

商洛学院课程思政案例库

课程名称：大众传播学

负 责 人：刘玉婷

编著时间：2022 年 5 月

教务处印制

前言

《大众传播学》课程是新闻传播专业的核心课程，在商洛学院人文学院网络与新媒体专业的人才培养方案中属于专业基础课，开设学期为大一第二学期。大一学生刚从高中进入大学，价值观和人生观正处于发展的关键时期，因此在专业基础课教学中融入课程思政元素非常重要。教学中为了深入贯彻课程思政育人理念，本课程在教材基础上编写课程思政案例，用思政元素和新闻传播理论分析新闻传播案例，培养学生正确的新闻价值观。本文基于大众传播学课程教学实践，总结大众传播学课程融入思政育人理念的经验，从而提升到理论研究层面，并对存在的问题进行探讨和研究。

一、专业课程贯彻思政育人理念的重要性

（一）推动思政课程与课程思政协同前行，深化思政育人理念

2016年12月，习近平在全国高校思想政治工作会议上强调要在教学教育中贯穿思想政治教育，“要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应”。十八大以来，党中央把思政育人理念上升到了国家政策层面，思政育人在人文精神上可以培养学生具有文化自信和文化精神，有理解、包容的文化心态，弘扬中华民族传统文化，拥有自尊自觉的文化自信。同时通过思政锤炼学生品德，拥有完善的人格，传承历史，培养学生的责任感和使命感，在教学中贯彻思政教育理念既可以改革课程教学方式，也可以深化思政育人理念。

（二）推动思政教育和新闻专业教育有机融合

新闻工作是意识形态的工作，培养具备正确意识形态和价值观的新闻工作者是新闻教育的重要使命。在新闻传播学学科体系中《大众传播学》起统领作用，为新闻传播学其他分支学科的建立和发展提供理论依据，是新闻传播学的基础课程和核心课程。在大众传播学教学中融入思政教育，可以打破思政课程与专业课程“两张皮”的情况，将思政元素贯彻到专业课中，推动思政教育与专业教育协同前行、相互融合，打破思政育人与专业育人的界限。在大众传播学教学过程中贯彻思想政治教育，可以培养学生强烈的新闻责任意识，遵守新闻工作守则，热爱新闻行业，并具有不断学习和追求卓越的精神。通过思政教学积极发挥课堂在思政育人方面的主渠道作用，努力丰富新闻专业课程中的思想教育内容，促进新闻专业教育和思想政治教育有机融合。

二、大众传播学课程的思政育人实践

为深入贯彻课程思政育人理念，推动思政课程与专业课程协同前行，作为地方院校，我们对大众传播学课程的内容改革和教学方式改革进行反复研讨和实践，在教材基础上编写具有区域特点的课程思政案例，并将课程思政案例运用到实际教学中，以推动课堂教学方法的创新。

（一）编写课程思政案例，深化《大众传播学》教材

《大众传播学》课程统一使用郭庆光的《传播学概论》作为教材。为使学生更好地学习《大众传播学》教材，提高学生的政治素养和新闻传播理论素养，我们在教材基础上，选取了50个重要知识点编写50个课程思政案例。

每个案例由“案例正文”“案例的思政元素分析”“案例使用说明（包括教学任务与教学目标、案例讨论要点、案例分析要点）”“教学组织方式”四个部分组成。案例编写经过多轮的讨论与修改，选取的案例具有时代性和典型性。在“教学目标”设置上分为“知识层面、能力层面、素质层面”三个部分，“知识层面”主要是对新闻理论知识的掌握和理解，

“能力层面”主要是在思维和判断能力的培养，“素质层面”主要是意识形态和专业意识层面的培养。“案例分析要点”部分根据案例设置思考题引导学生解读案例。

课程思政案例是根据《大众传播学》课程的教材编写而成，是对教材内容的深化和丰富。课程思政案例编写完成后，我们立刻将案例融入到教学中，打造“新闻传播理论+思政元素”解读案例的特色课程，新闻传播理论中包涵思政元素，思政元素中体现新闻理论，用通俗易懂、学生乐于接受的方式讲授思政内容，以实现思政育人的目标。

我们在课程改革中注重发挥课堂在思政育人方面的主渠道作用，努力丰富新闻专业课程中的思想内容，促进新闻专业教育和思想政治教育有机融合。课程思政案例教学是大众传播学课程改革的重要部分，也是推动课程思政教育与新闻专业教育协同前行的成果。

（二）教学方法创新：任务驱动教学法

传统的课堂教学方法是以教师讲授为主，学生在课堂中处于被动地位，学生学习的积极性和主动性不高。因此我们除了进行教学内容创新外，还在教学方法上进行创新。

课程教学组织形式主要为：“新闻传播理论教学+案例教学”，“新闻传播理论”教学主要是以《传播学概论》教材为主，讲授新闻传播学基本理论；“案例教学”以课程思政案例为主，运用了“任务式”教学方法。每个课程思政案例学习分为“课前、课中、课后”三个部分，教师根据三个部分精心设计任务。在课堂教学中按照“提出任务（思政元素和新闻传播理论问题）→分析任务（形成案例报告）→引出教学内容（汇报报告及讨论）→讲授新知识（根据报告讲授新知识）→总结评价”的过程展开课程。任务驱动教学方法提高了学生自主学习的比例，学生先学教师后教，提高学生学习的积极性，激发了学生的自主学习能力、创新精神和合作意识。

（三）建设新闻传播案例资源库以丰富“课程思政”案例内容

“课程思政”案例内容主要来自媒体的新闻报道，2020年上半年网络与新媒体专业融媒体中心建成，融媒体资源库支持对个人空间、公共空间的多维度资源管理，可以存储视频、音频、图片等媒体资源，为新闻传播案例资源库建设提供强大的支撑平台。但是在资源库应用方面，学生对融媒体实验室案例资源库认识和使用不够，现有的资源库主要以文字内容为主，具有交互性的课件资源较少，对学生的吸引力不够。因此需要针对课程开发互动性较强的课件，提高学生的学习兴趣，从而能够较好地利用融媒体中心资源进行课外自主学习。

三、大众传播学课程思政育人的经验及思考

（一）立足地区特点编写“课程思政”案例

在教学过程中为了更好地使用教材，我们根据地方特色、地方本科院校学生的特点，在教材基础上编写50个课程思政案例，

（二）全面提高课程建设质量，增加学生自主学习时间

大众传播学课程是理论课程，课堂教学以教师讲授为主，学生学习为辅，教学形式单一。传统讲授方法，学生觉得枯燥乏味，对课程内容兴趣不高，课堂效率低。根据学生兴趣转变教学方式、提高课程和课堂质量、探索智能教育新形态成为高校课堂教学改革需要探讨的问题。我们在课程设计中增加了学生自主学习的比例，通过教师分发任务让学生自主完成，比如学生根据案例自主阅读相关材料以熟悉案例，在老师的指导下运用思政元素和新闻传播理论分析案例并形成任务报告。在教学设计中无论是课前、课中或课后都给学生布置任务，提高学生自主学习的时间比例，培养学生自主学习的意识和学习兴趣，从而提高课堂教学质量。

（三）需要进一步完善大众传播学案例资源库

《大众传播学》课程选择的新闻案例对时新性要求较高，需要不断更新新闻案例。除了已经编写完成的“课程思政”50个新闻案例外，课程的其他知识点也需要新闻案例进行讲解，大众传播学课程对新闻案例需求量大。课程思政案例教材目前只有50个案例，精品案例数量较少，大众传播学教学要不断更新案例，因此今后课程建设中要不断完善课程思政案

例内容，在十个案例的基础上继续编写其他课程思政案例，做到覆盖至每个小知识点。

（四）建设系列微课，完善和深化课程思政案例教学

课程思政案例教材已经在课堂上使用并得到学生的好评，但是由于课堂时间有限，重要知识点未能在课堂消化完成，需要学生课后进行自主复习，因此有必要建设思政案例微课。微课是利用信息技术呈现学习内容，主要构成是视频，将上课重要知识点、教学设计、课后练习等内容用微课方式呈现，时间较短、容量较小、形式多样，深受学生欢迎。为了深化和完善大众传播学课程思政案例教学，让学生课后复习课程思政案例，需要建设课程思政案例系列微课，以供学生课后反复观看和学习。

课程思政是高校思政育人的重要方式，在专业课中贯彻融入思政元素，可以推动思政教育和专业教育共同发展。新闻学概论是新闻学专业的核心课程，在新闻学概论课程中加入思政元素教学，对于培养具有正确意识形态的新闻专业人才至关重要。新闻学概论课程思政育人教学还处于探索阶段，需要长期的实践来检验和改进。

案例编号	024104-001
案例标题	网络新闻传播中的新闻选择——把好网络新闻“关”
案例来源	改编自浙江越秀外国语学院教师发展中心
内容简介	本案例所涉及知识点的学习内容是网络新闻来源的特点、新闻价值规律、网站定位，了解网络新闻选择的渠道和标准；掌握网络新闻选择的技能，能够核实新闻来源、核对新闻要素、判断新闻价值，能从多种不同渠道规范地为网站采集新闻。教学过程立足于培养学生新闻专业主义意识、政治意识、法律意识、道德意识、人文意识，在具体实践中提高明辨是非的能力，具备诚实守信、爱岗敬业的职业态度，树立正确的新闻观和从业观。
关键词	网络媒体、网络新闻传播、新闻选择
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	明辨是非、诚实守信、爱岗敬业
素材长度	1614 字
案例正文	一、本案例的教学目标 知识与技能目标：知道网络新闻来源的特点、新闻价值规律、网站定位，了解网络新闻选择的渠道和标准；掌握网络新闻选择的技能，能够核实新闻来源、核对新闻要素、判断新闻价值，能从多种不同渠道规范地为网站采集新闻。 思想政治教学目标：培养学生新闻专业主义意识、政治意识、法律意识、道德意识、人文意识，在具体实践中提高明辨是非的能力，具备诚实守信、爱岗敬业的职业态度，树立正确的新闻观和从业观。 二、教学实施过程 1. 教学内容： （1）网络新闻选择的渠道，这部分内容中融入诚信、爱国、敬业等德育元素。 （2）网络新闻选择的标准，这部分内容中融入诚信、爱国、法治、文明、和谐等德

育元素。

2. 教学方法：案例教学、小组讨论、实践任务开展

3. 设计理念：在“课程思政”理念下，通过典型案例选取、小组讨论等方式润物细无声地实现立德树人，实现课程思政同向而行，达到协同效应。

4. 具体实施过程

（1）导入环节：结合疫情选取典型案例，提高学生缘事析理的能力。2020年3月13日，环球网官微转载了英国《镜报》关于“巴西总统新冠病毒检测阳性”的报道，后即被证实为假消息，请学生分析该编辑的问题所在。《镜报》是英国著名的小报，以擅长传八卦和内容耸动著称，编辑没有核实信息的真实性，采用了非权威的消息来源，从而导致这个失误，由此导入到本课“网络新闻选择”的内容，同时引导学生在选择新闻时要注意核对信源，特别是疫情这类公共卫生事件，要选取官方、权威的来源，不要轻信小道消息，初步培养诚信、法治意识。



（2）讲授新课

讲授新课环节，主要讲授网络新闻选择的渠道、标准两个重点。

在渠道方面，编辑可以从传统媒体、新闻网站等多渠道选择新闻，但要注意权威性、规范性。在标准方面，编辑选择的新闻要符合新闻价值标准、社会评价标准、网站自身标准。在讲授知识点时，选取了多个典型案例，引导学生诚信、爱国、法治、文明的价值观。

这部分特别选用新浪网转载新华社的一篇报道《中国发布新冠肺炎疫情信息、推进疫情防控国际合作纪事》。这篇报道除了让学生关注到新浪网转载新华社稿件，在渠道上确保了真实性之外，更是希望学生通过阅读、分析这篇稿件，树立政治意识、爱国意

识。目前国际上有一些污名化中国的声音，指责中国“掩盖”疫情数据。对此，作为学生，在微博等公共平台或其他公开场合发言时一定要保持正确的立场。新华社稿件显示，我国从2020年1月3日起，就定期与世卫组织、有关国家和地区组织以及中国港澳台地区及时、主动通报疫情信息，定期向美国通报疫情信息和防控举措。



新浪网转载新华社权威来源稿件《中国发布新冠肺炎疫情信息、推进疫情防控国际合作纪事》

(3) 讨论环节

为了深化教学内容，加强价值引领，本堂课还设置了话题讨论。编辑选择新闻要符合法律规范。疫情期间，各地都通报了相关情况，满足公众的知情权，但同时，确诊患者也有隐私权。那么，“在公布和转载这些信息时，患者隐私权和公众知情权的边界在哪里？”通过这一话题讨论，引导学生法治、道德意识。

(4) 总结和实践任务布置

总结课程，并布置实践任务，让学生以小组为单位，从不同的渠道为绍兴网选择三条新闻，注意规范。通过实践任务，培养学生的合作意识，又深化学生对课程内容和德育内容的理解。

三、特色亮点

1. 具有较强的时代感：结合当下疫情情况选取案例，通过分析讨论培养学生在公共卫生事件、信息爆炸时代中独立思考的能力，保持正确的立场。
2. 注重价值观和人文素养的养成：通过典型案例的选取、话题讨论、实践任务开展，鼓励学生积极思考、善于表达，提高明辨是非的能力，树立正确的价值观、新闻观。
3. 理论与实践相结合：通过案例讲授网络新闻编辑理论，在此基础上，通过实践强化学生网络新闻编辑技能，并在点评、修校中提高学生网络新闻编辑素养。

4. 教学效果

从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能

	积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例依据“把关人”理论，结合新冠疫情中的新闻传播事例与学生进行互动讨论，有一定的社会现实意义，能够引导学生树立正确的新闻观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-002
案例标题	网络社会及数字化生存
案例来源	引用自北京交通大学优秀思政案例
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是网络传播部分的核心内容，其主要内容包括：网络社会的主要特征；网络社会的流动性；数字化生存图景；数字治理；网络社会反思与批判。通过课程学习要引导学生掌握网络社会的基本特征、时空变化、社会结构；理解网络社会的流动性、数字化生存、数字治理等相关理论；从数字鸿沟、隐私泄露、网络谣言等方面对网络社会进行批判与反思。
关键词	网络社会、数字化生存、隐私保护、网络规范
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	明辨是非、诚实守信、爱岗敬业
素材长度	2958 字
案例正文	一、教学目标 1. 知识传授方面：掌握网络社会的基本特征、时空变化、社会结构；理解网络社会的流动性、数字化生存、数字治理等相关理论；从数字鸿沟、隐私泄露、网络谣言等方面对网络社会进行批判与反思。 2. 能力培养方面：提升新媒体与网络社会相关的理论水平，熟练将理论对新媒体现象进行分析和研究能力，提升学生的网络舆论引导能力，培养批判性思维和理性表达能力。 3. 价值塑造方面：通过对网络社会和数字化生存的认识，引导其树立主流价值观，牢牢坚持正确政治方向和舆论导向，以建构积极的互联网职业伦理精神、树立牢固的马克思主义新闻观。此外，该阶段对学生的人生观、价值观、职业观、道德品格的养成也具有重要意义。 二、案例蕴含的思政元素分析 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜

	明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 马克思主义新闻观及习近平新时代新闻舆论思想。马克思主义新闻观是党的新闻舆论工作的灵魂。特别是党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局和战略高度，对新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、任务要求、根本保证等等，发表了一系列重要论述，提出了一系列富有创见的新思想新观点新要求，丰富和发展了马克思主义新闻观和党的新闻理论。新闻传播专业类课程的思政建设，必须牢牢以马克思主义新闻观为纲。 2. 社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 3. 重大历史事件中的媒体、新闻工作者以及守正创新的案例。引入每一个国家重要的历史节点和重大事件，将其开发成教学案例。从例如全面脱贫攻坚战、建国七十周年、改革开放四十周年、十九届四中全会、中美贸易战、香港问题等案例出发，深度解读事件中的新闻传播专业问题，并坚持正确导向，将课堂变成“党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”。 创新点：在横向维度上，本课程以思政元素作为设计依据，以专题研讨作为实施方式，训练学生站在理论高度的层面切实领会和掌握马克思主义新闻观、社会主义核心价值观等理论精神的能力，真正实现润物细无声式的思政教育；在纵向维度上，思政教育更是贯穿了从课前阅读、事件评述到课堂讲授及产品设计、课程考核的全部教学环节，形成“学-用-评”的教学闭环，避免了课程思政“表面化”“两张皮”的问题。 三、案例教学整体设计 （一）教学设计 总体思路：本节课程遵循“案例引入—理论介绍—自由讨论—深度剖析—翻转课堂”的方式，将网络社会理论的教学与马克思主义新闻观和习近平新时代新闻舆论思想进行有机融合，达到“思政教育指导课程体系、课程学习融合思政教育”的目的。 （二）教学实践 结合案例教学内容，详细写明教学内容、教学方法、教学过程，以及课程思政是如何在教学中予以具体落实和开展的。 1. 案例引入 教学方法：案例研讨 教学内容：以新近发生的新媒体事件切入，引导学生关注当下新媒体社会的主要特征。本学期课程选取以北京冬奥会为例，案例会在每次上课前选取最新的事件进行更新。 教学过程：让同学自由讨论观看 2022 年北京冬奥和 2008 北京奥运的不同，如疫情
--	--

	影响没法到现场、开幕式的风格、比赛项目的差异等，逐渐引导到直播技术等媒介相关的话题。北京冬奥会的 8k 高清直播画面、猎豹和飞猫等高速捕捉摄像机，都是在媒介技术上的巨大进步；拜移动媒体所赐，今天人们不再仅仅坐在电视机前，而是在收集上通过社交媒体收看，随时还可以发弹幕等，而 14 年前社交媒体才刚刚兴起。 思政融合：结合冬奥开幕式的光影叙事、火炬点亮方式、冰墩墩、谷爱凌、苏翊鸣等一个个故事，讲述奥运精神以及为国争光的国家认同。 2. 网络社会理论讲授 教学方式：多媒体讲授 教学内容：介绍荷兰社会学家梵·迪克的网络社会理论，信息时代三部曲的作者曼纽尔·卡斯特关于网络社会时间和空间的理论，以及社会学家齐格蒙特·鲍曼的流动的现代性等相关理论。 以上三位学者的观点相对比较晦涩，为了让学生更好地理解相关理论，课堂上设计了一个自由讨论：如何看待大众社会和网络社会的基本单位是原子和比特？ 思政融合：介绍网络社会和信息时代的相关理论，可以让学生更好地认识媒介对社会带来的影响，在学习中培养信息时代的创新思维、社交网络的连接思维以及虚拟具身中的云思维。 3. 数字化生存与数字治理讨论教学方式：小组研讨 教学内容：网络社会对人的最大影响就是尼葛洛庞帝的“数字化生存”图景，数字化生存是一种社会生存状态，即以数字化形式显现的存在状态；是一种生存的方式，即应用数字技术，在数字空间工作、生活和学习的全新生存方式，是在数字化环境中所发生的行为的总和及其体验和感受。本环节希望学生从以下五方面的自身经验叙述，体会数字化生存的状态。 讨论了数字化生存之后，启发学生讨论如何进行数字治理的问题。 “数字治理”的概念是指数字技术条件下，以政府为主导，平台与企业、社会组织、网络社群、公民个人等多元主体协同参与相关事务的制度安排和持续过程。数字治理的难题中，涉及到网络舆论、公共讨论、媒体守望、等问题时，自然将马新观等思政内容进行融合。 思政融合：要达到数字治理，就需要懂网、用好网。正如习总书记所说，要“运用网络传播规律，弘扬主旋律，激发正能量，大力培育和践行社会主义核心价值观，把握好网上舆论引导的时、度、效，使网络空间清朗起来。”面对复杂的网络舆论环境，新闻工作者必须坚持马克思主义新闻观以及习近平新时代新闻舆论思想。 4. 网络社会批判 教学方式：多媒体短片+讨论 教学内容：理解网络社会与数字化生存的相关理论后，最后让学生对网络社会进行
--	--

	批评和反思。课堂会播放斯皮尔伯格的《少数派报告》《她》《人工智能》《头号玩家》等影片中的片段，反思数字科技给社会带来的可能问题，并为同学介绍数字化鸿沟、隐私泄露、网络谣言等问题。 介绍完以上内容之后，引导学生讨论如何批判和反思这些问题，并提出自己的解决方案。 最后，布置“新冠肺炎中的谣言传播”为题，让学生搜集相关资料，用本节课学到的理论进行分析，形成小论文。 思政融入：学生在讨论数字鸿沟、隐私泄露时，注重培养学生的批判性思维和辩证思维，特别是讨论网络谣言的成因和传播时，引入马新观中坚持新闻真实的原则。通过对网络社会的反思，培养学生理性讨论和在众声喧哗时代不被科技绑架的人文情怀。 （三）教学反思 1. 教学效果 从课程作业和考试成绩来看，学生基本能够掌握网络社会以及数字化生存的相关从评教反馈来看，学生普遍认为这种结合案例讨论的方式让理论学习更易懂和理解深刻，同时在其中还体会到网络治理的难度，尤其是对坚持网络舆论导向和净化互联网环境的重要性，课程中并没有刻意进行思政教育，但在引导学生认同马克思主义新闻观和树立新媒体时代的理性人格等方面取得了良好的效果。 2. 遇到的实际困难与问题 一是“网络社会与数字化生存”涉及的知识点比较多，两节课的时间有些紧，学生讨论时间如果不控制好，就容易超时，但如果刻意限制学生讨论，又没有把问题说透，影响学生积极性；二是马新观等思政元素的融合比例、融合方式可以有更加自然；三是思政效果较难量化评估。 3. 改进思路 1) 尝试采用翻转课堂的方式，让学生提前预习相关理论，在课堂上进行展示，这样整个课堂就变成以学生为主的课堂讨论，教师只是进行引导，就可以解决讨论会挤压讲授环节的问题； 2) 通过开发具有马新观特色的新媒体思政案例库，同时与实践环节打通，解决时效性、思想性与专业性难以有机统一的思政融合问题。
分析评价	该案例通过对网络社会和数字化生存的认识，引导学生树立主流价值观，牢牢坚持正确政治方向和舆论导向，以建构积极的互联网职业伦理精神、树立牢固的马克思主义新闻观。此外，该阶段对学生的人生观、价值观、职业观、道德品格的养成也具有重要意义。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-003
案例标题	微博不“微”——增强法律道德意识，做新媒体时代有责任感和使命感的网络公民
案例来源	引用自南阳理工学院传媒学院岳小玲老师
内容简介	通过对微博的传播特点，微博产生与发展，微博对新闻行业的影响以及微博的积极作用和负面影响的讲解，让学生掌握微博传播的总体特征和规律。学生通过学习，能够阐释、解读微博传播的热点事件和现象，在使用微博传播信息时增强法律意识，做到文明上网，遵守社会公德，维护社会的公序良俗。
关键词	微博、传播失范、虚假新闻、网络传播规范
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	明辨是非、诚实守信、遵守社会公德、维护公序良俗
素材长度	1254字
案例正文	一、教学目标 总体目标：通过对微博的传播特点，微博产生与发展，微博对新闻行业的影响以及微博的积极作用和负面影响的讲解，让学生掌握微博传播的总体特征和规律。学生通过学习，能够阐释、解读微博传播的热点事件和现象，在使用微博传播信息时增强法律意识，做到文明上网，遵守社会公德，维护社会的公序良俗。 （一）情感、价值目标 1. 增强法律意识，提升道德修养。通过微博传播中的违法、违背社会公序良俗案例的讨论和讲解，引导学生依法依规、文明上网，提升法律意识和道德修养。 2. 培养公民意识，做有责任有使命感的公民。选择微博在社会发展变迁中发挥的积极作用的案例引，倡导学生要培养公民意识，维权意识，促进社会公平正义，做有责任感有使命感的当代公民。 （二）知识目标 1. 了解微博的传播特点和机制。

	2. 理解微博与博客的信息传播的不同。 3. 掌握微博传播在积极作用和负面影响。 （三）能力技巧 1. 能够用微博的传播的理论解释微博传播的热点事件和现象。 2. 能够解释和分析微博假新闻和谣言产生的原因。 3. 能够对微博的传播文化有独立的思考和批判。 二、教学内容简介 微博作为新的传播形态，是《大众传播学》中新媒体传播类型和形态的重要内容。该章节由微博传播的特点和机制、对新闻行业的影响以及微博的积极作用和负面影响四个模块构成。结合微博的发展过程及传播案例，引导学生理解微博传播的基本规律，理解微博在社会控制和发展变迁中的作用和价值，并根据需要利用微博进行策划和传播。 三、思政融入情况 （一）通过微博传播中的违法案例，增强学生的法律意识 在微博对新闻行业的影响中选择一些虚假新闻案例，让学生了解微博传播假新闻触犯法律需要承担的后果。举例分析疫情期间的出现的假新闻，如疫情期间，杭州两男子微博散布不实疫情被拘事件。教师通过微博传播的中的色情、暴力、谣言传播案例，引导学生依法依规进行微博传播，增强法律意识。 （二）通过微博传播的失范现象，引导学生提升道德修养 微博具有自媒体的功能，其传播功能被一些别有用心的人利用，故意散布假消息、造谣，制造社会舆论，或者在没有核实信息的情况下转发消息让诸多公众情感受到刺激、心理受到伤害，教师要同通过课程内容的讲解与分析，教育学生在微博传播活动中要尊重社会的公序良俗，禁止网络暴力，提升道德修养。 （三）通过探讨微博的积极作用，培养学生公民意识 微博在中国的社会变迁中发挥着积极的作用。教师可通过微博营救流浪儿童、拐卖儿童的案例介绍，强调微博对社会的贡献和带来的正能量，激发学生从事公益事业的热情，引导学生维护社会公平正义，增强公民意识。 四、案例选用的意义 （一）发挥新媒体的积极作用，构建社会主义和谐社会 本课程有助于学生掌握微博的相关概念和理论，理解微博在社会控制和社会变迁中的重要角色，发挥新媒体的积极作用，加强舆论监督，促进人民民主生活，有利于社会安定团结，构建社会主义和谐社会。 （二）坚持思想育人、道德育人，提升专业课程的育人功能 通过微博传播的正面和负面影响，引导学生在新媒体传播实践中，依法传播，遵守社会公德，提升个人修养，增强法律意识和道德修养。
--	--

分析 评价	该案例选择微博在社会发展变迁中发挥的积极作用的案例引导、倡导学生要培养公民意识，维权意识，促进社会公平正义，做有责任感有使命感的当代公民。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价 者	余琪，商洛学院人文学院，教授，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-004
案例标题	政治与传播——将传播社会主义核心价值观融入课堂教学
案例来源	引用自高教全媒
内容简介	本课程的任务是通过课程讲授，让学生系统了解政治与传播的关系，知晓政治对传播的统领作用，掌握国家政治与传播、社会政治与传播、传媒研究与政治、传媒与意识形态等内容。具体分析传播与政治、国家赋权、政党国际形象塑造、政治思想传播的张力、政治主体的素养的关系；分析传播与社会赋权、新闻传播生态、另类传播、社会结构、新闻传播教育变革、大数据等的关系；分析政务微博的政治性、政治社会化功能、特性、传播内容的发布标准等。
关键词	政治传播、国家赋权、社会赋权、国际形象塑造
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	社会主义核心价值观、爱国情怀、职业道德
素材长度	1238 字
案例正文	本案例将社会主义核心价值观本身的传播作为研究对象，从理论上解析提高社会主义核心价值观传播效果的难点问题。本案例从理论上提出了“政治思想传播的三对张力”这一学术命题，并从新媒体传播的感性特征与政治思想传播的理性特征、新媒体传播的大众性特征与政治思想传播的层次性特征、新媒体传播的技术性特征与政治思想传播的意识形态性特征三个方面对这一问题进行了具体分析。 因此，思政的突出特征有如下几个方面： 第一，将社会主义核心价值观这一系统性的政治观念本身作为研究对象。在多数的课程思政中，是将其他的内容与社会主义核心价值观相衔接，以便将社会主义核心价值观融入教育教学的过程中。这类贯穿课程思政做法的一个缺陷是容易造成专业内容与课程思政内容的脱节。而鉴于《政治与传播》这一课程的特殊性，它属于典型的具有强烈政治属性和意识形态属性的课程。在这一课程中，将社会主义核心价值观本身作为研究

	对象恰如其分，这样可以课程设计既具有强烈的针对性，又有必要的现实关照，可以达到润物细无声的传播效果。 第二，将科研、教学与课程思政紧密结合在一起。 第三，将课堂教学、批判思考和社会服务结合起来。在本次课堂设计中，会有批判性问题的设计，让学生思考如何提高社会主义核心价值观的传播效果。最后，所给出的传播策略可以直接服务于党和国家的宣传部门。 一、教学目的 （一）知识目标 1. 新媒体传播的感性特征与政治思想传播的理性特征的张力关系 2. 新媒体传播的大众性特征与政治思想传播的层次性特征的张力关系 3. 新媒体传播的技术性特征与政治思想传播的意识形态性特征的张力关系 （二）能力目标 培养学生的批判思考能力、理论联系实际的能力。 二、教学内容及重难点 （一）教学内容：社会主义核心价值观提高传播效果的理论难点和基本策略 （二）教学重点：新媒体与政治思想传播的三对张力 （三）教学难点：社会主义核心价值观的提高策略 三、学生特点分析 1. 年龄特点：学生所处学期为大三第二学期，对于大学课程已经有相当的了解，完全知晓课堂要求，对本专业的课程已经有了充分的了解，同时也容易产生课堂疲倦。 2. 知识特点：《政治与传播》是属于专业领域很狭窄的专业选修课，学生可能通过新闻学理论的学习了解政治与传播的关系，但是具体到具体问题、具体情境很难做到深入的把握。对深层次的政治传播规律了解不多，对中国政治传播实践领域更难做出理论分析、批判性思考。 3. 学习特点：学生学习态度比较认真，有一定的积极性，但学习过程中缺乏主动思考和开拓创新的意识，应试性目的较强，对知识的掌握不牢固、不深入。 四、教学策略 1. 案例教学。通过中国共产党形象塑造的案例讲解，形象化传播的途径。 2. 讨论式教学。课堂上设置问题和组织讨论，提高学生的参与程度，激发学生的参与程度，提高学生的学习兴趣和注意力。 五、教学方法 1. 讲授法 讲授政治思想传播与新媒体特性之间的张力关系。 2. 案例法
--	---

	以中国共产党的形象塑造为案例，讨论社会主义核心价值观的传播策略。 3. 多媒体法 利用文字、图片等内容，展示课堂教学的内容，增强学生对三对张力的认识。
分析评价	该案例将课堂教学、批判思考和社会服务结合起来。批判性问题的设计，让学生思考如何提高社会主义核心价值观的传播效果，所给出的传播策略可以直接服务于党和国家的宣传部门。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-005
案例标题	新闻解说词，传播中国文化——用北京冬奥会“神仙”解说
案例来源	引用自南阳理工学院传媒学院熊延柳老师
内容简介	通过中央电视总台对 2022 年第 24 届北京冬奥会解说词的分析讲解，让学生熟悉解说词的定义、性质和作用。通过对北京冬奥会央视解说词的学习，培养学生的学习兴趣，引导学生在社会主义核心价值观的引领下，了解新闻传播中解说词中汉语言口语表达的意境美，塑造学生向世界传播中国文化的爱国情怀。
关键词	解说词、汉语口语传播、意境美、爱国情怀
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	社会主义核心价值观、爱国情怀、文化自信
素材长度	1893 字
案例正文	一、教学目标 （一）情感、价值目标 1. 树立文化自信，培养爱国热情：选择体现中国式浪漫的中央电视总台第 24 届北京冬奥会解说词作为教学案例，引导学生弘扬中华优秀传统文化，培养学生的爱国情怀，从而提升学生的文化自觉和文化自信。 2. 发掘汉语之美，引领世界潮流：结合具体的解说案例，引领社会主义核心价值观，发掘汉语之美，引导学生善于运用汉语的优势表达自己，积极传播中国文化，推动汉语表达的国际化发展。 3. 树立正确的人生观，培育使命担当：引导学生用科学的态度去面对关于某些语言现象的不正确的观点，树立正确的世界观、人生观和价值观，培育发展汉语表达的使命担当。 （二）知识目标 1. 了解解说词的特点和分类。

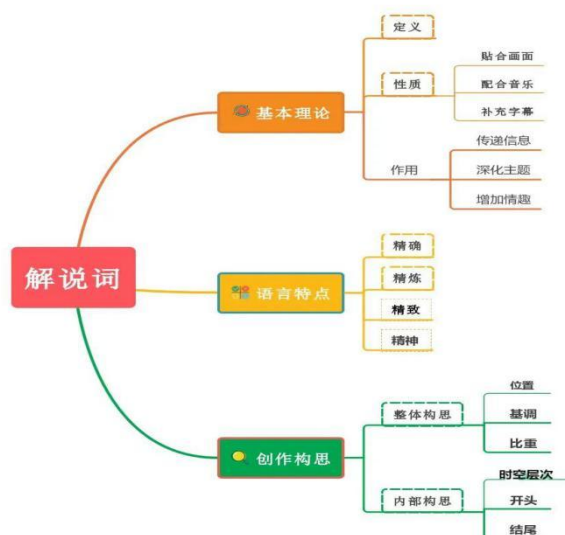
2. 了解解说词的结构和功能。
3. 掌握解说词的创作方法和表达技巧。

（三）能力目标

1. 能够分析不同类型解说词的区别。
2. 能够运用解说词的特点分析常见解说词的结构类型。
3. 能够创作和表达不同类型的解说词。

二、教学内容简介

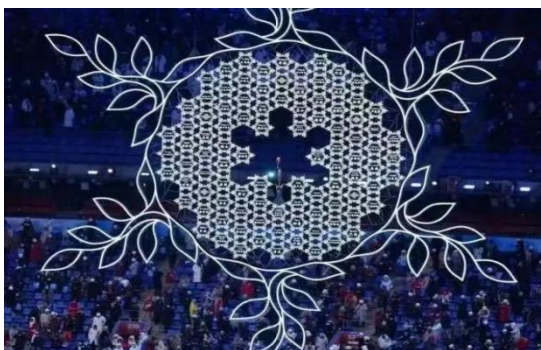
解说词的创作与表达是传播技巧训练方法的重要内容，该章节主要通过分析解说词的定义、分类、作用和语言特点，来学习解说词的表达。以第 24 届北京冬奥会解说词为例，引导学生分析常见的电视节目解说词的语言特征，探究其写作特点及表达技巧，从而使具备解说词的创作和表达能力。本单元是学习传播技巧的基础，也是传播技巧的实际应用的前提和基础。



三、思政融入点

- （一）通过分析央视第 24 届北京冬奥会解说词，理解“中国式”浪漫的内涵。

通过对中央电视总台解说词的分析，让学生了解解说词不仅是专业的科普和说明，更能让观众感受竞技之美，进而投入和热爱这项运动。引导学生发掘中国文化的诗意绽放，真正体会语言可表，汉语可达的内涵。北京冬奥会开幕式上美丽的雪花创意，解说词引用了中国唐代诗人李白《北风行》中“燕山雪花大如席，片片吹落轩辕台”的一句，本意是形容幽州（今河北、北京）的严寒气候。在这里它描写了北国无限雪景的独特魅力，形容雪景之盛大。另外，冬奥会开幕式对于二十四节气涉及的诗词，已经把中国传统文化创造性地继承与发展了。



（二）通过探究解说词的语言特点，引导学生发掘汉语之美，激发爱国热情。

无论是开幕式、闭幕式，还是紧张的赛场，中央电视总台的解说词每一句都饱含中国人的诗意与哲思、真诚与坚定，彰显了中华文化之美，更是体现出中国式浪漫的极致。通过探究央视解说词的语言特点，引导学生发掘中华语言之美，领会中华民族千百年来对浪漫的坚持，从而激发学生强烈的爱国热情。



例如，“山不让尘，川不辞盈。云程发轫，万里可期。壮士何慷慨，志欲威八方。”这段话中化用了三国时期诗人阮籍《咏怀》中的两句诗，来解说中国短道速滑队由范可新、曲春雨、武大靖、任子威、张雨婷组成的中国短道速滑队，拿下了北京冬奥会中国首金。“于危难中勇于挑战，于困境中破茧成蝶。中国人骨子里的温良，均蕴含着狂风暴雨般的力量。所谓对手，只不过是拥有相同梦想的人。”这段话用来形容这来之不易的集体荣誉再合适不过，就像我们就像我们永远可以相信中国人骨子里的极致浪漫一样，央视也用中国最美的语言，为这段值得铭记的历史，增添了华彩的一笔。

（三）通过探究解说词的语言表达要求，引导学生树立正确的人生观，担负起传播中国文化的使命。

电视节目解说词要求对每句话、每个字反复推敲精心锤炼，力求配合画面，起到画龙点睛的作用。通过北京冬奥会央视解说词精炼、正面的表达，引导学生树立正确的人生观，自觉担负起传播中国文化的使命。

例如，这次北京冬奥会是金博洋的浴火重生。年少成名的他曾经两次登上世界锦标

	赛的领奖台，到达过中国男单从未企及的高度。但很快他的职业生涯就跌入了谷底。  “但即使是在无边的暗夜里，只要坚信，我生来就是高山而非溪流，我欲于群峰之巅俯瞰低矮的沟壑。我生来就是人杰而非草芥，我站在伟人之肩，藐视平庸的懦夫，这种信念足以让选手度过人生中一个个至暗时刻。尘飞战鼓急，一闻战鼓意气生。北京冬奥会，金博洋战胜了金博洋。”央视解说员陈滢选用了张桂梅校长的一段名言，用来展现金博洋从黑暗走向光明的经历，有一种格外动人的力量。 四、案例选用的意义 （一）树立文化自信，弘扬民族文化，传播中国式浪漫。 通过对央视 24 届冬奥会解说词的分析，融入家国情怀、传统文化观念、民族情怀和文化自信元素，引导学生树立文化自觉和文化自信。 （二）立德树人，培养高尚情操，提升通识课程的美育功能。 结合第 24 届北京冬奥会电视画面和解说词，引导学生树立正确的价值观和人生观，提升通识课程的美育功能，做到思政教育的润物细无声。 （三）树立主人翁意识，培育使命担当，提高人才培养质量。 培养学生主动传播中国文化的使命担当，提升课程质量和应用型人才培养质量。
分析评价	该案例选择体现中国式浪漫的中央电视总台第 24 届北京冬奥会解说词作为教学案例，引导学生弘扬中华优秀传统文化，培养学生的爱国情怀，从而提升学生的文化自觉和文化自信。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-006
案例标题	国际传播——讲好中国故事
案例来源	引用自广州大学李鲤老师
内容简介	本案例立足“全球中国”的时代语境和“万物皆媒”的业态前沿，回应社会主义新时代“讲好中国故事”的国际传播理念，从认识论、价值论、方法论三个层面拓展传媒相关专业学生对国际传播的认知与理解，属于专业课程版图中的高阶课程。培养懂得国际传播理论、理解国际传播规律、掌握融媒体对外话语和传播艺术，植根中国、面向世界，适应“数字中国”和“双循环战略”之需的全媒体传播人才。
关键词	国际传播、万物皆媒、数字中国、全媒体传播
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	社会主义核心价值观、爱国情怀、文化自信
素材长度	1227字
案例正文	一、课程思政的教学目标 本课程立足“全球中国”的时代语境和“万物皆媒”的业态前沿，回应社会主义新时代“讲好中国故事”的国际传播理念，从认识论、价值论、方法论三个层面拓展传媒相关专业学生对国际传播的认知与理解，属于专业课程版图中的高阶课程。培养懂得国际传播理论、理解国际传播规律、掌握融媒体对外话语和传播艺术，植根中国、面向世界，适应“数字中国”和“双循环战略”之需的全媒体传播人才。 二、课程思政的实施思路 课程以立德树人、全程育人、技能立人为课程思政实施核心理念，回应“在媒介与社会同构时代”背景下“讲好中国故事”的国际传播需求，从“理论（为什么讲）-案例（讲什么）-实践（怎么讲）”三个层面拓展学生对国际传播的理解，提升学生对国际传播的科学认知，内化学生对家国立场的情感认同，夯实学生讲好故事的实践能力，具体实施思路为： 一是以理论讲授为先导，认知世界格局和民族文化。

二是以案例情境为切入口，提升共情能力和沟通水平。
三是以作品实践为落脚点，构建媒介素养和专业能力。



三、课程思政的实施方式

(一) 课程思政教学内容设计

以史论演进（体系化知识）、业态发展（时代性案例）、话语实践（项目制实践）三个模块的知识版图，融入国际传播本身蕴含的“政治素养-家国情怀-职业理想”三个维度的课程思政元素，搭建立足国家站位、拓展全球视野、扎根本土实践的课程思政内容架构。



(二) 课程思政教学方法

第一，在立德树人理念的引导下，将国际传播的理论与实践，与马克思主义新闻观和文艺观、社会主义核心价值观相融合，以问题导向教学法、讲授法为主，带领学生从学理层面系统了解错综复杂的国际舆论形势，深刻认识我国国际传播能力建设的重要性和使命感。

第二，在全程育人和技能立人理念的指导下，实现课前（慕课翻转课堂）、课中（案例教学法和小组讨论法）、课后（BPL 项目教学法）全程育人。

	（三）课程思政教学平台及教学载体 采用大班教学、小组研讨和项目实践相结合的方式，搭建线上线下混合课堂、业内领先案例库、省内领先国际传播实践平台，形成“三元协同、多方联动”的课程育人体系。 1. 跨校合作，混合课堂。与中国大学慕课平台《全球传播》课程合作，通过聘请专家进行专题讲授、专家访谈及翻转课堂等形式，拓展理论视野，紧跟研究前沿。 2. 交互学习，共建案例库。对应“讲好中国故事”的三个维度，包括马克思主义中国化的故事、中国梦的故事、中国特色政治话语的故事，师生共同参与收集、分析国际传播作品，搭建类型和形态多样化的国际传播数字案例库。
分析评价	该案例立足“全球中国”的时代语境和“万物皆媒”的业态前沿，回应社会主义新时代“讲好中国故事”的国际传播理念，从认识论、价值论、方法论三个层面拓展传媒相关专业学生对国际传播的认知与理解，总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授，商洛学院人文学院，教授

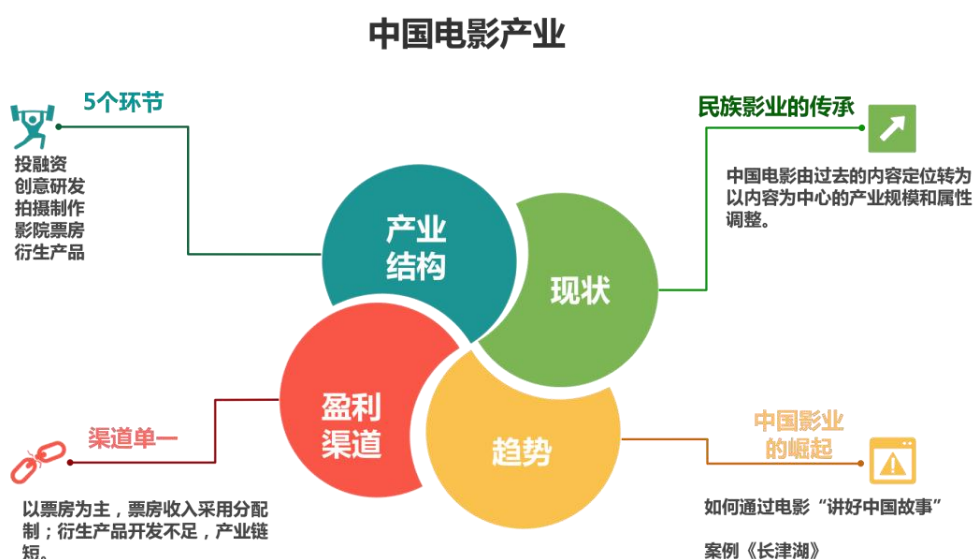
案例编号	024104-007
案例标题	电影——用红色电影传播中国故事
案例来源	引用自南阳理工学院传媒学院李艳丹老师
内容简介	主要通过案例教学，让学生熟知电影产业结构，能辩证看待中国电影产业发展的困境与机遇。在此基础上，案例采用“红色电影”《长津湖》（该影片由中宣部推动，北京市立项并组织创作，2021年9月公映。该影片无论从选题立意、制作水准、衍生设计都可以代表中国电影产业现状。），引导学生了解我国电影产业的民族主题和发展趋势，强塑政治认同和家国情怀。
关键词	电影、红色文化传播、政治认同、家国情怀
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	社会主义核心价值观、爱国情怀、政治认同
素材长度	1173字
案例正文	一、课程思政的教学目标 （一）情感、态度、价值观目标 1. 选择体现中国精神、中国智慧、中国优秀传统文化的《长津湖》作为教学案例，引导学生关注中国影视作品的艺术价值和民族特色，培养学生爱国情操，从而提升学生的文化自觉和文化自信。 2. 通过《长津湖》制作背景的讲授引领学生领悟中国电影产业的发展脉络——以爱国主义为核心的民族电影主题、以改革创新为核心的电影产业发展趋势，引导学生传承中国电影文化精粹，树中国电影品牌。 3. 从电影产业发展趋势引导学生认知民族电影产业复兴的重要性，引导学生关注中国文化的全球引领，强塑政治认同和家国情怀。增强学生对传媒人时代责任和历史使命的认识。 （二）知识目标 1. 能准确说出电影产业主要构成。

2. 用关键词概括中国电影产业结构和现状。

3. 能简单描述中国电影产业未来发展趋势。

二、教学内容简介

电影是大众传播的主要媒介，该部分知识主要讲授电影产业的结构构成（以电影制作为核心的生产、发行和放映，音像产品，衍生品，电影院和放映场所的建设等相关产业）、中国电影产业的盈利渠道（主要包括电影票房收入、出售电视电影频道播放权收入，广告收入、衍生品开发收入、网络版权收入等方面）、以及中国电影产业的发展现状（自 2002 年始，电影业进入新一轮的改革：一是认识转变，二是政策加持）。



三、思政融入点

（一）通过讨论《长津湖》创作背景，认识中国电影产业结构与发展现状。

该片制作规模、投资规模、拍摄时间 跨度、动用演职人员数量均创下国产影片新纪录：参与人员多，拍摄周期长，后期制作团队多，服装、道具、军事 装备全都是超大规模。这些能对照电影产业的结构构成，并充分说明中国电影市场的制作水准和规模。

（二）通过探究《长津湖》的成功要素，了解中国电影产业的未来方向。

任何一部现象级作品的诞生，必能够深度契合时代情绪，形成广泛而深刻的情感共鸣。《长津湖》的问世，让广大观众有机会回望 71 年前那场立国之战，感受到中国人民志愿军保家卫国、一往无前的可贵精神，激发出国人朴素热烈的爱国情感。引导学生懂得电影要契合时代情绪的创作之本，认识中国影视作品的艺术追求和民族特色。

