
案例来源	自编
内容简介	本案例通过“赏红叶（紅葉狩り）”“季节（きせつ）”等重点单词，了解日本和我国不同地区的季节观赏习俗。引导学生用日语准确表达不同地区的季节观赏习俗。培养学生对我国传统文化和地域特色的认知与热爱，增强民族自豪感和文化自信。
关键词	季节；习俗；文化
编写时间	2023-3-12
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	文化自信
素材长度	1415
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： （1）学生能熟练掌握“赏红叶”“季节”等相关日语单词的发音、书写和用法。 （2）学生能用日语准确表达不同地区的季节观赏习俗。 思政目标： （1）培养学生对我国传统文化和地域特色的认知与热爱，增强民族自豪感。 （2）引导学生树立文化自信，激发对跨文化交流的兴趣和积极性。 （3）通过对不同地区习俗的了解，培养学生的包容意识和多元文化观。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第1册14课“赏红叶（紅葉狩り）”“季节（きせつ）”等重点单词；了解日本和我国不同地区的季节观赏习俗。 2. 教学方法： 情景教学法：创设具体的季节观赏场景，让学生身临其境。 小组合作学习法：分组探讨不同地区的习俗，培养合作与交流能力。 启发式教学法：通过提问引导学生主动思考和探索。

	3. 思政融合点：通过“赏红叶（紅葉狩り）”“季节（きせつ）”等重点单词，了解日本和我国不同地区的季节观赏习俗。引导学生用日语准确表达不同地区的季节观赏习俗。培养学生对我国传统文化和地域特色的认知与热爱，增强民族自豪感。通过小组合作和交流，培养学生的团队精神和沟通能力，同时让学生明白不同地区文化的平等和重要性，树立多元文化观。在总结拓展环节，鼓励学生积极传播我国的优秀文化，增强文化自信 4. 具体实施过程 （1）课程导入 首先，在大屏幕上缓缓展示一组精心挑选的我国各地美丽且令人震撼的季节风景图片，比如秋天时北京香山那漫山遍野如火焰般艳丽的红叶、春天里江南地区那缤纷绚烂的花海、夏天桂林那如诗如画的山水风光、冬天哈尔滨那银装素裹的冰雪世界等等。与此同时，教室里响起一些节奏舒缓且与季节相关的日语歌曲，让整个氛围充满了浪漫与诗意。接着，用日语向学生们提问，询问他们对这些展示出来的图片有什么样的感受和想法，自然而然地引出“季节（きせつ）”这个单词。然后，重点展示香山红叶的图片，继续提问学生对香山红叶的认识，顺势引出“赏红叶（紅葉狩り）”这个单词，让学生们对这两个重点单词有初步的印象和了解，为后续的学习做好铺垫。 （2）课堂讲授环节 详细讲解“赏红叶”“季节”等重点单词的日语书写、发音规则和常见用法。并通过单词卡片、填空、造句等方式进行练习巩固。 然后，介绍日本不同季节的习俗。然后进一步引导学生思考，探索我国不同地区的季节观赏习俗。 （3）小组讨论与实践 将学生分成小组，每个小组选择一个地区的季节观赏习俗进行研究。小组通过查阅资料、讨论等方式，了解所选地区的特色观赏习俗，如北京香山赏红叶、西安交大赏樱花等。 各小组用日语整理并展示研究成果，包括习俗的介绍、特点等。 （4）课程总结与拓展 总结本课重点单词的用法，并对各小组的表现进行点评和总结，强调我
--	---

	国季节观赏习俗的丰富多彩和独特魅力。 引导学生思考这些习俗背后的文化内涵和意义，以及如何通过日语向外国人介绍。布置课后作业，让学生写一篇关于自己家乡季节观赏习俗的日语短文。 三、教学反思 通过本次课程的教学，学生不仅较好地掌握了相关日语单词和表达方式，而且对我国不同地区的季节观赏习俗有了更深入的了解。在教学过程中，学生的积极性和参与度较高，小组合作学习效果明显。 然而，也存在一些不足之处，如部分学生的日语表达还不够流畅准确，需要在今后的教学中进一步加强语言训练。同时，在思政融入方面，还可以更加深入地挖掘和引导，让学生更加深刻地体会到文化自信和爱国情怀的重要性。在今后的教学中，将不断改进和完善教学方法和内容，更好地实现知识传授与思政教育的有机结合。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。通过日语重点单词的学习，了解了日本和我国不同地区的季节观赏习俗。引导学生用日语准确表达不同地区的季节观赏习俗。培养学生对我国传统文化和地域特色的认知与热爱，增强民族自豪感。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-010
案例标题	中国高铁——靓丽的名片
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习与交通工具相关的日语词汇“高速鉄道”“新幹線”等。了解中国高铁的发展历程、现状及优势。通过对比中国与其他国家的交通工具，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。引导学生思考中国交通工具未来的发展方向，培养创新思维和责任感。
关键词	中国；高铁；名片
编写时间	2023-3-12
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	爱国情怀 创新思维
素材长度	1215
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： 掌握与交通工具相关的日语词汇“高速鉄道”“新幹線”等。了解中国高铁的发展历程、现状及优势。 思政目标： 通过对比中国与其他国家的交通工具，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。引导学生思考中国交通工具未来的发展方向，培养创新思维和责任感。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第1册14课“高速鉄道”“新幹線”等重点单词；了解中国高铁的发展历程、现状及优势。 2. 教学方法： 讲授法：讲解与交通工具相关的日语词汇和表达方式，介绍中国高铁的发展历程和现状。 讨论法：组织学生讨论中国高铁与其他国家交通工具的差异和优势，引导学生思考中国交通工具的未来发展。

案例分析法：通过具体案例分析，让学生了解中国高铁在国际上的影响力和竞争力。

3. 思政融合点：通过学习与交通工具相关的日语词汇“高速鉄道”“新幹線”等。了解中国高铁的发展历程、现状及优势。通过对比中国与其他国家的交通工具，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。引导学生思考中国交通工具未来的发展方向，培养创新思维和责任感。

4. 具体实施过程

(1) 课程导入

通过播放一段关于中国高铁的视频或图片，引起学生的兴趣，导入本节课的主题。

提问学生对中国高铁的了解程度，引导学生思考高铁对人们生活的影响。对重点单词有初步的印象和了解，为后续的学习做好铺垫。



(2) 课堂讲授环节

详细讲解“高速鉄道”“新幹線”等重点单词的日语书写、发音规则和常见用法。并通过单词卡片、填空、造句等方式进行练习巩固。通过例句的方式给学生介绍中国高铁的发展历程和现状。运用多媒体资源，展示中国高铁的发展历程，从引进技术到自主创新，再到走向世界。



	(3) 小组讨论 组织学生分组讨论，对比中国高铁与其他国家的交通工具，如日本的新干线、德国的 ICE 等。 引导学生从速度、安全性、舒适度、票价等方面进行比较，分析中国高铁的优势和不足。 (4) 课程总结与拓展 总结本课重点单词的用法，强调中国高铁的成就和优势，激发学生的爱国情怀和民族自豪感。引导学生思考中国交通工具未来的发展方向，如更加环保、智能、高效等。鼓励学生提出自己的想法和建议，培养创新思维和责任感。 三、教学反思 通过本次课程思政教学，学生不仅掌握了与交通工具相关的日语词汇和表达方式，还深入了解了中国高铁的发展历程和现状，增强了爱国情怀和民族自豪感。在教学过程中，学生积极参与讨论，提出了很多有价值的观点和建议，培养了创新思维和责任感。 然而，在对比中国与其他国家的交通工具时，部分学生对其他国家的了解还不够深入，需要进一步引导学生拓宽视野，客观看待不同国家的发展。此外，在教学方法上，可以增加一些实践环节，如让学生模拟乘坐高铁的场景，用日语进行交流，提高学生的语言运用能力。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。通过重点单词的学习了解了中国高铁的发展历程、现状及优势。通过对比中国与其他国家的交通工具，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-011
案例标题	探索京都&长安文化之旅
案例来源	自编
内容简介	本案例通过让学生了解京都与长安的历史、文化和艺术特色。京都与长安的历史渊源和文化交流。培养学生对中日文化的比较和分析能力。引导学生思考文化传承与创新的重要性。增强学生的文化自信和民族自豪感。
关 键 词	京都；长安；文化
编写时间	2023-3-14
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	文化传承 文化自信
素材长度	1125
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： 让学生了解京都与长安的历史、文化和艺术特色。京都与长安的历史渊源和文化交流。京都与长安在建筑、艺术、文学等方面的特色。了解中日文化的异同点及其背后的原因。培养学生对中日文化的比较和分析能力。 思政目标： 引导学生思考文化传承与创新的重要性。增强学生的文化自信和民族自豪感。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第 1 册 14 课文化点滴：日本的古都。 2. 教学方法： 讲授法：讲解京都与长安的历史、文化背景，介绍相关的建筑、艺术、文学作品等。 讨论法：组织学生讨论京都与长安的文化特色，引导学生比较中日文化的异同点。 案例分析法：通过具体的案例分析，让学生深入了解文化传承与创新的重要性。

3. 思政融合点：通过让学生了解京都与长安的历史、文化和艺术特色。京都与长安的历史渊源和文化交流。培养学生对中日文化的比较和分析能力。引导学生思考文化传承与创新的重要性。增强学生的文化自信和民族自豪感。

4. 具体实施过程

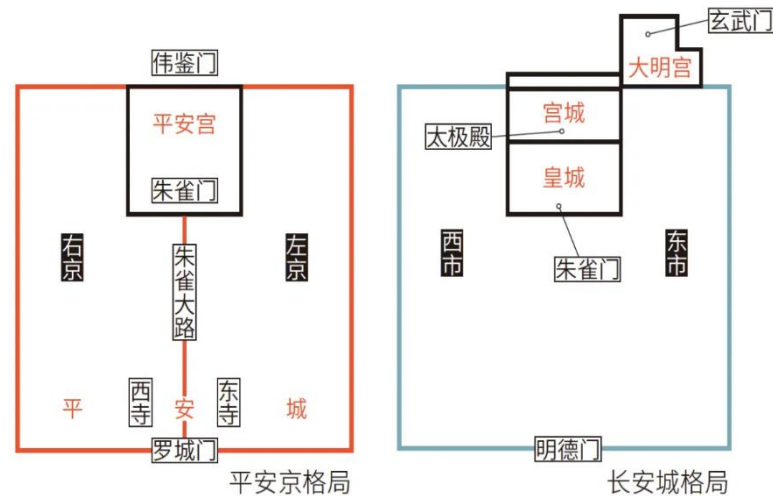
(1) 课程导入

通过展示京都和长安的图片或视频，引起学生的兴趣，然后提问学生对这两个城市的了解程度，引出本节课的主题。

(2) 课堂讲授环节

介绍京都与长安的历史渊源，包括京都在日本历史上的地位以及长安在中国历史上的重要性。

然后，讲解京都与长安的文化交流，例如佛教、茶道、汉字等方面的交流。



最后，分别介绍京都与长安的建筑、艺术、文学等方面的特色，如京都的金阁寺、清水寺，长安的大雁塔、小雁塔等。

通过具体的案例分析，让学生深入了解文化传承与创新的重要性。例如，可以介绍京都的传统工艺如何在现代社会中得到传承和发展，或者介绍长安的历史文化如何在现代城市建设中得到保护和利用。



（3）小组讨论

组织学生分组讨论以下几点问题。

京都与长安在文化上有哪些相似之处和不同之处？

这些异同点反映了中日文化的哪些特点？

如何看待文化传承与创新的关系？

请各组代表上台分享交流讨论的结果。

（4）课程总结

总结本节课的主要内容，强调京都与长安在中日文化交流中的重要地位，以及文化传承与创新的重要性。同时，鼓励学生在今后的学习和生活中，积极关注和参与文化传承与创新的活动。

三、教学反思

通过本节课的教学，学生对京都与长安的历史、文化有了更深入的了解，同时也提高了学生对中日文化的比较和分析能力。在教学过程中，学生的参与度较高，讨论和案例分析环节能够引导学生积极思考和发言。然而，在教学方法上还可以进一步多样化，例如增加学生的小组活动或角色扮演等，以提高学生的学习兴趣 and 参与度。

分析评价

本案例符合思政教育目标，设计合理。通过让学生了解京都与长安的历史、文化和艺术特色。引导学生思考文化传承与创新的重要性。增强了学生的文化自信和民族自豪感。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。

评价者

冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-012
案例标题	从“お誕生日おめでとう”到大学同学关系与友情的思考
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习日语单词“ケーキ（蛋糕）”“お誕生日おめでとうございます（生日快乐）”的发音和书写。创设大学同学过生日的情境，请学生分角色演绎情境，引导学生如何表达友情，帮助学生树立了正确的友情观，增强了合作精神。
关键词	生日快乐；同学关系；友情
编写时间	2023-3-15
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	树立正确的友情观 增强合作精神
素材长度	1425
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： （1）学生能够熟练掌握日语单词“蛋糕”“生日快乐”等相关词汇和日常用语的发音和书写。 （2）提高学生的日语语言运用能力，能够在适当场景中运用这些词汇进行表达。 思政目标： （1）引导学生思考大学同学关系的重要性，培养学生关心他人、尊重他人的意识。 （2）帮助学生理解友情的真谛，树立正确的友情观，增强团队合作精神。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第1册15课重点单词部分“蛋糕”“生日快乐”等相关词汇和日常用语的发音和书写。 2. 教学方法： 讲授法：讲解日语单词的发音、意义和用法。 情境教学法：创设大学同学过生日的情境，让学生身临其境。 讨论法：组织学生讨论大学同学关系和友情的相关话题。

	案例分析法：通过实际案例，引导学生分析和理解友情的表现。 3. 思政融合点：通过学习日语单词“ケーキ（蛋糕）”“お誕生日おめでとうございます（生日快乐）”的发音和书写。创设大学同学过生日的情境，请学生分角色演绎情境，并且引出大学同学如何表达友情，帮助学生树立正确的友情观，增强合作精神。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 通过播放一段生日快乐歌的日语版，引起学生的兴趣，然后提问：“同学们，你们知道日语中‘蛋糕’和‘生日快乐’怎么说吗？”引出本节课的日语单词学习。 （2）课堂讲授环节 教师教授日语单词“ケーキ（蛋糕）”“お誕生日おめでとうございます（生日快乐）”的发音和书写。 学生进行跟读、模仿练习，确保发音准确。通过简单的对话练习，让学生学会运用这些单词。 如“A：今日は私の誕生日です。B：お誕生日おめでとうございます。” 最后，进行情境创设。教师描述一个大学同学过生日的场景：“假设今天是你班级里一位同学的生日，你们会怎么做呢？”引导学生想象并分享自己会准备蛋糕、送礼物、一起庆祝等做法。然后，请学生分角色演绎庆祝生日的场景。 （3）小组讨论 将学生分成小组，讨论以下问题： 在大学中，同学关系对你来说重要吗？为什么？ 你认为真正的友情是什么样的？ 如何通过日常行为来维护良好的大学同学关系和友情？ 每组推选一名代表进行发言，分享小组讨论的结果。 （4）案例分析 教师展示一些关于大学同学关系和友情的案例，如同学之间互相帮助克服困难、在比赛中团结合作取得好成绩等。
--	--

	组织学生分析这些案例中体现了什么样的同学关系和友情，以及我们可以从中学到什么。 （5）课程总结 教师总结日语单词学习的内容，强调语言学习的重要性。 结合小组讨论和案例分析，引导学生理解大学同学关系和友情的内涵和价值，鼓励学生在日常生活中关心同学、珍惜友情、互相帮助。引导学生思考如何以实际行动来构建良好的大学同学关系，如主动关心他人、积极参与集体活动、学会包容和理解等。 三、教学反思 通过本次课程思政教学，学生不仅掌握了日语单词，提高了语言运用能力，还对大学同学关系和友情有了更深刻的认识和理解。在教学过程中，学生积极参与讨论和发言，课堂氛围活跃。 然而，在小组讨论环节，可能存在个别学生参与度不高的情况，需要教师进一步引导和鼓励。在今后的教学中，应更加注重将思政教育与专业知识有机结合，不断探索创新教学方法，提高教学效果，培养具有良好思想道德品质和专业素养的学生。同时，要加强与学生的沟通和交流，及时了解学生的思想动态和需求，更好地引导学生成长成才。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。通过重点单词和日常用语的学习。引导学生如何表达友情，帮助学生树立了正确的友情观，增强了合作精神。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-013
案例标题	从“日语家庭成员关系的名称”到我国的生育国策
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习日语中表达家庭成员关系的名词，并能够运用其进行日语表达。引导学习者调查我国家庭结构特点、人口发展情况等，讨论“三胎政策”对我国人口分布、家庭结构等产生的影响。培养学生的家国情怀和社会责任感，关注国家人口政策和发展。
关键词	家庭成员；称呼；家庭结构
编写时间	2023-3-18
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	学习家庭称呼语 关注家国政策
素材长度	1200
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： （1）学生能够熟练掌握日语中表达家庭成员关系的名词，如「父（ちち）」（父亲）、「母（はは）」（母亲）、「兄（あに）」（哥哥）、「弟（おとうと）」（弟弟）、「姉（あね）」（姐姐）、「妹（いもうと）」（妹妹）等。 （2）了解我国的家庭结构特点和人口发展情况。讨论“三胎政策”对我国人口分布、家庭结构等产生的影响。 思政目标： （1）培养学生的家国情怀和社会责任感，关注国家人口政策和发展。引导学生树立正确的人口观、家庭观和发展观。 （2）增强学生对国家政策的理解和支持，提升其民族自豪感。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第1册16课日语中表达家庭成员关系的名词。 2. 教学方法：讲授法，讨论法，案例分析法。 3. 思政融合点：通过学习日语中表达家庭成员关系的名词，并能够运用其进行日语表达。引导学生思考人口问题对国家发展的重要性，激发学生的家国情怀。介绍三胎政策出台的背景和意义，强调国家对人口问题的重视和