（三）通过《长津湖》票房成绩的研讨，提升学生的文化自觉和文化自信。

该影片制作精良，足以代表中国电影产业的最高水准，同时拥有巨大的票房号召力，能让学生感知中国电影产业的潜力和未来。

四、案例选用的意义

	（一）讲好中国故事，树立文化自信。 通过《长津湖》创作背景的分析，融入民族观、文化观、民族情怀和自信元素，引导学生树立文化自觉和文化自信。 （二）坚持立德树人，培养高尚情操。 通过电影产业现状的分析，激发传媒类专业学生的传媒使命和职业素养，做到专业课与思政教育同向同行。 （三）树立科学意识，培养辩证思维。 通过产业发展趋势的分析，引导学生辩证看待中国电影的机会与不足，培养学生用唯物主义辩证法分析问题的能力，提升课程质量和专业人才培养质量。
分析评价	该案例选择体现中国精神、中国智慧、中国优秀传统文化的《长津湖》作为教学案例，引导学生关注中国影视作品的艺术价值和民族特色，培养学生爱国情操，从而提升学生的文化自觉和文化自信。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-008
案例标题	新闻传播中的侵权现象——谨慎对待手中的笔和键盘
案例来源	改编自华东政法大学张梅芳老师
内容简介	通过案例分析、读书会、主题研讨、辩论赛等形式将新闻传播中侵害名誉权、隐私权和肖像权等重要知识点融入其中，让学生深刻领会新闻传播报道和公民权利之间的关系问题，深刻理解新闻侵权和新闻自由的冲突和平衡；教导学生谨慎对待手中的笔和键盘，确保新闻写作和新闻报道的真实、准确、客观和公正。
关键词	传播法治与规范、新闻传播与公民权利、真实、准确、公平、公正
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业道德、价值观
素材长度	1067 字
案例正文	一、课程内容 传播法治与规范部分主要介绍新闻侵权与纠纷现状、解决纠纷的法律规定、引起新闻侵权与纠纷的原因等内容，帮助学生了解新闻采写中如何正确处理各种新闻侵权与纠纷，学会运用法律武器维护新闻采写权和新闻舆论监督权。课程以“协同理念”为基础，组建教师团队并邀请记者、律师，力求达到产学研相结合。 二、课程育人目标 通过案例分析、读书会、主题研讨、辩论赛等形式将新闻传播过程中侵害名誉权、隐私权和肖像权等重要知识点融入其中，让学生深刻领会新闻报道和公民权利之间的关系问题，深刻理解新闻侵权和新闻自由的冲突和平衡；教导学生谨慎对待手中的笔和键盘，确保新闻写作和新闻报道的真实、准确、客观和公正。 三、育人元素挖掘 “新闻侵害名誉权”专题

新闻侵害名誉权形式

诽谤	贬低他人某一或若干方面	虚假陈述	散布特定人不良表现的虚假事实，即使言词规范而洁净	常有理性的表现形式	造成公众对受害人的憎恨	事实真假难辨，且不脛而走，使受害人百口莫辩	既有故意，也有过失
侮辱	贬损他人整个人格和人格尊严	辱骂和丑化	以粗鄙下流的词语或图像对人，未必陈述了行为事实	不讲道理	造成公众对受害人的轻蔑	词语、图像毫无修饰，容易识别	故意，且侮辱性言词可做认定为人具有恶意的根据

课程主体：名誉权概述、新闻侵害名誉权形式、新闻侵害名誉权抗辩事由

育人元素：内容失实、不当评论、含有侮辱谩骂内容是新闻侵害名誉权的重要形式。通过案例呈现和理论讲解，让学生对新闻报道和传播信息保持谨慎、力求真实准确的态度。

研讨主题：言论自由与名誉权

阅读材料：①梁治平：《名誉权与言论自由：宣科案中的是非与轻重》、《中国法学》，2006年第4期。②邱潇可：《网络环境中言论自由权与名誉权保护之均衡》，《东岳论丛》，2012年第7期。

育人元素：在互联网环境下，任何时间任何地点任何人都可以发布新闻和信息，在保护人格权和保持言论自由之间如何保持平衡，这是责任的天平。

四、教学反思

（一）教学内容

教学内容包含课程主体和课程拓展内容。

课程主体包含新闻侵权缘由、现状及各种侵权方式，主要包括新闻纠纷的历史和现状、原因探析、新闻侵权的主体、侵权责任构成要件、新闻侵害名誉权、新闻侵害隐私权和新闻侵害肖像权。

课程挖掘新闻侵害名誉权、隐私权、肖像权三大专题的纵深性，策划对人工智能与隐私权、被遗忘权、“表情包”等9个热点重点主题进行研讨，并提供经典阅读材料。

（二）教学方法

课程以“协同理念”为基础，综合采用讲授法、对分课堂法、案例教学法、全班讨论法、小组讨论法，开展辩论赛、读书会和热点专题研讨等活动，以丰富多彩的课堂形式充分调动学生的主观能动性。

	（三）育人要素 通过灵活多样的授课形式、时新的专题策划、多背景的授课团队和产学研相结合，将新闻侵害名誉权、隐私权和肖像权等重要知识点灵活贯通，形成学生的认知框架和价值理念，培育学生内心的良知、敬畏和责任。
分析评价	该案例通过案例分析、读书会、主题研讨、辩论赛等形式将新闻传播过程中侵害名誉权、隐私权和肖像权等重要知识点融入其中，让学生深刻领会新闻报道和公民权利之间的关系问题，深刻理解新闻侵权和新闻自由的冲突和平衡。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授，商洛学院人文学院，教授

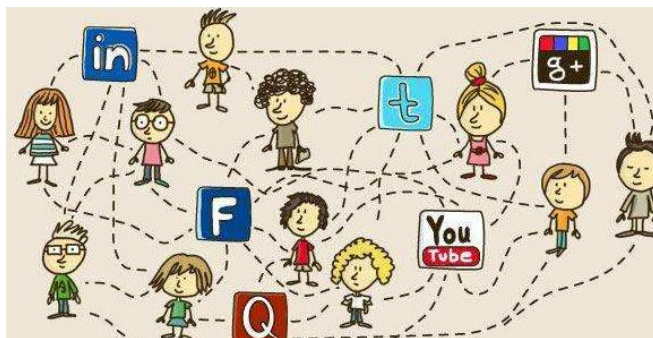
案例编号	024104-009
案例标题	新媒体传播——提升大学生新媒体传播素养，培养新时代优质传播者
案例来源	改编自广西艺术学院人文学院微信公众号
内容简介	通过案例分析、主题研讨、辩论赛等形式将新媒体传播中素养对于传播整个过程和效果的重要性，引导学生重视新媒体素养的提升，教导学生谨慎对待手中的笔和键盘，确保在新媒体传播的过程中遵守法律要求和道德规范，不触碰法律红线和道德底线，做新媒体时代的合格传播者。
关键词	新媒体传播、新媒体素养
编写	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业道德、价值观
素材长度	1062字
案例正文	一、教学内容 1. 什么是新媒体素养？ 新媒体时代是一个建立在数字技术和网络技术基础之上，具备交互性与即时性、海量性与共享性、多媒体与超文本、个性化与社群化等特征的互动传播时代。 新媒体素养应是对传统媒体素养的延伸。  传统的媒体素养主要包括听、说、读、写及批判性地观看、收听、解读与选择信息的能力，新媒体素养需要增加更多的时代内涵，如运用网络获取、传播、解读、辨别信

息的能力，以及使用宽泛的信息技术创制媒介信息的能力和对于新媒体及其产品与信息的评估、选择等能力。

2. 为什么要培养大学生的新媒体素养？

(1) 大学生是新媒体的主要使用者

“机不离手、网不离身”已经是大学生生活的“新常态”，网络已成为大学生们获取知识、掌握信息的重要来源和必要渠道。新媒体素养成为时代对大学生基本素质和



技能的必然要求。

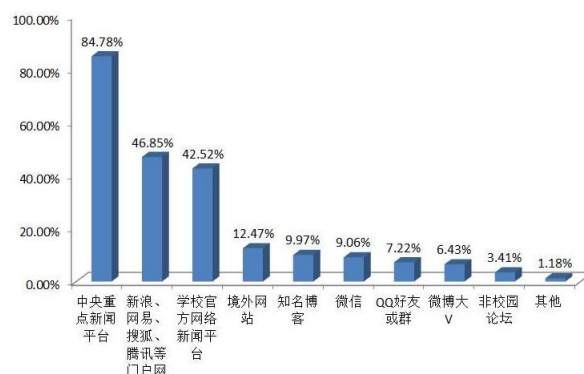
(2) 大学生是新媒体技术和信息的重要传播者

在新媒体时代，大众不仅是信息的接受者，也是信息的发布者。大学生群体思维活跃，对于网络上传播的信息充满好奇，有着很强的求知欲望，易于掌握新技术，乐于传播新媒体产品。

学生使用的传统文化传播途径



(3) 新媒体素养教育关系到大学生价值观的养成



网络世界里大学生可以直接接触到各种社会思潮，不同的生活方式和价值观念会影响甚至冲击到大学生价值观养成。要保障大学生身心健康发展，一定要重视新媒体素养教育。

（4）新媒体素养教育有助于提高大学生对信息的评判力

时下大学生快速浏览和跳跃阅读，替代了传统的逻辑化、有条理的信息接收方式，对于事情的看法感性认知多于理性思考。只有具备良好的新媒体素养，才能在获取或者发布信息时准确判断、正确解读、科学选择及合理评价。



三、育人重点

1. 引导学生坚守底线

中国互联网大会应倡导共守七条底线：法律法规底线国家利益底线道德风尚底线信息真实性底线公民合法权益底线社会公共秩序底线社会主义制度底线



2. 正确使用

当代大学生处于信息科技高速发展的时代，我们应正确学习并使用新媒体知识，利用广博的网络这个载体，充分发挥当代青年人的新思维新活力。

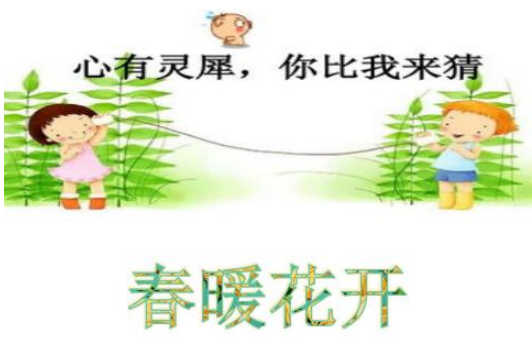
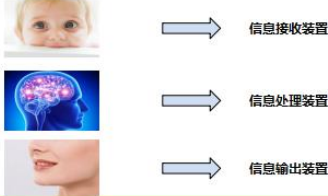
	面对虚假错误消息，应做到不信谣不传谣，培养自身正确的价值判断取向。文明上网，做合格的“好网民”。
分析评价	该案例通过案例分析、主题研讨、辩论赛等形式将新媒体传播中素养对于传播整个过程和效果的重要性，引导学生重视新媒体素养的提升。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-010
案例标题	公益广告——实践中感知，提升学生对社会主义核心价值观的理解
案例来源	改编自北京石油化工学院王伟芳老师
内容简介	作为一种特殊的传播模式，公益广告的教学过程依循成果导向教学范式，以价值引领、知识学习、能力培养、人文素质养成“四位一体”的教育教学目标为依归，切实将思想价值引领贯穿课程教学全过程和各环节，把“思政”育人目标立于整个教学过程之中，依循学生主体思想意识形态建构规律，将“思政”理念、理论的认知性学习与价值体验、个体感悟、实践效用有机结合起来。既在课堂显性教学中融入思想教育，突出广告的社会价值属性，又在实务训练中融入“思政”育人目标，从而使“课程思政”育人，实现从课堂教学到实践教学深度迁移，真正实现知行合一。
关键词	社会主义核心价值观、公益广告
编写	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业道德、价值观
素材长度	1034 字
案例正文	一、教学环节设计 本部分教学以实践学习的方式展开。 学习内容：社会主义核心价值观主题公益广告 由于公益广告是广告中的重要类型，学生未来的从业过程中，可能接受企事业单位及政府部门委托，进行公益广告策划与实施活动，因此，在广告实务训练中融入“思政”育人目标，通过主题公益广告实务作业过程，形成“生成性”的育人成果：要求教学班学生按 5-7 人分组，每组选择社会主义核心价值观中的某一价值理念作为公益广告主题，按照独立广告活动（而非持续性广告运动）策划的流程进行工作，包括： 1. 目标受众调查：选择和确定本小组所选定的主题广告的受众群体，而不是像一般公益广告那样面向所有受众，使公益广告的创意、设计表现、媒体组合等符合目标受众的信息接受特点和媒体习惯， 2. 素材收集，确定社会主义核心价值观中的某一理念作为公益主题之后，结合目标

	受众分析，小组学生要到生活中收集可以作为广告创意和设计资源的现实故事、事迹、感受，搜集可供学习的同类优秀广告作品，共同讨论分析，激发创意和创作灵感。 3. 反复交流创意简报和动态广告的拍摄脚本。小组同学形成创意思路后，与老师和其他小组同学一起讨论评价该创意的创新性、可表现性、可延展性，最重要的是，要把握住其思想价值倾向的正确性。 4. 作品汇报、同学老师评价。经过一学期的反复打磨，每个小组向同学和老师汇报小组合作学习成果。通过学生相互间的汇报和点评活动，使不同组别的学生，加深了对社会主义核心价值观的整体内容的理解。 二、融入课程思政元素，提升学生对社会主义核心价值观的深刻理解 在进行公益主题广告创作的过程中，学生们自己扮演角色，一遍一遍修改文案、配音，不断从生活中捕捉创意灵感，着意从身边的普通人身上、普通场景中发现闪光点，开展头脑风暴、互相切磋交流，不但团队成员间合作，而且不同小组间也互相交流，形成了良好的课程教学班学习文化。 这种将课程学习所应当获得的专业能力与思政育人目标密切结合的教学探索，可以概括为“体验中生成”五个字。所谓“体验中生成”，就是让学生通过在学习实践中亲身体会即通过完成广告作品的生动、鲜活的实践过程中，不断反思、逐步深化思想认识，既提高了学生们广告课程要求的专业能力，又通过亲身体验，强化对社会主义核心价值观的理解和认同。学生的“思政”知识架构因为“对象化”的实践过程而富有应用情境的创造性，正如营 161 班董浩宇同学所说：通过做——通过切身体验，我们对富强为什么是社会主义核心价值观有了深刻理解，也懂得了为什么我们国家要把富强作为社会主义核心价值观之一。
分析评价	该案例将“思政”理念、理论的认知性学习与价值体验、个体感悟、实践效用有机结合起来。既在课堂显性教学中融入思想教育，突出广告的社会价值属性，又在实务训练中融入“思政”育人目标。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-011
案例标题	人内传播——正确认识自己，努力实现梦想
案例来源	原创
内容简介	本节课旨在通过相关案例和不同学术观点，帮助学生理解人内传播的特性、过程和机制。人内传播是人际传播、群体传播及大众传播发生的基础和前提。通过航天英雄王亚平的案例以及“主我与客我”理论、“拟剧分析”理论、内省理论等使学生更深入地认识自己与社会的互动关系，认识到正确的认识自我、树立远大理想并努力实现梦想的重要性，引导学生将个人梦与中国梦联系起来，树立正确的价值观、人生观和爱国情怀。
关键词	人内传播、自我认知、个人梦和中国梦
编写	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	价值观、人生观、爱国情怀
素材长度	2987 字
案例正文	一、教学内容 1. 教学目标 本节课旨在通过相关案例和不同学术观点，帮助学生理解人内传播的特性、过程和机制。人内传播虽不是大众传播学的重点研究对象，但却是人际传播、群体传播及大众传播发生的基础和前提。通过生活案例以及“主我与客我”理论、“拟剧分析”理论、内省理论等使学生更深入地认识自己与社会的互动关系，是本课的重点任务。 2. 教学重点 人内传播的特性 对米德“主我”“客我”理论的理解 3. 教学难点 人内传播中的“互动性” 对米德“主我”“客我”理论的理解 4. 教学思想 本课的理论性较强，许多理论涉及社会心理学，所以在教学设计中围绕教材但不拘

	泥于教材。可以借助社会学、心理学相关研究案例进行分析，呈现丰富的信息量，同时也不能缺少联系实际的生活案例。通过深入浅出的理论分析，结合丰富案例和互动活动，增加课堂趣味的同时促进学生对理论的理解，从而达到使学生参与和享受课堂的效果。 5. 教学背景 本课内容属于《大众传播学》中的第五章《人内传播与人际传播》这一章节，学生先前已经掌握了人类传播的涵义、历史、传播学的发展历程、人类传播的符号和意义以及人类传播的过程等相关理论，为理解人内传播打下了一定的基础。本课针对的学生是人文学院网络与新媒体专业大一的学生，思维活跃，视觉思维突出，所以在教学中运用生动的 PPT 和相关的图片、影像资料，使学生在生动有趣的传达中理解抽象理论，让学生享受课堂。 二、教学方法 1. 讲授法 从相关情境和广泛案例描述和阐释相关现象与概念，将感性生动和理性思辨相结合，完成理论学习的任务的同时，建立传播学学习的乐趣与兴趣。 2. 演示法 借助 PPT、短片等多媒体演示方法，将相关文字、数字、图片及影像呈现给学生，借助视觉优势，建构情境，方便理解，建立结构。 3. 互动教学 通过对生活场景的发现和反思，进行设问和讨论，使学生能从事实推理到理论，同时用歌曲的方式调节课堂节奏、激发学生兴趣，在参与中更好地理解学术理论。 三、案例蕴含的思政元素分析 1. 从人内传播的定义引导学生领会正确认知自我的重要性； 2. 从“主我”和“客我”理论引导学生领悟树立正确人生观、价值观的重要性； 3. 从“拟剧分析”理论引导学生认识到个人与国家的关系，激励学生树立积极的正确的家国意识； 4. 从“内省式”思考理论引导学生学会用发展的眼光看待自己，树立远大志向，并一步步努力去实现梦想； 5. 最后结合王亚平的人生经历和神舟十三号的成功发射和返航引导学生将个人梦与国家梦紧密联系起来，激发学生的爱国情怀。 三、案例教学整体设计 四、案例教学设计 1. 人内传播的涵义 <table border="1" data-bbox="312 1733 1410 1785"> <tr> <td data-bbox="312 1733 874 1785">教学活动——游戏引入课堂内容</td><td data-bbox="874 1733 1410 1785">教师讲述与提问</td></tr> </table>	教学活动——游戏引入课堂内容	教师讲述与提问
教学活动——游戏引入课堂内容	教师讲述与提问		

	 选择两位同学上讲台来玩个小游戏——你来比划我来猜，一位同学面朝黑板，扮演猜的角色，另一位同学背朝黑板，扮演比划的角色，比划的同学可以运用语言和动作来描述自己看到的词语——春暖花开，直到背朝黑板的同学猜中为止。	请问，大家看到了什么样的传播行为呢？自问自答：大家可能只看到了两位同学之间的互动和发生在他们两人之间的传播行为，没有看到的是在两位同学自身内部其实也发生了传播。这就是我们今天将要学习的内容——人内传播。引出今天的学习内容。那么，什么是人内传播呢？我们先来看看人内传播的涵义。 目录 1 人内传播的定义 2 人内传播的特征 3 人内传播中的三对“我”
	教学活动——讲解人内传播的涵义 人内传播——也称内向传播、内在传播或自我传播，指个人接受外部信息，并在人体内部进行信息处理的活动。 1.人内传播的定义 人内传播——也称内向传播、内在传播或自我传播，指个人接受外部信息，并在人体内部进行信息处理的活动。 	教师讲述 提问：人内传播为什么会是一种传播呢？可以让一两位同学谈谈想法。 这离不开人体自身的一些特性，人的眼睛、耳朵等感官器官可以感知外部世界，这就是传播的信息输入装置；人的大脑和神经系统可以对接收到的信息进行理解和反应，这就是信息处理装置，而人体的发声器官和肢体动作可以将内心的想法表达出来，这就是信息输出装置。就比如刚才我们两位同学在玩游戏的过程中，每位同学个体内部其实都发生了一套完整的信息处理过程，这其实就是人内传播。

2. 人内传播的特征

教学活动——学生互动	教师讲述与提问
提问：人内传播是不是一个人的事情呢？要解决这个问题，先请一位同学为我们唱一首歌——李健的《传奇》。	这首歌曲中唱出了歌者在茫茫人海终于到了自己心仪的对象之后的一系列心理活动，而内心活动的前提是他某一天在人海中看了某个人一眼，因此是有了社会实践之后，才有了内心的活动，引出人内传播的第一个特征。

——特性①：从发生学的角度看，人内传播与人类的社会生活和社会实践密不可分。

仅和外界接触，而没有自己的主观思考，那也不会有人内传播。我们要对外界各种信息进行能动的加工、处理或创造。

而这一过程，就需要调动我们的感性认识和理性认识，调动感觉、知觉、表象、概念、判断、推理等不同环节。

教学活动——案例分析	教师讲述与提问
	诗人对于莲，有直观的感觉，有理性的判断，更把它象征为一种高洁不群的人格。 这不是对信息简单的接受，而是经过独立思考后的一种升华，成为诗人对自己人格追求的反映。

——特性②：从形式上看，人内传播涉及人的意识活动、思维活动、心理活动、情感活动等，即人的精神活动。

回顾上课开始玩的那个游戏，如果两位同学不能顺利的进行人内传播，无法正常思维，那么，更谈不上与人交流了。

所以：

——特性③：从功能上看，人内传播是一切人类传播的基础。任何一种其他类型的传播，如人际传播、群体传播、大众传播等等，都必然伴随着人内传播的环节，而人内传播的性质和结果，也必然会对其他类型的传播产生重要的影响。

3. 人内传播中的三对“我”

本部分结合王亚平的案例和北京大学招生宣传片《星空日记》展开讲授。

(1) “我想做的我”与“别人眼中的我”——“主我与客我”理论

教学活动——互动与讨论	教师提问与讲述
最近有一个网上流传很广的北大宣传片《星空日记》，就是讲一个家庭条件不好的男生，本来的梦想是天文学，而在父亲的要求和社会的压力下不得不选择了土木工程专业。 	请问在座的各位，在当初选择大学专业和职业的时候，有没有受到父母或朋友的影响？ 请大家设想一下，他在填报志愿的那一刻，心里的那两个小人儿，一个想坚持梦想，一个害怕社会压力。这两个小人儿之间的交流与斗争，就类似米德的“主我”与“客我”。

何谓主我(I)？何谓客我(me)？

英语里有两个“我”，如“我爱你”里的“我”就是主我(I)，“你恨我”里的“我”则是“客我”(me，也可以叫做宾我)。

主我是一个是自主的我，我想做的那个“我”，而客我由社会互动的他人看法构成。

(2) “前台的我”与“后台的我”——戈夫曼“拟剧分析”理论

教学活动——案例分析	教师讲述
PPT 展示下图： 	我们在生活中经常有这种情况出现：在家时背心短裤拖鞋，头发乱糟糟，有时候洗脸都不想洗，然而当我们要出门约会见朋友或参加活动时，会装扮一新。 这就是戈夫曼的“拟剧分析”理论，也叫“前台后台”理论。

莎士比亚说：世界是个大舞台，每个人都扮演着重要的角色。我们得扮演好爸爸、好老师、好同事、好公民等等角色，但是在无人看到的后台，我们可能偶尔会放浪形骸，可能会满面倦容，可能像个孩子一样和爱人、父母撒娇，可能会找个时间“放下一切去旅行”。

(3) “现在的我”与“过去的我”——内省式思考	
教学活动——案例分析	教师讲述
“内省不疚，夫何忧何惧” “吾日三省吾身” 	内省是省察自己。一个人自省没有对不起任何人的事情，一切无负於人，自心没有愧疚，何有忧惧，这就是君子。自省其实就是现在的自己和过去的自己对话，更好的去面对未来。
内省是人对自己的一种反思活动，也是一种重要的人内传播形式。 米德认为，内省活动并不是时时刻刻发生的，只有当我们遇到困难、障碍等问题状况（problematic situation）的时候，才会活跃起来。 大家想一下，内省时有没有一个参照？比如谁谁谁比我做得好，我下次要做到什么样的标准？这些参照人、参照系，也体现了我们内省的时候个人与社会的一种互动。 更重要的是，我们不仅横向地和别人比，而且纵向地和过去的自己比。有一句话叫“不求与人相比，只求超越自己”，自省就如同现在的自己在审视过去的自己，从而铸造出更好的未来的自己。 结语：本杰明·富兰克林：有三样东西是极端坚硬的，钢铁、钻石以及认识自己。人内传播的理论让我们发现，人不是孤立存在的，人的精神、思想甚至一举一动都受到外界社会的影响。我们每一个人，都不是一个人在战斗。更深入地理解这个广阔的世界，才能更清楚地了解你自己，才能自如地驾驭自己。 4. 课后作业 - 看一看——欣赏短片《星空日记》。 - 找一找——请回忆你看过的文学作品，找一段你认为最精彩的人内传播的描写，分享到朋友圈。 - 画一画——试着画一个模式图，描述人内传播的过程。 五、教学总结 - 反思：本案例突出案例教学方法，结合多元的教学元素，挖掘课程思政元素激发学生的互动，力图课堂的趣味性和有效的传播。总体看来，基本实现了课前的教学设想和目标。在课堂中，能看到学生认真聆听、跟随教师一同思考和分析，激发了学生的学习兴趣。但是也存在一定的问题，比如对理论的理	

	解和解读，对语速的把握，对每一个环节的细致完善的把握，对每一个学生的调动和吸引，还有很大的提升空间。 2. 改进在今后的教学中，会在三个方面进一步努力：第一，加强理论研究，确保课堂的理论水平和科学性；第二，加强和学生的沟通，在课前和课后了解学生的诉求和反馈；第三，优化教学方法，优化每一个教学环节，提升教学效果。
分析评价	该案例通过生活案例以及“主我与客我”理论、“拟剧分析”理论、内省理论等使学生更深入地认识自己与社会的互动关系。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-012
案例标题	议程设置——正确引导舆论、培育正态社会环境
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及知识点的学习内容是议程设置理论，这部分的主要内容是大众传播往往不能决定人们对某一事件的具体看法，但可以通过提供信息 and 安排相关的议题来有效地左右人们关注哪些事实和意见及他们谈论的先后顺序。议程设置是大众传播媒介影响社会的重要方式，其观点主要来自于政治学，李普曼的《舆论学》最早提出该思想，被认为是传播学领域的奠基之作。教学过程立足于培养学生新闻专业主义意识、政治意识、法律意识、道德意识、人文意识，在具体实践中提高明辨是非的能力，具备诚实守信、爱岗敬业的职业态度，树立正确的新闻观和从业观。
关键词	议程设置、媒介议程、公众议程、正确的新闻观
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	明辨是非、爱岗敬业、正确的新闻观和从业观
素材长度	3231 字
案例正文	一、本案例的教学目标 知识与技能目标：知道议程设置理论的理论概要及特点，了解议程设置理论的发展历史，掌握议程设置过程中媒介议程、公众议程与政策议程之间的关系。 思想政治教学目标：培养学生新闻专业主义意识、政治意识、法律意识、道德意识、人文意识，在具体实践中提高明辨是非的能力，具备诚实守信、爱岗敬业的职业态度，树立正确的新闻观和从业观。 二、教学实施过程 1. 教学内容： （1）议程设置理论的概念与发展历史 （2）议程设置功能的作用机制

	(3) 议题的不同类型：个人议题、谈话议题、公共议题。相比较而言，传媒对后两种影响大一些。 (3) 不同媒体“议程设置”的特点。 (4) 从受众角度考察媒介议程设置效果产生的原因和条件。 2. 教学方法：案例教学、小组讨论、实践任务开展 3. 设计理念：在“课程思政”理念下，通过典型案例选取、小组讨论等方式润物细无声地实现立德树人，实现课程思政同向而行，达到协同效应。 4. 具体实施过程 (1) 导入环节：结合现实热点选取典型案例，提高学生缘事析理的能力。 热点事件：曹德旺海外纠纷事件 2017年12月福耀玻璃集团创始人、董事长曹德旺在媒体上公开表示准备投资10亿美元，引起舆论一片哗然：“曹旺德跑路了”，“挺曹派”与“踩曹派”纷纷论战。 北京时间12月19日，曹德旺在接受新京报记者采访首度回应其“逃跑”的舆论质疑，“我是中国人，我事业的重心一定在中国。”并进而对中美两国制造业成本和竞争力优劣进行了细致比较。曹德旺说：“我实事求是指出客观存在的问题，他们就要批判我，说我对中国经济太悲观。”“我之所以公开讲，中国税负太高、成本太高，这不是我在抱怨，也不是我要跑。我只是为了提醒政府，也提醒企业家，提醒大家危机感，告诉大家要小心。”曹德旺的一番话再次引发社会热议。 2017年6月12日《纽约时报》的一篇报道《中国工厂遇到了美国工会》说：曹德旺在美国被抗议、起诉、罚款……各种水土不服，直指曹德旺在美国建厂时遇到的困境——车间里的文化冲突。继而，中国国内媒体上也大量出现了《曹德旺赴美办厂遭“虐待”》等标题的文章。 6月20日，曹德旺说事情并没有《纽约时报》所说的那么大，更不像中国一些“标题党”媒体渲染的那样“福耀美国公司的员工都上街游行了”。“中国国内一些媒体的‘标题党’表现，让我实在是惊讶了。”“《纽约时报》是为了针对特朗普政府。”他指出，当地时间6月17日，美国举行一个大型的招商活动，中文名是“选择美国论坛”。《纽约时报》在一周前发出这样一篇文章，到底出于什么样的目的，他不太清楚。“《纽约时报》是为了拆特朗普政府的台，还是为了体现美国的绅士风度，告诉被邀请来美国投资的上千家中国企业，美国有这些“阳谋”，你们还投不投？” 2017年6月29日商务部新闻发言人在新闻发布会上对曹德旺在美国遭抵制一事做出回应：由于国家间存在差异，对外投资的企业都会遇到问题，希望企业在走出去过程中能够充分调研，审慎决策。 得出结论：2016年12月事件完全符合“议程设置理论”的各项特征。一个普通的投资行为，一个企业家的几句话语，在经媒体报道之后，在融媒体时代的当下，广泛发酵，
--	--

	大量转发，引起了舆论的热议。虽然没有对我国投资环境得出定论，但上至政府，下至普通百姓，都对此有了新的认识。 由此引出新课。 (2) 讲授新课 讲授新课环节，主要讲授议程设置理论的发展历史，对象议程设置和属性议程设置、公众议程设置、媒介议程设置和政策议程设置。 第一步：理论讲授环节 议程设置功能的作用机制：“0/1 效果”或“知觉模式”，大众传媒报道或不报道某个“议题”，会影响到公众对该“议题”的感知；“0/1/2”效果或“显著性模式”，即大众传媒对少数“议题”的突出强调，会引起公众对这些议题的突出重视；“0/1/2...N”效果或“优先顺序模式”，即大众传媒对一系列“议题”按照一定的优先顺序给予不同程度的报道，会影响公众对这些议题的重要性顺序所做的判断。 议题的不同类型：个人议题、谈话议题、公共议题。相比较而言，传媒对后两种影响大一些。 不同媒体“议程设置”的特点：报纸的“议程设置”对较长期议题的“重要性顺序排列”影响较大，而电视的“热点化效果”比较突出；报纸的新闻报道形成“议程”的基本框架，而电视的新闻报道则挑选出“议程”中若干重要的“议题”加以突出强调；电视的主要影响是提供“谈话议题”，而报纸则可以进一步对“个人议题”产生较深刻的影响。 从受众角度考察媒介议程设置效果产生的原因和条件。导向需求是媒介议程设置功能得以发挥的社会心理前提。受众个人与对象事物的关联度、对象事物的不确定性、媒介使用的方便程度都会影响媒介议程设置，这说明受众个人接受媒介议程设置的人际差异性和多样性。其他因素：受众对各种议题的经验程度（越间接，受媒介影响越大）；受众对媒介信息的接触量（接触量越大，受媒介影响越大）；人际传播的频度（对媒介的议程设置效果具有“抑制”和“强化”两种作用）；人口统计学上的属性（传媒的“议程设置”对知识水准高、政治关心程度高以及从事较高层次社会职业的人影响等）。 第二步：课堂讨论环节 将学生分为 5-6 人一组，要求学生结合议程设置理论相关知识，围绕曹德旺海外纠纷事件展开讨论。在讨论的过程中引导学生得出以下结论： 一件普通的劳资纠纷，被《纽约时报》大肆宣传继而引起热议，显然也符合“议程设置理论”的各项特征，可以说曹德旺“被设置”了。 不论《纽约时报》是否针对特朗普政府，中国企业家已经来到美国投资且遇到文化冲突这件事情，经此一报，吸引了大量的眼球——这其中也包含了大量的美国人。如果是反对特朗普的，可以解读为特朗普的招商政策徒有虚名，沽名钓誉；支持他的可以解
--	---

	读为，已经有很多国外资本到美国投资了，而这些企业正在经历“跨文化适应”期，马上会过去，大量的就业岗位已经来临。大众如何解读、观点怎样，暂且不提，媒体的报道已经让舆论关注了这件事情。如果按曹德旺所说，《纽约时报》是“为了针对特朗普政府”，“拆特朗普政府的台”，为了在“选择美国论坛”上“告诉被邀请来美国投资的上千家中国企业，美国有这些阴谋，你们还投不投？”那么《纽约时报》的目的也已经达到了。按照《传媒的四种理论》的“社会责任理论”要求“媒介所有者不准进行私人的议程设置”但在两党制和多党制国家，媒介背后的党派的意志可以对很多议程进行设置。 同时，在国内，一起普通的我国企业在走出去时经常会遇到的劳资事件又被如此地广泛报道，也可以看出议程设置的影子。毕竟我国广大的就业大军也在期盼着工作岗位，如果我国的企业家都纷纷出国投资，特别是那些“非产能过剩企业”和相当多的绿色环保高科技产业如果纷纷出走，那么国内的情况将不堪设想。所以适度地给大家营造一种“走出去会水土不服”的舆论氛围也是必要的。 第三步：总结深化 任何一件新闻事件都不是孤立存在的，新闻传播学科各专业同学要学会从理论的视角加以解读。 为了深化教学内容，加强价值引领，本堂课还设置了话题讨论。议程设置要符合法律法规，在这个过程中要将国家利益置于首位，通过这一话题讨论，引导学生法治、道德意识，提升学生的爱国情怀。 （4）总结和实践任务布置 总结课程，并布置实践任务，让学生以小组为单位，选择一条新闻，对其中的议程设置进行具体分析。通过实践任务，培养学生的合作意识，又深化学生对课程内容和德育内容的理解。 三、特色亮点 1. 具有较强的时代感：结合热点事件选取案例，通过分析讨论培养学生在信息爆炸时代中独立思考的能力，保持正确的立场。 2. 注重价值观和人文素养的养成：通过典型案例的选取、话题讨论、实践任务开展，鼓励学生积极思考、善于表达，提高明辨是非的能力，树立正确的价值观、新闻观。 3. 理论与实践相结合：通过案例讲授议程设置理论，在此基础上，通过讨论强化学生对理论的理解，并在点评、修校中提高学生的道德修养。 4. 教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
--	--

分析评价	该案例教学过程立足于培养学生新闻专业主义意识、政治意识、法律意识、道德意识、人文意识，在具体实践中提高明辨是非的能力，具备诚实守信、爱岗敬业的职业态度，树立正确的新闻观和从业观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-013
案例标题	知沟和数字鸿沟——努力提升自我，跨越知识鸿沟
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及知识点的学习内容是知沟理论，这部分的主要内容是关于信息社会中大众传播与社会阶层化问题的理论。1970年，美国学者蒂奇诺等人通过实证研究提出理论假说——由于社会经济地位高者通常能比社会经济低者更快更有效地获得和利用信息，因而，大众传播媒介传送的信息越多，这两者之间的知识鸿沟也就越有扩大的趋势，这就是“知沟”理论的诞生。教学过程立足于培养学生正确认识自我与社会环境之间的关系，在具体实践中自立自强、艰苦奋斗，树立努力提升自我，跨越鸿沟的决心。
关键词	知识鸿沟、数字鸿沟、社会经济条件、正确的人生观
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	自立自强、努力奋斗
素材长度	2156字
案例正文	一、本案例的教学目标 知识与技能目标：知道知沟理论的理论概要及发展历史，了解造成知沟的原因。 思想政治教学目标：培养学生新闻专业主义意识、道德意识、人文意识，在具体实践中提高自力更生的能力，具备艰苦奋斗、不畏艰难的人生态度，树立正确的人生观和价值观。 二、教学实施过程 1. 教学内容： （1）知沟理论的概念与发展历史 （2）造成知沟的原因 （3）知沟与上限效果

(4) 知沟与数字鸿沟

2. 教学方法：案例教学、小组讨论、实践任务开展

3. 设计理念：在“课程思政”理念下，通过典型案例选取、小组讨论等方式润物细无声地实现立德树人，实现课程思政同向而行，达到协同效应。

4. 具体实施过程

(1) 导入环节：结合现实热点选取典型案例，提高学生缘事析理的能力。

热点事件：北京文科状元熊轩昂说“寒门再难出贵子”

2017年北京文科状元熊轩昂在接受媒体采访时说：“农村地区的孩子越来越难考上好学校，你像我这种，属于中产阶级家庭的（孩子），衣食无忧，家长也都是知识分子。而且还生在北京这种大城市，所以在教育资源上享受到这种得天独厚的条件，是很多外地孩子或农村孩子完全享受不到的。这种东西决定了我在学习的时候，确实是能比他们走很多捷径。”



央视纪录片《高考》也讲述了一个生活在同一国家，同样的年纪里，面对同样的教育制度，仅仅是出身的不同，却出现了截然不同的人生的真实故事。

何飞就读于安徽省六安市毛坦厂镇的毛坦厂中学，该校以其连续多年的高本科达线率，加上校方极为严格的管理，和大量的陪读家长，在网上有着“亚洲最大的高考工厂”的称号。对于何飞而言，她全部的梦想就是能冲击“一个好二本”，为了这个梦想她用尽了全身的力气。她所有的欣喜若狂，所有的崩溃，都源自于成绩的起伏。

在首都北京的高中，同样的熙熙攘攘，同样的人头攒动，不同的是两个女孩的命运，与何飞不同，这个人大附中的女孩刘云昊早早地就定下了自己未来要出国的方向，她在宣讲会上游刃有余地与不同的招生官进行交流。她在小学五年级的时候就背完了托福单词，还自学了法语和西班牙语。

影片的结尾，两个女孩最终的结果颇值得玩味。两位女孩都没有被理想的大学录取，然而没有被耶鲁录取的刘云昊最后选择了美国名校西北大学，而只考上三本的何飞却不知自己的未来路在何方。

	得出结论：2016 年 12 月事件完全符合“议程设置理论”的各项特征。一个普通的投资行为，一个企业家的几句话语，在经媒体报道之后，在融媒体时代的当下，广泛发酵，大量转发，引起了舆论的热议。虽然没有对我国投资环境得出定论，但上至政府，下至普通百姓，都对此有了新的认识。 由此引出新课。 (2) 讲授新课 讲授新课环节，主要讲授知沟理论的提出、概念和造成知沟的原因。 第一步：理论讲授环节 知沟理论的提出和概念：“知沟理论”是关于信息社会中大众传播与社会阶层化问题的理论。1970 年，美国学者蒂奇诺等人通过实证研究提出理论假说——由于社会经济地位高者通常能比社会经济低者更快更有效地获得和利用信息，因而，大众传播媒介传送的信息越多，这两者之间的知识鸿沟也就越有扩大的趋势，这就是“知沟”理论的诞生。 造成知沟的原因：蒂奇诺等人认为有五个因素是造成“知沟”扩大的原因：传播技能、知识信息储备、社会交往、接受接触记忆和理解的差异、发布信息的大众媒介系统性质上的差异。 知识沟理论的反命题——上限效果论：个人对于知识的追求并不是无止境的，达到某一个顶点以后，知识量的增加就会减慢乃至停下来。社会经济地位高的人到达上限比较快，经济地位低的人获得知识的速度慢，但随着时间的推移最终能够赶上前者。 第二步：课堂讨论环节 将学生分为 5-6 人一组，要求学生结合知沟理论相关知识，围绕“寒门再难出贵子”事件展开讨论。在讨论的过程中引导学生得出以下结论： “知沟”理论提醒我们：社会作为一个整体有比要采取措施，确保全体社会成员都能均衡获取信息，与发达国家相比，我国在硬件软件都还有一些差距，应加快发展，全面提高，缩小“知沟”差距。 第三步：提升深化 我国在新传播领域仍存在地区差距，因此政府应在“硬件”方面对欠发达地区或低收入阶层给予特殊的扶持政策，推进硬件设施的普及程度。 在“媒介使用能力”方面，社会各阶层或者群体之间的差距也正在出现并呈扩大的趋势，应在“软件”方面培养新媒介使用的技能，加强教育。由于不同人群对媒介的接触有所不同，这就提醒信息活动的策划者研究受众的必要，若要影响不同的受众，就应选择不同的媒介。 (3) 总结和实践任务布置 总结课程，并布置实践任务，让学生围绕央视纪录片《高考》写一篇影评，通过实
--	--

	践任务，提高学生的独立思考能力，又深化学生对课程内容和德育内容的理解。 三、特色亮点 1. 具有较强的时代感：结合热点事件选取案例，通过分析讨论培养学生在信息爆炸时代中独立思考的能力，保持正确的立场。 2. 注重价值观和人文素养的养成：通过典型案例的选取、话题讨论、实践任务开展，鼓励学生积极思考、善于表达，提高明辨是非的能力，树立正确的价值观、新闻观。 3. 理论与实践相结合：通过案例讲授知沟理论，在此基础上，通过讨论强化学生对理论的理解，并在点评、修校中提高学生的道德修养。 4. 教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例教学过程立足于培养学生正确认识自我与社会环境之间的关系，在具体实践中自立自强、艰苦奋斗，树立努力提升自我，跨越鸿沟的决心。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-014
案例标题	培养理论——远离暴力，培育正确的价值观
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是培养理论，其主要内容包括：培养理论的定义、基本观点、对培养理论的评价和新媒体环境下培养理论的变化。通过课程学习要引导学生掌握培养理论的基本知识；理解大众媒介的不当传播给社会带来的负面影响，从而树立正确的职业观，在新闻传播工作中做到真实、客观、公正，同时把好媒介关口，弘扬正能量，倡导好风气。
关键词	培养理论、电视暴力、正能量
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	正确的职业观、正能量
素材长度	2658 字
案例正文	一、教学目标 1. 知识传授方面：培养理论的定义、基本观点、对培养理论的评价和新媒体环境下培养理论的变化。 2. 能力培养方面：提升新闻传播理论水平，熟练将理论对新闻传播现象进行分析和研究能力，提升学生的新闻实践能力，培养批判性思维和理性表达能力。 3. 价值塑造方面：通过对培养理论的学习，提升媒介对社会重要影响的认识，引导其树立主流价值观，牢牢坚持正确政治方向和舆论导向，以建构积极的互联网职业伦理精神、树立牢固的马克思主义新闻观。此外，该阶段对学生的人生观、价值观、职业观、道德品格的养成也具有重要意义。 二、案例蕴含的思政元素分析 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。

	1. 习近平新时代新闻舆论思想。习近平总书记从党和国家事业发展全局和战略高度，对新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、任务要求、根本保证等等，发表了一系列重要论述，提出了一系列富有创见的新思想新观点新要求，尤其对于舆论工作，习近平总书记在多个场合提出了严格要求，对于大众媒体也提出了要引导正向舆论的要求。 2. 社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 创新点：在横向维度上，本课程以思政元素作为设计依据，以专题研讨作为实施方式，训练学生站在理论高度的层面切实领会和掌握马克思主义新闻观、社会主义核心价值观等理论精神的能力，真正实现润物细无声式的思政教育；在纵向维度上，思政教育更是贯穿了从课前阅读、事件评述到课堂讲授及产品设计、课程考核的全部教学环节，形成“学-用-评”的教学闭环，避免了课程思政“表面化”“两张皮”的问题。 三、案例教学整体设计 （一）教学设计 总体思路：本节课程遵循“案例引入—理论介绍—自由讨论—深度剖析—翻转课堂”的方式，将培养理论的教学与马克思主义新闻观和习近平新时代新闻舆论思想进行有机融合，达到“思政教育指导课程体系、课程学习融合思政教育”的目的。 （二）教学实践 结合案例教学内容，详细写明教学内容、教学方法、教学过程，以及课程思政是如何在教学中予以具体落实和开展的。 1. 案例引入 教学方法：案例研讨 教学内容：以新近发生的新媒体事件切入，引导学生关注当下新媒体社会的主要特征。本学期课程选取“孩子看动画片后产生暴力行为”为例，案例会在每次上课前选取最新的事件进行更新。 教学过程：向学生展示几个孩子看了动画片产生暴力倾向的案例。引导学生思考动画片中的内容与孩子暴力行为之间的关系，从而引出教学内容——培养理论。
--	---

孩子模仿动画片中的暴力行为，家长应该怎么办？



近几年，因儿童模仿影视作品中的暴力行为导致一系列惨剧的新闻层出不穷，越来越多的家长开始担心，这些暴力场景是否会对孩子产生负面的影响？孩子是否会越来越暴力？我们究竟该如何给孩子正确的引导？

其实，**模仿是指个体自觉或不自觉地重复他人行为的过程，是社会学习的重要形式之一**。尤其在儿童成长阶段，动作、语言以及行为习惯的形成和发展都离不开模仿。

为什么孩子会模仿暴力行为？

01 模仿是儿童学习的重要方式之一

3-6岁的小朋友处于前运算思维阶段，在这个阶段，孩子会通过语言、模仿、想象等方式来学习。但由于**幼儿大脑发育还不成熟，只能模仿一些表面行为，对所模仿行为的好坏没有独立分辨的能力**，所以很可能会模仿动画片中的暴力行为。

	思政融合：电视媒介所传播的内容与观众的行为之间存在因果关系，对于从事新闻传播的专业人才来说，传播什么样的内容对于社会风气、群众道德具有重要的作用。 2. 培养理论讲授 教学方式：多媒体讲授 教学内容： 培养理论的基本定义 培养理论也称为培养分析，或教化分析、涵化分析，这种研究起源于 20 世纪 60 年代后期格伯纳主持的“培养分析”。“培养分析”得出的结论是：电视节目中充斥的暴力内容增大了人们对现实社会环境危害程度的判断。格伯纳等人认为，在现代社会，大众传媒提示的“象征性现实”对人们认识和理解现实世界发挥着巨大影响，由于大众传媒的某些倾向性，人们在心目中描绘的“主观现实”与实际存在的客观现实之间正在出现很大的偏离。同时，这种影响不是短期的，而是一个长期的、潜移默化的、“培养”的过程。 培养理论的基本观点 社会要作为一个统一的整体存在和发展下去，就需要社会成员对该社会有一种“共识”，也就是对客观存在的事物，重要的事物以及社会的各种事物、各个部分及其相互关系要有大体一致或接近的认识。只有在这个基础上，人们的认识、判断和行为才会有共通的基准，社会生活才能实现协调。提供这种共识是文化传播的一项重要任务。在传统社会这一功能是由教育和宗教来承担的，而在现代媒介社会则成了大众传播的一项主要任务。 对培养理论的评价 （1）指出了大众传播长期的、潜移默化的效果，强调大众传播在形成社会成员对社会的“共识”中的巨大作用； （2）指出传媒提供的“象征性现实”与客观现实之间有差距； （3）包含对资本主义大众传媒的批判和要求改革的观点； （4）培养理论可能适用于特定种类的电视节目，但不支持总体上的电视内容，电视与其他变量也是相互作用的，期待整体的电视观众产生培养效果是不可能的。 新媒体环境下培养理论的变化 新媒体环境下受众互动性和参与性的提高弱化了传统的以电视媒体为主导所构建的符号现实。新媒体的发展使得电视媒体的涵化发生一定程度的变异，具体体现在以下几个方面： （1）在新媒体环境下，受众与媒体的互动性以及参与性增强，培养理论的效果受到冲击； （2）个性化传播的新媒体时代，受众的选择性提高，可接触的媒体内容也增多，受
--	--

	众的主动性大大增强，对媒介的解读也就呈现多元化； （3）从媒介素养这方面来说，新时代的受众批判意识增强，媒介营造的“象征世界”未必会对受众的“主观世界”产生影响； （4）新媒体时代，人们也进入了一个“风险社会”，周围的风吹草动都会引起轩然大波，而人们也正是通过不断的媒介消息来评判危险系数； （5）“媒介涵化受众”与“受众涵化媒介”为一个双向互动过程，媒介要不断根据受众的反应来调整传播内容和模式。 思政融合：新媒体在一定程度上瓦解了由传统媒体所构建的虚拟世界，但是培养涵化理论的某些潜在规则在新媒体环境下仍然是适用的。因为受众无时无刻不生活在由传媒所建构的“第二手真实”当中。对于涵化理论来说，其在新媒体环境下的理论框架有待于我们进一步探索与思考，以使其更好地服务于新媒介环境下传播实践。 3. 小组研讨 教学内容：培养理论强调的是大众媒介所传播的内容对受众和社会产生的影响。本环节希望学生从自身经验叙述，体会大众传播媒介所传播的内容对自己的生活产生了什么影响，在全班展开讨论，将影响划分为正向影响和负面影响两大类。 讨论了之后，启发学生讨论如何解决前面案例中“动画片导致孩子产生暴力倾向”的问题。 思政融合：引导学生从自身出发，亲身感受大众媒介给受众和社会带来的影响，认真思考媒介传播内容与社会之间的关系，从而树立正确的职业观，提升职业道德和水平。 四、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过对培养理论的学习，提升媒介对社会重要影响的认识，引导其树立主流价值观，牢牢坚持正确政治方向和舆论导向，以建构积极的互联网职业伦理精神、树立牢固的马克思主义新闻观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-015
案例标题	拟态环境——提升职业道德，呈现真实环境
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是拟态环境，其主要内容包括：大众传播活动形成的信息环境，并不是客观环境的镜子式的再现，而是大众传播媒介通过对新闻和信息的选择、加工和报道，重新加以结构化以后向人们所提示的环境。此观点最早由美国政论家李普曼在其所著的《公众舆论》一书中提出。通过课程学习要引导学生掌握拟态环境的基本知识；理解大众媒介的的传播对于公众正确认识外部环境的重要性，从而树立正确的职业观，在新闻传播工作中做到真实、客观、公正，尽最大努力为公众呈现真实的环境。
关键词	拟态环境、真实环境、职业道德
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	正确的职业观、正能量
素材长度	3342 字
案例正文	一、教学目标 1. 知识传授方面：拟态环境的定义、基本观点、发展历史。 2. 能力培养方面：提升新闻传播理论水平，熟练将理论对新闻传播现象进行分析和研究能力，提升学生的新闻实践能力，培养批判性思维和理性表达能力。 3. 价值塑造方面：通过对拟态环境理论的学习，提升媒介对社会重要影响的认识，引导建构积极的互联网职业伦理精神、树立牢固的马克思主义新闻观。 二、案例蕴含的思政元素分析 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。习近平总书记从党和国家事业发展全局和战略高度，对新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、任务要求、根本保证等等，发表了一系列重要论述，提出了一系列富有创见的新思想新观点新要求，尤其对于舆论工作，习近平总书记在多个场合提出

了严格要求，对于大众媒体也提出了要引导正向舆论的要求。 创新点：在横向维度上，本课程以思政元素作为设计依据，以专题研讨作为实施方式，训练学生站在理论高度的层面切实领会和掌握马克思主义新闻观、社会主义核心价值观等理论精神的能力，真正实现润物细无声式的思政教育；在纵向维度上，思政教育更是贯穿了从课前阅读、事件评述到课堂讲授及产品设计、课程考核的全部教学环节，形成“学-用-评”的教学闭环，避免了课程思政“表面化”“两张皮”的问题。 三、案例教学整体设计 （一）教学设计 总体思路：本节课程遵循“案例引入—理论介绍—自由讨论—深度剖析—翻转课堂”的方式，将培养理论的教学与马克思主义新闻观和习近平新时代新闻舆论思想进行有机融合，达到“思政教育指导课程体系、课程学习融合思政教育”的目的。 （二）教学实践 结合案例教学内容，详细写明教学内容、教学方法、教学过程，以及课程思政是如何在教学中予以具体落实和开展的。 1. 电影引入 教学方法：案例研讨 教学内容：以电影《大事件》切入。 教学过程：向学生展示电影情节，从而引出教学内容——拟态环境。 【电影简介】 一场警匪之间的街头枪战。两名在街头执勤的香港巡警突然遭遇匪徒，当歹徒的枪口指着他们脑袋的时候，其中一位跪地举手求饶而保全了性命，另一位准备拔枪还击则被杀害，歹徒得以逃脱。这时，正在街头采访交通意外事件的电视记者捕捉到这一场景，几个小时之后，这样的画面就通过电视屏幕传遍香港千家万户，全港市民为之哗然。大家似乎并不太注意以身殉职的警察，大概认为他的做法是理所应当，而把目光都投向了举手投降的警察。公众一般对常规报道熟视无睹，他们把注意力投射到突发的异常电视画面之上，而且会把异常无限放大为一种普遍性。因此，媒体为吸引公众视线也会对非常规事件青睐有加。一桩普通的警匪对峙事件变成了万众瞩目的“大事件”。市民乃至立法会议员强烈质疑警方保护市民的能力，“香港到底还安全吗？”他们通过媒体要求香港警务处长、保安局长、立法会回应这样的问题。 【思考讨论】 政府对于这样有损公众形象的突发危机事件如何应对，是每一个负责任的政府都必须严肃面对、慎重考虑的问题。现代民主社会的特征之一就是大众传媒广泛地渗透到社会生活的方方面面，在很大程度上左右了公众对现实的判断力。比如近期华南虎事件，因为传统媒体和网络媒体的大量参与，几乎改变了事件的进程，并将对中国社会的政治
--

	生态产生持久的影响。当然，大众传媒对政府的形象塑造是双面的，为避免其负面影响，任何政府机构都要十分重视对传媒的引导，从而使公众舆论向有利于危机事件的顺利解决和重塑政府正面形象的方向发展。 思政融合：大众媒介通过把关、选择，把真实环境“片段化”的呈现在公众面前，公众看到的是否是真实的社会环境，就取决于大众媒介是否能够真实客观全面的进行报道，为公众提供一个尽量真实的“拟态环境”。对于从事新闻传播的专业人才来说，传播什么样的内容对于公众对外部环境的认知是否准确具有重要的作用。 2. 理论讲授 教学方式：多媒体讲授、结合《大事件》展开阐述 教学内容： （1）概述：绝大多数人只能通过“新闻供给机构”去了解身外世界，人的行为已经不再是对客观环境及其变化做出的反应，而是对新闻机构提示的某种“拟态环境”的反应，产生脑海图景。而传播媒介大多具有特定的倾向性，因而“拟态环境”并不是客观环境的再现，只是一种“象征性的环境”。拟态环境的重要观点：大众传播形成的信息环境，（拟态环境）不仅制约人的认知和行为，而且通过制约人的认知和行为来对客观的现实环境产生影响。 （2）发展 早在 20 世纪 20 年代，美国著名政论家李普曼就在其所著的《公众舆论》一书中，论及拟态环境问题。并首次使用“Pseudo—environment”一词。拟态环境有如下特点：一方面，拟态环境不是现实环境“镜子式”的摹写，不是“真”的客观环境，或多或少与现实环境存在偏离。另一方面，拟态环境并非与现实环境完全割裂，而是以现实环境为原始蓝本。李普曼认为，在大众传播极为发达的现代社会，人们的行为与三种意义上的“现实”发生着密切的联系：一是实际存在着的不以人的意志为转移的“客观现实”，二是传播媒介经过有选择地加工后提示的“象征性现实”（即拟态环境），三是存在于人们意识中的“关于外部世界的图像”，即“主观现实”。人们的“主观现实”是在他们对客观现实的认识的基础上形成的，而这种认识在很大程度上需要经过媒体搭建的“象征性现实”的中介。经过这种中介后形成的“主观现实”，已经不可能是对客观现实“镜子式”的反映，而是产生了一定的偏移，成为了一种“拟态”的现实。 （3）观点提出 拟态环境的提出：李普曼 1922 年出版《舆论学》。认为，现代社会变得越来越巨大和复杂化，对超出自己经验以外的事物，人们只能通过各种新闻供给机构去了解。这样，现代人的行为在很大程度上已经不是对真实的客观环境反应，而成了对大众传播提示的“拟态环境”的反应。“拟态环境”并不是现实环境的客观再现。 3. 分组讨论
--	---

	分析媒体“show”与拟态环境之间的关系： 传播媒介经过有选择地加工后提示的“象征性现实”，也就是拟态环境，由于这种加工和、选择和结构化活动是在一般人看不见的地方进行的，人们通常意识不到这一点，而往往将它作为客观环境本身来看待，这就容易让民众产生一种假象，认为在这种“客观”的环境里发生的事件也是真实的。《大事件》影片中的警察本想利用媒体制造一个拟态环境，从而改变民众对警方的态度，然而没想到的是媒体也同时被匪徒利用了，双方角力，各自利用媒体给自己带来的利处，匪徒把警方精心打造的拟态环境破坏了，拟态环境没有了，民众也就从虚拟中走了出来，又开始对警察产生怀疑态度，这是警方没想到的，他们忽视了一点，拟态环境的加工和选择是不公开的，如果这一点被另一方所牵制，那么这个拟态环境是形成不了的，警方对信息的加工和选择，被匪徒利用了，警方精心设置的虚拟环境被破坏了，民众也开始觉醒。然而不得不说到的还有影片中重要的一个人物，陈慧琳饰演的方洁霞，她不仅仅是这个虚拟环境的制造者，也是对整个信息加工、筛选的把关人。她站在警方的立场上决定了哪些新闻可以报道，哪些必须剪掉，她就是把关人。传播者不可避免的会站在自己的立场上与视角上，对信息进行筛选与过滤，这种对信息进行筛选与过滤的传播就是把关。这种传播行为的人就是把关人。影片中的方洁霞正是这样的一个人，把来自各处的新闻汇集后，把对于警方不利的新闻报道剪掉，只对媒体公开一些有利于挽回警方颜面的新闻报道，这就把她作为一个把关人的位置毫无保留的暴露出来。当然，在当今的社会大环境中像方洁霞这样的把关人并不少在，事实上，在整个社会范围的信息大循环中，每个人都有意或无意的充当着把关人，都在自觉或不自觉的扮演把关人的角色。从思政融合：《大事件》影片中可以看出，传者是主动的，相对于处于主导地位，受者则是被动的、容易接受影响(尽管他们可以选择或抵制媒介)，受者在传者所制造的拟态环境和把关人对信息的加工下被动的接受。概言之，由于大众传播的信息面广、量多，因而影响巨大。因此不难体会到，作为传者的大众媒介，责任是重大的。 四、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程学习要引导学生掌握拟态环境的基本知识；理解大众媒介的传播对于公众正确认识外部环境的重要性，从而树立正确的职业观，在新闻传播工作中做到真实、客观、公正，尽最大努力为公众呈现真实的环境。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-016
案例标题	第三人效果——适度自信，成就辉煌
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是第三人效果理论，其主要内容包括：人们往往高估大众传播对他人态度和行为的影响，认为受影响最大的不是“你”和“我”，而是“他”，这种影响在信息的说服力明显时更为显著。这里的“他”，也就说“第三人”，泛指一般意义上的“他者”，即其他大多数人，也可以指某个特殊的社会群体。通过课程学习要引导学生正确认识自己、适度自信，面对大众传播要理性思考。
关键词	第三人效果、你我他、适度自信
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	自我认知、自信
素材长度	2266字
案例正文	一、教学目标 1. 知识传授方面：第三人效果的定义、基本观点、发展历史。 2. 能力培养方面：提升新闻传播理论水平，熟练将理论对新闻传播现象进行分析和研究能力，提升学生的新闻实践能力，培养批判性思维和理性表达能力。 3. 价值塑造方面：通过对第三人效果理论的学习，提升学生的媒介素养，同时塑造学生正确的价值观，不能过度自信，要适度自信，才能理性面对媒介信息。 三、案例教学整体设计 （一）教学设计 总体思路：本节课程遵循“案例引入—理论介绍—自由讨论—深度剖析—翻转课堂”的方式，将培养理论的教学与马克思主义新闻观和习近平新时代新闻舆论思想进行有机融合，达到“思政教育指导课程体系、课程学习融合思政教育”的目的。 （二）教学实践 结合案例教学内容，详细写明教学内容、教学方法、教学过程，以及课程思政是如

何在教学中予以具体落实和开展的。 1. 案例引入 教学方法：案例研讨 教学内容：以案例 2011 年“抢盐风波”和 2020 年“疯抢双黄连”切入。 教学过程：向学生展示案例，从而引出教学内容——第三人效果。 【案例简介】 2011 年“抢盐风波”：2011 年三月份，日本东北部发生里氏九级大地震，大地震引起的海啸核辐射等危机层层推进，远在大洋彼岸的中国引起了恐慌，一天吃碘盐可以防辐射的谣传，忽然传遍大江南北，从而引起大面积抢购市场碘盐的行为。 2020 年“疯抢双黄连”：2020 年，一则双黄连可以抑制新冠病毒的消息刷屏网络，随后引起各方关注和争议。人民日报官方微博发布文章称，抑制并不等于预防和治疗。事实上，国家卫健委和地方卫健委此前已经发布不同版本的推荐处方，延安必康生产的麻杏止咳糖也是推荐按处方之一。 【思考讨论】 人们在评估负面信息的影响的时候，倾向对于别人影响大，对自己影响小。受社会距离影响，人们容易倾向于认为媒介信息对于自己社会距离影响大的人影响大。 思政融合：作为受众的我们，往往会由于过于自信而认为媒介传播的负面信息对他人会带来很大的影响，而对自己不会带来影响。这种盲目自信会导致部分受众在面对大众媒介传播的信息时不够理性，可能会给自己、给社会带来负面影响。通过学习第三人效果，旨在引导学生正确认识自己，树立正确的媒介观，理性面对媒介信息。 2. 理论讲授 教学方式：多媒体讲授，结合疫情和生活中其他相关社会现象展开 教学内容： （1）什么是第三人效果？ 谁是“第三人”？ 我们往往高估大众传播对他人态度和行为的影响，认为受影响最大的不是“你”和“我”，而是“他”，这种影响在信息的说服力明显时更为显著。这里的“他”，也就是说“第三人”，泛指一般意义上的“他者”，即其他大多数人，也可以指某个特殊的社会群体。 （2）两个层面：感知和行为 第三人效果包含感知和行为两个层面。 在认知层面，人们认为传播内容对于他人的影响大于对自己的影响。 还记得疫情初期，家里长辈对疫情的不重视，让年轻人头疼不已。#说什么也不愿意戴口罩的固执长辈##防控肺炎父母不听劝怎么办#等类似话题在微博的讨论量超过几万。

这其中就有第三人效果作祟，长辈们认为年龄意味着阅历与经验的增长，因此不会轻易被疫情相关信息说服。



海外美食作家冰清

20-1-24 16:38



+关注

#防控肺炎父母不听劝怎么办#

这两天看到很多年轻朋友都在焦虑：自己爸妈不听劝就是不愿意戴口罩出门，他/她不知道应该咋办。

确实是，很多小城市和农村的老年人就是没意识到事情的严重性。很多老人都觉得，大过年的一定要串亲戚，而且戴口罩不吉利，不管你咋说他们就是不听不听不听。

现在大多数家庭电视都采用“网络电视”，中老年人也很少用微博，消息闭塞导致他们心存侥幸。

大家可以尝试用最直接的办法，给爸妈看疫情的最新数据，用一个个直观数据说服他们，让他们意识到问题的严重性。今年春晚也增加了防疫读诗节目，老年人大都看春晚，经过多方努力，他们一定会重视起来的。😊😊

在行为层面，人们通过预测第三人受媒介信息影响后态度与行为的改变，将导致他们采取某些行动。

儿童玩具的广告就运用了第三人效果。儿童玩具的购买者是父母，但是商品广告通常是在儿童节目中插播的，商家是利用广告唤起儿童对这些商品的需求和欲望，通过孩子对父母的影响力以达到促销的目的。

类似的案例还有“双十一”零点抢购、直播间秒杀，为了不落于人后，我们纷纷选择加入抢购风潮，买了很多闲置产品。这不是信息本身传递造成的后果，而是与接触信息的受众根据自身特征与需求作出反应之后所带来的结果。

（3）什么在影响第三人效果？

为什么会出现第三人效果？

第三人效果假说的关键在于“自我—他人感知沟”（self-other perceptual gap），或称“自我—他人差异”（self-other disparity），即受众在对自己和他人受到信息的影响的感知上存在明显的对比。简单说，就是低估他人、高估自己的倾向。

哪些因素会影响或制约第三人效果？

第三人效果中里面涉及自我、他人、媒介三个主体，所以它是一种复杂的现象，其影响和制约因素是多种多样的。

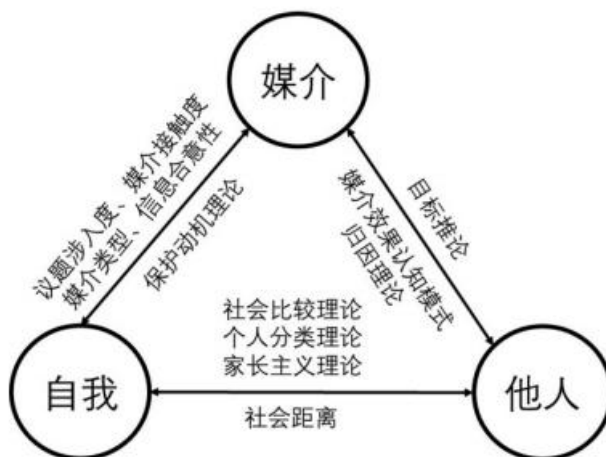


图2 “第三人效果”影响因素、作用机制的互动关系模型

3.分组讨论

将学生分为小组围绕自己身边的“第三人效果”现象进行讨论，分析生活中的第三人效果现象，可以社交媒体上的传播现象作为讨论主题：

“第三人效果”揭示了信息传播效果的产生路径是复杂的。不论 Face book、微信还是探探，社交媒体中第三人效果依然存在，人们依然认为社交媒体对他人的影响大于对自己的影响。一项针对 511 名中国受访者的调查显示，受访者认为自己与亲近的人和距离更远的人相比，更不容易被新冠疫情谣言所影响。

除了信息本身，在社交媒体的风险和依赖的感知中第三人效果同样存在。个人信息未经同意而被用于未知用途、个人账号被黑客攻击这些存在于社交媒体中的风险，受访者认为他人更容易遭遇这些风险，而自己的易受影响性则更低，自己和其他人相比更不易依赖社交媒体。

网络信息特别是网络评论会影响人们对自己和对他人的情绪感知。对新闻内容不赞同且用语粗俗的评论会比对新闻内容不赞同但用语文明的评论更容易引起像愤怒与沮丧等消极情绪，并且，人们认为相对于自己而言，用语粗俗的评论更容易引起他人的负面情绪（Chen, 2017）。再举个例子，2017 年全国掀起抵制“乐天”风潮，因为大学生群体对共同拥有的记忆和情感共同体，他们的爱国情感越强，其中第三人效果的认知差异就会越低。

四、教学效果

从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自

	主认知性强，有正确的立场和观念。
分析 评价	该案例通过对第三人效果理论的学习，提升学生的媒介素养，同时塑造学生正确的价值观，不能过度自信，要适度自信，才能理性面对媒介信息。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价 者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-017
案例标题	规范网络传播，向网络暴力语言说“不”
案例来源	改编自微信公众号心海扬帆团队
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是网络暴力，以团队活动的感知教学方式开展。其主要内容包括：网络暴力是指用言语、图片、视频等形式在网络上对他人进行人身攻击，属于网民在网络上的暴力行为，是社会暴力在网络上的延伸。其危害严重、影响恶劣，能对当事人造成名誉损害、精神损害，而且它已经打破了道德底线，往往也伴随着侵权行为和违法犯罪行为。通过课程学习要引导学生能够辨别什么是网络暴力，以及如何抵制网络暴力，树立正确的网络意识，提升对抗不良传播行为的能力。
关键词	网络暴力、侵权、违法犯罪、抵制
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	自我认知、自信
素材长度	1778字
案例正文	一、教学目标 1. 知识传授方面：网络暴力的表现和危害。 2. 能力培养方面：提升学生辨别网络暴力和抵制网络暴力的能力。 3. 价值塑造方面：通过对网络暴力相关知识的学习，提升学生的媒介素养，同时塑造学生正确的价值观，不做网络时代的键盘侠，也不做网络时代的受害者。 二、思政元素 网络暴力是网络时代的衍生品，对个人和社会带来极大的负面影响。通过网络暴力相关理论知识的学习和团队活动、情景模拟的方式，可以让学生直观地感受到网络暴力的危害性，从而引导学生树立正确的网络观、正确理性使用网络平台，不适用网络暴力语言进行传播行为，拒绝网络暴力。 三、案例教学整体设计 （一）教学设计

总体思路：本节课程遵循“团队活动—翻转课堂”的方式，将培养理论的教学与马克思主义新闻观和习近平新时代新闻舆论思想进行有机融合，达到“思政教育指导课程体系、课程学习融合思政教育”的目的。

（二）教学实践

结合团队活动开展教学，积极开展课程思政。

1. 设计理念

根据弗洛伊德的潜意识理论，在现实生活中由于受各项制度的限制，人的潜意识中的性意识、攻击性等受到很大的制约，互联网的匿名隐蔽、虚拟性、互动性等特性，让人们去掉了很大心理压力。大学生处于半成熟、半幼稚、半迷茫、半独立的特殊阶段，他们缺乏控制力、判断力和必要的心理准备，很容易迷失在纷繁复杂的“网络时代”。

本课通过学校里真实发生的网络语言暴力行为，创设开放、自由的课堂氛围，在学生的分享中挖掘积极资源，增强学生的内心力量，做一名网络文明大学生。

2. 活动目标

- （1）通过真实体验，了解网络语言有时候也会成为一种暴力
- （2）能换位思考，对他人的体验感同身受
- （3）提升积极品质，筑建网络安全心理防线

3. 活动重难点

重点：

- （1）了解网络语言有时候也会成为一种暴力
- （2）正确认识自己的网络行为

难点：

- （1）能换位思考意识到自己的网络行为给他人带来的伤害
- （2）当自己受到网络伤害时，有足够的力量应付

4. 活动过程

- （1）团体热身阶段：引入话题



教师引导：看到这张图片你能联想到什么？今天让我们一起来一场网络冲浪之旅。

- （2）团体转换阶段：创设情境，体验网络

【事件呈现】

教师呈现贴吧帖子：一个叫王晶晶的女生，自称花了三百万买了个喝水的杯子。

学生以小组为单位，利用手中平板，对帖子做出反应

	利用“学习通”软件，大屏幕实时呈现学生跟帖内容 创建境中情情境，实现画中画效果 事先暗中安排一位同学，换位体验主角王晶晶看到同学们评论的感受。 设计意图：通过王晶晶这个真实的网络暴力事件引入，学生通过真实的网络跟帖，使学生对自己的行为能有一个更直观的认识。 【感受分享】 王晶晶扮演者和同学们分享自己在同学们跟帖过程中的情绪感受。 【真相披露】提问：王晶晶到底是谁？事件的真相到底是什么？ 课间教室里两个男生打闹，不小心打破了王晶晶的水杯，同桌开玩笑地说，王晶晶的水杯要三百万。王晶晶就是个普通的高中生。 【视频呈现此事件造成的伤害】 王晶晶中途退学，患抑郁症，两次自杀 设计意图：通过扮演者的现场表述和事件的反转和伤害更真实更深切感受到网络语言暴力带来的伤害，体验当事人的痛苦，落实部分重点。 （3）团体工作阶段：回顾经历,挖掘资源 交流分享，观点汇聚 在这样的网络事件中，你可能会扮演怎样的角色？此时此刻，你的感受是什么？ 观看视频，内化感悟 《网络暴力多米诺》：你的分享，会比你想象中传播得远；可能造成的伤害，也比你想象得严重。 设计意图：通过换位思考意识到自己的网络行为给他人带来的伤害，从而反省自己的网络行为，突破部分难点。 静心回忆，分享经历 回忆发生在自己身边的网络暴力事件，对当时的自己或身边的人说一句话 挖掘资源，调整应对 引导学生挖掘经历事件当中的积极资源 讨论：面对网络，我们该如何正确应对？ 设计意图：结合自身的真实事件，故事分享，总结归纳，进一步落实重点，及时挖掘事件当中的积极资源，突破难点。 （4）团体结束阶段：巩固延伸，学以致用 教师总结：中断网络语言暴力的多米诺骨牌的那只手在我们每个人身上，让我们一起对网络语言暴力说“不”！ 课后讨论：结合网络时事热点，我们该如何正确应对？ 四、课后反思
--	---

	本课围绕大学校园中普遍存在的网络语言暴力事件，紧紧抓住真实网络暴力事件“王晶晶事件”为主线，学生在“贴吧型场景”、“沉浸式活动”“情感换位交流”这三大子活动中，师生相辅相成，情感螺旋式上升，最终筑建学生抗击网络暴力语言的防线，从而完成教学目标。
分析评价	该案例通过对网络暴力相关知识的学习，提升学生的媒介素养，同时塑造学生正确的价值观，不做网络时代的键盘侠，也不做网络时代的受害者。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-018
案例标题	粉丝控评——一种隐蔽的网络暴力形式
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是粉丝控评。其主要内容包括：近年来，随着娱乐产业的不断发展，粉丝组织逐渐制度化、规范化，微博上的粉丝“控评”现象受到了越来越多的关注。“控评”行为最初只是粉丝的内部行为，其内容多为娱乐圈的相关话题。现如今，“控评”现象越来越普遍，成为了微博评论区的重要呈现方式，“控评”涉及的领域也更加多元。在现实生活中，恶劣的粉丝控评可能对当事人造成名誉损害、精神损害，打破道德底线，往往也伴随着侵权行为和违法犯罪行为。通过课程学习要引导学生能够辨别粉丝控评这种隐蔽的网络暴力，思考如何抵制网络暴力，树立正确的网络安全意识，提升对抗不良传播行为的能力。
关键词	网络暴力、粉丝控评、网络安全
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	价值观、职业道德
素材长度	2142字
案例正文	一、教学目标 1. 知识传授方面：粉丝控评的表现、危害及应对方法。 2. 能力培养方面：提升学生辨别粉丝控评这种隐蔽性网络暴力的能力和抵制网络暴力的能力。 3. 价值塑造方面：通过对粉丝控评相关知识的学习，提升学生的媒介素养，同时塑造学生正确的价值观，不做网络时代的键盘侠，也不做网络时代的受害者。 二、思政元素 粉丝“控评”是自媒体平台 and 娱乐产业不断发展的产物。粉丝“控评”作为一种较为典型的网络参与方式，集中体现着当今网络用户在使用自媒体平台时的一些行为表现。粉丝“控评”在为明星偶像带来流量和曝光度的同时，也在一定程度上损害了普通用户的权益，而由攻击型“控评”造成的网络暴力更是对健康的网络环境有巨大的冲击。因

此，身处自媒体时代的每一个人，都要不断提升对于媒介产品的接受能力，提升用批判性思维看待传播媒介的内容和创造性利用传播媒介的能力。共同打造健康、安全的网络环境。粉丝控评是伴随着网络暴力的发展而产生的一种新型形式。网络暴力是网络时代的衍生品，对个人和社会带来极大的负面影响。通过理论讲述和案例分析相结合的方式，可以让学生直观地感受到粉丝控评这种隐蔽型网络暴力的危害性，从而引导学生树立正确的网络安全观、正确理性使用网络平台，拒绝网络暴力。

三、案例教学整体设计

（一）教学设计

总体思路：本课程遵循“理论讲授—案例分析—翻转课堂”的方式，将粉丝控评的理论教学与马克思主义新闻观和习近平新时代新闻舆论思想进行有机融合，达到“思政教育指导课程体系、课程学习融合思政教育”的目的。

（二）教学实践

结合现实案例开展教学，积极开展课程思政。

1. 案例导入



2020年7月4日，通过腾讯视频《创造营2020》节目正式出道的中国内地女子演唱组合“硬糖少女303”。

在出道不久后，就因团成员希林娜依·高粉丝和陈卓璇粉丝在社交媒体上的不理智行为登上微博热搜。

两家粉丝通过恶意P图，在微博发布不实言论及带有侮辱性质的文字和图片，对两位女团成员的肖像权、名誉权等造成了极大的损害。

攻击型“控评”的内容，呈现出“诽谤性、污蔑性和侵犯名誉”等特点。

当粉丝认为自己支持的明星受到他人的恶意攻击时，出于维护动机，就会采用相同的方式，进行攻击型“控评”。

2. 理论讲授

（1）粉丝“控评”的概念

对粉丝“控评”，目前国内外学者并没有将其作为特别的现象进行研究，而是将其

	归于粉丝行为的一部分内容，因此，对于“控评”的概念阐释尚未形成统一的定论。 前人的研究成果，可以将其概括为： 通常发生在社交媒体中，作为粉丝应援的方式之一，通过在微博评论区以特定的形式发布内容相同或相似的文案，获得较多的点赞和回复，使该评论热度升高，位于评论区上部，以获得较高的浏览量，从而起到宣传作用的传播行为。 （2）粉丝“控评”的现状分析 根据“控评”的不同目的，可以将微博的粉丝“控评”分为以下4种表现形式：正向应援型“控评”、澄清型“控评”、道歉型“控评”和攻击型“控评”。 当前的微博评论中，正向应援型“控评”是最常见、粉丝宣传偶像最常用的方式。现在的商家也多将明星商业价值的考量与粉丝“控评”现象联系起来。 在2020年4月20日，“宝马中国”官微发布的易烊千玺成为其新生代代言人的微博，截至2020年9月15日，共获得100万+的转发、14.1万的评论和137万的点赞。在宝马官微的评论中，点赞前五名的评论有两条的文案内容是相同的。而且文案中表达的都是对品牌的喜爱与支持、对代言人的肯定以及强烈的消费动机。通过粉丝的转发、评论、点赞，可以在短时间内迅速增加本条微博的浏览量，从而带给该博主更多的曝光度，起到良好的宣传效果。同时，粉丝透露出的消费欲望和付出的消费行动也是代言人商业价值和号召力的体现。 澄清型“控评”和道歉型“控评”的内容和形式与正向应援型相似。攻击型“控评”的内容常带有一定的危害性，影响比较恶劣，因此常与网络暴力现象联系在一起，受到网友较多的指责与反感。这种攻击性的粉丝控评也是网络暴力的一种新型模式。 3. 互动讨论 将学生分为5-6人一组，围绕攻击型粉丝控评进行讨论。 引导学生思考攻击型粉丝控评与网络暴力之间的关系，在讨论中感受攻击型粉丝控评的危害。 虽然通过粉丝的积极“控评”，在一定程度上可以增加宣传度和曝光量。但是大量重复性评论充斥微博的评论区，会使普通用户无法获取最真实直观的评论。在造成信息冗余的同时挤占有效评论空间，削弱普通用户使用微博的体验感，甚至会对“控评”对象产生反感心理。更值得关注的应该是以攻击型“控评”为代表的网络暴力行为。拥有粉丝身份的微博用户极易受到与自己偶像相关信息的影响，从而产生与现实社会角色不相符的社会行为。尤其是在看到对偶像的攻击性评论时，粉丝更容易产生冲动情绪，盲目作出判断，从而导致不文明的网络行为，甚至造成网络暴力。因此，在自媒体高度发展的今天，网络用户的媒介素养问题值得高度关注。 四、课后反思 本课围绕大学生群体普遍存在的粉丝应援现象，紧紧抓住网络时代“粉丝控评”这
--	---

	种新型网络暴力这个教学内容，结合社会现象的案例分析，通过分组讨论的方式深化认识，使学生认识到了攻击型的粉丝控评就是一种新型的、隐蔽型的网络暴力，让学生提升对于媒介产品的接受能力，提升用批判性思维看待传播媒介的内容和创造性利用传播媒介的能力。共同打造健康、安全的网络环境，从而完成教学目标。
分析评价	通过对粉丝控评相关知识的学习，提升学生的媒介素养，同时塑造学生正确的价值观，不做网络时代的键盘侠，也不做网络时代的受害者。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-019
案例标题	网络是把“双刃剑”，正确使用网络进行传播
案例来源	改编自微信公众号承颀文化传媒
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是网络传播。其主要内容包括：网络传播是一种以多媒体为终端、以光纤为通道，将所有的个人和组织都联结在一起并能与“个人化”受众进行互动沟通的信息交流形式。在现实生活中，正确的、得当的网络传播可以使得公众方便快捷的获得信息，而不当的网络传播可能会对当事人造成名誉损害、精神损害，打破道德底线，往往也伴随着侵权行为和违法犯罪行为。通过课程学习要引导学生能够认识到网络是把“双刃剑”，要正确的使用网络进行传播。树立正确的网络安全意识，提升对抗不良传播行为的能力。
关键词	网络、网络传播、双刃剑
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	价值观、职业道德
素材长度	2609 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：形成正确的参与网络生活和遵守网络规则的意识，养成利用网络合理表达诉求的习惯。 能力目标：主动锻炼分析问题的能力，学会正确使用网络，提高对网络信息的辨别能力，能够利用网络传播正能量。 知识目标：理解媒介素养和“信息节食”的内涵，了解网络规则，知道合理利用网络的具体要求。 二、教材分析 （一）教材的地位和作用 在前面的学习中，学生已经了解网络是把双刃剑，在享受现代文明、网络时代带来快乐的同时，也应懂得辨别信息的真伪及优劣。本节课目的在于提高学生的媒介素养，引导学生学会“信息节食”，在网络世界中自觉遵守道德和法律的要求，牢固树立底线

意识。教材内容与时俱进，与时代同步，与学生的实际生活相关度高，对学生的现实生活具有指导意义。 （二）教学内容分析 本课内容分为两节，分别是“理性参与网络生活”和“传播网络正能量”，着重阐述的核心观点有媒介素养，积极利用互联网；“信息节食”，避免沉溺于网络；做负责的网络参与者，传播网络正能量。 通过经验分享、交流辨析、观点争锋、素材分析等方式推进学习进程，逐步促进学生思维的形成，更理性地面对网络生活，更智慧地处理网络生活中可能面临的困惑与问题。 （三）教学重点难点分析 教学重点：学会“信息节食”，懂得传播网络正能量。 教学难点：学会辨析网络信息，提高媒介素养。 三、思政元素 大学一年级的学生年龄层次基本集中在 2004 年左右，00 后是伴随着网络的发展而长大并逐渐成熟的一代，网络与他们的生活、学习密切相关。他们日常的学习、交友、娱乐，都可以在网络上完成。可以说，现在的大学生，对网络有天生的亲近感。“亲近感”不意味着“理智”。网络信息良莠不齐，网络世界充满诱惑，这对自控力、辨别力相对较弱的学生是实际问题与现实挑战。通过这部分内容的学习，引导学生树立正确的网络安全观非常重要。 四、案例教学整体设计 教学环节 1：网络生活，全新挑战 当今社会，每个人都是网络生活的参与者。不同的人对网络有不同的态度与观点。比如，爷爷奶奶有这样的想法：孩子们回家以后，不是玩手机，就是看电脑。网络彻底把孩子们从我们身边“夺”走了。爸爸有这样的想法：现在网络很发达，地铁里就能处理邮件或者浏览新闻、在线学习，可以更充分地利用时间。 设问：你如何看待爷爷奶奶和爸爸的观点？我们应该如何利用网络？ 某班同学就“如何利用网络”在班级微信群中开展了讨论交流，我们来看看他们的观点吧。 有的同学说：爷爷奶奶希望和子女多沟通交流，这样的心情可以理解。 有的同学说：爸爸如此高效地工作真是厉害！我更佩服爸爸使用网络的方法。 有的同学说：爸爸充分利用了网络的好处，巧妙地避开了网络的弊端。 还有的同学表示，老年人也可以学习上网；有的时候掌握不好上网时间，可又离不开网络。 对于这个问题，你有什么样的想法呢？
--

	学生交流后小结： ◎ 互联网已经成为重要的学习工具和交往平台 ◎ “互联网+”时代的到来 ◎ 丰富日常生活、促进人际交往、便利与快捷 ◎ 经济发展、民主政治、文化传播、科技创新 ◎ 改变我们的生活和理解世界的方式 我们要理性地参与网络生活。 教学环节 2：智慧选择，信息节食 在使用网络的过程中，你有哪些困惑？ 观点 1：现在我身边很多同学越来越“宅”，到家就是手机或者电脑，游戏能玩一天。 观点 2：网上的资源太丰富了，浏览起来会感觉时间过得特别快，有时候会占用大量时间。 观点 3：有的时候上网查资料，会消耗很长的时间，在海量的信息里面筛选出有用的东西，挺难的。 设问：在使用网络的过程中，你有哪些困惑？ 小结：互联网上有无限的信息，而我们的时间和精力是有限的。我们要注意浏览、寻找与学习和工作有关的信息，不应在无关信息面前停留，不应在无聊信息上浪费精力，更不可沉溺于网络，要学会“信息节食”。 教学环节 3：网络无限，自由有界 案例素材： 很多城市的中小学生家长，都在家长微信群里看到这样一则消息：放学时，有开小车的向学生问路，并拿出 100 元感谢费，让小孩上车带路。请各位家长教育孩子注意安全，千万不要上车，防止被骗。据反映，今天 xx 街道也碰到这种情况，估计这伙人最近正在活动，大家警惕！！ 这样一条信息在家长群中引起一定的恐慌。随后，警方出面澄清，表示并未接过相关警情。类似谣言已在全国多地出现过，这次只是换了街道名称又传播扩散，属于典型的“旧谣新炒”。 警方提醒市民，要提高明辨信息真伪的能力。转发信息时，一定要先核实真伪，做到不信谣、不传谣！对于恶意编造、传播谣言，扰乱社会秩序、影响社会安定的不法行为，公安机关将依法查处！ 思考交流：你或者你的家人经历过类似的事件吗？ 小结：网络无限，自由有界。恪守道德、遵守法律是网络生活的基本准则。每个人都应该对自己的网络言论负责，不制造和传播谣言，做一名负责任的网络参与者。 设问：远离“谣言”，你有什么好方法？
--	--

	小结：远离谣言小方法 ※ 注意信息出处，核查权威网站 ※ 多方验证信息，多个途径了解 ※ 理智辨别内容，多想想可能性 ※ 问他人辨真伪，向专家寻帮助 ※ 暴力色情恐怖，不听不信不传 ※ 依法行使权利，规范自身言行 【教学设计点拨】进一步把“知”推到“行”，帮助学生从“了解”到“行动”。 教学环节 4：网络参与者，传播正能量 网络正能量案例资源： “宝贝回家”（民间志愿者寻子公益网站），专门帮助被拐卖的、被遗弃和走失的、流浪乞讨儿童回家。创建于 2007 年的“宝贝回家”，已帮助 168 个家庭团聚。创建人张宝艳跟公安部门建立合作关系，提出“建立打击拐卖儿童 DNA 数据库的建议”得到公安部的采纳。张宝艳、秦艳友夫妇被评为“感动中国”2015 年度人物。 探究与分享：你还知道哪些类似的网络公益行动？和大家介绍一下，并谈谈你的感受。 小结：我们要在网上传播正能量。践行社会主义核心价值观，不断提高网络媒介素养，培育积极健康、向上向善的网络文化，让网络公共空间充满正能量，高扬主旋律。 课后作业： 中国互联网络信息中心发布的报告显示，截至 2020 年 3 月，我国网民规模为 9.04 亿，互联网普及率达 64.5%。青少年学生是我国网民的重要组成部分，也往往是不合理使用网络的主要群体。 就网龄、使用网络的目的和内容、每周使用网络时长等内容，设计一份调查问卷，开展调查，了解班级、年级（或学校）同学使用网络的情况，并就存在的问题提出改进建议。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程学习引导学生能够认识到网络是把“双刃剑”，要正确的使用网络进行传播。树立正确的网络安全意识，提升对抗不良传播行为的能力。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-020
案例标题	对抗“群体压力”，成为“自己”
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是群体压力。其主要内容包括：群体压力是指群体中的多数意见对成员中的个人意见或少数意见所产生的压力。在面临群体压力的情况下，个人和少数意见一般会对多数意见采取服从态度。一方面群体压力可促使群体成员遵守群体规范、进行自我约束，增强群体共意；另一方面，群体成员受制于群体压力，盲从群内大多数意见，或是盲从群体性的错误行为。通过课程学习要引导学生能够正确认识群体压力，在遵守群体规范、进行自我约束的基础上，不盲从不盲信，能够成为“自己”。
关键词	群体传播、群体压力、少数服从多数
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	遵守规范、坚守初心
素材长度	2271字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：形成正确的参与群体传播的意识，正确对待群体压力。 能力目标：主动锻炼分析问题的能力，学会正确在群体中表达意见。 知识目标：知晓群体传播的内涵，了解群体压力的概念和成因，掌握规避群体压力的方式与方法。 二、思政元素 “个人服从集体，少数服从多数”是群体活动的一个基本原则，它不仅是群体保持协调统一的前提，也是人的社会合作性的体现。一方面群体压力可促使群体成员遵守群体规范、进行自我约束，增强群体共意；另一方面，群体成员受制于群体压力，盲从群内大多数意见，或是盲从群体性的错误行为。通过此部分内容的学习，意在引导学生正确看待群体压力，一则进行自我约束，遵守群体规范，形成群体合意，另外在面对群体不正确的选择和决策时，能够选择成为自己，不盲从不盲信，坚持初心，建立正确的而非从众的价值观。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：实验引入

两个群体动力学实验：

群体动力学研究始于 20 世纪 30 年代。在 20 世纪 30 年代和 50 年代，两个非常著名的经典的心理学实验为群体压力与趋同心理的研究作出了重要的贡献。

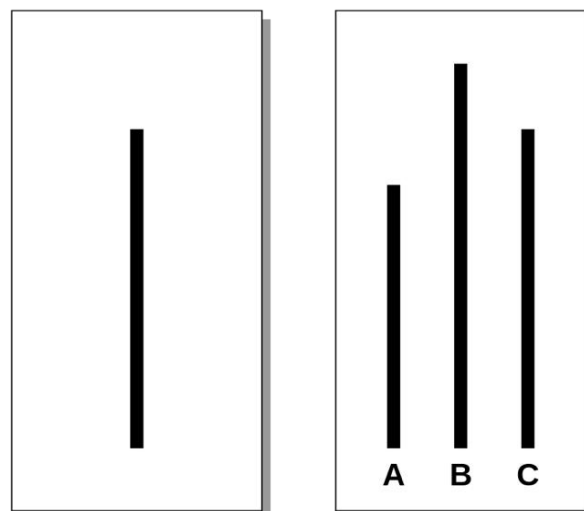
一个是社会心理学家谢里夫 (Muzafer Sherif) 所作的自动移动光效果 (autokinetic light effect) 研究 (1936, 1937)，这个研究的生理基础是人的神经系统对昏暗灯光会过度补偿，从而对静止的灯光产生移动错觉的心理现象，对此，被试并不知晓。

研究人员让被试者分别在个人和群体两种情境下对移动的距离作出判断。结果发现，虽然最初个人环境下的判断彼此差异很大，但随着在群体情景中实验的进行，个人对自己的判断不断的调整和修正，最后愈来愈接近群体判断结果的平均值，并且这个判断标准会固定下来，并在以后的判断中发挥作用。

谢里夫的研究让我们看到了群体压力和群体规范对人们的认知行为所具有的巨大影响力。

另一个实验是社会心理学家所罗门·阿希 (Solomon Asch) 所作的“线段实验” (1955—1956)。与第一个实验不同的是这次实验的环境是明朗的，而且被试者只有一个，其他的七名“被试者”都是为配合实验而故意安排的助手。

阿希会给被试者两张卡片，一张上有一条线，另一张卡片上有三条长度不同的线，然后让被试说出三条线中哪一个与另一张的一条线长度相同。如下图所示：



这还用想，肯定选 C 啊！可是阿希这个实验，表面上是调查被试对线段长度的判断，而阿希真正感兴趣的是在群体压力介入环境时将会出现什么情况。于是阿希让助手被试在几次正确的判断线段长度之后故意都给出错误的答案，然后观察真正被试的反应。实验结果惊人的发现有 33% 的被试屈服于小组的压力而做出错误的判断，而且可以观察到被试在这个屈服于群体压力的过程中伴随着激烈的内心冲突。**阿希的实验向我们表明：有些人情愿追随群体的意见，即使这种意见与他们从自身感觉得来信息相互抵触。群体压力导致了明显的趋同行为，哪怕是以前人们从未彼此见过的偶然群体。**

教学环节 2：理论讲授

1. 定义

群体压力是指群体中的多数意见对成员中的个人意见或少数意见所产生的压力。在面临群体压力的情况下，个人和少数意见一般会对多数意见采取服从态度。

“个人服从集体，少数服从多数”是群体活动的一个基本原则，它不仅是群体保持协调统一的前提，也是人的社会合作性的体现。

2. 群体压力产生的原因

❶ 信息压力，指一般人在通常情况下会认为大多数人提供的信息，其正确性概率要大于少数人，基于这种观念，个人对多数意见会持较信任的态度。

❷ 趋同心理，又称遵从性，是指个人希望与群体中多数意见保持一致，避免因孤立而遭受群体制裁的心理。

3. 对群体压力的评价

一方面群体压力可促使群体成员遵守群体规范、进行自我约束，增强群体共意；

另一方面，群体成员受制于群体压力，盲从群内大多数意见，或是盲从群体性的错误行为。

教学环节 3：讨论

案例素材：同事商量吃饭

人天生就有一种对孤独的恐惧感，趋向于一定的群体，是人的生存方式。当某个人被他所在的群体所排斥时，就会感受到莫大的痛苦，皆因群体对它所属的成员具有一种力量。这种力量，正向来说是一种安全感和认同感，但是负向来说，会使你趋同群体，失去了自己的想法。什么是群体？微信给了我们一个答案，超过三个人（含三个），就叫群。

那什么是群体压力？当成员发现自己的意见和群体抵触时，会产生巨大的压力，从而主动放弃观点，接受群体意见，这就是群体压力。

举个日常办公室吃饭的例子。同事 A、B、C 三人约好晚上一起吃饭，差不多到点的时候 A 问大家：待会咱们吃什么好啊？

	A 心里想吃寿司，B 想吃火锅，C 想吃海鲜。最后，谁第一个先说去吃什么，大概率晚上他们就会去吃那个。一旦 B 主动表达了想去吃火锅的想法，A 出于主动询问，一般会保持沉默。C 会因为 B 表达了，A 又看着他等意见，会选择说：都可以啊。于是 A 和 C 都会违背自己原本的意愿，和 B 一起愉快的吃火锅。有的人可能会说：我不会啊我一定会说出来我自己想吃啥的。那也没关系，C 认真的看着 A 和 B 说了一句：我不想吃火锅诶，想去吃海鲜！那么，A 和 B 就会放弃自己的观点，用“好吧那走吧”来接受“群体意见”，不再表达自己的不同意见。对群体来说可能是好事情，但对你自己来说，除了吃不到想吃的东西以外，可能还有更多。 教学环节 4：联系自身，总结深化 那作为个人，该如何突破「群体压力导致不敢表达」的「囚徒困境」？ 1. 平时多注意提升自己的影响力，成为一个有价值的人； 2. 每一次表达之前先写下来，并感知和看见即将面对的压力。可以先把写下来的内容晒出来一下，再开始表达讲述； 四、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程学习要引导学生能够正确认识群体压力，在遵守群体规范、进行自我约束的基础上，不盲从不盲信，能够成为“自己”。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-021
案例标题	大众媒介的麻醉功能
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是大众媒介的麻醉功能。其主要内容包括：拉扎斯菲尔德和默顿认为，现代大众传播具有明显的负面功能。它将现代人淹没在表层信息和通俗娱乐滔滔洪水当中，人们每天在接触媒介上花费大量的时间和精力，降低了积极参与社会实践的热情：他们在读、在听、在看、在思考，但是，他们却把这些活动当做行动的代替物。他们有知识、有兴趣，也有关于今后的各种打算，但是，当他们吃完晚饭、听完广播、读完晚报以后，也就到了睡觉的时间了。拉扎斯菲尔德和默顿把这种现象称为大众传播的“麻醉作用”，认为过度沉溺于媒介提供的表层信息和通俗娱乐中，就会不知不觉的失去社会行动力，而满足于“被动的知识积累”。通过课程学习要引导学生认识到媒介也有负作用，要适度使用媒介，不能沉溺其中，而是多接触现实，积极参与社会实践，引导学生建立正确的人生观和价值观。
关键词	大众媒介的负功能、麻醉功能、沉溺表层信息、脱离现实社会
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	价值观、人生观
素材长度	2276 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：形成正确的接触媒介和接受媒介信息的意识，养成正确使用媒介的习惯。 能力目标：增强明辨是非的能力，提升理性思维。 知识目标：理解大众传播媒介的负功能，掌握麻醉功能的内涵、表现和原因。 二、思政元素 大学一年级的学生年龄层次基本集中在 2004 年左右，00 后是伴随着网络的发展而长大并逐渐成熟的一代，网络与他们的生活、学习密切相关。他们日常的学习、交友、娱乐，都可以在网络上完成。可以说，现在的大学生，对网络有天生的亲近感。“亲近感”并不意味着“理智”。网络信息良莠不齐，网络世界充满诱惑，这对自控力、辨别力相对