积极应对。

4. 具体实施过程

(1) 课程导入

通过展示一些日本家庭的图片或视频，引导学生用日语说出家庭成员的名称，复习日语中表达家庭成员关系的名词。

提问学生对自己家庭结构的认识，引入对我国家庭结构特点的讨论。

(2) 课堂讲授环节

详细讲解日语中常见的家庭成员名称，如「父（ちち）」表示父亲，「母（はは）」表示母亲，「兄（あに）」表示哥哥，「弟（おとうと）」表示弟弟，「姉（あね）」表示姐姐，「妹（いもうと）」表示妹妹等，让学生准确掌握并能熟练运用。

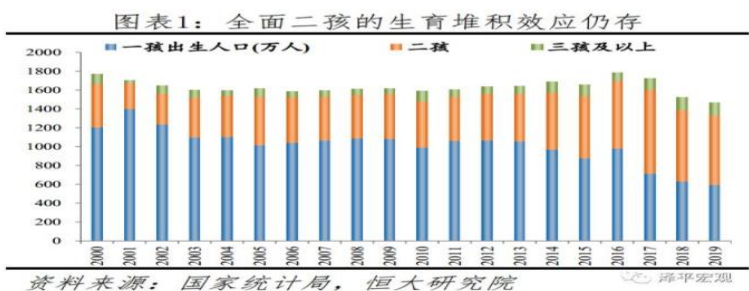
介绍我国传统家庭结构的特点，如大家庭模式等。

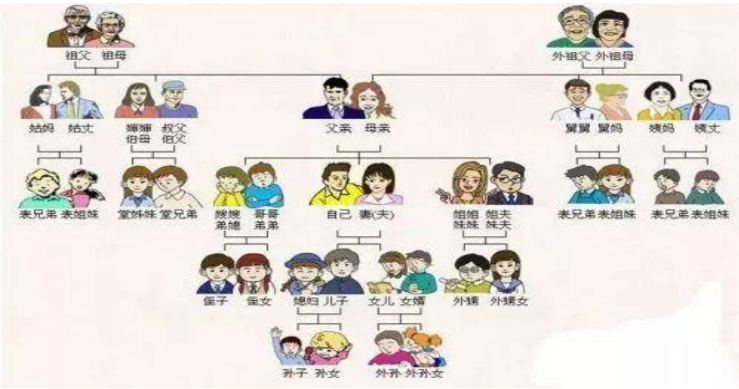
结合数据和图表，讲解我国人口发展的历程和现状，包括人口增长率、老龄化程度等。



(3) 小组讨论

分组讨论三胎政策对我国人口分布和家庭结构可能产生的影响。鼓励学生从经济、社会、文化等多个角度进行分析，同时运用日语家庭成员名称举例说明。每组推选代表进行发言，分享讨论成果。



	(4) 案例分析 展示一些具体的案例，如家庭在三胎政策下的变化等。 组织学生分析案例中体现的人口和家庭结构的改变。  (5) 课程总结 总结本节课的重点内容，包括日语知识、人口知识和三胎政策影响。强调学生应关注国家政策，树立正确的价值观。鼓励学生在日常生活中积极宣传国家政策，为社会发展贡献力量。 三、教学反思 通过本课程的教学，学生不仅掌握了日语相关知识，还深入了解了我国的人口和家庭结构问题，以及三胎政策的重要意义。在教学过程中，应更加注重引导学生自主思考和探究，培养学生的创新思维能力。 同时，要进一步加强思政元素与专业知识的融合，使课程思政更加自然、深入地贯穿教学始终。在今后的教学中，将不断优化教学内容和方法，提高教学效果，培养具有家国情怀和社会责任感的优秀学生。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过学习日语中表达家庭成员关系的名词，培养了学生的家国情怀和社会责任感，关注国家人口政策和发展。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-014
案例标题	日语授受动词与日本文化中的内外意识
案例来源	自编
内容简介	本案例通过让学生熟练掌握日语常见授受动词的用法和意义。引导学生深入理解日本文化中关于“内”与“外”的意识。培养学生对不同文化的尊重和理解。让学生体会到人际关系中内外意识对语言表达和行为的影响，树立正确的人际关系观念。
关 键 词	授受关系；日本文化；内外意识
编写时间	2023-3-19
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	跨文化交际 树立正确人际关系观念
素材长度	1260
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： （1）让学生熟练掌握日语常见授受动词的用法和意义。 （2）能够正确运用授受动词进行表达和交流。 思政目标： （1）引导学生深入理解日本文化中关于“内”与“外”的意识。 （2）培养学生对不同文化的尊重和理解，增强跨文化交际能力。 （3）让学生体会到人际关系中内外意识对语言表达和行为的影响，树立正确的人际关系观念。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第1册16课日语中日语常见授受动词的用法。 2. 教学方法 讲授法：讲解授受动词的语法规则和文化内涵。 情景模拟法：设置各种情景，让学生运用授受动词进行交流。 小组讨论法：组织学生讨论文化差异和内外意识的表现。 3. 思政融合点：通过学习日语常见授受动词的用法和意义，引导学生深入理解日本文化中关于“内”与“外”的意识。培养学生对不同文化的尊重

和理解，增强跨文化交际能力。让学生体会到人际关系中内外意识对语言表达和行为的影响，树立正确的人际关系观念。。

4. 具体实施过程

(1) 课程导入

通过展示一些日本日常生活的图片或视频，引出授受动词在实际场景中的运用，如赠送礼物、给予帮助等，激发学生的学习兴趣。

(2) 课堂讲授环节

详细讲解「あげる」「くれる」「もらう」等授受动词的基本用法和意义。并举例说明在不同情境下如何正确选择和使用这些动词。给学生强调授受动词与说话人、听话人以及所涉及对象之间的关系。

然后，对日语授受关系背后文化进行解读。给学生介绍日本文化中“内”与“外”的概念，如家庭成员、公司同事等视为“内”，而外人则为“外”。结合授受动词，分析其在表达内外部关系时的特点，如对内部人员多用「くれる」，对外部人员多用「あげる」等。最后，通过具体例句和情景，让学生体会内外意识在语言中的体现。



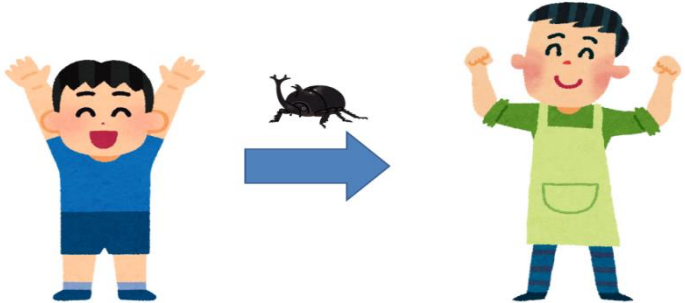
(3) 小组讨论

让学生分组讨论以下问题：在中文和其他语言中是否也存在类似的内外意识表达方式？日本文化中的内外意识对其社会和人际关系有哪些影响？并鼓励学生分享自己对不同文化中人际关系观念的理解和感悟。

每组推选代表进行发言，交流讨论成果。

(4) 情景模拟

设置一些具有文化背景的情景，如在公司与同事交流、与朋友互赠礼物等。

	学生分角色运用授受动词进行对话模拟，教师给予指导和纠正。让学生在实践加深对授受动词和文化意识的理解。 わたしはお父さんにカブトムシをあげました。○  (5) 课程总结 总结本节课的重点内容，包括授受动词的用法和日本文化中的内外意识。强调理解和尊重不同文化的重要性，鼓励学生在学习日语的同时，深入了解日本文化。引导学生思考如何将所学知识运用到实际生活和跨文化交流中。 三、教学反思 通过本课程的教学，学生对日语授受动词有了更深入的理解和掌握，同时也对日本文化中的内外意识有了较为清晰的认识。在教学过程中，学生积极参与讨论和情景模拟，表现出了较高的学习兴趣和主动性。 然而，在教学中也发现了一些问题，如部分学生对文化概念的理解还不够深入，在实际运用中容易出现混淆。在今后的教学中，将进一步加强文化知识的讲解和渗透，通过更多的案例和实践活动，帮助学生更好地理解和运用语言，培养学生的跨文化交际能力和文化素养。同时，也将鼓励学生积极探索其他语言和文化中的类似现象，拓宽视野，增强文化敏感度。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过日语授受动词有了更深入的理解和掌握，帮助学生更好地理解和运用语言，培养学生的跨文化交际能力和文化素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-015
案例标题	日本的礼物——中日送礼物文化的比较
案例来源	自编
内容简介	本案例通过了解日本送礼物文化的特点，对比中日送礼物文化的差异。培养学生的跨文化交际能力和分析问题的能力。通过文化差异的探讨，引导学生树立正确的文化观，增强文化自信和对多元文化的尊重与理解。
关键词	日本礼物；中日文化；比较
编写时间	2023-3-20
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	树立正确文化观 增强文化自信
素材长度	1211
案例正文	一、教学目标 知识与能力目标： 让学生了解日本送礼物文化的特点，对比中日送礼物文化的差异。培养学生的跨文化交际能力和分析问题的能力。 思政目标： 通过文化差异的探讨，引导学生树立正确的文化观，增强文化自信和对多元文化的尊重与理解。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第1册17课文化点滴：日本的礼物。 2. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法、多媒体辅助教学法 3. 思政元素融入：通过学习本送礼物文化的特点，引导学生思考文化差异存在的必然性和合理性，强调尊重不同文化的重要性。结合中国传统文化中关于礼物和礼仪的内涵，让学生感受中国文化的博大精深，增强文化自信。通过对比，让学生明白在跨文化交际中要保持开放的心态，取其精华，去其糟粕。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 通过展示一些具有日本特色的礼物图片，如和纸、折扇等，引起学生的

兴趣，然后提问学生对日本送礼物文化的了解。

（2）课堂讲授环节

首先，对日本送礼物文化的讲解。介绍日本送礼物的常见场合，如新年、中元节、岁暮等。强调礼物包装的重要性，展示精美的日本礼物包装。



给学生讲解礼物的选择原则，如注重品质、代表性等。并为学生拓展以下内容。

日本人也很讲究礼物的包装。在颜色方面，因为日本人大多数信奉神道和佛教，所以黑白色代表丧事，绿色为不祥，紫色表示忧郁悲伤，也不宜用红色包装纸，就连国内流行的明亮彩纸也会被认为太过花哨，不够庄重。所以一般会采用花色纸张。

图案花色方面，日本人对有狐狸、獾图案的东西甚为反感，因为狡猾狐狸是贪婪的象征，更喜欢的图案是松、竹、梅、鸭子、乌龟等。

在日本人的礼物清单中，最多的就是工艺品、纪念品之类的小物件。这是由于在日本，大到雕塑，小到书签，都做得尽善尽美，充满了地方特色。比起常见的必需品，反而是这些小物件来得更让人惊喜。



（3）小组讨论

组织学生分组讨论中日送礼物文化在以下方面的差异：礼物的价值观

	念：中国可能更注重礼物的贵重程度，日本则更强调心意。礼物的种类：举例说明不同的特色礼物。赠送和接受的方式：如日本的礼仪规范。 每组推选代表进行发言，分享讨论结果。 （4）案例分析 展示一个具体的案例，如中国学生在日本交换期间送礼物的经历，（比如，中国留学生收到来自日本同学的“钟表”等礼物）引导学生分析其中体现的文化差异和可能遇到的问题，然后共同探讨解决办法 （5）课程总结和作业 总结本节课的重点内容，包括日本送礼物文化、中日差异和思政要点。布置课后作业，如让学生撰写一篇关于自己经历过的跨文化送礼物事件的短文，或者设计一份适合送给日本朋友的礼物方案。 三、教学反思 通过本教学案例的实施，学生对日本送礼物文化有了较为深入的了解，同时也更加清晰地认识到中日文化的差异。在思政元素的融入方面，学生通过思考和讨论，增强了对文化多样性的尊重和对中国文化的自信。在今后的教学中，可以进一步丰富案例和活动，让学生更积极主动地参与到学习中来，提高教学效果。同时，也要关注学生在实际生活中运用所学知识的情况，以便更好地指导教学。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。通过日本人送礼物这一文化背景，增强了学生对文化多样性的尊重和对中国文化的自信。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-016
案例标题	新年快乐——中日新年习俗异同
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习日语课文中与新年相关的词汇、语法和表达方式。引导学生讨论中日新年习俗的不同，强调尊重不同文化的重要性。增强学习者对我国国情的了解，提升其民族自豪感和爱国情怀。同时要求学生能够用日语简单介绍相关情况，展示中国好风貌，向海外传播中国声音。
关 键 词	新年快乐；中日习俗；中国声音
编写时间	2023-3-20
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	展示中国好风貌，向海外传播中国声音
素材长度	1151
	一、教学目标 知识与能力目标： 学生能够熟练掌握日语课文中与新年相关的词汇、语法和表达方式。学生能够用日语准确表达新年祝福和描述新年习俗。 思政目标： 本课内涉猎我国节日风俗，应引导学习者宏观了解我国各地节日习俗，增强学习者对我国国情的了解，提升其民族自豪感和爱国情怀。同时要求学生能够用日语简单介绍相关情况，展示中国好风貌，向海外传播中国声音。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第1册18课课文“明けまして、おめでとうございます（新年快乐）”。 2. 教学方法： 讲授法：讲解日语课文中的知识点。 讨论法：组织学生讨论中国各地新年习俗。 比较法：对比日本新年和中国新年的异同。 案例分析法：通过具体案例引导学生思考文化传承的重要性 3. 思政元素融入：通过讲解日语课文中的知识点，组织学生讨论中国各

地新年习俗，强调尊重不同文化的重要性。增强学习者对我国国情的了解，提升其民族自豪感和爱国情怀。同时要求学生能够用日语简单介绍相关情况，展示中国好风貌，向海外传播中国声音。

4. 具体实施过程

（1）课程导入

通过播放一段欢快的日本新年庆祝视频，引起学生的兴趣，然后提问学生对日本新年的印象和了解，从而引出本节课的主题——日语课文《明けまして、おめでとうございます新年快乐》。



（2）课堂讲授环节

带领学生学习课文中的生词、语法和表达方式，通过举例、练习等方式帮助学生掌握。让学生分角色朗读课文，加深对课文内容的理解。

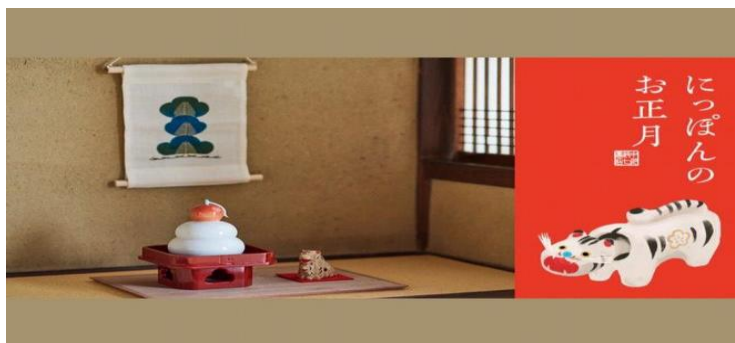
（3）小组讨论

将学生分成小组，讨论以下问题：

日本新年和中国新年有哪些相同点和不同点？

中国各地的新年习俗有哪些？自己的家乡有哪些新年习俗？

要求每个小组推选一名代表进行发言，分享小组讨论的结果。



（4）课程总结和作业

对本节课的内容进行总结，对课文内容进行回顾总结。另外，强调以下几点：中国传统节日习俗是中华民族宝贵的文化遗产，我们要珍惜和传承。对比日本新年，我们更应该看到中国新年所蕴含的丰富文化内涵和独特魅力，增强文化自信。作为新时代的大学生，我们有责任和义务弘扬传统文化，为文化传承和发展贡献自己的力量。

最后，给学生布置作业。让学生用日语写一篇短文，介绍自己家乡的新年习俗。要求学生在课后收集更多关于中国传统节日习俗的资料，制作成手抄报。

三、教学反思

通过本节课的教学，学生不仅掌握了日语课文的知识点，还对中国各地的节日习俗有了更深入的了解，同时也增强了文化自信和民族自豪感。在教学过程中，通过小组讨论和案例分析等方式，充分调动了学生的积极性和主动性，让学生在自主学习和合作学习中提高了分析问题和解决问题的能力。

然而，在教学中也存在一些不足之处，如对某些地区新年习俗的介绍不够详细，在引导学生思考文化传承问题时深度还不够等。在今后的教学中，我将进一步改进教学方法，丰富教学内容，更好地将思政元素融入日语教学中，培养具有家国情怀和国际视野的高素质日语人才。

分析评价

本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。不仅掌握了日语课文的知识点，还对中国各地的节日习俗有了更深入的了解，同时也增强了文化自信和民族自豪感。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。