较弱的学生是实际问题与现实挑战。而大众媒介尤其是网络媒介上的信息良莠不齐，沉溺于媒介提供的信息不利于青年学生的健康成长。通过这部分内容的学习，引导学生正确接触媒介和接收媒介信息，提升学生的媒介素养。

三、案例教学整体设计

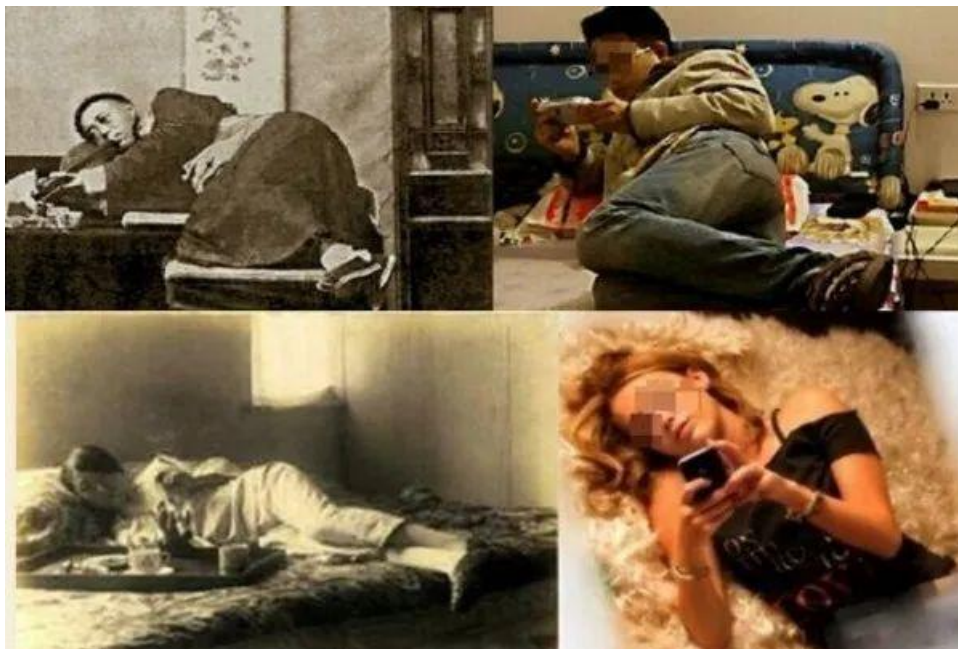
教学环节 1：案例引入——《单片人》

马尔库塞在《单面人》中指出，发达工业社会已蜕变成一种单面的社会，活动在其中的只是具有单面思维的单面人。单面人只知道物质享受而丧失精神追求，只有物欲而没有灵魂，只有屈从现实而不能批判现实。即纯然地接受现实，盲目地肯定现实，将自身完全融入现实中。

在移动互联网时代，信息的传输速度更高效，好的、坏的信息，统统都会出现，特别是几乎所有的线上平台都采用推荐方式，根据用户浏览习惯，推荐给用户想看的信息，提升用户粘性，但这种推荐式的信息传播，让用户沉迷在其中，难以自拔。

宅的根源是什么？人们懒得动，丧失了行动能力。因为宅在家利用互联网就可以得到所需要的一切，吃喝玩乐，社交、购物、点餐，统统可以在家全部完成，不需要出去，而互联网的投其所好行为，更是促进了宅。

有人把躺在床上玩手机和 100 多年前的吸食鸦片图进行对比，是何其的相似。手机信息和鸦片，就像精神毒品，让我们沉迷其中，对于我们来说，不是我们需要手机，而是我们离不开手机，手机有毒，信息太丰富，让我们上瘾。



教学环节 2：理论讲授

1. 拉扎斯菲尔德和默顿提出大众传播的三种功能

拉扎斯菲尔德和默顿在 1948 年发表的《大众传播、通俗口味和有组织的社会行动》

	一文中，特别强调了大众传播的三种功能： （1）社会地位赋予功能(status conferral) 任何一种问题、意见、商品、团体乃至人物或社会活动，只要得到大众传媒的广泛报道，都会成为社会瞩目的焦点，获得很高的知名度和社会地位。 （2）社会规范强制功能(enforcement of social norms) 大众传媒通过将偏离社会规范和公共道德的行为公之于世，能够唤起普遍的社会谴责，将违反者置于强大的社会压力之下，从而起到强制遵守社会规范的作用。大众传播的这项功能主要来自它的公开性。 （3）作为负面功能的麻醉作用(narcotizing dysfunction) 现代大众传播将现代人淹没在表层信息和通俗娱乐的滔滔洪水当中，人们每天在接触媒介上花费大量的时间和精力，降低了积极参与社会实践的热情：他们在读、在听、在看、在思考，但是，他们却把这些活动当做行动的代替物。 拉扎斯菲尔德和默顿把这种现象称为大众传播的“麻醉作用”，认为过度沉溺于媒介提供的表层信息和通俗娱乐中，就会不知不觉地失去社会行动力，而满足于“被动的知识积累”。 拉扎斯菲尔德和默顿的功能视角与拉斯韦尔及施拉姆等人是不同的。如果说，拉斯韦尔等人的功能观，强调的是传播对人类社会的重要性和必要性，那么拉扎斯菲尔德则更重视现实的大众传播活动可能产生的影响、效果或客观结果。 在研究当代大众传播活动之际，显然后者的观点更具有批判性和现实意义。 2. 麻醉功能 麻醉功能理论，是由拉扎斯菲尔德和默顿在 1948 年的《传播研究》中提出，是指现代大众传播具有明显的负面功能，它将受众淹没在海量的表层信息和通俗娱乐之中，使人们沉醉于虚幻的满足而丧失行动能力。 大众传播的麻醉功能，让我们变成了一群知识渊博的巨人，行动的矮子，面对碎片化的信息，我们变成了信息的垃圾桶，装满了各种各样的知识，沉迷在信息的汪洋中不能自拔，我们去看，去听，去读，去思考，清楚自己的规划，停留在想的阶段，就是没精力去行动，晚上想想出路千万条，早上起来还是走原路。 我们太多的注意力和精力，被信息所切割和转移，刷新闻，刷视频，刷网剧，刷八卦，刷直播……我们是一群无所不知的智者，手机在手，世界我有，我们连楼下 3 公里半径的周围都不熟悉，但我们却知道远在美国的鸡零狗碎的信息；我们连隔壁的邻居都不认识，却和全国各地及海外的群友打得火热。 3. 大众传播的麻醉功能的四大负面： （1）把人变成丧失辨别力和顺从现状的单面人； （2）导致审美情趣及文化素养的普遍平庸化；
--	---

	(3) 廉价占用人的自由与时间; (4) 使人处于虚幻的满足状态从而丧失行动能力。 教学环节 3: 互动讨论 将学生分为 5-6 人一组结合《单片人》进行分组讨论。每组选择一位同学代表进行汇报,在班级内部展开对大众媒介负功能的头脑风暴,总结大众传播麻醉功能在大学生群体身上的具体表现和危害,并经过讨论得出解决措施。 教学环节 4: 总结提升——思政点拨——思政点拨 为什么大家都喜欢看爽文和娱乐,因为这些东西不用动脑子,看就行了,一个又一个的新闻热点进入我们的视野,让我们没有更多的精力从始至终的关注一个信息,很多只是一时关注了下,最后发展到什么程度,变成怎么样了并不清楚,我们都被大众传播麻醉了。 教学环节 5: 课后作业 在自己的社交平台分享《单片人》的观后感和自己对大众媒介麻醉功能的认知和理解,带动身边的朋友理性接触大众媒介,正确使用大众媒介。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看,课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析,参与课堂和课后的话题讨论,有自己独立的思考和见解,自主认知性强,有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程学习引导学生认识到媒介也有负作用,要适度使用媒介,不能沉溺其中,而是多接触现实,积极参与社会实践,引导学生建立正确的人生观和价值观。总体来看,是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪,商洛学院人文学院,教授

案例编号	024104-022
案例标题	别做“容器人”——理性使用电视媒介
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是容器人。其主要内容包括：“容器人”是日本学者中野收在《现代人的信息行为》中提出的概念，他用这一形象说法描述现代人的行为特点。他认为，在大众传播特别是以电视为主的媒介环境中成长起来的现代日本人的内心世界类似于一种“罐状”的容器，这个容器是孤立的、封闭的；“容器人”为了摆脱孤独状态也希望与他人接触，但这种接触只是一种容器外壁的碰撞，不能深入到对方的内部，因为他们相互之间都不希望对方深入自己的内心世界，于是保持一定距离便成了人际关系的最佳选择。通过课程学习要引导学生认识到媒介也有负作用，要适度使用媒介，不能沉溺其中，空虚度日，而是多接触现实，积极参与社会实践，引导学生建立正确的人生观和价值观。
关键词	大众媒介的负功能、容器人、沉溺于虚拟社会、脱离现实社会
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	价值观、人生观
素材长度	2780 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：形成正确的接触媒介和接受媒介信息的意识，养成正确使用媒介的习惯。 能力目标：增强明辨是非的能力，提升理性思维。 知识目标：理解大众传播媒介的负功能，掌握容器人的内涵、表现和原因。 二、思政元素 大学一年级的学生年龄层次基本集中在 2004 年左右，00 后是伴随着网络的发展而长大并逐渐成熟的一代，网络与他们的生活、学习密切相关。他们日常的学习、交友、娱乐，都可以在网络上完成。可以说，现在的大学生，对网络有天生的亲近感。“亲近感”不意味着“理智”。有些学生手机不离手，或者整天面对着电脑，沉溺在虚拟环境中不可自拔，这不利于青年学生的成长。通过这部分内容的学习，引导学生正确接触媒介和

接收媒介信息，提升学生的媒介素养，引导学生走出“容器”的限制，在现实社会中拼搏努力，实现梦想。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：案例引入——室友为何成最亲密陌生人



教学环节 2：分组讨论

1. 当代大学生室友关系现状？
2. 是什么原因导致大学生室友成为最熟悉的陌生人？——引出容器概念
3. 青年学生应该如何来做避免成为“容器人”？

教学环节 3：理论讲授

1. 概念内容

“容器人”是日本传播学者中野收在《现代人的信息行为》一书中描述现代人的形象时提出的。“容器人”是指在现代的大众传播环境尤其是以电视为主体的传播环境下，人们的内心世界犹如封闭的容器，他们是孤立的，封闭的。他们为了打破这种孤独的状态

态也希望与别人接触，但是这种接触只是容器外壁的碰撞，并没有内心世界的交流，因为他们并不希望对方了解自己的内心世界，所以保持一定的距离成了人际交往的最佳选择。“容器人”注重自我意志的自由，对任何外部强制和权威都不采取认同的态度，但却很容易接受大众传播媒介的影响，他们的行为也像不断切换镜头的电视画面一样，力图摆脱日常繁琐性的束缚，追求心理空间的移位、物理空间的跳跃。该概念强调电视等大众传播媒介对个人社会化和人格形成过程的影响。

“容器人”注重自我意志的自由，对任何外部强制和权威都不采取认同的态度，但却很容易接受大众传播媒介的影响，他们的行为也像不断切换镜头的电视画面一样，力图摆脱日常繁琐性的束缚，追求心理空间的移位、物理空间的跳跃。该概念强调电视等大众传播媒介对个人社会化和人格形成过程的影响。



2. 概念介绍

“容器人”是“电视人”的一种说法，还有所谓的“单面人”、“感觉人”、“片断人”等。在印刷媒介时代，人接受信息是主动性的，而在大众传媒时代，人接受信息是被动性的，尤其是在以电视为主体的大众媒介时代，因为电视的传播方式是单向性的，人就像是“罐状”的容器一样接受信息，其特点是“与外界隔绝”，人与人之间不能进行正常的交流。

3. 概念特征

第一点，是拒绝客观和拒绝事实。他们很难把信仰投入到既有的社会价值信念中，所以越来越关注自我，相信自己的感觉，在自我的感觉中寻找价值；

第二点，是追求与他人的差异。这意味着他们为了让自己不淹没在泛滥的信息符号

中，不断地追求独树一帜的自我，在标新立异中体现价值； 第三点，是看重彼此平等的沟通。任何带有权威、说教乃至威胁的言论，都会引发他们敬而远之的防备心理，转而活在一个可以自由表达意志的虚拟世界。 4. 概念的现实表现 狂热迷恋各种电子产品，有极强的更新换代愿望。 严重依赖即时通讯软件，如 QQ、MSN、SKYPE。 宁可发短信也不打电话，拇指异常发达。 崇拜品牌，狂迷各种 LOGO，符号化生存。 热爱物质生活，凡生活目标皆与物质理想的实现有关。 习惯“一个人”的状态，无论做什么事都是独自一人。 喜欢波鞋、T 恤，戴棒球帽，一切以自在舒服为最重要。 狂迷便利店，在那里几乎可以找到自己需要的一切，如各种微波食品、奶制品等。 现实生活中几乎不与人交流，却喜欢在网络上寻找志同道合的伙伴。 总结来说，容器人的生活习惯极其封闭自我，极度依赖网络世界以及电子产品，精神世界较贫乏，缺乏独立思考的能力。 5. 社会影响 第一，人与人之间的现实社交互动变少，一切交往和行为都依赖于社交媒介的“相处规则”和“相处模式”，导致社交变成了一种模式化的行为，使人与人的交往不再生动； 第二，在媒介的麻痹之下，人们往往或缺失自我独立思考的能力，人类思想的丰富性和多样性极容易被抹杀。 教学环节 4：总结提升——思政点拨——思政点拨 日本传播学者中野牧在《现代人的信息行为》一书中提出，在以电视为主体的传播环境下，人们的内心世界犹如封闭的容器，与外界隔绝，成为“容器人”，导致人们的思维比较跳跃，思考变得碎片化。我们成了透明而精致的容器，能清晰地看到对方的言行举止、辉煌发展，却无法和对方达成心灵的默契、温情的信任。长久生活在虚拟环境，更容易造成人格孤僻封闭、情感冷漠、自以为是，更容易形成一种相互不兼容、难兼容的内在碰撞和对抗。 不少孩子包括大学生的人格狭隘现象屡现，比如同寝室的同學相互不信任，还有诸多暴戾公共事件，给家庭和个体造成了巨大的创伤。太重视分数，忽略了感情和社会交往，注定会埋下诸多发展隐患。不妨从以下方面努力改善。 其一，让孩子多走进大自然，少些“电子崇拜”。大自然是一个充满神奇和妙趣的世界，融入其中，不仅得到身心放松，更能让思考能力、创造能力、感知能力得到充分发展。在世界经济合作和发展组织的考察中，芬兰儿童的读写能力位居世界第一，数学
--

	和自然科学名列前五，这得益于芬兰把大量花在课堂上的时间转移到自然环境中来。比如给孩子泥土以及各种工具，让孩子自己种植；让孩子找一个隐蔽的场所，将废纸板放在泥土上，过一两天来看有多少小生物在这个废纸板下安家；和孩子一起玩泥巴、捉泥鳅、听林间鸟鸣等。孩子的业余生活丰富多彩了，就不再一味依赖电子产品，“容器人”就能减少很多。 其二，多一些温情和亲情养育。当下，很多人因为工作忙，将带孩子的工作交给了保姆、祖辈。他人代养可以养育孩子，却无法提供父母亲情。有这样一个实验，将幼小的猕猴和母猴隔开，结果发现，这些缺乏母爱的猴子长大后，多出现不同程度的心理障碍，不能正常融入集体生活。 在教育过程中，单纯注重分数是不够的，还要将孩子的情感需要、心理需要、陪伴需要放在重要位置，通过亲子教育、亲子关系等，给孩子更多生活陪伴、情感交流和人格尊重，更多精神温暖和拥抱。企业和教育机构应该多建立一些社区、街道幼儿园和学校，为家庭团聚提供方便。祖辈们也应该尽可能放开手，让儿女自己养活下一代。“温暖的怀抱、慈爱的眼神、温柔的话语、肌肤相亲，是一个有智力的生命能正常成长的不可或缺的东西。”如此，“容器人”也就会减少很多。让孩子得到和谐发展。 教学环节 5：课后作业 在自己的社交平台分享自己对容器人的认知和理解，带动身边的朋友理性接触大众媒介，正确使用大众媒介。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程学习要引导学生认识到媒介也有负作用，要适度使用媒介，不能沉溺其中，空虚度日，而是多接触现实，积极参与社会实践，引导学生建立正确的人生观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-023
案例标题	远离“网瘾症”——理性使用网络媒介
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是网瘾症。其主要内容包括：“网瘾”可谓互联网成瘾综合征（简称 AID）。即对现实生活冷漠，而对虚拟的网络游戏、情爱、信息等沉溺、痴迷。它是一种行为过程，也是行为发展的终结。心理学认为“网瘾”是一种精神病；而心理老师认为“网瘾”是正常人出现的心理问题（特例除外）。“网瘾”具体可分为网络交际瘾、网络色情瘾、网络游戏瘾、网络信息瘾和网络赌博瘾等类型。。通过案例“王刚事件”和课程理论的学习要引导学生认识到媒介也有负作用，要适度使用媒介，不能沉溺其中，空虚度日，而是多接触现实，积极参与社会实践，引导学生建立正确的人生观和价值观。
关键词	大众媒介的负功能、网瘾症、沉溺于虚拟社会、脱离现实社会
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	价值观、人生观
素材长度	3354 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：形成正确的接触媒介和接受媒介信息的意识，养成正确使用媒介的习惯。 能力目标：增强明辨是非的能力，提升理性思维。 知识目标：理解大众传播媒介的负功能，掌握网瘾症的内涵、表现和原因。 二、思政元素 大学一年级的学生年龄层次基本集中在 2004 年左右，00 后是伴随着网络的发展而长大并逐渐成熟的一代，网络与他们的生活、学习密切相关。他们日常的学习、交友、娱乐，都可以在网络上完成。可以说，现在的大学生，对网络有天生的亲近感。“亲近感”不意味着“理智”。有些学生手机不离手，或者整天面对着电脑，沉溺在虚拟环境中不可自拔，这不利于青年学生的成长。通过这部分内容的学习，引导学生正确接触媒介和

	接收媒介信息，提升学生的媒介素养，引导学生走出“容器”的限制，在现实社会中拼搏努力，实现梦想。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：案例引入 2001 年 8 月 28 日，王道洪一辈子都无法忘记的日子。 那天，他亲自把儿子送到车站，塞给了他 500 块钱，再三嘱咐说在武汉安顿好之后，别忘给家里打个电话，报个平安。 儿子点点头，转身离开了。 王道洪没有想到，这个报平安的电话，他等了足足 10 年。 10 年后的 2011 年 5 月 7 日，当他再次接到关于王刚的电话时，儿子已经病入膏肓，不得不住进医院，回家仅 5 天后便永远离开了人世。 王刚出生在湖北天门拖市镇张丰村一个普通家庭，父亲王道洪是一家小学的民办教师。 王道洪干了十多年民办教师，迟迟不能转正，家里也不富裕。 正因为如此，他把光耀门楣的希望全部寄托在了儿子身上。 王道洪对儿子管教十分严格，学习抓得很紧。 有这样一个父亲，王刚是幸运的，加之他从小聪明，成绩一直名列前茅。 从小学到初中，再到高中，王刚都是学校成绩最好的孩子，活泼乖巧，十分优秀。 6 岁那年，王刚顺利考入天门中学，省重点高中。等待他的，一定是重点大学的殿堂。 可随着青春期的到来，问题出现了。 高中二年级的时候，王刚第一次接触到电子游戏。 紧张的节奏，刺激的情节，精彩的内容……让王刚大开眼界，仿佛打开一个新世界。 对一般人而言，游戏只是用来放松的，但王刚却被游戏深深吸引，很快就沉迷了。 在不良同学的带动下，王刚开始旷课、逃学，只是为了玩电子游戏。 老师发现之后，多次批评这位优等生，却无济于事，王刚还是一如既往。 后来，学校决定让他停学，回家反省。 王道洪得知消息，十分震惊，跑到学校狠狠把他教训了他一顿。 王刚痛哭流涕，承诺一定痛改前非，好好学习。 这个时候，老师也帮王刚说话了，高中学习压力大，加上缺少父母督促，孩子才没管住自己，但只要能及时改，孩子还有希望。 好在，王刚说到做到，没有继续沉迷。 在老师、父亲和自己的共同努力下，王刚抵制住游戏的诱惑，重回学习状态。 不久后，王刚考入了武汉化工学院精细化工专业，成为村里的第一个大学生。 事实证明，如果不是之前的一段“弯路”，王刚很有希望考入重点大学。
--	---

	直到那时，他都是家人，甚至是整个村子的骄傲。 进入大学以后，环境变得十分宽松，父亲再也管不到王刚，他再次玩起了游戏。 在大学同学的印象里，王刚性格有些内容，不太爱说话，但在一起玩游戏的时候，他会变得活泼好动，玩完游戏，王刚会喝酒，笑咪咪地，显得很兴奋。 大一大二的时候，王刚对游戏还只是兴趣，没有完全沉溺。 王刚喜欢玩的《三国战纪》游戏 但随着时间推移，王刚开始沉迷在游戏的世界里，频频旷课，去网吧玩游戏。 那段时间里，王刚几乎天天泡在网吧，只有晚上回宿舍睡觉，和同学们的交流越来越少。 到大三的时候，王刚挂了好几门功课，依然无心学习。 辅导员管不了王刚，只好通知他的家长，王道洪再次来到学校，劝导儿子。 当着老师和父亲的面，王刚承诺：一定痛改前非，好好学习。 但是父亲不可能天天盯在他身边，王道洪离开后，王刚我行我素，继续在网游中沉迷。 大四那年，同学都在为出路忙活，王刚却浑浑噩噩，既不参加招聘会，也参加研究生考试，每天沉浸在网络游戏里，不可自拔。（后略） 教学环节 2：分组讨论 1. 王刚出现了什么问题？ 2. 是什么原因导致王刚沦落？ 3. 青年学生应该如何做来避免成为“王刚”？ 教学环节 3：理论讲授 1. 什么是网瘾 网瘾”也称互联网成瘾综合症，网络成瘾症（I A D），学名叫做病理性网络使用（P I U）。我们一般叫做“网络成瘾综合征”，目前还没有把它作为一种正式界定的疾病纳入到诊断体系当中去。 可以说，它是对网络的一种过度依赖，表现为对现实生活失去兴趣；网上操作时间超过一般的限度，以此来获得心理满足。当网络依恋失控，对人产生负面影响的时候，我们就把它当作心理上的一种障碍来看待。 2. 网瘾有什么危害 网瘾也像毒瘾。人体内有一个“奖励系统”，这个系统的物质基础叫“多巴胺”，是一种类似肾上腺素的物质，在短时间内令人高度兴奋。毒品就是通过这个系统提高人体“多巴胺”的分泌，破坏人体平衡系统。网络也是通过消耗“多巴胺”，扰乱平衡系统，造成网迷不断寻找提高体内“多巴胺”的成分，以至成瘾，形成迷恋网络的现象。网络成瘾属于一种精神障碍疾病。
--	--

	网瘾”即“互联网成瘾综合症”，英文简称为 IAD。基本症状是上网时间失控，欲罢不能，可以不吃不睡，但是不能不上网。患者即使意识到问题的严重性，也仍无法自控。常表现为情绪低落、头昏眼花、双手颤抖、疲乏无力、食欲不振等。 3. 如何界定 网络成瘾的判定标准常用的有三个：一是连续一个月以上每天上网玩游戏 4~6 个小时，严重影响了工作和学习；二是认为上网能得到快乐；三是不上网就会出现躯体症状，如头痛、出汗、烦躁不安等，但一坐到电脑面前，这些症状就立刻消失。符合其中一条即为网络成瘾。 美国 IAD 评估网瘾的标准： 每个月上网时间超过 144 小时，即一天 4 小时以上。 头脑中一直浮现和网络有关的事。 无法抑制上网的冲动。 上网是为逃避现实、戒除焦虑。 不敢和亲人说明上网的时间。 因上网造成课业及人际关系的问题。 上网时间往往比自己预期的时间久。 花许多钱更新网络设备或上网。 花更多时间在網上才能满足。 只要有 5 项以上的回答为“是”，即说明上网成瘾。 4. 病理原因 网瘾患者的一个普遍共同点：缺乏生活目标和毅力，逃避现实的生活责任。 网瘾的病因很多，可以总体归纳为外因和内因两个方面，外因主要是指社会环境和家庭教育的影响；内因主要是指满足感缺失、生理及人格方面的影响。 外因： 社会环境：包括网吧的出现，网络游戏的流行、同学之间的攀比从众等；随着高科技的出现，网络已逐步走进我们的生活，除了满足我们正常工作、学习、沟通交流外，开发者也始终不忘对游戏和娱乐项目的开发，因此出现了惊险的网络游戏、激情的色情电影和有趣的网络聊天等，最大的满足了青少年的心理需求。鉴于青少年意志力薄弱，善于群体活动，他们会更多的相互模仿，攀比，而很多成年人也会有网瘾，同时影响到孩子，所以青少年网瘾与社会环境有着密切的关系。 家庭教育：包括家庭环境及教育方式等； 家庭教育是导致青少年网瘾的重要因素，一方面受家庭环境的影响，很多家长因工作忙，没有时间照顾孩子，或是父母本身就是网迷，更加滋生了孩子上网的欲望；另外还有很多家长对于已经染上网瘾的孩子，实施打骂及家庭暴力，或是干脆放弃对孩子的教
--	--

	育，最终错过了戒除网瘾的最佳时机，毁了孩子的学业。 内因： 满足感缺失：包括学业失败、孤独感、人际障碍等； 网瘾的大部分人群都会出现学业失败，从而导致心理空虚，缺乏自信，长时间会有一种孤独感，经历这些情况的青少年，为满足自己的内心，通常会选择逃避，最容易在网络的虚拟世界中重新找到失去的自我和可以满足的成就感。 生理及人格：主要包括人格特征和生理特点等；网瘾的高发人群多为 12-18 岁的青少年，以男性居多，男女比例为 2：1，而这个时期的孩子，本身大脑皮层发育不完善，意识也比较弱化，理解判断力差，自控能力也比较差。他们大多都处于青春期，反叛心理严重，对新鲜事物又充满了好奇，寻求刺激、惊险和浪漫，以满足这个阶段的人生需求，而网络出现之后，网络游戏、色情和聊天，恰好对应了青少年的心理需求，自然就会网络成瘾。 教学环节 4：课后作业 在自己的社交平台分享自己对网瘾症的认知和理解，带动身边的朋友理性接触大众媒介，正确使用大众媒介。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过案例“王刚事件”和课程理论的学习引导学生认识到媒介也有负作用，要适度使用媒介，不能沉溺其中，空虚度日，而是多接触现实，积极参与社会实践，引导学生建立正确的人生观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-024
案例标题	谨防媒介依存症——适度使用大众媒介
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是媒介依存症。其主要内容包括：过渡沉迷于媒介接触而不能自拔的行为，是建立现代人过于沉溺新媒体而脱离现实社会的一种社会病理现象。通过案例“微博控”和课程理论的学习要引导学生认识到媒介也有负作用，不能过于依赖媒介，要适度使用媒介，不能沉溺其中，空虚度日，而是多接触现实，积极参与社会实践，引导学生建立正确的人生观和价值观。
关键词	大众媒介的负功能、媒介依存症、沉溺于虚拟社会、脱离现实社会
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	价值观、人生观
素材长度	1997 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：形成正确的接触媒介和接受媒介信息的意识，养成正确使用媒介的习惯。 能力目标：增强明辨是非的能力，提升理性思维。 知识目标：理解大众传播媒介的负功能，掌握媒介依存症的内涵、表现和原因。 二、思政元素 大学一年级的学生年龄层次基本集中在 2004 年左右，00 后是伴随着网络的发展而长大并逐渐成熟的一代，网络与他们的生活、学习密切相关。他们日常的学习、交友、娱乐，都可以在网络上完成。可以说，现在的大学生，对网络有天生的亲近感。“亲近感”不意味着“理智”。有些学生手机不离手，或者整天面对着电脑，沉溺在虚拟环境中不可自拔，这不利于青年学生的成长。通过这部分内容的学习，引导学生正确接触媒介和接收媒介信息，提升学生的媒介素养，引导学生谨防媒介依存症，在现实社会中拼搏努力，实现梦想。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：案例引入

今年全国两会期间，部分代表委员对当下“微博控”、“偷菜狂”、“发帖癖”三大“新型网瘾”的泛滥表达了不小的忧虑，他们呼吁从行业自律和法规建设层面消除网络成瘾的陷阱，同时要倡导健康有益的网络文化。这些代表委员认为，患有新型网瘾的人绝大多数是心智成熟、有固定工作和稳定收入的白领、公务员，这些人把过多的时间用于微博、“偷菜”、发帖、置顶，以至于在网络里“活蹦乱跳”，现实中萎靡不振甚至精神烦躁、焦虑。（《新快报》3月7日）

随着互联网与手机逐渐渗透进我们的日常生活，我们的日常生活无时无刻都在使用媒介，我们对媒介的依赖也逐渐加深。早上起床，我们会打开微信回复一下晚上的信息，打开微博浏览一下热搜，看看昨晚又发生了什么事情；通勤路上我们可能会打开短视频软件或者社交软件继续浏览以消磨时光；中午午饭时间，我们可能会打开小红书搜索一下附近的美食推荐；晚上回到家后又会在微博、抖音或知乎冲浪，接收各种各样的信息。我们对媒介的依赖已经越来越严重，甚至很多人在放下手机一小时后会感到心慌，迫切的想要打开看一看有没有什么信息，这就是媒介依存症的表现。



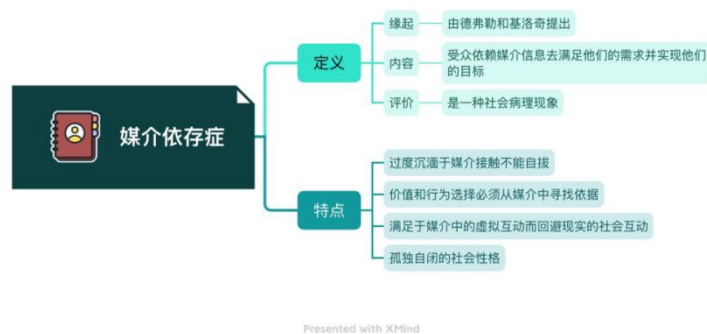
教学环节 2：分组讨论

1. “微博控”暴露了什么社会问题？
2. 是什么原因导致“微博控”现象？
3. 青年学生应该如何做来避免产生“媒介依存症”？

教学环节 3：理论讲授

1. 什么是媒介依存症

媒介依存症是指过渡沉迷于媒介接触而不能自拔的行为，是建立在对现代人的一种社会病理现象。



2. 定义

媒介依存症又称媒介依赖症。媒介依赖理论最初由德弗勒和鲍尔·基洛奇提出，其核心思想是受众依赖媒介提供的信息去满足他们的需求并实现他们的目标。

媒介传播的信息深刻地影响着人们的思想，而人们也加重了对信息的依赖，对于媒体介质的过分依赖，失去了与某媒体介质的接触后便出现心理或生理问题产生生活障碍的症候，这就是媒介依存症的一部分体现。媒介依存症是伴随着媒介技术日益发展而产生的作用于人的心理的一种社会病理现象。

一种媒介一旦出现就会跟受众形成一种相互依赖的关系，这种关系具有双向性质，但强势的一方是媒介，它们从传播内容上控制着受众。人们越是希望得到有意义的信息，对媒介的依赖程度就越强。媒介依赖理论虽然在传统媒体的基础上产生，但大众传播媒介的共性表明它同样适用于当今的新媒体。

3. 特点

日本学者林雄二郎在《信息化社会：硬件社会向软件社会的转变》中将人们媒介依赖过度的一些现象总结为“现代人媒介依存症”，其特点包括：

过度沉湎于媒介接触而不能自拔；

价值和行为选择一切必须从媒介中寻找依据；

满足于媒介中的虚拟社会互动而回避现实的社会互动；

孤独、自闭的社会性格等。

教学环节 4：总结深化

“微博控”等所谓“新型网瘾”，需要首先认识到一个常识：剧烈的经济、社会和文化转型，造成人居住、工作、休闲等生活方式转变频率加快，人们用于现实中的人际交流、社会活动的时间下降，甚至造成兴趣下降，这是中外各国近百年来的趋势。很显然，报纸、电视、互联网等陆续出现的新兴媒体，只是这种转型的一种推动力，绝非全部。

	反过来还可以说，正是因为许多人在现实中感觉到难以融入、适应环境，所以选择通过媒体平台来重新建立一套个人社会交往的网络，重新构建社会资本，这是很有上进心或自我解压意识的表现。比如，一些白领、公务员着迷互联网社会化媒体，很大程度上是因为僵化的工作环境、过重的工作压力让他们难以负荷，如果没有互联网、没有微博或“偷菜”网站，他们也会自行寻找别的解压方式。此外，也有很多网民受控于各种原因，很难获取足够的社会承认，互联网成为他们没有压力、不受歧视而尽情表现自我的平台，让人们为此变得更为自信、业余生活更为充实。 教学环节 5：课后作业 在自己的社交平台分享自己对媒介依存症的认知和理解，带动身边的朋友理性接触大众媒介，正确使用大众媒介。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过案例“微博控”和课程理论的学习引导学生认识到媒介也有负作用，不能过于依赖媒介，要适度使用媒介，不能沉溺其中，空虚度日，而是多接触现实，积极参与社会实践，引导学生建立正确的人生观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-025
案例标题	社会主义制度下的媒介规范理论——树立文化自信
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是社会主义制度下的媒介规范理论。其主要内容包括：社会主义公有制、党性原则、执行报道新闻、传递信息、引导舆论、提供娱乐等多方面的社会职能等知识点。通过课程理论的学习要引导学生了解我国媒介规范理论有别于西方资本主义制度下的媒介规范理论，在新闻传播工作中要保持真实性、高品位、高质量的原则，引导学生建立正确的职业观和价值观，激发学生的爱国情怀。
关键词	社会主义制度、媒介规范理论、公有制、党性原则
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	文化自信、爱国情怀
素材长度	2512字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：拥护社会主义制度下的媒介规范理论，秉持马克思主义新闻观，形成社会主义制度下的正确的新闻传播职业观，树立对我国的媒介规范理论的文化自信，激发爱国情怀。 能力目标：增强明辨是非的能力，提升理性思维。 知识目标：理解社会主义公有制、党性原则和社会主义制度下的媒介功能。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 马克思主义新闻观及习近平新时代新闻舆论思想。马克思主义新闻观是党的新闻舆论工作的灵魂。特别是党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局和战略高度，对新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、任务要求、根本保证等等，发表了一系列重要论述，提出了一系列富有创见的新思想新观点新要求，丰富和发展了

马克思主义新闻观和党的新闻理论。新闻传播专业类课程的思政建设，必须牢牢以马克思主义新闻观为纲。

2. 社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

3. 本部分内容重点讲述我国的媒介规范制度，意在引导学生明确社会主义制度下媒介发展相较于西方的优越性，增强学生文化自信和爱国情怀。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：案例引入

简介：2002 年 10 月 30 日，香港《东周刊》封面刊登女星刘嘉玲多年前被虐裸照，震惊香港演艺界。迫于社会舆论的强大压力，《东周刊》向刘嘉玲及香港市民道歉并停刊，3 名主管引咎辞职，这里正体现了新闻媒体应该具有的人情味，不能一味追求新闻的“卖点”。

教学环节 2：分组讨论

1. 结合案例思考：为什么要进行媒介规范？
2. 结合现实生活思考：我国对媒介的规范表现在哪些方面？
3. 青年学生应该如何做来避免出现《东周刊》这样错误的传播行为？

教学环节 3：理论讲授

1. 什么是媒介规范

传播媒介规范理论是指用什么样的规范来约束大众传播活动，它具有历史和阶级的差异性。其一般包括对大众传播影响力的认识、对大众传播所应执行的社会功能的期待等方面。英国传播学者麦奎尔把传播媒介的规范理论分为以下几种：极权主义理论、自由主义理论、社会责任理论、民主参与理论、苏联的共产主义媒介规范理论、发展中国家的媒介理论。



2. 我国所秉持的社会主义制度下的媒介规范理论

(1) 新闻传播事业实行社会主义公有制，防止私有资本垄断，保障社会主义新闻自由；

(2) 新闻传播事业是中国共产党领导下的事业，必须坚持党性原则；

(3) 执行报道新闻、传播信息、引导舆论、提供娱乐等多方面的社会职能；

(4) 通过沟通生产、流通和消费服务于国民经济发展，其本身也是新兴的信息和知识产业的重要组成部分。

3. 新时代媒介规范理论的发展

首先，媒介规范理论并不是固定不变的，它会受到政治、经济、文化等多方面因素的影响。当前的很多媒介规范理论存在明显的以西方为中心和以自由主义理论为基点的意识形态偏见，所以对待像我国这样的国家，不能只用单一的马列主义等固定范式直接套用，我们应该以一种转型发展的眼光看待今日中国的媒介发展。

其次，随着中国改革开放进程的不断深入发展，媒介除了是党和人民的喉舌以外，更应该有自己的特质，要能够展现自身的独特作用，媒介如今已逐渐成为立法、司法、行政三权之外的“第四权力”——舆论监督。媒体应该承担自己相应的社会责任，身为媒体人也应该具有强烈的社会责任感和使命感。从郭美美的炫富门到雷政富的艳照门，媒体在反映民情民意上都发挥着重要的作用。此外随着当下反腐行动的深入，媒体也在关注权力，监督反腐，媒体的舆论监督本身就是监督的一部分，目的也并非是为了拉几个官员下马，而是希望通过这种方式，使国家公务人员能够更好的各尽其职，使国家的行政工作在自由监督的环境下更好的发展。

最后，我国的媒介的发展不能够沿着西方的道路一直走下去，反而应该关注本土的文化与道德，身为新闻人，不能够眼中只有新闻的燃点、爆点，我们要遵守追求事实真相的行业规范，但同时我们也应该具有一定的人文情怀，除了真相还有人情。

教学环节 4：总结深化

随着当前中国经济的发展，互联网媒介已经逐渐成为人们接收传递信息的主要方式。但是互联网大众传播媒介的准入门槛低，所以信息的质量甚至真实性都无法得到保障。网络上各类虚假信息散布、谣言满天飞。所以我们需要对互联网媒介进行一定的监管和控制，对通过网络散布虚假不实消息进行惩治，加大对网络环境的监管力度。通过立法界定互联网进行的大众传播行为。同时传统媒体也应该积极适应时代的变化需求，建立自己的网上传播平台，通过网络进行大众传播；当前很多传统报纸媒体如人民日报、纽约时报、华盛顿日报等多家媒体都在积极谋求线上发展，不断推出适应互联网时代的线上平台。

在中国经济谋求转型的今天，媒体转型也是必然的，之前的媒体全部都是国有注资

	的事业单位，但是现在要求媒体自谋生路、自求发展，转向成为企业单位，这必然会带来一系列的问题。为了提高盈利水平，媒体不得不采取“有偿新闻”的形式，目前有偿新闻形式多样，林林种种，有的甚至已从个体行为转化为集体行为企事业单位、国家机关、社会团体等委托发布的有关本单位及负责人的形象或产品功效等广告式的新闻大量存在；由于企业的知名度与企业效益密切相关，因此一些企业懂得花十几万元做广告，不如只用几千元或上万元设法在报纸上来条报道划算的道理。再就是一些新闻单位或采编人员利用职权作刊登“新闻”的交换条件，搞发行、拉广告，有的媒介甚至给采编部门和采编者按人员下达创收指标；一些单位以出卖版面或把某个版面承包给个人，更有甚者把报纸出卖给企业或个人承办，从中收取所谓的“管理费”，这些都是有偿新闻的典型表现，它们已形成一种无形的规则腐蚀着新闻作者的职业操守。 教学环节 5：课后作业 结合社会主义制度下的媒介规范理论，思考作为新闻传播类专业学生应该如何做来保证在新闻传播过程中秉持党性原则。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生了解我国媒介规范理论有别于西方资本主义制度下的媒介规范理论，在新闻传播工作中要保持真实性、高品位、高质量的原则，引导学生树立正确的职业观和价值观，激发学生的爱国情怀。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-026
案例标题	中国大众社会理论——具有中国特色的大众理论
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是中国大众社会理论。其主要内容包括：中国的大众是工农群众，大众社会理论立足于最广泛的工人农民群众群体，大众传播事业全心全意为最广泛的人民群众服务。通过课程理论的学习要引导学生了解我国大众社会理论有别于西方资本主义制度下的精英史观——视大众为庸民或者市场的大众观，在新闻传播工作中要保持全心全意为人民服务的理念，引导学生建立正确的职业观和价值观，激发学生的爱国情怀。
关键词	中国大众社会理论、全心全意为人民服务
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业观、爱人民、爱国情怀
素材长度	2675 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：拥护社会主义制度下的大众社会理论，秉持马克思主义新闻观，形成社会主义制度下的正确的新闻传播职业观，树立对我国的大众社会理论的文化自信，激发爱国情怀。 能力目标：增强明辨是非的能力，提升理性思维。 知识目标：理解我国的大众社会理论和西方大众社会理论的区别，掌握全心全意为人民服务的传播原则。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述我国的大众社会制度，意在引导学生明确社会主义制度下“以人民为中心”的大众观相较于西方的“精英史观”的优越性，增强学生文化自信和

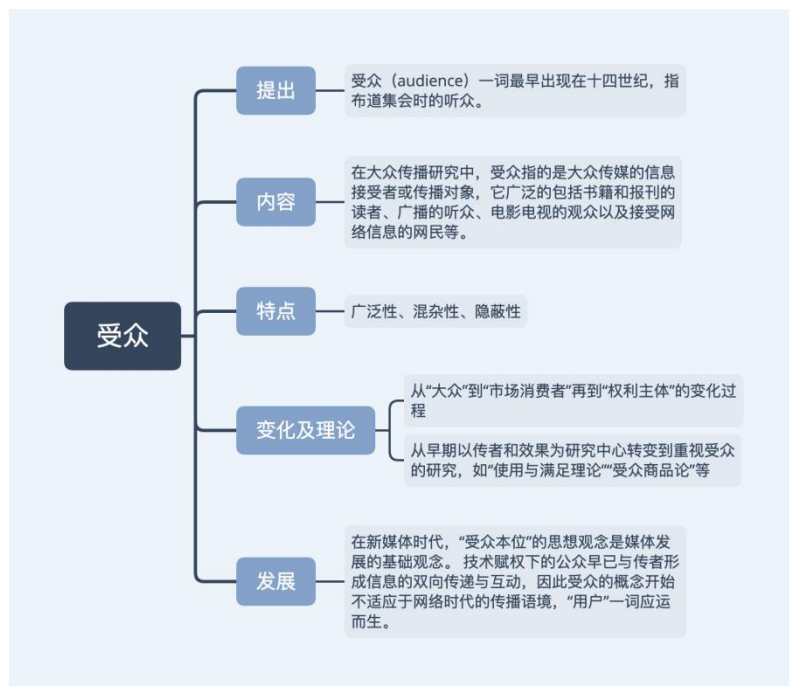
	爱国情怀，引导学生树立全心全意为人民服务的职业理念。 2. 马克思主义新闻观及习近平新时代新闻舆论思想。马克思主义新闻观是党的新闻舆论工作的灵魂。特别是党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局和战略高度，对新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、任务要求、根本保证等等，发表了一系列重要论述，提出了一系列富有创见的新思想新观点新要求，丰富和发展了马克思主义新闻观和党的新闻理论。新闻传播专业类课程的思政建设，必须牢牢以马克思主义新闻观为纲。 3. 社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：前置课程 上课前通过钉钉把相关学习资料发送给学生，引导学生自学大众社会制度的相关知识，布置思考题让学生提前准备，上课时现场进行互动讨论。 教学环节 2：分组讨论 1. 什么是大众社会理论？ 2. 西方的大众社会理论的核心观点是什么？ 3. 中国的大众社会理论核心是什么？ 4. 比较中西方的大众社会理论？ 每组 5—6 名同学，讨论完成后，每组派一位同学代表进行小组汇报，再根据汇报情况在全班展开头脑风暴。以此来加深学生对这部分知识点的理解。 教学环节 3：理论讲授 1. 什么是大众社会理论 大众社会理论是在孔德、斯宾塞的社会有机思想和韦伯等有关工业化社会理论的基础上形成的，认为工业革命、资产阶级革命以及大众传播发展破坏了传统社会中的等级秩序和密切的社会联系，使社会成员失去统一的价值观和行为参照体系，成为孤立、分散、原子化的“大众”。人类也由此在 19 世纪末 20 世纪初，进入了与传统社会不同的大众社会。 在这种观念下，现代社会被认为有两部分构成。一方面是广泛的大众。具有规模的巨大性，分散性，（社会属性上的）异质性，匿名性，流动性，无组织性，（行为倾向的）同质性。他们在有组织的传播活动面前是被动的、无抵抗力的；另一方面是少数的权力精英，他们通过大众传媒对大众进行控制和操纵。而由于大众数量庞大，能产生不可抗拒的多数的力量，因而谁掌握了大众，谁就掌握了一切。 2. 大众社会理论的发展历程
--	---