评价者

冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-017
案例标题	日语中 AA 制的表达与中日聚餐文化差异
案例来源	自编
内容简介	本案例通过让学生学习日语课文中的知识点，给学生介绍日本社会常见的 AA 制聚餐结账方式，引导学生思考中日聚餐文化的差异，培养学生的跨文化交际意识和尊重不同文化的态度，增强学生的文化自信和民族自豪感。
关键词	日语；AA 制；中日文化差异
编写时间	2023-3-21
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	跨文化交际能力 增强文化自信
素材长度	2200
	一、教学目标 知识与能力目标： 学生能够熟练掌握日语课文中表示分开结账的相关词汇和表达方式，提高日语语言运用能力。 思政目标： 引导学生思考中日聚餐文化的差异，培养学生的跨文化交际意识和尊重不同文化的态度，增强学生的文化自信和民族自豪感。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第 2 册第 1 课课文“カフェに行きましょう（一起去咖啡馆吧）”。 2. 教学方法： 讲授法：讲解日语课文中的知识点。 讨论法：组织学生讨论思考文化差异背后的原因和意义。 比较法：对比中日文化差异。 案例分析法：通过具体案例引导学生对多元文化的包容和尊重。 3. 思政元素融入：通过讲解日语课文中的知识点，给学生介绍日本社会常见的 AA 制聚餐结账方式，组织学生讨论在全球化背景下，我们既要尊

	重和欣赏其他国家的文化，也要保持对本民族文化的自信和传承。 4. 具体实施过程 (1) 课程导入 通过展示一段关于日本朋友聚餐的视频，引出话题：在日本聚餐时如何表达分开结账。进而引出本课课文内容。 (2) 课堂讲授环节 带领学生学习课文中的生词、语法和表达方式，讲解日语中表示分开结账的常见词汇和表达方式，如「割り勘」「別々に払う」等，并进行例句展示和练习。 并结合具体情境，让学生进行角色扮演，运用所学表达进行模拟对话。引导学生对比中国和日本在聚餐时付款方式的不同，分析其背后的文化因素。 中国文化：强调集体主义，轮流请客或共同承担费用较为常见。 日本文化：注重个体独立性，AA 制普遍被接受。 另外，给学生拓展以下内容。 日本的 AA 制有一个专门的名称，叫“割勘”，它有多种形态。第一种，是绝对 AA 制。不管你吃多还是吃少，不管你是喝多还是喝少，不管你是男性还是女性，一起吃了多少钱，完全按照人头平摊。虽然胃小的、酒量差的、属于女性等，相对来说吃得少，有点亏，但是因为是共同聚会，还是讲究“平分秋色”，体现不计较个人得失的集体主义的友情。第二种，是变相 AA 制。所谓“变相 AA 制”是各吃各的，各付各的。同事也好，朋友也好，相约去居酒屋或餐厅聚餐，但是因为酒量不同，喜欢的餐饮不同，喝酒多的，觉得赚了。而喝酒少的人，他会时时观察喝酒吃菜多的人，“那小子没完没了”。于是，大家想出了一个“变相 AA 制”。这一种变相 AA 制的最大好处是，聚在一起，友情依然，但是经济上互不依赖，干干净净。大家点菜喝酒都各自承担费用，最后结账也是自己付自己的份，不会揩伙伴的油。于是爱喝什么爱吃什么，都可以自由放开，没有心理负担。尤其是对于手头拮据的人来说，参加聚会就显得轻松自如。第三种，是领导出大头的 AA 制日本一些企业和政府机关中，大家为了把工作做得更好，往往会笼络员工，上司约他们一起
--	---

	聚餐。譬如一位公司部长，他手下有十余人。为了让部下干得舒心，需要会邀请员工喝酒，聊聊公司业务，融通一下感情，鼓舞一下斗志。如果部长有公司的交际费可以自由支配，那么，这一顿聚餐费都由部长请客。如果部长是个人掏腰包，那么，往往会部长出大头，部下出零头。譬如一顿饭吃了五万日元，那么，部长自己掏 3 万日元，剩下的 2 万日元由部下们 AA。日本人聚餐，个人餐费能够承担的份额是有一个社会标准的，一般是 3000 日元（约 150 元人民币）。为什么会是 3000 日元？日本 SBI 新生银行于 2023 年 6 月公布的“公司职员每月零花钱平均额度”调查显示，男性职员每月的零花钱是人均 4 万 557 日元（约 2000 元人民币），而女性职员的人均零花钱是 3 万 5000 日元（约 1750 元人民币）。也就是说，男性职员平均每天能够花费的零花钱是 1350 日元（约 65 元人民币），女性职员平均一天能够花费的零花钱是 1166 日元（约 58 元人民币）。 这笔零花钱通常是包括午餐的。而日本公司中，绝大多数是没有食堂的，也没有听说有免费的午餐。政府机关食堂甚至都不能搞补贴，因为政府的每一份钱均来自于国民缴纳的税金，公务员吃饭如果由财政补贴的话，那就是犯罪。那么，在东京的话，一顿午餐，如果吃一个简单套餐的话，一般需要 1000 日元（约 50 元人民币）。如果是吃一碗拉面的话，最低也要 500 日元（约 25 元人民币）。这样一算的话，真的没有余钱可以天天去喝酒。所以，同事朋友聚会，人均 3000 日元，也必须要牺牲一些平时的午餐会才能踏进居酒屋的门槛。 （3）小组讨论 将学生分成小组，讨论以下问题： 你如何看待中日聚餐文化的差异？ 这种差异对跨文化交际有何影响？ 在跨文化交流中，我们应该如何对待不同文化的习俗？ 每组推选代表进行发言，分享讨论结果。 （4）课程总结和作业 对本节课的内容进行总结，对课文内容进行回顾总结。 最后，给学生布置作业。让学生查阅资料，了解其他国家在聚餐付款
--	---

	方面的文化习俗，并与中日文化进行比较。在课程 welearnAPP 发表。 三、教学反思 通过本堂课的教学，学生不仅掌握了日语中分开结账的表达，还对中日文化差异有了更深入的了解和思考。在思政引导方面，学生初步树立了正确的文化观，增强了跨文化交际意识和文化自信。在今后的教学中，可以进一步拓展文化差异的内容，引导学生从更多角度去理解和尊重不同文化，同时加强对学生民族自豪感和文化传承意识的培养。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生不仅掌握了日语课文的知识点，还对中日文化差异有了更深入的了解和思考。同时也增强了文化自信和民族自豪感。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-018
案例标题	中日公共图书馆对比
案例来源	自编
内容简介	本案例通过对中日公共图书馆服务设施的了解和认识，同时也在思政教育方面取得了较好的效果。使认识到中国公共图书馆在服务设施建设方面取得的成就。学生树立正确的价值观，理解文化多样性的重要意义，增强跨文化交流与合作意识。
关 键 词	中国；日本；图书馆
编写时间	2023-3-21
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	提高跨文化交际能力 增强文化自信
素材长度	1812
	一、教学目标 知识与能力目标： 让学生深入了解中日公共图书馆服务设施的具体内容和特点。掌握对比分析的方法，能够客观评价不同国家公共图书馆的优势与不足。 思政目标： （1）培养学生的文化自信和民族自豪感，认识到中国公共图书馆在服务设施建设方面取得的成就。 （2）学生树立正确的价值观，理解文化多样性的重要意义，增强跨文化交流与合作意识。 （3）通过案例分析和讨论，培养学生的批判性思维 and 创新能力，提升解决实际问题的能力。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第 2 册第 2 课文化点滴：日本的大学图书馆。 2. 教学方法： 讲授法：讲解基本概念、理论和知识点。 案例分析法：通过具体案例深入分析中日公共图书馆的实际情况。 小组讨论法：组织学生分组讨论，激发思维碰撞和合作精神。

多媒体辅助教学法：利用图片、视频等多媒体资源增强教学的直观性和吸引力。

3. 思政元素融入：了解中日公共图书馆服务设施的具体内容和特点。培养学生的文化自信和民族自豪感，认识到中国公共图书馆在服务设施建设方面取得的成就。学生树立正确的价值观，理解文化多样性的重要意义，增强跨文化交流与合作意识。

4. 具体实施过程

（1）课程导入

通过播放一段关于中国和日本公共图书馆的短视频，展示不同图书馆的外观、内部设施等，引发学生的兴趣和好奇心。然后提出问题：“大家观察到中日公共图书馆在服务设施方面有哪些明显的差异？这些差异反映了什么？”引导学生思考并进入课程主题。



（2）课堂讲授环节

详细介绍公共图书馆的定义、功能和重要性，让学生对公共图书馆有一个全面的认识。分别阐述中国和日本公共图书馆的发展历程、现状和特点，重点讲解服务设施方面的内容，如借阅区、自习室、儿童区、多媒体室、展览区、讲座厅等。对比分析中日公共图书馆服务设施的差异，如在设施的丰富程度、先进性、人性化设计等方面的不同。

韩小龙. 中日两国公共图书馆事业发展三十年对比[J]. 图书馆工作, 2019, 63(18): 44-51.

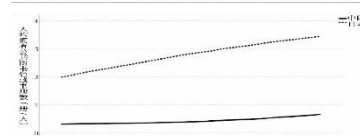


图5 中日两国每人拥有公共图书馆数量 (1997-2016年)

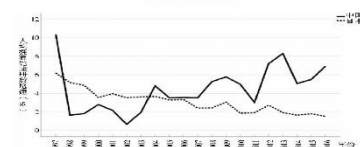


图6 中日两国每人拥有公共图书馆面积增速 (1997-2016年)

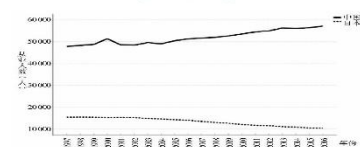


图7 中日两国公共图书馆从业人员数量 (1997-2016年)

的0.2427个/人增加到0.4531个/人,增长了0.2104。单纯从数字上来看,日本增速只是中国的十分之一左右,但就数据比例所反映的情况却显示日本已基本达到了每两人就有一本借书证的程度。两国公共图书馆持有借书证人员数量、人均借书证持有量、人均借书证持有量增速年度变化见图10、图11、图12。

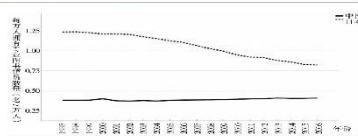


图8 中日两国每万人拥有公共图书馆从业人员数量 (1997-2016年)

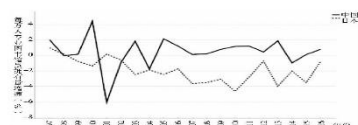


图9 中日两国每万人拥有公共图书馆从业人员数量增速 (1997-2016年)

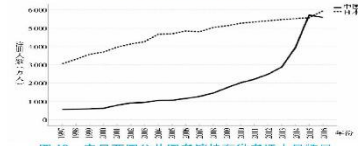


图10 中日两国公共图书馆持有借书证人员数量 (1997-2016年)

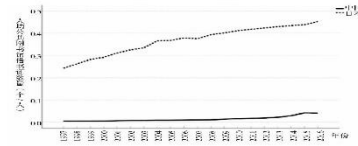


图11 中日两国人均借书证持有量 (1997-2016年)

详细介绍公共图书馆的定义、功能和重要性,让学生对公共图书馆有一个全面的认识。

分别阐述中国和日本公共图书馆的发展历程、现状和特点,重点讲解服务设施方面的内容,如借阅区、自习室、儿童区、多媒体室、展览区、讲座厅等。在这一部分,引导学生思考:“中国公共图书馆在服务设施建设方面取得了哪些显著成就?这些成就对社会和人民生活产生了哪些积极影响?”让学生感受到中国在文化事业发展方面的进步和贡献,增强文化自信和民族自豪感。

另外,对比分析中日公共图书馆服务设施的差异,如在设施的丰富程度、先进性、人性化设计等方面的不同。这一部分,组织学生讨论:“日本公共图书馆的服务设施有哪些值得我们借鉴的地方?我们应该如何在保持自身优势的基础上,吸收和借鉴其他国家的先进经验?”培养学生的开放包容心态和跨文化交流与合作意识。

最后,结合案例分析,强调文化多样性的重要意义,让学生明白不同国家的公共图书馆服务设施都有其独特之处,我们应该尊重和欣赏这种多样性,而不是简单地进行优劣比较。同时,鼓励学生在未来的学习和工作中,积极探索创新,为中国公共图书馆的发展贡献自己的力量。

	(3) 小组讨论 将学生分成若干小组，每个小组选择一个具体的中日公共图书馆服务设施进行深入分析和讨论。要求小组从文化、社会、技术等多个角度探讨该服务设施的特点、优势与不足，以及对中国公共图书馆发展的启示。讨论结束后，每个小组推选一名代表进行发言，分享小组的讨论成果。 (4) 课程总结 对各小组的发言进行总结和评价，肯定学生的积极思考和创新观点。然后，对本节课的主要内容进行梳理和归纳，再次强调中日公共图书馆服务设施的差异和背后的思政意义。鼓励学生在今后的学习和生活中，继续关注公共图书馆的发展，积极参与图书馆的建设和服务。 三、教学反思 通过本课程的教学，学生对中日公共图书馆服务设施有了更深入的了解和认识，同时也在思政教育方面取得了较好的效果。学生的文化自信和民族自豪感得到了增强，跨文化交流与合作意识也有了一定的提高。在教学过程中，通过案例分析和小组讨论等方式，充分调动了学生的积极性和主动性，培养了学生的批判性思维 and 创新能力。 然而，在教学中也存在一些不足之处，如部分学生对思政元素的理解不够深入，在讨论中缺乏深度和广度等。在今后的教学中，需要进一步加强思政元素与专业知识的融合，提高学生的思政素养和综合能力。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。不仅使学生对中日公共图书馆服务设施有了更深入的了解和认识，同时也在思政教育方面取得了较好的效果。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022002-019
案例标题	宿舍里的人际关系与中日大学生生活差异
案例来源	自编
内容简介	本案例通过课文“トラブル（纠纷）”使学生掌握日语课文中的知识，还对中日大学生生活差异有了更深入的了解，同时引导学生如何正确处理大学生活中的烦恼与问题。使学生的文化包容意识、人际交往能力和解决问题的能力都得到了一定的培养和提高。
关键词	宿舍；人际关系；中日差异
编写时间	2023-3-22
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	提高人际关系处理能力和解决问题的能力
素材长度	1780
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“トラブル（纠纷）”通过课文中出现的日语惯用句型的学习，使学生加深对日本文化中自我主张、因果逻辑关系表达的理解。 思政目标： 引导学生思考中日大学生生活差异，更好地实现跨文化交流。同时引导学生正确认识大学生活中遇到的烦恼与问题，并学会处理人际关系，友爱互助，宽容律己，珍惜校园生活。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第3课文“トラブル（纠纷）”内容学习。 2. 教学方法： 讲授法：讲解日语课文和相关知识点。 讨论法：组织学生讨论中日大学生生活差异和应对策略。 案例分析法：通过实际案例引导学生思考和分析。 小组合作法：分组探讨解决问题的方法。 3. 思政元素融入： 通过课文内容学习，结合课文中的案例分析，引导学生思考以下思政要

点:

(1) 在面对不同文化和生活方式时,要有包容和理解的态度,尊重他人的习惯和差异。

(2) 在人际交往中,要学会沟通、协商和妥协,培养良好的人际关系。

(3) 在遇到问题和困难时,要保持积极乐观的心态,勇于面对和解决问题,不断提升自己的适应能力和解决问题的能力。

4. 具体实施过程

(1) 课程导入

通过展示一些大学生宿舍生活的图片或视频,引发学生对宿舍人际关系的兴趣,提问学生对于宿舍生活的感受和经历。

(2) 课堂讲授环节

带领学生学习日语课文,讲解重点词汇和语法,确保学生理解课文内容,特别是关于宿舍人际关系的描述。请学生分角色朗读课文内容,加深对课文内容的理解和知识点的应用。

通过以下重点句型,引导学生用日语表达自己的宿舍生活。

寮のルームメートとうまくっていません。

ルームメートと生活習慣が違うので、とても困っています。

注意しましたが、全然効果がありませんでした。

然后为学生以下拓展日本大学生的宿舍生活。

日本学生宿舍多是双人或者单人寝室,最多才是4人寝。





另外，宿舍因档次不同，费用也有差别，比如单人间一定会比双人间要贵出一些。无论是哪一种房型，内部通常都是配备齐全：洗衣机、冰箱、电话、空调，有的甚至连宽带都给配备好，完全实现了拎包入住的梦想。当然了，水电瓦斯网络都是需要学生自费的

虽然日本大学的宿舍看起来如此地完美，可并不是所有大学都配备学生宿舍和公寓的，尤其是在东京都地区，大学数量多、地皮贵，学校很少会置地造房。而私立大学一般也没有自己的学校宿舍，不过在学生升入大学院后，可以申请留学生会馆。

部分国公立大学因校舍不在东京地区才会有配备宿舍的可能，大学提供的宿舍设备好且费用低，有住宿人数和入住资格限制，费用一般每月在2万—3万日元。由于申请人比较多，大部分宿舍实行抽签入住且只允许住一年（之后就要出去租房住啦）。有些同学不禁疑惑：既然如此，为什么不干脆一个宿舍再多住几人呢？这跟日本文化有很大的关系。日本人非常注重隐私，如果几个人住在一起，触犯隐私很容易发生法律纠纷（日本法律很严的），因此日本的宿舍几乎不存在“串门”的现象，半生不熟的热闹不如自己一个人“宅”着舒服。还有就是日本人的性格：怕给别人带来麻烦，住在一起难免要照顾他人的生活习惯，所以不如一个人住着自在。社会风气如此，集体宿舍也就很少出现了。

（3）小组讨论

组织学生分组讨论以下问题：

中日大学生生活在宿舍方面有哪些主要差异？

这些差异对人际关系有什么影响？

	如何处理宿舍中可能出现的矛盾和问题？ 讨论完后，要求各小组推选代表进行发言。 （4）课程总结 总结本节课的主要内容，包括日语知识、中日大学生生活差异以及思政要点，强调正确处理人际关系和生活问题的重要性。最后，给学生布置课后作业，设计一份宿舍文明公约。 三、教学反思 通过本次课程教学，学生不仅掌握了日语课文中的知识，还对中日大学生生活差异有了更深入的了解，同时也学会了如何正确处理大学生活中的烦恼与问题。在思政教育方面，学生的文化包容意识、人际交往能力和解决问题的能力都得到了一定的培养和提高。 在今后的教学中，要继续加强思政元素与专业知识的融合，引导学生树立正确的价值观和文化观，培养全面发展的人才。同时，要不断改进教学方法，提高教学效果，让学生在轻松愉快的氛围中学习和成长。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。不仅掌握了日语课文中的知识，还对中日大学生生活差异有了更深入的了解，同时也学会了如何正确处理大学生活中的烦恼与问题。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-001
案例标题	中日租房费用及社会生活实情
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习文化点滴“不動産屋（房产中介）”使学生了解中日租房费用的差异和构成。并进一步讨论背后反映的社会实情。引导学生树立正确的消费观和价值观，增强对不同社会制度和文化的理解与尊重；培养学生的社会责任感和全球视野。
关键词	房产中介；租房费用；社会实情
编写时间	2023-4-1
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	树立正确消费观 拓展全球视野
素材长度	1472
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习文化点滴“不動産屋（房产中介）”使学生了解中日租房费用的差异和构成，掌握相关日语表达；培养学生对比分析和信息搜集能力。 思政目标： （1）引导学生了解中日租房费用差异，更好地理解日本社会生活实情。同时，要求学生能够运用相关行业术语，做到简单地向外国人讲述现代中国房产租赁的相关情况。 （2）引导学生树立正确的消费观和价值观，增强对不同社会制度和文化的理解与尊重；培养学生的社会责任感和全球视野。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第4课文化点滴“不動産屋（房产中介）”内容的学习。 2. 教学方法： 讲授法：讲解中日租房费用相关知识和日语表达。 小组讨论法：组织学生分组讨论租房相关问题。 案例分析法：通过实际案例分析中日社会生活的差异。

调研法：安排学生进行租房费用调研。

3. 思政元素融入：

通过课本内容学习，结合展示一些实际的租房案例，包括日本和中国的，引导学生分析其中的问题和解决方法，进一步探讨中日社会生活的特点和差异。引导学生思考消费观：在不同的社会环境下，要根据自身经济实力和需求合理安排消费。强调对不同文化和社会制度的尊重：理解日本租房制度存在的原因和背景。培养社会责任感：意识到租房问题与社会稳定和发展的关系。

4. 具体实施过程

（1）课程导入

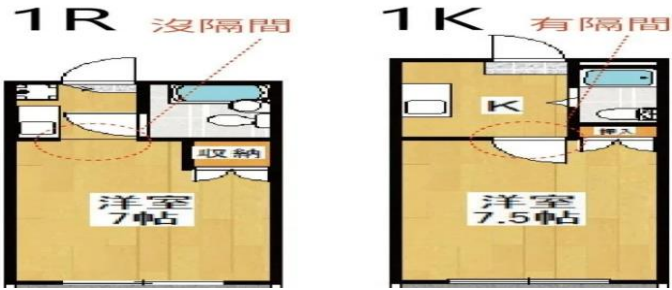
展示一些日本城市的租房图片或视频，引发学生对日本租房的兴趣，提问学生对日本租房的初步印象和想法。

（2）课堂讲授环节

用日语介绍日本租房的常见流程和费用项目，如礼金、押金、租金等。对比中国租房的情况，强调两者的差异。讲解相关的日语词汇和句型，以便学生进行交流和讨论。

另外给学生补充以下内容。

在日本，房屋户型用数字+字母的组合来表示，简单明了。数字代表房间数量，字母则代表房间的用途。比如 1R 代表一室户型，拥有开放式厨房的单间；1K 则是厨房独立出来的一室户型。1DK 在 1K 的基础上多出一间餐厅；而 1LDK 则包含一间卧室、一间客厅和一间独立的厨房兼餐厅。



- ① 独栋（一戸建て），就像是大家哆啦 A 梦或者樱桃小丸子里看到的那种独栋房屋。② 水泥公寓（分譲マンション），一栋水泥楼里的一套房子。③ 塔楼公寓（タワーマン），塔楼里的一套房子。一般 20 层以上才能被叫做塔楼。④ 木质公寓（アパート），一栋木质公寓中的一套。



（3）小组讨论

将学生分成小组，讨论以下问题：

为什么日本租房会有礼金和押金等特殊费用？

中日租房费用差异的背后反映了哪些社会生活方面的不同？

如果你将来有机会在日本租房，你会如何应对这些费用和规定？每个小组推选一名代表进行发言。

（4）课程总结

总结本节课的主要内容，包括中日租房费用的差异、日本社会生活的特点以及思政要点，鼓励学生继续关注和思考相关问题。最后，给学生布置作业。让学生课后继续调研其他国家的租房情况，拓展视野。

三、教学反思

通过本次课程教学，学生对中日租房费用和社会生活实情有了更深入的了解，同时也在讨论和思考中培养了分析问题和解决问题的能力。在思政教育方面，学生对消费观、文化差异和社会责任感有了更深刻的认识。

在今后的教学中，要进一步加强案例分析和实践环节，让学生更好地将知识与实际生活相结合。同时，要不断探索更有效的思政融入方式，使思政教育更加自然和深入。

分析评价

本案例符合思政教育目标，设计合理。不仅了解了日本房产中介的收费项目，也更深入了解了中日两国租房的不同和背后的社会实情，拓展了国际视野。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。

评 价 者

冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-002
案例标题	“スマホを買い替え”——中日手机发展历史和运营商比较
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“スマホを買い替え（换智能手机）”，使学生学习关于手机相关的词汇和表达。并进一步讨论中日手机发展历史和现状，熟悉主要手机运营商，引导学生树立正确的科技观和创新意识，激发学生为国家科技发展努力学习的动力。
关键词	换手机；中日；手机发展
编写时间	2023-4-2
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	树立正确科技观和创新意识
素材长度	1472
	一、教学目标 知识与能力目标： （1）学习课文“スマホを買い替え（换智能手机）” 学生能够掌握日语中关于手机相关的词汇和表达。 （2）了解中日手机的发展历史和现状；熟悉中日两国主要的手机运营商。 思政目标： （1）在了解日本市场的同时，向学生介绍中国数码科技的发展现状，增强学生对中国国情的了解，提升学生的民族自豪感和爱国情感。 （2）引导学生树立正确的科技观和创新意识，激发学生为国家科技发展努力学习的动力。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第5课文“スマホを買い替え（换智能手机）”内容的学习。 2. 教学方法： 讲授法：讲解课文内容及相关知识。 讨论法：组织学生讨论中日手机发展的不同。

	案例分析法：通过实际案例分析手机运营商的运营模式。 比较法：对中日手机行业进行对比。 3. 思政元素融入： 通过课本内容学习，引导学生思考中国手机行业取得巨大成就的原因，强调科技创新和国家政策的支持，培养学生的民族自豪感和爱国情怀。对比中日文化在手机设计和使用上的差异，让学生理解文化对科技发展的影响，增强文化自信。 鼓励学生关注科技发展趋势，树立正确的科技观，努力学习为国家科技进步贡献力量。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 展示几款具有代表性的中日智能手机，引发学生兴趣，提问学生对这些手机的了解和看法，从而引出课文主题。 （2）课堂讲授环节 带领学生学习日语课文“换智能手机”，讲解其中的重点词汇和句型。让学生能够运用相关行业术语，引导学生从课文中提取有关手机发展的信息简单地向外国人讲述中国手机品牌的相关情况、传播中国声音。 另外给学生补充以下中国知名手机品牌的日语表达。 ファーウェイ 华为：huá wèi シャオミ 小米：xiǎo mǐ オッポ Oppo ヴィーヴォ/ビボ Vivo  另外，分别介绍中国和日本手机发展的重要阶段和标志性事件。对比两
--	--

	国手机市场的现状，包括品牌占有率、技术创新等方面。 （3）小组讨论 引导学生思考中国手机行业取得巨大成就的原因。 对比中日文化在手机设计和使用上的差异。讨论完后，要求各小组推选代表进行发言。 （4）课程总结 总结本节课的主要内容，词汇和句型表达等，另外请学生总结中日手机发展的历史、现状、运营商。教师强调思政要点，强调学习本节课的意义和价值。最后，布置作业，要求学生调研一款中国自主研发的智能手机，分析其优势和特点。 三、教学反思 通过本次课程教学，学生对中日手机行业有了更深入的了解，同时在思政教育方面也取得了较好的效果。学生对国家科技发展和文化自信有了更深刻的认识，激发了学习动力。在今后的教学中，要进一步优化教学方法，增加学生的参与度，同时不断挖掘课程中的思政元素，使思政教育与专业知识更好地融合。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生不仅了解了日语中智能手机的日语表达，还了解了中日手机发展情况，对国家科技发展有了更深的认识。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-003
案例标题	“探寻日本美食”——中日饮食对比
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“日本食探し（探寻日本美食）”，学习日本美食相关日语表达。并进一步引导学生对比中国美食的特点，增强学生对中国国情的了解，提升学生对博大精深的中国饮食文化的兴趣，增进学生民族自豪感和爱国情感。
关 键 词	美食；中日；对比
编写时间	2023-4-3
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	传承饮食文化 增进民族自豪感
素材长度	1100
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“日本食探し（探寻日本美食）”，使学生能够掌握日语中关于日本食物的相关的词汇和表达。 思政目标： 本课涉及的是饮食文化的相关主题和知识，引导学生了解中国饮食文化的历史和发展现状，增强学生对中国国情的了解，提升学生对博大精深的中国饮食文化的兴趣，增进学生民族自豪感和爱国情感。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第6课文“日本食探し（探寻日本美食）”内容的学习。 2. 教学方法： 讲授法：讲解中日饮食文化的基本知识和特点。 讨论法：组织学生讨论中日饮食文化的差异和相似之处，引导学生思考背后的文化原因。 实践法：安排学生制作简单的中日菜肴，让学生在实践中感受不同饮食文化的魅力。

案例分析法：通过具体的案例分析，引导学生深入理解饮食文化与社会、历史、地理等因素的关系。

3. 思政元素融入：

通过课本内容学习，引导学生思考中日饮食的不同，讨论中国饮食文化的历史和发展现状，增强学生对中国传统饮食文化的了解，增强民资自豪感。

4. 具体实施过程

(1) 课程导入

通过播放一段关于中日美食的视频或展示一些图片，引起学生的兴趣，然后提问学生对中日饮食文化的了解程度，引出本节课的主题。

(2) 课堂讲授环节

根据课文内容讲解日本饮食文化的特点，如注重食材的原汁原味、精致的摆盘、饮食礼仪等。



引导学生思考中国饮食文化的特点，如菜系丰富、口味多样、注重色香味形等。并给学生进行介绍。

最后，比较中日饮食文化的差异，如食材选择、烹饪方法、口味偏好、餐桌礼仪等。

	中国	日本
制作方法	炒、炸、煎等为主，同时辅 以煮，焖、煨等方法	以煮为主，蒸、炒等兼顾
食物特点	味道重；注重口味；分量 较多	口味清淡；注重食材及与 餐具的搭配；分量较少
用餐习惯	做客时不应将食物吃光； 就餐前后无固定客套话	应将食物吃完； 饭前饭都说客套话

	(3) 小组讨论 组织学生分组讨论以下问题： 中日饮食文化差异的原因是什么？ 如何看待中日饮食文化的差异？ 在跨文化交流中，如何尊重和欣赏不同的饮食文化？最后请学生分组发表自己讨论的结果。最后，布置作业，请学生利用假期选择一道中国或日本的菜肴进行制作。在制作过程中，学生可以亲身体验不同的烹饪方法和食材搭配，感受中日饮食文化的魅力。让学生把制作视频发到学习平台welearnAPP。 (4) 课程总结 总结本节课的主要内容，词汇和句型表达等，总结中日饮食文化的特点和差异。强调跨文化交流中尊重和欣赏不同文化的重要性。 三、教学反思 通过本次课程的教学，学生对中日饮食文化有了更深入的了解，同时也培养了学生的跨文化交流意识和能力。在教学过程中，应注重引导学生从文化的角度去理解饮食差异，避免单纯地比较食物的口味和做法。 此外，还可以通过更多的实践活动和案例分析，让学生更好地掌握跨文化交流的技巧和方法。同时，在教学中也要注重培养学生的劳动精神和创新能力，让学生在实践中不断提高自己的综合素质。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。学生不仅掌握了日本美食的相关日语表达，还培养了学生的跨文化交流意识和能力。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-004
案例标题	日语中授受关系的第二层用法
案例来源	改编自商丘学院优秀思政案例
内容简介	本案例通过学习日语中的授受关系，培养学生的异文化理解能力和思辨能力，通过本课的学习与讨论，给学生介绍命运共同体的理念，培养学生的实际交往能力。通过练习汉字的音读和训读，使学生了解“汉字文化圈”的概念，加深对本国文化的认同感，培养文化自觉，坚定文化自信。
关键词	日语；授受关系；异文化
编写时间	2023-4-5
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	加深文化认同 培养文化自觉
素材长度	2800
	一、教学目标 知识与能力目标： （1）掌握事物授受动词「くれます」，熟练掌握日语中授受关系的3种表达，能用正确的语音和语调背诵课文，并能模拟送礼物或收到礼物时的情景对话。 （2）通过讲授与实训相结合，培养学生的异文化理解能力和思辨能力，同时通过文化对比视角适度拓展单元主题内容，掌握第二外语的学习方法，增强逻辑思维能力，提升学生的日语综合能力。 思政目标： （1）通过本课的学习与讨论，给学生介绍命运共同体的理念，培养学生的实际交往能力。 （2）通过练习汉字的音读和训读，使学生了解“汉字文化圈”的概念，加深对本国文化的认同感，培养文化自觉，坚定文化自信。 二、教学实施过程 1. 教学内容： 重点单词讲解（家具、新居、就職、交換） 句型：人1は人2に名词をくれます

	句型：人1は人2に名词を动词＋てくれます 句型：人1は人2に名词を动词＋てもらいます 句型：人1は人2に名词を动词＋くれます 2. 教学方法： 混合式教学法。观看教材配套的线上视频，让学生预习本课内容，学习授受动词的基本句意。 传统讲授和讲练结合。通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、启发学生智力；运用场景模拟的形式让学生了解送礼物时的人物关系；通过汉字音读训读的讲解，使学生坚定文化自信，树立远大志向，弘扬优秀传统文化。 研讨与交流。日语中的授受表现，反映出日本人“内”“外”的意识，是理解集团意识等日本文化的切入点。对外国文化的了解和评析，同样有助于学生对本国文化的形成与发展激发兴趣、产生求知欲。 3. 具体实施过程 （1）课前 课前任务：提前在教材配套 APPwelearn 平台预习跟授受关系有关的视频资料。 设计目的： 开展线上线下混合式教学模式，融合文本、图形(图像)、音频、视频资料，实施因材施教，提升课堂教学效果，训练学生语言知识的同时，感受教学内容中思想和文化的力量，掌握日常交际的基本素养。 （2）课堂讲授环节 课中讲解 步骤 1：课堂导入
--	--



通过图片引出以下句型。

[例 1] 小野さん/花 → 甲: 森さんは 小野さんに 何を あげましたか。
乙: 花を あげました。

甲: 小森给了小野什么?