	(1) 早期贵族主义观点。代表人物有托克维尔、奥特加、勒朋等人，该时期的大众社会理论充满了没落贵族阶级对崛起的大众的仇视心理和偏见，认为大众的崛起导致对精英的压迫，引起道德的颓废和国家的没落。 (2) 20 世纪三十年代后的对法西斯集权主义的批判。代表人物有曼海姆、诺曼等人，该时期的大众社会理论主要着眼于产业化和资本主义大众民主制的内在矛盾，分析大众的异化及其社会结果，并试图由此说明法西斯体制出现的社会原因。 (3) 20 世纪 50 年代后的美国的大众社会理论。代表人物有密尔斯、李斯曼等人，他们的目的在于考察美国当代的各种社会病理现象。 3. 新时代媒介规范理论的发展 首先，媒介规范理论并不是固定不变的，它会受到政治、经济、文化等多方面因素的影响。当前的很多媒介规范理论存在明显的以西方为中心和以自由主义理论为基点的意识形态偏见，所以对待像我国这样的国家，不能只用单一的马列主义等固定范式直接套用，我们应该以一种转型发展的眼光看待今日中国的媒介发展。 其次，随着中国改革开放进程的不断深入发展，媒介除了是党和人民的喉舌以外，更应该有自己的特质，要能够展现自身的独特作用，媒介如今已逐渐成为立法、司法、行政三权之外的“第四权力”——舆论监督。媒体应该承担自己相应的社会责任，身为媒体人也应该具有强烈的社会责任感和使命感。从郭美美的炫富门到雷政富的艳照门，媒体在反映民情民意上都发挥着重要的作用。此外随着当下反腐行动的深入，媒体也在关注权力，监督反腐，媒体的舆论监督本身就是监督的一部分，目的也并非是为了拉几个官员下马，而是希望通过这种方式，使国家公务人员能够更好的各尽其职，使国家的行政工作在自由监督的环境下更好的发展。 最后，我国的媒介的发展不能够沿着西方的道路一直走下去，反而应该关注本土的文化与道德，身为新闻人，不能够眼中只有新闻的燃点、爆点，我们要遵守追求事实真相的行业规范，但同时我们也应该具有一定的人文情怀，除了真相还有人情。 3. 中国特色大众社会理论 中国“大众”的诞生背景：是以传统社会体系逐渐瓦解，外国列强的强行入侵为源头的。救亡图存和富国强邦始终成为整个民族的主导叙事形态。拯救民族于危亡的时代主题使得数量上占优势的“大众”在图谋求“变”的知识阶层、精英分子的眼中，带有了决定性的意义。谁站在大众一边，谁就获得了不战自胜的地位。 “什么是人民大众呢？最广大的人民，占全人口百分之九十以上的人民，是工人、农民、士兵和城市小资产阶级……这四种人，就是中华民族的最大部分，就是最广大的人民大众。”[1]这里，人民大众不再是一个知识分子眼中的“他者”形象，而具有了知识分子所无以伦比的先进品质：正义、勇敢、直率、诚实、朴素。大众主体是被压迫贫民，他们大公无私，是一个有着天然革命要求和自觉性的群体，作为一个“阶级”，他们比任何阶层、阶级、群体都更进步。因此，也更易于成为党领导下的各种“革命”和
--	--

	“政治运动”的主体力量。 [1] 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，《毛泽东选集》第3卷，北京人民出版社1991年版，第855-856页。 这种“大众观”直接塑造了迥然不同与西方的“大众文化”模式，什么叫做文化的大众化呢？“就是我们的文艺工作者的思想感情和工农兵大众的思想感情打成一片。而要打成一片，就应当认真学习群众的语言。如果连群众的语言都有许多不懂，还将什么文艺创造呢？”[1]所谓大众文化，即“它应为全民族中90%以上的工农劳苦民众服务，并逐渐成为他们的文化”[2]。建国以后相当长一段时间内，具有高度政治依附性的媒体内容，几乎都是围绕着这样的“大众”群体的文化喜好和精神诉求展开的。 [1] 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，《毛泽东选集》第3卷，北京人民出版社1991年版，第851页。 [2] 毛泽东：《新民主主义论》，《毛泽东选集》第2卷，人民出版社1991年版，第708页。 教学环节4：总结深化 大众社会理论并不是一个严密的理论体系，而是一种看问题的视角和方法。所有的大众社会论者，都把现代社会作为原子化的大众社会来把握，但是他们的立场和观点各不相同，有的是处于贵族立场对人民大众的攻击，有的是对法西斯体制的批判，有的则是揭示现代资本主义社会的弊病。大众社会理论的一个主要问题就是它的精英史观。它把权力精英看做是历史的主导者，而大众则是被动的、孤立的、缺乏理性的群氓，只能被动接受精英的操纵。 教学环节5：课后作业 每位同学课后独立思考课堂上的讨论题目，整理讨论结果形成一篇2000字左右的小论文。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生了解我国大众社会理论有别于西方资本主义制度下的精英史观——视大众为庸民或者市场的大众观，在新闻传播工作中要保持全心全意为人民服务的理念，引导学生建立正确的职业观和价值观，激发学生的爱国情怀。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-027
案例标题	作为权利主体的受众——尊重受众
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是受众观，这部分重点讲述作为权利主体的受众。其主要内容包括：受众也是权利主体，拥有传播权、知晓权和媒介接近权。通过课程理论的学习要引导学生了解受众也是拥有主动权的，而不是媒介的附庸，作为新闻传播类专业的学生，要牢固树立在新闻传播工作中要保持全心全意为受众服务的理念，要尊重受众权利，引导学生建立正确的受众观、职业观和价值观。
关键词	受众观、传播权、言论权、媒介接近权
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业观、爱人民
素材长度	1738字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到传播对象—受众的权利，在传播过程中尊重受众，全心全意为手中服务，秉持马克思主义新闻观，形成正确的新闻传播职业观。 能力目标：增强爱岗敬业、明辨是非的能力，提升理性思维。 知识目标：理解作为权利主体的受众拥有传播权、知晓和媒介接近权，掌握全心全意为人民服务的传播原则。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述作为传播对象的受众拥有的权利，增强学生对传播过程中需要尊重受众的原则理念，引导学生树立全心全意为人民服务的职业理念。 2. 马克思主义新闻观及习近平新时代新闻舆论思想。马克思主义新闻观是党的新闻

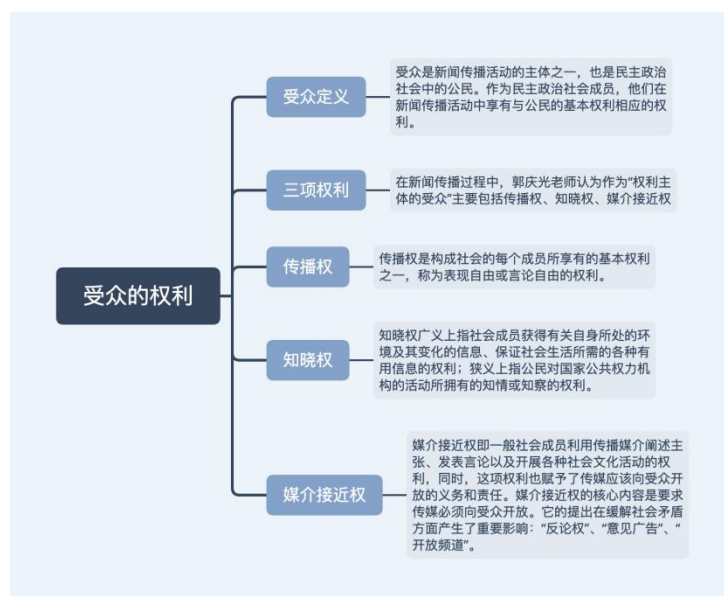
	舆论工作的灵魂。特别是党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局和战略高度，对新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、任务要求、根本保证等等，发表了一系列重要论述，提出了一系列富有创见的新思想新观点新要求，丰富和发展了马克思主义新闻观和党的新闻理论。新闻传播专业类课程的思政建设，必须牢牢以马克思主义新闻观为纲。 3. 社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：前置课程 上课前通过钉钉把相关学习资料发送给学生，引导学生自学受众观的相关知识，布置思考题让学生提前准备，上课时现场进行互动讨论。 教学环节 2：分组讨论 1. 什么是受众观？ 2. 作为权利主体的受众观的核心观点是什么？ 3. 在现实生活中如何体现出来？ 每组 5—6 名同学，讨论完成后，每组派一位同学代表进行小组汇报，再根据汇报情况在全班展开头脑风暴。以此来加深学生对这部分知识点的理解。 教学环节 3：理论讲授 1. 什么是受众 受众（audience）一词最早出现在十四世纪，指布道集会时的听众。后在大众传播研究中，受众指的是大众传媒的信息接受者或传播对象，它广泛的包括书籍和报刊的读者、广播的听众、电影电视的观众以及接受网络信息的网民等。受众具有广泛性、混杂性、隐蔽性等特点。 随着社会的变化和理论的发展，人们对受众的理解也不断演进，经历了一个从“大众”到“市场消费者”再到“权利主体”的变化过程。对于传播学界而言，也从早期以传者和效果为研究中心转变到重视受众的研究，如“使用与满足理论”“受众商品论”等。 在新媒体时代，“受众本位”的思想观念是媒体发展的基础观念。技术赋权下的公众早已与传者形成信息的双向传递与互动，因此受众的概念开始不适用于网络时代的传播语境，“用户”一词应运而生。
--	--



2. 受众的权利

受众是新闻传播活动的主体之一，也是民主政治社会中的公民。作为民主政治社会成员，他们在新闻传播活动中享有与公民的基本权利相应的权利。

在新闻传播过程中，郭庆光老师认为作为“权利主体的受众”主要包括传播权、知晓权、媒介接近权三个方面：



(1) 传播权：传播权是构成社会的每个成员所享有的基本权利之一，称为表现自由或言论自由的权利。

(2) 知晓权：知晓权广义上指社会成员获得有关自身所处的环境及其变化的信息、

	保证社会生活所需的各种有用信息的权利；狭义上指公民对国家公共权力机构的活动所拥有的知情或知察的权利。 （3）媒介接近权：媒介接近权即一般社会成员利用传播媒介阐述主张、发表言论以及开展各种社会文化活动的权利，同时，这项权利也赋予了传媒应该向受众开放的义务和责任。媒介接近权的核心内容是要求传媒必须向受众开放。它的提出在缓解社会矛盾方面产生了重要影响：“反论权”、“意见广告”、“开放频道”。 教学环节 4：总结深化 作为新闻传播类专业学生，在之后的传播事件中，始终要牢记受众的三项权利，从受众角度出发开展新闻传播活动，秉持全心全意为受众服务的职业观。 教学环节 5：课后作业 每位同学课后独立思考课堂上的讨论题目，整理讨论结果形成一篇 1000 字左右的小论文。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生了解受众也是拥有主动权的，而不是媒介的附庸，作为新闻传播类专业的学生，要牢固树立在新闻传播工作中要保持全心全意为受众服务的理念，要尊重受众权利，引导学生建立正确的受众观、职业观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-028
案例标题	分众——传播要有“个性化”的服务理念
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是分众。其主要内容包括：受众并不是同质的孤立个人的集合，而是具备社会多样性的人群。在人口统计学特征上，受众分属于不同的性别、年龄、学历等等；在社会群体归属特征上，分属于不同的家庭、学校、单位、阶层等等；在心理学特征上，受众成员的个人差异也非常大。通过课程理论的学习要引导学生了解受众不是同质化的群体，而是有着鲜明个性化特征和需求的个体，作为传播者要有针对性的满足受众的需求，引导学生建立正确的受众观、职业观和价值观。
关键词	受众观、分众、个性化需求
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业观、爱岗敬业、全心全意服务
素材长度	1515字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到传播对象—受众是个性化的个体，不同的个体对于传播内容的偏好不同，要求学生秉持马克思主义新闻观，形成正确的新闻传播职业观和受众观，做好新闻传播工作。 能力目标：增强爱岗敬业、全心全意为人民服务的能力，提升理性思维。 知识目标：理解作为权利主体的受众在当前出现的分众化趋势，作为分众的受众因为人口学特征的差异，有着不同的信息需求，需要有针对性的开展“个性化”的新闻传播活动，掌握全心全意为人民服务的传播原则。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述作为传播对象的受众的分众化趋势，增强学生对传播过程中

需要尊重受众的原则理念，引导学生树立全心全意为人民服务的职业理念。

2. 马克思主义新闻观及习近平新时代新闻舆论思想。马克思主义新闻观是党的新闻舆论工作的灵魂。特别是党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局和战略高度，对新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、任务要求、根本保证等等，发表了一系列重要论述，提出了一系列富有创见的新思想新观点新要求，丰富和发展了马克思主义新闻观和党的新闻理论。新闻传播专业类课程的思政建设，必须牢牢以马克思主义新闻观为纲。

3. 社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：前置课程

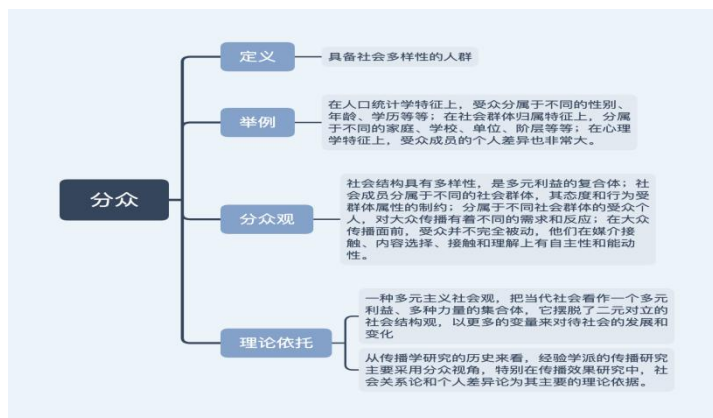
上课前通过钉钉把相关学习资料发送给学生，引导学生自学受众观的相关知识，布置思考题让学生提前准备，上课时现场进行互动讨论。

教学环节 2：分组讨论

1. 什么是分众？
2. 分众观的核心观点是什么？
3. 在现实生活中如何体现出来？

每组 5—6 名同学，讨论完成后，每组派一位同学代表进行小组汇报，再根据汇报情况在全班展开头脑风暴。以此来加深学生对这部分知识点的理解。

教学环节 3：理论讲授



1. 定义

分众指的是受众并不是同质的孤立个人的集合，而是具备社会多样性的人群。

2. 现实举例

在人口统计学特征上，受众分属于不同的性别、年龄、学历等等；在社会群体归属特征上，分属于不同的家庭、学校、单位、阶层等等；在心理学特征上，受众成员的个人差异也非常大。

	人差异也非常大。 3. 核心内容 具体而言，分众观的核心内容是：社会结构具有多样性，是多元利益的复合体；社会成员分属于不同的社会群体，其态度和行为受群体属性的制约；分属于不同社会群体的受众个人，对大众传播有着不同的需求和反应；在大众传播面前，受众并不完全被动，他们在媒介接触、内容选择、接触和理解上有自主性和能动性。 4. 理论依托 分众理论背后是一种多元主义社会观，把当代社会看作一个多元利益、多种力量的集合体，它摆脱了二元对立的社会结构观，以更多的变量来对待社会的发展和变化。从传播学研究的历史来看，经验学派的传播研究主要采用分众视角，特别在传播效果研究中，社会关系论和个人差异论为其主要的理论依据。 教学环节 4：总结深化 作为新闻传播类专业学生，在之后的传播事件中，始终要牢记受众的分众观，认识到受众的分众化趋势，从受众角度出发开展新闻传播活动，秉持全心全意为受众服务的职业观。 教学环节 5：课后作业 每位同学课后独立思考，结合现实，寻找三个媒介，分析其分别满足哪一类受众的需求，其分众化特征是如何体现出来的。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生了解受众不是同质化的群体，而是有着鲜明个性化特征和需求的个体，作为传播者要有针对性的满足受众的需求，引导学生建立正确的受众观、职业观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-029
案例标题	“使用与满足”理论——生产传播受众需求的新闻产品
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“使用与满足”理论。其主要内容包括：使用与满足理论是站在受众的立场上，通过分析受众对媒介的使用动机和获得需求满足来考察大众传播给人类带来的心理和行为上的效用。它的产生是传播研究史上的一个重要转折点。之前传播研究大多站在传播者的角度，就传播者如何影响受众进行研究，而该理论则把研究焦点转移到了受众身上。通过课程理论的学习要引导学生转变“以传者为中心”的观念，培养“以受众为中心”的理念，引导学生建立正确的受众观、职业观和价值观。
关键词	使用与满足、受众观、“以受众为中心”
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	受众观、职业观、爱岗敬业、全心全意服务
素材长度	3106字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到传播要紧紧围绕“以受众为中心”，传播活动要以受众的需要为根本，满足受众的需求。要求学生秉持马克思主义新闻观，形成正确的新闻传播职业观和受众观，做好新闻传播工作。 能力目标：增强爱岗敬业、全心全意为人民服务的能力，提升理性思维。 知识目标：理解“使用与满足”理论，了解传播需要根据受众需求选择内容的原则，掌握全心全意为人民服务的传播原则。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“使用与满足”理论，引导学生在进行传播活动时站在受众的立场上，通过分析受众对媒介的使用动机和获得需求满足来考察大众传播给人类带来

	的心理和行为上的效用。旨在培养学生正向的传播观和受众观。 2. 马克思主义新闻观及习近平新时代新闻舆论思想。马克思主义新闻观是党的新闻舆论工作的灵魂。特别是党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局和战略高度，对新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、任务要求、根本保证等等，发表了一系列重要论述，提出了一系列富有创见的新思想新观点新要求，丰富和发展了马克思主义新闻观和党的新闻理论。新闻传播专业类课程的思政建设，必须牢牢以马克思主义新闻观为纲。 3. 社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：案例导入——政务微信受众中的“使用与满足”形态分析 政务微信推送的内容满足了受众获取信息、监测环境的需求。微信公共平台的推出，将一对一的传播方式发展成了一对多的“广播式传播”或多对一的“深度传播”，受众只要登录就可看到，因此政务微信推送的内容传达率高、精准性强。信息发布是政务微信的重要组成部分，政府部门将辖区的政务信息、公共知识、民情民意、警情舆情等“快传播”给微友，受众通过这些内容可以及时了解、把握并适应社会环境的变化。政务微信营造的舆论空间满足了受众参与公共事务的需求。 （1）随着公民公众意识的提高，参与社会公共事务的需求也越来越强烈，希望通过媒介让政府听到自己的声音。所有人都拥有展开言语行为、质疑、提问和进行辩论的机会；所有人都有权质疑预先定好的对话题目；所有人都有权发起对话语程序规则及其被采用或实施方式的反思性论辩。 （2）此外，政务微信不仅仅是受众了解公共事务的窗口，还是政府与群众沟通的载体，受众可以在政务微信对话框中发表自己的意见和看法，引起政府部门的关注并与之沟通。政务微信以其自身平台为受众提供了质疑、商讨的机会，满足了受众日益增长的慎议需求。政务微信构建的监督平台满足了个人实现社会价值的需求。人的社会价值是指个人对于满足社会需要所做的贡献，一个人把社会公共利益放在首位，努力为社会做贡献，就具有很高的社会价值，能得到社会的尊重，实现个人的社会价值。政务微信开通的便民“窗口”满足了受众个性化服务所需。“为民服务”是政务微信的重要功能之一，政务微信开出了一系列便民“窗口”，信息“点对点”传递使受众可根据自主性需求获得相应的个性化服务。另外，政务微信还可根据用户提问的关键词自动回复，让“秒回”成为可能。政务微信建立了真正意义上的在线政务办理，受众可以利用碎片化时间轻松完成。 教学环节 2：分组讨论
--	--

	1. 什么是“使用与满足理论”？ 2. 政务微信受众中的“使用与满足”形态分析？ 3. 政务微信满足受众需求的对策？ 每组 5—6 名同学，讨论完成后，每组派一位同学代表进行小组汇报，再根据汇报情况在全班展开头脑风暴。以此来加深学生对这部分知识点的理解。 教学环节 3：理论讲授 1. “使用与满足”理论的定义 “使用与满足”研究把受众看做是有着特定“需求”的个人，把他们的媒介接触活动看做是基于特定的需求动机来“使用”媒介，从而使这些需求得到“满足”的过程。使用与满足实际行为的发生需要两个条件，其一是媒介接触的可能性，即身边必须有可接触的媒介，如果不具备，受众就会转向其它替代性的满足手段；其二是媒介印象，即媒介能否满足自己的现实需求的评价，它是在以往媒介经验的基础上形成的。根据媒介印象，人们选择特定的媒介或内容开始具体的接触行为；接触行为的结果可能有两种，即需求得到满足或没有满足，无论满足与否，这一结果将影响到以后的媒介接触行为，人们会根据满足的结果来修正既有的媒介印象，在不同程度上改变对媒介的期待。 2. 使用与满足理论的意义 它认为受众的媒介接触是基于自己的需求对媒介内容进行选择性的活动，这种选择具有某种“能动性”，这有助于纠正大众社会论中的“受众绝对被动”的观点。它揭示了受众媒介使用的多样性，强调了受众需求对传播效果的制约作用，对否定早期“子弹论”或“皮下注射论”的效果观起到了重要作用。“使用满足”研究指出了大众传播的受众具有一些基本效用，这对 20 世纪 40 年代至 60 年代过分强调大众传播的无力性的“有限效果论”也是一种有益的矫正。在这个意义上，也有一些学者把它称为一种“适度效果”理论。 3. 使用与满足理论的反思 使用与满足理论的前提——受众具有主体需求，这一点受到怀疑，受众并非都明确自己的需求。“使用与满足理论”是一种功能主义媒介观，简化了受众与媒介之间的关系，比如技术满足人类需求的单一关系，两者之间实则为互相建构的关系。 4. 使用与满足视角下的其他研究 弹幕视频 ①满足用户社交表达的需求。传统的视频评论置于视频下方评论区，受众不可能做到即时互动，因而发表观点受到局限性。而弹幕视频可以给予受众充分及时的讨论渠道，激发他们的参与热情；②满足用户情感需求。情感表达是与节目互动的重要形式之一，也是节目解读与再创造的源泉；③满足用户求知需求。其他用户的观点会激发个人对视频的理解，而出现在弹幕视频上的网络热词成为用户丰富自己知识的来源；④满足用户
--	---

	个性化追求。 明星直播 ①明星使用直播的需求：展示自我，提升人气（生活直播、游戏直播）；商业需求（活动直播、游戏直播）；宣传作品（活动直播）。②观众观看明星直播的需求：满足好奇心；娱乐消遣；追星需求。 移动端视频 APP 使用 ①工具性使用：学习知识、积累经验；②仪式性使用：观看移动端视频已经成为一种生活习惯，形成用户粘性后，观众会不自觉打开 APP 来使用；③适合碎片化阅读：移动媒体的发展已经改变了人们的媒介消费方式，碎片化、快餐化、娱乐化成为消费的突出特点，移动端视频满足了观众此种需求，因而受到欢迎。 教学环节 4：总结深化 传统的“使用与满足”理论认为受众对媒介的使用与满足要经历“社会因素+心理因素→媒介期待→媒介接触→需求满足”的过程。这一过程实际上隐含了一个子过程，即信息→传播者、传播媒介→受众，这意味着受众从产生需求到需求被满足之间必须经历这一线性的媒介接触过程，但是互动打破了这种简单的线性模式，而将“使用与满足”的过程拓展成“信息→传播者、传播媒介→受众→媒体→传播者”的链环式。作为新闻传播类专业学生，在之后的传播事件中，始终要牢记“使用与满足理论”，从受众角度出发来开展新闻传播活动，秉持全心全意为受众服务的职业观。 教学环节 5：课后作业 每位同学课后独立思考，结合现实，寻找三个媒介，分析其分别满足哪一类受众的需求，其“使用与满足理论”是如何体现出来的。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生转变“以传者为中心”的观念，培养“以受众为中心”的理念，引导学生建立正确的受众观、职业观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-030
案例标题	受众商品论——一种片面的受众观
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是受众商品论。其主要内容包括：使用与满足理论是站在受众的立场上，通过分析受众对媒介的使用动机和获得需求满足来考察大众传播给人类带来的心理和行为上的效用。它的产生是传播研究史上的一个重要转折点。之前传播研究大多站在传播者的角度，就传播者如何影响受众进行研究，而该理论则把研究焦点转移到了受众身上。通过课程理论的学习要引导学生转变“以传者为中心”的观念，培养“以受众为中心”的理念，引导学生建立正确的受众观、职业观和价值观。
关键词	受众观、受众即商品
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	受众观、职业观、爱岗敬业、全心全意服务
素材长度	1617字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到“受众即市场”的错误性和片面性。要求学生秉持马克思主义新闻观，形成正确的新闻传播职业观和受众观，做好新闻传播工作。 能力目标：增强爱岗敬业、全心全意为人民服务的能力，提升理性思维。 知识目标：理解“受众即市场”，了解这种受众观的观点、优势和劣势，掌握全心全意为人民服务的传播原则。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“受众即市场”理论，引导学生在进行传播活动时站在受众的立场上，不能片面的将受众看做市场，而应该看做有信息、休闲需求的个体，满足受众的多方面需求。

	2. 马克思主义新闻观及习近平新时代新闻舆论思想。马克思主义新闻观是党的新闻舆论工作的灵魂。特别是党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局和战略高度，对新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、任务要求、根本保证等等，发表了一系列重要论述，提出了一系列富有创见的新思想新观点新要求，丰富和发展了马克思主义新闻观和党的新闻理论。新闻传播专业类课程的思政建设，必须牢牢以马克思主义新闻观为纲。 3. 社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：案例导入——粉丝成为“金主爸爸” 近年粉丝作为“金主爸爸”逐渐取代了传统“金主爸爸”的地位。在粉丝打投式的选秀中，爱豆“营业”的最终目的正是为了取得作为受众的“粉丝”们的喜爱，进而获得粉丝手中的投票，这正是粉丝们作为受众，推动近年“创系”、“青你”等选秀节目市场大规模发展的体现。 教学环节 2：分组讨论 1. 粉丝为什么成为“金主爸爸”？——引出受众即市场 2. 受众即市场的核心观点是什么？ 3. 受众即市场的受众观有什么弊端？ 每组 5—6 名同学，讨论完成后，每组派一位同学代表进行小组汇报，再根据汇报情况在全班展开头脑风暴。以此来加深学生对这部分知识点的理解。 教学环节 3：理论讲授 把受众看作是信息产品的消费者和大众传媒的市场，是一种很普遍的受众观。这种观点，出现在 19 世纪 30 年代以后大众传媒向企业经营形态转变的过程中，在大众传播事业成为信息产业的一个重要组成部分的今天，就更为常见。 “受众即市场”也反映了传媒活动的某些特性，如经营性、商品性和竞争性。 这种观点是建立在以下几个基本认识的基础之上的： ① 大众传媒是一种经营组织，必须把自己的信息产品或服务以商品交换的形式在市场上销售出去； ② 大众传媒必须使自己的产品或服务具备一定的使用价值或交换价值，换句话说，即能够满足消费者的各种需求； ③ 传媒活动既然是市场活动，那么各传媒机构之间必须存在着激烈的竞争关系，而竞争的对象自然是消费者。
--	---

	教学环节 4：总结深化 深入理解“受众即市场”时，需要明确这个概念存在以下几个问题： ① 它容易把传媒与受众的关系固定为“卖方”和“买方”的关系。复杂的社会传播关系被简化成了单纯的买卖关系。 ② 这种观点更多地着眼于受众的购买能力与消费特点相关的人口统计学属性，而不能反映受众内部更深层次的社会关系和意识形态。 ③ 这种观点容易把“商品销售量”一收视率或发行量作为判断传媒成功与否的唯一标准，而把公益性和社会效益标准放在次要的位置上。 ④ 把受众视为“市场”的观点只能是传媒一方的观点，在受众看来，他们并不单纯是消费者，而且还是社会公共事务的参与者，是拥有传播权利的主体。 教学环节 5：课后作业 每位同学课后独立思考，结合现实，思考“受众即市场”是如何体现出来的。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生转变“以传者为中心”的观念，培养“以受众为中心”的理念，引导学生建立正确的受众观、职业观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-031
案例标题	选择性心理——关注受众的心理需求
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是受众的选择性心理。其主要内容包括：选择性心理在传播效果研究中一直是一个一以贯之的概念，最早可以追溯到拉扎斯菲尔德的伊里调查。他在《人民的选择》一书中首次提出“选择性接触”假说，认为受众并不是不加区别地对待任何传播内容，而是更倾向于选择接触那些与自己既有立场、态度一致或接近的内容。通过课程理论的学习要引导学生从“以传者为中心的观点”转变到“以受众为中心的”的研究中来，引导学生建立正确的受众观、职业观和价值观。
关键词	受众观、受众的选择性心理、以受众为中心
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	受众观、职业观、爱岗敬业、全心全意服务
素材长度	2264字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到受众是具有主观能动性的个体，有自己的选择标准，要求学生秉持马克思主义新闻观，形成正确的新闻传播职业观和受众观，做好新闻传播工作。 能力目标：增强爱岗敬业、全心全意为人民服务的能力，提升理性思维。 知识目标：理解“选择性心理”，了解受众的选择机制，掌握选择性心理对传播过程的影响，掌握全心全意为人民服务的传播原则。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“选择性心理”理论，引导学生在进行传播活动时站在受众的立场上，了解受众在接触媒介、接收信息时的选择性机制和选择标准，满足受众的多

方面需求。

2. 马克思主义新闻观及习近平新时代新闻舆论思想。马克思主义新闻观是党的新闻舆论工作的灵魂。特别是党的十八大以来,习近平总书记从党和国家事业发展全局和战略高度,对新闻舆论工作的地位作用、职责使命、方针原则、任务要求、根本保证等等,发表了一系列重要论述,提出了一系列富有创见的新思想新观点新要求,丰富和发展了马克思主义新闻观和党的新闻理论。新闻传播专业类课程的思政建设,必须牢牢以马克思主义新闻观为纲。

3. 社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观,同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1: 案例导入——《超级面试》



受众的选择性心理本身并非新鲜议题,早在二十世纪六十年代,美国传播学者约瑟夫·克拉帕就在其著作《大众传播的效果》中,系统阐述了受众倾向于有选择的接触那些能够加强自己信念的讯息,拒绝那些与自己固有观点相抵触的讯息这一现象。克拉帕还将受众的选择性心理归纳为选择性接触(注意)、选择性理解和选择性记忆等三个方面。随着受众的不断细分,广大电视人无疑都遵循着这三方面的规律,用尽各式各样的表现手段、节目样态,力争以创新的、鲜活的姿态在观众心中博得一席之地,于是“被选择”已经不再是遥控器上的轻轻一点。同样的课题,在《超级面试》的策划之初也考验着每个创作人员的理念。当《超级面试》被定位为现场招聘类节目、将招聘会直接搬进演播室时,“真实”二字便成为了它的独特气质。严格意义上说电视传媒只是“特定虚拟空间”的一种介质而已,而纪实的拍摄、真实的人物关系才是内容主体。本文就以《超级面试》为例,从选择性接触(注意)、选择性理解和选择性记忆等三个方面,浅析节目创作的各个环节中“真实”发挥着怎样的积极作用。

一、选择性接触(注意)

它是指受众对自己固有的认知结构(观点和立场),有一种维护、加

外的品牌企业,为广大辽沈地区的求职者们提供广阔的视角和机会;它更打破了年龄、学历等各种条件的限制,广泛解决了人民群众的求职需求。同时,作为第三方“专家顾问团”的加入,使场上传达的讯息不只简单地停留在供需双方,更有“旁观者清”的指导声音,于是《超级面试》的受众在兼顾特定群体的同时,更趋于大众化。

与此同时,《超级面试》考虑到受众的心理接受习惯,克服宣教式的报道方式,张弛有度地展现现场面试的紧张与愉快、严肃与轻松,使讯息的传达更具显著性和易得性,结合环节的层层递进式设置,有效地吸引着受众的注意。

二、选择性理解

它是指对于同样一个信息,不同的人可能有不同的理解。这种理解为人们所固有的态度和信仰所制约,这就是所谓“仁者见仁,智者见智”。持有不同看法的人们观看《超级面试》时,其理解往往也是不同的。

《超级面试》的舞台上,作为招聘方的十家企业包括央企、外企、世界五百强、上市公司,行业更涉及旅游、教育、地产等方方面面,最大限度上满足着不同年龄段、不同背景的求职者的需求;每期节目中的三位求职者在企业面试之初都经过导演们的



态度不相符合的讯息。从心理学原理中来解释,我们发现受众的选择性记忆习惯很难改变。因为人脑并非计算机,不是人们所最关注的讯息很难在他们的脑海中形成记忆。

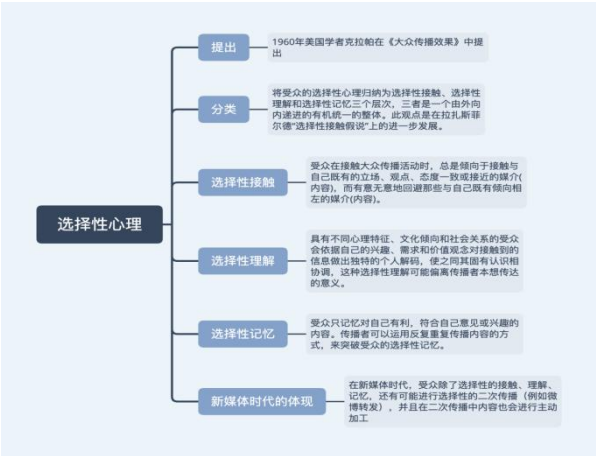
那么,怎样锁定人群、稳定《超级面试》的受众呢?对选择性理解中生成的传播负效果,我们尝试着控制和引导传播内容,尽量消除或减少造成受众理解偏差的可能,讯息编码清晰准确,并尽量减少有人曲解讯息后在做二次传播的可能,提高讯息被受众接受、理解的质量。我们本着真实记录的原则,每个求职者的录制时间平均1个小时左右,再经由电视手段的艺术加工、后期的浓缩与提炼,最终形成3个求职者共55分钟的节目时

教学环节 2：分组讨论

- 1. 《超级面试》的受众心理刻画是什么样的？——引出受众即市场
- 2. 受众选择收看某个节目的标准是什么？
——引出受众的选择性心理机制

每组 5—6 名同学，讨论完成后，每组派一位同学代表进行小组汇报，再根据汇报情况在全班展开头脑风暴。以此来加深学生对这部分知识点的理解。

教学环节 3：理论讲授



1. 选择性心理的理论发展脉络

选择性心理在传播效果研究中一直是一个一以贯之的概念，最早可以追溯到拉扎斯菲尔德的伊里调查。他在《人民的选择》一书中首次提出“选择性接触”假说，认为受众并不是不加区别地对待任何传播内容，而是更倾向于选择接触那些与自己既有立场、态度一致或接近的内容。

认为大众传播更可能在加强原有态度的方向上起作用，而不是导致它的改变。拉扎斯菲尔德等人在 1940 年美国大选期间，围绕大众传播的竞选宣传，对选民投票意向进行了大量的实证调查研究。调查研究结果发现在整个竞选宣传期间，大部分人最后并没有因为大众传播的宣传而改变投票意向。其后美籍以色列传播学家 E. 卡兹和拉扎斯菲尔德对购物、流行、时事等领域进行了多次调查，结果同样发现大众传播并不像“魔弹论”所形容的那样具有强大的威力，能够左右受众的态度和行为。由此，传播研究者提出“有限效果论”。

传播效果研究从“魔弹论”过渡到“有限效果论”，正是因为选择性心理对受众心理过程的深入揭示。它帮助人们加深了对大众传播效果产生过程及机制的认识，将人们的“个人差异”具体化为他们所具有的各种不同的预存立场，并在此基础上提出受众会根据自身的预存立场来选择性地注意、理解和记忆媒介所传递的信息。

正是在选择性心理的基础上，许多传播学者对效果作出新的判断——有限效果，认为由于人们对劝服、宣传信息的选择性，传播者改变受众态度和行为的意图将不能实现或

	大打折扣。由上可知，选择性心理现象的发现对大众传播的发展有着非常重大而深远的意义。 2. 选择性心理的内容 1960 年美国学者克拉帕在《大众传播效果》一书中将受众的选择性心理归纳为选择性接触、选择性理解和选择性记忆三个层次，三者是一个由外向内递进的有机统一的整体。此观点是在拉扎斯菲尔德“选择性接触假说”上的进一步发展。 (1) 选择性接触指的是受众在接触大众传播活动时，总是倾向于接触与自己既有的立场、观点、态度一致或接近的媒介(内容)，而有意无意地回避那些与自己既有倾向相左的媒介(内容)。 (2) 选择性理解是指具有不同心理特征、文化倾向和社会关系的受众会依据自己的兴趣、需求和价值观念对接触到的信息做出独特的个人解码，使之同其固有认识相协调，这种选择性理解可能偏离传播者本想传达的意义。 (3) 选择性记忆指受众只记忆对自己有利，符合自己意见或兴趣的内容。传播者可以运用反复重复传播内容的方式，来突破受众的选择性记忆。 教学环节 4：总结深化 在新媒体时代，受众除了选择性的注意、理解、记忆，还有可能进行选择性的二次传播（例如微博转发），并且在二次传播中内容也会进行主动加工。（对于希望扩大自己的影响力的传播者来说，应当积极利用这一种行为，来增大自己的传播内容覆盖范围，进而提高传播效果。）人们使用媒介与社会发生接触，媒介是信息流通的动态交界点，可能使得社会更好地整合在一起，也可能使得社会走向进一步的分化与分裂，这与每个人的媒体使用行为有着直接的关系。媒介效果研究多聚焦于媒介暴露的潜在危害，例如娱乐内容带来的暴力行为、偏见等等，技术决定论是有失偏颇的，我们不能说哪种媒介可能会产生社会的整合和极化，但不可否认的是，媒介能够对宏观的社会产生力量。技术对于社会的影响通过“人接触媒介”这一中介得以实现。 教学环节 5：课后作业 每位同学课后独立思考，结合现实，思考受众的“选择性心理”是如何体现出来的。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生从“以传者为中心的观点”转变到“以受众为中心的”的研究中来，引导学生建立正确的受众观、职业观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-032
案例标题	“镜中我”——一种自我认知的途径
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“镜中我”理论。其主要内容包括：“镜中我”是社会角色和社会互动的经典概念，是库利在1909年出版的《社会组织》一书中提出的，源自库利对自我的反映特征的一个比喻：每个人都是另一个人的一面镜子，反映着另一个过路者。库利是美国早期著名的社会学家和社会心理学家，对传播与人的社会化问题进行了深入地研究，并提出了“镜中我”的概念。通过课程理论的学习要引导学生正确的认知自我，在社会互动中葆有本心，引导学生建立正确的受人生观和价值观。
关键词	“镜中我”、自我认知、个体与他者、社会互动
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	正确的自我认知、人生观和价值观、引导正向舆论
素材长度	2376字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到社会互动中自我认知的一种特殊途径——他人的反射，能够正确的进行自我认知，树立正向的人生观和价值观。 能力目标：增强自我认知能力，提升理性思维。 知识目标：理解“镜中我”，了解社会互动机制，掌握不同社会角色在社会互动中的作用机制。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“镜中我”理论，引导学生在学习生活中能够正确认识自己，在社会互动中能够树立自信心，形成正向的人生观和价值观； 2. 引导学生在自我认知是谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新

时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：案例导入——《“镜中我”理论在社工工作中的应用》 社工在跟进个案中，往往会通过个人经验或社工技巧与服务对象建立关系，面谈回来之后，通常会运用“社会学习理论，马斯洛需求层次理论或者优势视角理论等作为个案的支持理论，各个理论在跟进服务对象当中都有可取的地方，社工在跟进建立关系中，会经过运用另一种理论——镜中我理论。 曹某：50岁，今年七月份出所，社工在与其沟通中，服务对象表示自己以前一直是无恶不作的人，往往看到能卖钱的东西都会顺手牵羊，当然了，除了吸毒，贩毒这种害己害人的事是少不了的，但现在已经一把年纪，只希望做回正常人。对此，社工表示其不吸的时候，一直是个正常人，只是一直被毒品害了。包括与家人的关系也是毒品原因才变得越来越差，现在将想法转变过来，也是一件很利害的事。由于心态上的转变，社工对其这一次出所会更有信心。服务对象询问社工是不是真的对其有信心，得到肯定回答后，服务对象对自己默默点头，反复表示自己可以的，不会再复吸了。 之后的跟进中，服务对象每天都会到工作站找社工聊天，分享每天生活的点滴。社工通过不断肯定，服务对象认清自我的闪光点，出所两个月的表现也变得越来越好。在一次的面谈中，服务对象开心分享自己路过一个斜坡时，看到一位婆婆推着自行车搭着3岁的孙子。走着走着忽然力气不足摔倒。自己立马上前扶着小男孩。服务对象表示一个是怕小男孩被压到，二是怕自行车后滑。说到这时，服务对象开心向社工表示自己也可以做好事的。社工对此十分赞赏，询问其帮人之后，内心除了开心之外，心灵是否感觉特别舒服安心。服务对象点头赞同。社工述说其出所到现在，没有染回毒品后，已经慢慢变好，也回归到正常人。服务对象述说以后再见到这种帮助人的事，自己也会去做。 总结：从案例中，我们不难看出服务对象对于社工的评价是比较在乎的，他会从社工正向的肯定当中“认识”到自己的想象，通过与社工的互动，重新对自己进行认识，完成对自我认知。为什么服务对象会每天来到工作站与社工进行交流，是因为其现有的社交圈子对其进行了刻板印象，一直不被肯定，他希望改变，所以来到工作站，从社工如何”评价“自己的想象，与社工的相互作用形成的得到自我一个肯定，救赎。 教学环节 2：分组讨论 1. 案例中的服务对象为什么在社工为其提供服务后发生了很大的变化？——引出“镜中我”理论 2. 联系自己，谈谈“镜中我”理论对自我认知的影响？ 每组5—6名同学，讨论完成后，每组派一位同学代表进行小组汇报，再根据汇报情况在全班展开头脑风暴。以此来加深学生对这部分知识点的理解。

教学环节 3：理论讲授



1. 提出：库利在 1902 年出版的《人类本性与社会秩序》一书中提出“镜中我”的概念。

2. 核心观点：他认为，人的行为在很大程度上取决于对自我的认识，而这种认识主要是通过与他人的社会互动形成的。因此，他人对自己的评价、态度等，是反映自我的一面“镜子”，个人透过这面“镜子”认识 and 把握自己。

3. 形成机制：“镜中我”形成的主要机制是传播，特别是初级群体中的人际传播。传播活动越活跃，越是多方面的，个人的“镜中我”也就越清晰，对自我的把握也就越客观、越准确。

4. 自我与他人的三个联系

镜中我的主要观点是人的自我是在与他人的联系中形成的，这种联系包括三个方面：

- (1) 关于他人如何“认识”自己的想象；
- (2) 关于他人如何“评价”自己的想象；
- (3) 自己对他人的这些“认识”或“评价”的情感。

总的来说，“镜中我”是自我认识的途径，也是“社会我”的必经之路。

教学环节 4：总结深化

在新媒体越发泛滥和爆炸的时代，人们越来越多的使用微博，微信 来发布自己的生活圈，生活圈的透明化，在高速运转的数字化信息 时代，这一秒的新闻可能成为下一秒的旧闻。在这一时刻，对于头 脑灵活的各大商家们也积极利用微博微信提供的有利优势去进行产品推广与产品营销。在爆炸的时代，我们的行为也被深深打上了时代的烙印。在微博的世界里，每个人都是彼此保持独立又相互联系 的个体，我们都是自己的主人，可以不受时间地域限制去随时随地发布分享自己的即时信息。各种各样的信息铺天盖地，

	但是似乎林子大了，各种信息都会映入眼帘。互联网时代是个自由化的时代，怎么样实现新媒体监管？社会在进步，科技不断发展，新媒体高速发展的今天，究竟我们该怎么样才能确保媒介运营环境，进而促进大家的身心健康发展。不良媒介舆论还是存在的，难道只是为了追求 所谓的利益就放弃我们所追求的本真吗？希望媒介环境能够健康，商家在进行运营时可以将良心、讲信誉，为共同打造和谐的媒介环境 求双赢，促进发展。 教学环节 5：课后作业 每位同学课后独立思考，结合现实，思考“镜中我”理论在生活中是如何体现出来的。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生正确的认知自我，在社会互动中葆有本心，引导学生建立正确的受人生观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-033
案例标题	基模——人的认知行为的基本模式
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“基模”理论。其主要内容包括：当我们接触到一个新信息或者新事物，遇到一个新事件或进入一个新的场所的时候，过去的相关的经验会引导我们迅速对新的状况作出认知、推理和判断，并及时地做出态度或行为的反应。通过课程理论的学习要引导学生正确认识过去，一方面过去的经验可以为自己认知新的事物提供经验，另一方面在面对新事物时也不能过于被过去的经验所束缚，引导学生更好的处理个体与组织、个体与社会之间的关系，建立正确的人生观和价值观，既积极积累过去的经验，又能勇于创新，为认知新的事物建立新的方式方法，与外在环境产生良性联系。
关键词	“基模”、人的认知、过去和现在、坚守与创新
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	正确的自我认知、正确的认识外在环境、人生观和价值观、坚守与创新并重
素材长度	1976字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到人的认知的一种模型——基模，能够正确的看待过去和现在，坚守优秀经验与积极勇敢创新相结合，树立正向的人生观和价值观。 能力目标：增强自我认知能力，提升理性思维。 知识目标：理解“基模”的概念和核心观点，了解人的认知模型，掌握认知新事物的态度与方式。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“基模”理论，引导学生在学习生活中能够正确看待过去，

学会用过去的经验看待新事物，同时不局限于过去的经验，能够在坚守中勇敢创新。形成正向的人生观和价值观；

2. 引导学生在自我认知时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：案例导入

2019 年 10 月

Management Review

Oct., 2019

从“英雄人物”到“优秀组织” ——组织情境下基模“梯次递进”式形成过程的案例研究

苏敬勤 刘电光

(大连理工大学经济管理学院, 大连 116024)

摘要:基模是组织中稳定存续的核心认知结构,凝聚着组织共有的知识结构和一致的信念结构,对组织行为具有根本性影响。然而,关于基模形成的“泛化”和“固化”机理,已有研究仍存在理论缺口。根据基模的基础理论,本文在一手数据基础上通过案例研究发现:在关键个体驱动下,基模从“个体具有”发展到“群体共享”;在组织统一推动下,基模从“群体共享”发展到“组织共有”,从而实现了基模的逐级“泛化”;无论个体、群体还是组织基模,都依次经历了感知、学习和记忆的关键步骤,从而完成了基模的逐层“固化”;总体上,基模呈现“梯次递进”式形成过程。本文在理论上细化并完善了基模形成机理,刻画出基模“Z”形形成路径,为基模理论补强了经验证据;在实践上为企业文化建设等提供启示。

教学环节 2：分组讨论

组织学生自学该篇论文，并围绕以下问题展开讨论。

1. 什么是“基模”？
2. 基模与人的认知有什么关系？
3. 论文中展示了基模从“个体具有”发展到“群体共享”，请归纳这种发展的表现？
4. 联系实际生活，基模在日常生活中的表现？

每组 5—6 名同学，讨论完成后，每组派一位同学代表进行小组汇报，再根据汇报情况在全班展开头脑风暴。以此来加深学生对这部分知识点的理解。

教学环节 3：理论讲授

1. 基模的提出与概念

基模由瑞士心理学家皮亚杰提出，指人的认知行为的基本模式。当我们接触到一个新信息或者新事物，遇到一个新事件或进入一个新的场所的时候，过去的相关的经验会引导我们迅速对新的状况作出认知、推理和判断，并及时地做出态度或行为的反应。

2. 基模的特点

基模有如下特点：

- (1) 基模是人与生俱来的行为模式之一，但随着人的成长可以发展和改造；
- (2) 基模是一种知识分类体系，呈层化结构，类似于树形图；

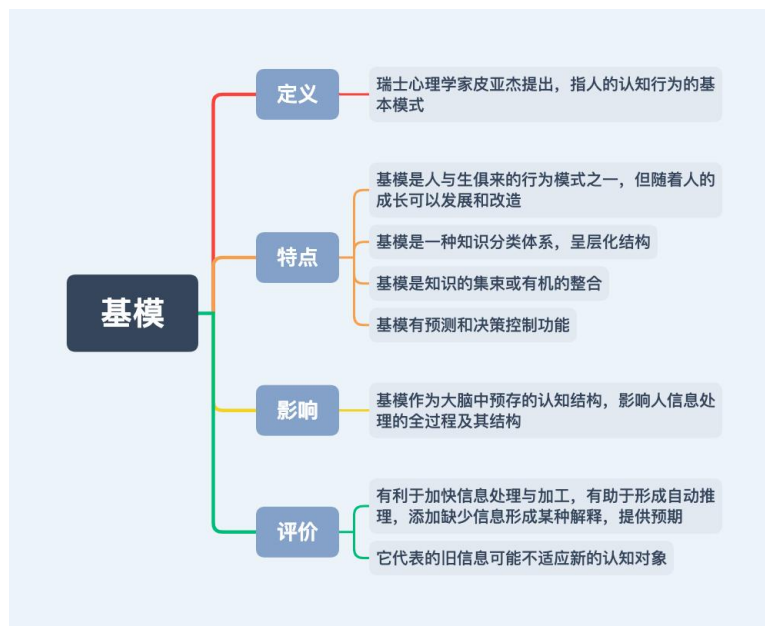
(3) 基模是知识的集束或有机的整合；

(4) 基模有预测和决策控制功能。

3. 基模的影响

基模作为大脑中预存的认知结构，影响我们每个人信息处理的全过程及其结构。

基模它主要描述了人们在判断能力有限、信息不完全的前提下，为了迅速作出反应而采取的一种认知策略。它有利于加快信息处理与加工，有助于形成自动推理，添加缺少信息形成某种解释，提供预期。但另一方面它代表的旧信息可能不适应新的认知对象。



教学环节 4：总结深化

生活和工作中，我们实际上经常会遇到这种情形：在短时间内要向 0 基础或对某个事物一无所知的人解释一个复杂的概念，这对所有人来说都是一个困难的任务。而你需要让对方明白你的概念解释与事件描述，如果你一点一点具体化地阐述过程或者来龙去脉，效果往往并不好，因为文字本身的表现力总是有限的，你该如何才能在短时间内装进去这么多内容呢？

有一个好办法：利用基模原理！

举个例子吧。我几年前去台湾旅游的时候，吃到过当地的水果，莲雾。回来我是怎么跟身边没吃过的人解释呢？说专业的植物学简介没有用，我只用简短的话语描述了我的感觉，用上了基模。

“尝起来像苹果味的灯笼椒~”

对于我身边生活在中国北方的人来讲，苹果和灯笼椒是肯定吃过的，苹果的味道，灯笼椒的质感，他们就可以立马想象的到。这就是基模的使用。

基模与文学修辞手法中的类比和隐喻，其实可以简单地认为是一个事。我以前看过

	李笑来的文章，他说自己不喜欢用修辞手法，唯独就用一种，就是类比。可以用已知替代未知，用具体代替抽象，基模用的是人们已有的知识，接受起来会特别快。所以，这就是李笑来的文章用词很简单但读起来又觉得很高级的道理。 基模让我们有什么劣势，又有什么优势：使用基模，意味着我们的头脑里快速地做了判断。所以它可能让我们误会刚认识还不熟悉的人。比如，当我们知道一个人是来自某个地方的时候，就会很容易从基模中找出对他或她的评判印象，俗称开“地图炮”。很容易得罪人，也对我们自己不利。 使用基模，确实对人类也有很重大的意义。牛顿曾经说过：“如果说我看得比别人更远些，那是因为我站在巨人的肩膀上。”这就是基模的核心之义。基模是我们已经从过去的经验中得到的固定模式，所以我们的的大脑不用做太多的处理，这就是一种低成本高产出的方式。 最后总结一下，今天通过了解基模的概念，我们将来可以学着使用它。对他人，我们可以用基模去在某些场合，比如销售中，影响他们的情绪，达到我们的目的。对自己，我们可以有更好的自我了解，时时更新基模，去让自己做更好的判断。 教学环节 5：课后作业 每位同学课后独立思考，结合现实，思考“基模”理论在生活中有何表现。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例引导学生更好的处理个体与组织、个体与社会之间的关系，建立正确的人生观和价值观，既积极积累过去的经验，又能勇于创新，为认知新的事物建立新的方式方法，与外在环境产生良性联系。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-034
案例标题	信息茧房——一种偏倚的信息需求
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“信息茧房”理论。其主要内容包括：人们的信息领域会习惯性地被自己的兴趣所引导，从而将自己的生活桎梏于像蚕茧一般的“茧房”中的现象。“信息茧房”产生于公众自身信息需求的偏倚，用以比喻人们只注意自身感兴趣的内容。这不利于开拓人们的视野，也容易导致人们走向极端。通过课程理论的学习要引导学生要扩展视野、开拓思维，脱离信息茧房的桎梏，树立正确的信息观、人生观和价值观。
关键词	“信息茧房”、个体兴趣、生活桎梏、开拓与创新
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	正确的自我认知、正确的认识外在环境、人生观和价值观、开拓与创新
素材长度	2209字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到人的信息习惯——信息茧房，能够正确的使用信息，不限于兴趣的桎梏，树立正向的人生观和价值观。 能力目标：增强自我认知能力，开拓视野，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“信息茧房”的概念和核心观点，了解人的信息习惯，掌握树立正确信息需求的方式。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“信息茧房”理论，引导学生在学习生活中能够正确的获取信息，不局限于个人兴趣，形成生活桎梏，而应该开拓视野，形成正向的人生观和价值观；

2. 引导学生在自我认知时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：案例导入

信息茧房，信息时代最严重的问题之一。

什么是信息茧房？

举个例子，很多人都看过短视频。很多人都知道，在观看短视频时，如果你点赞了某个类型的视频，比如舞蹈类视频，那么你马上就会被推荐更多相似的舞蹈视频，然后当你继续看了推荐的舞蹈视频后，就会再次被推荐更多的舞蹈视频，从此陷入一种无限循环之中。

不仅是短视频，在网络上的音乐、视频、新闻、游戏、甚至广告，无一例外，都遵循这种模式。

一言概之，就是一个人的偏好，会让他只看到自己想看的东西，然后看到的东西会再次强化他的偏好，长此以往，他就只能看到自己想看的事物，从而丧失了全面看待事物的能力。就像为自己编织了一个茧，将自己困在其中。

教学环节 2：分组讨论

1. 你遇到过案例中所描述的问题吗？
2. 你认为是什么原因导致了上述问题？
3. 应该如何应对？

每组 5—6 名同学，讨论完成后，每组派一位同学代表进行小组汇报，再根据汇报情况在全班展开头脑风暴。以此来加深学生对这部分知识点的理解。

教学环节 3：理论讲授



1.定义

凯斯·桑斯坦在其 2006 年出版的著作《信息乌托邦——众人如何生产知识》中提出。其指的是在信息传播中，因公众自身的**信息需求并非全方位的，公众只注意自己选择的东西和使自己愉悦的通讯领域，久而久之，会将自身桎梏于像蚕茧一般的“茧房”中。

2.产生原因

信息茧房的产生主要有以下几个方面原因：

- （1）互联网技术激活了个人行为；
- （2）以用户体验为核心的传播模式成为主导；
- （3）以兴趣为基础的群体快速融合；
- （4）算法推荐的大量应用。

3.危害

处在“信息茧房”中，人们听取不到多元的声音，会越发固执己见走向极端。宏观上来说，“信息茧房”也会使得社会变得分裂而不易达成共识。

4.解决措施

解决“信息茧房”问题需要通过社会科学的理论研究，与信息科学的创新开发，共同推动新闻推荐系统的发展与创新。同时，公众自身也需要对接收到的内容进行理性辨析，主动获取多元化信息，拥有“破茧而出”的自觉。

教学环节 4：总结深化

当下的人们从忙碌的工作、学习中解脱出来，带着疲倦刷着社交平台，会习惯性地选择一些自己感兴趣、轻松愉悦的内容，特别是一些奇闻异录、娱乐新闻。同时平台也通过算法不断精准地“投喂”用户，迎合我们的口味，重复片面的信息。

葛瑞格森在《问题即答案》中认为，从个人维度来看，我们总想避免那些让我们感到有压力的情况，是因为压力有害健康。但在现实中，很多人却让自己彻底与压力隔离，走向了另一个极端——躺平。

这么做的危害显而易见：一旦我们不受挑战性经历或信息的困扰，总待在舒适区内，就会停止成长和学习，质疑能力也会衰退。

于是，我们的认知越来越单一，接触信息的渠道越来越窄。久而久之，我们就会发现自己被裹挟在一个极小的、同质的空间中，一开始可能会感到非常方便，但到最后无一例外的，我们会觉得枯燥，乃至厌烦。

我们像是进入了《楚门的世界》，进入了一个“个性定制”“量身打造”的小岛，自以为岁月静好的生活却只是一个假象。某种程度上，这部电影暗示出了我们今天所面临的时代境遇。

如何避免信息茧房的束缚？

	第一，是独立思考。让自己保持开放的状态，接纳不同的信息与观点。抱着怀疑的态度去辩证思考，并且有意识地看看和自己观点相反的观点，不成为随波逐流的大多数人。拒绝被圈养在信息茧房之中，避免成为信息时代的井底之蛙。 第二，主动选择。互联网时代，一个重要的能力就是检索有效信息。带着目的去寻找信息，利用好互联网，这样会减少被诱惑的情况。除此之外，大胆“破圈”，多检索多元化的知识，接触新鲜的思想，尝试新鲜事物，拓宽信息获取的渠道，扩宽视野，给自己更多的机会和选择。 第三，多读书。《娱乐至死》中讲到，阅读文字意味着要跟随一条思路，这需要读者具有相当强的分类、推理和判断能力。读者要能够发现谎言，明察作者笔头流露的迷惑，分清过于笼统的概括，找出滥用逻辑和常识的地方。同时，读者还要具有评判能力，要对不同的观点进行对比，并且能够举一反三。信息碎片化程度地提高，可能会压缩你深度阅读的时间，而有意识地多读书，有助于思维的训练，帮你摆脱信息茧房的困境。 教学环节 5：课后作业 每位同学课后独立思考，结合现实，思考自己应该如何做去规避陷入“信息茧房”的桎梏。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生要扩展视野、开拓思维，脱离信息茧房的桎梏，树立正确的信息观、人生观和价值观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-035
案例标题	魔弹论——一种偏激的传播效果观
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“魔弹论”。其主要内容是：认为传播媒介拥有不可抵抗的强大力量，它们所传递的信息在受众身上就像子弹击中躯体、药剂注入皮肤一般能起到立竿见影的效果，不仅能左右人们的态度和意见，甚至能支配人们的行为。通过课程理论的学习要引导学生认识到“魔弹论”是一种错误的理论，过于夸大传播媒介对受众产生的影响，忽视了受众的主观能动性，引导学生理性认识传播媒介的作用和效果，树立正确的传播观和受众观。
关键词	“魔弹论”、强大效果观、主观能动性、传播观和受众观
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、传播观、受众观
素材长度	2519字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到受众是具有主观能动性的个体，在传播过程中尊重受众需求，树立正确的传播观和受众观。 能力目标：增强辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“魔弹论”的概念和核心观点，了解强大效果观的局限性，掌握评估传播效果的手段。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“魔弹论”，引导学生在学习生活中能够正确认识传播媒介对受众产生的效果，养成良好的传播观，将受众看做具有主观能动性的主体，在传播过程中尊重受众需求；

2. 引导学生在自我认知时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：视频激趣——理论产生背景导入

一段 2 分 43 秒的小视频。

【文本简介】

20 世纪初至 30 年代末是传播效果研究的初级阶段，也是大众报刊、电影、广播等媒介迅速普及和发展，人们对它们的社会作用和影响力既寄予高度期待又感到深深担忧的时期。

这一时期的心理：传播媒介拥有不可抵的强大力量，它们所传递的信息在受传者身上就像子弹击中躯体，药剂注入皮肤一样，可以引起直接速效的反应；它们能够左右人们的态度和意见，甚至直接支配他们的行动。

这种观点，后来被称为“子弹论”、“魔弹论”或“皮下注射论”。

产生这种观念的原因是多方面的：

首先，大众传媒发展的迅猛势头所产生的社会冲击是巨大的。在这个时期，大众传媒不仅成了人们获得外界信息的主要渠道，而且深深地渗透到个人、家庭和社会生活的各个方面，人们难免会产生一种敬畏心理。

其次，在这个时期，无论是国家、政党、团体还是社会活动家、企业广告宣传人员，对传播媒介的利用都达到空前的程度，使得人们处处感受到传播的“力量”。

另外，“子弹论”的出现与当时西方流行的本能心理学和社会学理论也有密切的关系。梅尔文·德弗勒指出，“子弹论”以本能的“刺激—反应”论和媒介效力强大的信念为基础，再加上“相互隔绝、孤立无援”的受众观，其结果也就必然会得出大众成员可以被媒介所“左右”的结论。

教学环节 2：理论讲授



1. 核心观点

魔弹论，又称“枪弹论”“皮下注射论”，是对大众传播效果研究的早期理论之一，盛行于 20 世纪初至 30 年代末，代表学者有拉斯韦尔等。

魔弹论认为传播媒介拥有不可抵抗的强大力量，它们所传递的信息在受众身上就像子弹击中躯体、药剂注入皮肤一般能起到立竿见影的效果，不仅能左右人们的态度和意见，甚至能支配人们的行为。

2. 理论背景

魔弹论的提出有两个理论背景，一是本能的“刺激反应”论、二是大众社会理论。

3. 代表研究

该理论的代表研究有：拉斯韦尔的《世界大战的宣传技巧》、布鲁默的佩恩基金研究和坎垂尔研究（拉扎斯菲尔德的“火星人入侵地球”研究）。

4. 评价

魔弹论盛行于两次世界大战期间，有一定的时代意义，但整体上看来是不正确的，“魔弹论”是错误的，主要表现在它是一种唯意志论观点。它过分夸大大众传播的力量和影响，忽视影响传播效果的各种客观社会因素，并否认受众对大众传媒能动的选择和使用能力。它对传播过程做了过于简单的描述。

教学环节 3：知识扩展

S-R 模式（刺激-反应模式）：心理学行为主义学派的代表人物华生提出了“S-R 模式”，该模式将人类的复杂行为分解为两部分：刺激(S: stimulus)和反应(R: response)。盛行于 20 世纪 30 年代的魔弹论观点就是受到该模式的影响，认为受众就像靶子一样，对大众传媒的力量无法抗拒，只能被动接受信息并产生大致相同的反应。

大众社会理论：是 19 世纪以来兴起的，该理论认为，工业化、城市化和现代化造成人们之间传统的联系被打破，传统规范和价值观式微，随着劳动分工和社会差异的增大，人与人之间的距离也在扩大，社会被原子化，个体之间彼此相互隔绝，只有通过正式的司法、契约和大众传播相互联系。

《世界大战的宣传技巧》：《世界大战中的宣传技巧》是美国政治学家、传播学者哈罗德·拉斯韦尔于 1927 年出版的一本传播学著作。在该书中，拉斯韦尔以宣传效果为重心，着手于宣传技巧，用定量方法进行后续研究，想要探明更为有效的宣传技巧特征，以及对宣传效果产生影响的其他因素。拉斯韦尔认为宣传具有强大的效果，是现代社会最强有力的工具之一。

佩恩基金研究：佩恩基金研究是系列主题关于影片对未成年人行为影响的研究，由佩恩基金会提供经费。美国多位社会学家、心理学家和教育学家共同参与，利用 3 年的时间研究电影对儿童的影响，研究通过问卷调查和实验的方式进行，得到了 13 项研究结果 1933 年研究结果《电影与儿童研究摘要》发表。

	坎垂尔研究（“火星人入侵地球”研究）：1938年，哥伦比亚广播公司根据威尔斯的科幻小说《星球大战》改编的广播剧播出时，引起了全国性的恐慌。事后，普林斯顿大学广播研究室（坎特里尔、赫佐格等）对之进行了跟踪调查，目的是找出广播剧引起恐慌的范围和收听时的心理条件、社会情境，后来发表了研究报告《火星人入侵》。研究采用了个人访谈、抽样调查、对报纸的叙事分析和对邮件进行分析的方法。坎垂尔进行的研究是第一个对大众媒介引起的恐慌行为进行的研究，但是它的理论意义仅局限在关注的特殊现象，研究者们并没有想要提出一个大众传播的效果理论，他们的兴趣停留在与恐慌行为相关的心理和社会因素。 教学环节 4：互动讨论 1. 谈谈你对魔弹论的理解？ 2. 魔弹论的偏激性体现在哪里？ 3. 在新闻传播实践活动中应该如何做来避免“魔弹论”的负面影响？ 每组 5—6 名同学，讨论完成后，每组派一位同学代表进行小组汇报，再根据汇报情况在全班展开头脑风暴。以此来加深学生对这部分知识点的理解。 教学环节 5：课后巩固 推荐学生阅读两篇文献，巩固上课内容。 1. 《对“魔弹论”的再思考》——胡翼青《国际新闻界》 2. 《新闻宣传不是“魔弹”》——童兵《新闻与写作》 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生认识到“魔弹论”是一种错误的理论，过于夸大传播媒介对受众产生的影响，忽视了受众的主观能动性，引导学生理性认识传播媒介的作用和效果，树立正确的传播观和受众观。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-036
案例标题	有限效果论——关注受众的主观能动性
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“有限效果论”。其主要内容是：大众传播对于受众没有设想中那么威力无穷，传播者的意图经过中介因素才起作用，最后的效果往往不是态度的转变而是态度的强化。通过课程理论的学习要引导学生认识到受众是具有主观能动性的个体，传播效果并不像想象的那么大，引导学生看到传播效果的有限性，引导学生理性认识传播媒介的作用和效果，树立正确的传播观和受众观，提升媒介素养。
关键词	“有限效果论”、弱效果观、主观能动性、传播观和受众观
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、传播观、受众观
素材长度	1904字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到受众是具有主观能动性的个体，在传播过程中尊重受众需求，树立正确的传播观和受众观。 能力目标：增强辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“有限效果论”的概念和核心观点，了解有限效果观的进步性和局限性，掌握评估传播效果的手段。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“有限效果论”，引导学生在学习生活中能够正确认识传播媒介对受众产生的效果，养成良好的传播观，将受众看做具有主观能动性的主体，在传播过程中尊重受众需求，提升媒介职业素养；

	2. 引导学生在自我认知时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：理论产生背景导入 霍夫兰在军队中的研究： 霍夫兰是耶鲁大学的实验室心理学教授。霍夫兰和他的实验室的任务，是研究军内教育电影对提高士气所起的作用和效果，为此他们进行了一系列心理实验。 霍夫兰的说服研究分为两个阶段。 第一阶段是在二战时期，霍夫兰研究军内教育电影对提高士气所起的作用和效果，这次研究同样有力否定了“子弹论”。 第二阶段在二战结束后，霍夫兰重回耶鲁大学，继续进行开始于二战期间的态度与说服研究，提出了休眠效果、警钟效果、两面假说、预防接种理论等理论。 拉扎斯菲尔德等学者对总统大选运动的研究： 1940 年，社会学家拉扎斯菲尔德、贝雷尔森等人在美国大选期间，围绕民主党和共和党的大众传播竞选宣传，对选民投票意向的影响所做的一项实证调查的研究报告。 这次调查是在伊里县进行的，所以又称“伊里调查”，调查结果发表在 1948 年出版的《人民的选择》一书中。 结果显示，大众传播并没有直接左右选民投票意向的力量，所以单一的大众传播并不能直接改变人的态度，大众传播的效果受到多种因素的制约。这些观点对否定早期的“魔弹论”的效果观起了重要作用。 克拉帕因素的中介因素论： 有效效果模式在克拉帕所著的《大众传播效果》（1960）一书中得到了非常精彩的描述。其认为大众传播一般不能成为产生受众效果的必要的和充足的原因，而更可能出于各种因素和影响中，并通过这些因素和影响而其作用；在强化现有条件的过程中，这些相互牵制的中介因素一般作为对传播效果有所贡献的代理者，但不是它的唯一原因再起作用。 教学环节 2：理论讲授 1. 有限效果论的产生 有限效果论产生于 20 世纪 40 年代末，是美国大众传播效果研究的一种理论。 2. 理论内容 1960 年，克拉帕在《大众传播效果》一书中对《人民的选择》和《个人影响》以来的“传播流”研究进行了系统总结，提出了关于大众传播效果的“五项一般定理”： （1）大众传播通常不是效果产生的必要和充分原因，只是众多的中介因素之一，只
--	--

有在各种中间环节的连锁关系中并且通过这种关系才能发挥作用。

(2) 大众传播最明显的倾向不是引起受众态度的改变，而是对他们既有态度的强化，即便在这种强化过程中，也不作为惟一的因素单独起作用。

(3) 大众传播对人们态度的改变需要两个条件：一是其他中介因素不再起作用，二是其他中介因素本身也在促进人们态度的改变。

(4) 传播效果的产生受到某些心理生理因素的制约。

(5) 传播效果的产生还受到媒介本身的条件以及舆论环境等因素的影响。

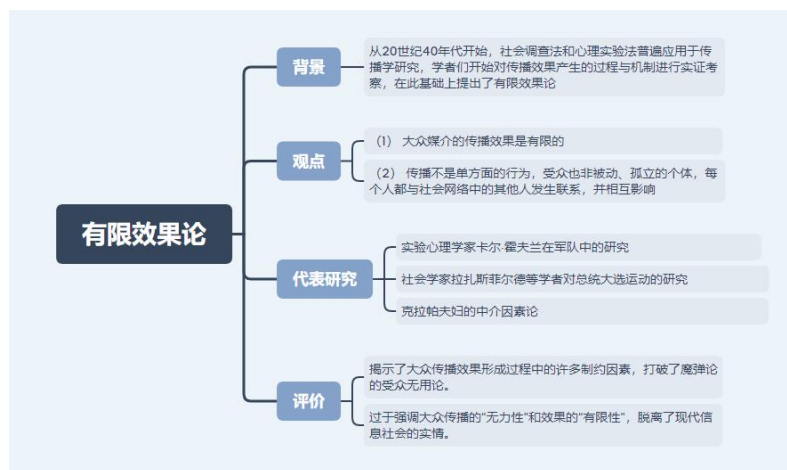
克拉帕在书中的这些观点极力强调了大众传播影响的无力性和效果的有限性，是“有限效果论”的重要支撑。

3. 代表研究

有限效果论时期的重要特点，是社会调查法和实验心理学普遍应用于传播学研究，学者们开始对传播效果产生的过程与机制进行实证考察。代表研究有：拉扎斯菲尔德的伊里调查、迪凯特研究、霍夫兰的陆军研究和耶鲁研究等。

4. 评价

有限效果论是对早期“大众传播威力论”或“子弹论”的否定，但也有其局限性：只探讨了在态度和行动层面，而忽略了更早的认知阶段，即大众传播在人们的环境认知过程中的作用；只考察具体传播活动的微观、短期效果，忽略了整个传播事业日常的、综合的信息活动所产生的宏观的、长期的和潜移默化的效果；过分强调大众传播效果的有限性，会给传播实践带来某些消极影响。



教学环节 3：互动讨论

1. 比较“魔弹论”和“有限效果论”？

2. 有限效果论的进步性和局限性？

教学环节 4：巩固提升

课后完成“魔弹论”与“有限效果论”的比较。

绘制传播效果研究三大阶段的时间轴图。（下图为学生作业展示）

时间	强效果论 20世纪初至30年代末	有限/适度效果论 20世纪40年代至50年代	宏观效果论 20世纪60年代至今
代表人物	施拉姆、梅茨文、拉斯韦尔	拉扎斯菲尔德、卡兹、罗杰斯、克拉伯	美国哥伦比亚大学新闻系、德怀特·阿伦、沃尔特·李普曼、詹姆斯·麦卡锡、詹姆斯·卡内根
核心观点	传播媒介具有不可战胜的强大力量，能直接对受众产生广泛而深远的影响，能改变人们的观念和态度，能引起人们的行为反应。他们能向人们传递信息，能改变人们的观念和态度，能引起人们的行为反应。	大众传播媒介的力量是有限的，它不能直接对受众产生广泛而深远的影响，它只能通过中介环节（如人际传播、组织传播等）来影响受众。它的作用是有限的，它不能直接改变人们的观念和态度，它只能通过中介环节来影响受众。	大众传播媒介的力量是有限的，它不能直接对受众产生广泛而深远的影响，它只能通过中介环节（如人际传播、组织传播等）来影响受众。它的作用是有限的，它不能直接改变人们的观念和态度，它只能通过中介环节来影响受众。
代表理论	与威尔逊的“社会意识理论”有密切关系。威尔逊认为，人的行为是由其内在的“社会意识”决定的。施拉姆等人认为，大众传播媒介是“社会意识”的重要载体，它能直接改变人们的观念和态度，从而引起人们的行为反应。	①“政治理论”假说：拉扎斯菲尔德等人认为，人们在选择政治决策时，这种决策往往是在其个人政治态度和信念的基础上做出的。大众传播媒介的作用是有限的，它不能直接改变人们的政治态度和信念，它只能通过中介环节来影响受众。②“选择性接触”假说：卡兹等人认为，受众在选择接触媒介时，往往会选择那些与自己已有的态度和信念相一致的媒介内容。因此，大众传播媒介的作用是有限的，它不能直接改变人们的态度和信念，它只能通过中介环节来影响受众。	①“议程设置”假说：德怀特·阿伦等人认为，大众传播媒介通过选择性地报道某些事件，可以影响公众对某些事件的关注度。②“框架理论”假说：詹姆斯·卡内根等人认为，大众传播媒介通过选择性地报道某些事件，可以影响公众对某些事件的看法。③“社会网络”假说：詹姆斯·麦卡锡等人认为，大众传播媒介通过选择性地报道某些事件，可以影响公众的社会网络。
主要内容	威尔逊的“社会意识理论”认为，人的行为是由其内在的“社会意识”决定的。施拉姆等人认为，大众传播媒介是“社会意识”的重要载体，它能直接改变人们的观念和态度，从而引起人们的行为反应。	①“政治理论”假说：拉扎斯菲尔德等人认为，人们在选择政治决策时，这种决策往往是在其个人政治态度和信念的基础上做出的。大众传播媒介的作用是有限的，它不能直接改变人们的政治态度和信念，它只能通过中介环节来影响受众。②“选择性接触”假说：卡兹等人认为，受众在选择接触媒介时，往往会选择那些与自己已有的态度和信念相一致的媒介内容。因此，大众传播媒介的作用是有限的，它不能直接改变人们的态度和信念，它只能通过中介环节来影响受众。	①“议程设置”假说：德怀特·阿伦等人认为，大众传播媒介通过选择性地报道某些事件，可以影响公众对某些事件的关注度。②“框架理论”假说：詹姆斯·卡内根等人认为，大众传播媒介通过选择性地报道某些事件，可以影响公众对某些事件的看法。③“社会网络”假说：詹姆斯·麦卡锡等人认为，大众传播媒介通过选择性地报道某些事件，可以影响公众的社会网络。
优劣分析	优点：①强调大众传播媒介在社会意识形成中的重要作用。②强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。③强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。④强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑤强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑥强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑦强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑧强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑨强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑩强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑪强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑫强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑬强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑭强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑮强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑯强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑰强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑱强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑲强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑳强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉑强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉒强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉓强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉔强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉕强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉖强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉗强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉘强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉙强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉚强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉛强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉜强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉝强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉞强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉟强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊱强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊲强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊳强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊴强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊵强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊶强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊷强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊸强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊹强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊺强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊻强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊼强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊽强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊾强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊿强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。	优点：①强调大众传播媒介在社会意识形成中的重要作用。②强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。③强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。④强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑤强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑥强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑦强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑧强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑨强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑩强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑪强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑫强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑬强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑭强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑮强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑯强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑰强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑱强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑲强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑳强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉑强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉒强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉓强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉔强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉕强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉖强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉗强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉘强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉙强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉚强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉛强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉜强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉝强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉞强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉟强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊱强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊲强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊳强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊴强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊵强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊶强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊷强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊸强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊹强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊺强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊻强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊼强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊽强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊾强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊿强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。	优点：①强调大众传播媒介在社会意识形成中的重要作用。②强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。③强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。④强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑤强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑥强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑦强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑧强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑨强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑩强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑪强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑫强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑬强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑭强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑮强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑯强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑰强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑱强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。⑲强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。⑳强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉑强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉒强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉓强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉔强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉕强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉖强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉗强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉘强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉙强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉚强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉛强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉜强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉝强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㉞强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㉟强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊱强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊲强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊳强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊴强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊵强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊶强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊷强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊸强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊹强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊺强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊻强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊼强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊽强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。㊾强调大众传播媒介对人们观念和态度的直接影响。㊿强调大众传播媒介对人们行为和态度的直接影响。

五、教学效果

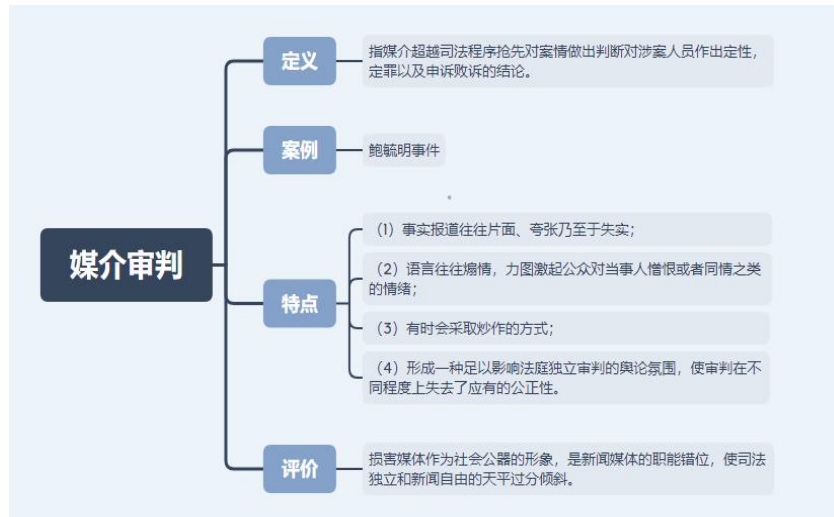
从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。

分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生认识到受众是具有主观能动性的个体，传播效果并不像想象的那么大，引导学生看到传播效果的有限性，引导学生理性认识传播媒介的作用和效果，树立正确的传播观和受众观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-037
案例标题	媒介审判——一种有悖于法治精神的传播行为
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“媒介审判”。其主要内容是：新闻媒介超越正常的司法程序对被报道对象所作的一种先在性的“审判预设”。它是新闻竞争日趋激烈下的产物，从法理学的视角看，“媒介审判”损害媒体作为社会公器的形象，是新闻媒体的职能错位，它使得司法独立和新闻自由的天平过分倾斜，有悖于法治精神。通过课程理论的学习要引导学生认识到“媒介审判”是新闻传播过程中的一种错误行为，会给个人和社会带来极大的负面影响。引导学生理性使用传播媒介的强大话语权，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“媒介审判”、审判预设、职能错位、遵守法律法规
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、传播观、职业观、法治意识
素材长度	2450 字

案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介不应干预司法领域，进行新闻报道时不应对报道对象做审判预设，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“媒介审判”的概念和核心观点，了解媒介审判的具体表现，掌握预防和杜绝媒介审判的方法。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“媒介审判”，引导学生在学习生活中能够正确认识传播媒介对社会的影响，审慎使用手中的传播权和话语权，养成良好的传播观，不用新闻报道干预司法公正，在传播过程中要谨遵真实、客观、公平、公正的原则，提升媒介职业素养； 2. 引导学生在自我认知时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：案例导入 1. 邓玉娇案 邓玉娇在野三关镇“雄风”宾馆做服务员时，于 2009 年 5 月 10 日晚出于自卫目的，刺死、刺伤镇政府人员引起全国轰动。此事也激发起广大网友的巨大创作热情，涌现出了一批歌颂侠女邓玉娇的优秀网络作品，传诵一时。导演贾樟柯的电影《天注定》有对“邓玉娇事件”的相似描述。 这一案件最先被《三峡晚报》报道，后经各大传统媒体报道、网络媒体转载，舆论汹涌，在该案件发生 37 天，法院作出一审判决，认定邓玉娇故意伤害罪成立，但免于刑事处罚。 在媒体报道邓玉娇案的过程，使用了一些灰暗色调的词汇，给报道对象贴上诸如“烈女”、“修脚女”等标签，使得邓玉娇的弱势形象标签化。这一方面突出了弱势一方，强化了对立双方的地位悬殊，客观上影响了受众的判断，促成了媒介审判。 2. 药家鑫案 2010 年 10 月 20 日深夜，西安音乐学院大三学生药家鑫，驾车撞人后又将伤者刺了八刀致其死亡，此后驾车逃逸至郭杜十字路口时再次撞伤行人，逃逸时被附近群众抓获。
-------------	---

	后被公安机关释放。2010 年 10 月 23 日，被告人药家鑫在其父母陪同下投案。 2011 年 1 月 11 日，西安市检察院以故意杀人罪对药家鑫提起了公诉。同年 4 月 22 日在西安市中级人民法院一审宣判，药家鑫犯故意杀人罪，被判处死刑，剥夺政治权利终身，并处赔偿被害人家属经济损失 45498.5 元。5 月 20 日，陕西省高级人民法院对药家鑫案二审维持一审死刑判决。2011 年 6 月 7 日上午，药家鑫被执行死刑，终年 21 周岁。 药家鑫案引发了社会各界的广泛关注，网络上无论是媒体还是网民，均因为药家鑫的穷凶极恶强烈要求必须判药家鑫死刑立即执行。从法律角度审视，药家鑫在未被采取任何强制措施的情况下，于作案后第四日在父母陪同下到公安机关投案，并如实供述了犯罪事实，其行为具备了自首的法定构成要件，依法应认定为自首。而舆论和媒体将药家鑫案推向顶峰，干扰司法独立审判，使得具备自首情节的药家鑫无法得到合理的法律结果。 3. 李天一案 发生于 2013 年 12 月份的李天一案，其作为星二代，更是吸引了媒体和大众的眼球。在全案证据对外公开的情况下，李家辩护律师将案情大量披露，违反律师职业道德被惩处。“星二代”、“富二代”的标签，仇官仇富的心理，再次引发了舆情热议，法院以强奸判决结果罪顶格判处被告人李天一有期徒刑 10 年。 李案引发社会广泛关注，在于其身份特殊。但是，特殊的身份并不必然导致舆论紧追不放。面对媒体和舆情，律师应当根据事实与法律，结合自己的办案经验，为当事人提供“有效”的辩护，而不是图一时口舌之快，轻易去迎合被告人及其家属的“无罪”心态。 教学环节 2：互动讨论 1. 三个案例的共性是什么？ 2. 舆论在这三个案件中起到了什么作用？ 引出“媒介审判”！ 教学环节 3：理论讲授 结合前三个案例和最新的“鲍毓明”案件展开理论部分的讲述。
--	--



1. “媒介审判”的定义

(1) “媒介审判” (trial by media) 是指新闻媒介超越正常的司法程序对被报道对象所作的一种先在性的“审判预设”。它是新闻竞争日趋激烈下的产物，从法理学的视角看，“媒介审判”损害媒体作为社会公器的形象，是新闻媒体的职能错位，它使得司法独立和新闻自由的天平过分倾斜，有悖于法治精神。

(2) 我国学者魏永征认为，“媒介审判”是指新闻媒介超越司法程序，抢先对涉案人员做出定性、定罪、判刑以及胜诉或败诉等结论。“媒介审判”是对法院的审判权和犯罪嫌疑人的公民权利的双重侵犯。

2. 媒介审判出现的原因

(1) 我国社会主义初级阶段的法制还不健全，尤其新闻法制还不够完善（宏观体制原因）

(2) 新闻工作者的业务素质及道德问题（微观从业者原因）

(3) 网络的快速发展，新媒介的产生与发展带来的信息高速传播的结果（客观媒介原因）

3. 如何避免媒体案件报道出现媒介审判（答题模板，做好笔记！）

(1) 明确媒体的角色定位

防止媒介“话语权”的滥用，避免“媒介审判”的形成，大众传媒首先要摆正自己的位置，对自己承担的使命、肩负的责任和担当的角色要有明确的认识。

(2) 信守客观公正的原则

客观性原则是新闻传播活动的基本职业道德准则，也是媒介实行自我保护的主要“安全措施”。新闻的客观性是建立在真实性的基础之上的，其核心内容是新闻报道应客观地陈述事实，排除任何意见、议论和情感因素的影响。

(3) 加强媒介自律

	有效防范“媒介审判”的一个重要环节，应当是新闻业通过强化行业自律和完善媒体内部的自律规定来规范舆论监督的运作机制，减少滥用新闻自由的现象，减轻新闻界因为“媒介审判”和新闻侵权所面临的外部压力，改善媒介同公共权力机构及公众的关系，为新闻自由和舆论监督赢得相对宽松的社会环境。 教学环节 4：巩固提升 推荐学生阅读文献资料。 失衡的天平——一个案分析“媒介审判”对案件的影响 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生认识到“媒介审判”是新闻传播过程中的一种错误行为，会给个人和社会带来极大的负面影响。引导学生理性使用传播媒介的强大话语权，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-038
案例标题	媒介失语——新闻传播媒介的失职
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“媒介失语”。其主要内容是：媒介失语就是大众传媒在面对一些新闻事实、尤其是在突发的公共危机事件中时，迫于政治、经济或者某种社会舆论的原因，对新闻事实不予报道，评论或报道不及时。这一现象是当今媒介公信力缺失的重要表现。通过课程理论的学习要引导学生认识到“媒介失语”是新闻传播过程中的一种错误行为，会给个人和社会带来极大的负面影响。引导新闻传播学类专业学生正确使用传播媒介的强大话语权，满足受众的知情权，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“媒介失语”、舆论压力、公信力缺失
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、传播观、职业观、法治意识
素材长度	2311 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介在面对受众的知情权时要积极到位而不缺位，面对重大事件在遵守法律法规的前提下要起到引导舆论和进行舆论监督的职能，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“媒介失语”的概念和核心观点，了解媒介失语的具体表现，掌握预防和杜绝媒介失语的方法。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。

1. 本部分内容重点讲述“媒介失语”，认识到大众传播媒介在面对受众的知情权时要积极到位而不缺位，面对重大事件在遵守法律法规的前提下要起到引导舆论和进行舆论监督的职能，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正；

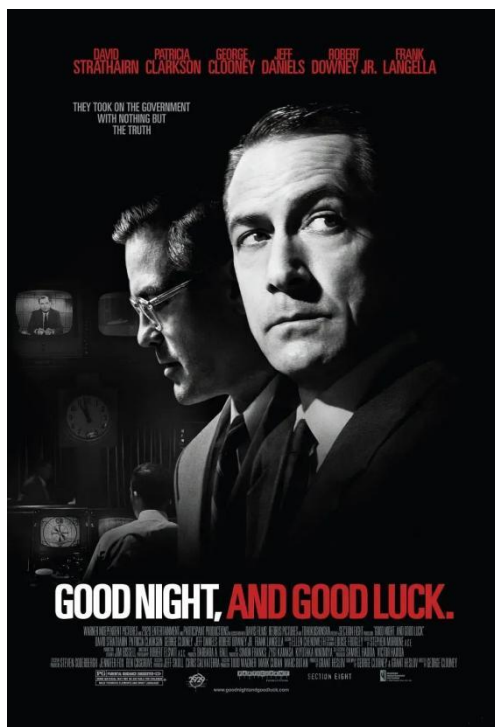
2. 引导学生在自我认知时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新闻时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：前置课程

正式授课前在钉钉上给学生下发预习任务，自行观看电影《晚安，好运》。

布置思考任务：从《晚安，好运》看媒介失语与媒体责任？



【简介】电影记载了上世纪中叶美国一场轰烈的政治抗争，此次对抗冲突是美国新闻界和政治史册上不可或缺的一页。20 世纪 50 年代的美国，在冷战的背景下，参议员约瑟夫·麦卡锡（Joseph McCarthy Himself）作为新兴政治人物崛起，他以反共产主义的政治立场而闻名，用强硬的手段，搜集国会内的共产主义分子资料，实行高压的政治迫害，意欲掀起席卷政坛的反共风潮。

当时的电视界广播新闻业还在蹒跚学步中，新闻与政府挂钩，也没人敢报道真相。美国哥伦比亚电视台的新闻记者爱德华·默罗（Edward R. Murrow）极度不满麦卡锡主义，秉着报道真相、诚实面对大众的原则，在电视节目制作人弗莱德·弗兰德利（Fred Friendly）和 CBS 同僚的支持下，利用自己的节目《See it now》对这个政治阴谋坚决抗争。他们用自己的新闻理想、新闻阵地，毫无退缩地与麦卡锡主义对抗到底，

并把这个丑陋的政客拉下政治舞台。默罗具有历史意义的新闻节目和长达五年的抗争，最终改变了当时政治和电视新闻的面貌，默罗和他的同事也成为了美国历史上的传奇人物。 教学环节 2：课堂案例导入 2021 年 5 月 9 日 18 时 40 左右，成都第四十九中发生一起学生坠落事件。 5 月 9 日 20 时 44 分，学校通知小林家长到学校旁边的跳蹬河派出所沟通协商。小林的班主任由于情绪激动没有参与见面沟通。 5 月 10 日，有网友在网络发布信息，称自己的孩子在成都第四十九中学校从楼道坠楼身亡，但学校拒绝家长进入学校并不提供监控等信息，引起高度关注。 5 月 10 日 20 时许，醉酒男子蒲某某（62 岁，南部县人）试图冲撞 49 中现场警戒线，在多次警告、劝离无效的情况下，公安机关现场依法对其采取强制带离措施。经核查，此人并非死者家属、亲属或朋友。 5 月 10 日 11 时许，小林父亲、亲友及律师等一行 3 人到公安机关查看了全部监控视频。5 月 12 日，班主任和小林母亲一见面，双方就抱着跪在一起痛哭。“事发后，我都不敢去看现场，还是通过照片才辨认出来是小林，整个人都崩溃了，连路都走不动了。自己从来没经历过这样的事。”班主任对小林的父母说。 5 月 13 日，小林遗体已经其父母签字同意后，在成都殡仪馆火化。 教学环节 2：互动讨论 1. 《晚安，好运》和案例中的媒介失语表现在哪里？ 2. 媒介失语有什么危害？ 3. 联系现实，结合新闻传播的职能思考应如何避免“媒介失语”？ 教学环节 3：理论讲授 结合长春长生疫苗事件展开理论部分的讲述。 1. 媒介失语的定义 媒体失语指新闻媒体对某件本该报道的新闻事件报道不及时、不完整、不报道或媒体发声无效的现象。 2. 结合案例 在我国有关媒体失语案例中，较为经典的是长春长生疫苗案，疫苗被检出不合格后，媒体大多只是就事论事并没有挖掘其背后的深层原因，直到某自媒体发布《疫苗之王》的文章才把疫苗安全的问题摆在大众面前。 3. 媒介失语的原因 媒体失语的原因主要包括以下几个方面： （1）媒体为了自我利益选择性不报道； （2）过分追逐热点导致“新闻烂尾”；

	(3) 媒体从业人员职业素养缺失。 4. 媒介失语的危害 在传播技术日新月异的当下，媒体失语一方面是当今媒介公信力缺失的重要表现；另一方面，面对突发事件，主流媒体失语会给谣言传播留下机会。 教学环节 4：巩固提升，加强思政 很多时候，媒体失语并非媒体自发性的内在行为。媒体行为总是受到许多外在因素的制约。就如同电影《晚安，好运》中，政治因素是导致媒体失语的一个重要原因——麦卡锡谎言掌控下的政府压制了媒体的自由表达；同样地，默罗和弗莱德因为选题未被通过无法得到金钱支持最终自掏腰包的行为也表明着经济因素与媒体话语的巨大关联。 无论是西方社会所赋予媒体“第四权力”的美称，还是我国对媒体“党和人民的喉舌”的定位，都表明了媒体对于社会大众引导的巨大责任和影响力。无论何时，特别是在重大社会事件中，媒体失语都是一件可怕的事情，它意味着重要社会力量的缺位。 对于媒介失语，不久前在东航 MU5735 航班坠机事件中，媒体对于遇难者及其家属的报道存在许多争议。那么，关于灾难报道，不报道是不是媒介失语，报道时又该注意什么呢？同学们可以认真思考一下。作为新闻传播专业的同学以后应该如何做来避免“媒介失语”。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生认识到“媒介失语”是新闻传播过程中的一种错误行为，会给个人和社会带来极大的负面影响。引导新闻传播学类专业学生正确使用传播媒介的强大话语权，满足受众的知情权，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-039
案例标题	媒介寻租——一种违法的新闻传播行为
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“媒介寻租”。其主要内容是：不管是传统媒体时代还是新媒体时代，媒介（体）寻租一直存在，变化的是形式，不变的是本质：实际掌握社会公共资源的某些媒体人通过公共权力的行使，实现媒（权）钱交易，换取自己的经济利益或其他好处。通过课程理论的学习要引导学生认识到“媒介寻租”是新闻传播过程中的一种违法行为，通过案例展示，让学生看到这种违法的新闻传播行为会给个人和社会带来极大的负面影响。引导新闻传播学类专业学生正确使用传播媒介的强大话语权，在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“媒介寻租”、违法犯罪、媒钱交易
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、传播观、法治意识
素材长度	3149字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，不受“糖衣炮弹”的引诱，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“媒介寻租”的概念和核心观点，了解媒介寻租的具体表现和危害，掌握预防和杜绝媒介寻租的方法。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“媒介寻租”，通过教学要引导学生认识到大众传播媒介

在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，不受“糖衣炮弹”的引诱，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。

2. 引导学生在自我认知时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：案例导入，以案说法

案例：21 世纪网案



【简介】据调查了解, 21 世界网站主编被警方以敲诈的罪名收编, 且收集到网站敲诈事实, 该网站主编即将被判刑。且判刑原因则是网站发布一些负面新闻, 从而收取保护费。首先, 21 世纪网站发表搜集一系列的负面新闻, 然后将这些负面新闻发布到网站上, 对当事人造成一定的负面影响。最后在通过当事人收取一定的费用, 这就是整个的敲诈勒索过程。很多当事人为了自己的网络影响, 不得不自己掏腰包, 掏钱去买这些负面新闻。

教学环节 2：互动讨论

1. 21 世纪报主编案件暴露了新闻传播过程中的什么问题？——引出媒介寻租、有偿新闻

2. 媒介寻租的原因？

3. 媒介寻租的危害？

4. 应对措施？

教学环节 3：理论讲授

1. 媒介寻租及其表现

媒介寻租是指作为实际掌握社会公共资源的某些媒体人通过公共权力的行使, 实现媒(权)钱交易, 换取自己的经济利益或其他好处。新闻寻租, 来源于经济学、政治学的权利寻租这一概念, 在此是指媒介组织机构利用掌握的新闻报道权利, 为自身谋取不正当的政治、经济利益。媒介寻租是新闻寻租的发展形式, 它与传统的新闻寻租有着本质的区别。媒体增加收入的方法不仅有合法的手段, 还有一些非法的手段。新闻寻租有两

	个层面：个体行为与集体行为。我们可以将其中的集体行为定义为媒介寻租。目前这种媒介寻租行为正方兴未艾，有人将之称为“新型新闻寻租”，主要表现在以下几个方面： （1）收取新闻刊播费用。这是媒体寻租中最常见的一种形式。一般来说，是媒体根据一定的标准，向要刊播新闻的单位和个人收取一定的费用。 （2）广告搭售。传媒业中还有一种服务于广告主的、隐性的媒体寻租，我们可以称之为广告搭售，即在某媒体上做广告，配送一定数量的新闻，或者为拉到某企业的广告，先用一两篇新闻博取对方的好感，用新闻作为敲门砖。 （3）公然创租。媒体不但在私底下偷偷摸摸、心照不宣地进行，它们甚至公然创租。所谓公然创租是指，媒体与商家利用商业策划、制造新闻事件的方式构筑利益共同体。比如媒体与商家合谋，并按照其意图制造所谓新闻事件，利用媒体的公信力为对方牟利的同时自己也从中获得不正当利益。 （4）有偿不闻。付费刊登对企事业单位有利的新闻是“有偿新闻”，付费不刊登对其不利的新闻即是“有偿不闻”。如今一些地方政府和企业出现问题之后，不是去解决问题或者提高产品质量，而是习惯性地以收买媒体的方式进行所谓“封口”。媒体拿人钱财就视而不见，不予报道，受众的知情权则受到严重伤害。 （5）新闻敲诈。传媒或新闻从业者以不利于报道对象的新闻稿件（包括编发内部报道等）相威胁，强行向报道对象索要钱财或其他好处的行为。媒介组织机构及其从业人员利用其自身掌握的新闻报道权利，为自身谋取不正当的政治、经济利益的现象。某些企业单位、经营者个人为了宣传自己的产品或服务而想方设法在一些媒体上上镜头、占版面等，以新闻报道的形式给自己做广告，而给与记者或编辑以物质利益需求，或者是政府官员为了掩盖丑行而贿赂新闻人员已做出歪曲事实的报道的违法行为。 2. 媒介寻租（有偿新闻、新闻敲诈）原因 （1）媒介对经济利益的过度诉求 媒介寻租的实质是媒介对经济利益的过度诉求。“事业单位，企业化管理”为媒介过度地追求经济利益提供了客观条件。在这种制度下，媒介既要完成既定的政治宣传任务，又要通过广告等手段来进行市场经营获取收入，以维持其正常的运营。国家既要确保意识形态的安全，又要使国有媒介在经济上不断自立；管理部门既要维护媒介的地位，又要充分运用市场机制来调节产业的发展。 （2）利益结盟 媒介寻租的出现也与被寻租者主动利用新闻媒介有着密不可分的关系。现在很多媒介采用“新闻报道与经营活动合一，新闻采编队伍与经营队伍合一”的方法，将版面、频道、频率全方面地向社会敞开，以达到最佳的经营状态。媒介与商家相互靠近，共同建立利益格局。 （3）媒介监管的缺位与共谋
--	--