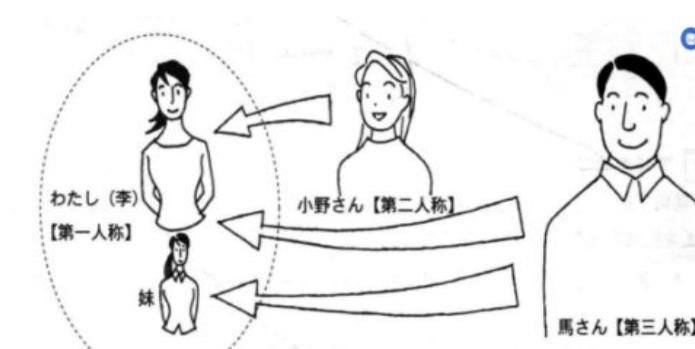
乙: 给了花。

进而引出本课重点授受关系。

设计目的:

通过创设情境, 给学生讲授送礼物时的表达方式, 并提醒学生注意给别人送礼物时, 用“あげます”这个句型会给人以单方面强加于人的的印象, 这时候用“どうぞ”或“どうですか”比较合适。赠送礼物是人际交往中经常出现的场景, 通过本语法的讲解, 提醒学生在赠送礼物时, 要注意语言措辞, 不要因为不合适的语言表达让接受礼物的人感到尴尬或者引起反感。

步骤 2: くれます的讲解



「くれます」的中文意思是“给我”。上图指示的所有物品的流向都是从别人到我这里, 但是对比上图「あげます」“给别人”, 「もらいます」“得到”, 这里的图中多了一个“妹”。

	如上所述，授受动词里包含恩惠意识，「くれます」也是一样，所以，在这里给我的妹妹物品也用「くれます」。因为说话人把自己和妹妹看成是一体的，有一种“一荣俱荣，一损俱损”的深层内涵，给妹妹就等于给我，我也要对你的行为表示感谢。日本人把它叫做“集团意识”，我们认为是“命运共同体”。 设计目的： 这个语法的深层内涵和习近平总书记强调的“人类命运共同体”的理念高度一致。每个人都不是独立生活在这个世界上，都会和外界有各种各样的千丝万缕的联系。所以善待别人，就是善待自己。赠人玫瑰，手留余香。文中的语法体现的是以家庭和公司为单位的小团体，如果用全球化视角来看，这种理念和“人类命运共同体”的理念是高度契合的。 人类命运共同体旨在追求本国利益时兼顾他国合理关切，在谋求本国发展中促进各国共同发展。人类只有一个地球，各国共处一个世界，要倡导“人类命运共同体”意识。人类命运共同体这一全球价值观包含相互依存的国际权力观、共同利益观、可持续发展观和全球治理观。 步骤 3：文中所涉及单词的讲解 かぐ（家具） 这个单词为音读词汇，汉字“家”的音读的发音为“か”。类似的读音还有：かぞく（家族） かてい（家庭） がか（画家） じゅか（儒家） 上面四个单词中的“家”都读成“か”，且日语汉字写法和我国基本相同，作为中国学生要活用中文和日语之间的联系，增加自己的词汇量。但是需要注意日语汉字“家”除了“か”这个发音外，还可以读成“うち”“いえ”“け”“や”，后面两个发音不常用。 しんきょ（新居） 这个单词为音读词汇，汉字“新”的音读的发音为“しん”。类似的读音还有：しんねん（新年）、しんかんせん（新幹線）、さいしん（最新）しんじん（新人）、しんぶん（新聞）、しんしゃ（新車）、しんせん（新鮮） 这些也是很典型的音读的词汇，并且和中文有着千丝万缕的联系。日语本来有自己固有的语言，但它却没有自己的文字，公元五世纪开始引进中国的汉
--	--

	字来创造它们自己的文字，叫做假名。同时也引用中国汉字的含义来对应日语中原有的语言，这种用法叫做“训读”，后来随着语言的发展，引用的词汇越来越多，有的就以汉字的发音来发展新的词汇，这种现象叫做“音读”，音读基本上以中国的“唐音”“宋音”“吴音”来发音，与现在中国的普通话发音有偏差。 设计目的： 通过介绍日本文字形成的历史，让学生知晓在日语的形成过程中，受到我国语言文化极大的影响。日语中依然保留有大量的汉字，这是中国学生学习日语的优势和自信，通过日语语言和母语文化的比较与探究，增强学生民族自信心和自豪感，能有效激发学习动力。 （3）课程总结和作业 对整节课的内容进行回顾和总结，引导学生通过绘制思维导图的方式总结语法点。给学生布置作业，完成 welearn 平台的线上练习。完成角色扮演中的对话。 三、教学反思 学生反馈 通过本课的学习知晓了日语里面的汉字的由来，从历史的角度重新审视了中日之间的关系，启发学生的爱国心、爱国情。但同时也发现了一些学习的难点，不管是单词还是语法都存在不小的差异。比如汉语中只有一个“给”，但是日语却对应两个单词“あげます”和“くれます”。在平时的日常学习中会运用比较法来进行中外比较，从而在习以为常的生活中发现不一样的风景。这是一种思维品质，可以在人生的成长道路上助力大家成功成才。 教师反思 本课讲授的语法要点是物品和动作的授受表达。期望学生在学习完本课后，能根据实际场景，正确使用适当的句型进行交流。由于中日语言表达习惯不同，学生理解有些困难，所以如何让学生快速融入场景，以及如何深入理解各个句式助词的不同意义，是本课的重点难点。因此，可以让学生提前利用学习通对语法进行预习，能达到良好的教学效果。另外，在解释语
--	---

	法中体现的文化差异时，也可以采用截取影视经典片段加以解析，也会提高学生的兴趣，使他们对知识理解更加深刻。在今后的教学过程中，要坚持以学生为中心，利用多种资源，培养学生语言技能的同时，也可以扩大学生知识面，增强对文化差异的敏感性，提高跨文化交际能力。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。学生知晓了日语里面的汉字的由来，从历史的角度重新审视了中日之间的关系，启发学生的爱国心、爱国情。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-005
案例标题	垃圾分类那些事儿
案例来源	改编自商丘学院优秀思政案例
内容简介	本案例通过介绍垃圾分类日语课文的学习，引导学生思考中国垃圾分类的现状、方法和举措，引导学生积极响应中国政府对于节能和可回收资源再利用的号召，提升环保意识，树立“绿水青山就是金山银山”的社会主义生态价值观。
关键词	日语；五十音；文化
编写时间	2023-4-6
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	树立环保意识
素材长度	2407
	一、教学目标 知识与能力目标： （1）掌握第2册第7课的重点单词ゴミ・分別・捨てる・迷う・起こる・怒鳴る・サービス・大事・身に着ける。补充垃圾分类的相关词汇，从而达到思政语境下的语言教学目标。 （2）熟练掌握日语中表示许可、让步、义务、责任等的句型てもかまわない・なくてはならない・なさい等表达句型，并能够运用表达句型开展相关对话。 思政目标： 介绍中国垃圾分类的现状、方法和举措，引导学生积极响应中国政府对于节能和可回收资源再利用的号召，提升环保意识，树立“绿水青山就是金山银山”的社会主义生态价值观。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第7课单词和语法以及课文的学习。 2. 教学方法 混合式教学法：观看学习通的线上视频，让学生预习第6课的重点单

词的用法和语法知识的具体表达，语法主要是许可、让步、义务、责任的表达，并完成章节测试。

传统讲授和讲练结合：先复习动词连用形 1 和 2 的变形，学习てもかまわない和なくてならない的具体用法；接着是让学生仿照例句造句，学会熟练运用句型进行会话；最后学习课文 1、2、3，由此了解中国垃圾分类的现状、方法和举措。

研讨与交流：小组讨论留学生关于垃圾分类的烦恼，能够运用相关句型和惯用语表达，简单地向外国人讲述中国的垃圾分类方式和环保理念，加深对中日两国人民在语言表达方面的差异性的理解，进一步拓展多元思维和国际化视野，提升环保意识，树立“绿水青山就是金山银山”的社会主义生态价值观。

3. 具体实施过程

（1）课前

课前任务：查询关于垃圾分类的问题，并在学习通开展讨论，思考垃圾分类的概念、意义以及中日垃圾分类的差异。



设计目的：

预习第 6 课学习内容，开展线上线下混合式教学模式，让学生积极主动查阅垃圾分类相关资料，开展小组讨论活动，激发学习兴趣，培养创新与合作精神，提升课堂教学效果。

（2）课堂讲授环节

课中讲解

步骤 1：小组讨论-课堂导入

观看中日环境保护和垃圾分类相关视频，初步理解文章主题。1. 中日两

国垃圾分类的具体情况。2. 小组展示和讨论各组所查阅的资料，提出更多节约资源和循环利用的做法。3. 补充垃圾分类的相关词汇，比如“绿水青山就是金山银山”「緑の水と青の山こそ金山銀山」，营造思政学习语言环境。



设计目的:

引导学生了解当前中日两国垃圾分类的现状、方法和举措；学习环境保护相关词汇和句型表达，加深中日两国人民在语言表达方面的差异性的理解；引导学生积极响应中国政府对于节能和可回收资源再利用的号召，提升学生的环保意识。

步骤 2：单词讲解-识记知识

1. ゴミ [名詞] ①尘埃，垃圾，灰尘。dust。
②土、纸片等脏东西。garbage。
2. 分別 [名詞・他サ] 分别，按种类划分、区别。
3. 捨てる [他動] ①扔掉。throw away。
②置之不理。leave。
③抛弃，放弃，断念。
4. リサイクル [名詞・他サ] 回收利用，循环使用。
リサイクル資源：可再生资源
5. 環境保護 [名詞] 环境保护
6. 環境破壊 [名詞] 环境破坏
7. 省エネルギー [名詞] 节能

设计目的:

示范单词的正确读音并纠正学生发音不准确的地方，明确重点单词的意义与用法；同时辨析动词的不同用法，引导学生在课堂上就能记住重点单词并能准确运用；通过重点单词的讲解，帮助学生更深刻地理解文章的语言特点和主题思想。片假名的讲解

步骤 3：语法讲解-重点难点

句型 1：～てもかまわない

接续：接在动词连用形 II、形容词连用形 I、形容动词词干和名词后面

	意义：表示许可或让步。可译为“即使……也可以”“即便……也没关系”。与「～でもいいです」含义相同。敬体是～てもかまいません。 例句：明日は休んでもかまわない。 この本は高くてもかまわない。 句型 2：～なくてはならない・なくてはいけない 接续：接在动词的未然形 I 后面。 意义：以双重否定的形式，表示义务、责任或必要性。可译为“必须… …” 敬体是～なくてはなりません・なくてははいけません。 例句：もう遅いので、家へ帰らなくてはならない。私たちは中国の大切な文化を守らなくてははいけない。 设计目的： 讲解动词连用形 I、动词连用形 II、动词未然形的相关句型，明确正确的使用方法，加深对日语表达中的许可、让步、义务、责任等的理解，进而加深对中日两国人民在语言表达方面的差异性的理解，进一步拓展多元思维和国际视野，形成用日语思考问题和解决问题的思维方式。 (3) 练习 例 1：風邪を引く・先に帰る →風邪を引いたので先に帰ってもかまいませんか。 1. 暑い・エアコンを付ける 2. 熱がある・学校を休む 3. 好きだ・よく食べる 4. 寒い・エアコンを消す 5. ちょっと暗い・電気を付ける
--	---

例2：英語を勉強する
一英語を勉強しなくてはなりません。

1.約束を守る
2.部屋を掃除する
3.宿題をちゃんと出す
4.スーツを着る
5.お金を返す
6.毎日発音の練習をする
7.中国人だから、中国を愛する

设计目的：

这个环节既是练习环节，也是当堂测试环节。主要是练习「～てもかまわない」・「～なくてはならない」的正确表达，测试学生是否真正地掌握了许可、让步、义务、责任的句型。通过做这些针对性的练习，使学生掌握知识，发展思维能力；使学生从学懂到会用，实现能力转化的过程。

步骤 4：课文讲解-语言表达

伊藤夏実：昨日、寮のおばさんがとても怒っていました。
川上春季：何かありましたか。
伊藤夏実：ゴミの分別のことです。寮にはいろいろな国の人が住んでいますから、ゴミの分別をしなくてもかまわないと思う人がいます。
川上春季：そうですか。上海もゴミを分別しなくてはならないですね。
伊藤夏実：だから、寮のおばさんはいつも分別しなさいと怒鳴っていますよ。
川上春季：ゴミの分別方法は複雑なので、わかりにくいですね。

设计目的：

本课主题为垃圾分类，引导学生了解中国目前垃圾分类的现状，深刻理解新时代中国特色社会主义生态文明理论，使学生积极响应中国政府对于节能和可回收资源再利用的号召，提升学生的环保意识。同时要求学生能够运用相关句型和惯用语表达，简单地向外国人讲述中国的垃圾分类方式和环保理念，共同为中国良好的生态文明建设做出努力。

步骤 5：模拟回话-能力提升

模拟会话：どのように週末を過ごしますか？

使用本课的「～てもかまわない」「～なくてはならない」等句型，小组自由讨论如何过周末。

设计目的：

	让学生自由组队，通过模拟对话形式反复练习许可、让步、义务、责任的表达，在真实的语境中练习所学句型，让学生自己举例说明和归纳总结语法知识点，真正提升异文化理解能力和日语会话能力 （4）课后练习 完成第 6 课课后练习和 APP 上的线上。参加商洛学院青年志愿者关注环保的活动。 三、教学反思 学生是课堂教学的主体，所以教师的教学设计要充分调动学生的积极性和主动性，开展展示、讨论、问答等多样化的课堂活动，活跃课堂气氛，提升学习效果。充分利用线上线下、课上课下、音频视频等多元化教学资源，把教学内容与社会热点以及生活习惯联系起来，探讨垃圾分类与环境保护的措施，引导学生树立环保意识，共同为中国良好的生态文明建设做出努力。同时结合课文主题和学生的专业方向，思辨中西方环境保护的不同做法，引导主动思考，鼓励深度探究，实现课程思政与专业素养的有效融合。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。在日语语言知识的学习中，把教学内容与社会热点以及生活习惯联系起来，探讨了垃圾分类与环境保护的措施，引导学生树立了环保意识。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-006
案例标题	“花見に行きましょう（去赏花吧）”——中日赏花文化对比
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“花見に行きましょう（去赏花吧）”，介绍日本赏樱文化的同时，引导学生思考中国文化中的赏花相关知识，增强学生探究中日文化异同的热情，同时提升学生的爱国情感。
关键词	赏花；中日；对比
编写时间	2023-4-7
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	提升跨文化意识和对本国文化的了解
素材长度	1809
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“花見に行きましょう（去赏花吧）”。通过课文中出现的条件复合句、双重否定等句型的学习，加深对日语表达方式和思维的理解。特别是通过对中日两国表达声音、气味、味道等感知的句型的学习和对比。 思政目标： 本课涉及的是赏花的相关主题和知识，介绍日本赏樱文化的同时，引导学生思考中国文化中的赏花相关知识，增强学生探究中日文化异同的热情，同时提升学生的爱国情感。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第8课文“花見に行きましょう（去赏花吧）”内容的学习。 2. 教学方法： 讲授法:讲解日语课文及相关知识点。 讨论法:组织学生讨论中日赏花文化的差异和共通点。 案例分析法:通过具体案例分析文化现象。 多媒体辅助教学法:展示相关图片、视频等资料，增强直观感受。 3. 具体实施过程

（1）课程导入

通过播放一段日本樱花盛开的视频，引出日语课文“花見に行きましょう（去赏花吧）”，激发学生的兴趣和好奇心，同时提问学生对日本赏花的初步印象。



（2）课堂讲授环节

带领学生学习课文中的生词、语法和表达方式，确保学生理解课文内容。然后让学生分角色朗读课文，加深对语言的掌握。

（3）小组讨论

组织学生分组讨论中国和日本赏花文化的特点，鼓励学生从赏花的时间、地点、方式、意义等方面进行分析。每组推选代表进行发言，分享讨论结果。

教师进行补充，介绍中国赏花文化的悠久历史，如古代文人墨客对花的吟咏和赞美，以及赏花在传统节日中的重要地位等；同时对比日本赏花文化中对樱花的独特情结和相关习俗。

给学生拓展以下内容。

首先，对比日本的国花为樱花，我国尚未正式确立国花这一点。给学生拓展以下我国关于国花的文化知识和评选标准。



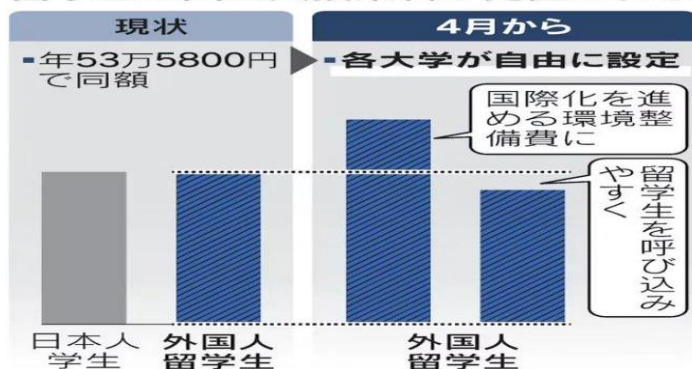
	历史沿革：中国在清代之前没有“国花”一说。1904 年（一说 1903 年），清王朝敕立牡丹为国花。1929 年，国民政府将梅花定为国花。新中国成立以来，官方曾组织过多次国花的研讨和评选活动，但都没有做出决议。 提名花卉：目前，牡丹花和梅花是国花的热门候选花卉。牡丹雍容华贵，寓意国家繁荣昌盛；梅花傲雪凌霜，代表坚韧不拔的精神。此外，也有其他花卉被提及作为国花的可能，如一国一花（牡丹）、一国两花（牡丹和梅花）、一国四花（牡丹、荷花、菊花、梅花）等。 评选标准：1994 年，经国家专家小组讨论确定，中国国花的评选条件为：栽培历史悠久，适应性强，在我国大部分地区有影响，在国际上居领先地位；花姿、花色等特性，能反应中华民族优秀传统文化和性格特征；用途广泛，为广大人民群众喜闻乐见，具有较高的社会、环境和经济效益。 另外，关于我国的赏花文化历史为学生拓展以下内容。 中国赏花文化源远流长、丰富多彩。从历史角度看，赏花在中国有着悠久的传统。古代文人墨客常以花为题材进行创作，留下了大量脍炙人口的诗词歌赋。例如梅花的坚韧、兰花的高雅、菊花的隐逸、牡丹的富贵等，都被赋予了丰富的文化内涵和象征意义。 在赏花的时节上，不同的花有其特定的观赏时间。如春天赏桃花、杏花、樱花等，夏天有荷花，秋天有桂花、菊花等，冬天有梅花等。人们会在相应的季节前往花园、山林等地欣赏花卉的美丽。赏花的方式也多种多样。人们可以漫步花丛，静静欣赏花的姿态和色彩；也可以呼朋唤友，举办赏花会，一起吟诗作画、品茶畅聊。还有些地方会举办盛大的花节活动，如洛阳的牡丹节等，吸引众多游客前来观赏。 赏花文化还与人们的生活息息相关。它不仅是一种审美享受，更体现了中国人对自然的热爱、对美好生活的向往以及对品德和精神境界的追求。同时，赏花文化也与传统节日、民俗等紧密结合，如重阳节赏菊等。 此外，不同地区也有各自独特的赏花习俗和特色花卉。比如南方的木棉花、北方的丁香花等，都深受当地人民喜爱。中国赏花文化以其深厚的底蕴和独特的魅力，成为中华民族传统文化的重要组成部分。 （4）课程总结和作业
--	---