	我国媒介缺乏来自公众和同行的有力的监督、审视。目前我国媒介的监管主要来自于上级行政机关，而上级行政机关的监督往往局限于政治和管理方面，而对广告及其他方面的监督则相对比较薄弱。我国媒介在公众监管这一方面上还存在盲点，缺乏相应的法律法规约束，也没有为公众的监管提供相应的平台。同样，我国的公众也缺乏对媒介监管的意识，基于媒介寻租的相对隐蔽性，使得公众对媒介的监管在我国进行得很不顺利。 （4）媒介生态圈的腐败化 媒介寻租的出现与媒介生态圈的腐败化呈因果关系。在媒介寻租中，信源都是与媒介有着一定政治、经济利益关系的。信源或是为了宣传报道自己，或是为了掩盖问题以及消除负面影响。新闻单位追求经济效益无可厚非，但是有些新闻单位没有处理好新闻报道与广告的关系、新闻业务与经营管理的关系，媒介生态圈的腐败化致使媒介寻租公然进行，并且基本处于无人监管的状态。 （5）媒介造假的隐蔽性 新闻寻租的屡禁不止还在于新闻造假轻而易举。相应的法律法规不完善让有新闻寻租意图的人有了空子可钻，导致制造假新闻容易而核实新闻则比较困难。 教学环节 4：巩固提升，加强思政 媒介寻租（有偿新闻、新闻敲诈）治理对策 1. 创新媒介制度，切实贯彻采编、经营分离 我国媒介对现有的“一元体制，二元运作”制度具有双重心理，新闻从业者一方面喜欢这种制度为媒介寻租所提供的便利条件，另一方面又不喜欢这种制度自身所具有的政治性和风险性。因此，改革现有的媒介经营制度势在必行，同时还要切实贯彻采编和经营分离制度，用适合我国特有媒介制度的科学管理机制，彻底改革记者和媒介的关系，真正保障记者的正当权益，使其在无后顾之忧的情况下采、编、播新闻，从根源上遏制媒介寻租行为的产生。 2. 健全立法，以法律为武器 我国目前现有的法律缺乏有关媒介寻租的条文，由于实施媒介寻租不会受到严厉的法律处罚，导致某些媒介从业者的寻租活动肆无忌惮。治理媒介寻租，必须要进行相关的立法，使执法人员在面对媒介寻租时有法可依。 3. 建立有效的监督机制 一般来说，对于媒介的监督分为三种模式：受众监督、第三方监督、同行监督。应在各媒介间建立起相互监督的机制，对于违规操作的兄弟媒介要敢于、善于曝光。还要为公众建立监督媒介的平台，使公众在自身合法利益受到损害时有一个合法的申诉平台，对于媒介的不良行为可以依法履行监督的权利。可以建立相应的读者协会，如同消费者遇到商品质量问题可以向消费者协会投诉一样，读者可以向相应的协会投诉。
--	---

	4. 提升新闻工作者的职业道德水准 新闻从业人员要用正确的职业道德准则来规范自己的行为，要不断加强新闻业务的自我学习，提升业务素质，从而防止主动进行新闻寻租行为的发生。媒介对新闻从业人员要加强教育，从道德上提高新闻从业人员的自觉意识。加强教育包括两个方面：一个是新闻工作者自觉学习马克思主义新闻观；另一个是媒介要不定期地开展新闻职业道德教育的培训，要时刻为新闻工作者打预防针，使他们真正弄清怎样才是合格的新闻工作者。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生认识到“媒介寻租”是新闻传播过程中的一种违法行为，通过案例展示，让学生看到这种违法的新闻传播行为会给个人和社会带来极大的负面影响。引导新闻传播学类专业学生正确使用传播媒介的强大话语权，在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-040
案例标题	新闻洗稿——一种错误的新闻创作方式
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“新闻洗稿”。其主要内容是：新闻从业者在写不出新闻时，将别人已经发表的稿子进行改动，如重组语序，改变表达方式，在短时间内将文章改头换面完成一篇新闻稿的“写作”，这种行为被称为“洗稿”。“洗稿”就是对其他人的原创内容进行篡改、删减，使其好像面目全非，但其实最有价值的部分还是抄袭的。是一种通过变换表达方式来掩饰抄袭的行为。通过课程理论的学习要引导学生认识到“新闻洗稿”是一种错误的新闻创作方式，通过案例，以案说法，让学生认识到新闻洗稿的表现及其危害。引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“新闻洗稿”、篡改抄袭、错误创作、侵权
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、法治意识
素材长度	2280 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，不抄袭、不篡改他人新闻稿件，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“新闻洗稿”的概念和核心观点，了解新闻洗稿的具体表现和危害，掌握预防和杜绝新闻洗稿的方法。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜

	明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“新闻洗稿”，通过教学要引导学生认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，不抄袭篡改他人的新闻稿件，保证新闻创作的原创性，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 2. 引导学生在自我认知时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：案例导入，以案说法 案例：兽爷陷洗稿风波，恶的距离是多少 【简介】2019 年 7 月 4 日，自媒体号“兽楼处”兽爷的发表最新文章《我们与恶的距离》，该文截至发稿时很快获得了 10 万加的阅读量，6013 个在看，312 个赞赏，堪称收割了一大批流量。文章主要内容是揭露“性侵女童”的恶行，对刚发生的“上市公司老板猥亵女童案”进行针砭时弊，其中借用了大量与“性侵女童”相关的电影和社会事件作为写作材料，包括电影《嘉年华》、海南万宁校长带小学女生开房案进行交叉叙述， 下面，废话不多说，直接上实锤。 (为便于大家理解「兽式洗稿」，下文「兽」字部分为兽文，「正」字部分为被洗的文，被洗处，我会以红色标注，请您保持阅读耐心。) — 1 — 兽：黑户少女小米在海边一间旅馆打工。因为没身份证，她时时面临着被辞退的危险。在她替前台顶班的一个深夜，一位男人领着两名小学女生，到旅馆开了两间房。当晚，在监视器里，小米看到男人强行闯入了隔壁少女的房间。一墙之隔，似乎在发生极丑恶的事。隐隐不安的小米，将这一幕用手机录了下来。事后，学校察觉出异样，将女孩们送到医院检查。两名少女被性侵了。小米的母亲报警，希望法律能够还她们一个公道。然而事与愿违，旅馆监控系统老化没保存视频，警察缺乏证据，施暴者逍遥法外。 正：黑户少女小米在海滨小城的一间旅馆打工。时时面临着因为年龄身份问题而被辞退的危险。她替前台顶班的一个深夜，一位成年男子领着两名小学女生来到旅馆开了两间房。当晚，小米在监视器中看到男子强行闯入隔壁少女的房间。事后，学校察觉出异样，将女孩们送到医院检查。处女膜破裂，两名少女被性侵了。可是因为旅馆的监控系统老化无法保存视频，警察缺乏证据，施暴者逍遥法外。 表评：用文字还原电影情节，并没有标准化的表述，但兽爷不信，他觉得还是用别人的好。 (原创来自：2017-11-22,《今年所有院线片里，我最想推荐这一部》，陈卡卡，豆瓣电影) — 2 — 兽：两天后，孩子们才找到。孩子们看上去都迷迷糊糊，有的女孩脖子上还出现青肿。无一例外，她们下体都受到不同程度伤害。家长和警方带孩子到医院鉴定：处女膜破裂，孩子们被强奸了，她们都未满14周岁。 文章的语言也是兽爷一贯的故事体风格。 2019 年 7 月 5 日 10 点，公众号“三表龙门阵”刊发《兽爷，洗稿界的耻辱》一文，指出兽爷发表的《我们与恶的距离》涉嫌严重洗稿，该文章搜集了兽爷涉嫌洗稿的证据，全文一共 2498 字，“10 大处，26 小处涉嫌洗稿。仅有 696 个字称得上原创或有‘自我风格的转述’，篇幅只占全文的 27.8%。”该文章将兽爷几处涉嫌洗稿较明显的段落与被抄袭原文相比较。 在“三表龙门阵”文章发出后，不少自媒体也加入了控诉的阵营，讲述自己被“兽爷”洗稿的经历。公众号“雷斯林”表示自己《会性侵小孩子的畜生再成功，也还是畜
--	--

生》被兽爷洗稿，“基本原字原句的往上放”，同时“乌鸦电影”和“豆瓣电影”则相继表示愿意为用户维权。这并不是兽爷第一次被“投诉”，早在2017年3月公众号“花儿街参考”就曾经发文称自己《田小姐，你实在太爱发誓了》一文被“兽楼处”洗稿，而这篇《田朴珺撩汉往事》后来变成了全网爆款。

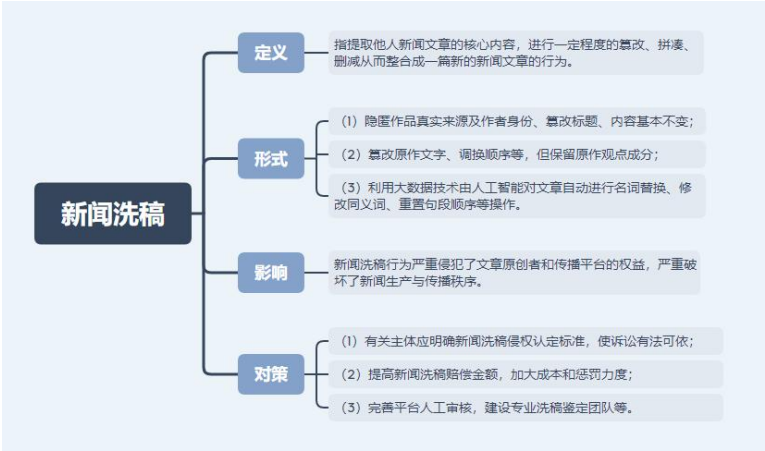
这场媒体间的争论引发了人们对洗稿的看法，还有许多虽然没有直接控诉被洗稿的经历的人也对该事件极其关注，发表文章表示自己的看法。例如澎湃新闻发表评论：“梳理洗稿治理的全部层次，除了个人自觉这种内在约束，外在规制力量大概可以逐级分为行业自治、平台整治、法律干预。鉴于洗稿标准的模糊性，平台和法律的作用很受限，最能发挥现实打击力的正是行业自治。”

微信官方对于此事也给出了自己的态度，《我们与恶的距离》一文被投诉且经审核涉嫌侵权，已无法查看。

教学环节 2：互动讨论

- 1. “兽爷陷洗稿风波”暴露了新闻传播过程中的什么问题？——引出新闻洗稿
- 2. 新闻洗稿的原因？
- 3. 新闻洗稿的危害？
- 4. 应对措施？

教学环节 3：理论讲授



1. 新闻洗稿的定义

新闻洗稿指提取他人新闻文章的核心内容，进行一定程度的篡改、拼凑、删减从而整合成一篇新的新闻文章的行为。

2. 洗稿可大致分为以下三种形式：

- (1) 利用平台壁垒隐匿作品真实来源及作者身份，篡改标题，内容基本不变；
- (2) 篡改原作文字、调换顺序、同义词替换以改变原作品独创性表述，仍保留原作独创性的观点成分；
- (3) 利用大数据技术根据关键词抓取全网文章，选定“洗稿”对象后由人工智能对文章自动进行名词替换、修改同义词、重置句段顺序等操作。

	3. 危害 新闻洗稿行为严重侵犯了文章原创者和传播平台的权益，严重破坏了新闻生产与传播秩序。 4. 对策 (1) 有关主体应明确新闻洗稿侵权认定标准，使诉讼有法可依； (2) 提高新闻洗稿赔偿金额，加大成本和惩罚力度； (3) 完善平台人工审核，建设专业洗稿鉴定团队等。 教学环节 4：巩固提升，加强思政 联系自媒体大环境，思考“新闻洗稿”在新媒体环境中的表现和特征，联系实际生活思考作为网络与新媒体专业的学生应该如何避免“新闻洗稿”，进行深度的课程思政。 1. 自媒体环境下洗稿的表现形式 目前，自媒体洗稿既有先进的机器洗稿也有传统的人工洗稿，根据洗稿技巧的不同，可以细分为以下三类： 第一，语词替换，即在不改变原文语义的基础上，对原文的词句予以替换，从而生成“新”的文章； 第二，句式变换，即通过调换语句或段落顺序生成“新”的文章； 第三，内容置换，即在保留原文核心内容或观点的基础上，重新对文章进行案例和材料填充，或将原文内容重新进行排列组合，使文章看上去类似原创，具有合法性。 2. 自媒体环境下洗稿的特征 (1) 洗稿速度快、难度低。与原创相比，洗稿多是在原文基础上进行修改或将多篇文章嫁接、糅合生成一篇“新”文章，不需花费太多的时间和精力； (2) 创作成本低但收益大。自媒体平台上的创作行为，更多的是为了追求低成本与高收益，因而洗稿者往往会选择经得起市场考验的洗稿对象，从中获得高利润。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生认识到“新闻洗稿”是一种错误的新闻创作方式，让学生认识到新闻洗稿的表现及其危害。引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-041
案例标题	标题党——一种错误的新闻创作方式
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“标题党”。其主要内容是：利用一些具有创意或独特的标题吸引网友眼球的现象。通过课程理论的学习要引导学生认识到“标题党”是一种错误的新闻创作方式，通过案例，以案说法，让学生认识到标题党的表现及其危害。引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“标题党”、吸引眼球、错误创作
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、法治意识
素材长度	3211字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，不做标题党，不依附于眼球经济，不能为了吸引受众眼球而迎合恶搞，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“标题党”的概念，了解标题党的具体表现和危害。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“标题党”，通过教学要引导学生大众传播媒介在进行新闻

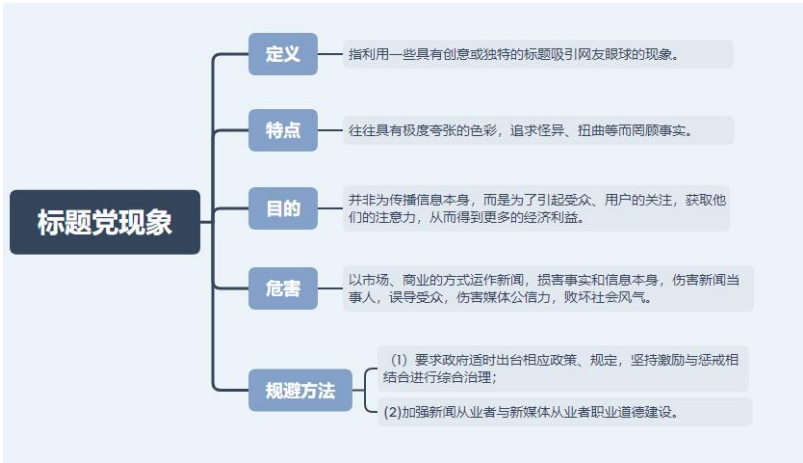
	报道时要严格遵守法律法规，不做标题党，不依附于眼球经济，不能为了吸引受众眼球而迎合恶搞，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 2. 引导学生在进行新闻创作时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：案例导入，以案说法 案例 1：二十几岁的女孩“直接进中央”？——言过其实会贻笑大方 近日，本地一个 1996 年出生，刚参加工作不久的年轻女干部，经过参加公开遴选，得以从乡镇政府上调外交部工作。一个毫无背景的年轻女孩，靠个人本事进入中直部门工作，当然是很了不起的，但某些网络自媒体却大肆炒作，言过其实，有的甚至冠以“直接进中央”的辣人眼球的字眼，明显夸大其词，并表现出缺乏起码的常识。 这回外交部因为工作需要，面向全国公开遴选 47 位干部，都是外语（而主要是小语种）方面的人才。这些被选中的干部，无疑是出类拔萃的青年才俊。但有些自媒体却大肆炒作，说他们是“专家”，明显是过分拔高。其实，他们都很年轻，可提升的空间很大，距离“专家”的要求还很远。 至于称他们“直接进入中央”，更不靠谱。他们只是到中直部门工作，而不是“进入中央”。只有省市主官被提拔重用担任副国级以上领导人（党和国家领导人），才能说是“进入中央”。 案例 2：雷人之语——吸引人，还是倒胃口？ 广西桂林一位帮扶干部给她所帮扶的贫困户——一位 50 多岁的老光棍做媒，并最终玉成其事。故事很感人。这件事在媒体报道出来后，获得了一片点赞。但有些媒体的编辑，却标新立异，给这篇报道加了一个题目，叫做《广西扶贫有特色，不送钱米送老婆》。初看题目，似乎很吸引人的眼球，但读完报道，却让人觉得编辑加的那个题目，纯乎是故作雷人之语，使人有误吃苍蝇般的感觉。因为帮扶干部给贫困户介绍对象，这只是偶然的个案，没有普遍意义，更不具备广泛的“可操作性”，广西百分之九十九以上的帮扶干部，还是无法碰上那么凑巧的机缘，给贫困户“送”老婆，况且，类似这样的事，不是只有你广西的干部能做，其他地方的干部同样能做，怎么能说是“广西特色”？ 案例 3：自媒体屁话多——被网络中的垃圾信息逼出的几句牢骚 无意中看到一个视频的题目：《中国女排遭遇晴天霹雳，郎平遇到大麻烦》。咋一看题目，以为中国女排发生了什么灾祸，迫不及待地点开来一看，原来是一个自题为“阿三侃球”的自媒体栏目。里面所说的“晴天霹雳”，“大麻烦”，原来是指中国女排奥运小组赛被分到了对手强悍的一组，同时因为疫情原因，东京奥运会女排比赛，将是”
--	--

空馆比赛”，不允许包括中国球迷在内的观众进入赛场，中国女排失去了本国观众现场呐喊助威的外力”——这种论调真让人莫名其妙：竞技体育最根本凭的是实力，我们视人家为强敌，人家岂不也把我们当做强大的对手？彼此都面临巨大压力和挑战，怎么唯独是我们遭遇“晴天霹雳”？况且，实行“空馆比赛”，首先得不到观众加油助威的应该是人家东道主，怎么偏偏只是中国队遇到大麻烦？

教学环节 2：互动讨论

- 1. 以上三则案例暴露了新闻传播过程中的什么问题？——引出“标题党”
- 2. 分享你看了三则案例的感受？
- 3. 作为网络与新媒体专业的学生，我们应该如何做？

教学环节 3：理论讲授



1. 定义

“标题党”现象是指利用一些具有创意或独特的标题吸引网友眼球的现象。

2. 特点

其标题往往具有极度夸张的色彩，追求怪异、扭曲等而罔顾事实，一些 UC “震惊体”就是典型的“标题党”。

3. 目的

“标题党”并非为传播信息本身，而是为了引起受众、用户的关注，获取他们的注意力，从而得到更多的经济利益。

4. 危害

“标题党”以市场、商业的方式运作新闻，损害事实和信息本身，伤害新闻当事人，误导受众，伤害媒体公信力，败坏社会风气。

5. 治理

对“标题党”现象进行治理要求政府适时出台相应政策、规定，坚持激励与惩戒相结合进行综合治理，同时也要加强新闻从业者与新媒体从业者职业道德建设。

教学环节 4：巩固提升，加强思政

联系自媒体大环境，思考“标题党”在新媒体环境中的表现和特征，联系实际生活思考作为网络与新媒体专业的学生应该如何避免“标题党”，以课堂头脑风暴的方式展开这部分的教学，结合社会现实进行讨论、开展深度的课程思政。

在新媒体视域下，碎片化阅读、浅阅读几乎取代了上述的阅读境界。快节奏、高效率运转的社会中，深阅读已经成为了奢侈品，随手刷抖音、快手、浏览公众号才是常态。受众的时间和精力是有限的——标题党们深谙这个道理，如果标题不能第一时间留住读者，流量也就无处谈起。因此，在眼球经济的驱使下，标题党成风。在公众号上，我们经常看见的标题有这几类，《震惊！……》、《速看！……》、《紧急发布……》。而涉及推销写作培训课程时，画风又变成了《手把手教你怎么制作 10 万+微信标题》、《半年做出 3600 篇 10 万+，他是如何做到的？》。最令读者苦恼的还是标题与内容不符，夸大事实，全篇看起来根本就得不到有价值的信息，点开标题瞬间觉得自己上当。

法国哲学家德波提出过景观社会的概念，他认为资本主义的发展到了景观阶段，在这个阶段中，人们的日常生活本身被景观所包围。景观不是形象的集中，而是以形象为中介的人与人之间的社会关系，它以特有的形式，如信息或宣传资料，广告或直接娱乐消费，成为主导的社会生活现存模式使真实的日常生活被它的表象所替代，展现为一个隔离的虚假世界。新媒体的流量就是景观社会的产物之一，在欲望的驱使下，高流量顺理成章地成为了文章质量的代表，他们潜意识里认为阅读的人越多，说明文章质量越高。追求十万加的目标令这些自媒体从业者前赴后继，赚足流量的同时，也满足了欲望。咪蒙助理杨乐多写过的一篇文章《寒门状元之死》，就是自媒体只顾炒作流量，虚构事实、无节操、无底线的代表。

知名评论员曹林写过：“流量已成新媒体制造出来的一种关于数字的欲望结构，它表现为文章左下角不断滚动的阅读量，传递了一种很多人在看、听到了回音的迅速变现感。”新媒体的出现形成了人人都有麦克风的局面，而很多从业者缺乏专业的新闻素养，只顾追求眼球效应和经济利益。另一方面，在海量的信息发布下，平台把关难度加大，把关节点由提前变为滞后，把关人出现明显缺位。在浮躁的标题风气浸染下，很多人甚至无意间就沾染了标题党习气。而且，平台对于违规标题党的处罚力度过低，被举报后无非就是删除文章，封禁账号，几乎起不到震慑作用，只要换个号就能卷土重来，他们获利颇丰且代价又小，标题党才会屡禁不止。

标题党早已成为了新媒体传播的顽疾，无形中给读者增加了很多阅读障碍，若想破解标题党困局仍需多方合力。自媒体从业者应提高自身新闻素养，以事实为基础，遵循新闻专业主义原则。毕竟，标题党只能带来短暂的流量，却无法调动读者读完内容后继续转发，与其花尽心思起出博人眼球的标题，不如把精力用在扎扎实实做内容上。《人物》杂志和《冰点周刊》没有吸睛标题，动辄万字长文也能产生现象级作品。传播平台

	应加大对文章的审核力度，将标题党扼杀在源头之内，阻断标题党的传播路径。另外，平台也应完善相关管理条例，明确违规标准，防止标题党打擦边球，出现违规现象时，还应加大处罚力度。读者也应提高自己的媒介素养，看见诱导性的标题党及时向平台反馈、举报。 正如日本记者伊藤诗织所说：“若始终保持缄默，它所姑息的恶果，就会如照镜子一样，反映在我们的人生中。” 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	通过案例，以案说法，让学生认识到标题党的表现及其危害。引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-042
案例标题	隐性采访——对受众权利的冒犯
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“隐性采访”。其主要内容是：记者在不暴露自己记者身份的情况下展开的采访活动。因隐性采访是在受访者不知情的情况下进行的采访活动，而且较多的用于批评性报道，所以采访到的事实真相一经播出往往犹如一枚重型炸弹，常常带给受众以强烈的视觉冲击和心灵震撼。隐性采访能使记者获得更加丰富、真实的新闻素材，具有相当的社会价值和新闻实践意义，用得恰当，不仅达不到记者的采访初衷，有时还会产生不良的社会影响，甚至引起法律纠纷。通过课程理论的学习要引导学生认识到“隐性采访”是一把双刃剑，通过案例，以案说法，让学生认识到隐性采访使用不当的表现及其危害。引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“隐性采访”、双刃剑、侵权
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、法治意识
素材长度	3146 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，进行采访时要遵守法律规范，尊重受众权利，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“隐性采访”的概念，了解隐性采访的具体表现和使用不当会产生危害。

二、思政元素

在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。

1. 本部分内容重点讲述“隐性采访”，通过教学要引导学生认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，把握好采访的“边界”，明确隐性采访是一把双刃剑，在确实需要进行隐性采访获取一手素材时一定不能触碰法律红线和道德底线。引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。

2. 引导学生在进行新闻创作时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：案例导入，以案说法

案例： 调查记者有权卧底、暗访吗？权从何来？

今年央视 3·15 晚会曝光了一批侵害消费者权益的典型案例，节目的成功离不开记者的艰辛付出，“幕后英雄”的故事同样精彩动人。

为揭露某二手车交易平台欺诈消费者的内幕，老 K（化名）孤身潜入该公司，从销售做起，直到成为高层“二把手”才拿到关键内部资料。镜头前的老 K 在变声器保护下诙谐生动地讲述他的经历，堪比现实版《无间道》。

2019 年 7 月 27 日，四川电视台新闻频道播出记者暗访按摩店，曝光色情服务。节目播出时因审核把关不严，出现了令人意想不到的不雅画面。事故发生后，电视台称视频由“线人”提供，画面中的裸体嫖客并非记者本人。



教学环节 2：互动讨论

1. 以上案例暴露了新闻传播过程中的什么问题？——引出“隐性采访”

2. 记者在新闻传播活动中能否进行隐性采访？
3. 作为网络与新媒体专业的学生，我们应该如何做？

教学环节 3：理论讲授

1. 隐性采访及其盛行的原因

真实是新闻的生命，但有时新闻媒体通过一些正常的采访形式无法了解事实真相，在这种情况下隐性采访就大显身手了。所谓“隐性采访”，指的是记者在不暴露自己记者身份的情况下展开的采访活动。因隐性采访是在受访者不知情的情况下进行的采访活动，而且较多的用于批评性报道，所以采访到的事实真相一经播出往往犹如一枚重型炸弹，常常带给受众以强烈的视觉冲击和心灵震撼。

综合起来，隐性采访的利用率之高，原因大致有以下三个方面。

（1）隐性采访较其他采访形式，更能客观真实地获取第一手素材，更好地为媒体的舆论监督服务

（2）对新闻媒体来讲，隐性采访是竞争中出其不意、克敌致胜的法宝

（3）隐性采访可以给受众以最大程度的“可信度”

真实是新闻的生命，客观是真实对媒体播放的基本要求。客观有两层含义，一是新闻事实必须客观存在，不能造假；二是媒体运用文字、声像手段播放新闻必须客观，不能随意歪曲事实。隐性采访中的声像素材就能出色地重现事件的客观真实。在电视节目的隐性采访中，倾斜的画面、黯淡的光线，使受众获得了一种如临其境的真实感觉。既满足了受众的贴近心理，又增强了媒体的公信力。

2. 隐性采访运用不当的弊端

不置可否，隐性采访能使记者获得更加丰富、真实的新闻素材，具有相当的社会价值和新闻实践意义，但它并非“通关令”。都说媒体是把“双刃剑”，笔者认为隐性采访则是把“剑中剑”。用得好，会起到立竿见影的舆论监督作用；用得不好，不仅达不到记者的采访初衷，有时还会产生不良的社会影响，甚至引起法律纠纷。弊端大致有以下几点。

（1）侵犯隐私权

因为新闻工作者采访时隐瞒了自己记者的身份，受访者容易放松警惕防备，所以事实真相和当事人的隐匿情况就比较容易和直接的暴露出来。虽然 2001 年 12 月 6 日，最高人民法院审判委员会通过了《关于民事诉讼的若干规定》，确认录音、录像资料可以作为有效证据在法庭上使用，补上了隐性采访没有法律依据的短板，但是我国法律对于作为公民基本权利之一的隐私权也是有严格的立法保护的，采访一旦涉及到侵犯公民隐私权，就会处于两难或违法的境地。

（2）引诱犯罪

近年来新闻记者隐性采访的一个显著特点：由旁观者变成了参与者，由“暗访”过

渡到“卧底”。在影视剧中常常听到的词——卧底，如今已是记者在隐性采访中为了方便采访到真实的情况而常常扮演的角色。从新闻竞争的角度来看，卧底报道采访的新闻大多为独家新闻（很少有多家新闻媒体相约卧底），其新闻的独家性和稀缺性极易受到受众好评。不少专家学者认为这样的采访方法有诱导犯罪之嫌。另悉，从1978年起，普利策新闻奖也已不再颁发给卧底题材的报道，“1979年，普利策奖评奖委员会并没有将奖项授予《太阳时报》的‘幻影’系列，接着，1982年，该委员会又筛除了另外一则隐性报道。此后，大部分记者开始重新考虑隐性报道的伦理问题。 （3）片面追求轰动，舆论导向不清 “抢新闻”一词已成为现今一些媒体对于那些所谓的“大头条”态度的真实写照，如何才能抢到新闻呢？隐性采访往往出了大力，但片面追求轰动，借此来抢占市场空间的做法已偏离了记者对所谓热点新闻和独家新闻的理解，极易导致宣传导向不明，采写角度的偏颇。 （4）满足部分群体庸俗的思想情趣 近些年，部分记者尤为热心采写涉黄、涉赌、涉毒方面的内容，说它是“黄色新闻”吧又有点言过其实，拿它与港台的狗仔队相提并论吧，它似乎又是站在维护社会正义的高度。像这样的暗访是否应该在大众传媒上频繁现身，值得我们思考。 3. 隐性采访的禁区 如今，人们越来越多地从法律、道德伦理角度质疑隐性采访的合理性。以上文举的例子来说，当电视台播放记者在那间黑心网吧所拍摄到的暗访镜头时，不可避免地会把那些正在上网的中小学生摄入其内，但我国法律对于未成年人隐私权等基本权益是有特殊规定和给予特别保护的，所以当电视台播放这些镜头时，对那些中小学生的头像做了技术处理。可见隐性采访是有很多禁区的，如果踏入，那就会构成侵权。其中常见的侵权行为有： （1）泄露国家机秘； （2）侵害公民的人身权利，如人格尊严、名誉权、隐私权、肖像权、信用权等； （3）侵犯商业秘密； （4）侵害未成年人和妇女的合法权益； （5）使用不法手段获取信息，包括使用有争议的录音、录像、照相器材，从而违背《国家安全法》的有关规定等。 面对以上弊端和禁区，在法制化的今天，“合法”的底线不能超越，已经成为大多数人的共识，作为记者与新闻媒体要摆正隐性采访的位置，避其弊取其利，严禁超越这条红线。 教学环节 4：巩固提升，加强思政 作为未来的新闻传播人，我们应该如何做。
--

	隐性采访，特别是参与式暗访或违背记者职业道德。2005年，中共中央办公厅印发《关于进一步加强和改进舆论监督工作的意见》，《意见》提到，要通过合法和正当的途径获取新闻，不得采取非法和不道德的手段进行采访报道。新版《中国新闻工作者职业道德准则》亦提倡通过合法途径和方式获取新闻素材。 你凝视深渊时，深渊也在凝视你，然后纵身一跃融入深渊。记者参与式暗访涉险其中，不惜以身试法获取证据，有时候甚至“钓鱼执法”诱导犯罪。手段恶，结果善，结果正义能否大于程序正义？ 如何保证调查记者隐性采访合乎伦理与法律，目前业界公认至少应满足以下条件。 1. 公益。当公共利益正在遭受严重侵犯。如地沟油事件、三聚氰胺事件。 2. 必要。当记者穷尽正常采访手段，不暗访就无法收集材料，不卧底就无法了解实情。 3. 适度。行事点到为止，只要取得初步线索即可脱身，不深度介入不法事件；不得“钓鱼执法”诱发无犯意的人犯罪；切忌入戏太深，参与犯罪，尤其是毒品犯罪。 4. 程序。严格履行申请报备程序，经主编、制片人书面签发方可进行。取得的线索、材料要通报、提交给有关部门。 5. 保护。记者随时注意自保，保护无关人士的肖像权、隐私权、商业秘密不被侵犯、泄露。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	通过案例，以案说法，让学生认识到隐性采访使用不当的表现及其危害。引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-043
案例标题	可信性效果——增强媒介权威性
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“可信性效果”。其主要内容是：信源的可信度越高，其说服效果越大；可信度越低，说服效果越小。“可信性效果”的概念说明，对传播者来说，树立良好的形象争取受众的信任是改进传播效果的前提条件。通过课程理论的学习要引导学生认识到“可信度”对媒体的重要性，通过案例，以案说法，让学生认识到在新闻传播工作中保证新闻报道真实客观的极度重要性。引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“可信性效果”、专业性、权威性、把关
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、法治意识
素材长度	2005字

案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，进行采访时要遵守法律规范，重视新闻媒体专业性和权威性的塑造，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“可信性效果”的概念，了解新闻媒体专业性和权威性的重要性，掌握提升新闻媒介“可信性效果”的举措。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“可信性效果”，通过教学要引导学生认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，进行采访时要遵守法律规范，重视新闻媒体专业性和权威性的塑造，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 2. 引导学生在进行新闻创作时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：案例导入，以案说法 案例 1：新媒体时代媒体的可信度分析——以中国网民为对象的实证研究 根据对 4000 余份网民调查数据研究发现，微博和网络社区是网民日常接触最为频繁的媒体类型，央视次之，而新华社和人民日报及其网站的使用频率最低。同时，网民认为央视等官方媒体最为可信，其次是微博和网络社区等非官方媒体。然而，如果从各类媒体对网民的实际影响力来看，微博等非官方媒体在媒体影响力方面则超过官方媒体。此外，媒体使用、威权人格、意识形态立场均对媒体可信度产生了显著的影响。网民对某一媒体使用越频繁对该媒体的可信度评价越高；左派网民更为信任官媒而右派网民则认为非官媒更为可靠；威权人格特征越强的网民对官媒和非官媒都更加信任。在新媒体时代，不同群体特性的网民对各类信息渠道的选择和信任呈分化态势，这种局面将成为中国传媒界的新常态。
-------------	--

媒体使用	中央电视台 (%)	新华社和人民日报及其网站 (%)	微博和网络社区 (%)	微信 (%)	小道消息或朋友聊天 (%)	海外媒体 (%)
几乎没有	25.9	43.8	9.1	33.9	29.1	29.3
偶尔有	39.4	38.7	27.8	34.2	54.8	44.8
经常如此	25.3	13.9	37.3	22.2	13.7	20.3
几乎天天如此	9.5	3.6	25.8	9.7	2.3	5.5
媒体可信度	中央电视台 (%)	新华社和人民日报及其网站 (%)	微信、微博和网络社区 (%)		小道消息或朋友聊天 (%)	海外媒体 (%)
非常可靠	21.6	17.6	3.1		1.5	7.3
基本可靠	32.7	34.2	23.4		10.1	29.2
一半一半	20.7	22.5	43.4		33.9	39.5
不太可靠	11.5	11.6	20.7		32.9	14.8
很不可靠	13.4	14.1	9.4		21.5	9.1
媒体影响力	0.273	0.172	0.44		0.186	0.265

案例 2：新京报被禁言，官媒翻车为哪般？

近日，网民举报@新京报我们视频（该账号的运营主体是《新京报》）在部分报道尤其是涉北京疫情报道中存在导向错误等问题。国家网信办指导北京市网信办，责令新浪微博依规依约对“@新京报我们视频”禁言处置。

国家网信办指导北京市网信办依法查处《新京报》微博账号

网信中国 今天

点击“网信中国”关注官方账号

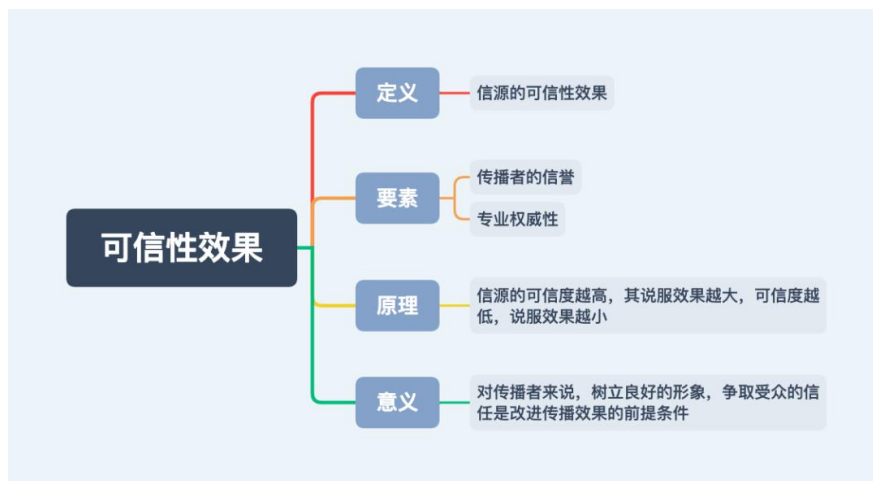
近日，网民举报“@新京报我们视频”（该账号的运营主体是《新京报》）在部分报道尤其是涉北京疫情报道中存在导向错误、断章取义、混淆视听等问题，严重扰乱网络信息传播秩序，社会影响恶劣。

为切实规范网上传播秩序，保障涉疫情报道正确导向，国家网信办指导北京市网信办，责令新浪微博依规依约对“@新京报我们视频”禁言处置。国家网信办有关业务局负责人表示，在全国上下勠力同心抗击新冠肺炎疫情的特殊时期，网站平台更应严格履行企业主体责任和社会责任。特别是新闻媒体等机构在其他网站平台上运营的各类账号，更要加强信息内容的审核把关。对于履行主体责任不力，存在违反有关互联网信息服务内容管理法律法规规章行为的，网信部门将依法查处。同时，欢迎广大网民、媒体和社会各界积极参与，向网站平台和有关部门举报相关问题，共同维护网上信息传播秩序，营造清朗网络空间。

教学环节 2：互动讨论

1. 以上案例暴露了新闻传播过程中的什么问题？
2. 这些问题会给新闻媒体带来什么影响？——引出影响媒体的可信性效果
3. 作为网络与新媒体专业的学生，我们应该如何做规避同类问题？

教学环节 3：理论讲授



1. 定义：

可信性效果在传播学领域一般指信源的可信性效果。从宣传或说服的角度而言，人们对不同传播者所传播的内容的接受程度是不一样的。人们会根据传播者本身的可信性对信息的真伪和价值作出判断。

2. 可信性包含两个要素：

- 一是传播者的信誉，包括传播者是否诚实、客观、公正等品格条件；
- 二是专业权威性，即传播者对特定问题是否具有发言权和发言资格。

3. 原理：信源的可信度越高，其说服效果越大，可信度越低，说服效果越小，这被称为信源的可信性假说。

4. 意义：“可信性效果”的概念说明，对传播者来说，树立良好的形象，争取受众的信任是改进传播效果的前提条件。

教学环节 4：巩固提升，加强思政

作为未来的新闻传播人，我们应该如何做。

新闻失实随处可见，甚至“前脚报道谬误，后脚含泪道歉”的“骚操作”已成为家常便饭。长期的失范报道会耗光“官媒”身份的羽毛，媒体公信力的丧失迟早会带来“口碑”的雪崩，丧失公信力将对传媒的生存、发展带来巨大危害：从社会效益角度看，公信力差的传媒不能发挥舆论引导的作用，因为公信力是传媒舆论引导机制发挥的前提，是传媒舆论导向作用产生效果的保证，公信力决定着传媒舆论引导作用能否发挥及发挥的程度。

如果受众对一家媒体的每篇报道均持怀疑态度，只能说明该媒体过去的一些虚假报

	道或歪曲报道伤了受众的心，让受众上了当，逐渐给受众形成了这家媒体的报道不可信的印象。其责任，不在受众，恰恰在媒体自己。传媒一旦失去公信力，意味着最终将失去受众的信赖和支持，结果是失去受众市场，无法生存。 新闻传媒要有正确的是非观念，要对社会生活中真善美的现象进行大张旗鼓的宣扬，对假恶丑的现象进行无情的揭露和批判。 传媒应时刻牢记自己作为公众代言人的角色和身份，务必坚持客观公正原则，所有新闻报道均要严格忠实于客观事实，且应尽量采取客观报道的形式，不能以自己的喜好和主观愿望选择筛选事实来报道，尤其注意不能在报道中表现强烈的感情色彩，也不要随意做主观的解释和评论。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	通过案例，以案说法，让学生认识到在新闻传播工作中保证新闻报道真实客观的极度重要性。引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-044
案例标题	休眠效果——新闻传播生产要把握“内容为王”的准则
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“休眠效果”。其主要内容是：信源的可信度与传播效果之间的一种变动关系。低可信度信源发出的信息，由于信源可信度的负面影响，其内容本身的说服力不能得以马上发挥，而是处于一种“休眠”状态，经过一段时间，可信度的负面影响趋于减弱或消失以后，其说服效果才能充分表现出来。通过课程理论的学习要引导学生认识到“可信度”对媒体的重要性，同时也要认识到最终决定传播效果的是传播的内容。通过案例，以案说法，让学生认识到在新闻传播工作中保证新闻报道真实客观和提升新闻内容质量的极度重要性。引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“休眠效果”、说服效果、内容为王
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、爱岗敬业
素材长度	2005字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要提升质量，内容为王，引导学生树立正确的职业观，爱岗敬业、服务受众，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“休眠效果”的概念，了解新闻媒体报道内容的重要性，掌握提升新闻媒介“内容为王”的生产机制。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的

	要求。 1. 本部分内容重点讲述“休眠效果”，通过教学要引导学生认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要提升质量，内容为王，引导学生树立正确的职业观，爱岗敬业、服务受众，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 2. 引导学生在进行新闻创作时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：案例导入，以案说法 案例 1：高可信度的效果慢慢变弱 如今电商行业最大型的促销购物活动当属双十一购物节。在购物节前及当天，各大商家都会放出各项优惠宣传，直播带货更是重中之重。许多品牌会请网红、明星等知名度高的公众人物来进行带货直播。 这些来自高知名度公众人物的宣传对于受众往往是有着高可信度的，直播间内的产品试用以及精妙的话术推销会大大提高带货直播这个信源的可信程度。同时再搭配上限时秒杀和高额优惠券的诱惑，许多消费者在“损失厌恶”的心理下害怕失去可占的便宜，于是经常会出现双11冲动消费、高额消费的情况。 但是近两年，双十一过后店家总是会迎来一波“退货潮”，与退款相关的话题也总是会在双十一的第二天登上热搜。当然退款的原因不止一个，但是其中有一部分人是因为当时一时冲动消费，过了一晚上冲动消退后觉得买的东西并不喜欢或者认为拿到手不会有宣传的那么好而后悔想要退款。 这其中所包含的就是典型的高可信度信源在短时间内盖过了信息本身可信度的例子。在观看直播时，在电视上经常出现的明星告诉我们这款护肤品怎样好，脱口秀演员讲述某款产品功效多么齐全。这时，高可信度信源的即时说服力大大影响了我们的判断能力，此时消费者很难冷静下来真正关心产品本身。而当消费者听信宣传并下单之后，关闭直播头脑冷静下来之后。这时，随着时间流逝，信源本身对我们的影响也渐渐减弱了。回头再看自己所购买的东西，大部分都会发现很多并不是自己需要的，产品详情看起来也并没有直播里宣传的那么好。此时就是信息本身的可信度渐渐从“休眠”回到了“苏醒”状态。许多商家利用这种高可信度信源的“休眠效应”进行营销，这种营销大多抓住的都是当下即时的效果，并不追求对消费者产生长时间的影响。 案例 2：低可信度的效果慢慢变强 我们不仅在比较广泛的信息领域受着休眠效果的影响，也在与人们的生活息息相关的人际传播领域内受其影响。根据霍夫兰的信源可信度研究结论，信源的可信度与信源本身的专业权威性与信源自身的信誉呈正相关。
--	---

我们可以将目光聚焦在朋友圈的信息上。朋友圈的信息发布者多为身边的亲朋好友、同事或是和生活工作相关的人，除了从事特殊职业的人之外，大部分朋友圈的信息的发布者其实都是我们身边的普通人，其专业权威性较弱，而发布者的信誉更是难以在短时间内判断而显得模糊不清。我们发现朋友圈信息在大多数情况下是非常典型的低可信度信源。而对于这些低可信度信源，仔细回想，我们会经常面临这样的情况，某段时间某个餐馆开业之后，我们会常在朋友圈内看到许多朋友参与的餐厅的集赞打折活动信息或者对餐馆的高度评价信息。一开始我们能把这些信息通过认知基模非常自然划归到广告或别的不重要信息领域，可能没有对此类信息产生多大关注，也不会对种种高度评价立马相信。但一段时间过去以后，当涉及外出用餐的话题或产生相关的想法时，我们却自然而然地在脑中浮现某天点过赞的有关餐馆的朋友圈，而这条朋友圈是哪位朋友发布的？是否可信？这其实已经在记忆中模糊了。于是，信息与信源在时间的流逝中渐渐脱钩，信息的说服力就在此刻苏醒过来，信息就这样狡猾地进入了我们的脑海，我们就这样在不知不觉间受到了休眠效果的影响，这恐怕也是今天的商家热衷于朋友圈互动活动的原因之一。

教学环节 2：互动讨论

在班级内举办一场小型辩论赛。

正方：高可信度信源的说服效果好

反方：低可信度信源的说服效果好

通过辩论赛激发学生自行搜索相关资料，进行全面理性思考，加深对知识点的理解。

教学环节 3：理论讲授



“休眠”效果研究始于卡尔·霍夫兰，此理论是在研究涉及“传播者的可信性问题”时的研究内容。

霍夫兰等人通过实验发现，随着时间的推移，高可信度信源的说服效果会出现衰减，而低可信度信源的说服效果则有上升的趋势。

具体而言，由高可信度信源发出的信息，由于人们对于信源的信任，其说服效果最初可能会大于信息内容本身的说服力；而低可信度信源发出的信息，由于信源可信性的负影响，其内容本身的说服力不能得以马上发挥，处于一种“睡眠”状态，经过一段时

	间，可信性的负影响减弱或消失以后，其效果才能充分表现出来。 尽管“休眠”效果尚有待于进一步研究和证实，但它说明了一个重要道理，即信源的可信性对信息的短期效果具有极为重要的影响，但从长期效果来说，最终起决定作用的是内容本身的说服力。 教学环节 4：扩展延伸，加强思政 在如今的信息传播环境中，信源越来越多，信息传播渠道丰富，更多信息能从各种渠道更加迅速地进入公众视野。面对更大体量的信息和更短的时效周期，受众自然而然地选择用最易判断辨认的信源的可信性来判断信息真伪与价值，信源的可信度更大程度地影响着短期内受众对于信息的接受程度。 在某些反转频出、发展节奏较快的事件中，人们更容易受到休眠效应的影响。来不及分析信息本身而匆忙武断地根据信源表面的权威性、可信性做出判断，这也是当今时代网民舆论变化迅速且剧烈的原因之一。 往往当时间过去几周，事件热度降下来，事件真相渐渐趋于稳定后，网民激烈的舆论才渐渐平息，各种理性思考的声音才逐渐进入大众的视野。这时，休眠的信息本身的影响才渐渐苏醒。 当明白了休眠效应之后，我们在接受各种信息时可以试着注意去感受信源给我们造成的影响，减少信源可信度给我们对信息的判断带来的干扰，更加关注于信息的内容，从而更加理性地对待与分析接收到的信息。 同时，“休眠效应”对于当下的舆论引导有着重要的启示意义。当下网络舆情瞬息万变，以党报、国家电视台、国家通讯社为代表的主流媒体舆论场，和以互联网“自媒体”为代表的民间舆论场时有交锋。但无论对于哪个舆论场，如需要发出的声音为大家所愿听、爱听，就必须遵循“休眠效应”所展现的规律去行事。 俗话说“英雄不问出处”。众所周知，真实、受欢迎、对受众有价值的新闻才是好新闻。不过纵然这些好新闻的鼻祖源头也许并非是由官方发布，也不是微博大V的猛爆料，也许只是吃瓜群众的小发现，日后也很有可能是条大新闻。这就需要新闻工作者有敏锐的嗅觉，精准判断，不懈深挖其中的线索，把更真实更准确更细致的新闻带给读者。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	通过案例，以案说法，让学生认识到在新闻传播工作中保证新闻报道真实客观和提升新闻内容质量的极度重要性。引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学类专业学生树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-045
案例标题	新闻透明性——新闻生产向公众公开
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“新闻透明性”。其主要内容是：新闻采集、组织和传播对公众公开，新闻编辑室的内部和外部都有机会监测、检查、批评，甚至介入到新闻生产过程中。通过课程理论的学习要引导学生认识到新闻生产的过程在不断的发展中，作为新闻传播者要面向受众和社会，接受外部的监测，这也对新闻生产过程的规范性提出更加严格的要求。在此案例的教学中引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，始终树立为受众服务的意识，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“新闻透明性”、新闻生产过程、公开透明
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、爱岗敬业、服务受众、法治意识
素材长度	3220字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到新闻生产需要对公众、对社会负责，以新闻透明性密切新闻传播者与受众之间互信的关系，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“新闻透明性”的概念，了解新闻透明性产生的背景、对新闻传播者提出的要求和重要性，并掌握如何确保新闻透明性的技巧。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。 1. 本部分内容重点讲述“新闻透明性”，通过教学要引导学生认识到新闻生产需要

	对公众、对社会负责，以新闻透明性密切新闻传播者与受众之间互信的关系，引导学生树立正确的职业观，爱岗敬业、服务受众，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 2. 引导学生在进行新闻创作时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。 三、案例教学整体设计 教学环节 1：背景信息介绍，导入所学内容 从宏观的社会背景来看，“当今民主的基础是人们对企业和政治精英缺乏信任，对民主的幻灭感促成了人们对透明的痴迷”。具体到美国来看，新闻业的信任危机、客观性的式微和数字技术条件下传受关系的改变是透明性提出的主要动因。 （一）美国新闻业的信任危机 “无力验证”是信任关系产生的起点。在传统媒体时代，大众传媒的职责是向公众传递对其生存至关重要，但个体无力验证的信息。对于尽在掌握的信息，人们只需证实，无需信任。只有无力验证的信息，才需要信任这种主观性的判断机制。技术的发展让公众“有能力验证”，新闻报道的不实、偏见，在公众的“有能力验证”之下昭然若揭。2016 年盖洛普美国媒体信任度调查显示，仅有 32% 的受访者认为美国的新闻媒体有能力做出“全面、准确和公平”的报道，为 1972 年有该调查以来的历史最低。公众对新闻业失去信任，正在蚕食美国新闻业的合法性。 （二）新闻客观性的式微 客观性是新闻业确立自身边界、实现自身合法性最重要的基石之一，被称之为“不死之神”。但从 20 世纪中叶开始，后现代主义思潮质疑真相和客观性的理想。人们对新闻客观性的争议主要围绕“现实的新闻并不客观”“新闻不可能客观”“新闻没必要客观”等问题展开。在美国的极化政治环境下，媒体和受众出现分化，客观性诞生之初“客观性事实可以吸引广泛的受众”这一市场基础已被削弱。 （三）新闻业与受众的关系变化 随着互联网技术的发展，新闻业面临的重大改变之一莫过于与受众关系的改变：由单向的垂直关系变成双向的水平关系。新闻媒体和受众之间的关系变成了双向的水平关系。更重要的是，公民记者、UGC 生产方式正在挑战专业记者的知识生产地位，新闻生产借由“黑箱”塑造权威的时代已经过去。 在调查采访中，记者常鼓励知情者将不良现象曝光，新闻媒体却对自己内部的问题讳莫如深。媒体应该率先做到透明公开，才能取信于人，更理直气壮地履行监督职能。2010 年，阿桑奇呼吁新闻媒体尽可能向公众提供原始数据，增加新闻业的透明性。 教学环节 2：理论讲授
--	--

	1. 新闻透明性的定义 “透明性”作为互联网的时代精神在诸多社会领域受到推崇，它在新闻传播中的确切含义一般指的是新闻采集、组织和传播对公众公开，新闻编辑室的内部和外部都有机会监测、检查、批评，甚至介入到新闻生产过程中。 2. 新闻透明性的发展 (1) 公民新闻业较早地实践了透明性原则。在 2002 年出版的最早系统性地介绍博客现象的著作之一《网络博客手册》中，作者所提出的博客新闻六大操作原则中几乎每条都涉及到“透明性”。 (2) 在专业新闻机构中，“透明性”实践早已是推动多年的“公信力运动”的一部分，“美国报纸编辑协会”于 1997 年至 1999 年期间开展“报纸公信力调查”，向新闻界提出一项重要建议和倡议：报纸可以通过将公众纳入到关于新闻业的对话中，向他们解释新闻价值标准以及决策制定过程来重建公信力。而 20 世纪 90 年代盛极一时的公共新闻运动中也包含不少开放编辑室的“透明性”尝试。 (3) 进入新世纪后，自 2001 年比尔·科瓦奇与汤姆·罗森斯蒂尔在《新闻的十大基本原则》中正式提出“透明性原则”，西方新闻学界、媒体机构以及公众对“透明性”的主张和呼吁更加急迫，相关实践更加频繁更加制度化。 (4) 2010 年左右，“透明性”开始陆续明确被写入一些新闻伦理教科书和行业规范中。2009 年在帕特里克·普拉森斯出版的《媒介道德：负责任行为的关键原则》一书中，“客观性”并没有被囊括在内，而“透明性”成为居于首位的原则。2011 年，加拿大新闻记者协会就将“透明性”与“准确”、“公正”、“保护隐私”、“独立”、“正确处理利益冲突”、“信守对消息来源的承诺”并列为职业道德原则。 (5) 2014 年 9 月 6 日，美国“职业新闻工作者协会”公布了新修订的“职业道德规范”。将“新闻工作者应该诚实可信”扩展为“新闻工作者应该诚实可信以及透明”，“透明性”作为一项独立的职业道德规范正式得到新闻专业社群的承认。 3. 透明性的几个维度 透明性需要透明的事项本质上是关于新闻生产的“后台”信息，即关于新闻生产的元信息(meta-information)。这些元信息可分为三个维度：传者维度、内容维度和反馈维度。 (1) 在传者维度，透明性涉及媒体和记者：媒体应公开自身的基本情况(如所有制、使命)；记者应公开自己的基本信息(如专长、联系方式)，解释与新闻报道中利益相关者的关系。 (2) 在内容维度，透明性需要记者公开(有时需进一步解释)采访过程、方法、消息源、原始材料等信息，对错误信息及时更正。 (3) 在反馈维度，提供对话空间(如栏目、网页、版面)公开与受众进行互动、邀请
--	--

受众参与新闻生产，并将这一过程呈现。透明性意在强调记者的转译角色，提醒受众在现实和媒介表征之现实间有记者的存在。

表1 信任指标¹

指标名	具体内容
最好的实践（Best Practices）	你所在媒体的标准是什么？资助者是谁？发布新闻的使命是什么？再加上伦理、多元声音、准确、更正和其他标准。
作者专业（Author Expertise）	谁报道？关于报道这条新闻的记者的详细信息，包括专长和该记者报道的其他新闻。
作品类型（Type of Work）	用标签将新闻和意见、分析和广告（赞助）内容区分。
引用和参考（Citations and References）	对于调查性报道或深度报道，尽可能披露事件或声明背后的消息源。
方法（Methods）	对于深度报道而言，记者需解释为何探究这条新闻以及进展过程。
本地来源（Locally Sourced）	当报道中有本地的原始消息源或专家时，提供这些信息。
多元声音（Diverse Voices）	编辑部将多元视角引入的努力。
可操作的反馈（Actionable Feedback）	编辑部努力让公众帮助确定新闻报道的优先次序、促进报道进程、确保准确性等。

小豪新传考研

教学环节 3：巩固提升，加强思政

与热情拥抱透明性的自媒体和公民记者整体相比，专业新闻机构及记者们对“透明性”的看法还是犹疑居多。技术可行性与新闻组织公开新闻生产黑箱的意愿程度仍然存在着鸿沟。大多数记者并没有将透明性作为规范性目标来追求，而倾向于认为透明性将潜在地威胁到新闻组织，损害其作为“诚实的代理人”的公信力。同时，媒体在运用透明性策略方面仍然是比较仪式化的，也十分有限，这些有限的策略一方面使他们看上去是“透明”的，另一方面对资源和人力需求较小，且可以不用大量披露新闻生产过程的实质内容，记者自身的观点、立场和动机也开放有限。然而，新闻生产进一步公开以及公众进一步参与已是势不可挡的趋势，专业媒体固步自封早已不可取，持续地推进透明性运动究竟会成为压垮新闻专业权威的最后一根稻草，还是能够作为提高客观性的方法与专业主义意识形态相结合，抑或只是转瞬即逝一阵风潮，取决于媒介技术的发展程度与速度，更取决于新闻界能否探索到使透明公开与专业管辖达到良好平衡的新闻实践方式并稳定实施。

教学环节 4：课后巩固

给学生推荐以下几篇文献进行深度阅读，扩展相关知识面。

1. 从“客观性”到“透明性”：新闻专业权威演进的历史与逻辑——夏倩芳、王艳《南京社会科学》（简单了解）
2. 区块链对新闻生产的重构——以“透明性”为中心的研究——郭恩强、梁杰兵《新闻大学》（简单了解）
3. 新闻透明性：技术变革下的媒体伦理新准则——牛静《新闻与写作》（深入阅读）
4. 从“算法神话”到“算法调节”：新闻透明性原则在算法分发平台的实践限度研

	究——毛湛文、孙墨闻《国际新闻界》（深入阅读） 5. “后台”前置：新闻透明性的兴起、争议及其“适度”标准——张超《国际新闻界》（简单了解） 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	此案例的教学中引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，始终树立为受众服务的意识，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-046
案例标题	反转新闻——我们进入了“后真相时代”
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“反转新闻”。其主要内容是：“反转新闻”是网络时代出现在公共领域的新现象，是指公众态度的转变和新闻事件的走向变化，即一则新闻刚出现时，舆论会一边倒地攻击某一方，但是随着新闻细节的呈现，事件走向发生大反转，舆论立刻又情绪化地转向另一方。反转新闻的产生和新媒体的技术特征、用户特征和媒体表现紧密相关。通过课程理论的学习要引导学生认识到“反转新闻”是新闻传播者不专业、不负责的一种负面表现，会给新闻当事人和整个社会带来积极恶劣的负面影响，也是对受众的愚弄。通过案例，以案说法，让学生认识到反转新闻的表现及其危害，新闻工作者应该守正守真，确保新闻真实的生命力，引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“反转新闻”、后真相时代、新闻真实性原则
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、爱岗敬业、社会责任
素材长度	2102字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，进行采访时要遵守法律规范，尊重受众权利，引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“反转新闻”的概念，了解反转新闻的具体表现和产生的危害，掌握杜绝反转新闻的方法。 二、思政元素 在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜

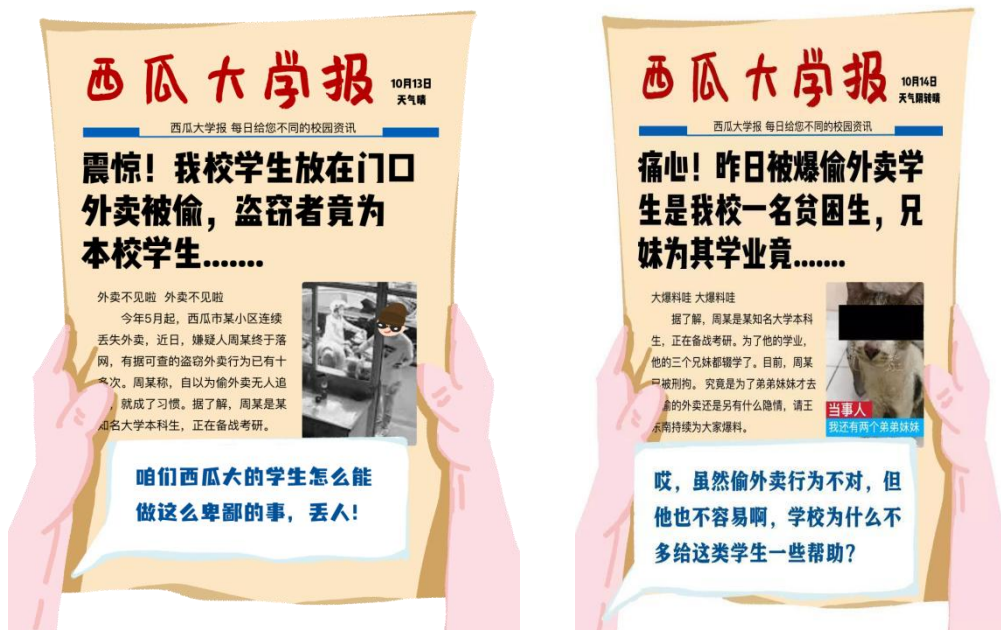
明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。

1. 本部分内容重点讲述“反转新闻”，通过教学要引导学生认识到“反转新闻”是新闻传播者不专业、不负责的一种负面表现，会给新闻当事人和整个社会带来积极恶劣的负面影响，也是对受众的愚弄。通过案例，以案说法，让学生认识到反转新闻的表现及其危害。引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。

2. 引导学生在进行新闻创作时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：案例导入，以案说法



案例：如图所示——西瓜大学报的反转

教学环节 2：互动讨论

1. 以上案例暴露了新闻传播过程中的什么问题？——引出“反转新闻”
2. 联系实际，反转新闻还有什么表现形式？
3. 作为网络与新媒体专业的学生，我们应该如何做？

教学环节 3：理论讲授

1. 概念

“反转新闻”是网络时代出现在公共领域的新现象，是指公众态度的转变和新闻事件的走向变化，即一则新闻刚出现时，舆论会一边倒地攻击某一方，但是随着新闻细节

的呈现，事件走向发生大反转，舆论立刻又情绪化地转向另一方。反转新闻的产生和新媒体的技术特征、用户特征和媒体表现紧密相关，笔者将从原因和解决办法来解析反转新闻现象。 2. 新媒体环境下反转新闻产生的原因 （1）传播即时无界，审核把关被严重压缩 新媒体在新闻传播上的即时无界追求，意味着媒体要在第一时间将消息公之于众。相比较准确的事实，人们更关注的是快速的事实；此外传统媒体内容的专业性表现为其对信源和细节的严格审核，随时随地的传播要求也意味着留给事实审核的时间越来越少了。这些要求之下，媒体为了追求实时而掉入假新闻的漩涡，进而混淆整个信息环境。这些共同加剧了新闻反转的可能性。 （2）用户情绪化参与，后真相解构真实追求 新媒体环境下，信息传受互动性强，每个人既可以是传者也可以是受者。在每一次再传播中，传播者有时会根据自己的理解甚至好恶转载、编辑、评论信息，这样就在有意无意中致使内容出现偏差或失实。如在林生斌事件中，曾经大家被他的悲情人设触动而大肆对其赞美，如今随着事情另一面的显现，感觉被“骗”的公众又开始以口水漫骂将他推向了另一个极端。 （3）媒体追求流量，媚俗娱乐表达稀释真相 由于新媒体环境下媒体对流量的追求，传统意义上的趣味性进而转向了猎奇和娱乐的媚俗化新闻生产。新闻媚俗化主要体现在语言表达上，注重抓住受众猎奇心理的同时将新闻语言进行新奇性处理，然而这些加工过的新闻在某些细节上往往是失真的，此类语言表达甚至会对严肃性新闻的严谨性产生消解作用。 3. 新媒体环境下反转新闻产生的解决办法 （1）媒体和政府普及专业理念，提升全社会媒介素养 从公众信息生产传播的角度和政府管理的角度，当前对全社会媒介素养的提升，首先要加强对新闻规律、新闻原则等新闻基本理论的普及和宣讲。如果新媒体用户都能够对新闻真实性、新闻生产原则和信息发布伦理有更多了解，那么对很多热点问题会有更理性客观的认识。目前部分新闻媒体通过公众平台开发新闻写作培训课程，国家在义务教育阶段将陈力丹等新闻学界的研究著作引入课本，都是非常好的尝试。 （2）健全新闻法治和规范，坚守新闻生产底线 近些年，我国修订颁布了《互联网新闻信息服务管理规定》、《关于进一步加强管理制止虚假新闻的通知》，严禁各网站盲目追求时效，未经核实将社交工具等网络平台上的内容直接作为新闻报道刊发。这些规定，必将有效维护新闻传播环境的健康发展。但针对假新闻的治理必将融入社会治理和社会信任建设中，因此这是一个长期的过程，

	期待有更多适应传播新格局的法规制度出台。 教学环节 4：巩固提升，加强思政 作为未来的新闻传播人，我们应该如何做。 从“鲍某明案件”到广州六岁女童被体罚导致吐血，再到媒体公布袁隆平院士去世的不实报道，反转新闻在我们的时代似乎越来越平常，因此“让子弹飞一会”似乎已经成为新媒体时代用户的共识，但是这种现象背后隐藏的却是社会信任体系崩塌和对真实信仰的解构。因此我们必须回归对“内容为王”的追求，让新闻真实归位，努力打造导向正确、真实可信、客观准确的新闻产品。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	通过案例，以案说法，让学生认识到反转新闻的表现及其危害，新闻工作者应该守正守真，确保新闻真实的生命力，引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-047
案例标题	报刊的有机运动——真实是新闻媒介的生命力
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“报刊的有机运动”。其主要内容是：“报纸的有机运动”由马克思在1843年提出，于1988年起成为我国新闻学词典中的一个独立词条。这一概念反映了报刊的工作特点，指出了新闻报道的动态过程。每篇报道由于侧重不同，单独来看可能是片面且有偏差的，但是在有机的报纸运动下，媒介根据事实的发展变化不断完善新闻报道，全部事实与真相就会完整地揭示出来。通过课程理论的学习要引导学生认识到新闻真实性是媒介持续性传播的结果，通过案例，以案说法，让学生认识到报刊的工作特点，新闻工作者应该守正守真，确保新闻真实的生命力，引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“报刊的有机运动”、马克思主义新闻观、新闻真实性原则
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、爱岗敬业、社会责任
素材长度	1735字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，进行采访时要遵守法律规范，尊重受众权利，新闻写作时要秉持真实客观的原则，新闻报道时要有持续性，以便将真实的环境尽可能全面的呈现在受众的面前。引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“报纸的有机运动”的概念，了解报纸在进行报道时真实性的呈现方式，以及保证新闻真实性的重要性。

二、思政元素

在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。

1. 本部分内容重点讲述“报纸的有机运动”，通过教学要引导学生认识到大众传播媒介在进行新闻报道时要严格遵守法律法规，进行采访时要遵守法律规范，尊重受众权利，新闻写作时要秉持真实客观的原则，新闻报道时要有持续性，以便将真实的环境尽可能全面的呈现在受众的面前。引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。

2. 引导学生在进行新闻创作时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：背景导入，开启新课

1842 年 12 月 12、14 日，《莱茵报》接连发表记者彼得·约瑟夫·科布伦茨写的摩泽尔河岸农民贫困状况的两篇通讯。随后，莱茵省总督冯·沙培尔指责报纸的报道不真实。马克思于 1843 年 1 月写了约 3 万字的反驳文章《摩泽尔记者的辩护》，其中前言和 A、B 两部分发表在《莱茵报》上，C、D、E 部分被禁止发表。这里摘录的是前言部分马克思关于新闻真实是一个过程的论述（选自《马克思恩格斯全集》第二版第 1 卷 358 页）。“报刊的有机运动”是中文第一版《马克思恩格斯全集》对马克思概括的新闻真实是一个过程的概念的译文，翻译准确（故本篇标题仍采用原译文）；这里选取的中文第二版译文为“生气勃勃的行动”，难以表达出马克思的原意。

教学环节 2：互动讨论

1. 生活中有哪些与案例所描述的现象相类似的事例？
2. 新闻传播者应该如何做来保证新闻的真实性原则？
3. 作为网络与新媒体专业的学生，我们应该如何做？

教学环节 3：理论讲授



	1. 提出和定义 报刊的有机运动是马克思在 1843 年提出一种关于报刊报道新闻的过程理论，几经论述后日趋完整。具体而言，它是指在极其真实地报道每一个具体事实的基础上，然后真实地揭示出整个完整的事实。 2. 主张 报刊有机运动是“许多观点的综合”，是对事实报道的公开纠正，每篇报道由于侧重的不同，单独看起来可能是片面的和有偏差的，只要报刊有机运动着，全部事实就会被完整揭露出来。 3. 方式 其运动方式包括真实地报道具体事实，真实地揭露完整的事实。 4. 意义 报刊有机运动对新闻真实给出启示，报刊就是这样通过分工——不是由某一个人做全部工作，而是由这个人数众多的团体中的每一个成员担负一件不大的工作一步一步地弄清全部事实的。 教学环节 4：巩固提升，加强思政 在多数人的观念里，新闻报道呈现出的信息必须是准确的，与最终的事实相符，但在马克思看来，这里的准确仅仅指的是每个新闻记者在自己有限的的能力范围下力所能及的准确报道，他允许一定的失实，并作出在有机运动的运作下，事实的揭示会沿着由片面向全面、由错误向正确的路径发展的推测，“今天它所报道的事实或所发表的见解中的错误之处，明天它自己就会推翻。”报刊会在自己内在规律的支配和作用下一步步靠近真相。马克思认为一个新闻记者不需要一下子摆出所有细节和原因，而是根据自身的特点、自身的处境等如实反映仅能反映的事实即可。所有的报刊和新闻记者的总和在马克思眼中是一个庞大而复杂的机体，而其中的每一个记者都只需负责一个部分的内容，最终事实的揭示需要的是整个机体的运作，而非个人作用。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	通过案例，以案说法，让学生认识到报刊的工作特点，新闻工作者应该守正守真，确保新闻真实的生命力，引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-048
案例标题	新时代需加强舆论引导——习近平关于舆论引导重要论述专题讲述
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“舆论引导”。党的十八大以来，习近平对加强舆论引导作出了一系列重要论述。在继承马克思恩格斯新闻舆论观、列宁关于党的新闻舆论思想和中国共产党历代领导集体的宣传工作理论基础上，牢牢把握新时代人民的价值需求、思想文化环境、网络媒体空间和国际舆论局势，围绕“因何引导、由谁引导和如何引导”等根本性问题形成了独特的舆论引导重要论述。深刻把握习近平关于舆论引导重要论述的形成基础、主要内容及其辩证特质，对于新时代进一步加强舆论引导工作具有重要价值。通过课程理论的学习要引导学生认识到新闻媒介在舆论引导中发挥着重要的作用，引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“舆论引导”、马克思恩格斯新闻舆论观、人民的价值需求
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、舆论观、爱国、爱人民
素材长度	2941 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：认识到大众传播媒介在舆论引导中的重要作用。引导学生在继承马克思恩格斯新闻舆论观、列宁关于党的新闻舆论思想和中国共产党历代领导集体的宣传工作理论基础上，牢牢把握新时代人民的价值需求、思想文化环境、网络媒体空间和国际舆论局势，围绕“因何引导、由谁引导和如何引导”等根本性问题形成了独特的舆论引导重要论述。深刻把握习近平关于舆论引导重要论述的形成基础、主要内容及其辩证特质引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。

知识目标：理解“舆论引导”的概念，了解舆论引导的特点、形式和重要性。

二、思政元素

在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。

1. 本部分内容重点讲述“舆论引导”，通过教学要引导学生认识到大众传播媒介在舆论引导中的重要作用。引导学生在继承马克思恩格斯新闻舆论观、列宁关于党的新闻舆论思想和中国共产党历代领导集体的宣传工作理论基础上，牢牢把握新时代人民的价值需求、思想文化环境、网络媒体空间和国际舆论局势，围绕“因何引导、由谁引导和如何引导”等根本性问题形成了独特的舆论引导重要论述。深刻把握习近平关于舆论引导重要论述的形成基础、主要内容及其辩证特质引导学生树立正确的职业观，提升个人职业素养，保证新闻报道的真实、客观、公平、公正。

2. 引导学生在进行新闻创作时谨遵社会主义核心价值观及国家互联网治理法律法规。新时代的新闻舆论工作者必须培养具有家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等社会主义核心价值观，同时严格遵守互联网伦理与法规。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：案例导入，开启新课

案例：我国新闻媒介在新冠疫情中的一系列报道



人民日报推出《人民战“疫”》特别节目，直播环球时报总编辑胡锡进访谈中国疾控中心流行病学首席科学家曾光等专家，央视《新闻 1+1》不间断开展对疾控专家、各省市高级官员的连线采访，凤凰卫视《武汉来信》等娓娓道来的“讲述式”访谈报道，都取得了非常不错的效果。

新华社 1 月 28 日开设的抗击疫情《权威访谈》栏目，发挥了文字、图片、视频等全媒体采编的优势，采访了钟南山、李兰娟、张文宏等权威专家，访谈过程中全程记录，剪辑制作成信息量大的短视频内容，同时捕捉拍摄精彩图片、配合精要文字制作“九宫

	格”海报，文字实录则满足了受众的高效阅读需求。 春节期间，央视频与中国电信推出《疫情二十四小时》节目，对火神山、雷神山医院建设过程进行 5G 慢直播，吸引近 1.2 亿次网友打卡留言，营造出陪伴式社交氛围。之后，央视频又陆续推出《云守望：见证此刻期待春暖花开》《驰援！驰援！武汉天河机场实况》，直击武汉大学樱花绽放、武汉天河机场来自全国各地的驰援，独特的报道视角结合慢直播的方式，引发海量受众关注。有人戏称，“慢直播也许是 5G 商用以来第一个出现的杀手级应用”。还有人评价，当众多媒体重金投入短视频，编织越来越充满戏剧性和短平快的内容争夺眼球时，长时间、慢节奏的慢直播反而逆流而上。 第一财经制作的《离开武汉的 500 多万人都去了哪里？大数据告诉你》，综合了武汉市文化旅游局发布信息、百度地图慧眼的迁徙大数据、航班管家等数据，得出武汉流出人口去向集中的地区，发挥了预测预警的作用。 新京报制作的《春运返城高峰将至，大数据分析北京人口流入来自哪里》，主要引用百度迁徙数据，用桑基图等方式直观呈现各地人口用何种方式回流北京，对疫情防控提出了建议。 央视纪录频道播出的专题片《武汉：我的战“疫”日记》、深圳卫视的节目《我的白大褂·抗疫日记》等，“全员媒体”的发展趋势尽显。人民日报、央视等还与视频博主@林晨同学、@蜘蛛猴面包等合作，推送普通人视角记录的武汉民众抗疫故事，受众更容易被 Vlog 中的正能量感染鼓舞。 教学环节 2：互动讨论 1. 我国新闻媒介为什么要密集性的策划报道新冠疫情相关新闻和节目？ ——引出舆论引导 2. 结合案例谈谈舆论引导的方式？ 3. 为什么在重大事件和突发事件中要进行舆论引导？ 教学环节 3：理论讲授 1. 习近平关于舆论引导重要论述的形成基础 习近平关于舆论引导重要论述既有着深厚的理论基础，也有着深厚的现实基础。 （1）习近平关于舆论引导重要论述形成的理论基础 习近平关于舆论引导重要论述不仅坚持了马克思恩格斯新闻舆论观和列宁关于党的新闻舆论思想，而且继承和发展了中国共产党历代领导集体的宣传工作基本思想。 （2）习近平关于舆论引导重要论述形成的现实基础 习近平关于舆论引导的重要论述立足于机遇与挑战并存的新时代背景下，始终以维护人民根本利益为根本原则，并在国内外形势的变化中形成与发展。 2. 习近平关于舆论引导重要论述的主要内容 习近平关于舆论引导重要论述围绕“因何引导、由谁引导和如何引导”等根本性问
--	--

	题，在重要原则、关键手段、竞争保障、载体形态和视野格局等方面提出了具有创新性的理论观点。 （1）重要原则：把握工作的“时、度、效”规律 （2）关键手段：正面宣传与反面监督相结合 （3）竞争保障：建设新闻舆论人才队伍 （4）载体形态：加速推进媒体深度融合 （5）视野格局：健全国际舆论传播机制 3. 习近平关于舆论引导重要论述的辩证特质 （1）党性与人民性的统一 “党性”和“人民性”是马克思主义新闻舆论工作一以贯之的特征。坚持党性，就是坚持正确的政治方向，站稳政治立场。坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点。 （2）历史性与时代性的结合 习近平关于舆论引导重要论述是历史性与时代性的结合。首先，在舆论引导学理上，习近平一方面继承了马克思恩格斯的新闻舆论观、列宁关于党的新闻舆论思想和中国共产党历代领导集体的宣传工作理论；另一方面立足新时代，创新了新闻舆论宣传理念，打造了舆论引导的新概念、新表述和新范畴。 （3）共情性与共理性的交融 好的教育一定是情感连接和理性疏通的并进，是情本位与理本位的互动。习近平以舆论引导受众为中心，指出受众在哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。 （4）民族性与开放性的协同 习近平关于舆论引导重要论述体现民族性与开放性的结合。从舆论引导内容看。既坚定对马克思主义的信仰、强化爱国主义精神，又正视差异化言论原则，提倡理性争论与交流互动、主张“和而不同”。从舆论引导媒介看。要将《人民日报》《解放军报》等主流媒体作为政治宣传主阵地，坚持姓党、爱党、为党、护党，把准主流思想舆论和民族精神力量的“定盘星”。 4. 习近平关于舆论引导重要论述的价值意蕴 （1）有利于巩固主流意识形态的地位，推动新时代宣传思想工作开展 （2）有利于凝聚社会主义核心价值观文化共识，维护新时代国家政权稳定 （3）有利于推动社会治理体系现代化，提升新时代综合治理能力 （4）有利于构建网络空间命运共同体，优化新时代国际合作关系 （5）有利于讲好中国故事和传播中国精神，展现新时代自信 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能
--	--

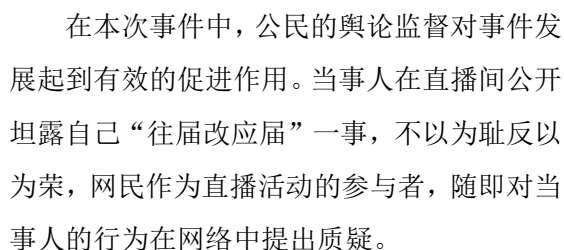
	积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生认识到新闻媒介在舆论引导中发挥着重要的作用，引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-049
案例标题	舆论监督——制约公共权力，推进法制健全
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“舆论监督”。公众和媒体借助大众传媒的力量，对国家机关及其公职人员履行公共职责过程中出现的违法违纪等权力滥用行为和失德言论进行披露、批评和建议，进而形成舆论，督促相关机关及人员及时回应和纠正，从而实现对公共权力的监督和制约。通过课程理论的学习要引导学生认识到新闻媒介在舆论监督中发挥着重要的作用，是连接公众和国家机关及其公职人员的有力桥梁，舆论监督有助于塑风正气，有利于公众诉求的满足和公权力的正确行使，通过学习引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	“舆论监督”、制约公共权力，满足公众诉求
编写时间	2022 年 5 月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、舆论观、爱国、爱人民
素材长度	2988 字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：引导学生认识到新闻媒介在舆论监督中发挥着重要的作用，是连接公众和国家机关及其公职人员的有力桥梁，舆论监督有助于塑风正气，有利于公众诉求的满足和公权力的正确行使，通过学习引导学生树立正确的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“舆论监督”的概念，了解舆论监督形式和重要性。 二、思政元素

1. 本部分内容重点讲述“舆论引导”，通过教学要引导学生认识到新闻媒介在舆论监督中发挥着重要的作用，是连接公众和国家机关及其公职人员的有力桥梁，舆论监督有助于塑风正气，有利于公众诉求的满足和公权力的正确行使，通过学习引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。

三、案例教学整体设计

案例：“全卓事件”案例分析 | “共景监狱”下的舆论监督



网络时代，在以直播为代表的传播模式中，“共景监狱”现象更为显著。

全卓的直播自曝事件里，所有观看者都可以对当事人进行“凝视和控制”，并通过观看

	这一行为获得审判的权利。当观众在直播环节中发现当事人出现“异常行为”——“自曝学历造假”，就会通过发布质疑、谴责的信息来行使自己的监督权，以此对当事人达到“规劝”的目的。 在众人的“凝视”之下，当事人只能顺应民意低头，所以我们就看到了全卓在直播风波后发布的相关道歉声明。 5月29日，中央戏剧学院向澎湃新闻独家声明，表示会“严格遵守国家关于本科招生的各项法律规定”，对此事密切关注，配合教育部开展调查。 6月12日，山西省教育厅及临汾市纪委监委对该事件的处理结果发布通报。 通报称，全卓参加山西省2013年普通高校招生全国统一考试各阶段、各科成绩无效；全卓入党手续弄虚作假，对其党员身份不予承认；全卓继父受政务撤职处分，临汾市教育局局长李平等15人被处理。 紧接着，中央戏剧学院发布关于撤销全卓毕业证书的通报，称全卓于2018年毕业并取得毕业证书，因不符合授予学士学位标准，未被授予学位证书。 网络强化了“共景监狱”的效力，每一个吃瓜群众都是推动社会从“全景监狱”到“共景监狱”转化的主体。 回溯整个事件发生的进程，不得不说专业媒介的持续关注与报道对事件调查起了有效的推动作用。 新闻媒体需要在不公平事件中进行客观公正的报道和评价，为维护良好的社会秩序提供正确的舆论引导。从此次事件中我们也可以明白：教育公平不容任何暗涌的权力动摇，这是公众的共识，也是国家的坚定信念。 教学环节2：互动讨论 1. 什么是“共景监狱”，为什么说“全卓事件”是“共景监狱”下的舆论监督？——引出舆论监督 2. 结合案例谈谈舆论监督的方式？ 3. 结合现实，谈谈舆论监督的重要性？ 教学环节3：理论讲授 1. 舆论监督与传媒监督的含义（注意二者的联系） 舆论监督：舆论监督是公众通过舆论这种意见形态，对各种权力组织和其他工作人员以及社会公众人物自由表达看法的客观效果，表达形式多样，表达的主要渠道为大众传媒以及互联网，表达的内容主要为批评，除此之外还有赞扬和建议。但监督并不意味着只是批评，而是对监督对象进行察看，通过舆论规范其社会活动，从而有益于人民和社会。因而，舆论监督达到的客观效果应该是：保证公共权力和社会权力的正确行使，促进并维护依法治国的社会机制，遏制腐败的滋生和蔓延。 传媒监督：中国的大众传媒都是国有资产，主要媒体由党和政府直接掌控，并受到
--	--

经济扶持，其他媒体也都分属主要媒体或传媒集团、各个党政机关或党领导的团体。重大批评报道要得到主管机构的指示，而针对小型企业或违法事件的批评，媒体拥有一定的自主权，所以，总体上，传媒监督在某种程度上是党政权力的延伸或对党政权力的补充，媒体批评因此被视为某级政府或党组织的意见，其权威性迫使被批评者采取行动来规范自己的行为。

2. 舆论监督的形式

- (1) 社会上出现某事件、问题的舆论，传媒报道之后，对舆论客体产生了影响；
- (2) 传媒需要通过报道和评论引起公众的讨论和参与，形成舆论，对舆论客体产生影响，也就是提供了一个意见平台。

所以，传媒可以说是被视为舆论的代表，但不可以说传媒的意见和评论代表了舆论。

3. 舆论监督存在的问题以及解决办法

(1) 在舆论监督事例中，采用“支配模式”较多，传播者充当政论员、宣传员和鼓吹者的角色，公众充当目标与市场的角色，这是宣传视角“传—受”模型，而非严格意义上的舆论监督。

(2) 解决办法则是传媒的监督转变为舆论的监督，公众发挥监督的主体，而传媒只需要负责议程设置。

(3) 舆论监督正常发挥作用的前提，是政府信息公开。只有在公众知情权得到保障后，舆论才可以产生监督效应，舆论监督的正常执行需要构建公民社会，在这样的社会形态下，公民权利意识增强，接触传媒频率高，参与监督的动机是集体的公共目标，中国舆论监督要达到这种程度，仍需要很长的路走。

4. 舆论监督的意义

- (1) 削弱事情敏感程度；
- (2) 减轻新闻官司中传媒方的举证责任；
- (3) 适度降低行政管理方面对传媒施加的压力；
- (4) 减少“有偿新闻”等一些有违职业道德的情况发生；
- (5) 公众言论自由权利进一步得到保障，促进政府事务的信息公开，促进民主社会的进步。

教学环节 4：总结升华，加强思政

新闻事业出现之前的人际传播时代，舆论监督以公众参与为主，主要指的是政治姿态上的监督，监督的话语权主要集中在“士官”阶层，被监督的对象主要是政权、君主、国家政事等；新闻事业和大众传播出现后，新闻媒体主导舆论监督，新闻媒介以评论和报道的形式对社会主流意识形态、国家事务、社会问题等进行监督、批评，实际上弱化了公众的监督主体地位；社交媒体时代，人人发声成为可能，公民记者的出现使我们进入了一个全民监督的时代，即人人监督、监督人人，公众回归舆论监督主体地位，舆论

	监督概念也发生了变化，可以说舆论监督是具有表达手段和能力的监督主体对被监督客体进行关照、建议、批评乃至揭露。舆论监督对象的层级不复存在，监督模式被消解与融合。社交媒体时代舆论监督的主体分布在社会各个阶层，使得舆论客体具有无所不包的广泛性。舆论监督主要有三种模式，自上而下的舆论监督、自下而上的舆论监督以及平行的舆论监督。社交媒体开启平民化时代，任何身份的人都可以拥有舆论监督的权利，监督的对象既可以是权力主体、精英人士，也可以是草根阶层。社交媒体时代可以同时容纳三种模式。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生认识到新闻媒介在舆论监督中发挥着重要的作用，是连接公众和国家机关及其公职人员的有力桥梁，舆论监督有助于塑风正气，有利于公众诉求的满足和公权力的正确行使，通过学习引导学生树立正向的价值观、引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授

案例编号	024104-050
案例标题	沉默的螺旋——大众传播、社会心理与舆论
案例来源	原创
内容简介	本案例所涉及的主要教学内容是“沉默的螺旋”。“沉默的螺旋”理论缘起于诺依曼对联邦德国议会在选举时“最后一分钟转向”现象的观察，“该理论主要探讨舆论的形成机制及其作用的问题”，具体阐释这样一种过程：人们在表达自己的观点、意见时，会事先估计社会或群体的意见分布，如果自己的意见与大多数的人想法一致，就大胆地表达出来；如果不一致便选择沉默，“这样的现象不断自我循环”，最终“优势意见占明显的主导地位，其他的意见从公共图景中完全消失，并且缄口不言”。通过课程理论的学习要引导学生认识到新闻媒介在舆论形成过程中发挥着重要的作用，是连接公众和国家机关的有力桥梁，通过学习引导学生树立正确的价值观、增强文化自信，提升爱国情怀，引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。
关键词	沉默的螺旋、反沉默的螺旋、少数服从多数、意见环境
编写时间	2022年5月
编著者	刘玉婷
素材形式	文字、图片
育人主题	职业素养、价值观、舆论观、文化自信、爱国情怀
素材长度	2494字
案例正文	一、教学目标 情感、态度和价值观目标：通过学习引导学生树立正确的价值观、增强文化自信，提升爱国情怀，引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。 能力目标：增强爱岗敬业、诚实守信、辩证思考问题的能力，提升理性思维和多元化思维。 知识目标：理解“舆论监督”的概念，了解舆论监督形式和重要性。 二、思政元素

在我国，新闻传播教育自诞生以来就具备了明确的意识形态性、强烈的政治性和鲜明的实践性。因而，新闻传播的教学工作在思政融合上存在天然优势，同时也有更高的要求。

1. 通过整体理论的讲授使学生深刻领会马克思主义新闻观的内涵；

2. 通过“个人意见的表明是一个社会心理过程”使学生了解人的社会属性决定了多数个体在生活、工作、学习的过程中因为害怕被孤立而选择保持沉默，通过事例激励学生在生活中也要加强自信心，树立正确的价值观和人生观，在面对错误意见时能够勇敢说“不”；

3. 通过“意见的表明和沉默的扩散是一个螺旋式的社会传播过程”，结合新冠肺炎疫情中美国政客和媒介对中国的污名化、贴负面标签，对应中国政府和媒介的有力反击，引导学生树立文化自信。增强爱国情怀；

4. 通过“大众传播通过营造意见气候来影响和制约舆论”，结合影评、社交平台评论的事例引导学生理性看待网络信息，提升辨别是非的能力；

5. 通过“反沉默的螺旋”理论的延伸扩展引导学生学会用发展的眼光看待事物，提升学生的创新能力。

三、案例教学整体设计

教学环节 1：案例导入，开启新课

通过现实生活中的一些场景进行课程引入：

1. 生活中投票时“少数服从多数；



2. 跟风、随大流，比如“中国式过马路”；



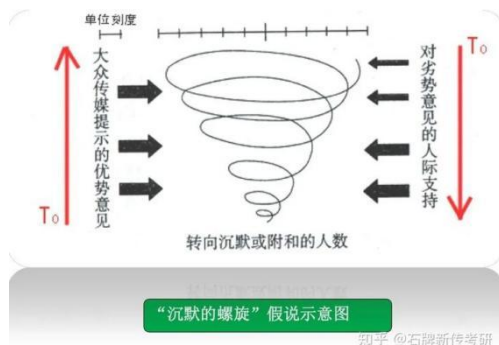
3. 思考问题：为什么会出现此类现象？

4. 引出答案：存在沉默的螺旋！

教学环节 3：背景信息讲授

1. “沉默的螺旋”理论产生背景：1965 年联邦德国进行议会选举中的“雪崩现象”

举例：社会民主党 VS 基督教民主联盟和基督教社会联盟的联合阵线（后者以压倒性优势战胜前者）



2. 生活中的偶然发现启发了诺依曼

事例：学生在压力之下摘掉了徽章

3. 实证研究一重新分析选举期间追踪调查的全部数据

“意见气候”和“多数意见”

4. 引出“沉默的螺旋”理论的产生

教学环节 4：重点突破

导入“沉默的螺旋理论”：

“沉默的螺旋”理论缘起于诺依曼对联邦德国议会在选举时“最后一分钟转向”现象的观察，“该理论主要探讨舆论的形成机制及其作用的问题”，具体阐释这样一种过程：人们在表达自己的观点、意见时，会事先估计社会或群体的意见分布，如果自己的意见与大多数的人想法一致，就大胆地表达出来；如果不一致便选择沉默，“这样的现象不断自我循环”，最终“优势意见占明显的主导地位，其他的意见从公共图景中完全消失，并且缄口不言”。

重点讲授“沉默的螺旋”假说的三个命题：

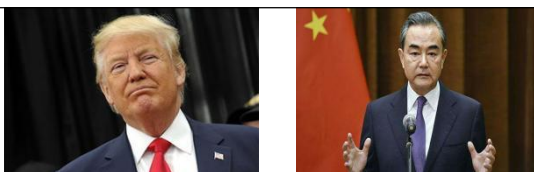
1. 个人意见的表明是一个社会心理过程；

案例：生活场景中“举手表决”时少数持反对态度的人趋向沉默和附和



2. 意见的表明和“沉默”的扩散是一个螺旋式的社会传播过程；

案例：新冠肺炎疫情中美国对中国的“污名化”和中国政府与媒介的有力反击



3. 大众传播通过营造“意见环境”来影响和制约舆论。

案例：电影的影评现象

《流浪地球》的上映，在微博中一片赞誉，大多四颗星，甚至许多大V对其也是称赞连连。《流浪地球》被称为“中国科幻片的起航”。微博为粉丝群体的聚集提供了可能，使得用户能够得到支持与理解，有助于用户之间情感的联系，也使得粉丝群体内部排斥批评意见。那些认为《流浪地球》不好的人，不敢在这样的媒介中发声，在一片赞誉声中，他们难以找到自己的归属感，迫使他们转向其它群体，以寻求归属感。而在豆瓣中，有人对《流浪地球》发出质疑，那么，对此片持有否定态度的人便也会找到归属感，从而发表自己的言论。不同的平台为持有不同意见的用户提供了意见表达的空间，而这种相同意见的聚集使得用户增强了群体归属感，同时也使得少数意见的沉默。

教学环节 5：引申扩展

引申知识点：“反沉默的螺旋”理论

理论内涵：反“沉默的螺旋”是一种与“沉默的螺旋”背反的模式，在这种模式中，公众是具有能动性的主体，能够思考和分析，不会盲目的从众和趋同，很少被迫保持沉默来最大保护自己免受来自多数意见的攻击或意见气候的无形压迫，常常打破沉默。由此，受众在社会舆论形成过程中的地位就更加富有变化性，受众可以自由发表意见，或是支持那些“处于劣势地位”或“少数派”的意见，原本“占优势地位”或“多数派”的意见反而会在此消彼长中失去原有的地位。

举例：例如，2019年，曾轶可机场事件。2019年6月17日，女歌手曾轶可发布微博，自曝在首都机场边检处遭遇了工作人员的刁难，“被对方要求摘掉帽子过检”，并带回室内教育。她指责对方“蛮不讲理、私用职权”，随后在深夜时分又以“九宫格”形式曝光对方未打码的证件照信息。因为曾轶可的单方面振振有词，而且她还在第一时间圈出了首都机场要说法，所以大部分网友都不自觉地站到了曾轶可的一边，并大加赞赏曾轶可勇敢站出来为自己维权的行为，而只有小部分网友认为曾轶可的言辞存在失实成分，对其持怀疑态度。事情一经发生，大部分的舆论都是站在曾轶可这边，但仍有少数人，保持理智，表示期待事件的真相。这就已经打破了传统“沉默的螺旋”理论，少数持有不同看法的声音也敢表露自己的立场。6.18日，事件真相曝光，起因是曾轶可两次拒绝脱帽检查，并辱骂工作人员。先前持维护态度的网民态度开始发生转变，支持赞赏的多数派逐渐减少，理智发声的少数派阵营开始壮大，批评的声音开始聚集。6月19日，曾轶可在舆论的压力下，发微博道歉。“理智派”决定了舆论的最终走势，促成了意见

	的转变。此时，“沉默的螺旋”本质上已彻底偏离，转向“反沉默螺旋”。 教学环节 6：课后任务 1. 看一看——欣赏电影《流浪地球》。 2. 找一找——在诺依曼的书《沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤》中找出你感兴趣的几个知识点和其他同学进行分享。 3. 画一画——复盘课堂内容，默画出沉默的螺旋假说示意图和反沉默的螺旋示意图。 五、教学效果 从学生课堂参与、课后实践任务完成的情况来看，课程思政教学效果较好。学生能积极参与课堂案例的分析，参与课堂和课后的话题讨论，有自己独立的思考和见解，自主认知性强，有正确的立场和观念。
分析评价	该案例通过课程理论的学习引导学生认识到新闻媒介在舆论形成过程中发挥着重要的作用，是连接公众和国家机关的有力桥梁，通过学习引导学生树立正向的价值观、增强文化自信，提升爱国情怀，引导新闻传播学类专业学生在进行新闻传播时严格遵守法律法规，树立正确的传播观和职业观，提升媒介素养。总体来看，是一份较为优秀的课程思政案例。
评价者	余琪，商洛学院人文学院，教授