	回顾本节课的主要内容，包括日语课文、中日赏花文化比较和思政教育要点。对学生的表现行评价和鼓励。鼓励查阅资料，了解更多其他国家的赏花文化，拓展视野。 三、教学反思 通过本次课程教学，学生对日语课文有了较好的掌握，同时也对中日赏花文化有了更深入的了解和比较。在思政教育方面，学生的文化自信、跨文化意识和文化价值观都得到了一定程度的培养和提升。 然而，在教学过程中也发现了一些问题，如部分学生对文化背后的原因分析不够深入，在讨论和发言中存在思维局限等。针对这些问题，在今后的教学中需要进一步引导学生加强思考能力的培养，提供更多的案例和资料供学生分析和探讨，以提高教学效果和质量。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。学生日语课文有了较好的掌握，同时也对中日赏花文化有了更深入的了解和比较。跨文化意识和文化价值观都得到了一定程度的培养和提升。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-007
案例标题	“奨学金の申請（申请奖学金）”——中日大学奖学金对比
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“奨学金の申請（申请奖学金）”，引导学生了解中日两国开设的包括留学生奖学金在内的各类奖学金设置情况。同时要求学生能够运用相关词汇和句型表达，简单地向外国人介绍中国大学奖学金设置情况，讲好中国故事，传播中国声音。
关键词	申请奖学金；中日；对比
编写时间	2023-4-8
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	讲好中国故事 传播中国声音
素材长度	1914
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“奨学金の申請（申请奖学金）”。通过课文掌握句型“～ことができる”的意义和用法。前接动词连体形，表示具有某种能力和可能性。可译为“能够……”“可以……”。 思政目标： 本课涉及的是奖学金申请的相关主题和知识，引导学生了解中日两国开设的包括留学生奖学金在内的各类奖学金设置情况。同时要求学生能够运用相关词汇和句型表达，简单地向外国人介绍中国大学奖学金设置情况，讲好中国故事，传播中国声音。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第9课文“奨学金の申請（申请奖学金）”内容的学习。 2. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。 3. 具体实施过程 （1）课程导入 通过展示一些关于奖学金的图片或视频，引起学生的兴趣，然后提问学

	生对奖学金的了解和看法，从而导入本节课的主题。 （2）课堂讲授环节 首先，进行课文内容学习。带领学生学习课文中的生词、语法和表达方式，确保学生理解课文内容。然后让学生分角色朗读课文，加深对语言的掌握。 然后，介绍日本开设的包括留学生奖学金在内的各类奖学金设置情况，如日本政府奖学金、日本企业奖学金等。 最后，详细讲解中国大学奖学金的设置情况，包括国家奖学金、国家励志奖学金、各类校级奖学金等。通过对比，让学生了解两国在奖学金设置方面的特点和差异。 在讲解过程中为学生拓展以下内容。 日本政府奖学金的设置情况时，比如日本文部科学省奖学金，每年大约会提供给 11000 名留学生，其金额十分可观，每月可高达约 14 万日元，并且在学费、生活费等诸多方面都给予了全面的覆盖；同时，日本国际教育协会奖学金每年也有一定数量的名额分配，其资助力度同样较为可观。 而在中国方面，国家奖学金每年设定有 5 万个名额，奖励标准明确规定为每人每年 8000 元，主要是对那些成绩特别优秀的学生进行奖励；国家励志奖学金每年则大约有 51 万左右个名额，资助标准为每人每年 5000 元，其设立目的主要是为了帮助那些品学兼优且家庭经济存在困难的学生。除此之外，中国还有着各类企业奖学金、校级奖学金等多种丰富的形式。通过对比后，让学生意识到日本文化中在教育资源分配方面所呈现出的特点，同时也更加清晰地了解到中国教育体系在保障公平和激励进取等方面所具备的显著优势，从而让他们可以更加全面地去理解和真切感悟文化的多元性以及教育体系的多样性。
--	---

留学生の国立大授業料が見直される



(3) 小组讨论

将学生分成小组，讨论以下问题：

你认为中国大学奖学金设置的优势在哪里？

如何向外国人更好地介绍中国大学奖学金设置情况？

每个小组推选一名代表进行发言，分享小组讨论的结果。

(4) 案例分析和实践

展示一个向外国人介绍中国大学奖学金设置情况的案例，让学生分析其中的优点和不足之处，并提出改进的建议。

在实践环节，让学生模拟向外国人介绍中国大学奖学金设置情况，运用所学的词汇和句型，以及讨论和案例分析中总结的经验。教师进行指导和点评，帮助学生提高表达能力和介绍效果。

(5) 课程总结和作业

总结本节课的主要内容，强调中国大学奖学金设置的重要意义，鼓励学生在未来的学习和生活中，结合自身努力学习，争取申请奖学金，并积极向外国人宣传中国文化，讲好中国故事。

三、教学反思

从教学效果来看，通过多种教学方法的运用，学生们对日语中关于奖学金申请的表达有了较好的掌握，能够较为熟练地运用相关词汇和句型。在了解中日奖学金设置情况的对比过程中，学生们表现出了浓厚的兴趣，积极参与讨论和分析，这有助于他们开阔视野，增强对不同文化和教育体系的认识。

在思政育人方面，学生们对于中国大学奖学金设置情况有了更深入的了解，民族自豪感和文化自信在一定程度上有所提升。在小组讨论、案例分

	析和实践环节中，能够看到学生们积极思考、努力表达，展现出了较好的思维能力和语言运用能力，也初步培养了他们向外国人介绍中国文化的意识和能力。 然而，教学过程中也存在一些不足之处。例如，在讲解中国大学奖学金设置情况时，可能由于时间限制，未能做到更加详尽和全面，导致部分细节没有深入展开。在学生模拟向外国人介绍的实践环节中，有些学生还是存在表达不够流畅准确、内容不够丰富生动的问题，这也反映出学生在知识转化和运用能力上还有待进一步提高。 针对这些问题，在今后的教学中，我会更加精心地设计教学内容，合理安排时间，确保中国大学奖学金设置情况等重点内容能够充分讲解。同时，要加强对学生语言表达能力的训练，通过更多的练习和反馈，帮助他们不断提升日语表达水平和介绍能力。还可以提供更多的相关资料和拓展资源，鼓励学生在课后进一步深入学习和了解，以巩固教学效果。
分析评价	本案例符合思政教育目标，图文并茂，设计合理。学生日语课文有了较好的掌握，学生们对于中国大学奖学金设置情况有了更深入的了解，民族自豪感和文化自信在一定程度上有所提升。也初步培养了他们向外国人介绍中国文化的意识和能力。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-008
案例标题	“バイト探し（找兼职）”——中日学生兼职对比
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“バイト探し（找兼职）”，了解日本大学生打工现状的同时，引导学生了解中国大学生的打工文化和现状。通过中日大学生打工情况的对比，增强对中国国情的理解。同时要求学生能够运用本课相关词语和句型，简单地向外国人讲述中国大学生的打工现状以及原因，讲好中国大学生的励志故事，传播中国声音。
关 键 词	学生兼职；中日；对比
编写时间	2023-4-9
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	讲好中国故事 传播中国声音
素材长度	1384
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“バイト探し（找兼职）”，通过课文中出现的日语惯用句型的学习，加深对日语表达中列举、传闻、话题承接等表达的理解。 思政目标： 本课涉及的是打工的相关主题和知识，了解日本大学生打工现状的同时，引导学生了解中国大学生的打工文化和现状。通过中日大学生打工情况的对比，增强对中国国情的理解。同时要求学生能够运用本课相关词语和句型，简单地向外国人讲述中国大学生的打工现状以及原因，讲好中国大学生的励志故事，传播中国声音。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第10课文“バイト探し（找兼职）”内容的学习。 2. 教学方法 讲授法：讲解日语课文中的重点词汇和表达，介绍中国大学生打工现状的相关知识。 讨论法：组织学生讨论中日大学生打工情况的差异，鼓励学生发表自己

的观点和看法。

案例分析法：通过实际案例分析中国大学生打工的原因和意义，引导学生深入思考。

3. 思政融合设计理念

首先，以文化为桥梁，利用日语课文这一媒介，搭建起了解中日学生兼职文化差异的桥梁，让学生在熟悉的语言学习情境中自然地接触和比较不同文化。

其次，立足国情，强调对中国大学生打工现状的深入剖析，引导学生从自身所处的社会环境出发，认识到这一现象背后的中国特色和深层次原因，培养学生对国情的准确把握。

最后，通过对比中日情况，让学生意识到在跨文化交流中理解和表达的重要性，鼓励他们积极传播中国的独特文化，提升跨文化沟通能力。

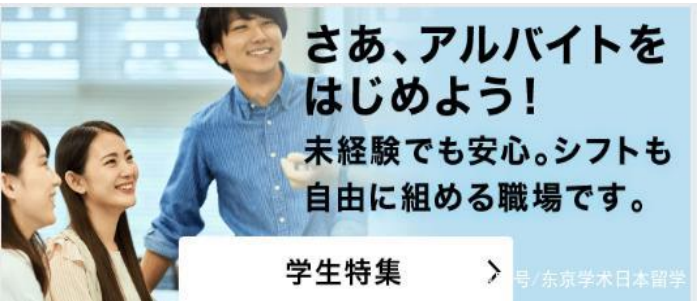
4. 具体实施过程

(1) 课程导入

通过展示一些关于大学生兼职的图片或视频，引发学生对大学生打工话题的兴趣，然后提问学生对大学生打工的看法和了解。

(2) 课堂讲授环节

带领学生学习日语课文中与兼职相关的词汇和表达，讲解课文内容，让学生了解在日本找兼职的情况和要求。



然后，引导学生从社会、经济、文化等方面分析中国大学生打工现状的原因，如经济发展水平、就业压力、家庭观念、教育理念等。通过案例分析，让学生更加深入地理解中国大学生打工现象背后的深层次原因。

(3) 小组讨论

组织学生分组讨论中日大学生打工的相似之处和不同之处，每组推选

	一名代表进行发言。 教师总结学生的发言，通过数据和实例展示中国大学生打工的现状，如打工比例、工作类型、薪资水平等，并与日本大学生进行对比。 大学生每月兼职薪资多少？ <table border="1"><thead><tr><th>薪资范围</th><th>比例</th></tr></thead><tbody><tr><td>1000元以下</td><td>57.9%</td></tr><tr><td>1000-2000元</td><td>30.26%</td></tr><tr><td>2000-3000元</td><td>7.89%</td></tr><tr><td>3000-5000元</td><td>2.83%</td></tr><tr><td>5000元以上</td><td>1.32%</td></tr></tbody></table> 数据来源：调查网络 （4）案例分析和实践 展示一个中国学生兼职的视频案例，引导学生思考如何向外国人介绍中国大学生打工的现状和特点，如何让外国人更好地理解并接受中国的文化和价值观。另外，组织学生进行小组活动，让学生根据给定的情境，用日语向外国人介绍中国大学生打工的情况，培养学生的跨文化交流能力和语言表达能力。 （5）课程总结 教师对本节课的内容进行总结，强调中国大学生打工文化的独特性和价值，鼓励学生在跨文化交流中积极传播中国声音，增强文化自信。 三、教学反思 通过本课程的教学，学生不仅提高了日语语言运用能力，还对中国大学生打工的现状和原因有了更深入的了解，增强了对中国国情的认识和理解。同时，通过对比中日大学生打工情况，培养了学生的跨文化交流意识和能力，让学生学会在跨文化交流中传播中国声音，讲好中国故事。然而，在教学过程中，也存在一些不足之处，如学生对一些深层次的社会文化问题理解不够深入，在跨文化交流中语言表达不够准确等。针对这些问题，在今后的教学中应进一步加强对学生的引导和训练，提高教学效果。	薪资范围	比例	1000元以下	57.9%	1000-2000元	30.26%	2000-3000元	7.89%	3000-5000元	2.83%	5000元以上	1.32%
薪资范围	比例												
1000元以下	57.9%												
1000-2000元	30.26%												
2000-3000元	7.89%												
3000-5000元	2.83%												
5000元以上	1.32%												
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生不仅提高了日语语言运用能力，还对中国大学生打工的现状和原因有了更深入的了解，增强了对中国国情的认识和理解。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。												
评价者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授												

案例编号	20022003-009
案例标题	“バイトの面接（兼职面试）”——面试礼仪文化
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“バイトの面接（兼职面试）”，向学生介绍打工面试的基本常识，提升学生的自我表达能力，增进学生建设祖国的爱国情感。同时要求学生能够运用本课相关词语和句型，模拟面试环节，并简单地向外国人讲述在中国打工及面试相关的文化礼仪，讲好中国职场故事，传播中国声音。
关键词	兼职；面试；礼仪文化
编写时间	2023-4-9
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	学习面试礼仪 讲好中国职场故事
素材长度	1341
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“バイトの面接（兼职面试）”，通过课文中出现的日语词语和句型的学习，加深对日语假定条件、基准等用法的理解。 思政目标： 本课涉及的是打工面试的相关主题和知识，向学生介绍打工面试的基本常识，提升学生的自我表达能力，增进学生建设祖国的爱国情感。同时要求学生能够运用本课相关词语和句型，模拟面试环节并简单地向外国人讲述在中国打工及面试相关的文化礼仪，讲好中国职场故事，传播中国声音。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第11课文“バイトの面接（兼职面试）”内容的学习。 2. 教学方法：讲授法、情景模拟法、小组讨论法、案例分析法。 3. 思政融合设计理念 遵循以学生为中心的原则，整个教学过程注重激发学生的兴趣和主动

性，通过视频导入、小组讨论、情景模拟等方式，让学生积极参与到学习中来，成为学习的主体。并且，重视知识与能力并重。既强调日语语言知识的传授，如词语和句型，又注重培养学生的实践能力，如面试环节的演练，使学生能够将知识应用于实际场景。另外，注重跨文化意识培养，引入跨文化交流环节，让学生对比不同国家的面试文化，拓宽国际视野，增强跨文化交际能力，同时也能让学生更好地理解和尊重多元文化。最后，重视反馈与改进。注重教学反思，根据学生的反馈和实际教学效果，不断调整和优化教学内容和方法，以提升教学质量，更好地促进学生的发展。

4. 具体实施过程

(1) 课程导入

通过播放一段关于日本兼职面试的视频，引出本节课的主题——兼职面试。提问学生对打工面试的了解和看法，激发学生的兴趣和好奇心。

(2) 课堂讲授环节

讲解本课中的重点词语和句型，如「応募」「面接」「自己紹介」「志望動機」等，并通过例句进行解释和说明。给学生介绍打工面试的基本常识，包括面试前的准备（简历制作、了解公司和职位等）、面试中的注意事项（仪表仪态、语言表达、沟通技巧等）、面试后的跟进等。



(3) 情景模拟

将学生分成小组，每组模拟一个面试场景。要求学生根据所学词语和句型，以及打工面试的基本常识，进行面试环节的演练。教师在学生演练过程中进行巡视和指导，及时纠正学生的错误和不足之处。各小组轮流上台展示，其他小组进行观察和评价。



（4）思政教育

结合面试演练和跨文化交流，引导学生思考职业选择和个人发展的关系，培养学生的职业规划意识和责任感。通过介绍中国打工面试文化礼仪中的诚信、尊重、礼貌等价值观，引导学生树立正确的价值观和道德观。鼓励学生积极参与社会实践，通过兼职等方式锻炼自己的能力，为将来的职业发展打下坚实的基础。

（5）课程总结和作业

回顾本节课的主要内容，包括日语知识、面试常识、跨文化交流和思政教育等方面。对学生在课堂上的表现进行评价和总结，肯定学生的努力和进步，同时指出存在的问题和不足之处。布置作业，要求学生按照课堂情景模拟的方式分组拍摄一组模拟面试场景的视频并提交至 welearn 平台。

三、教学反思

通过本次教学，学生不仅掌握了日语兼职面试的相关知识和技能，还了解了中国打工面试的文化礼仪，增强了跨文化交际能力和文化自信。在教学过程中，应更加注重引导学生积极思考和主动参与，提高学生的学习积极性和主动性。同时，要进一步加强思政教育与专业教学的融合，培养学生的综合素质和社会责任感。在今后的教学中，将不断改进和完善教学方法和内容，提高教学质量和效果。

分析评价

本案例符合思政教育目标，设计合理。学生不仅掌握了日语兼职面试的相关知识和技能，还了解了中国打工面试的文化礼仪，增强了跨文化交际能力和文化自信。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。

评 价 者

冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-010
案例标题	“悩み相談（倾诉烦恼）”——中日心理咨询对比
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“悩み相談（倾诉烦恼）”，使学生了解目前中日心理咨询的方式和现状，增强学生对中日文化和中日国情的了解。引导学生有烦恼了寻求正确的解决方式去处理。同时要求学生能够运用本课相关词语和句型，简单地向外国人讲述与本课主题相关的中国文化现状，介绍中国人友好待客的传统。
关 键 词	烦恼；心理咨询；对比
编写时间	2023-4-10
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	学会正确处理烦恼 树立正确人生观
素材长度	1362
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“悩み相談（倾诉烦恼）”，通过课文中出现的日语词语和句型的学习，加深对句型“～たことがある”的意义和用法的理解。 思政目标： 本课涉及的是倾诉烦恼的相关主题和知识，使学生了解目前中日心理咨询的方式和现状，增强学生对中日文化和中日国情的了解。引导学生有烦恼了寻求正确的解决方式去处理。同时要求学生能够运用本课相关词语和句型，简单地向外国人讲述与本课主题相关的中国文化现状，介绍中国人友好待客的传统。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第12课文“悩み相談（倾诉烦恼）”内容的学习。 2. 教学方法 讲授法：讲解日语课文中的重点词语和句型，介绍中日心理咨询的方式和现状。 讨论法：组织学生讨论如何正确处理烦恼，以及在跨文化交际中应注

意的问题。

情境教学法：创设情境，让学生进行角色扮演，模拟心理咨询和待客的场景。

3. 思政融合设计理念

整个教学过程始终围绕学生展开，关注学生的日语学习需求、心理需求和成长需求。通过引导学生倾诉烦恼、讨论解决方式等，充分发挥学生的主观能动性，让他们积极参与到学习中来，成为课堂的主角。强调培养学生多方面的能力，包括语言运用能力、跨文化交际能力、解决问题的能力以及理解和传承文化传统的能力。通过情境模拟、小组讨论等活动，为学生提供锻炼和提升这些能力的机会。注重中日文化的比较与融合，让学生在了解中日心理咨询和待客方式差异的同时，也能汲取不同文化的优秀之处，培养学生的国际视野和包容精神，促进多元文化在课堂中的和谐共生。遵循思政育人理念，巧妙地将思政教育元素融入教学各个环节，如引导学生树立正确的烦恼观、培养积极乐观的生活态度、传承友好待客传统等，实现知识传授与价值引领的有机统一，达到润物无声的育人效果。

4. 具体实施过程

（1）课程导入

通过播放一段有关烦恼的日语视频或展示一些相关图片，引起学生的兴趣，导入本节课的主题。

（2）课堂讲授环节

讲解日语课文中的重点词语和句型，如「悩み」「相談」「おもてなし」等。介绍中日心理咨询的方式和现状，包括心理咨询的机构、服务内容、收费标准等。讲解中国人友好待客的传统，如热情好客、尊重客人、注重礼仪等。



（3）情景模拟

	创设情境，让学生进行角色扮演，模拟心理咨询和待客的场景。例如：学生 A 扮演心理咨询师，学生 B 扮演有烦恼的人，进行心理咨询。 学生 C 扮演中国主人，学生 D 扮演外国客人，进行待客交流。  (5) 课程总结 总结本节课的重点内容，包括日语词语和句型、中日心理咨询方式和现状、中国人友好待客传统等。强调正确处理烦恼的重要性，鼓励学生积极面对生活中的挑战。引导学生尊重和理解不同文化的差异，传承和弘扬中国人友好待客的传统美德。 三、教学反思 通过本次课程的教学，学生不仅学习了日语知识，还了解了中日心理咨询的方式和现状，以及中国人友好待客的传统。在教学过程中，应注重引导学生正确处理烦恼，培养学生的积极心态和跨文化交际能力。同时，应根据学生的实际情况，合理调整教学内容和方法，提高教学效果。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生不仅学习了日语知识，还了解了中日心理咨询的方式和现状。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-011
案例标题	“オンラインショッピング（网购）”——中国网购发展情况
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“オンラインショッピング（网购）”，引导学生了解中国网络购物的发展现状，增强学生对中国国情的了解。同时要求学生能够运用相关网络术语，简单地向外国人讲述中国网络购物的相关情况，讲好中国故事，传播中国声音。
关 键 词	网购；中国；发展
编写时间	2023-4-11
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	了解国情 传播中国故事
素材长度	1340
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“オンラインショッピング（网购）”，通过课文中出现的日语词语和句型的学习，掌握句型“～る・ないことがある”的意义和用法。 思政目标： 本课涉及的是网络购物的相关主题和知识，引导学生了解中国网络购物的发展现状，增强学生对中国国情的了解。同时要求学生能够运用相关网络术语，简单地向外国人讲述中国网络购物的相关情况，讲好中国故事，传播中国声音。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第13课文“オンラインショッピング（网购）”内容的学习。 2. 教学方法 讲授法：讲解与网络购物相关的日语词汇、句型和语法知识。 讨论法：组织学生讨论中国网络购物的发展状况、优势和挑战，引导学生思考如何向外国人讲述中国网络购物的故事。 实践法：安排学生进行小组活动，模拟网络购物场景，并用日语进行交

流和表达。

案例分析法：通过分析实际案例，帮助学生更好地理解中国网络购物的特点和发展趋势。

3. 思政融合设计理念

将日语语言知识的传授与中国网络购物这一具有时代特色的国情紧密结合。让学生在学日语的同时，深入了解中国在网络经济领域的发展成就，增强民族自豪感和对国家发展的认知。

通过课文学习、讨论、实践等多种教学方式，既注重培养学生的日语语言运用能力，又强调引导学生树立正确的消费观、价值观，以及提升其跨文化交流 and 传播中国故事的能力。

4. 具体实施过程

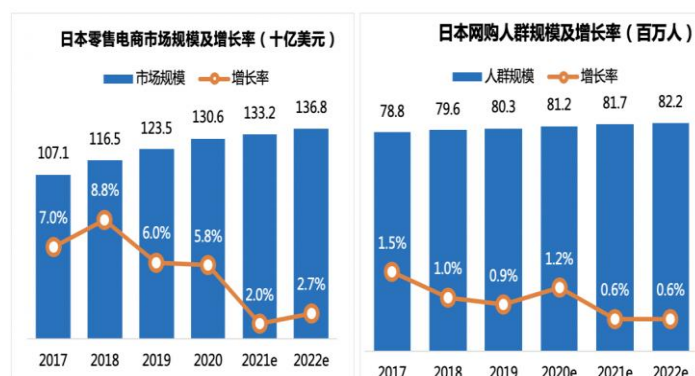
（1）课程导入

通过播放一段关于中国网络购物的视频或展示一些相关图片，引起学生的兴趣，导入本节课的主题。

提问学生对网络购物的看法和经验，引导学生思考网络购物在中国的普及程度和影响力。

（2）课堂讲授环节

学生阅读日语课文，理解课文内容，学习与网络购物相关的词汇和句型。教师讲解课文中的重点词汇和句型，帮助学生掌握相关的日语表达方式。引导学生根据课文内容，回答一些问题，加深对课文的理解。



（3）小组讨论

学生分组讨论以下问题：

中国网络购物的发展历史和现状是怎样的？

中国网络购物有哪些优势和特点？

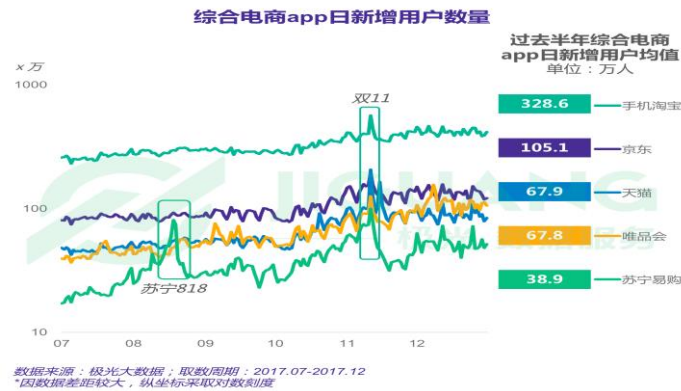
中国网络购物面临哪些挑战和问题？

如何向外国人讲述中国网络购物的故事？

每个小组推选一名代表，进行发言，分享小组讨论的结果。

（4）案例分析

教师展示一些中国网络购物的成功案例，如阿里巴巴、京东等电商平台的发展历程和成就。引导学生分析这些案例，探讨中国网络购物成功的原因和经验。鼓励学生思考如何将成功经验应用到其他国家和地区的网络购物发展中。



（5）课程总结

教师对本节课的内容进行总结归纳，强调中国网络购物的发展状况和重要性。引导学生树立正确的消费观念，理性对待网络购物。鼓励学生在日常生活中积极运用日语，向外国人讲述中国故事，传播中国文化。推荐一些与网络购物相关的日语文章或视频到 welearn 平台，让学生课后自主学习和观看。

三、教学反思

通过本次课程思政教学案例的设计和实施，学生不仅学习了与网络购物相关的日语知识，还了解了中国网络购物的发展状况和特点，增强了对中国国情的认识。同时，通过小组讨论、角色扮演和案例分析等活动，学生的口语表达和沟通能力得到了提高，培养了学生的团队合作精神和创新思维能力。在教学过程中，教师应注重引导学生将网络购物与中国国情相结合，进行深入思考，培养学生的爱国情怀和社会责任感。此外，教师还应根据学生的实际情况和反馈意见，及时调整教学方法和内容，提高教学效果。

分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生不仅学习了与网络购物相关的日语知识，还了解了中国网络购物的发展状况和特点，增强了对中国国情的认识。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022003-012
案例标题	去日本旅行的准备与跨文化交际
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“日本旅行の準備”，在了解日本观光文化的同时，引导学生思考并介绍中国或者家乡的名胜，并尝试使用日语邀请日本朋友前往观光，进一步拓宽学生的跨文化交际能力和国际化视野。
关键词	旅行；日本；跨文化交际
编写时间	2023-4-12
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	提升跨文化交际能力
素材长度	1588
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“日本旅行の準備（去日本旅行的准备）”，学生能够熟练掌握日语课文中关于旅行准备的词汇和表达。了解日本的观光文化特点。能用日语准确介绍中国的名胜古迹。 思政目标： 本课的主题是海外旅行前的准备以及购买旅行伴手礼。在了解日本观光文化的同时，引导学生思考并介绍中国或者家乡的名胜，并尝试使用日语邀请日本朋友前往观光，进一步拓宽学生的跨文化交际能力和国际化视野。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第14课文“日本旅行の準備（去日本旅行的准备）”内容的学习。 2. 教学方法 讲授法：讲解日语课文中的重点词汇和语法。 讨论法：组织学生讨论日本观光文化与中国差异。 案例分析法：通过实际案例分析跨文化交际中的问题和解决方法。 实践教学法：让学生进行日语口语练习，介绍中国名胜古迹。

	3. 思政融合设计理念 本教学案例旨在将语言学习与文化认知、思政教育有机融合。以日语课文为切入点，通过介绍日本名胜古迹引发学生兴趣，进而对比中日观光文化，在拓宽学生国际视野的同时，加深对本国文化的理解与认同。让学生在掌握日语语言知识和技能的基础上，提升跨文化交际能力，培养尊重不同文化的意识。同时，强调中国名胜古迹的独特价值，激发学生的爱国情怀和文化自信，使他们认识到传承和弘扬本国文化的重要性。 在教学过程中，注重引导学生积极参与、主动思考和实践表达，以实现知识传授、能力培养与价值引领的统一。通过这样的设计，期望培养出既具备专业素养又有高尚品德和家国情怀的全面发展的学生。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 通过展示一些日本著名景点的图片，如富士山、东京塔等，引起学生对日本旅行的兴趣。然后，提问学生对日本观光文化的了解，引导学生思考旅行前需要做哪些准备。 （2）课堂讲授环节 带领学生学习日语课文，讲解其中的重点词汇和语法，如“旅行の準備”（旅行准备）、“ホテルを予約する”（预订酒店）等。让学生进行课文朗读和翻译，加深对课文内容的理解。 结合课文内容，介绍日本观光文化的特点，如礼仪、美食、传统建筑等。 同时介绍一些日本的名胜古迹，如： 富士山：日本的象征之一，是一座横跨静冈县和山梨县的活火山，山顶覆盖着厚厚的积雪，轮廓优美，与樱花和新干线并称为日本的国家象征。 金阁寺：正式名称其实是鹿苑寺，因为建筑物外面包有金箔，故又名金阁寺。它是世界文化遗产中的重要历史建筑。
--	---

日本旅行前准备（去日本前的准备）



春观夜樱、夏看碧海、秋见红叶、冬踏落雪。日本在她潮流的外表下，依然保持着传统的模样，欢迎着来自世界的游客。但是很多人去日本旅游前该准备些什么

（3）小组讨论

组织学生分组讨论中日观光文化的差异，如在景区管理、游客行为等方面。每组推选一名代表进行发言，分享讨论结果。

教师对学生的发言进行点评和总结，引导学生认识到不同文化的独特之处。

（4）课程总结和作业

回顾本节课的主要内容，包括日语课文、日本观光文化、中国名胜古迹介绍和跨文化交际等。强调学生在学习日语的同时，要注重文化的学习和交流，提高跨文化交际能力。

给学生布置作业，展示一些中国著名名胜古迹的图片，如长城、故宫、兵马俑等。让学生用日语介绍自己熟悉的中国名胜古迹，包括其历史、特色和文化内涵。制作成 PPT 在第二次课堂上进行展示发言。在学生展示作业时，引导学生思考中国名胜古迹所蕴含的文化价值和民族精神。强调保护和传承中国文化遗产的重要性，培养学生的文化自信和爱国情怀。鼓励学生在跨文化交际中积极传播中国文化，为增进国际友谊做出贡献。

兵马俑坑是世界遺産に登録され、 「世界八大奇跡」と呼ばれ



	三、教学反思 通过本次课程思政教学，学生不仅提高了日语语言能力，还对日本观光文化有了更深入的了解，同时增强了对中国名胜古迹的热爱和文化自信。在教学过程中，学生积极参与讨论和实践活动，表现出了较高的学习兴趣和热情。 然而，在学生的日语表达方面还存在一些不足之处，需要在今后的教学中进一步加强语言训练。此外，在课程思政内容的融入上，还可以更加深入和细致，引导学生更加深刻地理解文化自信和跨文化交际的重要意义。在今后的教学中，将不断改进教学方法和内容，提高教学质量，培养更多具有跨文化交际能力和爱国情怀的优秀人才。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生不仅提高了日语语言能力，还对日本观光文化有了更深入的了解，同时增强了对中国名胜古迹的热爱和文化自信。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022004-001
案例标题	从日本的药妆店看中日零售业的不同
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“ドラッグストア（药妆店）”，让学生了解中日两国药品和化妆品的异同，提升学生的多元文化理解能力。同时介绍中国相关零售业的现状，探究中外零售业的不同之处及原因，增强学生对中国国情的了解，提升学生加快建设祖国的思想意识。
关 键 词	日本；药妆店；中日零售业
编写时间	2023-5-9
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	理解多元文化 了解国情
素材长度	1252
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“ドラッグストア（药妆店）”，学生能够掌握与药妆店相关的日语词汇和表达方式，了解日本药妆店的特点和产品。 思政目标： 学生能够比较中日两国药品和化妆品的异同，增强对多元文化的理解和尊重。通过介绍中国相关零售业的现状，引导学生思考中外零售业的差异及原因，培养学生对中国国情的认识和加快建设祖国的意识。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第15课文“ドラッグストア（药妆店）”内容的学习。 2. 教学方法 讲授法：讲解课文中的重点词汇和句型，介绍日本药妆店的相关知识。 讨论法：组织学生讨论中日药妆产品的差异，鼓励学生分享自己的观点和体验。 案例分析法：通过分析中国相关零售业的案例，引导学生探究中外零售业的不同之处及原因。

	实践法：布置课后作业，让学生进行市场调研或实际购物体验，加深对中日药妆店的了解。 3. 思政融合设计理念 本教学案例设计以“融合与提升”为核心理念。将日语课文学习与对中国相关零售业的探讨相融合，一方面通过对日本药妆店的深入学习，拓宽学生的国际视野，理解多元文化；另一方面通过对比分析和对中国零售业现状的探讨，引导学生在文化对比中增强对祖国的了解和热爱。在提升学生日语语言能力的同时，注重培养学生的批判性思维、创新能力和社会责任感，使他们能够从更宏观的角度看待中外零售业的发展，进而激发他们为中国零售业发展而努力奋斗的决心，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。 在具体实施过程中，通过多种教学方法的灵活运用，激发学生的兴趣和主动性，让他们积极参与到各个环节中，真正成为学习的主体，在体验和思考中获得全面成长。并且始终以培养具有家国情怀和国际视野的全面发展人才为目标，使思政教育自然融入教学全过程，达到润物无声的效果。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 通过展示一些日本药妆店的图片或视频，引起学生的兴趣，然后提问学生对药妆店的了解程度，导入本节课的主题。 （2）课堂讲授环节 讲解课文中的生词和句型，帮助学生理解课文内容。 通过课文中出现的日语词汇及惯用句型的学习，加深对日本文化和思维的理解。巩固日语表达方式中表示客观变化、举例说明、委婉判断，特别是表达前后项的并列、递进、比较关系等句型的学习，进一步理解中日文在相关表达方面存在的差异性，进一步拓展多元思维和国际化视野。 让学生分组朗读课文，并进行角色扮演，模拟在药妆店购物的场景。
--	---



(3) 小组讨论

组织学生讨论中日药妆产品在品牌、种类、功效、价格等方面的异同。引导学生思考造成这些差异的原因，如文化背景、消费习惯、市场需求等。



(4) 课程总结和作业

总结本节课的重点内容，强调语言学习与文化理解、思政教育的紧密结合。布置课后作业，让学生进行市场调研或实际购物体验，撰写三条对中国零售业发展的建议。

三、教学反思

在教学过程中，要注重引导学生积极参与讨论和思考，培养学生的跨文化交际能力和创新思维。同时，要结合实际案例，让学生深入了解中国零售业的现状和问题，增强学生的国情意识和责任感。此外，还可以通过拓展阅读、观看视频等方式，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣。

分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生不仅了解了日本药妆店的零售方式，还提高了对我国零售业的了解，增强了国情意识。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022004-002
案例标题	大阪美食——饮食文化的交融与自豪
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“大阪グルメ満喫（享受大阪美食）”，学生能够熟练准确地掌握日语课文中关于大阪美食的丰富词汇和生动表达，包括各种美食的名称、特点和相关描述用语。引导学生介绍自己家乡的中国地方美食，增强学生对中日饮食文化的理解，提升学生的民族自豪感和爱国情感。
关键词	大阪美食；饮食文化
编写时间	2023-6-10
编著者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	培养跨文化交际能力
素材长度	2236
	一、教学目标 知识与能力目标： （1）学习课文“大阪グルメ満喫（享受大阪美食）”，学生能够熟练准确地掌握日语课文中关于大阪美食的丰富词汇和生动表达，包括各种美食的名称、特点和相关描述用语。 （2）学生能够深刻理解大阪有“天下厨房”之称的深层次原因，从历史、文化、社会等多个角度进行剖析。 思政目标： 本课涉及的是观光日本大阪道顿堀，品尝美食的话题。让学生了解日本大阪素有“天下厨房”之称的由来，引导学生介绍自己家乡的中国地方美食，增强学生对中日饮食文化的理解，提升学生的民族自豪感和爱国情感。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第16课文“大阪グルメ満喫（享受大阪美食）”内容的学习。 2. 教学方法 讲授法：详细讲解日语课文和相关重要知识点，确保学生理解到位。 讨论法：精心组织学生对大阪美食和家乡美食展开热烈讨论，鼓励学

	生畅所欲言。 比较法：系统对比中日饮食文化的差异和共同点，引导学生全面认识两种文化。 3. 思政融合设计理念 本教学案例设计以“融合与提升”为核心理念。在传授日语知识和饮食文化知识的同时，巧妙地融入思政元素，如通过对“天下厨房”由来的探讨培养学生的探究精神，通过自豪感的提升培养学生的家国情怀，实现知识传授与价值引领的有机统一。 另外，注重“以学生为主体”，整个教学过程注重学生的主体地位，通过讨论、发言、介绍等环节，激发学生的学习积极性和主动性，让他们在主动参与中获得知识、提升能力、升华情感。 4. 具体实施过程 （1）课程导入 通过精心展示一系列令人垂涎欲滴的日本大阪美食的高清图片，迅速引起学生的浓厚兴趣，然后巧妙提问学生对大阪美食的已有了解，从而顺理成章地导入新课，激发学生的学习热情。 （2）课堂讲授环节 教师带领学生细致阅读日语课文，认真讲解课文中的重点词汇和关键语法，让学生掌握扎实的语言知识。 巧妙设计一些与课文内容紧密相关的问题，让学生回答，以检查学生对课文的理解程度，确保学生真正学懂弄通。 引导学生全面总结大阪美食的鲜明特点和丰富种类，培养学生的归纳总结能力。
--	--



另外，给学生拓展以下课文相关内容。

大阪被称为“天下厨房”的原因可以追溯到江户时代。当时，大阪是日本全国的食粮与物产的集结地，也是日本最繁荣发达的商业都市。其地理位置临海，自奈良时代起就作为贸易港口和水运枢纽，接收来自朝鲜、中国和亚洲各国的货物、先进技术以及文化。天皇也曾从奈良迁都到大阪，建造了难波宫，大阪被视为日本最早的皇居。

此外，大阪还曾因为丰臣秀吉而成为“天下厨房”。在明治维新之前，大阪一直作为第二大都市发展着，并承担着向全国输送大米等重要食品的重任。众多食品公司、贸易公司、金融机构、传媒公司也开始在这里扎根，这进一步巩固了大阪作为商业中心的地位。如今，大阪仍然是日本重要的经济中心之一，拥有丰富的美食文化和商业资源。“天下厨房”这一称号也成为了大阪的一个重要象征，吸引着众多游客前来品尝美食和感受其独特的魅力。

大阪美食种类繁多，以下是一些具有代表性的美食：

大阪烧お好み焼き（おこのみやき）：这是大阪的特色美食，将蔬菜、肉类、海鲜等食材混合在一起，放在铁板上煎烤，再淋上特制的酱汁和蛋黄酱，味道浓郁。

章鱼烧たこ焼き（たこやき）：也称章鱼小丸子，以章鱼为主要馅料，搭配蔬菜和面糊，煎至金黄酥脆，外酥里嫩。

	炸串串カツ（くしかつ）：将各种食材用竹签串起来，裹上面粉后油炸，通常搭配特制的酱汁食用。 河豚料理ふぐ料理（ふぐりょうり）：大阪是日本食用河豚的重要城市之一，有多种不同的河豚料理方式，如河豚刺身、河豚火锅等。 寿喜烧すき焼き（すきやき）：寿喜烧的食材通常包括牛肉片（以和牛为主）、大葱、豆腐、香菇等蔬菜，混合酱油、糖、味噌等调味品烹饪熟，并蘸取生鸡蛋食用。这种料理不仅在日本各地广受欢迎，而且其制作方法和食材搭配也因地区而异，形成了关西风味和关东风味两种不同的风格。 （3）小组讨论 组织学生分组深入讨论大阪有“天下厨房”之称的具体原因，鼓励学生积极踊跃发言，充分表达自己的观点和见解。 每组推选一名代表进行发言，分享小组讨论的成果，促进学生之间的思想交流和智慧碰撞。 让学生畅所欲言地谈谈对中国饮食文化的真切感受和深刻认识，着重强调中国饮食文化的博大精深和独特魅力。 大力鼓励学生传承和弘扬家乡美食文化，增强学生的民族自豪感和文化自信，培养学生的家国情怀。 （4）课程总结和作业 教师全面总结本节课的主要内容，包括大阪美食、中日饮食文化对比和民族自豪感等方面，让学生对所学知识有一个清晰的脉络。 布置课后作业，让学生制作 PPT 介绍自己家乡的特色美食，包括美食的独特名称、显著特点和详细制作方法等，让学生了解各地美食的魅力。第二次课堂上分组展示介绍。
--	--

	中日饮食特点比较（异） ①烹调方法 中国菜注重“色、香、味”的结合，属美味型菜肴，中国菜的烹调方法中有若干个带“火”旁的字，如爆炒烧煨焖，而这些字在日语中是很难找到的。  日本偏爱清淡的口味，所以日本料理油脂分量少，种类多，其料理方式主要有煮以及凉拌菜等。同时配有味噌汤、纳豆等。  三、教学反思 通过本课程的精心教学，学生不仅熟练掌握了日语课文中的丰富知识，还对大阪美食和中日饮食文化有了更为深入的理解和认识。在教学过程中，学生积极主动参与讨论和发言，课堂氛围十分活跃。同时，通过介绍家乡美食和提升民族自豪感，极大地激发了学生对家乡和祖国的热爱之情。然而，在教学中也存在一些不足之处，如部分学生对日本饮食文化的理解还不够深入透彻，需要在今后的教学中进一步加强引导和讲解。此外，在教学资源的利用上还可以更加丰富多样，以进一步提高教学效果。在今后的教学中，将继续优化改进教学方法和内容。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生不仅熟练掌握了日语课文中的丰富知识，还对大阪美食和中日饮食文化有了更为深入的理解和认识。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022004-003
案例标题	中日节日庙会的对比与思考
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“お祭り（节日庙会）”，使学生通过课文中出现的日语词汇及惯用句型等的学习，一方面学习了解日本的相关文化，同时引导学生思考中国的节日文化，增强学生对中国传统文化的理解及对传统文化重要性的认知，进一步提升学生的民族自豪感和爱国情感。
关 键 词	节日庙会；中日；对比
编写时间	2023-6-19
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	增强对传统文化的认知
素材长度	1874
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“お祭り（节日庙会）”，通过课文中出现的日语词汇及惯用句型等的学习，加深对日本文化和思维的理解。重点掌握日语表达方式中表示授受关系的句型，理解日本人对授受关系的认知。 思政目标： 本课涉及的是逛日本节日、庙会的话题。一方面学习了解日本的相关文化，了解日本的节日、庙会文化，进一步拓展多元思维和国际化视野。同时引导学生思考中国的节日文化，增强学生对中国传统文化的理解及对传统文化重要性的认知，进一步提升学生的民族自豪感和爱国情感。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第17课文“お祭り（节日庙会）”内容的学习。 2. 教学方法 讲授法：讲解日语课文和相关知识，以及中国传统节日文化的要点。 讨论法：组织学生进行小组讨论和全班交流。 比较分析法：引导学生对比中日节日文化。 案例教学法：展示具体的节日文化案例。

3. 思政融合设计理念

本教学案例设计首先以文化互鉴理念为基础，以促进中日文化的相互了解和比较为核心，让学生在认识日本节日庙会文化的同时，深刻反思中国传统节日文化的内涵和价值。通过文化的对比分析，培养学生的跨文化交流意识和能力，使他们能够以开放、包容的心态看待不同文化，汲取其中的优秀元素。

另外，秉承文化传承理念，强调对中国传统文化的传承和弘扬。通过引导学生探讨中国节日文化，使他们认识到传统文化是民族的根和魂，激发他们主动传承和保护传统文化的责任感和使命感。培养学生对传统文化的热爱和珍惜，为传统文化的延续和发展贡献力量。

最后，始终贯穿思政育人理念。将思政教育贯穿整个教学过程，培养学生正确的世界观、人生观和价值观。通过对中国传统文化重要性的认知，增强学生的民族自豪感和文化自信，培养他们的爱国主义情怀和家国意识。同时，引导学生树立正确的文化观，尊重和欣赏多元文化，培养他们的全球视野和人类命运共同体意识。

总之，以文化互鉴、文化传承和思政育人理念为核心，通过本教学案例的实施，培养具有国际视野、文化自信和社会责任感的高素质人才。

4. 具体实施过程

（1）课程导入

播放一段日本节日庙会的视频，让学生感受其热闹氛围，然后提问学生对日本节日庙会的初步印象。展示一些中国传统节日如春节、元宵节、端午节、中秋节等的精彩图片，引发学生兴趣。

（2）课堂讲授环节

带领学生学习日语课文，讲解其中的重点词汇和语法，帮助学生理解课文内容，了解日本节日庙会的主要形式、活动和意义。





同时，适时穿插介绍中国传统节日中类似的元素，如春节的庙会、元宵节的花灯等。



在课文讲解时可以加入的以下体现中日节日庙会习俗的日语例句：

讲解日本庙会热闹氛围时：

「日本の祭りは賑やかですが、中国の春節のお祝いも同じくらい賑やかです。例えば、春節になると、街中は赤色で溢れ、人々は喜びに満ちています。」（日本的庙会很热闹，但是中国春节的庆祝也同样热闹。比如，到了春节，街道上充满了红色，人们充满了喜悦。）

提到日本庙会的传统服饰时：

「日本の祭りでは着る伝統的な服は美しいですが、中国の伝統的な民族服も素晴らしいです。そして、それは中国の悠久の文化の象徴です。」
（日本在庙会时穿的传统服饰很美，但中国的传统民族服饰也很棒。并且，那是中国悠久文化的象征。）

在讲解日本庙会的一些仪式时：

「日本の祭りの儀式は独特ですが、中国の伝統的な祭祀の儀式も深

	い意味を持っていて、我々の祖先の知恵と文化の伝承を示しています。」 （日本庙会的仪式很独特，但中国传统的祭祀仪式也有着深刻的意义，展示了我们祖先的智慧和文化遗产。） （3）小组讨论 组织学生分成小组，讨论以下问题： 日本节日庙会与中国的哪些节日有相似之处？（如端午节赛龙舟与日本某些祭祀活动中的划船类似） 中国传统节日文化中还有哪些独特的元素和习俗？（如春节的贴春联、放鞭炮等） 中国传统文化在当今社会的重要性体现在哪些方面？ 每个小组选派代表进行发言，分享小组讨论的结果。教师引导学生进行补充和完善，鼓励学生发表自己的见解，重点强调中国传统节日文化的魅力和价值。 （4）课程总结和作业 对本节课的内容进行总结，强调中国传统文化的博大精深和重要性。鼓励学生在日常生活中多关注和了解中国传统文化，增强文化自信和民族自豪感。让学生用日语写一篇短文，描述自己最喜欢的中国传统节日，并阐述其文化意义和自己的感受。短文提交到 welearn 平台。 三、教学反思 通过丰富中国传统节日文化元素的融入，学生对中日节日文化的对比有了更深入的理解，也更加深刻地认识到中国传统文化的独特魅力和重要性。在教学过程中，要注意引导学生全面、深入地思考，避免表面化的比较。同时，不断优化教学方法和手段，以提高教学效果。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生对中日节日文化的对比有了更深入的理解，也更加深刻地认识到中国传统文化的独特魅力和重要性。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授

案例编号	20022004-004
案例标题	以期末考试为契机 培养良好学习和考试习惯
案例来源	自编
内容简介	本案例通过学习课文“期末試験（期末考试）”，使学生通过课文中出现的日语词汇及惯用句型等的学习，在充分理解课文内容的前提下，引导学生培养乐学善学的精神，养成良好的学习习惯。同时引导学生形成对考试的正确认知，根据不同情境和实际情况，及时选择或调整学习策略和方法，认真备考，诚信考试。
关 键 词	期末考试；学习；习惯
编写时间	2023-6-20
编 著 者	田玉玲、讲师、人文学院
素材形式	文字、图片等
育人主题	培养对学习和考试的正确态度
素材长度	1947
	一、教学目标 知识与能力目标： 学习课文“期末試験（期末考试）”，通过课文中出现的日语词汇及惯用句型等的学习，巩固日语表达方式中表示样态、提前做好某事、被动、努力做好某事等句型的理解和学习。 思政目标： 本课涉及的是大学期末考试的相关话题。在充分理解课文内容的前提下，引导学生培养乐学善学的精神，养成良好的学习习惯。同时引导学生形成对考试的正确认知，根据不同情境和实际情况，及时选择或调整学习策略和方法，认真备考，诚信考试。 二、教学实施过程 1. 教学内容：第2册第18课文“期末試験（期末考试）”内容的学习。 2. 教学方法 讲授法：讲解日语课文和相关知识。 讨论法：组织学生进行小组讨论和全班交流。 案例分析法：引导学生对考试案例进行的分析总结。

3. 思政融合设计理念

本教学案例设计首先将日语课文中关于大学期末考试的内容作为知识载体，在传授语言知识的同时，挖掘其中蕴含的与学习习惯、个人品质相关的思政元素，实现知识传授与价值引领的有机融合。

另外，以学生主体，充分尊重学生的主体地位，通过小组讨论、案例分析等互动环节，激发学生的积极思考和主动参与，让他们在自主探究和交流中深刻理解良好学习习惯的意义和培养方法。以大学生普遍面临的期末考试为切入点，使教学内容贴近学生的学习生活实际，增强学生的共鸣和代入感，提高教学的针对性和实效性。

遵循循序渐进的原则，按照由浅入深的原则，从课文学习逐步延伸到学习习惯探讨、案例分析和方法总结，再到思政元素的融入，让学生逐步建立起对良好学习习惯和相关品质的全面认识。不仅注重知识的传授和思政教育，还强调培养学生的语言运用能力、思维能力、合作能力等，促进学生的全面发展。

4. 具体实施过程

（1）课程导入

展示一段关于大学生在期末考试前紧张备考的日语视频，引出本节课的主题——大学期末考试。



（2）课堂讲授环节

带领学生学习日语课文，讲解其中的重点词汇和语法，帮助学生理解课文内容。

首先，教师带领学生逐句朗读课文，确保学生对课文的发音准确。在朗读过程中，教师对一些重点单词进行解释和强调，如与期末考试相关的词汇，如「期末試験」（きまつしけん）、「勉強」（べんきょう）、「準備」（じ

ゆんぴ)等,帮助学生理解其含义和用法。

然后,教师对课文中的重要语法结构进行分析讲解。例如,课文中可能出现的表示目的、原因、结果的句型等。通过具体例句,让学生理解这些语法结构在表达中的作用。

接下来,教师引导学生对课文的整体内容进行梳理。让学生找出课文中描述大学期末考试的具体方面,如考试的重要性、考试前的准备工作、应对考试的心态等。教师可以提出一些问题,如“课文中提到了哪些准备期末考试的方法?”“作者对期末考试的态度是怎样的?”等,让学生带着问题再次阅读课文并思考。同时,教师可以结合课文内容,拓展一些相关的知识和信息。比如,介绍日本大学期末考试的一些特点和与中国的不同之处,或者分享一些关于高效学习和备考的经验方法,进一步丰富学生的知识储备。

最后,教师再次带领学生整体朗读一遍课文,加深学生对课文的印象和理解。并总结课文的重点内容,强调通过课文学习所应掌握的语言要点和对期末考试的认识。

通过这样详细而系统的课文讲解环节,学生能够深入理解课文的内涵,扎实掌握日语语言知识,同时也为后续关于学习习惯和思政元素的探讨奠定良好的基础。你可以根据实际教学情况进行调整和完善。

(3) 小组讨论

组织学生进行小组讨论,思考以下问题:在日语学习中,有哪些良好的学习习惯?如何培养这些习惯?如何备考期末考试或者其他考试?

小组讨论后,每组选派代表发言。教师点评时,引导学生总结培养良好学习习惯和应对考试的具体方法,如制定学习计划、定期总结、多做练习等。强调自律、坚持、勤奋等品质在学习习惯养成中的关键作用,将其与社会主义核心价值观中的相关内容联系起来。



	（4）课程总结和作业 总结本节课的重点内容，包括课文学习、学习习惯的重要性和培养方法，以及思政元素的体现。布置作业，要求学生制定自己的学习习惯养成计划。布置作业，制定一份属于自己的学习习惯养成计划表。 三、教学反思 通过本节课的教学，学生对大学期末考试有了更深入的理解，同时也深刻认识到良好学习习惯的重要性。在教学过程中，通过案例分析和小组讨论等方式，充分调动了学生的积极性和主动性，使思政元素能够更好地融入教学。 但在教学中也发现一些问题，如部分学生对学习习惯的养成还存在畏难情绪，需要进一步加强引导和鼓励。在今后的教学中，将继续优化教学方法，注重培养学生的自主性和责任感，帮助学生养成良好的学习习惯，提升教学效果。
分析评价	本案例符合思政教育目标，设计合理。学生对大学期末考试有了更深入的理解，同时也深刻认识到良好学习习惯的重要性。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评 价 者	冯丽君，商洛学院 人文学院英语系 教授